

3 1761 11633707 2



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761116337072>



Catalogue no. 62-001-XPB

N° 62-001-XPB au catalogue

Government
Publications

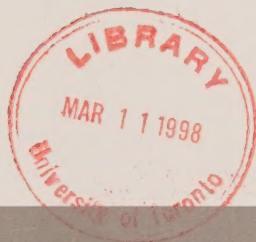
218

The consumer price index

January 1998

L'indice des prix à la consommation

Janvier 1998



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-2848) Internet: shadsan@statcan.ca or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

| | | | |
|----------|----------------|-----------|----------------|
| Halifax | (902) 426-5331 | Regina | (306) 780-5405 |
| Montréal | (514) 283-5725 | Edmonton | (403) 495-3027 |
| Ottawa | (613) 951-8116 | Calgary | (403) 292-6717 |
| Toronto | (416) 973-6586 | Vancouver | (604) 666-3691 |
| Winnipeg | (204) 983-4020 | | |

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

| | |
|---|----------------|
| National enquiries line | 1 800 263-1136 |
| National telecommunications device for the hearing impaired | 1 800 363-7629 |
| Order-only line (Canada and United States) | 1 800 267-6677 |

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

A paper version, catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly for \$11.00 per issue or \$103.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$11.00 per issue and US\$103.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialling (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: order@statcan.ca. For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinarolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-2848) Internet : shadsan@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

| | | | |
|----------|----------------|-----------|----------------|
| Halifax | (902) 426-5331 | Regina | (306) 780-5405 |
| Montréal | (514) 283-5725 | Edmonton | (403) 495-3027 |
| Ottawa | (613) 951-8116 | Calgary | (403) 292-6717 |
| Toronto | (416) 973-6586 | Vancouver | (604) 666-3691 |
| Winnipeg | (204) 983-4020 | | |

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

| | |
|---|----------------|
| Service national de renseignements | 1 800 263-1136 |
| Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1 800 363-7629 |
| Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis) | 1 800 267-6677 |

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Une version papier, produit n° 62-001-XPB au catalogue, est publiée mensuellement au coût de 11 \$ le numéro ou 103 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 11 \$ US le numéro ou 103 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou commandez par téléphone au (613) 951-7277 ou au 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou au 1 800 889-9734 ou par Internet : order@statcan.ca. Pour tout changement d'adresse, veuillez fournir votre ancienne et votre nouvelle adresse. Vous pouvez aussi vous procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.

ERRATA

The Consumer Price Index, Catalogue No. 62-001-XPB L'indice des prix à la consommation, n° 62-001-XPB au catalogue

January, February and March 1998 / Janvier, février et mars 1998

Tables 1,6 and 8, last line / Tableaux 1, 6 et 8, dernière ligne

All-items indexes on the base 1986=100 should read as follows:
Les indices d'ensemble sur la base de 1986=100 devraient être comme suit:

The Consumer Price Index, All-items 1986=100 / L'indice des prix à la consommation, ensemble 1986=100

| | January/janvier | February/février | March/mars |
|--|-----------------|------------------|--------------|
| Canada | 138.6 | 138.7 | 138.9 |
| Newfoundland / Terre Neuve | 132.5 | 132.7 | 132.2 |
| Prince Edward Island / Île-du-Prince-Édouard | 135.0 | 135.4 | 135.3 |
| Nova Scotia / Nouvelle-Écosse | 136.4 | 136.2 | 136.3 |
| New Brunswick / Nouveau-Brunswick | 134.5 | 134.6 | 134.6 |
| Québec | 136.7 | 136.7 | 136.6 |
| Ontario | 139.8 | 140.2 | 140.4 |
| Manitoba | 142.1 | 141.8 | 142.4 |
| Saskatchewan | 140.7 | 141.1 | 141.4 |
| Alberta | 139.0 | 138.0 | 138.8 |
| British Columbia / Colombie-Britannique | 139.5 | 139.3 | 139.7 |
| Whitehorse | 135.8 | 135.8 | 136.3 |
| Yellowknife | 134.1 | 133.7 | 134.1 |
| St. John's | 132.6 | 132.8 | 132.5 |
| Charlottetown/Summerside | 134.9 | 135.4 | 135.4 |
| Halifax | 136.2 | 136.0 | 136.3 |
| Saint John | 134.3 | 134.5 | 134.3 |
| Québec | 136.6 | 136.6 | 136.4 |
| Montréal | 137.3 | 137.3 | 137.2 |
| Ottawa | 139.7 | 140.2 | 140.4 |
| Toronto | 140.6 | 141.4 | 141.4 |
| Thunder Bay | 138.3 | 138.8 | 138.8 |
| Winnipeg | 142.4 | 141.9 | 142.5 |
| Regina | 142.0 | 142.3 | 142.7 |
| Saskatoon | 139.2 | 139.6 | 139.8 |
| Edmonton | 138.0 | 137.5 | 137.7 |
| Calgary | 139.4 | 137.9 | 139.3 |
| Vancouver | 140.0 | 140.0 | 140.5 |
| Victoria | 138.8 | 138.7 | 138.9 |

We have provided you with three copies of this announcement. Please insert them in your January, February and March 1998 publications.

Nous vous avons fait parvenir trois copies de cet avis. Veuillez les insérer dans vos publications de janvier, février et mars 1998.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

January 1998

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Janvier 1998



Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1998

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

February 1998

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 77, No. 1

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1998

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Février 1998

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 77, n° 1

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010-XPB. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

**SIGNES CONVENTIONNELS**

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010-XPB au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

| | Page |
|--|------|
| National Highlights | 7 |
| Provincial Highlights | 10 |
| Part I - National Charts and Tables | 11 |
| Recent Feature Articles | 20 |
| Historical Consumer Price Indexes | 20 |
| Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife | 21 |
| Part III - City Tables | 33 |
| Technical Notes | 38 |

Tables

| | |
|--|----|
| 1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100 | 6 |
| 2 The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1992=100 | 6 |
| 3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100 | 13 |
| 4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1979-1998, 1992=100 | 18 |
| 5 The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1980-1998, 1992=100 | 19 |
| 6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100 | 22 |
| 7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1993-1998, 1992=100 | 28 |
| 8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100 | 33 |
| 9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1993-1998, 1992=100 | 36 |

TABLE DES MATIÈRES

| | Page |
|---|------|
| Faits saillants de l'indice national | 7 |
| Faits saillants des indices des provinces | 10 |
| Partie I - Graphiques et tableaux nationaux | 11 |
| Études spéciales récemment parues | 20 |
| Indices historiques des prix à la consommation | 20 |
| Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife | 21 |
| Partie III - Tableaux des villes | 33 |
| Notes techniques | 38 |

Tableaux

| | |
|--|----|
| 1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100 | 6 |
| 2 L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonnalisé), 1992=100 | 6 |
| 3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100 | 13 |
| 4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1979-1998, 1992=100 | 18 |
| 5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisé), 1980-1998, 1992=100 | 19 |
| 6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100 | 22 |
| 7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1993-1998, 1992=100 | 28 |
| 8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100 | 33 |
| 9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1993-1998, 1992=100 | 36 |

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

| | Page |
|--|------|
| Text Table | |
| I Comparison of the 1996 and 1992 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada | 39 |
| Charts | |
| 1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100 | 11 |
| 2 Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada | 11 |
| 3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada | 12 |
| 4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife | 21 |

| | Page |
|---|------|
| Tableau explicatif | |
| I Comparaison des ventilations des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada | 39 |
| Graphiques | |
| 1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100 | 11 |
| 2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisé), Canada | 11 |
| 3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada | 12 |
| 4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife | 21 |

Release Dates for the Consumer Price Index - 1998

| Index for the Month of | Release Date |
|------------------------|--------------------|
| November 1997 | December 19, 1997 |
| December 1997 | January 22, 1998 |
| January 1998 | February 27, 1998 |
| February 1998 | March 24, 1998 |
| March 1998 | April 21, 1998 |
| April 1998 | May 14, 1998 |
| May 1998 | June 19, 1998 |
| June 1998 | July 16, 1998 |
| July 1998 | August 19, 1998 |
| August 1998 | September 18, 1998 |
| September 1998 | October 21, 1998 |
| October 1998 | November 19, 1998 |
| November 1998 | December 18, 1998 |
| December 1998 | January 20, 1999 |

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1998

| Indice pour le mois de | Date d'émission |
|------------------------|-------------------|
| Novembre 1997 | 19 Décembre 1997 |
| Décembre 1997 | 22 Janvier 1998 |
| Janvier 1998 | 27 Février 1998 |
| Février 1998 | 24 Mars 1998 |
| Mars 1998 | 21 Avril 1998 |
| Avril 1998 | 14 Mai 1998 |
| Mai 1998 | 19 Juin 1998 |
| Juin 1998 | 16 Juillet 1998 |
| Juillet 1998 | 19 Août 1998 |
| Août 1998 | 18 Septembre 1998 |
| Septembre 1998 | 21 Octobre 1998 |
| Octobre 1998 | 19 Novembre 1998 |
| Novembre 1998 | 18 Décembre 1998 |
| Décembre 1998 | 20 Janvier 1999 |

Special thanks this month to the CPI price collectors affected by the ice storm in Québec and Eastern Ontario. They carried out their work despite the very difficult conditions.

Un mot particulier de remerciement ce mois-ci aux enquêteurs des prix de l'IPC qui ont dû affronter la tempête de verglas au Québec et dans l'Est de l'Ontario. Ils se sont acquittés de leurs responsabilités malgré une situation très difficile.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change January 1998 from | | |
|--|----------------------------|------------------------------|----------------------------|--|----------------------------|--|
| | Indices | | | Taux de variation Janvier 1998 contre | | |
| | January 1998 Janvier | December 1997 Décembre | January 1997 Janvier | December 1997 Décembre | January 1997 Janvier | |
| All-items | 108.2 | 107.6 | 107.0 | 0.6 | 1.1 | Ensemble |
| Food | 109.7 | 107.9 | 107.2 | 1.7 | 2.3 | Aliments |
| Shelter | 103.4 | 103.3 | 103.5 | 0.1 | -0.1 | Logement |
| Household operations and furnishings | 108.5 | 106.9 | 106.4 | 1.5 | 2.0 | Dépenses et équipement du ménage |
| Clothing and footwear | 102.9 | 101.7 | 100.5 | 1.2 | 2.4 | Habillement et chaussures |
| Transportation | 121.3 | 121.3 | 121.6 | 0.0 | -0.2 | Transports |
| Health and personal care | 107.0 | 106.7 | 104.8 | 0.3 | 2.1 | Santé et soins personnels |
| Recreation, education and reading | 114.0 | 114.2 | 112.0 | -0.2 | 1.8 | Loisirs, formation et lecture |
| Alcoholic beverages and tobacco products | 90.5 | 90.1 | 88.3 | 0.4 | 2.5 | Boissons alcoolisées et produits du tabac |
| Goods | 106.3 | 105.5 | 105.4 | 0.8 | 0.9 | Biens |
| Services | 110.6 | 110.1 | 109.0 | 0.5 | 1.5 | Services |
| All-items excluding food and energy | 108.0 | 107.5 | 106.7 | 0.5 | 1.2 | Ensemble sans les aliments et l'énergie |
| Energy | 106.6 | 107.5 | 109.4 | -0.8 | -2.6 | Énergie |
| Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992 | 92.4 | 92.9 | 93.5 | | | Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992 |
| All-items (1986=100) | 138.6 | | | | | Ensemble (1986=100) |

TABLE - 2

The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1992=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation,
provinces, Whitehorse et Yellowknife,
(non désaisonnalisé), 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change January 1998 from | | |
|----------------------|----------------------------|------------------------------|----------------------------|--|----------------------------|-----------------------|
| | Indices | | | Taux de variation Janvier 1998 contre | | |
| | January 1998 Janvier | December 1997 Décembre | January 1997 Janvier | December 1997 Décembre | January 1997 Janvier | |
| Newfoundland | 108.5 | 107.9 | 107.6 | 0.6 | 0.8 | Terre-Neuve |
| Prince Edward Island | 106.4 | 106.1 | 106.1 | 0.3 | 0.3 | Île-du-Prince-Édouard |
| Nova Scotia | 108.7 | 108.0 | 107.1 | 0.6 | 1.5 | Nouvelle-Écosse |
| New Brunswick | 107.6 | 107.2 | 106.4 | 0.4 | 1.1 | Nouveau-Brunswick |
| Québec | 106.2 | 104.9 | 104.2 | 1.2 | 1.9 | Québec |
| Ontario | 108.4 | 107.9 | 107.4 | 0.5 | 0.9 | Ontario |
| Manitoba | 112.1 | 111.7 | 111.0 | 0.4 | 1.0 | Manitoba |
| Saskatchewan | 110.8 | 110.4 | 110.0 | 0.4 | 0.7 | Saskatchewan |
| Alberta | 110.0 | 109.7 | 108.9 | 0.3 | 1.0 | Alberta |
| British Columbia | 109.7 | 109.4 | 109.3 | 0.3 | 0.4 | Colombie-Britannique |
| Whitehorse | 110.3 | 110.4 | 108.2 | -0.1 | 1.9 | Whitehorse |
| Yellowknife | 107.7 | 107.6 | 108.3 | 0.1 | -0.6 | Yellowknife |

January is the first month the Consumer Price Index has been presented on the time base 1992=100. Some price movements in this text differ slightly from movements previously published on the time base 1986=100 as a result of rounding.

Janvier est le premier mois dont l'Indice des prix à la consommation est présenté sur la base 1992 = 100. En raison de l'arrondissement, certains mouvements de prix cités dans le texte ci-dessous diffèrent légèrement de ceux publiés auparavant sur la base 1986 = 100.

National Highlights

January 1998

The CPI rose by 1.1% between January 1997 and January 1998

The annual change in the Consumer Price Index rebounded somewhat from the rates recorded in December and November but was still lower than any other annual advance reported since January 1995. Consumer prices in January 1998 were on average 1.1% higher than they were in January 1997. The twelve-month advance was 0.7% in December, 0.8% in November, and 1.5% in October.

Why did the annual rate of price change increase from 0.7% in December to 1.1% in January? Four components, fresh vegetables, clothing, new cars, and mortgage interest costs, were primarily responsible for the increase. A fifth component, energy, partially offset the effect.

Commodities that showed significant price increases between January 1997 and January 1998 include fresh vegetables, restaurant meals, local telephone service and tuition fees. Over the same 12-month period, Canadians benefited from declining charges for mortgage interest, energy and computers.

The CPI rose by 0.6% between December and January

The CPI was 0.6% higher in January than in the previous month. This was the largest monthly increase since the same movement was recorded in November 1994. A rise in the Québec sales tax from 6.5% to 7.5% accounted for about one-sixth of the increase. Around half of the remaining advance was a result of a jump in prices for fresh vegetables and fruit. Higher telephone rates were another important factor. Consumers also paid more for clothing and new vehicles, but benefited somewhat from lower prices for gasoline, travel tours and footwear and from falling mortgage interest charges.

Fresh vegetable prices leaped by an exceptional 26.5% between December and January. One factor was cold and stormy weather in the southwestern U.S. and Mexico during December which ruined some field crops and delayed transportation of fresh produce to market. Another factor was the continuing decline in the value of the Canadian dollar relative to the U.S. dollar. Fresh fruit prices were less affected by these factors, rising a more moderate 3.4%. Grocery shoppers also paid higher prices for soft drinks (holiday season sales ended), but less for beef, pork and bakery products.

Residents of many provinces saw an increase for local telephone service. This was the third of three annual rate increases approved by the federal government.

Points saillants de l'indice national

Janvier 1998

Hausse de 1,1% de l'IPC entre janvier 1997 et janvier 1998

La variation annuelle de l'Indice des prix à la consommation se redresse quelque peu par rapport aux taux enregistrés en décembre et en novembre, mais elle n'en reste pas moins inférieure à toute autre augmentation enregistrée depuis janvier 1995. En janvier 1998, les prix à la consommation sont en moyenne supérieurs de 1,1% à ceux de janvier 1997. La hausse sur douze mois était de 0,7% en décembre, de 0,8% en novembre et de 1,5% en octobre.

Pourquoi le taux annuel de variation des prix est-il passé de 0,7% en décembre à 1,1% en janvier? La cause principale de cette augmentation sont quatre composantes : les légumes frais, l'habillement, les voitures neuves et le coût d'intérêt hypothécaire. Une cinquième composante, celle de l'énergie, compense en partie cette progression.

Parmi les biens et services dont le prix a sensiblement augmenté entre janvier 1997 et janvier 1998, il faut citer les légumes frais, les repas pris au restaurant, les services téléphoniques locaux et les frais de scolarité. Au cours de cette même période de douze mois, les Canadiens ont bénéficié d'une baisse du coût d'intérêt hypothécaire, de l'énergie et des ordinateurs.

Progression de 0,6% de l'IPC entre décembre et janvier

En janvier, l'IPC augmente de 0,6% par rapport au mois précédent. Il s'agit de la plus forte hausse mensuelle depuis novembre 1994, lorsque le taux avait été le même. Le relèvement de 6,5% à 7,5% de la taxe de vente du Québec compte environ pour un sixième de l'augmentation. La moitié environ du restant est imputable à un bond du prix des légumes frais et des fruits. La majoration des tarifs téléphoniques est un autre facteur important. Les consommateurs ont payé plus cher aussi l'habillement et les véhicules neufs, mais ont profité quelque peu d'une baisse du prix de l'essence, des voyages organisés et des chaussures de même que de la réduction du coût d'intérêt hypothécaire.

Le prix des légumes frais enregistre une hausse exceptionnelle de 26,5% de décembre à janvier. Une des raisons est le temps froid et agité dans le sud-ouest des États-Unis et au Mexique en décembre, qui devait ruiner certaines cultures et retarder l'acheminement des fruits et légumes frais sur les marchés. Une autre raison est la baisse continue de la valeur du dollar canadien par rapport à la devise américaine. Les fruits frais ont été moins touchés par ces facteurs, et la hausse a été plus modérée, soit de 3,4%. Par ailleurs, les consommateurs ont payé plus cher pour les boissons gazeuses (fin des ventes de la saison des Fêtes), mais moins pour le bœuf, le porc et les produits de boulangerie.

Les tarifs du service téléphonique local augmentent dans un grand nombre de provinces. C'est la dernière de trois augmentations annuelles approuvées par l'administration fédérale.

In January, both men's and women's clothing showed price gains as December sale prices for many items were discontinued. The rise in Québec sales tax played a small role in the increase. The increase in clothing prices was larger than usual for January. A dip in footwear prices in January was seasonal in nature.

Consumers purchasing automotive vehicles in January were required to pay 0.8% more, on average, than in December. A small part was due to the sales tax increase in Québec. The selling prices of cars are traditionally established with the introduction of the new models in the fall of each year, then adjusted in following months depending on supply and demand conditions and marketing strategies. Vehicle sales strengthened in 1997, particularly in December, due to an increase in demand reflecting higher consumer confidence. This may have contributed to the decision to raise prices. The selling price of cars dipped between December and January a year ago.

Gasoline led the group of commodities exhibiting offsetting price declines in January. The price of crude oil on world markets fell in January to levels unseen in nearly four years. A year ago, gasoline prices rose slightly between December and January.

Travel tours packages are priced in January, February and March of each year when Canadians generally travel to southern destinations. January is the least popular of the three months. This is reflected in the drop in price of 4.6% this January compared to March 1997 when packages were last priced. Compared to last January, prices increased 10.9%. Annual increases for travel tours have exceeded the rise in the All-items CPI for almost four years. This corresponds to a period of time in which the value of the Canadian dollar has been falling relative to the U.S. dollar.

Homeowners continued to enjoy the benefits of lower mortgage interest costs in January. The speed of the decline has slowed recently both because interest rates have remained low for an extended period, and because rates have shown recent increases.

Cablevision prices showed only a minor increase in January. A number of companies which had introduced new channels for a free trial period decided to extend this promotion.

The seasonally adjusted CPI rose by 0.4% in January

After removing the effects of seasonality, the CPI increased by 0.4% in January. This series showed a similar change last August and no change in the intervening four months. All components except shelter (0.0%) showed a seasonally adjusted increase. The largest were in food (0.9%) and clothing (0.5%).

The seasonally adjusted quarterly change, expressed in annual terms, was 1.5%

The quarterly change derived from the seasonally adjusted movement, compounded to an annual rate, was 1.5% in January. Similar movements were seen in September and October 1997 while those recorded in November and December showed no change.

En janvier, le prix des vêtements pour hommes et pour femmes augmente, lorsque les soldes de décembre pour un grand nombre d'articles prennent fin. Le relèvement de la taxe de vente du Québec n'a joué qu'un rôle secondaire dans cette augmentation. La majoration du prix des vêtements est plus forte que d'habitude pour un mois de janvier. La diminution du prix des chaussures en janvier est de nature saisonnière.

Les acheteurs de véhicules automobiles ont dû dépenser, en moyenne, 0,8% de plus en janvier qu'en décembre. Une petite partie de cette hausse est attribuable à l'augmentation de la taxe de vente du Québec. Le prix de vente des voitures est habituellement établi au moment du lancement des nouveaux modèles à l'automne chaque année; il est ensuite rectifié les mois suivants en fonction de l'offre et de la demande et des stratégies de marketing. Les ventes de véhicules automobiles se sont raffermies en 1997, particulièrement en décembre, en raison d'une augmentation de la demande traduisant un regain de confiance chez les consommateurs. Ceci a pu contribuer à la décision de relever les prix. Il y a un an, le prix de vente des voitures avait baissé entre décembre et janvier.

L'essence vient en tête des produits dont la baisse de prix a exercé une influence compensatoire en janvier. Le prix du pétrole brut sur les marchés mondiaux tombe en janvier à des niveaux que l'on n'avait pas vus en près de quatre ans. Il y a un an, le prix de l'essence avait augmenté légèrement entre décembre et janvier.

Le prix des voyages organisés, tout compris, est relevé chaque année en janvier, février et mars lorsque les Canadiens en général partent vers les destinations du Sud. Janvier est le moins populaire de ces trois mois, et ceci se retrouve dans la baisse de 4,6% observée ce mois-ci par rapport à mars 1997, lorsqu'on avait relevé le prix pour la dernière fois. Comparativement à janvier 1997, la hausse de prix est de 10,9%. Les augmentations annuelles de prix pour les voyages organisés ont dépassé celles de l'IPC d'ensemble pendant presque quatre ans. Cette évolution correspond à une période de baisse de la valeur du dollar canadien par rapport à la devise américaine.

Les propriétaires continuent de jouir d'une baisse du coût d'intérêt hypothécaire en janvier. Le rythme de cette baisse a ralenti récemment d'une part parce que les taux d'intérêt sont restés bas pendant une période prolongée, et d'autre part, parce qu'ils ont récemment augmenté.

Les tarifs de la câblodistribution ne font ressortir qu'une faible hausse en janvier. Un certain nombre de compagnies qui avaient offert de nouveaux canaux pendant une période d'essai gratuite ont décidé d'allonger la période de promotion.

Augmentation de 0,4% de l'IPC désaisonnalisé en janvier

Après correction des variations saisonnières, l'IPC augmente de 0,4% en janvier. Il avait augmenté d'autant en août de l'an dernier et était resté stable au cours des quatre mois suivants. Après désaisonnalisation, toutes les composantes font ressortir une hausse, à l'exception du logement (0,0%). Ce sont les composantes des aliments (0,9%) et de l'habillement (0,5%) qui progressent le plus.

Variation trimestrielle désaisonnalisée de 1,5% de l'IPC, en chiffres annuels

La variation trimestrielle désaisonnalisée, composée au taux annuel, est de 1,5% en janvier. On avait observé des variations semblables en septembre et octobre 1997 et aucune variation en novembre et en décembre.

Special Aggregates

All-items excluding Food and Energy

The index for All-items excluding Food and Energy rose 1.2% between January 1997 and January 1998. This rate of price increase was higher than the annual rates of 0.9% and 0.7% reported in November and December respectively. The annual rate has been as low as 1.2% only one other time since January 1995.

Between December and January, the index for All-items excluding Food and Energy rose 0.5%, exactly offsetting the declines in the previous two months.

Energy

A 2.6% drop was reported in the Energy Index since January 1997. This marks the third consecutive month in which the annual movement of this index has fallen. Prices of both gasoline (-5.6%) and fuel oil (-7.5%) experienced substantial annual declines. Consumers of natural gas and electricity faced year over year price increases of 3.1% and 1.5% respectively.

In monthly terms, the Energy index fell 0.8%. Weakness in prices of gasoline (-1.6%), piped gas (-0.7%) and fuel oil (-0.5%) was responsible for the decline. Electricity rates moved up 0.3%.

Goods and Services

The annual increase in the price of services was 1.5% in January while the Goods index advanced by 0.9%. These increases exceeded the annual advance posted for those series in the previous two months, but were less than the annual advances posted in October. A 1.8% increase in prices of semi-durables and a 0.8% gain in the prices of non-durables were the main contributors to the rise in the Goods index. Prices of durables rose by 0.4%.

From December to January, the Goods index posted an increase of 0.8% while prices of services rose 0.5%. Advances in prices of non-durables (0.9%) and semi-durables (0.8%) were primarily responsible for the gain in the prices of goods. Prices of durables increased by a more moderate 0.4%.

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie augmente de 1,2% entre janvier 1997 et janvier 1998. Ce taux d'accroissement des prix est supérieur aux taux annuels de 0,9% et de 0,7% relevés en novembre et en décembre. Depuis janvier 1995, le taux annuel n'est tombé qu'une seule autre fois à un niveau aussi bas que 1,2%.

De décembre à janvier, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie s'accroît de 0,5%, ce qui neutralise totalement les baisses observées les deux mois précédents.

Énergie

L'indice de l'énergie diminue de 2,6% depuis janvier 1997. Il s'agit du troisième mois consécutif au cours duquel la variation annuelle de cet indice se replie. Le prix de l'essence et celui du mazout enregistrent des diminutions annuelles sensibles (-5,6% et -7,5%). Les consommateurs de gaz naturel et d'électricité absorbent des hausses annuelles de 3,1% et de 1,5%.

Sur une base mensuelle, l'indice de l'énergie recule de 0,8%, à cause de la faiblesse des prix de l'essence, du gaz et du mazout, qui baissent respectivement de 1,6%, de 0,7% et de 0,5%. Les tarifs de l'électricité progressent de 0,3%.

Biens et services

L'augmentation annuelle du prix des services s'établit à 1,5% en janvier. Elle est de 0,9% dans le cas des biens. Ces hausses annuelles sont supérieures à celles enregistrées pour ces séries au cours des deux mois précédents, mais inférieures à l'accroissement annuel observé en octobre. La hausse de 1,8% du prix des biens semi-durables et celle de 0,8% du prix des biens non durables sont les causes principales de la progression de l'indice des biens. Le prix des biens durables augmente de 0,4%.

De décembre à janvier, l'indice des biens s'accroît de 0,8%, tandis que le prix des services augmente de 0,5%. L'augmentation du prix des biens s'explique principalement par des progressions de 0,9% et de 0,8% du prix des biens non durables et semi-durables. La hausse du prix des biens durables est plus modérée (0,4%).

Provincial Highlights

Between January 1997 and January 1998, increases in the CPIs of the provinces ranged from a high of 1.9% in Québec to a low of 0.3% for Prince Edward Island. In Québec, consumers saw a price advance larger than the average due to two factors; the increase in the provincial sales tax and a large increase in vegetable and fruit prices. Commodities in Prince Edward Island that held back corresponding price movements at the national level were new homes, electricity, fuel oil and clothing.

From a monthly viewpoint, consumers in all provinces except Québec experienced an average price increase of 0.3% to 0.6%. In Québec, with the effects of the sales tax increase and the jump in fresh vegetable and fruit prices, the increase was 1.2%.

Points saillants des indices des provinces

De janvier 1997 à janvier 1998, les augmentations des IPC des provinces étaient comprises entre un maximum de 1,9% au Québec et un minimum de 0,3% pour l'Île-du-Prince-Édouard. Au Québec, les consommateurs ont constaté une hausse des prix supérieure à la normale pour deux raisons, à savoir le relèvement de taxe de vente provinciale et une forte majoration de prix dans le cas des légumes et des fruits. Les composantes qui, à l'Île-du-Prince-Édouard, ont contenu les fluctuations de prix correspondantes à l'échelle nationale ont été les maisons neuves, l'électricité, le mazout et l'habillement.

Sur une base mensuelle, les consommateurs de toutes les provinces sauf le Québec ont constaté des hausses de prix moyennes comprises entre 0,3% et 0,6%. En raison du relèvement de la taxe de vente et du bond du prix des légumes et des fruits frais, la hausse au Québec est de 1,2%.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

National Charts and Tables

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonné),
Canada, 1992=100

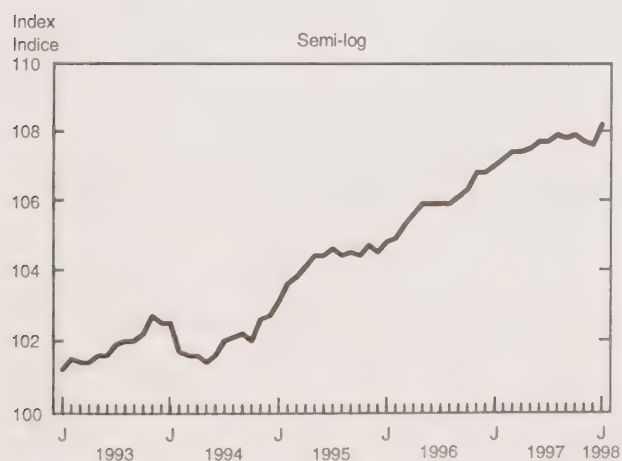


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally
Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonné), par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

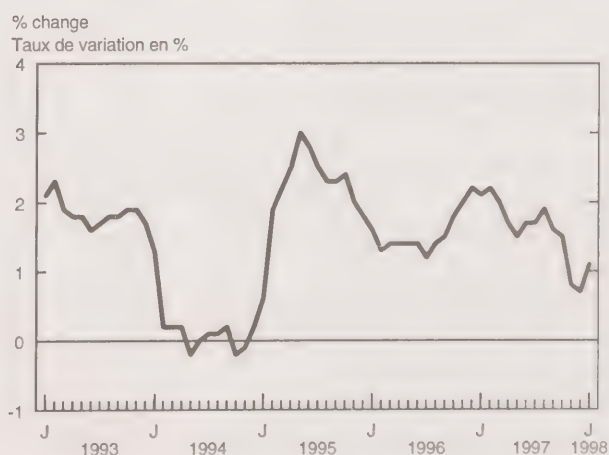
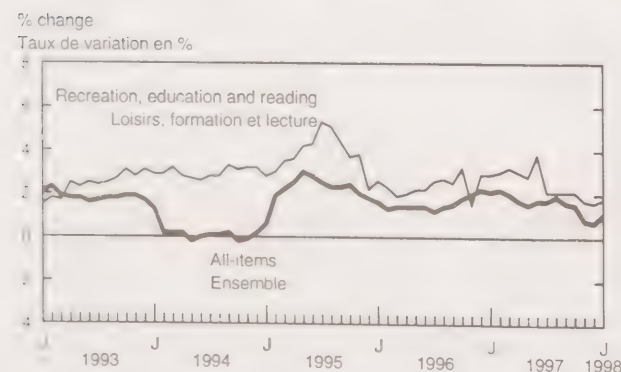
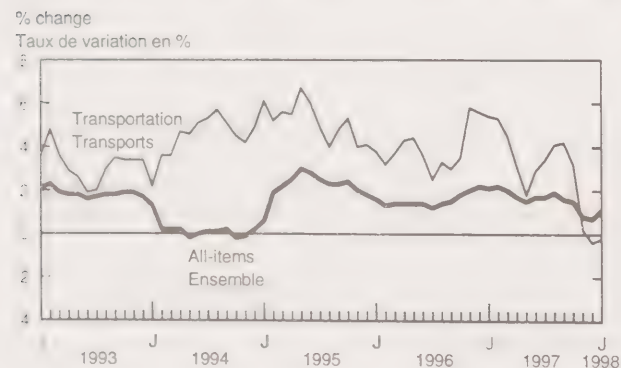
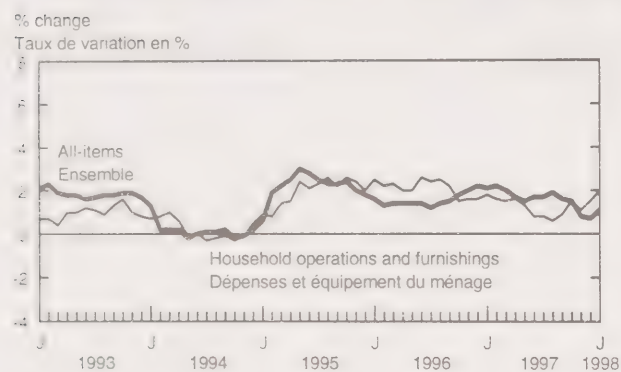
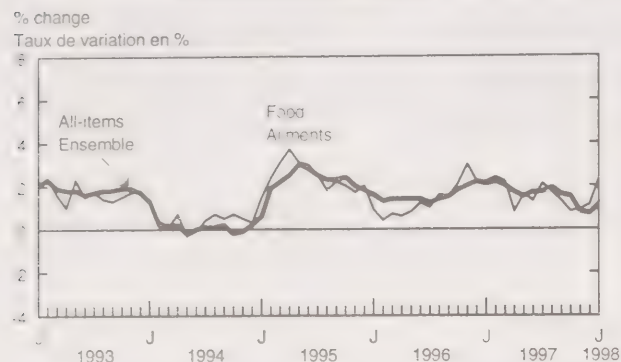


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada



GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

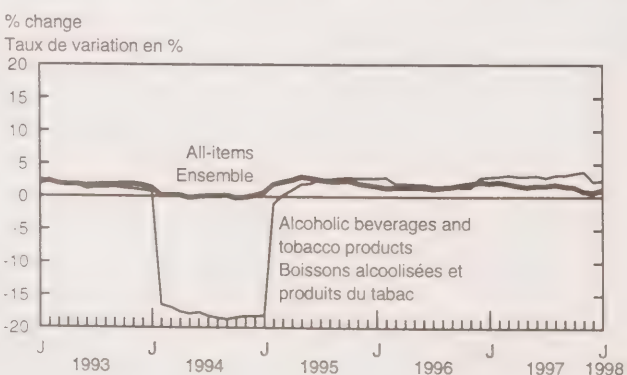
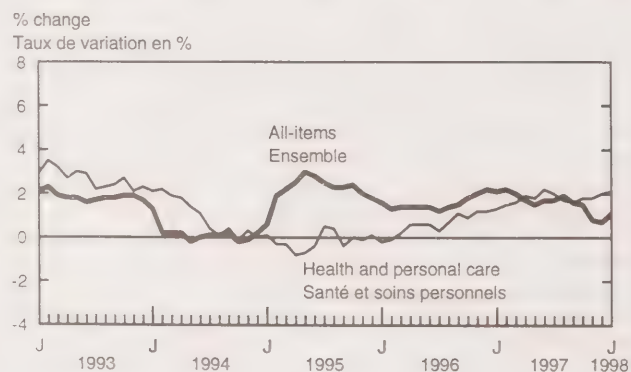
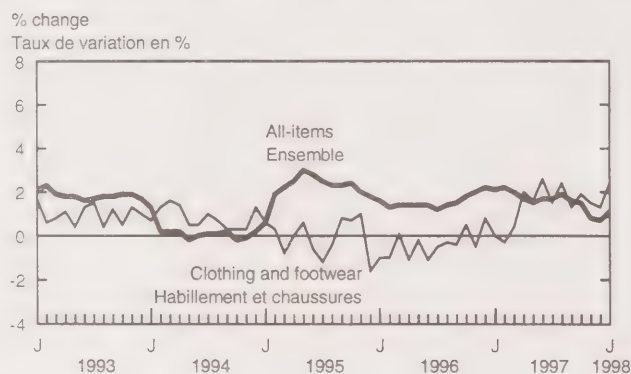
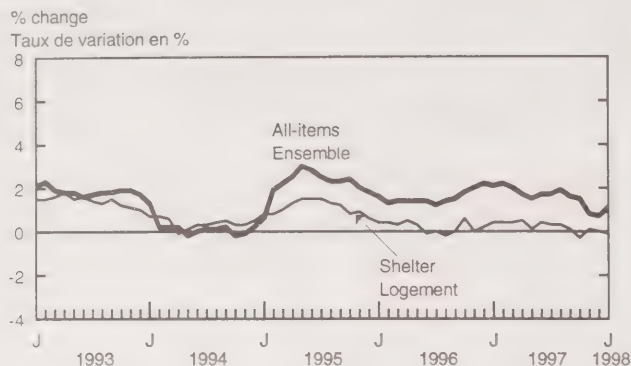


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change January 1998 from | | |
|--|----------------------------|------------------------------|----------------------------|--|----------------------------|---|
| | Indices | | | Taux de variation Janvier 1998 contre | | |
| | January 1998 Janvier | December 1997 Décembre | January 1997 Janvier | December 1997 Décembre | January 1997 Janvier | |
| ALL-ITEMS | 108.2 | 107.6 | 107.0 | 0.6 | 1.1 | ENSEMBLE |
| FOOD | 109.7 | 107.9 | 107.2 | 1.7 | 2.3 | ALIMENTS |
| Food purchased from stores | 110.0 | 107.6 | 107.4 | 2.2 | 2.4 | Aliments achetés au magasin |
| Meat | 110.5 | 111.3 | 110.2 | -0.7 | 0.3 | Viande |
| Fresh or frozen meat (excluding poultry) | 105.8 | 109.1 | 107.8 | -3.0 | -1.9 | Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille) |
| Fresh or frozen beef | 101.7 | 104.5 | 101.6 | -2.7 | 0.1 | Boeuf frais ou congelé |
| Fresh or frozen pork | 112.6 | 118.7 | 123.5 | -5.1 | -8.8 | Porc frais ou congelé |
| Fresh or frozen poultry meat | 109.0 | 106.4 | 106.5 | 2.4 | 2.3 | Volaille fraîche ou congelée |
| Fresh or frozen chicken | 110.1 | 108.6 | 108.2 | 1.4 | 1.8 | Poulet frais ou congelé |
| Processed meat | 116.6 | 116.4 | 114.8 | 0.2 | 1.6 | Viande traitée |
| Ham and bacon | 133.8 | 130.4 | 127.5 | 2.6 | 4.9 | Jambon et bacon |
| Other processed meat | 108.2 | 109.5 | 108.5 | -1.2 | -0.3 | Autres viandes traitées |
| Fish and other seafood | 108.9 | 108.6 | 108.4 | 0.3 | 0.5 | Poisson et autres produits de la mer |
| Fish | 105.0 | 105.8 | 104.8 | -0.8 | 0.2 | Poisson |
| Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks) | 104.3 | 105.4 | 105.2 | -1.0 | -0.9 | Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson) |
| Canned and other preserved fish | 107.9 | 107.9 | 105.7 | 0.0 | 2.1 | Poisson en boîte ou autrement conservé |
| Dairy products and eggs | 108.5 | 108.2 | 107.1 | 0.3 | 1.3 | Produits laitiers et oeufs |
| Dairy products | 107.1 | 106.7 | 105.8 | 0.4 | 1.2 | Produits laitiers |
| Fresh milk | 104.2 | 103.9 | 102.5 | 0.3 | 1.7 | Lait frais |
| Butter | 110.8 | 110.1 | 108.2 | 0.6 | 2.4 | Beurre |
| Cheese | 111.1 | 110.6 | 109.9 | 0.5 | 1.1 | Fromage |
| Ice cream and related products | 102.8 | 101.4 | 104.5 | 1.4 | -1.6 | Crème glacée et produits connexes |
| Eggs | 123.2 | 124.5 | 122.1 | -1.0 | 0.9 | Oeufs |
| Bakery and other cereal products | 114.7 | 116.0 | 114.6 | -1.1 | 0.1 | Produits de boulangerie et autres produits céréaliers |
| Bakery products | 110.2 | 112.4 | 110.9 | -2.0 | -0.6 | Produits de boulangerie |
| Bread, rolls and buns | 114.0 | 117.0 | 116.5 | -2.6 | -2.1 | Pains et petits pains |
| Biscuits | 107.1 | 107.3 | 107.5 | -0.2 | -0.4 | Biscuits |
| Other bakery products | 105.1 | 107.6 | 103.6 | -2.3 | 1.4 | Autres produits de boulangerie |
| Other cereal grains and cereal products | 124.4 | 124.0 | 122.4 | 0.3 | 1.6 | Autres grains céréaliers et produits céréaliers |
| Rice (including mixes) | 124.3 | 123.3 | 122.8 | 0.8 | 1.2 | Riz (y compris les mélanges) |
| Breakfast cereal and other cereal products | 123.6 | 124.1 | 121.5 | -0.4 | 1.7 | Céréales de table et autres produits céréaliers |
| Pasta products | 123.0 | 122.4 | 120.0 | 0.5 | 2.5 | Pâtes alimentaires |
| Flour and flour based mixes | 128.7 | 127.1 | 129.5 | 1.3 | -0.6 | Farine et autres mélanges à base de farine |
| Fruit, fruit preparations and nuts | 97.0 | 94.9 | 99.1 | 2.2 | -2.1 | Fruits, préparations à base de fruits et noix |
| Fresh fruit | 95.5 | 92.4 | 97.4 | 3.4 | -2.0 | Fruits frais |
| Apples | 97.0 | 95.7 | 94.3 | 1.4 | 2.9 | Pommes |
| Oranges | 100.6 | 105.3 | 97.9 | -4.5 | 2.8 | Oranges |
| Bananas | 92.9 | 87.3 | 99.7 | 6.4 | -6.8 | Bananes |
| Other fresh fruit | 94.3 | 88.9 | 97.5 | 6.1 | -3.3 | Autres fruits frais |
| Preserved fruit and fruit preparations | 99.3 | 98.4 | 101.7 | 0.9 | -2.4 | Fruits en conserve et préparations à base de fruits |
| Fruit juices | 95.3 | 94.3 | 99.7 | 1.1 | -4.4 | Jus de fruits |
| Other preserved fruit and fruit preparations | 107.2 | 106.4 | 105.2 | 0.8 | 1.9 | Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits |
| Nuts | 103.2 | 103.9 | 105.6 | -0.7 | -2.3 | Noix |

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change January 1998 from | | |
|--|----------------------------|------------------------------|----------------------------|--|----------------------------|--|
| | Indices | | | Taux de variation Janvier 1998 contre | | |
| | January 1998 Janvier | December 1997 Décembre | January 1997 Janvier | December 1997 Décembre | January 1997 Janvier | |
| Vegetables and vegetable preparations | 114.5 | 95.6 | 93.4 | 19.8 | 22.6 | Légumes et préparations à base de légumes |
| Fresh vegetables | 119.5 | 94.5 | 90.6 | 26.5 | 31.9 | Légumes frais |
| Potatoes | 103.0 | 99.4 | 82.8 | 3.6 | 24.4 | Pommes de terre |
| Tomatoes | 113.9 | 119.0 | 95.6 | -4.3 | 19.1 | Tomates |
| Lettuce | 163.0 | 96.9 | 85.1 | 68.2 | 91.5 | Laitue |
| Other fresh vegetables | 110.5 | 84.5 | 91.2 | 30.8 | 21.2 | Autres légumes frais |
| Preserved vegetables and vegetable preparations | 100.2 | 99.6 | 102.0 | 0.6 | -1.8 | Légumes en conserve et préparations à base de légumes |
| Frozen and dried vegetables | 104.4 | 103.5 | 105.8 | 0.9 | -1.3 | Légumes congelés et déshydratés |
| Canned vegetables and other vegetable preparations | 98.6 | 98.2 | 100.6 | 0.4 | -2.0 | Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes |
| Other food products | 112.1 | 110.1 | 111.2 | 1.8 | 0.8 | Autres produits alimentaires |
| Sugar and confectionery | 130.3 | 130.3 | 122.1 | 0.0 | 6.7 | Sucre et confiserie |
| Fats and oils | 115.1 | 115.6 | 115.2 | -0.4 | -0.1 | Matières grasses et huiles |
| Coffee and tea | 142.0 | 140.9 | 132.7 | 0.8 | 7.0 | Café et thé |
| Condiments, spices and vinegars | 112.0 | 110.6 | 109.1 | 1.3 | 2.7 | Condiments, épices et vinaigres |
| Other food preparations | 107.9 | 106.6 | 106.9 | 1.2 | 0.9 | Autres préparations alimentaires |
| Non-alcoholic beverages | 94.2 | 88.6 | 100.8 | 6.3 | -6.5 | Boissons non alcoolisées |
| Food purchased from restaurants | 109.6 | 109.2 | 107.1 | 0.4 | 2.3 | Aliments achetés au restaurant |
| Food purchased from table-service restaurants | 109.3 | 108.9 | 106.7 | 0.4 | 2.4 | Aliments achetés de restaurants à service aux tables |
| Food purchased from fast food and take-out restaurants | 109.4 | 109.1 | 107.5 | 0.3 | 1.8 | Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter |
| SHELTER | 103.4 | 103.3 | 103.5 | 0.1 | -0.1 | LOGEMENT |
| Rented accommodation | 108.6 | 108.5 | 107.4 | 0.1 | 1.1 | Logement en location |
| Rent | 108.7 | 108.6 | 107.6 | 0.1 | 1.0 | Loyer |
| Owned accommodation | 98.6 | 98.6 | 99.5 | 0.0 | -0.9 | Logement en propriété |
| Mortgage interest cost | 83.3 | 83.6 | 88.8 | -0.4 | -6.2 | Coût d'intérêt hypothécaire |
| Replacement cost | 101.1 | 100.9 | 99.1 | 0.2 | 2.0 | Coût de remplacement |
| Property taxes (including special charges) | 116.0 | 116.0 | 114.0 | 0.0 | 1.8 | Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux) |
| Homeowners' insurance premiums | 111.3 | 111.0 | 109.6 | 0.3 | 1.6 | Primes d'assurance de propriétaire |
| Homeowners' maintenance and repairs | 102.3 | 101.3 | 99.7 | 1.0 | 2.6 | Entretien et réparations par le propriétaire |
| Water, fuel and electricity | 111.5 | 111.4 | 110.9 | 0.1 | 0.5 | Eau, combustible et électricité |
| Electricity | 107.7 | 107.4 | 106.1 | 0.3 | 1.5 | Électricité |
| Water | 122.2 | 120.8 | 120.5 | 1.2 | 1.4 | Eau |
| Piped gas | 119.3 | 120.1 | 115.7 | -0.7 | 3.1 | Gaz |
| Fuel oil and other fuel | 108.0 | 108.5 | 116.8 | -0.5 | -7.5 | Mazout et autres combustibles |
| HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS | 108.5 | 106.9 | 106.4 | 1.5 | 2.0 | DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE |
| Household operations | 112.6 | 109.9 | 109.7 | 2.5 | 2.6 | Dépenses du ménage |
| Communications | 117.9 | 111.5 | 112.0 | 5.7 | 5.3 | Communications |
| Telephone services | 118.1 | 111.3 | 111.9 | 6.1 | 5.5 | Services téléphoniques |
| Postal and other communication services | 111.8 | 111.6 | 111.0 | 0.2 | 0.7 | Services postaux et autres services de communication |

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change January 1998 from | | |
|--|----------------------------|------------------------------|----------------------------|--|----------------------------|---|
| | Indices | | | Taux de variation Janvier 1998 contre | | |
| | January 1998 Janvier | December 1997 Décembre | January 1997 Janvier | December 1997 Décembre | January 1997 Janvier | |
| Child care and domestic services | 114.2 | 114.2 | 112.4 | 0.0 | 1.6 | Soins pour enfants et services d'aide familiale |
| Child care | 114.7 | 114.7 | 112.7 | 0.0 | 1.8 | Soins pour enfants |
| Domestic services | 112.8 | 112.7 | 111.5 | 0.1 | 1.2 | Services d'aide familiale |
| Household chemical products | 100.3 | 99.6 | 100.2 | 0.7 | 0.1 | Produits chimiques ménagers |
| Paper, plastic and foil supplies | 118.0 | 117.7 | 118.8 | 0.3 | -0.7 | Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium |
| Other household goods and services | 104.2 | 104.2 | 103.4 | 0.0 | 0.8 | Autres produits et services ménagers |
| Pet food and supplies | 108.9 | 108.5 | 106.4 | 0.4 | 2.4 | Nourriture et articles pour animaux domestiques |
| Seeds, plants and cut flowers | 98.4 | 98.3 | 99.6 | 0.1 | -1.2 | Semences, plantes et fleurs coupées |
| Other horticultural goods | 101.1 | 100.9 | 103.3 | 0.2 | -2.1 | Autres produits horticoles |
| Household furnishings | 102.3 | 102.5 | 101.6 | -0.2 | 0.7 | Équipement du ménage |
| Furniture and household textiles | 101.9 | 102.5 | 100.8 | -0.6 | 1.1 | Article d'ameublement |
| Furniture | 105.1 | 104.9 | 102.5 | 0.2 | 2.5 | Meubles |
| Household textiles | 95.5 | 98.0 | 98.0 | -2.6 | -2.6 | Articles ménagers en matière textile |
| Household equipment | 101.2 | 101.0 | 101.1 | 0.2 | 0.1 | Équipement ménager |
| Household appliances | 101.0 | 100.8 | 100.2 | 0.2 | 0.8 | Appareils ménagers |
| Kitchen utensils, tableware and flatware | 111.5 | 111.3 | 109.1 | 0.2 | 2.2 | Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table |
| Services related to household furnishings | 111.4 | 111.2 | 109.7 | 0.2 | 1.5 | Services relatifs à l'équipement du ménage |
| CLOTHING AND FOOTWEAR | 102.9 | 101.7 | 100.5 | 1.2 | 2.4 | HABILLEMENT ET CHAUSSURES |
| Clothing | 103.9 | 101.6 | 100.8 | 2.3 | 3.1 | Habillement |
| Women's clothing | 103.9 | 101.2 | 101.4 | 2.7 | 2.5 | Vêtements pour femmes |
| Men's clothing | 103.7 | 101.2 | 99.3 | 2.5 | 4.4 | Vêtements pour hommes |
| Children's clothing | 103.2 | 104.0 | 102.5 | -0.8 | 0.7 | Vêtements pour enfants |
| Footwear | 100.5 | 103.2 | 100.5 | -2.6 | 0.0 | Chaussures |
| Clothing accessories and jewellery | 96.7 | 95.6 | 94.2 | 1.2 | 2.7 | Accessoires vestimentaires et bijoux |
| Clothing material, notions and services | 109.0 | 108.8 | 106.6 | 0.2 | 2.3 | Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires |
| TRANSPORTATION | 121.3 | 121.3 | 121.6 | 0.0 | -0.2 | TRANSPORTS |
| Private transportation | 119.9 | 119.8 | 120.5 | 0.1 | -0.5 | Transport privé |
| Purchase, leasing and rental of automotive vehicles | 126.1 | 125.1 | 125.2 | 0.8 | 0.7 | Achat, location à bail et location de véhicules automobiles |
| Purchase and leasing of automotive vehicles | 126.9 | 125.9 | 125.8 | 0.8 | 0.9 | Achat et location à bail de véhicules automobiles |
| Purchase of automotive vehicles | 126.9 | 125.9 | 125.8 | 0.8 | 0.9 | Achat de véhicules automobiles |
| Rental of automotive vehicles | 113.8 | 113.7 | 115.4 | 0.1 | -1.4 | Location de véhicules automobiles |

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

| | Indexes | | Percentage change January 1998 from | | | |
|---|----------------------------|------------------------------|--|------------------------------|----------------------------|--|
| | Indices | | Taux de variation Janvier 1998 contre | | | |
| | January 1998 Janvier | December 1997 Décembre | January 1997 Janvier | December 1997 Décembre | January 1997 Janvier | |
| Operation of automotive vehicles | 114.2 | 114.7 | 116.0 | -0.4 | -1.6 | Utilisation de véhicules automobiles |
| Gasoline | 102.8 | 104.5 | 108.9 | -1.6 | -5.6 | Essence |
| Automotive vehicle parts, maintenance and repairs | 104.9 | 104.7 | 103.3 | 0.2 | 1.5 | Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles |
| Other automotive vehicle operating expenses | 133.1 | 132.6 | 132.0 | 0.4 | 0.8 | Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles |
| Automotive vehicle insurance premiums | 140.7 | 140.1 | 140.5 | 0.4 | 0.1 | Primes d'assurance de véhicules automobiles |
| Automotive vehicle registration fees | 103.4 | 103.4 | 94.6 | 0.0 | 9.3 | Frais d'immatriculation de véhicules automobiles |
| Drivers' licences | 93.2 | 93.0 | 92.8 | 0.2 | 0.4 | Permis de conduire |
| Parking fees | 111.6 | 111.6 | 109.7 | 0.0 | 1.7 | Frais de stationnement |
| Public transportation | 136.8 | 137.1 | 130.6 | -0.2 | 4.7 | Transport public |
| Local and commuter transportation | 121.0 | 120.2 | 119.0 | 0.7 | 1.7 | Transport local et de banlieue |
| City bus and subway transportation | 125.5 | 124.5 | 123.5 | 0.8 | 1.6 | Transport urbain en autobus et métro |
| Taxi and other local and commuter transportation | 105.8 | 105.3 | 103.5 | 0.5 | 2.2 | Taxi et autres transports locaux et de banlieue |
| Inter-city transportation | 149.5 | 150.6 | 140.0 | -0.7 | 6.8 | Transport interurbain |
| Air transportation | 155.4 | 156.0 | 145.2 | -0.4 | 7.0 | Transport aérien |
| Rail, bus and other inter- city transportation | 123.5 | 127.9 | 117.6 | -3.4 | 5.0 | Transport par train, autobus, et autres transports interurbains |
| HEALTH AND PERSONAL CARE | 107.0 | 106.7 | 104.8 | 0.3 | 2.1 | SANTÉ ET SOINS PERSONNELS |
| Health care | 108.1 | 108.1 | 106.1 | 0.0 | 1.9 | Soins de santé |
| Health care goods | 103.9 | 103.8 | 103.2 | 0.1 | 0.7 | Produits de soins de santé |
| Medicinal and pharmaceutical products | 104.2 | 104.1 | 103.3 | 0.1 | 0.9 | Médicaments et produits pharmaceutiques |
| Prescribed medicines | 105.1 | 104.8 | 104.9 | 0.3 | 0.2 | Médicaments prescrits |
| Non-prescribed medicines | 103.3 | 103.6 | 101.1 | -0.3 | 2.2 | Médicaments non prescrits |
| Health care services | 110.7 | 110.7 | 107.8 | 0.0 | 2.7 | Services de soins de santé |
| Eye care | 100.5 | 100.4 | 99.7 | 0.1 | 0.8 | Soins des yeux |
| Dental care | 114.2 | 114.2 | 111.2 | 0.0 | 2.7 | Soins dentaires |
| Personal care | 106.5 | 105.9 | 104.0 | 0.6 | 2.4 | Soins personnels |
| Personal care supplies and equipment | 103.0 | 102.3 | 101.1 | 0.7 | 1.9 | Articles et accessoires de soins personnels |
| Personal care services | 111.7 | 111.4 | 108.3 | 0.3 | 3.1 | Services de soins personnels |
| RECREATION, EDUCATION AND READING | 114.0 | 114.2 | 112.0 | -0.2 | 1.8 | LOISIRS, FORMATION ET LECTURE |
| Recreation | 107.1 | 107.4 | 106.3 | -0.3 | 0.8 | Loisirs |
| Recreational equipment and services (excluding vehicles) | 92.2 | 92.7 | 96.2 | -0.5 | -4.2 | Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules) |
| Purchase and operation of recreational vehicles | 117.6 | 117.6 | 116.3 | 0.0 | 1.1 | Achat et utilisation de véhicules de loisirs |
| Home entertainment equipment and services | 95.6 | 95.4 | 95.0 | 0.2 | 0.6 | Matériel et services de divertissement au foyer |
| Travel services | 110.5 | 112.5 | 105.0 | -1.8 | 5.2 | Services de voyage |
| Traveller accommodation | 105.5 | 105.3 | 103.4 | 0.2 | 2.0 | Hébergement pour voyageurs |
| Travel tours | 119.1 | 124.8 | 107.4 | -4.6 | 10.9 | Voyages organisés |

TABLE - 3 (Concluded)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

| | Indexes | | | Percentage change January 1998 from | | |
|--|----------------------------|------------------------------|----------------------------|--|----------------------------|--|
| | Indices | | | Taux de variation Janvier 1998 contre | | |
| | January 1998 Janvier | December 1997 Décembre | January 1997 Janvier | December 1997 Décembre | January 1997 Janvier | |
| Other recreational services | 118.9 | 118.2 | 118.4 | 0.6 | 0.4 | Autres services récréatifs |
| Spectator entertainment (excluding cablevision) | 121.0 | 121.0 | 117.2 | 0.0 | 3.2 | Spectacles (sauf la câblodistribution) |
| Cablevision (including pay TV) | 122.7 | 121.3 | 128.3 | 1.2 | -4.4 | Câblodistribution (incluant la télévision payante) |
| Use of recreational facilities and services | 116.3 | 115.7 | 113.5 | 0.5 | 2.5 | Utilisation d'installations et de services de loisirs |
| Education and reading | 137.7 | 137.4 | 130.9 | 0.2 | 5.2 | Formation et lecture |
| Education | 147.3 | 147.0 | 137.5 | 0.2 | 7.1 | Formation |
| Tuition fees | 164.9 | 164.9 | 151.3 | 0.0 | 9.0 | Frais de scolarité |
| Reading material and other printed matter (excluding textbooks) | 121.1 | 120.6 | 119.4 | 0.4 | 1.4 | Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires) |
| Newspapers | 124.8 | 124.4 | 123.6 | 0.3 | 1.0 | Journaux |
| Magazines and periodicals | 120.5 | 119.1 | 118.6 | 1.2 | 1.6 | Revues et périodiques |
| ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS | 90.5 | 90.1 | 88.3 | 0.4 | 2.5 | BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC |
| Alcoholic beverages | 108.8 | 108.5 | 106.4 | 0.3 | 2.3 | Boissons alcoolisées |
| Served alcoholic beverages | 106.5 | 106.4 | 104.7 | 0.1 | 1.7 | Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson |
| Served beer | 106.1 | 106.1 | 104.1 | 0.0 | 1.9 | Bière servie dans les débits de boisson |
| Served liquor | 107.3 | 107.3 | 105.8 | 0.0 | 1.4 | Spiritueux servis dans les débits de boisson |
| Alcoholic beverages purchased from stores | 109.8 | 109.4 | 107.2 | 0.4 | 2.4 | Boissons alcoolisées achetées au magasin |
| Beer purchased from stores | 113.3 | 113.1 | 109.2 | 0.2 | 3.8 | Bière achetée au magasin |
| Wine purchased from stores | 110.5 | 109.7 | 108.4 | 0.7 | 1.9 | Vin acheté au magasin |
| Liquor purchased from stores | 103.2 | 102.8 | 102.8 | 0.4 | 0.4 | Spiritueux achetés au magasin |
| Tobacco products and smokers' supplies | 68.5 | 68.1 | 66.8 | 0.6 | 2.5 | Produit du tabac et articles pour fumeurs |
| Cigarettes | 68.1 | 67.7 | 66.4 | 0.6 | 2.6 | Cigarettes |
| SELECTED SPECIAL AGGREGATES | | | | | | CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX |
| Goods | 106.3 | 105.5 | 105.4 | 0.8 | 0.9 | Biens |
| Durable goods | 113.1 | 112.6 | 112.7 | 0.4 | 0.4 | Biens durables |
| Semi-durable goods | 104.9 | 104.1 | 103.0 | 0.8 | 1.8 | Biens semi-durables |
| Non-durable goods | 103.3 | 102.4 | 102.5 | 0.9 | 0.8 | Biens non durables |
| Services | 110.6 | 110.1 | 109.0 | 0.5 | 1.5 | Services |
| All-items excluding food | 108.0 | 107.6 | 107.0 | 0.4 | 0.9 | Ensemble sans les aliments |
| All-items excluding food and energy | 108.0 | 107.5 | 106.7 | 0.5 | 1.2 | Ensemble sans les aliments et l'énergie |
| All-items excluding energy | 108.4 | 107.6 | 106.8 | 0.7 | 1.5 | Ensemble sans l'énergie |
| Energy | 106.6 | 107.5 | 109.4 | -0.8 | -2.6 | Énergie |
| All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products | 109.7 | 109.1 | 108.5 | 0.6 | 1.1 | Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac |

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1979-1998, 1992=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada
(non désaisonné), 1979-1998, 1992=100

| | Jan. | Feb. | March | April | May | June | July | Aug. | Sept. | Oct. | Nov. | Dec. | Annual average ¹ |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
| | Jan. | Fév. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Moyenne annuelle ¹ |
| Indexes | | | | | | | | | | | | | Indices |
| 1979 | 45.4 | 45.9 | 46.4 | 46.8 | 47.2 | 47.5 | 47.9 | 48.0 | 48.4 | 48.8 | 49.3 | 49.5 | 47.6 |
| 1980 | 49.8 | 50.3 | 50.7 | 51.1 | 51.7 | 52.2 | 52.6 | 53.2 | 53.6 | 54.1 | 54.8 | 55.0 | 52.4 |
| 1981 | 55.8 | 56.4 | 57.1 | 57.5 | 58.0 | 58.9 | 59.4 | 59.9 | 60.3 | 60.9 | 61.4 | 61.7 | 58.9 |
| 1982 | 62.1 | 62.9 | 63.7 | 64.0 | 64.9 | 65.6 | 65.9 | 66.2 | 66.6 | 67.0 | 67.4 | 67.4 | 65.3 |
| 1983 | 67.3 | 67.6 | 68.3 | 68.3 | 68.5 | 69.2 | 69.5 | 69.9 | 69.9 | 70.3 | 70.3 | 70.5 | 69.1 |
| 1984 | 70.9 | 71.3 | 71.4 | 71.7 | 71.7 | 72.1 | 72.4 | 72.4 | 72.5 | 72.7 | 73.1 | 73.1 | 72.1 |
| 1985 | 73.5 | 73.9 | 74.1 | 74.4 | 74.6 | 75.0 | 75.3 | 75.3 | 75.5 | 75.7 | 76.0 | 76.3 | 75.0 |
| 1986 | 76.7 | 77.0 | 77.2 | 77.3 | 77.7 | 77.8 | 78.4 | 78.6 | 78.6 | 79.0 | 79.4 | 79.5 | 78.1 |
| 1987 | 79.7 | 80.1 | 80.4 | 80.8 | 81.3 | 81.5 | 82.0 | 82.1 | 82.1 | 82.4 | 82.7 | 82.8 | 81.5 |
| 1988 | 83.0 | 83.3 | 83.8 | 84.0 | 84.5 | 84.7 | 85.2 | 85.4 | 85.5 | 85.9 | 86.1 | 86.1 | 84.8 |
| 1989 | 86.6 | 87.1 | 87.6 | 87.8 | 88.8 | 89.2 | 89.8 | 89.9 | 90.0 | 90.3 | 90.6 | 90.6 | 89.0 |
| 1990 | 91.3 | 91.9 | 92.2 | 92.2 | 92.7 | 93.1 | 93.5 | 93.6 | 93.8 | 94.6 | 95.2 | 95.1 | 93.3 |
| 1991 | 97.6 | 97.6 | 98.0 | 98.0 | 98.4 | 98.9 | 99.0 | 99.1 | 98.9 | 98.8 | 99.1 | 98.7 | 98.5 |
| 1992 | 99.1 | 99.2 | 99.5 | 99.6 | 99.8 | 100.0 | 100.2 | 100.2 | 100.2 | 100.3 | 100.8 | 100.8 | 100.0 |
| 1993 | 101.2 | 101.5 | 101.4 | 101.4 | 101.6 | 101.6 | 101.9 | 102.0 | 102.0 | 102.2 | 102.7 | 102.5 | 101.8 |
| 1994 | 102.5 | 101.7 | 101.6 | 101.6 | 101.4 | 101.6 | 102.0 | 102.1 | 102.2 | 102.0 | 102.6 | 102.7 | 102.0 |
| 1995 | 103.1 | 103.6 | 103.8 | 104.1 | 104.4 | 104.4 | 104.6 | 104.4 | 104.5 | 104.4 | 104.7 | 104.5 | 104.2 |
| 1996 | 104.8 | 104.9 | 105.3 | 105.6 | 105.9 | 105.9 | 105.9 | 105.9 | 106.1 | 106.3 | 106.8 | 106.8 | 105.9 |
| 1997 | 107.0 | 107.2 | 107.4 | 107.4 | 107.5 | 107.7 | 107.7 | 107.9 | 107.8 | 107.9 | 107.7 | 107.6 | 107.6 |
| 1998 | 108.2 | | | | | | | | | | | | |
| Percentage change from the corresponding month of the previous year | | | | | | | | | | | | | Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente |
| 1979 | 8.6 | 9.0 | 9.2 | 9.9 | 9.3 | 8.9 | 8.4 | 8.4 | 9.5 | 9.2 | 9.6 | 9.8 | 9.2 |
| 1980 | 9.7 | 9.6 | 9.3 | 9.2 | 9.5 | 9.9 | 9.8 | 10.8 | 10.7 | 10.9 | 11.2 | 11.1 | 10.1 |
| 1981 | 12.0 | 12.1 | 12.6 | 12.5 | 12.2 | 12.8 | 12.9 | 12.6 | 12.5 | 12.6 | 12.0 | 12.2 | 12.4 |
| 1982 | 11.3 | 11.5 | 11.6 | 11.3 | 11.9 | 11.4 | 10.9 | 10.5 | 10.4 | 10.0 | 9.8 | 9.2 | 10.9 |
| 1983 | 8.4 | 7.5 | 7.2 | 6.7 | 5.5 | 5.5 | 5.5 | 5.6 | 5.0 | 4.9 | 4.3 | 4.6 | 5.8 |
| 1984 | 5.3 | 5.5 | 4.5 | 5.0 | 4.7 | 4.2 | 4.2 | 3.6 | 3.7 | 3.4 | 4.0 | 3.7 | 4.3 |
| 1985 | 3.7 | 3.6 | 3.8 | 3.8 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.1 | 4.1 | 4.0 | 4.4 | 4.0 |
| 1986 | 4.4 | 4.2 | 4.2 | 3.9 | 4.2 | 3.7 | 4.1 | 4.4 | 4.1 | 4.4 | 4.5 | 4.2 | 4.1 |
| 1987 | 3.9 | 4.0 | 4.1 | 4.5 | 4.6 | 4.8 | 4.6 | 4.5 | 4.5 | 4.3 | 4.2 | 4.2 | 4.4 |
| 1988 | 4.1 | 4.0 | 4.2 | 4.0 | 3.9 | 3.9 | 3.9 | 4.0 | 4.1 | 4.2 | 4.1 | 4.0 | 4.0 |
| 1989 | 4.3 | 4.6 | 4.5 | 4.5 | 5.1 | 5.3 | 5.4 | 5.3 | 5.3 | 5.1 | 5.2 | 5.2 | 5.0 |
| 1990 | 5.4 | 5.5 | 5.3 | 5.0 | 4.4 | 4.4 | 4.1 | 4.1 | 4.2 | 4.8 | 5.1 | 5.0 | 4.8 |
| 1991 | 6.9 | 6.2 | 6.3 | 6.3 | 6.1 | 6.2 | 5.9 | 5.9 | 5.4 | 4.4 | 4.1 | 3.8 | 5.6 |
| 1992 | 1.5 | 1.6 | 1.5 | 1.6 | 1.4 | 1.1 | 1.2 | 1.1 | 1.3 | 1.5 | 1.7 | 2.1 | 1.5 |
| 1993 | 2.1 | 2.3 | 1.9 | 1.8 | 1.8 | 1.6 | 1.7 | 1.8 | 1.8 | 1.9 | 1.9 | 1.7 | 1.8 |
| 1994 | 1.3 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | -0.2 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | -0.2 | -0.1 | 0.2 | 0.2 |
| 1995 | 0.6 | 1.9 | 2.2 | 2.5 | 3.0 | 2.8 | 2.5 | 2.3 | 2.3 | 2.4 | 2.0 | 1.8 | 2.2 |
| 1996 | 1.6 | 1.3 | 1.4 | 1.4 | 1.4 | 1.4 | 1.2 | 1.4 | 1.5 | 1.8 | 2.0 | 2.2 | 1.6 |
| 1997 | 2.1 | 2.2 | 2.0 | 1.7 | 1.5 | 1.7 | 1.7 | 1.9 | 1.6 | 1.5 | 0.8 | 0.7 | 1.6 |
| 1998 | 1.1 | | | | | | | | | | | | |

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹ 1980-1998, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)¹ 1980-1998, 1992=100

| | Major components | | | | | | | | Special aggregates | | | |
|----------------|-------------------------|----------|--------------------------------------|---------------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------------|---|--------------------|----------|---|---------|
| | Composantes principales | | | | | | | | Agrégats spéciaux | | | |
| | Food | Shelter | Household operations and furnishings | Clothing and footwear | Transportation | Health and personal care | Recreation, education and reading | Alcoholic beverages and tobacco products | Goods | Services | All-items excluding food and energy | Energy |
| | Aliments | Logement | Dépenses et équipement du ménage | Habillement et chaussures | Transports | Santé et soins personnels | Loisirs, formation et lecture | Boissons alcoolisées et produits du tabac | Biens | Services | Ensemble sans les aliments et l'énergie | Énergie |
| Annual average | Moyenne annuelle | | | | | | | | | | | |
| 1980 | 58.6 | 50.2 | 60.3 | 60.7 | 51.4 | 51.8 | 53.0 | 30.4 | 55.1 | 49.4 | 51.8 | 46.6 |
| 1981 | 65.3 | 56.9 | 66.6 | 65.0 | 60.8 | 57.5 | 58.4 | 34.4 | 62.3 | 55.1 | 57.3 | 60.6 |
| 1982 | 70.0 | 64.6 | 73.7 | 68.6 | 69.4 | 63.5 | 63.4 | 39.7 | 68.1 | 62.2 | 63.5 | 72.6 |
| 1983 | 72.6 | 69.3 | 77.7 | 71.4 | 72.8 | 67.9 | 67.5 | 44.7 | 71.8 | 66.2 | 67.5 | 78.3 |
| 1984 | 76.6 | 72.1 | 80.2 | 73.1 | 75.9 | 70.6 | 69.8 | 48.3 | 75.2 | 68.8 | 70.1 | 82.6 |
| 1985 | 78.8 | 74.7 | 82.3 | 75.2 | 79.6 | 73.1 | 72.9 | 52.9 | 78.1 | 71.5 | 72.8 | 87.2 |
| 1986 | 82.8 | 76.8 | 84.8 | 77.2 | 82.1 | 76.1 | 76.6 | 59.2 | 80.7 | 75.2 | 76.7 | 81.0 |
| 1987 | 86.4 | 80.3 | 87.3 | 80.5 | 85.1 | 80.0 | 80.4 | 63.1 | 84.0 | 78.7 | 80.2 | 83.1 |
| 1988 | 88.7 | 84.0 | 90.6 | 84.7 | 86.7 | 83.5 | 84.9 | 67.8 | 87.0 | 82.3 | 84.0 | 83.6 |
| 1989 | 92.0 | 88.9 | 93.8 | 88.1 | 91.2 | 87.1 | 88.8 | 74.1 | 90.8 | 87.1 | 88.7 | 86.5 |
| 1990 | 95.8 | 93.9 | 95.8 | 90.6 | 96.3 | 91.4 | 92.5 | 80.6 | 94.5 | 92.0 | 92.6 | 95.1 |
| 1991 | 100.4 | 98.2 | 99.5 | 99.1 | 98.0 | 97.8 | 98.9 | 94.4 | 99.2 | 97.8 | 98.0 | 99.7 |
| 1992 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 1993 | 101.7 | 101.4 | 101.0 | 101.0 | 103.2 | 102.7 | 102.4 | 101.6 | 101.6 | 102.1 | 102.0 | 101.3 |
| 1994 | 102.1 | 101.8 | 101.2 | 101.8 | 107.8 | 103.6 | 105.5 | 85.0 | 100.5 | 103.8 | 102.1 | 101.8 |
| 1995 | 104.5 | 102.9 | 103.1 | 101.7 | 113.4 | 103.5 | 109.5 | 84.9 | 102.4 | 106.4 | 104.3 | 103.2 |
| 1996 | 105.9 | 103.1 | 105.3 | 101.4 | 117.8 | 104.1 | 112.1 | 86.6 | 104.0 | 108.1 | 105.8 | 106.2 |
| 1997 | 107.6 | 103.3 | 106.6 | 102.7 | 121.5 | 105.9 | 114.9 | 89.3 | 105.6 | 109.9 | 107.5 | 108.7 |
| 1997 | 1997 | | | | | | | | | | | |
| J | 107.2 | 103.5 | 106.4 | 100.5 | 121.6 | 104.8 | 112.0 | 88.3 | 105.4 | 109.0 | 106.7 | 109.4 |
| F | 107.5 | 103.5 | 106.4 | 101.6 | 121.4 | 105.2 | 112.8 | 88.7 | 105.8 | 108.9 | 106.8 | 110.1 |
| M | 107.5 | 103.5 | 106.8 | 102.9 | 121.5 | 105.3 | 113.5 | 88.8 | 105.9 | 109.3 | 107.3 | 109.5 |
| A | 107.1 | 103.5 | 106.8 | 103.9 | 121.1 | 106.1 | 113.6 | 88.8 | 105.6 | 109.5 | 107.4 | 107.7 |
| M | 107.5 | 103.2 | 106.6 | 103.1 | 121.1 | 106.0 | 114.7 | 89.3 | 105.6 | 109.7 | 107.4 | 107.9 |
| J | 107.9 | 103.3 | 106.4 | 102.5 | 121.5 | 106.3 | 116.0 | 89.5 | 105.7 | 110.1 | 107.7 | 108.4 |
| J | 108.4 | 103.3 | 106.4 | 101.5 | 120.9 | 106.1 | 116.7 | 89.1 | 105.3 | 110.5 | 107.6 | 107.5 |
| A | 107.7 | 103.1 | 106.4 | 103.6 | 122.0 | 106.0 | 116.7 | 89.5 | 105.6 | 110.5 | 107.7 | 109.7 |
| S | 106.9 | 103.1 | 106.9 | 103.4 | 122.2 | 105.9 | 117.2 | 89.6 | 105.4 | 110.6 | 107.8 | 110.0 |
| O | 107.0 | 103.2 | 107.0 | 104.7 | 121.3 | 106.2 | 117.0 | 89.9 | 105.7 | 110.4 | 108.0 | 109.1 |
| N | 108.0 | 103.2 | 106.5 | 103.1 | 121.6 | 106.5 | 114.9 | 90.2 | 105.8 | 110.1 | 107.7 | 107.9 |
| D | 107.9 | 103.3 | 106.9 | 101.7 | 121.3 | 106.7 | 114.2 | 90.1 | 105.5 | 110.1 | 107.5 | 107.5 |
| 1998 | 1998 | | | | | | | | | | | |
| J | 109.7 | 103.4 | 108.5 | 102.9 | 121.3 | 107.0 | 114.0 | 90.5 | 106.3 | 110.6 | 108.0 | 106.6 |
| F | | | | | | | | | | | | |
| M | | | | | | | | | | | | |
| A | | | | | | | | | | | | |
| M | | | | | | | | | | | | |
| J | | | | | | | | | | | | |
| J | | | | | | | | | | | | |
| A | | | | | | | | | | | | |
| S | | | | | | | | | | | | |
| O | | | | | | | | | | | | |
| N | | | | | | | | | | | | |
| D | | | | | | | | | | | | |

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

April 1995

Consumer Prices in 1994.

May 1995

The Changing Cost of Motor Vehicle Operation, 1986 to 1994.

June 1995

Weighting Diagram of the Consumer Price Index for Canada, the Provinces, Whitehorse and Yellowknife.

October 1995

Alternative Concepts of Home Ownership for the CPI: 1992 to 1994.

November 1995

The Evolution of Scheduled Air fares in Canada, 1983-1994.

December 1995

Comparisons of Price Levels Between Canada and the United States, Japan and Mexico.

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.

December 1996

Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997

Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997

Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.

April 1997

Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.

August 1997

Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).

ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES

Avril 1995

Les prix à la consommation en 1994.

Mai 1995

L'évolution des frais d'utilisation d'un véhicule automobile, 1986 à 1994.

Juin 1995

Schéma des pondérations de l'indice des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife.

Octobre 1995

Traitements alternatifs du logement en propriété pour l'IPC : 1992 à 1994.

Novembre 1995

L'évolution des tarifs du transport aérien régulier au Canada, 1983-1994.

Décembre 1995

Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis, le Japon et le Mexique.

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur l'IPC en 1995.

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996

L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997

Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997

Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

Avril 1997

Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.

Août 1997

Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).

TABLE A

Historical All-Items Consumer Price Index for Canada,
Annual Averages and Percentage Changes,
1914 to 1997, (1992=100).

| Year | Index | % Change |
|-------|--------|----------------|
| Année | Indice | Variation en % |
| 1914 | 7.2 | .. |
| 1915 | 7.3 | 1.4 |
| 1916 | 7.9 | 8.2 |
| 1917 | 9.4 | 19.0 |
| 1918 | 10.6 | 12.8 |
| 1919 | 11.6 | 9.4 |
| 1920 | 13.5 | 16.4 |
| 1921 | 11.9 | -11.9 |
| 1922 | 10.9 | -8.4 |
| 1923 | 10.9 | 0.0 |
| 1924 | 10.7 | -1.8 |
| 1925 | 10.9 | 1.9 |
| 1926 | 10.9 | 0.0 |
| 1927 | 10.8 | -0.9 |
| 1928 | 10.8 | 0.0 |
| 1929 | 11.0 | 1.9 |
| 1930 | 10.9 | -0.9 |
| 1931 | 9.8 | -10.1 |
| 1932 | 8.9 | -9.2 |
| 1933 | 8.5 | -4.5 |
| 1934 | 8.6 | 1.2 |
| 1935 | 8.7 | 1.2 |
| 1936 | 8.8 | 1.1 |
| 1937 | 9.1 | 3.4 |
| 1938 | 9.2 | 1.1 |
| 1939 | 9.2 | 0.0 |
| 1940 | 9.5 | 3.3 |
| 1941 | 10.1 | 6.3 |

TABLEAU A

Indice d'ensemble historique des prix à la consommation
pour le Canada, moyennes annuelles et taux de variation,
1914 à 1997, (1992=100).

| Year | Index | % Change | Year | Index | % Change |
|-------|--------|----------------|-------|--------|----------------|
| Année | Indice | Variation en % | Année | Indice | Variation en % |
| | | | | | |
| 1942 | 10.5 | 4.0 | 1970 | 24.2 | 3.4 |
| 1943 | 10.7 | 1.9 | 1971 | 24.9 | 2.9 |
| 1944 | 10.8 | 0.9 | 1972 | 26.1 | 4.8 |
| 1945 | 10.9 | 0.9 | 1973 | 28.1 | 7.7 |
| 1946 | 11.2 | 2.8 | 1974 | 31.1 | 10.7 |
| 1947 | 12.3 | 9.8 | 1975 | 34.5 | 10.9 |
| 1948 | 14.0 | 13.8 | 1976 | 37.1 | 7.5 |
| 1949 | 14.5 | 3.6 | 1977 | 40.0 | 7.8 |
| 1950 | 14.9 | 2.8 | 1978 | 43.6 | 9.0 |
| 1951 | 16.4 | 10.1 | 1979 | 47.6 | 9.2 |
| 1952 | 16.9 | 3.0 | 1980 | 52.4 | 10.1 |
| 1953 | 16.7 | -1.2 | 1981 | 58.9 | 12.4 |
| 1954 | 16.8 | 0.6 | 1982 | 65.3 | 10.9 |
| 1955 | 16.8 | 0.0 | 1983 | 69.1 | 5.8 |
| 1956 | 17.1 | 1.8 | 1984 | 72.1 | 4.3 |
| 1957 | 17.6 | 2.9 | 1985 | 75.0 | 4.0 |
| 1958 | 18.0 | 2.3 | 1986 | 78.1 | 4.1 |
| 1959 | 18.3 | 1.7 | 1987 | 81.5 | 4.4 |
| 1960 | 18.5 | 1.1 | 1988 | 84.8 | 4.0 |
| 1961 | 18.7 | 1.1 | 1989 | 89.0 | 5.0 |
| 1962 | 18.9 | 1.1 | 1990 | 93.3 | 4.8 |
| 1963 | 19.2 | 1.6 | 1991 | 98.5 | 5.6 |
| 1964 | 19.6 | 2.1 | 1992 | 100.0 | 1.5 |
| 1965 | 20.0 | 2.0 | 1993 | 101.8 | 1.8 |
| 1966 | 20.8 | 4.0 | 1994 | 102.0 | 0.2 |
| 1967 | 21.5 | 3.4 | 1995 | 104.2 | 2.2 |
| 1968 | 22.4 | 4.2 | 1996 | 105.9 | 1.6 |
| 1969 | 23.4 | 4.5 | 1997 | 107.6 | 1.6 |

TABLE B

Historical All-Items Consumer Price Index for Provinces, Whitehorse and Yellowknife, Annual Averages and Percentage Changes, 1979 to 1997, (1992=100).

TABLEAU B

Indice d'ensemble historique des prix à la consommation pour les provinces, Whitehorse et Yellowknife, moyennes annuelles et taux de variation, 1979 à 1997, (1992=100).

| | 1979 | 1980 | 1981 | 1982 | 1983 | 1984 | 1985 | 1986 | 1987 |
|-----------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Newfoundland | | | | | | | | | |
| Index | 49.2 | 54.9 | 62.3 | 68.6 | 73.1 | 76.4 | 79.6 | 81.9 | 84.2 |
| Percentage change | .. | 11.6 | 13.5 | 10.1 | 6.6 | 4.5 | 4.2 | 2.9 | 2.8 |
| Prince Edward Island | | | | | | | | | |
| Index | 49.5 | 54.7 | 62.1 | 68.0 | 71.4 | 74.5 | 77.3 | 78.8 | 81.6 |
| Percentage change | .. | 10.5 | 13.5 | 9.5 | 5.0 | 4.3 | 3.8 | 1.9 | 3.6 |
| Nova Scotia | | | | | | | | | |
| Index | 49.1 | 54.4 | 60.8 | 66.6 | 70.8 | 73.9 | 77.2 | 79.7 | 82.4 |
| Percentage change | .. | 10.8 | 11.8 | 9.5 | 6.3 | 4.4 | 4.5 | 3.2 | 3.4 |
| New Brunswick | | | | | | | | | |
| Index | 48.7 | 53.7 | 60.3 | 65.9 | 70.3 | 73.9 | 77.3 | 80.0 | 82.3 |
| Percentage change | .. | 10.3 | 12.3 | 9.3 | 6.7 | 5.1 | 4.6 | 3.5 | 2.9 |
| Québec | | | | | | | | | |
| Index | 46.8 | 51.6 | 58.0 | 64.7 | 68.3 | 71.1 | 74.2 | 77.7 | 81.1 |
| Percentage change | .. | 10.3 | 12.4 | 11.6 | 5.6 | 4.1 | 4.4 | 4.7 | 4.4 |
| Ontario | | | | | | | | | |
| Index | 46.8 | 51.6 | 57.8 | 64.0 | 68.0 | 71.3 | 74.2 | 77.5 | 81.4 |
| Percentage change | .. | 10.3 | 12.0 | 10.7 | 6.3 | 4.9 | 4.1 | 4.4 | 5.0 |
| Manitoba | | | | | | | | | |
| Index | 49.3 | 54.2 | 60.2 | 65.5 | 69.9 | 72.5 | 75.5 | 78.9 | 82.2 |
| Percentage change | .. | 9.9 | 11.1 | 8.8 | 6.7 | 3.7 | 4.1 | 4.5 | 4.2 |
| Saskatchewan | | | | | | | | | |
| Index | 49.7 | 54.8 | 61.3 | 66.8 | 71.1 | 73.9 | 76.6 | 78.8 | 82.7 |
| Percentage change | .. | 10.3 | 11.9 | 9.0 | 6.4 | 3.9 | 3.7 | 2.9 | 4.9 |
| Alberta | | | | | | | | | |
| Index | 49.7 | 54.7 | 61.8 | 68.8 | 72.3 | 74.3 | 76.5 | 79.1 | 82.3 |
| Percentage change | .. | 10.1 | 13.0 | 11.3 | 5.1 | 2.8 | 3.0 | 3.4 | 4.0 |
| British Columbia | | | | | | | | | |
| Index | 48.9 | 53.5 | 61.1 | 67.5 | 71.2 | 74.0 | 76.4 | 78.6 | 81.0 |
| Percentage change | .. | 9.4 | 14.2 | 10.5 | 5.5 | 3.9 | 3.2 | 2.9 | 3.1 |
| Whitehorse | | | | | | | | | |
| Index | .. | .. | .. | .. | 73.0 | 75.8 | 78.3 | 81.2 | 83.7 |
| Percentage change | .. | .. | .. | .. | .. | 3.8 | 3.3 | 3.7 | 3.1 |
| Yellowknife | | | | | | | | | |
| Index | .. | .. | .. | .. | 70.1 | 73.2 | 76.6 | 80.3 | 83.4 |
| Percentage change | .. | .. | .. | .. | .. | 4.4 | 4.6 | 4.8 | 3.9 |

TABLE B

Historical All-Items Consumer Price Index for Provinces,
Whitehorse and Yellowknife, Annual Averages and Percent-
age Changes, 1979 to 1997, (1992=100).

TABLEAU B

Indice d'ensemble historique des prix à la consommation
pour les provinces, Whitehorse et Yellowknife, moyennes
annuelles et taux de variation, 1979 à 1997, (1992=100).

| 1988 | 1989 | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | |
|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------------------|
| 86.2 | 89.3 | 93.2 | 99.0 | 100.0 | 101.7 | 102.9 | 104.4 | 106.0 | 108.2 | Terre-Neuve |
| 2.4 | 3.6 | 4.4 | 6.2 | 1.0 | 1.7 | 1.2 | 1.5 | 1.5 | 2.1 | Indice |
| | | | | | | | | | | Variation en % |
| 84.6 | 87.8 | 92.3 | 99.2 | 100.0 | 101.9 | 101.7 | 103.3 | 105.2 | 106.5 | Île-du-Prince-Édouard |
| 3.7 | 3.8 | 5.1 | 7.5 | 0.8 | 1.9 | -0.2 | 1.6 | 1.8 | 1.2 | Indice |
| | | | | | | | | | | Variation en % |
| 85.3 | 89.1 | 93.6 | 99.3 | 100.0 | 101.2 | 102.3 | 103.8 | 105.6 | 107.8 | Nouvelle-Écosse |
| 3.5 | 4.5 | 5.1 | 6.1 | 0.7 | 1.2 | 1.1 | 1.5 | 1.7 | 2.1 | Indice |
| | | | | | | | | | | Variation en % |
| 85.2 | 89.2 | 93.3 | 99.3 | 100.0 | 101.3 | 101.8 | 103.4 | 104.9 | 106.9 | Nouveau-Brunswick |
| 3.5 | 4.7 | 4.6 | 6.4 | 0.7 | 1.3 | 0.5 | 1.6 | 1.5 | 1.9 | Indice |
| | | | | | | | | | | Variation en % |
| 84.1 | 87.7 | 91.5 | 98.2 | 100.0 | 101.4 | 100.0 | 101.8 | 103.4 | 104.9 | Québec |
| 3.7 | 4.3 | 4.3 | 7.3 | 1.8 | 1.4 | -1.4 | 1.8 | 1.6 | 1.5 | Indice |
| | | | | | | | | | | Variation en % |
| 85.3 | 90.2 | 94.6 | 99.0 | 100.0 | 101.8 | 101.8 | 104.3 | 105.9 | 107.9 | Ontario |
| 4.8 | 5.7 | 4.9 | 4.7 | 1.0 | 1.8 | 0.0 | 2.5 | 1.5 | 1.9 | Indice |
| | | | | | | | | | | Variation en % |
| 85.6 | 89.7 | 93.8 | 98.6 | 100.0 | 102.7 | 104.1 | 106.9 | 109.2 | 111.6 | Manitoba |
| 4.1 | 4.8 | 4.6 | 5.1 | 1.4 | 2.7 | 1.4 | 2.7 | 2.2 | 2.2 | Indice |
| | | | | | | | | | | Variation en % |
| 86.3 | 90.1 | 94.1 | 99.0 | 100.0 | 103.0 | 104.9 | 106.9 | 108.9 | 110.3 | Saskatchewan |
| 4.4 | 4.4 | 4.4 | 5.2 | 1.0 | 3.0 | 1.8 | 1.9 | 1.9 | 1.3 | Indice |
| | | | | | | | | | | Variation en % |
| 84.5 | 88.1 | 93.1 | 98.5 | 100.0 | 101.2 | 102.6 | 105.0 | 107.3 | 109.5 | Alberta |
| 2.7 | 4.3 | 5.7 | 5.8 | 1.5 | 1.2 | 1.4 | 2.3 | 2.2 | 2.1 | Indice |
| | | | | | | | | | | Variation en % |
| 83.9 | 87.7 | 92.4 | 97.4 | 100.0 | 103.5 | 105.5 | 107.9 | 108.9 | 109.7 | Colombie-Britannique |
| 3.6 | 4.5 | 5.4 | 5.4 | 2.7 | 3.5 | 1.9 | 2.3 | 0.9 | 0.7 | Indice |
| | | | | | | | | | | Variation en % |
| 86.1 | 89.4 | 93.0 | 99.1 | 100.0 | 102.2 | 104.4 | 105.7 | 107.5 | 109.9 | Whitehorse |
| 2.9 | 3.8 | 4.0 | 6.6 | 0.9 | 2.2 | 2.2 | 1.2 | 1.7 | 2.2 | Indice |
| | | | | | | | | | | Variation en % |
| 85.8 | 89.2 | 93.0 | 99.0 | 100.0 | 101.7 | 103.6 | 106.5 | 108.2 | 108.3 | Yellowknife |
| 2.9 | 4.0 | 4.3 | 6.5 | 1.0 | 1.7 | 1.9 | 2.8 | 1.6 | 0.1 | Indice |
| | | | | | | | | | | Variation en % |

TABLE C

TABLEAU C

Historical All-Items Consumer Price Index for Cities,
Annual Averages and Percentage Changes,
1971 to 1997, (1992=100).

Indice d'ensemble historique des prix à la consommation
pour les villes, moyennes annuelles et taux de variation,
1971 à 1997, (1992=100).

| | 1971 | 1972 | 1973 | 1974 | 1975 | 1976 | 1977 | 1978 | 1979 | 1980 | 1981 | 1982 | 1983 |
|--------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| St. John's | 24.5 | 25.9 | 28.4 | 32.0 | 35.7 | 38.5 | 41.4 | 44.7 | 49.1 | 54.9 | 62.2 | 68.4 | 73.1 |
| % Change | .. | 5.7 | 9.7 | 12.7 | 11.6 | 7.8 | 7.5 | 8.0 | 9.8 | 11.8 | 13.3 | 10.0 | 6.9 |
| Charlottetown/ Summerside | .. | .. | .. | 32.6 | 36.2 | 39.1 | 42.2 | 45.6 | 49.5 | 54.7 | 62.1 | 68.0 | 71.4 |
| % Change | .. | .. | .. | .. | 11.0 | 8.0 | 7.9 | 8.1 | 8.6 | 10.5 | 13.5 | 9.5 | 5.0 |
| Halifax | 25.9 | 27.2 | 29.3 | 32.2 | 35.5 | 38.5 | 41.4 | 44.6 | 48.6 | 53.8 | 60.2 | 65.9 | 70.2 |
| % Change | .. | 5.0 | 7.7 | 9.9 | 10.2 | 8.5 | 7.5 | 7.7 | 9.0 | 10.7 | 11.9 | 9.5 | 6.5 |
| Saint John | 25.3 | 26.7 | 29.0 | 32.0 | 35.6 | 38.2 | 41.1 | 44.3 | 48.5 | 53.5 | 60.3 | 66.0 | 70.5 |
| % Change | .. | 5.5 | 8.6 | 10.3 | 11.3 | 7.3 | 7.6 | 7.8 | 9.5 | 10.3 | 12.7 | 9.5 | 6.8 |
| Québec | 25.0 | 25.9 | 27.9 | 31.1 | 34.3 | 36.6 | 39.8 | 43.0 | 47.0 | 52.0 | 58.3 | 65.4 | 69.0 |
| % Change | .. | 3.6 | 7.7 | 11.5 | 10.3 | 6.7 | 8.7 | 8.0 | 9.3 | 10.6 | 12.1 | 12.2 | 5.5 |
| Montréal | 24.6 | 25.6 | 27.5 | 30.6 | 33.9 | 36.2 | 39.2 | 42.5 | 46.4 | 51.2 | 57.6 | 64.2 | 67.8 |
| % Change | .. | 4.1 | 7.4 | 11.3 | 10.8 | 6.8 | 8.3 | 8.4 | 9.2 | 10.3 | 12.5 | 11.5 | 5.6 |
| Ottawa | 25.4 | 26.6 | 28.7 | 31.8 | 34.9 | 37.6 | 40.6 | 44.0 | 47.9 | 52.6 | 58.7 | 64.6 | 68.9 |
| % Change | .. | 4.7 | 7.9 | 10.8 | 9.7 | 7.7 | 8.0 | 8.4 | 8.9 | 9.8 | 11.6 | 10.1 | 6.7 |
| Toronto | 24.4 | 25.6 | 27.6 | 30.5 | 33.8 | 36.2 | 39.0 | 42.3 | 46.2 | 50.9 | 57.3 | 63.8 | 67.6 |
| % Change | .. | 4.9 | 7.8 | 10.5 | 10.8 | 7.1 | 7.7 | 8.5 | 9.2 | 10.2 | 12.6 | 11.3 | 6.0 |
| Thunder Bay | 25.4 | 26.5 | 28.5 | 31.5 | 35.1 | 38.2 | 41.1 | 44.5 | 48.4 | 53.1 | 59.4 | 65.5 | 69.5 |
| % Change | .. | 4.3 | 7.5 | 10.5 | 11.4 | 8.8 | 7.6 | 8.3 | 8.8 | 9.7 | 11.9 | 10.3 | 6.1 |
| Winnipeg | 25.6 | 26.8 | 28.5 | 31.5 | 35.5 | 38.5 | 41.6 | 45.1 | 49.3 | 54.2 | 60.2 | 65.5 | 69.9 |
| % Change | .. | 4.7 | 6.3 | 10.5 | 12.7 | 8.5 | 8.1 | 8.4 | 9.3 | 9.9 | 11.1 | 8.8 | 6.7 |
| Regina | 26.2 | 27.4 | 29.2 | 31.9 | 35.3 | 38.4 | 42.2 | 46.0 | 49.9 | 54.9 | 61.3 | 66.8 | 71.1 |
| % Change | .. | 4.6 | 6.6 | 9.2 | 10.7 | 8.8 | 9.9 | 9.0 | 8.5 | 10.0 | 11.7 | 9.0 | 6.4 |
| Saskatoon | 26.5 | 27.8 | 29.6 | 32.4 | 36.0 | 38.9 | 42.3 | 45.6 | 49.6 | 54.8 | 61.2 | 66.7 | 71.0 |
| % Change | .. | 4.9 | 6.5 | 9.5 | 11.1 | 8.1 | 8.7 | 7.8 | 8.8 | 10.5 | 11.7 | 9.0 | 6.4 |
| Edmonton | 25.8 | 27.0 | 29.1 | 32.0 | 35.5 | 38.4 | 41.9 | 45.6 | 49.7 | 54.7 | 61.6 | 68.2 | 72.2 |
| % Change | .. | 4.7 | 7.8 | 10.0 | 10.9 | 8.2 | 9.1 | 8.8 | 9.0 | 10.1 | 12.6 | 10.7 | 5.9 |
| Calgary | 26.2 | 27.3 | 29.2 | 32.2 | 35.8 | 38.8 | 42.1 | 45.6 | 49.6 | 54.7 | 62.0 | 69.4 | 72.5 |
| % Change | .. | 4.2 | 7.0 | 10.3 | 11.2 | 8.4 | 8.5 | 8.3 | 8.8 | 10.3 | 13.3 | 11.9 | 4.5 |
| Vancouver | 25.4 | 26.8 | 28.7 | 32.1 | 35.6 | 39.0 | 41.8 | 45.1 | 48.6 | 53.1 | 60.7 | 67.1 | 70.8 |
| % Change | .. | 5.5 | 7.1 | 11.8 | 10.9 | 9.6 | 7.2 | 7.9 | 7.8 | 9.3 | 14.3 | 10.5 | 5.5 |
| Victoria | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. |
| % Change | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. |

TABLE C

Historical All-Items Consumer Price Index for Cities,
Annual Averages and Percentage Changes,
1971 to 1997, (1992=100).

TABLEAU C

Indice d'ensemble historique des prix à la consommation
pour les villes, moyennes annuelles et taux de variation,
1971 à 1997, (1992=100).

1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997

76.3 79.5 81.9 84.2 86.2 89.3 93.2 99.0 100.0 101.7 103.0 104.5 106.0 108.1
4.4 4.2 3.0 2.8 2.4 3.6 4.4 6.2 1.0 1.7 1.3 1.5 1.4 2.0

St. John's
Variation en %

74.5 77.3 78.8 81.6 84.6 87.8 92.3 99.2 100.0 101.9 101.7 103.3 105.1 106.4
4.3 3.8 1.9 3.6 3.7 3.8 5.1 7.5 0.8 1.9 -0.2 1.6 1.7 1.2

Charlottetown/
Summerside
Variation en %

73.3 76.6 79.2 82.0 85.1 89.1 93.7 99.1 100.0 101.0 102.1 103.4 105.1 107.1
4.4 4.5 3.4 3.5 3.8 4.7 5.2 5.8 0.9 1.0 1.1 1.3 1.6 1.9

Halifax
Variation en %

74.1 77.3 79.9 82.4 85.2 89.2 93.2 99.3 100.0 101.4 101.8 103.4 104.9 106.7
5.1 4.3 3.4 3.1 3.4 4.7 4.5 6.5 0.7 1.4 0.4 1.6 1.5 1.7

Saint John
Variation en %

71.5 74.8 78.5 81.5 84.3 87.7 91.4 98.2 100.0 101.3 100.4 102.6 104.3 105.7
3.6 4.6 4.9 3.8 3.4 4.0 4.2 7.4 1.8 1.3 -0.9 2.2 1.7 1.3

Québec
Variation en %

70.6 73.7 77.3 80.8 83.9 87.6 91.4 98.1 100.0 101.4 99.9 101.7 103.4 104.8
4.1 4.4 4.9 4.5 3.8 4.4 4.3 7.3 1.9 1.4 -1.5 1.8 1.7 1.4

Montréal
Variation en %

72.4 75.4 78.4 81.5 84.9 89.1 93.3 98.6 100.0 102.2 102.8 105.7 107.3 109.2
5.1 4.1 4.0 4.0 4.2 4.9 4.7 5.7 1.4 2.2 0.6 2.8 1.5 1.8

Ottawa
Variation en %

70.8 73.6 77.1 81.4 85.5 90.9 95.2 99.1 100.0 101.6 101.7 104.2 106.0 107.9
4.7 4.0 4.8 5.6 5.0 6.3 4.7 4.1 0.9 1.6 0.1 2.5 1.7 1.8

Toronto
Variation en %

72.9 76.1 78.8 81.3 84.7 89.0 92.8 98.1 100.0 101.9 102.1 104.9 106.6 108.7
4.9 4.4 3.5 3.2 4.2 5.1 4.3 5.7 1.9 1.9 0.2 2.7 1.6 2.0

Thunder Bay
Variation en %

72.4 75.4 78.8 82.1 85.5 89.6 93.7 98.5 100.0 102.7 104.1 107.0 109.2 111.5
3.6 4.1 4.5 4.2 4.1 4.8 4.6 5.1 1.5 2.7 1.4 2.8 2.1 2.1

Winnipeg
Variation en %

74.2 77.0 78.6 82.5 86.0 89.9 93.7 98.7 100.0 103.2 105.2 107.3 109.3 110.8
4.4 3.8 2.1 5.0 4.2 4.5 4.2 5.3 1.3 3.2 1.9 2.0 1.9 1.4

Regina
Variation en %

73.5 76.1 79.2 83.1 86.9 90.3 94.3 99.2 100.0 102.8 104.5 106.6 108.5 109.7
3.5 3.5 4.1 4.9 4.6 3.9 4.4 5.2 0.8 2.8 1.7 2.0 1.8 1.1

Saskatoon
Variation en %

74.2 76.4 79.0 82.3 84.6 88.3 93.0 98.2 100.0 100.8 102.4 104.5 106.8 108.7
2.8 3.0 3.4 4.2 2.8 4.4 5.3 5.6 1.8 0.8 1.6 2.1 2.2 1.8

Edmonton
Variation en %

74.4 76.5 79.2 82.2 84.4 87.7 93.1 98.7 100.0 101.3 102.8 105.1 107.4 109.7
2.6 2.8 3.5 3.8 2.7 3.9 6.2 6.0 1.3 1.3 1.5 2.2 2.2 2.1

Calgary
Variation en %

73.7 76.0 78.5 80.9 83.8 87.5 92.3 97.1 100.0 103.6 105.7 108.4 109.2 109.8
4.1 3.1 3.3 3.1 3.6 4.4 5.5 5.2 3.0 3.6 2.0 2.6 0.7 0.5

Vancouver
Variation en %

77.7 79.1 81.1 84.2 88.0 92.7 98.0 100.0 103.0 105.1 107.7 108.7 109.7
1.8 2.5 3.8 4.5 5.3 5.7 2.0 3.0 2.0 2.5 0.9 0.9

Victoria
Variation en %

Converting consumer price indexes from 1992=100 to earlier official time bases

Series on the 1986 time base were discontinued in December 1997. Exceptions were made for the All-items series for Canada, the provinces and the cities for which the CPI is published. Statistics Canada has a policy of maintaining these series on one previous time base. This policy recognizes that in many contracts these series are tied to a time base. The policy provides users with an opportunity to modify their contracts.

Parties to a contract are encouraged to use indexes on the time base in effect at the time of the adjustment rather than indexes on older official time bases primarily because information is more readily available on the current time base. The differences in movements between bases are small and do not consistently give an advantage to one party or the other.

The 1986 based All-items series are identical to those published for the period up to December 1997. Since the 1992 based monthly series was obtained by dividing by a conversion factor, the 1986 based indexes will be obtained by multiplying the 1992 based monthly indexes by the same factor for the period starting in January 1998.

All-items indexes on earlier time bases are no longer available from Statistics Canada. Users may, however, calculate their own indexes. Statistics Canada suggests they be calculated directly from the 1992 time base to the time base desired, rather than through the intervening official time bases, in order to minimize rounding issues. A table showing the factors to use when converting to previous official time bases is shown on the next page.

This type of arithmetic conversion of time bases applies to monthly indexes only. The annual average for a series is not obtained directly by applying the series' conversion factor. Instead, the monthly series is converted and then the annual average is calculated as the average of the twelve monthly indexes of the calendar year.

For more information, see "Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100)" in the August 1997 issue of *The Consumer Price Index* (62-001-XPB).

Conversion des indices des prix à la consommation de la période de base 1992=100 à une période de base officielle antérieure

Les séries de la période de base 1986 ont pris fin en décembre 1997, à l'exception des séries de l'indice d'ensemble pour le Canada, les provinces et les villes pour lesquelles l'IPC est publié. Statistique Canada a comme politique de préserver de telles séries pour une période de base antérieure, car il sait pertinemment que, dans de nombreux contrats, ces séries sont reliées à une période de base. La politique offre aux utilisateurs l'occasion de modifier leur contrat.

Les parties à un contrat devraient utiliser les indices de la période de base en vigueur au moment du rajustement, plutôt que les indices d'anciennes périodes de base officielles, en grande partie parce que l'information est plus facilement disponible pour la période de base courante. Les écarts de mouvement entre deux périodes de bases sont infimes et n'avantageront pas nécessairement toujours une partie au détriment de l'autre.

La série d'ensemble pour 1986 sera identique à celle qui a paru pour la période prenant fin en décembre 1997. Étant donné qu'on a obtenu la série mensuelle sur la base de 1992 en divisant l'indice par un facteur de conversion, on obtiendra les indices sur la période de base de 1986 en multipliant l'indice sur la base de 1992 par le même facteur à compter de janvier 1998.

On ne pourra pas obtenir de Statistique Canada les indices d'ensemble d'autres périodes de base antérieures. Toutefois, les utilisateurs pourront calculer leurs propres indices. Statistique Canada suggère, afin de minimiser les problèmes d'arrondissement, de les calculer directement de la période de base de 1992 à la période de base souhaitée, plutôt qu'en faisant intervenir les périodes de base officielles entre les deux points en question. Un tableau indiquant les facteurs à utiliser pour effectuer une conversion à une période de base précédente est présenté à la page suivante.

Ce type de conversion arithmétique d'une période de base s'applique uniquement à des indices mensuels. L'application du facteur de conversion de la série ne permet pas d'obtenir directement la moyenne annuelle d'une série. On convertit plutôt la série mensuelle puis on calcule la moyenne annuelle comme étant la moyenne des douze indices mensuels de l'année civile.

Pour plus de renseignements, voir «Vers une nouvelle année de base officielle pour l'IPC (1992=100)» dans le numéro d'août 1997 de *L'indice des prix à la consommation* (62-001-XPB).

TABLE D

Suggested factors for converting from 1992=100 monthly CPI All-items indexes to previous official time bases.¹

TABLEAU D

Le facteurs suggérés pour convertir les indices d'ensemble mensuels de l'IPC sur une base 1992=100 aux périodes de base officielles antérieures¹.

| | To Convert from 1992=100 to Pour convertir de 1992=100 à | | | | | | | |
|--------------------------|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 1986=100 | Dec 1984=100 | March 1982=100 | 1981=100 | 1974=100 | 1971=100 | 1961=100 | 1949=100 |
| | Multiply by Multiplier par | Divide by Diviser par | Divide by Diviser par | Divide by Diviser par | Divide by Diviser par | Divide by Diviser par | Divide by Diviser par | Divide by Diviser par |
| Canada | 1.281 | | | 0.589 | | 0.249 | 0.187 | 0.145 |
| NFLD/T.-N. | 1.221 | | | 0.623 | | | | |
| P.E.I./Î.-P.É. | 1.269 | | | 0.621 | | | | |
| N.S./N.-É. | 1.255 | | | 0.608 | | | | |
| N.B./N.-B. | 1.250 | | | 0.603 | | | | |
| Québec | 1.287 | | | 0.580 | | | | |
| Ontario | 1.290 | | | 0.578 | | | | |
| Manitoba | 1.268 | | | 0.602 | | | | |
| Saskatchewan | 1.270 | | | 0.613 | | | | |
| Alberta | 1.264 | | | 0.618 | | | | |
| B.C./C.-B. | 1.272 | | | 0.611 | | | | |
| Whitehorse | 1.231 | | 0.670 | | | | | |
| Yellowknife | 1.245 | | 0.632 | | | | | |
| St. John's | 1.222 | | | 0.622 | | 0.245 | | |
| Charlottetown/Summerside | 1.269 | | | 0.621 | 0.326 | | | |
| Halifax | 1.262 | | | 0.602 | | 0.259 | | |
| Saint John | 1.252 | | | 0.603 | | 0.253 | | |
| Québec | 1.275 | | | 0.583 | | 0.250 | | |
| Montréal | 1.293 | | | 0.576 | | 0.246 | | |
| Ottawa | 1.276 | | | 0.587 | | 0.254 | | |
| Toronto | 1.297 | | | 0.573 | | 0.244 | | |
| Thunder Bay | 1.270 | | | 0.594 | | 0.254 | | |
| Winnipeg | 1.269 | | | 0.602 | | 0.256 | | |
| Regina | 1.272 | | | 0.613 | | 0.262 | | |
| Saskatoon | 1.263 | | | 0.612 | | 0.265 | | |
| Edmonton | 1.266 | | | 0.616 | | 0.258 | | |
| Calgary | 1.263 | | | 0.620 | | 0.262 | | |
| Vancouver | 1.274 | | | 0.607 | | 0.254 | | |
| Victoria | 1.264 | 0.761 | | | | | | |

To be used only while 1992=100 is the official time base of the CPI

¹ À n'utiliser que lorsque la période de base officielle de l'IPC est 1991=100

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

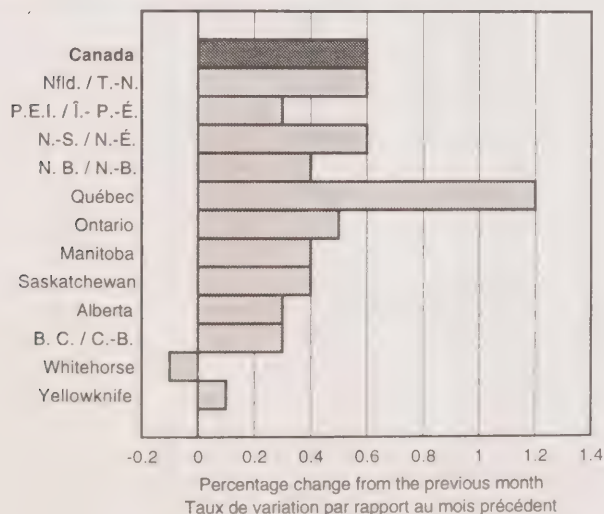
Partie II

Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife

Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index
from the Previous Month and from the Same
Month of the Previous Year, Provinces,
Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble,
par rapport au mois précédent, et au mois
correspondant de l'année précédente, provinces,
Whitehorse et Yellowknife

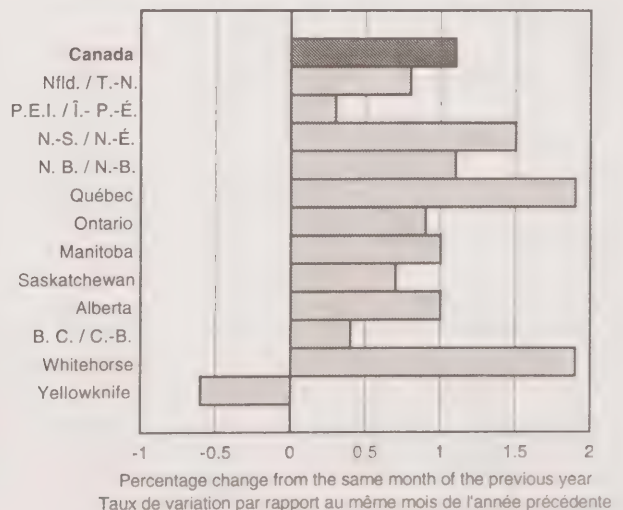


TABLE - 6

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

| | Newfoundland Terre-Neuve | | | Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard | | |
|---|--|------------------------------|----------------------------|---|------------------------------|----------------------------|
| | Percentage change January 1998 from | | | Percentage change January 1998 from | | |
| | January 1998 Janvier | December 1997 Décembre | January 1997 Janvier | January 1998 Janvier | December 1997 Décembre | January 1997 Janvier |
| ALL-ITEMS | 108.5 | 0.6 | 0.8 | 106.4 | 0.3 | 0.3 |
| Food | 109.4 | 2.1 | 0.1 | 109.9 | 0.8 | 3.1 |
| Food purchased from stores | 109.9 | 2.4 | 0.4 | 111.2 | 1.0 | 3.5 |
| Meat | 104.2 | -1.7 | -1.8 | 121.2 | -2.7 | 4.8 |
| Dairy products | 110.9 | 3.7 | -1.2 | 105.4 | 0.6 | 1.0 |
| Bakery and other cereal products | 115.0 | -1.2 | -3.2 | 113.5 | -1.1 | 0.9 |
| Fresh fruit | 116.3 | 6.4 | 1.9 | 102.3 | 5.1 | 9.6 |
| Fresh vegetables | 114.0 | 17.8 | 21.9 | 109.7 | 19.0 | 27.9 |
| Food purchased from restaurants | 105.6 | -0.3 | -1.7 | 106.1 | 0.2 | 1.8 |
| Shelter | 103.3 | -0.2 | 0.8 | 101.1 | 0.0 | -3.9 |
| Rented accommodation | 105.1 | 0.0 | 0.7 | 106.2 | 0.1 | 0.8 |
| Owned accommodation | 98.9 | 0.0 | -0.1 | 97.9 | 0.0 | -2.5 |
| Replacement cost | 103.8 | 0.3 | 5.0 | 99.4 | 0.0 | -2.5 |
| Homeowners' insurance premiums | 108.5 | 0.3 | 7.7 | 99.4 | 0.0 | -2.5 |
| Homeowners' maintenance and repairs | 96.4 | 0.0 | -4.4 | 105.2 | 0.6 | -0.8 |
| Water, fuel and electricity | 108.3 | -0.7 | 2.1 | 102.5 | 0.1 | -8.4 |
| Electricity | 111.0 | 0.0 | 7.9 | 94.0 | -3.5 | -4.3 |
| Piped gas | .. | .. | .. | .. | .. | .. |
| Fuel oil and other fuel | 101.5 | -2.7 | -8.5 | 104.7 | 3.2 | -12.6 |
| Household operations and furnishings | 105.9 | 2.1 | 0.2 | 114.3 | 1.3 | 4.2 |
| Household operations | 112.3 | 3.2 | 1.3 | 119.6 | 2.0 | 4.8 |
| Telephone services | 122.2 | 7.6 | 5.3 | 125.7 | 5.2 | 3.8 |
| Household furnishings | 97.2 | 0.1 | -1.9 | 105.4 | -0.1 | 3.0 |
| Clothing and footwear | 101.3 | 1.7 | 0.8 | 98.8 | -4.2 | 0.1 |
| Women's clothing | 101.1 | 3.9 | -3.6 | 97.1 | -6.9 | -2.7 |
| Men's clothing | 95.4 | 0.7 | -1.6 | 97.3 | -4.5 | -0.6 |
| Footwear | 94.9 | -0.1 | -2.1 | 96.1 | 0.3 | 0.2 |
| Transportation | 122.5 | -0.1 | 1.2 | 117.8 | 1.1 | -0.3 |
| Private transportation | 120.0 | 0.0 | 0.1 | 116.5 | 1.2 | -0.4 |
| Purchase and leasing of automotive vehicles | 120.9 | 0.0 | -3.6 | 125.7 | 1.7 | 0.4 |
| Gasoline | 111.3 | -0.2 | 4.5 | 99.7 | 1.7 | -3.9 |
| Automotive vehicle insurance premiums | 138.8 | 0.0 | 2.7 | 121.1 | 0.0 | -1.6 |
| Public transportation | 149.6 | -0.3 | 12.0 | 138.9 | -0.1 | 2.1 |
| Health and personal care | 99.5 | -0.3 | 1.9 | 105.2 | -0.3 | 1.8 |
| Health care | 102.1 | 0.2 | 1.2 | 105.0 | -0.1 | 1.9 |
| Personal care | 98.0 | -0.7 | 2.3 | 105.0 | -0.6 | 1.6 |
| Recreation, education and reading | 115.8 | -1.1 | 2.7 | 112.3 | 0.3 | 1.3 |
| Recreation | 100.7 | -1.7 | -1.8 | 107.2 | 0.4 | 0.3 |
| Education and reading | 154.9 | 0.0 | 12.6 | 131.1 | 0.0 | 4.5 |
| Alcoholic beverages and tobacco products | 103.2 | 0.1 | 0.6 | 84.9 | 0.0 | 1.1 |
| Alcoholic beverages | 106.4 | 0.3 | 1.0 | 102.0 | 0.0 | 0.7 |
| Tobacco products and smokers' supplies | 98.6 | 0.0 | 0.1 | 73.6 | 0.0 | 2.2 |
| All-items excluding food | 108.4 | 0.2 | 1.0 | 105.7 | 0.2 | -0.2 |
| All-items excluding food and energy | 108.1 | 0.3 | 0.7 | 106.5 | 0.1 | 0.9 |
| All-items excluding energy | 108.4 | 0.7 | 0.5 | 107.2 | 0.2 | 1.4 |
| Energy | 109.1 | -0.5 | 3.0 | 100.4 | 0.9 | -6.8 |
| All-items (1986=100) | 132.5 | | | 135.1 | | |

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

| Indexes | | | Indexes | | | |
|--|------------------------------|----------------------------|--|------------------------------|----------------------------|---|
| Percentage change January 1998 from | | | Percentage change January 1998 from | | | |
| Indices | | | Indices | | | |
| Taux de variation Janvier 1998 contre | | | Taux de variation Janvier 1998 contre | | | |
| January 1998 Janvier | December 1997 Décembre | January 1997 Janvier | January 1998 Janvier | December 1997 Décembre | January 1997 Janvier | |
| Nova Scotia Nouvelle-Écosse | | | New Brunswick Nouveau-Brunswick | | | |
| 108.7 | 0.6 | 1.5 | 107.6 | 0.4 | 1.1 | ENSEMBLE |
| 111.9 | 2.3 | 2.7 | 108.5 | 1.8 | 1.5 | Aliments |
| 113.2 | 2.8 | 3.6 | 109.7 | 2.3 | 2.7 | Aliments achetés au magasin |
| 125.9 | -1.1 | 5.0 | 119.8 | 1.1 | 2.1 | Viande |
| 106.9 | 1.3 | 1.3 | 107.7 | 0.2 | 0.6 | Produits laitiers |
| 117.0 | 0.9 | 0.3 | 109.9 | -2.5 | -1.3 | Produits de boulangerie et autres produits céréaliers |
| 101.3 | 1.6 | 9.2 | 98.4 | 0.7 | 13.1 | Fruits frais |
| 120.4 | 19.3 | 27.7 | 103.2 | 15.4 | 23.9 | Légumes frais |
| 106.1 | 0.5 | -0.5 | 104.7 | 0.1 | -1.6 | Aliments achetés au restaurant |
| 105.9 | -0.1 | 0.4 | 107.8 | 0.0 | 2.3 | Logement |
| 105.9 | 0.0 | 0.8 | 106.5 | 0.1 | 0.9 | Logement en location |
| 102.1 | 0.0 | 0.7 | 99.2 | -0.1 | 0.2 | Logement en propriété |
| 114.1 | 0.0 | 3.4 | 100.6 | 0.1 | 2.9 | Coût de remplacement |
| 121.0 | 0.0 | 5.0 | 105.4 | 0.1 | 4.0 | Primes d'assurance de propriétaire |
| 109.7 | 0.7 | 1.3 | 104.9 | 0.0 | 3.6 | Entretien et réparations par le propriétaire |
| 113.6 | -0.3 | -0.6 | 125.5 | 0.2 | 6.6 | Eau, combustible et électricité |
| 116.5 | 0.0 | 4.3 | 131.3 | 0.0 | 10.6 | Électricité |
| .. | .. | .. | .. | .. | .. | Gaz |
| 111.5 | -0.6 | -7.5 | 120.4 | 0.0 | -4.1 | Mazout et autres combustibles |
| 106.9 | 1.4 | 0.4 | 104.8 | 0.2 | -0.4 | Dépenses et équipement du ménage |
| 110.9 | 2.2 | 1.1 | 110.4 | 0.5 | 0.0 | Dépenses du ménage |
| 121.0 | 5.1 | 2.9 | 112.9 | 0.0 | 0.5 | Services téléphoniques |
| 99.9 | -0.2 | -1.2 | 96.4 | -0.5 | -1.4 | Équipement du ménage |
| 107.4 | 1.0 | 5.2 | 104.3 | -2.0 | 4.6 | Habillement et chaussures |
| 106.6 | 2.9 | 7.2 | 106.5 | -1.7 | 4.0 | Vêtements pour femmes |
| 116.6 | 6.5 | 9.7 | 105.0 | 0.1 | 8.9 | Vêtements pour hommes |
| 94.1 | -6.7 | 3.7 | 94.5 | -7.4 | 0.6 | Chaussures |
| 119.8 | -0.1 | 1.4 | 118.0 | 0.3 | -0.4 | Transports |
| 118.0 | -0.1 | 0.8 | 116.8 | 0.3 | -0.8 | Transport privé |
| 126.9 | 0.3 | -1.0 | 123.1 | 0.5 | -2.5 | Achat et location à bail de véhicules automobiles |
| 103.5 | -1.1 | 4.1 | 107.3 | 0.8 | 1.0 | Essence |
| 119.7 | 0.0 | -0.7 | 126.9 | 0.0 | 0.0 | Primes d'assurance de véhicules automobiles |
| 140.9 | -0.3 | 9.4 | 139.8 | -0.3 | 9.1 | Transport public |
| 105.2 | 0.2 | 1.4 | 104.1 | 0.3 | 2.6 | Santé et soins personnels |
| 103.1 | -0.2 | -1.2 | 106.5 | -0.1 | 0.7 | Soins de santé |
| 106.6 | 0.4 | 3.1 | 102.7 | 0.7 | 3.8 | Soins personnels |
| 113.9 | -0.2 | 1.4 | 112.9 | 0.3 | 0.8 | Loisirs, formation et lecture |
| 105.1 | -0.3 | 0.0 | 106.2 | 0.3 | -1.0 | Loisirs |
| 141.4 | 0.0 | 5.8 | 136.5 | 0.0 | 6.3 | Formation et lecture |
| 87.0 | 0.1 | -0.1 | 82.0 | 0.5 | -0.8 | Boissons alcoolisées et produits du tabac |
| 100.5 | 0.2 | -1.5 | 97.9 | 0.0 | -1.3 | Boissons alcoolisées |
| 74.0 | 0.0 | 2.1 | 71.6 | 0.8 | -0.3 | Produit du tabac et articles pour fumeurs |
| 107.8 | 0.2 | 1.0 | 107.4 | 0.0 | 0.9 | Ensemble sans les aliments |
| 107.5 | 0.4 | 1.1 | 105.9 | 0.0 | 0.6 | Ensemble sans les aliments et l'énergie |
| 108.3 | 0.7 | 1.4 | 106.5 | 0.4 | 0.8 | Ensemble sans l'énergie |
| 109.5 | -0.5 | 1.3 | 117.4 | 0.3 | 4.3 | Énergie |
| 136.3 | | | 134.5 | | | Ensemble (1986=100) |

TABLE - 6 (Continued)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

| | Indexes | | | Indexes | | |
|---|--|------------------------------|----------------------------|--|------------------------------|----------------------------|
| | Percentage change January 1998 from | | | Percentage change January 1998 from | | |
| | Indices | | | Indices | | |
| | Taux de variation Janvier 1998 contre | | | Taux de variation Janvier 1998 contre | | |
| | January 1998 Janvier | December 1997 Décembre | January 1997 Janvier | January 1998 Janvier | December 1997 Décembre | January 1997 Janvier |
| | Québec | | | Ontario | | |
| ALL-ITEMS | 106.2 | 1.2 | 1.9 | 108.4 | 0.5 | 0.9 |
| Food | 109.8 | 2.6 | 4.4 | 108.9 | 1.6 | 1.7 |
| Food purchased from stores | 109.6 | 3.3 | 4.6 | 109.2 | 2.2 | 1.8 |
| Meat | 110.6 | -0.6 | 1.4 | 110.0 | 0.5 | 0.1 |
| Dairy products | 106.9 | 0.5 | 2.2 | 104.1 | 0.5 | 1.1 |
| Bakery and other cereal products | 111.4 | -1.5 | 0.1 | 118.3 | -0.1 | 1.4 |
| Fresh fruit | 100.2 | 11.1 | 6.0 | 93.4 | 2.3 | -3.8 |
| Fresh vegetables | 129.8 | 32.7 | 40.9 | 118.2 | 24.0 | 30.6 |
| Food purchased from restaurants | 109.7 | 0.7 | 3.2 | 108.0 | 0.2 | 1.3 |
| Shelter | 104.5 | 0.3 | 0.0 | 102.4 | 0.0 | 0.2 |
| Rented accommodation | 105.9 | 0.0 | 0.5 | 110.5 | 0.1 | 1.4 |
| Owned accommodation | 103.2 | 0.3 | -0.3 | 97.1 | -0.1 | -0.7 |
| Replacement cost | 105.0 | 0.0 | -0.2 | 101.2 | 0.2 | 4.3 |
| Homeowners' insurance premiums | 112.0 | 0.6 | 3.4 | 117.6 | 0.1 | 1.2 |
| Homeowners' maintenance and repairs | 103.6 | 2.9 | 4.2 | 105.4 | 0.3 | 5.2 |
| Water, fuel and electricity | 105.7 | 0.9 | 0.2 | 109.0 | 0.1 | 0.9 |
| Electricity | 106.3 | 0.9 | 2.5 | 104.5 | 0.1 | -0.1 |
| Piped gas | 117.2 | 0.1 | 0.5 | 113.8 | 0.2 | 7.1 |
| Fuel oil and other fuel | 98.1 | 0.5 | -11.3 | 113.0 | -1.1 | -6.4 |
| Household operations and furnishings | 110.4 | 2.6 | 2.9 | 107.6 | 1.3 | 2.0 |
| Household operations | 115.8 | 3.7 | 3.6 | 111.3 | 2.4 | 2.2 |
| Telephone services | 124.9 | 8.6 | 8.0 | 119.2 | 6.6 | 6.6 |
| Household furnishings | 102.9 | 0.9 | 1.8 | 102.3 | -0.5 | 1.4 |
| Clothing and footwear | 100.5 | 1.0 | 2.1 | 102.7 | 1.9 | 2.1 |
| Women's clothing | 101.3 | 2.1 | 2.5 | 104.8 | 3.7 | 1.2 |
| Men's clothing | 99.1 | 3.2 | 3.1 | 104.3 | 2.8 | 5.9 |
| Footwear | 99.0 | -5.2 | -2.0 | 101.6 | -0.8 | 0.8 |
| Transportation | 114.2 | 0.7 | 0.4 | 126.5 | -0.2 | -0.6 |
| Private transportation | 113.3 | 0.8 | 0.3 | 125.2 | -0.2 | -1.0 |
| Purchase and leasing of automotive vehicles | 126.4 | 1.7 | 1.6 | 127.1 | 0.6 | 1.0 |
| Gasoline | 100.3 | -0.5 | -4.1 | 102.2 | -2.4 | -7.6 |
| Automotive vehicle insurance premiums | 97.1 | 0.0 | -3.7 | 175.7 | 0.3 | 0.2 |
| Public transportation | 127.2 | 0.4 | 3.1 | 138.6 | -0.1 | 3.7 |
| Health and personal care | 107.7 | 0.8 | 2.9 | 106.8 | 0.4 | 2.2 |
| Health care | 111.0 | 0.4 | 3.2 | 107.0 | 0.1 | 1.6 |
| Personal care | 105.6 | 1.2 | 2.7 | 106.6 | 0.6 | 2.4 |
| Recreation, education and reading | 110.1 | 0.5 | 2.0 | 115.8 | -0.6 | 2.5 |
| Recreation | 106.1 | 0.5 | 2.2 | 106.8 | -0.9 | 0.6 |
| Education and reading | 122.0 | 0.4 | 1.4 | 145.8 | 0.2 | 7.3 |
| Alcoholic beverages and tobacco products | 82.8 | 0.7 | 4.2 | 87.4 | 0.6 | 2.2 |
| Alcoholic beverages | 106.9 | 0.6 | 3.3 | 109.3 | 0.2 | 2.2 |
| Tobacco products and smokers' supplies | 62.0 | 1.0 | 5.8 | 59.6 | 1.2 | 1.7 |
| All-items excluding food | 105.3 | 0.9 | 1.3 | 108.3 | 0.2 | 0.7 |
| All-items excluding food and energy | 105.5 | 1.0 | 1.7 | 108.7 | 0.4 | 1.2 |
| All-items excluding energy | 106.4 | 1.3 | 2.3 | 108.7 | 0.6 | 1.3 |
| Energy | 103.3 | 0.2 | -1.8 | 104.6 | -1.2 | -3.3 |
| All-items (1986=100) | 136.6 | | | 139.8 | | |

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

| Indexes | | | Indexes | | | |
|--|------------------------------|----------------------------|--|------------------------------|----------------------------|---|
| Percentage change January 1998 from | | | Percentage change January 1998 from | | | |
| Indices | | | Indices | | | |
| Taux de variation Janvier 1998 contre | | | Taux de variation Janvier 1998 contre | | | |
| January 1998 Janvier | December 1997 Décembre | January 1997 Janvier | January 1998 Janvier | December 1997 Décembre | January 1997 Janvier | |
| Manitoba | | | Saskatchewan | | | |
| 112.1 | 0.4 | 1.0 | 110.8 | 0.4 | 0.7 | ENSEMBLE |
| 113.0 | 0.3 | -0.1 | 111.8 | -0.5 | 0.4 | Aliments |
| 112.0 | 0.3 | -1.6 | 112.2 | -0.9 | -0.5 | Aliments achetés au magasin |
| 114.7 | -3.4 | -3.1 | 116.2 | -5.2 | -3.3 | Viande |
| 111.5 | 0.6 | 0.1 | 114.4 | 0.2 | 0.6 | Produits laitiers |
| 114.0 | -1.9 | -2.9 | 110.4 | -2.0 | -0.8 | Produits de boulangerie et autres produits céréaliers |
| 96.8 | -2.4 | -14.7 | 95.5 | -9.4 | -8.3 | Fruits frais |
| 110.2 | 18.1 | 13.8 | 119.9 | 23.9 | 21.4 | Légumes frais |
| 115.4 | 0.3 | 3.4 | 110.7 | 0.2 | 2.1 | Aliments achetés au restaurant |
| 107.9 | 0.3 | 0.9 | 110.6 | 0.7 | 1.8 | Logement |
| 106.3 | 0.0 | 0.9 | 109.7 | 0.1 | 1.8 | Logement en location |
| 105.5 | 0.3 | -0.4 | 107.1 | 0.1 | 1.2 | Logement en propriété |
| 114.5 | 0.0 | 1.5 | 120.2 | 0.1 | 4.2 | Coût de remplacement |
| 114.2 | 0.0 | 1.6 | 129.9 | 0.1 | 4.3 | Primes d'assurance de propriétaire |
| 99.7 | 3.6 | -0.7 | 113.5 | 0.8 | -2.8 | Entretien et réparations par le propriétaire |
| 118.0 | 0.6 | 4.5 | 121.2 | 2.5 | 3.1 | Eau, combustible et électricité |
| 109.8 | 0.0 | 2.2 | 122.9 | 0.0 | 0.0 | Électricité |
| 117.1 | 0.0 | 11.1 | 112.7 | 6.9 | 9.6 | Gaz |
| 117.2 | -1.2 | -2.6 | 117.6 | 0.0 | -2.7 | Mazout et autres combustibles |
| 105.8 | -0.2 | -0.2 | 102.9 | -0.3 | -1.3 | Dépenses et équipement du ménage |
| 107.3 | 0.4 | 0.1 | 103.6 | -0.2 | -1.3 | Dépenses du ménage |
| 111.5 | 1.0 | 1.1 | 94.0 | 0.0 | -2.6 | Services téléphoniques |
| 102.7 | -1.1 | -0.5 | 101.0 | -0.4 | -1.3 | Équipement du ménage |
| 113.6 | 3.6 | 6.0 | 103.2 | -0.6 | 0.8 | Habillement et chaussures |
| 116.1 | 6.0 | 9.7 | 97.6 | -3.1 | -1.2 | Vêtements pour femmes |
| 113.2 | 6.1 | 5.3 | 110.0 | 3.2 | 4.1 | Vêtements pour hommes |
| 109.3 | -2.9 | -0.8 | 100.5 | -1.6 | 2.8 | Chaussures |
| 123.5 | 0.2 | 0.4 | 121.0 | 1.5 | 0.4 | Transports |
| 121.1 | 0.1 | -0.2 | 119.7 | 1.6 | 0.2 | Transport privé |
| 131.3 | 0.3 | 0.3 | 127.3 | 0.6 | -0.7 | Achat et location à bail de véhicules automobiles |
| 109.0 | -0.2 | -7.4 | 113.8 | -1.0 | -5.4 | Essence |
| 129.2 | 0.0 | 8.1 | 117.2 | 12.6 | 12.6 | Primes d'assurance de véhicules automobiles |
| 145.9 | 1.8 | 7.8 | 140.9 | -0.6 | 6.3 | Transport public |
| 107.2 | -0.3 | 1.3 | 102.8 | 0.4 | -0.1 | Santé et soins personnels |
| 107.5 | -0.1 | 1.5 | 103.8 | 0.6 | -0.9 | Soins de santé |
| 106.6 | -0.6 | 0.8 | 102.3 | 0.1 | 0.7 | Soins personnels |
| 116.6 | 0.1 | 1.6 | 113.1 | 0.2 | 1.4 | Loisirs, formation et lecture |
| 110.6 | 0.0 | 0.5 | 107.1 | 0.2 | 0.3 | Loisirs |
| 134.0 | 0.1 | 4.2 | 133.2 | 0.2 | 5.1 | Formation et lecture |
| 99.9 | 0.4 | 2.4 | 103.9 | 0.0 | 1.6 | Boissons alcoolisées et produits du tabac |
| 104.2 | 0.8 | 2.4 | 109.1 | 0.4 | 0.8 | Boissons alcoolisées |
| 94.8 | 0.1 | 2.5 | 98.3 | -0.3 | 2.4 | Produit du tabac et articles pour fumeurs |
| 112.0 | 0.4 | 1.4 | 110.6 | 0.5 | 0.7 | Ensemble sans les aliments |
| 112.0 | 0.4 | 1.5 | 110.0 | 0.5 | 1.1 | Ensemble sans les aliments et l'énergie |
| 112.1 | 0.4 | 1.2 | 110.3 | 0.3 | 1.0 | Ensemble sans l'énergie |
| 111.4 | -0.1 | -1.2 | 116.7 | 0.8 | -1.3 | Énergie |
| 142.1 | | | 140.7 | | | Ensemble (1986=100) |

TABLE - 6 (Concluded)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

| | Indexes | | | Indexes | | |
|---|--|--|----------------------------|--|--|----------------------------|
| | Percentage change January 1998 from | | | Percentage change January 1998 from | | |
| | Indices | Taux de variation Janvier 1998 contre | | Indices | Taux de variation Janvier 1998 contre | |
| | January 1998 Janvier | December 1997 Décembre | January 1997 Janvier | January 1998 Janvier | December 1997 Décembre | January 1997 Janvier |
| | Alberta | | | British Columbia Colombie-Britannique | | |
| ALL-ITEMS | 110.0 | 0.3 | 1.0 | 109.7 | 0.3 | 0.4 |
| Food | 107.8 | 0.7 | 1.6 | 113.2 | 1.6 | 2.6 |
| Food purchased from stores | 106.5 | 0.9 | 0.5 | 113.4 | 2.3 | 2.6 |
| Meat | 100.0 | -3.4 | -3.6 | 112.4 | -1.4 | 1.1 |
| Dairy products | 110.3 | -0.8 | 0.5 | 111.5 | -0.3 | 1.6 |
| Bakery and other cereal products | 109.4 | -3.6 | -1.7 | 116.8 | -1.0 | -0.1 |
| Fresh fruit | 90.6 | -0.2 | -7.4 | 93.4 | -2.3 | -9.7 |
| Fresh vegetables | 113.0 | 26.4 | 28.8 | 110.5 | 25.7 | 25.9 |
| Food purchased from restaurants | 110.2 | 0.0 | 3.5 | 113.2 | 0.3 | 3.1 |
| Shelter | 107.1 | 0.2 | 0.4 | 99.3 | -0.4 | -2.5 |
| Rented accommodation | 107.6 | 0.2 | 1.8 | 109.3 | 0.0 | 0.6 |
| Owned accommodation | 101.2 | 0.3 | 0.1 | 92.0 | -0.2 | -4.1 |
| Replacement cost | 116.0 | 0.7 | 5.4 | 81.3 | 0.2 | -4.2 |
| Homeowners' insurance premiums | 116.1 | 0.6 | 5.0 | 80.4 | 0.2 | -7.6 |
| Homeowners' maintenance and repairs | 93.6 | 2.9 | 0.9 | 94.2 | -0.2 | -2.5 |
| Water, fuel and electricity | 125.3 | -0.1 | -0.9 | 114.0 | -2.2 | -1.6 |
| Electricity | 114.3 | 0.0 | 0.9 | 105.4 | 0.0 | 0.1 |
| Piped gas | 141.8 | 0.0 | -3.1 | 118.1 | -7.9 | -6.6 |
| Fuel oil and other fuel | .. | .. | .. | 110.1 | -1.2 | -2.0 |
| Household operations and furnishings | 106.9 | 0.8 | 1.8 | 112.7 | 1.7 | 2.4 |
| Household operations | 111.1 | 1.6 | 2.4 | 118.1 | 2.7 | 4.7 |
| Telephone services | 109.8 | 3.1 | -0.5 | 120.9 | 7.2 | 8.7 |
| Household furnishings | 100.5 | -0.7 | 1.0 | 105.4 | -0.1 | -1.2 |
| Clothing and footwear | 100.8 | -0.5 | 1.7 | 108.3 | 1.4 | 3.4 |
| Women's clothing | 101.1 | 0.3 | 1.4 | 109.0 | 3.9 | 7.1 |
| Men's clothing | 102.8 | -0.6 | 3.1 | 108.0 | 1.3 | 2.2 |
| Footwear | 91.7 | -2.7 | -1.7 | 108.3 | -1.4 | 2.5 |
| Transportation | 120.9 | -0.2 | -0.6 | 119.9 | -0.7 | -0.2 |
| Private transportation | 119.3 | -0.2 | -1.1 | 118.0 | -0.6 | -0.9 |
| Purchase and leasing of automotive vehicles | 126.8 | 0.9 | 0.0 | 127.4 | 0.0 | 1.3 |
| Gasoline | 105.1 | -2.2 | -6.2 | 102.1 | -2.9 | -6.8 |
| Automotive vehicle insurance premiums | 127.7 | 0.0 | 1.2 | 121.7 | 0.0 | 0.0 |
| Public transportation | 138.8 | 0.1 | 6.1 | 138.8 | -1.3 | 7.3 |
| Health and personal care | 106.9 | 0.1 | 1.9 | 110.6 | -0.3 | 2.6 |
| Health care | 108.5 | -0.4 | 2.6 | 110.0 | -0.4 | 2.5 |
| Personal care | 105.8 | 0.6 | 1.3 | 110.9 | -0.3 | 2.6 |
| Recreation, education and reading | 115.6 | 0.4 | 2.0 | 113.8 | -0.4 | -0.4 |
| Recreation | 106.8 | 0.5 | 0.9 | 109.5 | -0.5 | -1.2 |
| Education and reading | 150.0 | 0.3 | 5.9 | 128.3 | 0.2 | 2.3 |
| Alcoholic beverages and tobacco products | 102.3 | 0.0 | 2.5 | 107.8 | 0.1 | 1.5 |
| Alcoholic beverages | 111.0 | 0.1 | 2.8 | 112.9 | 0.0 | 1.5 |
| Tobacco products and smokers' supplies | 91.4 | 0.0 | 2.2 | 98.5 | 0.2 | 1.5 |
| All-items excluding food | 110.3 | 0.2 | 1.0 | 109.0 | 0.0 | -0.1 |
| All-items excluding food and energy | 110.0 | 0.4 | 1.6 | 109.2 | 0.2 | 0.2 |
| All-items excluding energy | 109.5 | 0.4 | 1.4 | 110.1 | 0.5 | 0.9 |
| Energy | 114.9 | -1.1 | -3.7 | 106.2 | -2.7 | -4.6 |
| All-items (1986=100) | 139.0 | | | 139.6 | | |

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

| Indexes | Percentage change January 1998 from | | Indexes | Percentage change January 1998 from | | |
|----------------------------|--|----------------------------|----------------------------|--|----------------------------|---|
| Indices | Taux de variation Janvier 1998 contre | | Indices | Taux de variation Janvier 1998 contre | | |
| January 1998 Janvier | December 1997 Décembre | January 1997 Janvier | January 1998 Janvier | December 1997 Décembre | January 1997 Janvier | |
| Whitehorse | | | Yellowknife | | | |
| 110.3 | -0.1 | 1.9 | 107.7 | 0.1 | -0.6 | ENSEMBLE |
| 112.6 | 0.8 | 5.7 | 110.8 | 2.3 | 0.4 | Aliments |
| 112.0 | 0.8 | 6.3 | 113.0 | 3.5 | 0.3 | Aliments achetés au magasin |
| 111.5 | -2.7 | 2.9 | 111.7 | 2.6 | 2.2 | Viande |
| 113.3 | 1.5 | 1.7 | 103.5 | 1.2 | -3.0 | Produits laitiers |
| 112.6 | 1.0 | 2.5 | 123.5 | 0.3 | 0.4 | Produits de boulangerie et autres produits céréaliers |
| 117.8 | 3.4 | 30.5 | 84.1 | 3.4 | -10.5 | Fruits frais |
| 126.4 | 14.8 | 55.3 | 140.4 | 22.9 | 16.4 | Légumes frais |
| 113.7 | 0.7 | 4.3 | 107.5 | -0.2 | 0.8 | Aliments achetés au restaurant |
| 105.1 | -1.0 | 0.3 | 102.1 | -0.1 | -2.1 | Logement |
| .. | .. | .. | .. | .. | .. | Logement en location |
| .. | .. | .. | .. | .. | .. | Logement en propriété |
| .. | .. | .. | .. | .. | .. | Coût de remplacement |
| .. | .. | .. | .. | .. | .. | Primes d'assurance de propriétaire |
| .. | .. | .. | .. | .. | .. | Entretien et réparations par le propriétaire |
| 120.4 | -3.8 | 4.4 | 114.0 | 0.1 | -3.6 | Eau, combustible et électricité |
| 119.6 | -7.9 | 3.6 | 116.8 | 0.0 | -0.4 | Électricité |
| .. | .. | .. | .. | .. | .. | Gaz |
| 115.3 | 0.3 | 7.8 | 102.1 | 0.3 | -10.0 | Mazout et autres combustibles |
| 102.2 | -0.1 | -0.1 | 99.3 | 0.2 | -1.9 | Dépenses et équipement du ménage |
| 105.4 | 0.0 | 0.9 | 99.7 | 0.3 | -2.8 | Dépenses du ménage |
| 100.8 | 0.0 | 2.3 | 98.9 | 0.0 | 2.1 | Services téléphoniques |
| 97.2 | -0.2 | -1.6 | 99.4 | -0.1 | -0.1 | Équipement du ménage |
| 104.1 | 1.2 | 0.5 | 96.3 | -3.9 | -3.5 | Habillement et chaussures |
| 103.5 | 0.9 | -0.6 | 95.2 | -3.1 | 0.5 | Vêtements pour femmes |
| 107.1 | 0.1 | 1.8 | 93.6 | -7.9 | -8.9 | Vêtements pour hommes |
| 96.2 | 0.2 | -0.2 | 86.2 | -6.9 | -7.8 | Chaussures |
| 123.2 | -0.2 | 2.2 | 126.5 | 0.0 | 2.3 | Transports |
| 118.9 | 0.0 | 1.5 | 121.0 | 0.2 | 1.1 | Transport privé |
| 127.6 | 0.0 | 0.7 | 128.8 | -0.2 | 0.2 | Achat et location à bail de véhicules automobiles |
| 116.8 | -0.1 | 2.7 | 111.5 | 0.1 | -0.4 | Essence |
| 112.8 | 0.0 | 0.0 | 120.2 | 0.0 | -1.5 | Primes d'assurance de véhicules automobiles |
| 147.4 | -0.8 | 6.2 | 145.7 | -0.5 | 6.0 | Transport public |
| 101.7 | 0.0 | -1.1 | 107.3 | 0.3 | 3.3 | Santé et soins personnels |
| 101.8 | -0.2 | -1.0 | 109.5 | 0.0 | 2.6 | Soins de santé |
| 101.4 | 0.2 | -1.1 | 105.5 | 0.4 | 3.5 | Soins personnels |
| 110.1 | -0.4 | 1.1 | 108.3 | 0.0 | -0.3 | Loisirs, formation et lecture |
| 105.1 | -0.4 | -0.7 | 101.6 | 0.0 | -1.5 | Loisirs |
| 136.7 | 0.1 | 10.2 | 145.7 | 0.1 | 4.7 | Formation et lecture |
| 113.7 | -0.1 | 4.6 | 109.2 | 0.0 | -0.3 | Boissons alcoolisées et produits du tabac |
| 117.0 | -0.3 | 6.1 | 111.3 | 0.0 | -0.1 | Boissons alcoolisées |
| 110.5 | 0.0 | 2.6 | 104.8 | 0.0 | -0.8 | Produit du tabac et articles pour fumeurs |
| 109.7 | -0.4 | 1.0 | 107.2 | -0.3 | -0.6 | Ensemble sans les aliments |
| 109.0 | -0.1 | 0.8 | 106.9 | -0.3 | -0.4 | Ensemble sans les aliments et l'énergie |
| 109.7 | 0.1 | 1.8 | 107.5 | 0.1 | -0.4 | Ensemble sans l'énergie |
| 118.6 | -2.5 | 3.8 | 111.8 | 0.1 | -2.7 | Énergie |
| 135.8 | | | 134.1 | | | Ensemble (1986=100) |

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1993-1998, 1992=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1993-1998, 1992=100

| | Jan. | Feb. | March | April | May | June | July | Aug. | Sept. | Oct. | Nov. | Dec. | Annual average |
|-----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------------------|
| | Jan. | Fév. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Moyenne annuelle |
| NEWFOUNDLAND | | | | | | | | | | | | | TERRE-NEUVE |
| 1993 | 100.6 | 101.1 | 101.3 | 101.1 | 101.5 | 101.6 | 102.1 | 102.2 | 102.3 | 102.1 | 102.0 | 102.0 | 101.7 |
| 1994 | 102.4 | 102.2 | 102.5 | 102.6 | 102.9 | 103.0 | 103.3 | 103.4 | 103.2 | 103.0 | 103.4 | 103.4 | 102.9 |
| 1995 | 103.4 | 103.8 | 104.1 | 104.5 | 104.7 | 104.7 | 104.8 | 104.5 | 104.3 | 104.7 | 104.8 | 104.3 | 104.4 |
| 1996 | 104.8 | 105.1 | 105.0 | 105.6 | 106.1 | 106.1 | 106.0 | 106.1 | 106.5 | 107.0 | 107.2 | 106.9 | 106.0 |
| 1997 | 107.6 | 107.9 | 108.7 | 107.6 | 107.9 | 108.2 | 108.6 | 108.5 | 108.7 | 108.6 | 108.4 | 107.9 | 108.2 |
| 1998 | 108.5 | | | | | | | | | | | | |
| PRINCE EDWARD ISLAND | | | | | | | | | | | | | ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD |
| 1993 | 100.6 | 101.2 | 101.5 | 101.3 | 101.7 | 101.7 | 102.0 | 102.3 | 102.1 | 102.8 | 103.1 | 102.8 | 101.9 |
| 1994 | 102.8 | 102.4 | 101.5 | 101.0 | 100.9 | 101.2 | 101.3 | 101.6 | 101.7 | 102.0 | 102.0 | 101.8 | 101.7 |
| 1995 | 102.0 | 102.4 | 102.4 | 102.8 | 103.0 | 103.2 | 103.5 | 103.4 | 104.0 | 104.5 | 104.6 | 103.5 | 103.3 |
| 1996 | 104.0 | 104.5 | 104.6 | 105.0 | 105.0 | 105.6 | 105.7 | 105.2 | 105.5 | 105.8 | 105.8 | 105.6 | 105.2 |
| 1997 | 106.1 | 106.1 | 106.9 | 106.9 | 106.5 | 106.4 | 106.6 | 106.7 | 106.3 | 106.7 | 106.8 | 106.1 | 106.5 |
| 1998 | 106.4 | | | | | | | | | | | | |
| NOVA SCOTIA | | | | | | | | | | | | | NOUVELLE-ÉCOSSE |
| 1993 | 99.9 | 100.2 | 100.3 | 100.6 | 100.8 | 101.0 | 101.1 | 101.3 | 101.4 | 102.3 | 102.9 | 102.7 | 101.2 |
| 1994 | 102.7 | 102.3 | 102.6 | 101.8 | 101.8 | 101.9 | 102.2 | 102.5 | 102.6 | 102.5 | 102.7 | 102.5 | 102.3 |
| 1995 | 102.7 | 103.3 | 103.6 | 103.7 | 104.3 | 104.1 | 104.4 | 103.8 | 104.0 | 103.8 | 104.0 | 103.3 | 103.8 |
| 1996 | 103.9 | 104.0 | 104.3 | 104.9 | 106.2 | 105.9 | 105.4 | 105.7 | 106.0 | 106.6 | 107.0 | 107.3 | 105.6 |
| 1997 | 107.1 | 107.3 | 107.6 | 107.8 | 107.7 | 107.6 | 107.7 | 108.2 | 108.2 | 108.3 | 108.1 | 108.0 | 107.8 |
| 1998 | 108.7 | | | | | | | | | | | | |
| NEW BRUNSWICK | | | | | | | | | | | | | NOUVEAU-BRUNSWICK |
| 1993 | 100.0 | 100.6 | 100.7 | 101.1 | 101.1 | 101.4 | 101.4 | 101.6 | 101.4 | 101.7 | 102.2 | 101.9 | 101.3 |
| 1994 | 102.2 | 101.2 | 101.2 | 101.0 | 101.4 | 101.4 | 102.0 | 102.2 | 102.1 | 102.3 | 102.5 | 102.2 | 101.8 |
| 1995 | 102.6 | 102.9 | 103.4 | 103.4 | 104.0 | 103.9 | 103.8 | 103.2 | 103.6 | 103.5 | 103.4 | 103.0 | 103.4 |
| 1996 | 103.6 | 104.0 | 104.2 | 104.6 | 105.2 | 104.7 | 104.7 | 105.0 | 105.0 | 105.8 | 106.1 | 106.2 | 104.9 |
| 1997 | 106.4 | 106.5 | 106.9 | 107.0 | 106.8 | 106.4 | 106.6 | 106.9 | 107.4 | 107.4 | 107.3 | 107.2 | 106.9 |
| 1998 | 107.6 | | | | | | | | | | | | |
| QUÉBEC | | | | | | | | | | | | | QUÉBEC |
| 1993 | 101.2 | 101.2 | 101.5 | 101.3 | 101.2 | 101.2 | 101.2 | 101.2 | 101.2 | 101.2 | 102.0 | 101.9 | 101.4 |
| 1994 | 101.7 | 99.8 | 99.9 | 99.8 | 99.3 | 99.8 | 99.8 | 99.8 | 99.8 | 99.6 | 100.3 | 100.2 | 100.0 |
| 1995 | 100.7 | 101.1 | 101.2 | 101.9 | 102.1 | 102.0 | 102.2 | 101.9 | 102.1 | 101.9 | 102.2 | 102.0 | 101.8 |
| 1996 | 102.2 | 102.6 | 102.9 | 103.3 | 103.8 | 103.7 | 103.5 | 103.5 | 103.5 | 104.0 | 104.3 | 103.9 | 103.4 |
| 1997 | 104.2 | 104.6 | 104.6 | 104.7 | 104.8 | 105.2 | 105.1 | 105.3 | 105.0 | 105.1 | 105.1 | 104.9 | 104.9 |
| 1998 | 106.2 | | | | | | | | | | | | |
| ONTARIO | | | | | | | | | | | | | ONTARIO |
| 1993 | 100.9 | 101.4 | 101.5 | 101.3 | 101.4 | 101.6 | 101.9 | 101.9 | 102.0 | 102.2 | 102.5 | 102.4 | 101.8 |
| 1994 | 102.2 | 101.6 | 101.3 | 101.5 | 101.2 | 101.3 | 101.9 | 101.9 | 101.9 | 101.8 | 102.3 | 102.6 | 101.8 |
| 1995 | 103.2 | 103.7 | 104.0 | 104.1 | 104.4 | 104.5 | 104.6 | 104.5 | 104.7 | 104.5 | 104.7 | 104.6 | 104.3 |
| 1996 | 104.7 | 105.0 | 105.3 | 105.6 | 105.8 | 105.7 | 105.8 | 105.9 | 106.0 | 106.4 | 107.1 | 107.2 | 105.9 |
| 1997 | 107.4 | 107.4 | 107.7 | 107.8 | 107.7 | 108.0 | 108.0 | 108.2 | 108.1 | 108.3 | 108.0 | 107.9 | 107.9 |
| 1998 | 108.4 | | | | | | | | | | | | |
| MANITOBA | | | | | | | | | | | | | MANITOBA |
| 1993 | 101.4 | 101.9 | 102.1 | 102.4 | 102.6 | 102.5 | 102.8 | 102.8 | 102.8 | 103.2 | 103.8 | 103.8 | 102.7 |
| 1994 | 103.5 | 103.5 | 103.5 | 103.6 | 103.6 | 103.6 | 104.2 | 104.1 | 104.5 | 104.5 | 105.0 | 105.3 | 104.1 |
| 1995 | 105.7 | 106.2 | 106.3 | 106.7 | 106.9 | 106.9 | 107.1 | 107.0 | 107.2 | 107.2 | 107.5 | 107.8 | 106.9 |
| 1996 | 107.8 | 107.6 | 108.4 | 108.9 | 109.3 | 109.0 | 109.5 | 109.6 | 109.6 | 109.9 | 110.4 | 110.9 | 109.2 |
| 1997 | 111.0 | 111.0 | 111.5 | 111.4 | 111.9 | 111.8 | 111.7 | 111.6 | 111.5 | 111.7 | 111.8 | 111.7 | 111.6 |
| 1998 | 112.1 | | | | | | | | | | | | |

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1993-1998, 1992=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1993-1998, 1992=100

| | Jan. | Feb. | March | April | May | June | July | Aug. | Sept. | Oct. | Nov. | Dec. | Annual average |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------------------------|
| | Jan. | Fév. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Moyenne annuelle |
| SASKATCHEWAN | | | | | | | | | | | | | SASKATCHEWAN |
| 1993 | 101.7 | 101.9 | 101.7 | 102.8 | 103.2 | 103.1 | 103.1 | 103.4 | 103.4 | 103.7 | 104.1 | 104.0 | 103.0 |
| 1994 | 104.3 | 104.0 | 104.0 | 104.5 | 104.4 | 104.7 | 105.0 | 105.2 | 105.6 | 105.2 | 105.6 | 105.7 | 104.9 |
| 1995 | 105.9 | 106.1 | 106.3 | 106.8 | 107.2 | 107.2 | 107.2 | 107.2 | 106.9 | 107.2 | 107.4 | 107.5 | 106.9 |
| 1996 | 107.5 | 107.6 | 108.0 | 108.4 | 108.9 | 108.8 | 109.1 | 109.1 | 109.4 | 109.7 | 110.2 | 110.3 | 108.9 |
| 1997 | 110.0 | 110.2 | 110.3 | 109.8 | 110.1 | 110.2 | 110.5 | 110.4 | 110.3 | 110.5 | 110.4 | 110.4 | 110.3 |
| 1998 | 110.8 | | | | | | | | | | | | |
| ALBERTA | | | | | | | | | | | | | ALBERTA |
| 1993 | 101.0 | 101.1 | 99.8 | 100.3 | 100.6 | 101.0 | 101.5 | 101.4 | 101.6 | 101.5 | 102.0 | 102.0 | 101.2 |
| 1994 | 102.0 | 101.8 | 101.6 | 102.0 | 102.1 | 102.3 | 102.9 | 103.0 | 103.4 | 103.2 | 103.3 | 103.8 | 102.6 |
| 1995 | 103.8 | 104.2 | 104.4 | 104.7 | 104.9 | 104.7 | 105.3 | 105.2 | 105.4 | 105.4 | 105.9 | 105.5 | 105.0 |
| 1996 | 105.7 | 105.8 | 106.6 | 107.1 | 107.3 | 107.0 | 107.7 | 107.8 | 108.0 | 107.8 | 108.1 | 108.2 | 107.3 |
| 1997 | 108.9 | 109.1 | 109.4 | 109.0 | 109.2 | 109.6 | 109.7 | 109.7 | 109.8 | 109.8 | 109.7 | 109.7 | 109.5 |
| 1998 | 110.0 | | | | | | | | | | | | |
| BRITISH COLUMBIA | | | | | | | | | | | | | COLOMBIE-BRITANNIQUE |
| 1993 | 102.4 | 102.6 | 102.7 | 102.8 | 103.3 | 103.1 | 103.5 | 103.9 | 104.1 | 104.2 | 104.6 | 104.5 | 103.5 |
| 1994 | 104.9 | 105.0 | 105.0 | 104.7 | 105.0 | 105.3 | 105.7 | 105.8 | 106.0 | 106.1 | 106.4 | 106.6 | 105.5 |
| 1995 | 107.0 | 107.4 | 107.7 | 107.6 | 107.8 | 107.9 | 108.6 | 108.4 | 108.1 | 108.1 | 108.4 | 108.3 | 107.9 |
| 1996 | 108.6 | 108.6 | 108.8 | 108.9 | 109.0 | 109.0 | 108.9 | 108.8 | 109.0 | 109.0 | 109.1 | 109.0 | 108.9 |
| 1997 | 109.3 | 109.6 | 109.7 | 109.6 | 110.0 | 110.0 | 109.8 | 110.0 | 110.0 | 109.7 | 109.7 | 109.4 | 109.7 |
| 1998 | 109.7 | | | | | | | | | | | | |
| WHITEHORSE | | | | | | | | | | | | | WHITEHORSE |
| 1993 | 100.6 | 100.7 | 101.3 | 101.1 | 101.5 | 101.5 | 102.7 | 103.2 | 103.1 | 103.2 | 103.8 | 103.9 | 102.2 |
| 1994 | 103.8 | 103.4 | 103.5 | 103.6 | 103.5 | 103.9 | 104.8 | 104.9 | 105.1 | 105.0 | 105.4 | 105.4 | 104.4 |
| 1995 | 105.1 | 105.0 | 104.8 | 105.1 | 105.6 | 105.4 | 106.6 | 106.2 | 106.4 | 105.9 | 106.7 | 106.1 | 105.7 |
| 1996 | 106.3 | 106.3 | 106.2 | 106.4 | 107.2 | 107.5 | 108.2 | 108.4 | 108.1 | 108.0 | 108.4 | 108.5 | 107.5 |
| 1997 | 108.2 | 108.4 | 109.3 | 109.2 | 109.8 | 110.6 | 110.8 | 110.7 | 110.6 | 110.6 | 110.5 | 110.4 | 109.9 |
| 1998 | 110.3 | | | | | | | | | | | | |
| YELLOWKNIFE | | | | | | | | | | | | | YELLOWKNIFE |
| 1993 | 100.5 | 101.2 | 101.4 | 101.4 | 101.7 | 101.4 | 101.7 | 101.8 | 101.7 | 102.1 | 102.7 | 102.5 | 101.7 |
| 1994 | 102.9 | 102.9 | 102.7 | 102.9 | 103.4 | 103.5 | 103.8 | 103.9 | 104.0 | 103.9 | 104.2 | 104.8 | 103.6 |
| 1995 | 104.5 | 104.8 | 105.2 | 105.7 | 106.2 | 106.5 | 107.3 | 107.4 | 107.7 | 107.3 | 107.6 | 107.4 | 106.5 |
| 1996 | 107.1 | 107.2 | 107.5 | 107.5 | 108.6 | 107.9 | 108.8 | 108.8 | 108.8 | 108.7 | 108.8 | 108.4 | 108.2 |
| 1997 | 108.3 | 107.7 | 107.7 | 108.0 | 108.3 | 108.7 | 109.6 | 109.1 | 109.0 | 108.3 | 107.6 | 107.6 | 108.3 |
| 1998 | 107.7 | | | | | | | | | | | | |

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- Month-to-month movement: 0.6%

Consumers faced higher food prices in January, especially for soft drinks, fresh vegetables, poultry, milk and oranges. Higher prices were also noted for telephone services and clothing. Partially offsetting these advances were lower prices for cablevision services, fuel oil, travel tours and personal care supplies. Mortgage interest costs declined as well.

- 12-month change: 0.8%

PRINCE EDWARD ISLAND

- month-to-month movement: 0.3%

Higher prices for automotive vehicles and gasoline, and increased charges for telephone services explained a large part of the rise in consumer prices in January. Shoppers paid more for food, particularly for fresh produce, soft drinks, processed meats and dairy products. Further upward pressure came from higher prices for fuel oil and cablevision services. Moderating these advances were lower prices for clothing and decreased charges for electricity. Consumers also benefited from lower prices for personal care supplies, recreational equipment and travel tours. Additional downward pressure came from lower charges for mortgage interest.

- 12-month change: 0.3%

NOVA SCOTIA

- Month-to-month movement: 0.6%

Nova Scotians paid more for food in January, especially for fresh produce, soft drinks, bread, dairy products, processed meats and restaurant meals. The cost of telephone services increased, as did prices for men's and women's clothing. In addition, it cost more to purchase automotive vehicles, cablevision services and personal care supplies. On the other hand, consumers benefited from lower prices for gasoline, fuel oil, recreational equipment and travel tours. Homeowners also benefited from lower mortgage interest costs.

- 12-month change: 1.5%

NEW BRUNSWICK

- Month-to-month change: 0.4%

Higher food prices were reported in January, particularly for soft drinks, fresh vegetables, processed meats and beef. Consumers also paid more for gasoline, new vehicles, cablevision services, household cleaning products, personal care supplies and cigarettes. Dampening the overall rise in consumer prices were lower prices for footwear, women's clothing, household textiles, travel tours and recreational equipment. Mortgage interest costs declined as well.

- 12-month change: 1.1%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- Variation d'un mois à l'autre: 0,6%

Les consommateurs ont dû absorber une augmentation des prix des aliments en janvier, en particulier des boissons gazeuses, des légumes frais, de la volaille, du lait et des oranges. Des hausses de prix ont aussi été observées dans le cas des services téléphoniques et des vêtements. Ces augmentations ont été partiellement effacées par la diminution des tarifs de câblodistribution et des prix du mazout, des voyages organisés et des articles de soins personnels. Les coûts des intérêts hypothécaires ont également fléchi.

- Variation sur 12 mois: 0,8%

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- Variation d'un mois à l'autre: 0,3%

La montée des prix des véhicules automobiles et de l'essence et la majoration des services téléphoniques expliquent en grande partie la progression des prix à la consommation en janvier. Les consommateurs ont déboursé davantage pour les aliments, notamment les fruits et légumes frais, les boissons gazeuses, la viande traitée et les produits laitiers. Le relèvement des prix du mazout et des tarifs de câblodistribution a aussi eu un effet d'entraînement. Toutes ces hausses ont été tempérées par la diminution des prix des vêtements et des tarifs de l'électricité. Les consommateurs ont aussi profité de la diminution des prix des articles de soins personnels, du matériel de loisirs et des voyages organisés. Le recul des coûts des intérêts hypothécaires a également eu un effet modérateur.

- Variation sur 12 mois: 0,3%

NOUVELLE-ÉCOSSE

- Variation d'un mois à l'autre: 0,6%

Les Néo-Écossais ont payé les aliments plus cher en janvier, en particulier les fruits et légumes frais, les boissons gazeuses, le pain, les produits laitiers, la viande traitée et les repas au restaurant. Les coûts des services téléphoniques ont augmenté, de même que les prix des vêtements pour hommes et pour femmes. De plus, les prix des véhicules automobiles, des services de câblodistribution et des articles de soins personnels étaient en hausse. Par contre, les consommateurs ont bénéficié d'une baisse des prix de l'essence, du mazout, du matériel de loisirs et des voyages organisés. Les propriétaires ont également bénéficié d'une réduction des coûts des intérêts hypothécaires.

- Variation sur 12 mois: 1,5%

NOUVEAU-BRUNSWICK

- Variation d'un mois à l'autre: 0,4%

Les prix des aliments ont progressé en janvier, notamment les prix des boissons gazeuses, des légumes frais, de la viande traitée et du bœuf. De plus, les consommateurs ont payé plus cher l'essence, les véhicules automobiles neufs, les services de câblodistribution, les produits d'entretien ménager, les articles de soins personnels et les cigarettes. La progression globale des prix à la consommation a été freinée par la baisse des prix des chaussures, des vêtements pour femmes, des articles ménagers en matière textile, des voyages organisés et du matériel de loisirs. Les coûts des intérêts hypothécaires ont aussi diminué.

- Variation sur 12 mois: 1,1%

QUÉBEC

- month-to-month change: 1.2%

Almost half of the increase in consumer prices in January was attributable to the rise in the Quebec sales tax, from 6.5% to 7.5%. Consumers also faced higher prices for food, most notably for fresh vegetables, soft drinks, poultry and processed meats. Additional upward pressure came from higher charges for telephone services. Shoppers paid more for men's and women's clothing, new vehicles, personal care supplies and cleaning products. Charges for cablevision services advanced as well. Consumers gained some relief from lower prices for travel tours, gasoline and footwear. Interest charges for mortgage loans declined as well.

- 12-month change: 1.9%

ONTARIO

- month-to-month change: 0.5%

In January, consumers paid more for fresh produce, telephone services, men's and women's clothing and new vehicles. In addition, higher prices were recorded for personal care supplies, cigarettes and vehicle insurance. Dampening these advances were lower prices for gasoline, travel tours, recreational equipment and household textiles. Consumers also benefited from lower costs for mortgage interest.

- 12-month change: 0.9%

MANITOBA

- month-to-month change: 0.4%

Higher prices for clothing, water, telephone services and food (particularly fresh vegetables and soft drinks) explained a large part of the rise in consumer prices in January. Manitobans also paid more for local bus service, new vehicles and alcoholic beverages purchased from stores. Moderating these advances were lower prices for household textiles, footwear, personal care supplies and paper products. Mortgage interest costs declined as well.

- 12-month change: 1.0%

SASKATCHEWAN

- month-to-month change: 0.4%

Higher prices for vehicle insurance, new automobiles, piped gas and water accounted for a large portion of the rise in consumer prices in January. Prices for men's clothing and prescribed medicines advanced as well. Dampening the overall rise were lower food prices, especially for fresh fruit, beef, pork, bakery products, chicken and processed meats. Consumers also benefited from lower prices for women's clothing, gasoline, household textiles, paper supplies and footwear.

- 12-month change: 0.7%

QUÉBEC

- Variation d'un mois à l'autre: 1,2%

Près de la moitié de la progression des prix à la consommation en janvier est due à l'augmentation de la taxe de vente du Québec, qui est passée de 6,5% à 7,5%. Les consommateurs ont connu également une hausse des prix des aliments, notamment des légumes frais, des boissons gazeuses, de la volaille et de la viande traitée. L'augmentation des tarifs des services téléphoniques a été un autre facteur d'entraînement. Les consommateurs ont payé plus cher les vêtements pour hommes et pour femmes, les véhicules automobiles neufs, les articles de soins personnels et les produits d'entretien ménager. Les tarifs de la câblodistribution ont aussi augmenté. La baisse des prix des voyages organisés, de l'essence et des chaussures a allégé quelque peu le fardeau des consommateurs. Les coûts des intérêts hypothécaires ont aussi diminué.

- Variation sur 12 mois: 1,9%

ONTARIO

- Variation d'un mois à l'autre: 0,5%

En janvier, les consommateurs ont déboursé davantage pour les fruits et légumes frais, les services téléphoniques, les vêtements pour hommes et pour femmes et les véhicules automobiles neufs. De plus, il y a eu majoration des articles de soins personnels, des cigarettes et des primes d'assurance de véhicules automobiles. L'effet de ces hausses a été atténué par la baisse des prix de l'essence, des voyages organisés, du matériel de loisirs et des articles ménagers en matière textile. Les consommateurs ont aussi profité de la baisse des coûts des intérêts hypothécaires.

- Variation sur 12 mois: 0,9%

MANITOBA

- Variation d'un mois à l'autre: 0,4%

Les majorations de prix observées pour les vêtements, l'eau, les services téléphoniques et les aliments (en particulier les légumes frais et les boissons gazeuses) sont les principaux facteurs de la montée des prix à la consommation en janvier. Les Manitobains ont aussi payé plus cher le transport urbain en autobus, les véhicules automobiles neufs et les boissons alcoolisées achetées au magasin. Ces augmentations ont été contrebalancées en partie par la diminution des prix des articles ménagers en matière textile, des chaussures, des articles de soins personnels et des articles en papier. Les coûts des intérêts hypothécaires ont également diminué.

- Variation sur 12 mois: 1,0%

SASKATCHEWAN

- Variation d'un mois à l'autre: 0,4%

Le relèvement des primes d'assurance de véhicules automobiles, des prix des véhicules automobiles neufs, des tarifs du gaz et de la taxe d'eau explique en grande partie la montée des prix à la consommation en janvier. Les prix des vêtements pour hommes et des médicaments prescrits ont aussi augmenté. La progression globale des prix à la consommation a été freinée par le recul des prix des aliments, en particulier des fruits frais, du bœuf, du porc, des produits de boulangerie, du poulet et de la viande traitée. Les consommateurs ont aussi profité de la diminution des prix des vêtements pour femmes, de l'essence, des articles ménagers en matière textile, des articles en papier et des chaussures.

- Variation sur 12 mois: 0,7%

ALBERTA

- month-to-month change: 0.3%

Higher food prices (most notably for fresh vegetables, and to a lesser extent for fruit juice, poultry and soft drinks) combined with increased charges for telephone services explained a large part of the rise in consumer prices in January. Other notable price advances were recorded for new vehicles, cablevision services, new houses, personal care products and pet supplies. Price declines for gasoline, footwear, men's clothing and household textiles had a notable dampening effect. Homeowners also benefited from lower mortgage interest costs.

- 12-month change: 1.0%

BRITISH COLUMBIA

- month-to-month change: 0.3%

Food prices advanced in January, reflecting price increases for fresh vegetables, soft drinks, poultry, coffee and cereal products. Consumers also experienced higher charges for telephone services and increased prices for clothing. Dampening the overall rise in consumer prices were lower prices for piped gas, gasoline, travel tours, recreational equipment, non-prescribed medicines and pet supplies. Travellers also benefited from lower prices for ferry transportation. Homeowners also gained from a decline in mortgage interest costs.

- 12-month change: 0.4%

WHITEHORSE

- month-to-month change: -0.1%

Consumer prices fell marginally in January, reflecting decreased charges for electricity and lower prices for travel tours and recreational equipment. Other notable price declines were reported for paper supplies and household textiles. Homeowners also benefited from lower charges for mortgage interest. Partly offsetting these declines were higher prices for food, particularly for fresh produce, bakery products and restaurant meals. Consumers also paid more for women's and children's clothing.

- 12-month change: 1.9%

YELLOWKNIFE

- month-to-month change: 0.1%

Consumer prices rose slightly in January. Higher food prices exerted a notable upward influence, particularly fresh produce, soft drinks, processed meats, pork, dairy products and bakery products. Shoppers also paid more for detergent and soap, and personal care supplies. Motorists also faced higher fees for vehicle registration and for the renewal of drivers' licences. Partly offsetting these advances were declines in clothing prices and mortgage interest costs.

- 12-month change: -0.6%

ALBERTA

- Variation d'un mois à l'autre: 0,3%

La majoration des prix des aliments (en particulier des légumes frais et, dans une moindre mesure, des jus de fruits, de la volaille et des boissons gazeuses) de même que l'accroissement des tarifs des services téléphoniques expliquent en grande partie la montée des prix à la consommation en janvier. D'autres hausses de prix notables ont été enregistrées pour les véhicules automobiles neufs, la câblodistribution, les maisons neuves, les articles de soins personnels et les articles pour animaux domestiques. La baisse des prix de l'essence, des chaussures, des vêtements pour hommes et des articles ménagers en matière textile a été un facteur de ralentissement non négligeable. Les propriétaires ont également bénéficié d'une réduction des coûts des intérêts hypothécaires.

- Variation sur 12 mois: 1,0%

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- Variation d'un mois à l'autre: 0,3%

Les prix des aliments ont progressé en janvier ce qui traduit les hausses observées pour les légumes frais, les boissons gazeuses, la volaille, le café et les produits céréaliers. Les consommateurs ont aussi absorbé une augmentation des tarifs des services téléphoniques et des prix des vêtements. La montée des prix à la consommation dans l'ensemble a été freinée par le recul des prix du gaz, de l'essence, des voyages organisés, du matériel de loisirs, des médicaments non prescrits et des articles pour animaux domestiques. Les voyageurs ont aussi profité d'une diminution des tarifs du transport par traversier. Les propriétaires pour leur part ont eu droit à une baisse des coûts des intérêts hypothécaires.

- Variation sur 12 mois: 0,4%

WHITEHORSE

- Variation d'un mois à l'autre: -0,1%

Les prix à la consommation ont quelque peu fléchi en janvier en raison de la diminution des tarifs de l'électricité et de la baisse des prix des voyages organisés et du matériel de loisirs. D'autres baisses de prix notables ont été signalées pour les articles en papier et les articles ménagers en matière textile. Les propriétaires ont également bénéficié d'une baisse des coûts des intérêts hypothécaires. Ces reculs ont été partiellement effacés par l'avance des prix des aliments, en particulier des fruits et légumes frais, des produits de boulangerie et des repas au restaurant. Les consommateurs ont aussi déboursé davantage pour les vêtements pour femmes et pour enfants.

- Variation sur 12 mois: 1,9%

YELLOWKNIFE

- Variation d'un mois à l'autre: 0,1%

Les prix à la consommation ont modestement augmenté en janvier. La majoration des prix des aliments, en particulier des fruits et légumes frais, des boissons gazeuses, de la viande traitée, du porc, des produits laitiers et des produits de boulangerie, a été un facteur d'entraînement important. Les consommateurs ont aussi payé plus cher les détergers et savons et les articles de soins personnels. Les automobilistes ont dû absorber une hausse des frais d'immatriculation de véhicules automobiles et des droits de renouvellement de permis de conduire. Ces augmentations ont été contrebalancées en partie par la diminution des prix des vêtements et des coûts des intérêts hypothécaires.

- Variation sur 12 mois: -0,6%

Part III

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change | |
|--|----------------------------|------------------------------|----------------------------|------------------------------|----------------------------|
| | | | | January 1998 from | |
| | Indices | | | Taux de variation | |
| | January 1998 Janvier | December 1997 Décembre | January 1997 Janvier | December 1997 Décembre | January 1997 Janvier |

ST. JOHN'S

| All-items | 108.5 | 107.9 | 107.4 | 0.6 | 1.0 |
|-----------------------------|-------|-------|-------|------|------|
| Shelter | 102.3 | 102.5 | 101.8 | -0.2 | 0.5 |
| Rented accomodation | 104.3 | 104.3 | 103.6 | 0.0 | 0.7 |
| Owned accomodation | 98.2 | 98.2 | 98.9 | 0.0 | -0.7 |
| Water, fuel and electricity | 108.7 | 109.6 | 106.4 | -0.8 | 2.2 |
| All-items (1986=100) | 132.5 | | | | |

CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE

| All-items | 106.3 | 106.1 | 105.8 | 0.2 | 0.5 |
|-----------------------------|-------|-------|-------|-----|------|
| Shelter | 101.8 | 101.8 | 104.6 | 0.0 | -2.7 |
| Rented accomodation | 105.5 | 105.5 | 104.9 | 0.0 | 0.6 |
| Owned accomodation | 98.1 | 98.1 | 100.5 | 0.0 | -2.4 |
| Water, fuel and electricity | 103.9 | 103.8 | 112.6 | 0.1 | -7.7 |
| All-items (1986=100) | 134.9 | | | | |

HALIFAX

| All-items | 107.9 | 107.3 | 106.4 | 0.6 | 1.4 |
|-----------------------------|-------|-------|-------|------|------|
| Shelter | 104.5 | 104.6 | 104.1 | -0.1 | 0.4 |
| Rented accomodation | 104.9 | 104.9 | 104.3 | 0.0 | 0.6 |
| Owned accomodation | 101.7 | 101.7 | 100.8 | 0.0 | 0.9 |
| Water, fuel and electricity | 112.1 | 112.6 | 113.0 | -0.4 | -0.8 |
| All-items (1986=100) | 136.2 | | | | |

SAINT JOHN

| All-items | 107.3 | 106.9 | 106.2 | 0.4 | 1.0 |
|-----------------------------|-------|-------|-------|------|-----|
| Shelter | 106.1 | 106.1 | 104.3 | 0.0 | 1.7 |
| Rented accomodation | 105.4 | 105.3 | 104.0 | 0.1 | 1.3 |
| Owned accomodation | 98.0 | 98.1 | 97.8 | -0.1 | 0.2 |
| Water, fuel and electricity | 126.4 | 126.1 | 119.8 | 0.2 | 5.5 |
| All-items (1986=100) | 134.4 | | | | |

QUÉBEC

| All-items | 107.1 | 105.8 | 105.0 | 1.2 | 2.0 |
|-----------------------------|-------|-------|-------|-----|------|
| Shelter | 104.4 | 104.1 | 104.2 | 0.3 | 0.2 |
| Rented accomodation | 108.2 | 108.1 | 107.1 | 0.1 | 1.0 |
| Owned accomodation | 102.4 | 102.1 | 102.8 | 0.3 | -0.4 |
| Water, fuel and electricity | 104.2 | 103.2 | 103.8 | 1.0 | 0.4 |
| All-items (1986=100) | 136.5 | | | | |

Partie III

Tableaux par villes

TABEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change | |
|--|----------------------------|------------------------------|----------------------------|------------------------------|----------------------------|
| | | | | January 1998 from | |
| | Indices | | | Taux de variation | |
| | January 1998 Janvier | December 1997 Décembre | January 1997 Janvier | December 1997 Décembre | January 1997 Janvier |

ST. JOHN'S

| Ensemble | 1.0 | 0.6 | 107.4 | 107.9 | 108.5 |
|---------------------------------|------|------|-------|-------|-------|
| Logement | 0.5 | -0.2 | 101.8 | 102.5 | 102.3 |
| Logement en location | 0.7 | 0.0 | 103.6 | 104.3 | 104.3 |
| Logement en propriété | -0.7 | 0.0 | 98.9 | 98.2 | 98.2 |
| Eau, combustible et électricité | 2.2 | -0.8 | 106.4 | 109.6 | 108.7 |
| Ensemble (1986=100) | | | | | 132.5 |

CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE

| Ensemble | 0.5 | 0.2 | 105.8 | 106.1 | 106.3 |
|---------------------------------|------|-----|-------|-------|-------|
| Logement | -2.7 | 0.0 | 104.6 | 101.8 | 101.8 |
| Logement en location | 0.6 | 0.0 | 104.9 | 105.5 | 105.5 |
| Logement en propriété | -2.4 | 0.0 | 100.5 | 98.1 | 98.1 |
| Eau, combustible et électricité | -7.7 | 0.1 | 112.6 | 103.8 | 103.9 |
| Ensemble (1986=100) | | | | | 134.9 |

HALIFAX

| Ensemble | 1.4 | 0.6 | 106.4 | 107.3 | 107.9 |
|---------------------------------|------|------|-------|-------|-------|
| Logement | 0.4 | -0.1 | 104.1 | 104.6 | 104.5 |
| Logement en location | 0.6 | 0.0 | 104.3 | 104.9 | 104.9 |
| Logement en propriété | 0.9 | 0.0 | 100.8 | 101.7 | 101.7 |
| Eau, combustible et électricité | -0.8 | -0.4 | 113.0 | 112.6 | 112.1 |
| Ensemble (1986=100) | | | | | 136.2 |

SAINT JOHN

| Ensemble | 1.0 | 0.4 | 106.2 | 106.9 | 107.3 |
|---------------------------------|-----|------|-------|-------|-------|
| Logement | 1.7 | 0.0 | 104.3 | 106.1 | 106.1 |
| Logement en location | 1.3 | 0.1 | 104.0 | 105.3 | 105.4 |
| Logement en propriété | 0.2 | -0.1 | 97.8 | 98.1 | 98.0 |
| Eau, combustible et électricité | 5.5 | 0.2 | 119.8 | 126.1 | 126.4 |
| Ensemble (1986=100) | | | | | 134.4 |

QUÉBEC

| Ensemble | 2.0 | 1.2 | 105.0 | 105.8 | 107.1 |
|---------------------------------|------|-----|-------|-------|-------|
| Logement | 0.2 | 0.3 | 104.2 | 104.1 | 104.4 |
| Logement en location | 1.0 | 0.1 | 107.1 | 108.1 | 108.2 |
| Logement en propriété | -0.4 | 0.3 | 102.8 | 102.1 | 102.4 |
| Eau, combustible et électricité | 0.4 | 1.0 | 103.8 | 103.2 | 104.2 |
| Ensemble (1986=100) | | | | | 136.5 |

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains
sous-groupes (non désaisonnalisés),
par ville¹, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change January 1998 from | | |
|-----------------------------|----------------------------|------------------------------|----------------------------|--|----------------------------|---------------------------------|
| | Indices | | | Taux de variation Janvier 1998 contre | | |
| | January 1998 Janvier | December 1997 Décembre | January 1997 Janvier | December 1997 Décembre | January 1997 Janvier | |
| MONTRÉAL | | | | | | |
| All-items | 106.2 | 104.9 | 104.1 | 1.2 | 2.0 | Ensemble |
| Shelter | 104.7 | 104.4 | 104.6 | 0.3 | 0.1 | Logement |
| Rented accomodation | 105.8 | 105.8 | 105.2 | 0.0 | 0.6 | Logement en location |
| Owned accomodation | 103.6 | 103.4 | 104.0 | 0.2 | -0.4 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 106.1 | 105.3 | 105.6 | 0.8 | 0.5 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 137.2 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| OTTAWA | | | | | | |
| All-items | 109.5 | 109.0 | 108.8 | 0.5 | 0.6 | Ensemble |
| Shelter | 102.3 | 102.2 | 103.3 | 0.1 | -1.0 | Logement |
| Rented accomodation | 110.6 | 110.3 | 109.5 | 0.3 | 1.0 | Logement en location |
| Owned accomodation | 96.6 | 96.7 | 98.7 | -0.1 | -2.1 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 105.9 | 105.9 | 106.7 | 0.0 | -0.8 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 139.8 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| TORONTO | | | | | | |
| All-items | 108.4 | 107.9 | 107.3 | 0.5 | 1.0 | Ensemble |
| Shelter | 103.0 | 103.0 | 102.3 | 0.0 | 0.7 | Logement |
| Rented accomodation | 111.0 | 110.9 | 109.1 | 0.1 | 1.7 | Logement en location |
| Owned accomodation | 97.2 | 97.2 | 97.3 | 0.0 | -0.1 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 110.4 | 110.4 | 108.5 | 0.0 | 1.8 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 140.7 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| THUNDER BAY | | | | | | |
| All-items | 108.9 | 108.4 | 108.1 | 0.5 | 0.7 | Ensemble |
| Shelter | 103.4 | 103.1 | 104.1 | 0.3 | -0.7 | Logement |
| Rented accomodation | 107.8 | 107.7 | 107.2 | 0.1 | 0.6 | Logement en location |
| Owned accomodation | 99.7 | 99.8 | 102.4 | -0.1 | -2.6 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 109.9 | 108.4 | 105.7 | 1.4 | 4.0 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 138.4 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| WINNIPEG | | | | | | |
| All-items | 112.2 | 111.7 | 111.0 | 0.4 | 1.1 | Ensemble |
| Shelter | 108.3 | 107.9 | 107.1 | 0.4 | 1.1 | Logement |
| Rented accomodation | 106.2 | 106.1 | 105.3 | 0.1 | 0.9 | Logement en location |
| Owned accomodation | 106.1 | 105.7 | 106.2 | 0.4 | -0.1 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 119.1 | 118.1 | 112.5 | 0.8 | 5.9 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 142.3 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| REGINA | | | | | | |
| All-items | 111.6 | 111.2 | 110.4 | 0.4 | 1.1 | Ensemble |
| Shelter | 114.1 | 113.2 | 111.0 | 0.8 | 2.8 | Logement |
| Rented accomodation | 108.4 | 108.3 | 106.8 | 0.1 | 1.5 | Logement en location |
| Owned accomodation | 112.3 | 112.1 | 109.3 | 0.2 | 2.7 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 125.3 | 121.5 | 120.5 | 3.1 | 4.0 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 141.9 | | | | | Ensemble (1986=100) |

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change January 1998 from | | |
|-----------------------------|----------------------------|------------------------------|----------------------------|--|----------------------------|---------------------------------|
| | Indices | | | Taux de variation Janvier 1998 contre | | |
| | January 1998 Janvier | December 1997 Décembre | January 1997 Janvier | December 1997 Décembre | January 1997 Janvier | |
| SASKATOON | | | | | | |
| All-items | 110.2 | 109.8 | 109.5 | 0.4 | 0.6 | Ensemble |
| Shelter | 107.8 | 107.2 | 106.5 | 0.6 | 1.2 | Logement |
| Rented accomodation | 112.4 | 112.2 | 109.6 | 0.2 | 2.6 | Logement en location |
| Owned accomodation | 100.7 | 100.8 | 101.6 | -0.1 | -0.9 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 116.7 | 113.6 | 113.0 | 2.7 | 3.3 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 139.1 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| EDMONTON | | | | | | |
| All-items | 109.0 | 108.8 | 108.3 | 0.2 | 0.6 | Ensemble |
| Shelter | 106.7 | 106.6 | 107.8 | 0.1 | -1.0 | Logement |
| Rented accomodation | 106.2 | 106.1 | 105.2 | 0.1 | 1.0 | Logement en location |
| Owned accomodation | 100.6 | 100.4 | 101.4 | 0.2 | -0.8 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 129.5 | 129.5 | 135.3 | 0.0 | -4.3 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 138.1 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| CALGARY | | | | | | |
| All-items | 110.4 | 110.1 | 108.9 | 0.3 | 1.4 | Ensemble |
| Shelter | 107.7 | 107.4 | 105.7 | 0.3 | 1.9 | Logement |
| Rented accomodation | 109.4 | 109.1 | 106.7 | 0.3 | 2.5 | Logement en location |
| Owned accomodation | 102.2 | 101.7 | 101.1 | 0.5 | 1.1 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 121.8 | 122.1 | 118.1 | -0.2 | 3.1 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 139.5 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| VANCOUVER | | | | | | |
| All-items | 109.9 | 109.5 | 109.5 | 0.4 | 0.4 | Ensemble |
| Shelter | 99.6 | 100.0 | 102.3 | -0.4 | -2.6 | Logement |
| Rented accomodation | 108.7 | 108.6 | 107.8 | 0.1 | 0.8 | Logement en location |
| Owned accomodation | 92.5 | 92.7 | 96.8 | -0.2 | -4.4 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 113.2 | 117.5 | 117.4 | -3.7 | -3.6 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 140.1 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| VICTORIA | | | | | | |
| All-items | 109.8 | 109.4 | 109.1 | 0.4 | 0.6 | Ensemble |
| Shelter | 100.0 | 100.1 | 101.7 | -0.1 | -1.7 | Logement |
| Rented accomodation | 109.3 | 109.3 | 109.0 | 0.0 | 0.3 | Logement en location |
| Owned accomodation | 92.5 | 92.7 | 95.7 | -0.2 | -3.3 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 110.1 | 110.4 | 109.7 | -0.3 | 0.4 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 138.8 | | | | | Ensemble (1986=100) |

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1993-1998, 1992=100

TABLEAU - 9

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonnalisé),
par ville¹, 1993-1998, 1992=100

| | Jan. | Feb. | March | April | May | June | July | Aug. | Sept. | Oct. | Nov. | Dec. | Annual average |
|---------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|---------------------|
| | Jan. | Fév. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Moyenne annuelle |
| ST. JOHN'S | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 100.7 | 101.2 | 101.3 | 101.2 | 101.5 | 101.6 | 102.2 | 102.3 | 102.4 | 102.2 | 102.1 | 102.0 | 101.7 |
| 1994 | 102.5 | 102.2 | 102.6 | 102.7 | 102.9 | 103.1 | 103.4 | 103.4 | 103.3 | 103.1 | 103.4 | 103.4 | 103.0 |
| 1995 | 103.4 | 103.8 | 104.2 | 104.6 | 104.7 | 104.7 | 104.9 | 104.6 | 104.5 | 104.8 | 104.9 | 104.3 | 104.5 |
| 1996 | 104.9 | 105.1 | 105.1 | 105.6 | 106.1 | 106.0 | 105.9 | 106.0 | 106.4 | 107.0 | 107.1 | 106.8 | 106.0 |
| 1997 | 107.4 | 107.7 | 108.4 | 107.4 | 107.9 | 108.1 | 108.4 | 108.3 | 108.5 | 108.5 | 108.3 | 107.9 | 108.1 |
| 1998 | 108.5 | | | | | | | | | | | | |
| CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 100.6 | 101.2 | 101.5 | 101.3 | 101.7 | 101.7 | 102.0 | 102.3 | 102.1 | 102.8 | 103.1 | 102.8 | 101.9 |
| 1994 | 102.8 | 102.4 | 101.5 | 101.0 | 100.9 | 101.2 | 101.3 | 101.6 | 101.7 | 102.0 | 102.0 | 101.8 | 101.7 |
| 1995 | 101.9 | 102.4 | 102.4 | 102.8 | 103.0 | 103.2 | 103.5 | 103.5 | 103.9 | 104.4 | 104.6 | 103.5 | 103.3 |
| 1996 | 104.0 | 104.4 | 104.6 | 105.0 | 105.0 | 105.5 | 105.6 | 105.1 | 105.4 | 105.7 | 105.7 | 105.5 | 105.1 |
| 1997 | 105.8 | 105.9 | 106.7 | 106.8 | 106.5 | 106.2 | 106.5 | 106.6 | 106.3 | 106.6 | 106.7 | 106.1 | 106.4 |
| 1998 | 106.3 | | | | | | | | | | | | |
| HALIFAX | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 99.8 | 100.1 | 100.2 | 100.4 | 100.6 | 100.8 | 101.0 | 101.0 | 101.0 | 101.9 | 102.5 | 102.4 | 101.0 |
| 1994 | 102.5 | 102.1 | 102.2 | 101.5 | 101.6 | 101.6 | 102.1 | 102.4 | 102.2 | 102.2 | 102.5 | 102.2 | 102.1 |
| 1995 | 102.4 | 102.9 | 103.2 | 103.3 | 103.9 | 103.6 | 104.0 | 103.5 | 103.6 | 103.5 | 103.6 | 103.0 | 103.4 |
| 1996 | 103.6 | 103.6 | 104.0 | 104.4 | 105.6 | 105.4 | 105.0 | 105.2 | 105.5 | 106.0 | 106.3 | 106.5 | 105.1 |
| 1997 | 106.4 | 106.6 | 107.0 | 107.1 | 107.1 | 106.9 | 107.1 | 107.4 | 107.4 | 107.6 | 107.4 | 107.3 | 107.1 |
| 1998 | 107.9 | | | | | | | | | | | | |
| SAINT JOHN | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 100.4 | 100.9 | 101.0 | 101.3 | 101.3 | 101.4 | 101.4 | 101.6 | 101.4 | 101.7 | 102.3 | 101.9 | 101.4 |
| 1994 | 102.2 | 101.2 | 101.2 | 101.0 | 101.5 | 101.4 | 102.1 | 102.2 | 102.2 | 102.3 | 102.5 | 102.3 | 101.8 |
| 1995 | 102.6 | 102.8 | 103.4 | 103.4 | 104.0 | 103.8 | 103.7 | 103.2 | 103.6 | 103.5 | 103.4 | 103.1 | 103.4 |
| 1996 | 103.6 | 103.9 | 104.2 | 104.6 | 105.1 | 104.7 | 104.6 | 105.0 | 105.0 | 105.6 | 106.0 | 106.0 | 104.9 |
| 1997 | 106.2 | 106.4 | 106.7 | 106.7 | 106.5 | 106.2 | 106.5 | 106.6 | 107.1 | 107.1 | 107.0 | 106.9 | 106.7 |
| 1998 | 107.3 | | | | | | | | | | | | |
| QUÉBEC | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 101.1 | 101.1 | 101.3 | 101.2 | 101.1 | 101.2 | 101.3 | 101.2 | 101.2 | 101.3 | 102.1 | 101.7 | 101.3 |
| 1994 | 101.7 | 100.2 | 100.2 | 100.2 | 99.8 | 100.3 | 100.2 | 100.3 | 100.2 | 100.2 | 100.9 | 100.9 | 100.4 |
| 1995 | 101.3 | 101.8 | 102.0 | 102.7 | 102.8 | 102.7 | 102.9 | 102.7 | 102.9 | 102.8 | 103.1 | 102.9 | 102.6 |
| 1996 | 103.1 | 103.5 | 103.8 | 104.2 | 104.6 | 104.5 | 104.2 | 104.3 | 104.4 | 104.9 | 105.2 | 104.8 | 104.3 |
| 1997 | 105.0 | 105.3 | 105.4 | 105.6 | 105.6 | 106.0 | 105.8 | 106.1 | 105.9 | 106.0 | 106.0 | 105.8 | 105.7 |
| 1998 | 107.1 | | | | | | | | | | | | |
| MONTRÉAL | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 101.3 | 101.4 | 101.5 | 101.3 | 101.3 | 101.3 | 101.2 | 101.1 | 101.3 | 101.2 | 102.1 | 101.9 | 101.4 |
| 1994 | 101.8 | 99.8 | 99.8 | 99.8 | 99.2 | 99.7 | 99.7 | 99.8 | 99.7 | 99.5 | 100.2 | 100.2 | 99.9 |
| 1995 | 100.6 | 101.1 | 101.1 | 101.8 | 102.0 | 101.9 | 102.2 | 101.8 | 102.0 | 101.9 | 102.1 | 102.1 | 101.7 |
| 1996 | 102.2 | 102.6 | 102.9 | 103.3 | 103.7 | 103.6 | 103.5 | 103.5 | 103.5 | 103.9 | 104.3 | 103.9 | 103.4 |
| 1997 | 104.1 | 104.5 | 104.5 | 104.7 | 104.9 | 105.3 | 104.9 | 105.3 | 104.9 | 105.0 | 105.1 | 104.9 | 104.8 |
| 1998 | 106.2 | | | | | | | | | | | | |
| OTTAWA | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 101.4 | 101.6 | 102.0 | 101.9 | 102.0 | 102.2 | 102.4 | 102.4 | 102.5 | 102.6 | 102.9 | 103.0 | 102.2 |
| 1994 | 102.7 | 102.1 | 102.3 | 102.4 | 102.3 | 102.2 | 102.7 | 102.7 | 102.8 | 103.0 | 103.6 | 104.2 | 102.8 |
| 1995 | 104.7 | 105.2 | 105.4 | 105.6 | 105.8 | 105.9 | 106.0 | 105.9 | 106.1 | 105.8 | 106.0 | 105.8 | 105.7 |
| 1996 | 106.0 | 106.3 | 106.6 | 107.1 | 107.3 | 107.2 | 107.4 | 107.4 | 107.5 | 107.8 | 108.5 | 108.7 | 107.3 |
| 1997 | 108.8 | 108.9 | 109.1 | 109.1 | 109.0 | 109.3 | 109.2 | 109.4 | 109.4 | 109.5 | 109.2 | 109.0 | 109.2 |
| 1998 | 109.5 | | | | | | | | | | | | |
| TORONTO | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 100.8 | 101.5 | 101.5 | 101.2 | 101.2 | 101.4 | 101.8 | 101.8 | 101.9 | 102.1 | 102.3 | 102.2 | 101.6 |
| 1994 | 102.1 | 101.7 | 101.4 | 101.4 | 101.1 | 101.2 | 101.8 | 101.9 | 101.9 | 101.6 | 102.2 | 102.6 | 101.7 |
| 1995 | 103.3 | 103.7 | 103.8 | 103.9 | 104.4 | 104.5 | 104.5 | 104.3 | 104.7 | 104.5 | 104.7 | 104.5 | 104.2 |
| 1996 | 104.8 | 105.1 | 105.5 | 105.7 | 105.9 | 105.8 | 105.8 | 106.0 | 106.3 | 106.6 | 107.1 | 107.3 | 106.0 |
| 1997 | 107.3 | 107.3 | 107.7 | 107.8 | 107.7 | 108.1 | 108.0 | 108.4 | 108.2 | 108.4 | 108.0 | 107.9 | 107.9 |
| 1998 | 108.4 | | | | | | | | | | | | |

TABLE - 9 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1992-1997, 1992=100**

TABLEAU - 9 (Fin)

**Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonnalisé),
par ville¹, 1992-1997, 1992=100**

| | Jan. | Feb. | March | April | May | June | July | Aug. | Sept. | Oct. | Nov. | Dec. | Annual average |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|---------------------|
| | Jan. | Fév. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Moyenne annuelle |
| THUNDER BAY | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 101.2 | 101.7 | 101.7 | 101.4 | 101.3 | 101.4 | 102.2 | 102.4 | 102.3 | 102.2 | 102.9 | 102.6 | 101.9 |
| 1994 | 102.6 | 101.3 | 101.4 | 101.5 | 101.5 | 101.5 | 102.0 | 102.3 | 102.6 | 102.4 | 102.8 | 103.2 | 102.1 |
| 1995 | 103.7 | 104.3 | 104.5 | 104.7 | 105.0 | 105.1 | 105.2 | 105.0 | 105.4 | 105.4 | 105.4 | 105.2 | 104.9 |
| 1996 | 105.4 | 105.6 | 106.0 | 106.2 | 106.5 | 106.5 | 106.6 | 106.7 | 106.9 | 106.9 | 107.9 | 108.0 | 106.6 |
| 1997 | 108.1 | 108.2 | 108.5 | 108.7 | 108.4 | 108.7 | 109.1 | 109.3 | 109.2 | 109.0 | 108.7 | 108.4 | 108.7 |
| 1998 | 108.9 | | | | | | | | | | | | |
| WINNIPEG | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 101.4 | 101.9 | 102.1 | 102.4 | 102.6 | 102.5 | 102.8 | 102.8 | 102.8 | 103.2 | 103.8 | 103.8 | 102.7 |
| 1994 | 103.5 | 103.5 | 103.6 | 103.7 | 103.7 | 103.6 | 104.3 | 104.2 | 104.6 | 104.6 | 105.0 | 105.4 | 104.1 |
| 1995 | 105.8 | 106.2 | 106.4 | 106.8 | 107.0 | 106.9 | 107.2 | 107.1 | 107.2 | 107.3 | 107.6 | 107.9 | 107.0 |
| 1996 | 107.9 | 107.7 | 108.4 | 108.8 | 109.2 | 109.0 | 109.5 | 109.5 | 109.6 | 110.0 | 110.4 | 110.8 | 109.2 |
| 1997 | 111.0 | 111.0 | 111.4 | 111.3 | 111.8 | 111.8 | 111.7 | 111.6 | 111.4 | 111.7 | 111.8 | 111.7 | 111.5 |
| 1998 | 112.2 | | | | | | | | | | | | |
| REGINA | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 102.0 | 102.0 | 101.7 | 103.0 | 103.4 | 103.2 | 103.4 | 103.6 | 103.7 | 103.9 | 104.3 | 104.4 | 103.2 |
| 1994 | 104.7 | 104.2 | 104.4 | 104.9 | 104.8 | 105.1 | 105.4 | 105.5 | 105.9 | 105.4 | 105.7 | 106.1 | 105.2 |
| 1995 | 106.3 | 106.4 | 106.7 | 107.2 | 107.6 | 107.5 | 107.6 | 107.5 | 107.3 | 107.7 | 107.9 | 107.9 | 107.3 |
| 1996 | 107.9 | 108.0 | 108.4 | 108.7 | 109.2 | 109.1 | 109.4 | 109.5 | 109.7 | 110.1 | 110.5 | 110.6 | 109.3 |
| 1997 | 110.4 | 110.5 | 110.7 | 110.1 | 110.5 | 110.7 | 110.9 | 110.8 | 110.8 | 111.2 | 111.2 | 111.2 | 110.8 |
| 1998 | 111.6 | | | | | | | | | | | | |
| SASKATOON | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 101.4 | 101.9 | 101.8 | 102.8 | 103.0 | 103.0 | 103.0 | 103.2 | 103.1 | 103.5 | 103.8 | 103.6 | 102.8 |
| 1994 | 103.8 | 103.7 | 103.6 | 104.1 | 104.1 | 104.3 | 104.6 | 104.8 | 105.3 | 105.1 | 105.4 | 105.5 | 104.5 |
| 1995 | 105.7 | 105.9 | 106.0 | 106.5 | 106.9 | 106.8 | 106.9 | 106.8 | 106.7 | 106.9 | 107.2 | 107.2 | 106.6 |
| 1996 | 107.1 | 107.3 | 107.6 | 108.1 | 108.5 | 108.4 | 108.7 | 108.8 | 109.0 | 109.3 | 109.7 | 109.7 | 108.5 |
| 1997 | 109.5 | 109.7 | 109.7 | 109.3 | 109.6 | 109.7 | 110.0 | 109.9 | 109.9 | 109.9 | 109.8 | 109.8 | 109.7 |
| 1998 | 110.2 | | | | | | | | | | | | |
| EDMONTON | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 100.9 | 101.0 | 99.5 | 100.0 | 100.0 | 100.8 | 101.2 | 101.1 | 101.0 | 101.1 | 101.5 | 101.7 | 100.8 |
| 1994 | 101.7 | 101.7 | 101.3 | 102.0 | 102.1 | 102.3 | 102.8 | 102.9 | 103.2 | 102.7 | 102.8 | 103.4 | 102.4 |
| 1995 | 103.2 | 103.8 | 103.9 | 104.2 | 104.3 | 104.3 | 104.8 | 104.8 | 105.0 | 105.0 | 105.5 | 105.2 | 104.5 |
| 1996 | 105.4 | 105.5 | 106.2 | 106.6 | 106.8 | 106.5 | 107.1 | 107.2 | 107.4 | 107.2 | 107.6 | 107.6 | 106.8 |
| 1997 | 108.3 | 108.5 | 108.8 | 108.2 | 108.4 | 108.8 | 108.8 | 108.8 | 108.9 | 109.0 | 108.8 | 108.8 | 108.7 |
| 1998 | 109.0 | | | | | | | | | | | | |
| CALGARY | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 101.0 | 101.1 | 99.8 | 100.5 | 100.9 | 101.2 | 101.7 | 101.7 | 102.1 | 101.7 | 102.2 | 102.1 | 101.3 |
| 1994 | 102.1 | 102.0 | 101.8 | 102.0 | 102.1 | 102.2 | 102.9 | 103.1 | 103.6 | 103.5 | 103.8 | 104.0 | 102.8 |
| 1995 | 104.2 | 104.4 | 104.6 | 104.9 | 105.1 | 105.0 | 105.5 | 105.4 | 105.6 | 105.5 | 105.9 | 105.6 | 105.1 |
| 1996 | 105.9 | 105.9 | 106.7 | 107.1 | 107.3 | 107.0 | 107.8 | 107.9 | 108.2 | 107.9 | 108.2 | 108.4 | 107.4 |
| 1997 | 108.9 | 109.1 | 109.4 | 109.3 | 109.5 | 109.9 | 110.0 | 110.0 | 110.1 | 110.2 | 110.1 | 110.1 | 109.7 |
| 1998 | 110.4 | | | | | | | | | | | | |
| VANCOUVER | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 102.5 | 102.8 | 102.7 | 102.9 | 103.5 | 103.2 | 103.7 | 104.1 | 104.3 | 104.3 | 104.8 | 104.6 | 103.6 |
| 1994 | 105.1 | 105.3 | 105.2 | 104.9 | 105.1 | 105.5 | 105.8 | 106.0 | 106.2 | 106.2 | 106.5 | 106.6 | 105.7 |
| 1995 | 107.5 | 107.7 | 108.1 | 107.9 | 108.1 | 108.3 | 109.1 | 108.8 | 108.6 | 108.6 | 108.9 | 108.7 | 108.4 |
| 1996 | 109.1 | 109.2 | 109.3 | 109.3 | 109.5 | 109.3 | 109.2 | 108.9 | 109.1 | 109.1 | 109.3 | 109.3 | 109.2 |
| 1997 | 109.5 | 109.8 | 110.0 | 109.7 | 110.0 | 110.1 | 109.8 | 110.0 | 110.0 | 109.7 | 109.9 | 109.5 | 109.8 |
| 1998 | 109.9 | | | | | | | | | | | | |
| VICTORIA | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 101.8 | 102.3 | 102.4 | 102.4 | 102.8 | 102.8 | 103.0 | 103.2 | 103.8 | 103.6 | 104.0 | 104.0 | 103.0 |
| 1994 | 104.0 | 104.0 | 104.1 | 104.5 | 104.7 | 105.0 | 105.4 | 105.4 | 105.6 | 106.0 | 106.2 | 106.3 | 105.1 |
| 1995 | 106.6 | 107.0 | 107.3 | 107.5 | 107.8 | 107.8 | 108.5 | 108.4 | 108.0 | 107.8 | 108.0 | 107.8 | 107.7 |
| 1996 | 108.2 | 108.2 | 108.5 | 108.8 | 108.9 | 108.9 | 108.8 | 108.7 | 108.9 | 109.0 | 108.9 | 108.9 | 108.7 |
| 1997 | 109.1 | 109.4 | 109.7 | 109.7 | 110.0 | 110.0 | 110.0 | 110.1 | 110.0 | 109.7 | 109.7 | 109.4 | 109.7 |
| 1998 | 109.8 | | | | | | | | | | | | |

¹ The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.¹ L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1996 and 1992
Distribution¹ of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

| Major Components | 1996 Expenditures | | 1992 Expenditures | |
|--|---|---|---|---|
| | Dépenses de 1996 | | Dépenses de 1992 | |
| | Expressed in 1996 prices Exprimées en prix de 1996 | Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997 | Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997 | Composantes principales |
| All-items | 100.0 | 100.0 | 100.0 | Ensemble |
| Food | 17.8 | 17.9 | 18.1 | Aliments |
| Shelter | 27.1 | 26.8 | 26.9 | Logement |
| Household operations and furnishings | 10.7 | 10.8 | 10.1 | Dépenses et équipement du ménage |
| Clothing and footwear | 6.3 | 6.3 | 6.4 | Habillement et chaussures |
| Transportation | 18.6 | 19.0 | 19.1 | Transports |
| Health and personal care | 4.6 | 4.6 | 4.3 | Santé et soins personnels |
| Recreation, education and reading | 11.3 | 11.2 | 10.6 | Loisirs, formation et lecture |
| Alcoholic beverages and tobacco products | 3.4 | 3.5 | 4.6 | Boissons alcoolisées et produits du tabac |

¹ Figures may not add to 100% due to rounding.

¹ Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un « enchaînement » des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le « mois d'enchaînement », les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de « coût de remplacement » et de « boissons alcoolisées ».

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations¹ des dépenses
de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

Supplement your
print data with

Vos données imprimées
ne sauraient être complètes sans

www.statcan.ca

Online catalogue

Database access

The Daily for news

Electronic publications

*The latest economic
indicators*

Le catalogue en direct

L'accès aux bases de données

Le Quotidien pour les nouvelles

Les publications téléchargées

*Les derniers indicateurs
économiques*

Statistics to go
for Canadians online

Des statistiques pour emporter
pour les gens branchés



Your guide to Canada's collection of facts and figures

From the most pressing topics of the day, like employment, income, trade and education, to specific research studies, like adult literacy in Canada or products shipped by Canadian manufacturers, you'll find the reference information on all these and more in the **Statistics Canada Catalogue 1997**.

You'll also find details on a wealth of print publications (and their alternative formats, where available) on Canada's changing business, social and economic conditions.

Whether you are a researcher, a policy-maker, a planner or a librarian, a regular user of the **Catalogue** or have never seen it before, you'll appreciate its flexibility and efficiency.

Designed to facilitate your research, the combined subject and title index will direct you to the right page in seconds.

Each listing includes the full title, the catalogue number, the language of the product, the price, a brief abstract of the content, and more. It's your one-stop shop for the full range of Statistics Canada's products.

To make sure that the **Catalogue** stands up to frequent use, it's been bound in a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Votre guide des faits et chiffres sur le Canada

Des sujets d'actualité, dont l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation, aux études de recherche sur des thèmes précis, comme l'alphabétisation des adultes au Canada ou les produits livrés par les fabricants canadiens, vous trouverez des renseignements de référence sur tout cela et bien davantage dans le **Catalogue de Statistique Canada 1997**.

Vous trouverez également des renseignements concernant une foule de publications imprimées (et leur support de substitution, s'il y a lieu) sur l'évolution de la conjoncture économique et de la condition sociale du Canada.

Que vous soyez chercheur, décideur, planificateur ou bibliothécaire, utilisateur régulier du **Catalogue** ou que vous ne l'ayez jamais consulté, vous apprécierez sa souplesse et son efficacité.

Conçu pour faciliter vos recherches, l'index des sujets et des titres vous donnera, en quelques secondes, le numéro de la page où se trouvent vos renseignements.

Chaque publication inscrite est accompagnée du titre complet, du numéro au catalogue, de la langue du produit, du prix, d'un court résumé du contenu et plus encore. Le **Catalogue** constitue votre guichet unique pour la série complète des produits et services de Statistique Canada.

Et pour faire en sorte que le **Catalogue** résiste à une utilisation fréquente, sa couverture spéciale vise à prévenir les dos brisés, les côtés déchirés et les coins pliés.



ORDER YOUR OWN COPY TODAY!

The **Statistics Canada Catalogue 1997** (Catalogue No. 11-204-XPE) is available in Canada for \$16 (plus either GST and applicable PST, or 15% HST), and for US\$16 outside Canada. CALL toll-free 1 800 267-6677, FAX toll-free 1 800 889-9734 or MAIL your order to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6. You may also order via the Internet at order@statcan.ca or contact the nearest Statistics Canada reference centre listed in this publication.

COMMANDEZ VOTRE EXEMPLAIRE DÈS AUJOURD'HUI!

Le **Catalogue de Statistique Canada 1997** (n° 11-204-XPF au catalogue) est vendu au Canada au coût de 16 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur, ou 15 % de TVH), et de 16 \$ US à l'extérieur du Canada. COMPOSEZ sans frais le 1 800 267-6677, TÉLÉCOPIEZ sans frais au 1 800 889-9734 ou ENVOYEZ votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6. Vous pouvez également commander via l'Internet à order@statcan.ca ou communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.

The consumer price index

February 1998

L'indice des prix à la consommation

Février 1998



Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-2848) Internet: shadsan@statcan.ca or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

| | | | |
|----------|----------------|-----------|----------------|
| Halifax | (902) 426-5331 | Regina | (306) 780-5405 |
| Montréal | (514) 283-5725 | Edmonton | (403) 495-3027 |
| Ottawa | (613) 951-8116 | Calgary | (403) 292-6717 |
| Toronto | (416) 973-6586 | Vancouver | (604) 666-3691 |
| Winnipeg | (204) 983-4020 | | |

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

| | |
|---|----------------|
| National enquiries line | 1 800 263-1136 |
| National telecommunications device for the hearing impaired | 1 800 363-7629 |
| Order-only line (Canada and United States) | 1 800 267-6677 |

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

A paper version, catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly for \$11.00 per issue or \$103.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$11.00 per issue and US\$103.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialling (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: order@statcan.ca. For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre. Data in many forms

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-2848) Internet : shadsan@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

| | | | |
|----------|----------------|-----------|----------------|
| Halifax | (902) 426-5331 | Regina | (306) 780-5405 |
| Montréal | (514) 283-5725 | Edmonton | (403) 495-3027 |
| Ottawa | (613) 951-8116 | Calgary | (403) 292-6717 |
| Toronto | (416) 973-6586 | Vancouver | (604) 666-3691 |
| Winnipeg | (204) 983-4020 | | |

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

| | |
|---|----------------|
| Service national de renseignements | 1 800 263-1136 |
| Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1 800 363-7629 |
| Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis) | 1 800 267-6677 |

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Une version papier, produit n° 62-001-XPB au catalogue, est publiée mensuellement au coût de 11 \$ le numéro ou 103 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 11 \$ US le numéro ou 103 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou commandez par téléphone au (613) 951-7277 ou au 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou au 1 800 889-9734 ou par Internet : order@statcan.ca. Pour tout changement d'adresse, veuillez fournir votre ancienne et votre nouvelle adresse. Vous pouvez aussi vous procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.

ERRATA

The Consumer Price Index, Catalogue No. 62-001-XPB L'indice des prix à la consommation, n° 62-001-XPB au catalogue

January, February and March 1998 / Janvier, février et mars 1998

Tables 1,6 and 8, last line / Tableaux 1, 6 et 8, dernière ligne

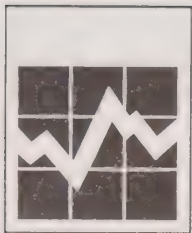
All-items indexes on the base 1986=100 should read as follows:
Les indices d'ensemble sur la base de 1986=100 devraient être comme suit:

The Consumer Price Index, All-items 1986=100 / L'indice des prix à la consommation, ensemble 1986=100

| | January/janvier | February/février | March/mars |
|--|-----------------|------------------|--------------|
| Canada | 138.6 | 138.7 | 138.9 |
| Newfoundland / Terre Neuve | 132.5 | 132.7 | 132.2 |
| Prince Edward Island / Île-du-Prince-Édouard | 135.0 | 135.4 | 135.3 |
| Nova Scotia / Nouvelle-Écosse | 136.4 | 136.2 | 136.3 |
| New Brunswick / Nouveau-Brunswick | 134.5 | 134.6 | 134.6 |
| Québec | 136.7 | 136.7 | 136.6 |
| Ontario | 139.8 | 140.2 | 140.4 |
| Manitoba | 142.1 | 141.8 | 142.4 |
| Saskatchewan | 140.7 | 141.1 | 141.4 |
| Alberta | 139.0 | 138.0 | 138.8 |
| British Columbia / Colombie-Britannique | 139.5 | 139.3 | 139.7 |
| Whitehorse | 135.8 | 135.8 | 136.3 |
| Yellowknife | 134.1 | 133.7 | 134.1 |
| St. John's | 132.6 | 132.8 | 132.5 |
| Charlottetown/Summerside | 134.9 | 135.4 | 135.4 |
| Halifax | 136.2 | 136.0 | 136.3 |
| Saint John | 134.3 | 134.5 | 134.3 |
| Québec | 136.6 | 136.6 | 136.4 |
| Montréal | 137.3 | 137.3 | 137.2 |
| Ottawa | 139.7 | 140.2 | 140.4 |
| Toronto | 140.6 | 141.4 | 141.4 |
| Thunder Bay | 138.3 | 138.8 | 138.8 |
| Winnipeg | 142.4 | 141.9 | 142.5 |
| Regina | 142.0 | 142.3 | 142.7 |
| Saskatoon | 139.2 | 139.6 | 139.8 |
| Edmonton | 138.0 | 137.5 | 137.7 |
| Calgary | 139.4 | 137.9 | 139.3 |
| Vancouver | 140.0 | 140.0 | 140.5 |
| Victoria | 138.8 | 138.7 | 138.9 |

We have provided you with three copies of this announcement. Please insert them in your January, February and March 1998 publications.

Nous vous avons fait parvenir trois copies de cet avis. Veuillez les insérer dans vos publications de janvier, février et mars 1998.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

February 1998

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Février 1998

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1998

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

March 1998

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 77, No. 2

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1998

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mars 1998

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 77, n° 2

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa



Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010-XPB. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010-XPB au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'«American National Standard for Information Sciences» – «Permanence of Paper for Printed Library Materials», ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

| | Page |
|--|------|
| National Highlights | 7 |
| Provincial Highlights | 10 |
| Part I - National Charts and Tables | 11 |
| Recent Feature Articles | 20 |
| Feature Article: 1996 Based Weighting Diagram of the Consumer Price Index for Canada, the Provinces, Whitehorse and Yellowknife | 21 |
| Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife | 21 |
| Part III - City Tables | 33 |
| Technical Notes | 38 |

| | Page |
|---|------|
| Faits saillants de l'indice national | 7 |
| Faits saillants des indices des provinces | 10 |
| Partie I - Graphiques et tableaux nationaux | 11 |
| Études spéciales récemment parues | 20 |
| Article spécial : Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'Indice des Prix à la Consommation pour le Canada, les Provinces, Whitehorse et Yellowknife | 21 |
| Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife | 21 |
| Partie III - Tableaux des villes | 33 |
| Notes techniques | 38 |

Tables

| | |
|--|----|
| 1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100 | 6 |
| 2 The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1986=100 | 6 |
| 3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1986=100 | 13 |
| 4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1978-1997, 1986=100 | 18 |
| 5 The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1979-1997, 1986=100 | 19 |
| 6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1986=100 | 22 |
| 7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1992-1997, 1986=100 | 28 |
| 8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1986=100 | 33 |
| 9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992-1997, 1986=100 | 36 |

Tableaux

| | |
|--|----|
| 1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100 | 6 |
| 2 L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonné), 1986=100 | 6 |
| 3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1986=100 | 13 |
| 4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1978-1997, 1986=100 | 18 |
| 5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonné), 1979-1997, 1986=100 | 19 |
| 6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1986=100 | 22 |
| 7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992-1997, 1986=100 | 28 |
| 8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnés), par ville, 1986=100 | 33 |
| 9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1992-1997, 1986=100 | 36 |

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

| | Page |
|--|------|
| Text Table | |
| I Comparison of the 1996 and 1992 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada | 39 |
| Charts | |
| 1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100 | 11 |
| 2 Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada | 11 |
| 3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada | 12 |
| 4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife | 21 |

| | Page |
|---|------|
| Tableau explicatif | |
| I Comparaison des ventilations des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada | 39 |
| Graphiques | |
| 1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonné), Canada, 1992=100 | 11 |
| 2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonné), Canada | 11 |
| 3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada | 12 |
| 4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife | 21 |

Release Dates for the Consumer Price Index - 1998**Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1998**

| Index for the Month of | Release Date |
|------------------------|--------------------|
| November 1997 | December 19, 1997 |
| December 1997 | January 22, 1998 |
| January 1998 | February 27, 1998 |
| February 1998 | March 24, 1998 |
| March 1998 | April 21, 1998 |
| April 1998 | May 14, 1998 |
| May 1998 | June 19, 1998 |
| June 1998 | July 16, 1998 |
| July 1998 | August 19, 1998 |
| August 1998 | September 18, 1998 |
| September 1998 | October 21, 1998 |
| October 1998 | November 19, 1998 |
| November 1998 | December 18, 1998 |
| December 1998 | January 20, 1999 |

| Indice pour le mois de | Date d'émission |
|------------------------|-------------------|
| Novembre 1997 | 19 Décembre 1997 |
| Décembre 1997 | 22 Janvier 1998 |
| Janvier 1998 | 27 Février 1998 |
| Février 1998 | 24 Mars 1998 |
| Mars 1998 | 21 Avrii 1998 |
| Avril 1998 | 14 Mai 1998 |
| Mai 1998 | 19 Juin 1998 |
| Juin 1998 | 16 Juillet 1998 |
| Juillet 1998 | 19 Août 1998 |
| Août 1998 | 18 Septembre 1998 |
| Septembre 1998 | 21 Octobre 1998 |
| Octobre 1998 | 19 Novembre 1998 |
| Novembre 1998 | 18 Décembre 1998 |
| Décembre 1998 | 20 Janvier 1999 |

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change February 1998 from | | |
|--|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------|--|-----------------------------|--|
| | Indices | | | Taux de variation Février 1998 contre | | |
| | February 1998 Février | January 1998 Janvier | February 1997 Février | January 1998 Janvier | February 1997 Février | |
| All-items | 108.3 | 108.2 | 107.2 | 0.1 | 1.0 | Ensemble |
| Food | 108.9 | 109.7 | 107.5 | -0.7 | 1.3 | Aliments |
| Shelter | 103.2 | 103.4 | 103.5 | -0.2 | -0.3 | Logement |
| Household operations and furnishings | 108.7 | 108.5 | 106.4 | 0.2 | 2.2 | Dépenses et équipement du ménage |
| Clothing and footwear | 103.9 | 102.9 | 101.6 | 1.0 | 2.3 | Habillement et chaussures |
| Transportation | 120.7 | 121.3 | 121.4 | -0.5 | -0.6 | Transports |
| Health and personal care | 107.1 | 107.0 | 105.2 | 0.1 | 1.8 | Santé et soins personnels |
| Recreation, education and reading | 116.0 | 114.0 | 112.8 | 1.8 | 2.8 | Loisirs, formation et lecture |
| Alcoholic beverages and tobacco products | 92.0 | 90.5 | 88.7 | 1.7 | 3.7 | Boissons alcoolisées et produits du tabac |
| Goods | 106.0 | 106.3 | 105.8 | -0.3 | 0.2 | Biens |
| Services | 111.0 | 110.6 | 108.9 | 0.4 | 1.9 | Services |
| All-items excluding food and energy | 108.5 | 108.0 | 106.8 | 0.5 | 1.6 | Ensemble sans les aliments et l'énergie |
| Energy | 104.8 | 106.6 | 110.1 | -1.7 | -4.8 | Énergie |
| Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992 | 92.3 | 92.4 | 93.3 | | | Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992 |
| All-items (1986=100) | 138.7 | | | | | Ensemble (1986=100) |

TABLE - 2

The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1992=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation,
provinces, Whitehorse et Yellowknife,
(non désaisonné), 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change February 1998 from | | |
|----------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------|--|-----------------------------|-----------------------|
| | Indices | | | Taux de variation Février 1998 contre | | |
| | February 1998 Février | January 1998 Janvier | February 1997 Février | January 1998 Janvier | February 1997 Février | |
| Newfoundland | 108.7 | 108.5 | 107.9 | 0.2 | 0.7 | Terre-Neuve |
| Prince Edward Island | 106.7 | 106.4 | 106.1 | 0.3 | 0.6 | Île-du-Prince-Édouard |
| Nova Scotia | 108.5 | 108.7 | 107.3 | -0.2 | 1.1 | Nouvelle-Écosse |
| New Brunswick | 107.7 | 107.6 | 106.5 | 0.1 | 1.1 | Nouveau-Brunswick |
| Québec | 106.2 | 106.2 | 104.6 | 0.0 | 1.5 | Québec |
| Ontario | 108.7 | 108.4 | 107.4 | 0.3 | 1.2 | Ontario |
| Manitoba | 111.8 | 112.1 | 111.0 | -0.3 | 0.7 | Manitoba |
| Saskatchewan | 111.1 | 110.8 | 110.2 | 0.3 | 0.8 | Saskatchewan |
| Alberta | 109.2 | 110.0 | 109.1 | -0.7 | 0.1 | Alberta |
| British Columbia | 109.5 | 109.7 | 109.6 | -0.2 | -0.1 | Colombie-Britannique |
| Whitehorse | 110.3 | 110.3 | 108.4 | 0.0 | 1.8 | Whitehorse |
| Yellowknife | 107.4 | 107.7 | 107.7 | -0.3 | -0.3 | Yellowknife |

National Highlights

February 1998

The CPI advanced 1.0% from February 1997 to February 1998

Since February 1997, Canadians consumers experienced an average price rise of 1.0% for the goods and services included in the Consumer Price Index (CPI) basket. Since November, the annual rate of price increase has ranged between 0.7% and 1.1%.

In February, consumers paid more than they did a year ago, for food, telephone service, travel tours, air transportation, clothing and tuition fees. They benefited from lower charges for energy, mortgage interest and computers.

Between January and February, the CPI edged up 0.1%

The CPI grew 0.1% between January and February. Although the net result was small, some important offsetting price movements occurred. Travel tours, cablevision, cigarettes, clothing and footwear led the group of commodities showing significant price increases. Large price decreases were recorded for fresh vegetables, gasoline and natural gas.

February's rates for travel tours were considerably higher than January's, partly because February is a more popular month to travel. In addition, some operators introduced a surcharge in order to help offset the adverse effects of the weak Canadian dollar.

Cablevision rates rose, on average, by 8.2% in February as several cable companies ended the free trial period for the new specialty channels and some rate increases were introduced.

Smokers in Ontario, Québec, New Brunswick, Nova Scotia and P.E.I faced higher prices for cigarettes in February reflecting tax increases imposed by both provincial and federal governments. The latest increase in taxes took place in the provinces in which cigarette taxes were slashed in 1994.

Both clothing and footwear showed price increases. These were seasonal in nature.

Prices of fresh vegetables plunged 11.2% in February reflecting a return to more normal growing conditions in the southwestern U.S.

Points saillants de l'indice national

Février 1998

Augmentation de 1,0% de l'IPC entre février 1997 et février 1998

Depuis février 1997, les consommateurs canadiens ont enregistré une augmentation moyenne de 1,0% du prix des biens et des services faisant partie du panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). Depuis le mois de novembre, le taux d'augmentation annuel des prix est compris entre 0,7% et 1,1%.

En février, les consommateurs ont payé plus cher qu'il y a un an, les aliments, les services téléphoniques, les voyages organisés, le transport aérien, l'habillement et les frais de scolarité. Par contre, ils ont bénéficié d'une diminution des coûts de l'énergie, des intérêts hypothécaires et des ordinateurs.

Hausse de 0,1% de l'IPC de janvier à février

De janvier à février, l'IPC augmente de 0,1%. Le résultat net est peu important, mais on a constaté d'importants mouvements compensatoires des prix. Les voyages organisés, la câblodistribution, les cigarettes, l'habillement et les chaussures viennent en tête des biens et services dont le prix a sensiblement augmenté. On observe de fortes baisses de prix pour les légumes frais, l'essence et le gaz naturel.

Les tarifs des voyages organisés sont considérablement supérieurs en février à ceux de janvier, en partie parce que février est un mois plus populaire pour les voyages. En plus, certains opérateurs ont imposé une surcharge afin de les aider à neutraliser les effets négatifs de la faiblesse du dollar canadien.

Les tarifs de la câblodistribution augmentent en moyenne de 8,2% en février, plusieurs compagnies ayant mis fin à une période d'essai gratuite pour les nouveaux canaux spécialisés. Par ailleurs certains tarifs sont majorés.

Le prix des cigarettes augmente en Ontario, au Québec, au Nouveau-Brunswick, en Nouvelle-Écosse et à l'Île-du-Prince-Édouard, ce qui rend compte des majorations de taxes imposées par les administrations fédérale et provinciales. Ces majorations touchent les provinces dans lesquelles les taxes avaient été réduites en 1994.

Le prix de l'habillement et des chaussures est en progression. Ces hausses de prix sont de nature saisonnière.

Le prix des légumes frais chute de 11,2% en février, ce qui traduit le retour à des conditions de croissance plus normales dans le sud-ouest des États-Unis.

Motorists continued to receive further price breaks at the pumps in February as gasoline prices dropped for the fifth consecutive month. Oil prices have been sinking and inventories rising since OPEC decided in November 1997 to increase its stated output ceiling by 10 percent just as world demand for crude was slowing because of the Asian economic crisis. A relatively mild winter in North America has also led to reduced demand for crude oil.

In February, Alberta experienced a major drop in natural gas rates resulting in an average national decrease of 6.1% from a month ago. Part of the decrease was due to a one-time rebate. Another factor was the unusually warm winter in Canada which caused residential and commercial sales of natural gas to be down by as much as 20% this year.

Seasonally adjusted, the CPI declined 0.1% between January and February

After eliminating seasonal influences, the CPI recorded a small setback of 0.1% in February. The seasonally adjusted monthly increase of 0.4% in January was attributed to large increases in the food and clothing components. In February, both these components showed seasonal declines.

In annual terms, the quarterly seasonally adjusted CPI rose 1.1% in February

Compounded to an annual rate, the three-month seasonally adjusted CPI increased 1.1% in February. The same measure stood at 1.5% in January and 0.0% in the previous two months.

Les automobilistes continuent de profiter de prix favorables pour l'essence, qui reculent ainsi pour le cinquième mois de suite. Le prix du pétrole est à la baisse et les stocks sont à la hausse depuis que l'OPEP a décidé, en novembre 1997, de relever de 10% son plafond officiel de production, au moment même où la demande mondiale de pétrole brut ralentissait en raison de la crise économique en Asie. Un hiver relativement doux en Amérique du Nord devait également réduire la demande de pétrole brut.

En février, l'Alberta subit une baisse importante des tarifs du gaz naturel, ce qui se traduit par une diminution moyenne nationale de 6,1% par rapport à un an plus tôt. Une partie de cette diminution est attribuable à un rabais unique. Un autre facteur est l'hiver exceptionnellement doux au Canada, qui devait se solder par une diminution des ventes résidentielles et commerciales de gaz naturel pouvant atteindre 20% cette année.

Baisse de 0,1% de l'IPC désaisonnalisé entre janvier et février

Après désaisonnalisation, l'IPC enregistre une légère baisse de 0,1% en février. L'augmentation mensuelle désaisonnalisée de 0,4% en janvier s'expliquait par les fortes hausses observées pour les aliments et l'habillement. En février, ces deux composantes enregistrent une baisse saisonnière.

Variation trimestrielle désaisonnalisée de 1,1% en février, en chiffres annuels

La variation trimestrielle désaisonnalisée, composée au taux annuel, est de 1,1% en février. Elle était de 1,5% en janvier et de 0,0% les deux mois précédents.

Special Aggregates

All-items excluding Food and Energy

Since February 1997, the index for All-items excluding Food and Energy rose 1.6%. While higher than the annual movements in the three preceding months, this advance equaled the annual average increase for 1997.

Between January and February, the index for All-items excluding Food and Energy rose 0.5%, the same as last month. These are the largest back-to-back monthly gains posted by this index since March 1991.

Energy

Canadians have been enjoying the benefits of lower crude oil prices and an unusually warm winter. The Energy index has dropped 4.8% from its level in February 1997. Since that date, prices for fuel oil, gasoline and natural gas have fallen by 8.9%, 8.8% and 3.3% respectively.

The Energy index declined 1.7% between January and February. This index has now fallen for five consecutive months. On average, consumers paid 6.1% less for natural gas in February than they did in January. Gasoline was 1.9% cheaper.

Goods and Services

In February, the Services index registered an increase of 1.9% from a year ago. The Goods index advanced only 0.2%. Prices of semi-durables and durables have increased by 1.9% and 0.4% respectively since February 1997 while prices of non-durables have fallen, on average, 0.5%.

In monthly terms, the Services index rose a further 0.4% in February following a 0.5% advance in January. Back-to-back monthly gains of this magnitude were last recorded seven years ago. The Goods index posted a decline of 0.3% led by a 0.8% drop in prices of non-durables. The weakness in food and energy prices was responsible for the retreat. Prices of semi-durables increased 1.0% between January and February while prices of durables remained, on average, unchanged.

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Depuis février 1997, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie s'est accru de 1,6%. Cette augmentation est supérieure aux mouvements annuels des trois mois précédents, mais elle est égale à la progression moyenne annuelle pour 1997.

Entre janvier et février, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie augmente de 0,5%, soit autant que le mois précédent. Ce sont les deux hausses mensuelles consécutives les plus fortes de cet indice depuis mars 1991.

Énergie

Les Canadiens bénéficient d'une diminution du prix du pétrole brut et d'un hiver exceptionnellement doux. L'indice de l'énergie baisse de 4,8% par rapport à son niveau de février 1997. Depuis cette date, le prix du mazout, de l'essence et du gaz naturel a baissé respectivement de 8,9%, de 8,8% et de 3,3%.

L'indice de l'énergie diminue de 1,7% entre janvier et février. Il s'agit du cinquième mois consécutif de diminution. En moyenne, les consommateurs ont payé 6,1% de moins le gaz naturel en février qu'en janvier. Le prix de l'essence recule de 1,9%.

Biens et services

En février, l'indice des services est en hausse de 1,9% par rapport à un an plus tôt. La hausse de l'indice des biens n'est que de 0,2%. Le prix des biens semi-durables et des biens durables a augmenté de 1,9% et de 0,4% respectivement depuis février 1997. Le prix des biens non durables a baissé en moyenne de 0,5%.

En chiffres mensuels, l'indice des services s'accroît de 0,4% en février, après une augmentation de 0,5% en janvier. Deux augmentations consécutives de cette grandeur ont été observées pour la dernière fois il y a sept ans. L'indice des biens recule de 0,3%, entraîné par une chute de 0,8% du prix des biens non durables. Cette dernière s'explique par la faiblesse du prix des aliments et de l'énergie. Le prix des biens semi-durables progresse de 1,0% de janvier à février, tandis que le prix des biens durables reste dans l'ensemble inchangé.

Provincial Highlights

Between February 1997 and February 1998, the highest provincial price increases (1.5%) were reported for Québec. At the other end of the spectrum, British Columbia saw prices decline, on average, 0.1%. Tax changes played a major role in Québec's large annual price movements. An increase in the provincial sales tax was introduced in January while a cigarette tax hike was implemented in February. In British Columbia, the price weakness in the last year was widespread. The only major component that did not record an annual price change below the national average was household operations and furnishings. The decline in consumer prices in B.C. since February 1997 has been related to various factors such as slumping exports to Asia, reduced migration from other provinces, softening prices for forest and metal products, high consumer debt and lack of consumer confidence. New house prices have declined noticeably since the Asian currency crisis.

Between January and February, changes in the provincial CPIs ranged from a high of 0.3% in P.E.I., Ontario and Saskatchewan to a low of -0.7% in Alberta where natural gas rates plunged 34.6%.

Points saillants des indices des provinces

Entre février 1997 et février 1998, c'est le Québec qui enregistre la hausse de prix provinciale la plus forte (1,5%). À l'autre extrême, les prix ont baissé en moyenne de 0,1% en Colombie-Britannique. Les changements de régime fiscal sont une des causes majeures des importants mouvements annuels au Québec. La taxe de vente provinciale a été relevée en janvier, et celle sur les cigarettes, en février. En Colombie-Britannique, la faiblesse des prix est générale au cours de la dernière année. La seule composante principale dont la variation annuelle de prix n'a pas été inférieure à la moyenne nationale a été celle des dépenses et équipement du ménage. La baisse des prix à la consommation en Colombie-Britannique depuis février 1997 se rattache à des facteurs tels que le marasme des exportations vers l'Asie, la diminution de la migration en provenance des autres provinces, le fléchissement des prix dans le cas des produits forestiers et métalliques, le niveau élevé de la dette de consommation et une crise de confiance chez les consommateurs. Le prix des maisons neuves a sensiblement baissé depuis le début de la crise monétaire en Asie.

De janvier à février, les variations des IPC des provinces sont comprises entre un sommet de 0,3% à l'Île-du-Prince-Édouard, en Ontario et en Saskatchewan et un creux de - 0,7% en Alberta, où les tarifs du gaz naturel se sont repliés de 34,6%.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

National Charts and Tables

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonné),
Canada, 1992=100

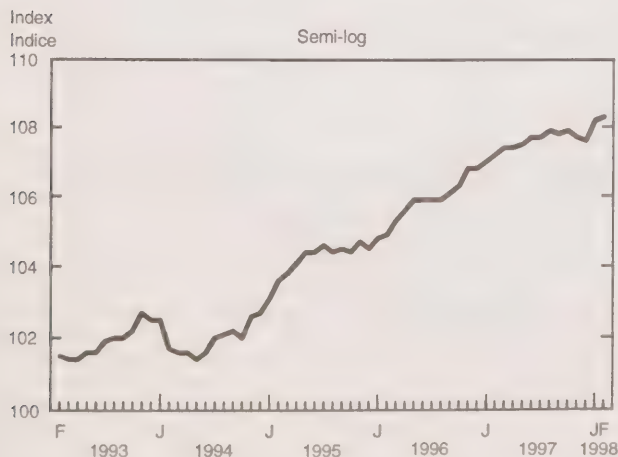


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally
Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonné), par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

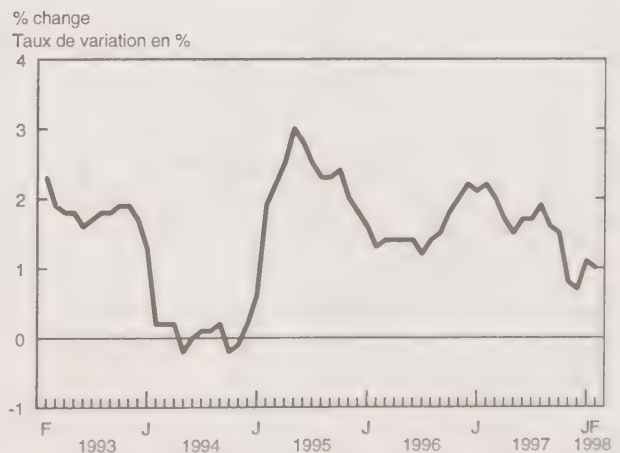


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

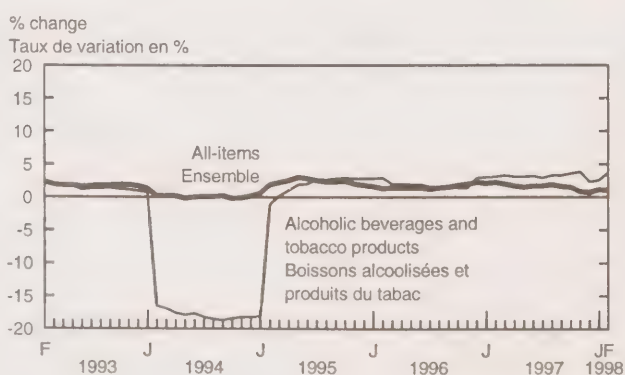
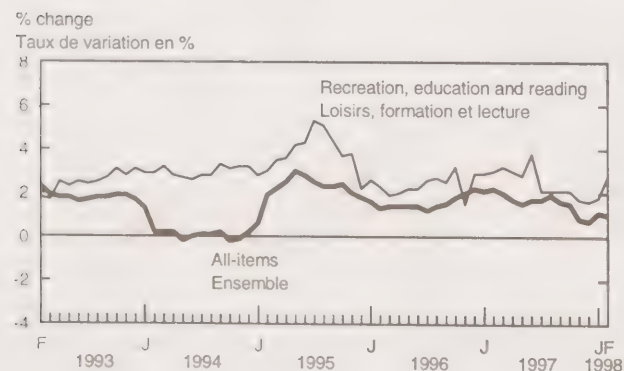
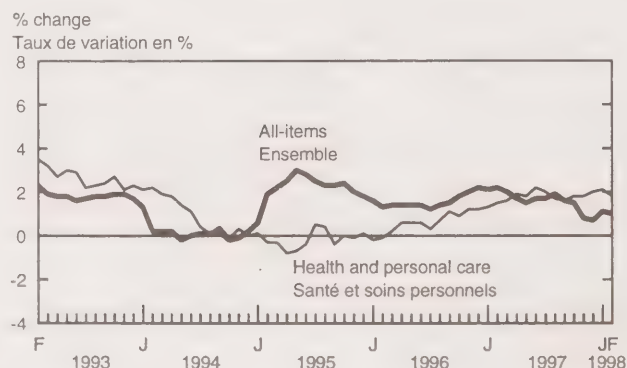
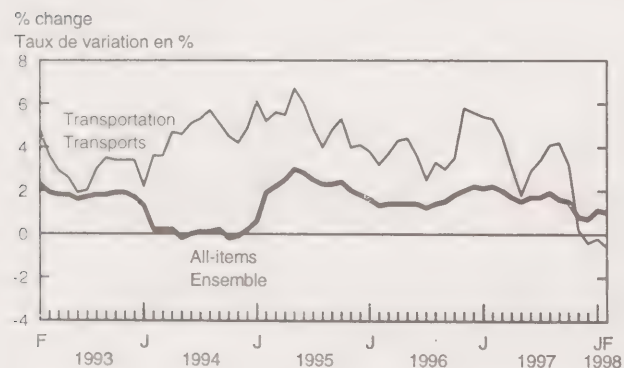
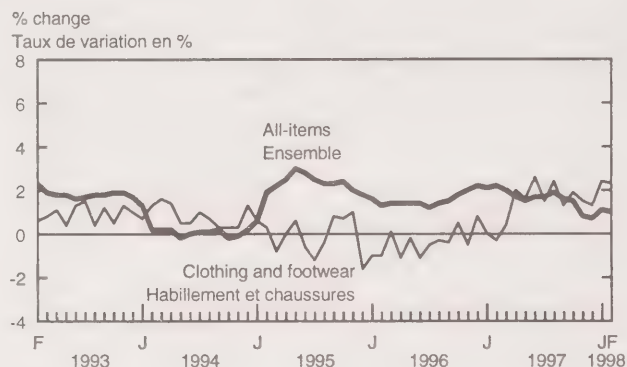
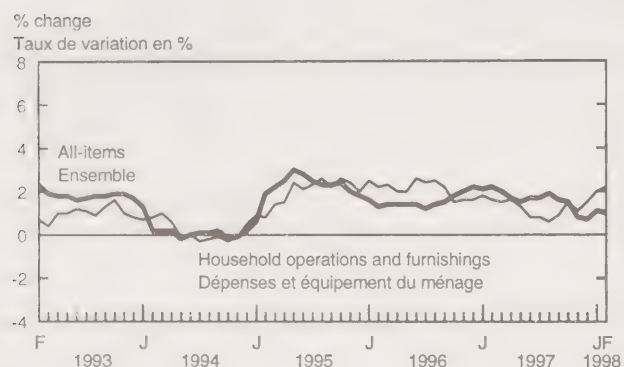
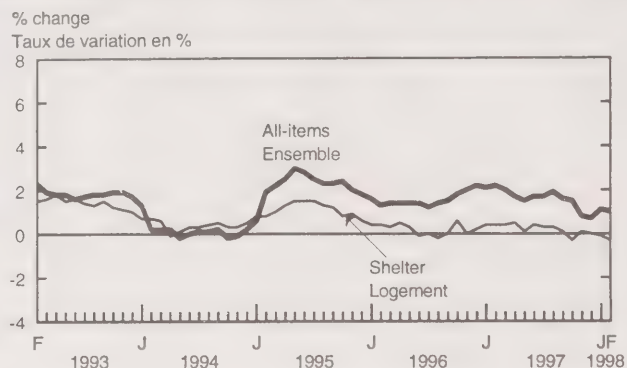
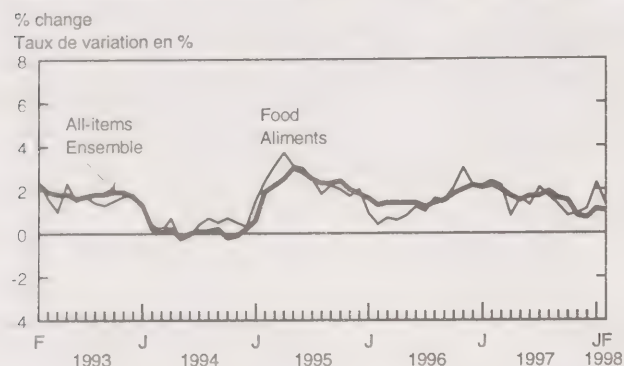


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change February 1998 from | | |
|--|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------|--|-----------------------------|---|
| | Indices | | | Taux de variation Février 1998 contre | | |
| | February 1998 Février | January 1998 Janvier | February 1997 Février | January 1998 Janvier | February 1997 Février | |
| ALL-ITEMS | 108.3 | 108.2 | 107.2 | 0.1 | 1.0 | ENSEMBLE |
| FOOD | 108.9 | 109.7 | 107.5 | -0.7 | 1.3 | ALIMENTS |
| Food purchased from stores | 108.8 | 110.0 | 107.6 | -1.1 | 1.1 | Aliments achetés au magasin |
| Meat | 109.7 | 110.5 | 110.2 | -0.7 | -0.5 | Viande |
| Fresh or frozen meat (excluding poultry) | 106.9 | 105.8 | 106.6 | 1.0 | 0.3 | Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille) |
| Fresh or frozen beef | 103.3 | 101.7 | 101.5 | 1.6 | 1.8 | Boeuf frais ou congelé |
| Fresh or frozen pork | 112.7 | 112.6 | 118.3 | 0.1 | -4.7 | Porc frais ou congelé |
| Fresh or frozen poultry meat | 105.9 | 109.0 | 108.5 | -2.8 | -2.4 | Volaille fraîche ou congelée |
| Fresh or frozen chicken | 105.4 | 110.1 | 108.7 | -4.3 | -3.0 | Poulet frais ou congelé |
| Processed meat | 114.9 | 116.6 | 115.7 | -1.5 | -0.7 | Viande traitée |
| Ham and bacon | 129.0 | 133.8 | 130.6 | -3.6 | -1.2 | Jambon et bacon |
| Other processed meat | 107.9 | 108.2 | 108.2 | -0.3 | -0.3 | Autres viandes traitées |
| Fish and other seafood | 108.9 | 108.9 | 107.3 | 0.0 | 1.5 | Poisson et autres produits de la mer |
| Fish | 104.8 | 105.0 | 103.1 | -0.2 | 1.6 | Poisson |
| Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks) | 103.6 | 104.3 | 103.3 | -0.7 | 0.3 | Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson) |
| Canned and other preserved fish | 108.4 | 107.9 | 104.6 | 0.5 | 3.6 | Poisson en boîte ou autrement conservé |
| Dairy products and eggs | 108.9 | 108.5 | 107.1 | 0.4 | 1.7 | Produits laitiers et oeufs |
| Dairy products | 107.8 | 107.1 | 105.9 | 0.7 | 1.8 | Produits laitiers |
| Fresh milk | 105.3 | 104.2 | 102.8 | 1.1 | 2.4 | Lait frais |
| Butter | 111.5 | 110.8 | 108.6 | 0.6 | 2.7 | Beurre |
| Cheese | 111.1 | 111.1 | 109.7 | 0.0 | 1.3 | Fromage |
| Ice cream and related products | 104.5 | 102.8 | 103.7 | 1.7 | 0.8 | Crème glacée et produits connexes |
| Eggs | 120.9 | 123.2 | 120.6 | -1.9 | 0.2 | Oeufs |
| Bakery and other cereal products | 115.0 | 114.7 | 115.4 | 0.3 | -0.3 | Produits de boulangerie et autres produits céréaliers |
| Bakery products | 110.6 | 110.2 | 111.7 | 0.4 | -1.0 | Produits de boulangerie |
| Bread, rolls and buns | 113.6 | 114.0 | 116.7 | -0.4 | -2.7 | Pains et petits pains |
| Biscuits | 107.6 | 107.1 | 108.1 | 0.5 | -0.5 | Biscuits |
| Other bakery products | 106.8 | 105.1 | 105.4 | 1.6 | 1.3 | Autres produits de boulangerie |
| Other cereal grains and cereal products | 124.3 | 124.4 | 123.3 | -0.1 | 0.8 | Autres grains céréaliers et produits céréaliers |
| Rice (including mixes) | 123.8 | 124.3 | 123.0 | -0.4 | 0.7 | Riz (y compris les mélanges) |
| Breakfast cereal and other cereal products | 123.9 | 123.6 | 122.0 | 0.2 | 1.6 | Céréales de table et autres produits céréaliers |
| Pasta products | 123.1 | 123.0 | 123.5 | 0.1 | -0.3 | Pâtes alimentaires |
| Flour and flour based mixes | 127.8 | 128.7 | 128.8 | -0.7 | -0.8 | Farine et autres mélanges à base de farine |
| Fruit, fruit preparations and nuts | 95.7 | 97.0 | 96.1 | -1.3 | -0.4 | Fruits, préparations à base de fruits et noix |
| Fresh fruit | 93.7 | 95.5 | 92.9 | -1.9 | 0.9 | Fruits frais |
| Apples | 96.7 | 97.0 | 94.7 | -0.3 | 2.1 | Pommes |
| Oranges | 100.7 | 100.6 | 99.0 | 0.1 | 1.7 | Oranges |
| Bananas | 90.9 | 92.9 | 105.6 | -2.2 | -13.9 | Bananes |
| Other fresh fruit | 91.4 | 94.3 | 84.8 | -3.1 | 7.8 | Autres fruits frais |
| Preserved fruit and fruit preparations | 98.0 | 99.3 | 100.7 | -1.3 | -2.7 | Fruits en conserve et préparations à base de fruits |
| Fruit juices | 93.8 | 95.3 | 97.8 | -1.6 | -4.1 | Jus de fruits |
| Other preserved fruit and fruit preparations | 106.4 | 107.2 | 106.3 | -0.7 | 0.1 | Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits |
| Nuts | 106.9 | 103.2 | 106.7 | 3.6 | 0.2 | Noix |

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change February 1998 from | | |
|--|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------|--|-----------------------------|--|
| | Indices | | | Taux de variation Février 1998 contre | | |
| | February 1998 Février | January 1998 Janvier | February 1997 Février | January 1998 Janvier | February 1997 Février | |
| Vegetables and vegetable preparations | 104.5 | 114.5 | 97.0 | -8.7 | 7.7 | Légumes et préparations à base de légumes |
| Fresh vegetables | 106.1 | 119.5 | 95.8 | -11.2 | 10.8 | Légumes frais |
| Potatoes | 102.1 | 103.0 | 83.1 | -0.9 | 22.9 | Pommes de terre |
| Tomatoes | 102.4 | 113.9 | 105.6 | -10.1 | -3.0 | Tomates |
| Lettuce | 87.7 | 163.0 | 79.4 | -46.2 | 10.5 | Laitue |
| Other fresh vegetables | 105.8 | 110.5 | 97.5 | -4.3 | 8.5 | Autres légumes frais |
| Preserved vegetables and vegetable preparations | 100.8 | 100.2 | 101.3 | 0.6 | -0.5 | Légumes en conserve et préparations à base de légumes |
| Frozen and dried vegetables | 103.0 | 104.4 | 105.7 | -1.3 | -2.6 | Légumes congelés et déshydratés |
| Canned vegetables and other vegetable preparations | 100.2 | 98.6 | 99.7 | 1.6 | 0.5 | Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes |
| Other food products | 112.5 | 112.1 | 111.7 | 0.4 | 0.7 | Autres produits alimentaires |
| Sugar and confectionery | 129.9 | 130.3 | 122.0 | -0.3 | 6.5 | Sucre et confiserie |
| Fats and oils | 115.6 | 115.1 | 113.9 | 0.4 | 1.5 | Matières grasses et huiles |
| Coffee and tea | 142.3 | 142.0 | 132.7 | 0.2 | 7.2 | Café et thé |
| Condiments, spices and vinegars | 111.3 | 112.0 | 108.6 | -0.6 | 2.5 | Condiments, épices et vinaigres |
| Other food preparations | 107.1 | 107.9 | 107.9 | -0.7 | -0.7 | Autres préparations alimentaires |
| Non-alcoholic beverages | 98.0 | 94.2 | 102.7 | 4.0 | -4.6 | Boissons non alcoolisées |
| Food purchased from restaurants | 109.6 | 109.6 | 107.4 | 0.0 | 2.0 | Aliments achetés au restaurant |
| Food purchased from table-service restaurants | 109.4 | 109.3 | 107.0 | 0.1 | 2.2 | Aliments achetés de restaurants à service aux tables |
| Food purchased from fast food and take-out restaurants | 109.4 | 109.4 | 107.5 | 0.0 | 1.8 | Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter |
| SHELTER | 103.2 | 103.4 | 103.5 | -0.2 | -0.3 | LOGEMENT |
| Rented accommodation | 108.7 | 108.6 | 107.4 | 0.1 | 1.2 | Logement en location |
| Rent | 108.8 | 108.7 | 107.6 | 0.1 | 1.1 | Loyer |
| Owned accommodation | 98.7 | 98.6 | 99.3 | 0.1 | -0.6 | Logement en propriété |
| Mortgage interest cost | 83.4 | 83.3 | 88.5 | 0.1 | -5.8 | Coût d'intérêt hypothécaire |
| Replacement cost | 101.1 | 101.1 | 99.4 | 0.0 | 1.7 | Coût de remplacement |
| Property taxes (including special charges) | 116.0 | 116.0 | 114.0 | 0.0 | 1.8 | Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux) |
| Homeowners' insurance premiums | 111.4 | 111.3 | 109.9 | 0.1 | 1.4 | Primes d'assurance de propriétaire |
| Homeowners' maintenance and repairs | 102.5 | 102.3 | 98.6 | 0.2 | 4.0 | Entretien et réparations par le propriétaire |
| Water, fuel and electricity | 109.9 | 111.5 | 111.0 | -1.4 | -1.0 | Eau, combustible et électricité |
| Electricity | 107.7 | 107.7 | 106.1 | 0.0 | 1.5 | Électricité |
| Water | 122.4 | 122.2 | 120.7 | 0.2 | 1.4 | Eau |
| Piped gas | 112.0 | 119.3 | 115.8 | -6.1 | -3.3 | Gaz |
| Fuel oil and other fuel | 106.9 | 108.0 | 117.3 | -1.0 | -8.9 | Mazout et autres combustibles |
| HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS | 108.7 | 108.5 | 106.4 | 0.2 | 2.2 | DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE |
| Household operations | 112.9 | 112.6 | 109.7 | 0.3 | 2.9 | Dépenses du ménage |
| Communications | 118.0 | 117.9 | 110.8 | 0.1 | 6.5 | Communications |
| Telephone services | 118.2 | 118.1 | 110.7 | 0.1 | 6.8 | Services téléphoniques |
| Postal and other communication services | 111.8 | 111.8 | 111.0 | 0.0 | 0.7 | Services postaux et autres services de communication |

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change February 1998 from | | |
|--|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------|--|-----------------------------|---|
| | Indices | | | Taux de variation Février 1998 contre | | |
| | February 1998 Février | January 1998 Janvier | February 1997 Février | January 1998 Janvier | February 1997 Février | |
| Child care and domestic services | 114.8 | 114.2 | 112.9 | 0.5 | 1.7 | Soins pour enfants et services d'aide familiale |
| Child care | 115.3 | 114.7 | 113.3 | 0.5 | 1.8 | Soins pour enfants |
| Domestic services | 113.1 | 112.8 | 111.5 | 0.3 | 1.4 | Services d'aide familiale |
| Household chemical products | 100.0 | 100.3 | 99.8 | -0.3 | 0.2 | Produits chimiques ménagers |
| Paper, plastic and foil supplies | 118.2 | 118.0 | 118.4 | 0.2 | -0.2 | Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium |
| Other household goods and services | 105.2 | 104.2 | 104.7 | 1.0 | 0.5 | Autres produits et services ménagers |
| Pet food and supplies | 108.3 | 108.9 | 107.3 | -0.6 | 0.9 | Nourriture et articles pour animaux domestiques |
| Seeds, plants and cut flowers | 103.5 | 98.4 | 104.1 | 5.2 | -0.6 | Semences, plantes et fleurs coupées |
| Other horticultural goods | 101.5 | 101.1 | 103.7 | 0.4 | -2.1 | Autres produits horticoles |
| Household furnishings | 102.3 | 102.3 | 101.7 | 0.0 | 0.6 | Équipement du ménage |
| Furniture and household textiles | 102.3 | 101.9 | 101.0 | 0.4 | 1.3 | Article d'ameublement |
| Furniture | 103.7 | 105.1 | 102.6 | -1.3 | 1.1 | Meubles |
| Household textiles | 100.1 | 95.5 | 98.5 | 4.8 | 1.6 | Articles ménagers en matière textile |
| Household equipment | 100.8 | 101.2 | 101.1 | -0.4 | -0.3 | Équipement ménager |
| Household appliances | 100.1 | 101.0 | 100.1 | -0.9 | 0.0 | Appareils ménagers |
| Kitchen utensils, tableware and flatware | 111.5 | 111.5 | 109.1 | 0.0 | 2.2 | Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table |
| Services related to household furnishings | 111.4 | 111.4 | 109.7 | 0.0 | 1.5 | Services relatifs à l'équipement du ménage |
| CLOTHING AND FOOTWEAR | 103.9 | 102.9 | 101.6 | 1.0 | 2.3 | HABILLEMENT ET CHAUSSURES |
| Clothing | 104.7 | 103.9 | 102.0 | 0.8 | 2.6 | Habillement |
| Women's clothing | 105.8 | 103.9 | 102.4 | 1.8 | 3.3 | Vêtements pour femmes |
| Men's clothing | 102.8 | 103.7 | 101.1 | -0.9 | 1.7 | Vêtements pour hommes |
| Children's clothing | 104.7 | 103.2 | 102.6 | 1.5 | 2.0 | Vêtements pour enfants |
| Footwear | 102.7 | 100.5 | 101.2 | 2.2 | 1.5 | Chaussures |
| Clothing accessories and jewellery | 97.4 | 96.7 | 96.3 | 0.7 | 1.1 | Accessoires vestimentaires et bijoux |
| Clothing material, notions and services | 109.5 | 109.0 | 106.7 | 0.5 | 2.6 | Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires |
| TRANSPORTATION | 120.7 | 121.3 | 121.4 | -0.5 | -0.6 | TRANSPORTS |
| Private transportation | 119.3 | 119.9 | 120.8 | -0.5 | -1.2 | Transport privé |
| Purchase, leasing and rental of automotive vehicles | 126.1 | 126.1 | 125.0 | 0.0 | 0.9 | Achat, location à bail et location de véhicules automobiles |
| Purchase and leasing of automotive vehicles | 126.9 | 126.9 | 125.7 | 0.0 | 1.0 | Achat et location à bail de véhicules automobiles |
| Purchase of automotive vehicles | 126.9 | 126.9 | 125.7 | 0.0 | 1.0 | Achat de véhicules automobiles |
| Rental of automotive vehicles | 113.8 | 113.8 | 115.4 | 0.0 | -1.4 | Location de véhicules automobiles |

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change February 1998 from | | |
|---|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------|--|-----------------------------|--|
| | Indices | | | Taux de variation Février 1998 contre | | |
| | February 1998 Février | January 1998 Janvier | February 1997 Février | January 1998 Janvier | February 1997 Février | |
| Operation of automotive vehicles | 113.3 | 114.2 | 116.6 | -0.8 | -2.8 | Utilisation de véhicules automobiles |
| Gasoline | 100.8 | 102.8 | 110.5 | -1.9 | -8.8 | Essence |
| Automotive vehicle parts, maintenance and repairs | 104.9 | 104.9 | 103.3 | 0.0 | 1.5 | Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles |
| Other automotive vehicle operating expenses | 132.9 | 133.1 | 131.9 | -0.2 | 0.8 | Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles |
| Automotive vehicle insurance premiums | 140.5 | 140.7 | 140.5 | -0.1 | 0.0 | Primes d'assurance de véhicules automobiles |
| Automotive vehicle registration fees | 103.4 | 103.4 | 94.2 | 0.0 | 9.8 | Frais d'immatriculation de véhicules automobiles |
| Drivers' licences | 93.2 | 93.2 | 92.8 | 0.0 | 0.4 | Permis de conduire |
| Parking fees | 111.6 | 111.6 | 109.7 | 0.0 | 1.7 | Frais de stationnement |
| Public transportation | 134.9 | 136.8 | 124.5 | -1.4 | 8.4 | Transport public |
| Local and commuter transportation | 121.0 | 121.0 | 119.1 | 0.0 | 1.6 | Transport local et de banlieue |
| City bus and subway transportation | 125.5 | 125.5 | 123.5 | 0.0 | 1.6 | Transport urbain en autobus et métro |
| Taxi and other local and commuter transportation | 105.8 | 105.8 | 103.8 | 0.0 | 1.9 | Taxi et autres transports locaux et de banlieue |
| Inter-city transportation | 145.9 | 149.5 | 129.0 | -2.4 | 13.1 | Transport interurbain |
| Air transportation | 151.1 | 155.4 | 132.2 | -2.8 | 14.3 | Transport aérien |
| Rail, bus and other inter- city transportation | 124.5 | 123.5 | 118.2 | 0.8 | 5.3 | Transport par train, autobus, et autres transports interurbains |
| HEALTH AND PERSONAL CARE | 107.1 | 107.0 | 105.2 | 0.1 | 1.8 | SANTÉ ET SOINS PERSONNELS |
| Health care | 108.3 | 108.1 | 106.1 | 0.2 | 2.1 | Soins de santé |
| Health care goods | 104.4 | 103.9 | 103.2 | 0.5 | 1.2 | Produits de soins de santé |
| Medicinal and pharmaceutical products | 104.7 | 104.2 | 103.5 | 0.5 | 1.2 | Médicaments et produits pharmaceutiques |
| Prescribed medicines | 105.5 | 105.1 | 104.3 | 0.4 | 1.2 | Médicaments prescrits |
| Non-prescribed medicines | 103.8 | 103.3 | 102.6 | 0.5 | 1.2 | Médicaments non prescrits |
| Health care services | 110.7 | 110.7 | 107.8 | 0.0 | 2.7 | Services de soins de santé |
| Eye care | 100.4 | 100.5 | 99.8 | -0.1 | 0.6 | Soins des yeux |
| Dental care | 114.2 | 114.2 | 111.2 | 0.0 | 2.7 | Soins dentaires |
| Personal care | 106.5 | 106.5 | 104.7 | 0.0 | 1.7 | Soins personnels |
| Personal care supplies and equipment | 102.9 | 103.0 | 102.0 | -0.1 | 0.9 | Articles et accessoires de soins personnels |
| Personal care services | 112.0 | 111.7 | 108.6 | 0.3 | 3.1 | Services de soins personnels |
| RECREATION, EDUCATION AND READING | 116.0 | 114.0 | 112.8 | 1.8 | 2.8 | LOISIRS, FORMATION ET LECTURE |
| Recreation | 109.5 | 107.1 | 107.3 | 2.2 | 2.1 | Loisirs |
| Recreational equipment and services (excluding vehicles) | 92.6 | 92.2 | 96.2 | 0.4 | -3.7 | Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules) |
| Purchase and operation of recreational vehicles | 118.7 | 117.6 | 116.6 | 0.9 | 1.8 | Achat et utilisation de véhicules de loisirs |
| Home entertainment equipment and services | 96.1 | 95.6 | 95.3 | 0.5 | 0.8 | Matériel et services de divertissement au foyer |
| Travel services | 118.0 | 110.5 | 109.0 | 6.8 | 8.3 | Services de voyage |
| Traveller accommodation | 107.2 | 105.5 | 105.9 | 1.6 | 1.2 | Hébergement pour voyageurs |
| Travel tours | 136.3 | 119.1 | 114.2 | 14.4 | 19.4 | Voyages organisés |

TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change February 1998 from | | |
|--|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------|--|-----------------------------|--|
| | Indices | | | Taux de variation Février 1998 contre | | |
| | February 1998 Février | January 1998 Janvier | February 1997 Février | January 1998 Janvier | February 1997 Février | |
| Other recreational services | 121.9 | 118.9 | 118.4 | 2.5 | 3.0 | Autres services récréatifs |
| Spectator entertainment (excluding cablevision) | 120.8 | 121.0 | 117.2 | -0.2 | 3.1 | Spectacles (sauf la câblodistribution) |
| Cablevision (including pay TV) | 132.8 | 122.7 | 128.3 | 8.2 | 3.5 | Câblodistribution (incluant la télévision payante) |
| Use of recreational facilities and services | 115.7 | 116.3 | 113.5 | -0.5 | 1.9 | Utilisation d'installations et de services de loisirs |
| Education and reading | 137.7 | 137.7 | 130.9 | 0.0 | 5.2 | Formation et lecture |
| Education | 147.3 | 147.3 | 137.5 | 0.0 | 7.1 | Formation |
| Tuition fees | 164.9 | 164.9 | 151.3 | 0.0 | 9.0 | Frais de scolarité |
| Reading material and other printed matter (excluding textbooks) | 121.1 | 121.1 | 119.4 | 0.0 | 1.4 | Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires) |
| Newspapers | 124.8 | 124.8 | 123.6 | 0.0 | 1.0 | Journaux |
| Magazines and periodicals | 120.5 | 120.5 | 118.6 | 0.0 | 1.6 | Revue et périodiques |
| ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS | 92.0 | 90.5 | 88.7 | 1.7 | 3.7 | BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC |
| Alcoholic beverages | 109.1 | 108.8 | 106.9 | 0.3 | 2.1 | Boissons alcoolisées |
| Served alcoholic beverages | 107.2 | 106.5 | 105.2 | 0.7 | 1.9 | Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson |
| Served beer | 106.7 | 106.1 | 104.8 | 0.6 | 1.8 | Bière servie dans les débits de boisson |
| Served liquor | 109.1 | 107.3 | 106.4 | 1.7 | 2.5 | Spiritueux servis dans les débits de boisson |
| Alcoholic beverages purchased from stores | 109.9 | 109.8 | 107.7 | 0.1 | 2.0 | Boissons alcoolisées achetées au magasin |
| Beer purchased from stores | 113.4 | 113.3 | 109.9 | 0.1 | 3.2 | Bière achetée au magasin |
| Wine purchased from stores | 110.9 | 110.5 | 109.1 | 0.4 | 1.6 | Vin acheté au magasin |
| Liquor purchased from stores | 103.0 | 103.2 | 102.7 | -0.2 | 0.3 | Spiritueux achetés au magasin |
| Tobacco products and smokers' supplies | 70.7 | 68.5 | 66.9 | 3.2 | 5.7 | Produit du tabac et articles pour fumeurs |
| Cigarettes | 70.1 | 68.1 | 66.5 | 2.9 | 5.4 | Cigarettes |
| SELECTED SPECIAL AGGREGATES | | | | | | CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX |
| Goods | 106.0 | 106.3 | 105.8 | -0.3 | 0.2 | Biens |
| Durable goods | 113.1 | 113.1 | 112.7 | 0.0 | 0.4 | Biens durables |
| Semi-durable goods | 105.9 | 104.9 | 103.9 | 1.0 | 1.9 | Biens semi-durables |
| Non-durable goods | 102.5 | 103.3 | 103.0 | -0.8 | -0.5 | Biens non durables |
| Services | 111.0 | 110.6 | 108.9 | 0.4 | 1.9 | Services |
| All-items excluding food | 108.2 | 108.0 | 107.2 | 0.2 | 0.9 | Ensemble sans les aliments |
| All-items excluding food and energy | 108.5 | 108.0 | 106.8 | 0.5 | 1.6 | Ensemble sans les aliments et l'énergie |
| All-items excluding energy | 108.6 | 108.4 | 107.0 | 0.2 | 1.5 | Ensemble sans l'énergie |
| Energy | 104.8 | 106.6 | 110.1 | -1.7 | -4.8 | Énergie |
| All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products | 109.7 | 109.7 | 108.8 | 0.0 | 0.8 | Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac |

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1979-1998, 1992=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada
(non désaisonnalisé), 1979-1998, 1992=100

| | Jan. | Feb. | March | April | May | June | July | Aug. | Sept. | Oct. | Nov. | Dec. | Annual average ¹ |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
| | Jan. | Fév. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Moyenne annuelle ¹ |
| Indexes | | | | | | | | | | | | | Indices |
| 1979 | 45.4 | 45.9 | 46.4 | 46.8 | 47.2 | 47.5 | 47.9 | 48.0 | 48.4 | 48.8 | 49.3 | 49.5 | 47.6 |
| 1980 | 49.8 | 50.3 | 50.7 | 51.1 | 51.7 | 52.2 | 52.6 | 53.2 | 53.6 | 54.1 | 54.8 | 55.0 | 52.4 |
| 1981 | 55.8 | 56.4 | 57.1 | 57.5 | 58.0 | 58.9 | 59.4 | 59.9 | 60.3 | 60.9 | 61.4 | 61.7 | 58.9 |
| 1982 | 62.1 | 62.9 | 63.7 | 64.0 | 64.9 | 65.6 | 65.9 | 66.2 | 66.6 | 67.0 | 67.4 | 67.4 | 65.3 |
| 1983 | 67.3 | 67.6 | 68.3 | 68.3 | 68.5 | 69.2 | 69.5 | 69.9 | 69.9 | 70.3 | 70.3 | 70.5 | 69.1 |
| 1984 | 70.9 | 71.3 | 71.4 | 71.7 | 71.7 | 72.1 | 72.4 | 72.4 | 72.5 | 72.7 | 73.1 | 73.1 | 72.1 |
| 1985 | 73.5 | 73.9 | 74.1 | 74.4 | 74.6 | 75.0 | 75.3 | 75.3 | 75.5 | 75.7 | 76.0 | 76.3 | 75.0 |
| 1986 | 76.7 | 77.0 | 77.2 | 77.3 | 77.7 | 77.8 | 78.4 | 78.6 | 78.6 | 79.0 | 79.4 | 79.5 | 78.1 |
| 1987 | 79.7 | 80.1 | 80.4 | 80.8 | 81.3 | 81.5 | 82.0 | 82.1 | 82.1 | 82.4 | 82.7 | 82.8 | 81.5 |
| 1988 | 83.0 | 83.3 | 83.8 | 84.0 | 84.5 | 84.7 | 85.2 | 85.4 | 85.5 | 85.9 | 86.1 | 86.1 | 84.8 |
| 1989 | 86.6 | 87.1 | 87.6 | 87.8 | 88.8 | 89.2 | 89.8 | 89.9 | 90.0 | 90.3 | 90.6 | 90.6 | 89.0 |
| 1990 | 91.3 | 91.9 | 92.2 | 92.2 | 92.7 | 93.1 | 93.5 | 93.6 | 93.8 | 94.6 | 95.2 | 95.1 | 93.3 |
| 1991 | 97.6 | 97.6 | 98.0 | 98.0 | 98.4 | 98.9 | 99.0 | 99.1 | 98.9 | 98.8 | 99.1 | 98.7 | 98.5 |
| 1992 | 99.1 | 99.2 | 99.5 | 99.6 | 99.8 | 100.0 | 100.2 | 100.2 | 100.2 | 100.3 | 100.8 | 100.8 | 100.0 |
| 1993 | 101.2 | 101.5 | 101.4 | 101.4 | 101.6 | 101.6 | 101.9 | 102.0 | 102.0 | 102.2 | 102.7 | 102.5 | 101.8 |
| 1994 | 102.5 | 101.7 | 101.6 | 101.6 | 101.4 | 101.6 | 102.0 | 102.1 | 102.2 | 102.0 | 102.6 | 102.7 | 102.0 |
| 1995 | 103.1 | 103.6 | 103.8 | 104.1 | 104.4 | 104.4 | 104.6 | 104.4 | 104.5 | 104.4 | 104.7 | 104.5 | 104.2 |
| 1996 | 104.8 | 104.9 | 105.3 | 105.6 | 105.9 | 105.9 | 105.9 | 105.9 | 106.1 | 106.3 | 106.8 | 106.8 | 105.9 |
| 1997 | 107.0 | 107.2 | 107.4 | 107.4 | 107.5 | 107.7 | 107.7 | 107.9 | 107.8 | 107.9 | 107.7 | 107.6 | 107.6 |
| 1998 | 108.2 | 108.3 | | | | | | | | | | | |
| Percentage change from the corresponding month of the previous year | | | | | | | | | | | | | Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente |
| 1979 | 8.6 | 9.0 | 9.2 | 9.9 | 9.3 | 8.9 | 8.4 | 8.4 | 9.5 | 9.2 | 9.6 | 9.8 | 9.2 |
| 1980 | 9.7 | 9.6 | 9.3 | 9.2 | 9.5 | 9.9 | 9.8 | 10.8 | 10.7 | 10.9 | 11.2 | 11.1 | 10.1 |
| 1981 | 12.0 | 12.1 | 12.6 | 12.5 | 12.2 | 12.8 | 12.9 | 12.6 | 12.5 | 12.6 | 12.0 | 12.2 | 12.4 |
| 1982 | 11.3 | 11.5 | 11.6 | 11.3 | 11.9 | 11.4 | 10.9 | 10.5 | 10.4 | 10.0 | 9.8 | 9.2 | 10.9 |
| 1983 | 8.4 | 7.5 | 7.2 | 6.7 | 5.5 | 5.5 | 5.5 | 5.6 | 5.0 | 4.9 | 4.3 | 4.6 | 5.8 |
| 1984 | 5.3 | 5.5 | 4.5 | 5.0 | 4.7 | 4.2 | 4.2 | 3.6 | 3.7 | 3.4 | 4.0 | 3.7 | 4.3 |
| 1985 | 3.7 | 3.6 | 3.8 | 3.8 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.1 | 4.1 | 4.0 | 4.4 | 4.0 |
| 1986 | 4.4 | 4.2 | 4.2 | 3.9 | 4.2 | 3.7 | 4.1 | 4.4 | 4.1 | 4.4 | 4.5 | 4.2 | 4.1 |
| 1987 | 3.9 | 4.0 | 4.1 | 4.5 | 4.6 | 4.8 | 4.6 | 4.5 | 4.5 | 4.3 | 4.2 | 4.2 | 4.4 |
| 1988 | 4.1 | 4.0 | 4.2 | 4.0 | 3.9 | 3.9 | 3.9 | 4.0 | 4.1 | 4.2 | 4.1 | 4.0 | 4.0 |
| 1989 | 4.3 | 4.6 | 4.5 | 4.5 | 5.1 | 5.3 | 5.4 | 5.3 | 5.3 | 5.1 | 5.2 | 5.2 | 5.0 |
| 1990 | 5.4 | 5.5 | 5.3 | 5.0 | 4.4 | 4.4 | 4.1 | 4.1 | 4.2 | 4.8 | 5.1 | 5.0 | 4.8 |
| 1991 | 6.9 | 6.2 | 6.3 | 6.3 | 6.1 | 6.2 | 5.9 | 5.9 | 5.4 | 4.4 | 4.1 | 3.8 | 5.6 |
| 1992 | 1.5 | 1.6 | 1.5 | 1.6 | 1.4 | 1.1 | 1.2 | 1.1 | 1.3 | 1.5 | 1.7 | 2.1 | 1.5 |
| 1993 | 2.1 | 2.3 | 1.9 | 1.8 | 1.8 | 1.6 | 1.7 | 1.8 | 1.8 | 1.9 | 1.9 | 1.7 | 1.8 |
| 1994 | 1.3 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | -0.2 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | -0.2 | -0.1 | 0.2 | 0.2 |
| 1995 | 0.6 | 1.9 | 2.2 | 2.5 | 3.0 | 2.8 | 2.5 | 2.3 | 2.3 | 2.4 | 2.0 | 1.8 | 2.2 |
| 1996 | 1.6 | 1.3 | 1.4 | 1.4 | 1.4 | 1.4 | 1.2 | 1.4 | 1.5 | 1.8 | 2.0 | 2.2 | 1.6 |
| 1997 | 2.1 | 2.2 | 2.0 | 1.7 | 1.5 | 1.7 | 1.7 | 1.9 | 1.6 | 1.5 | 0.8 | 0.7 | 1.6 |
| 1998 | 1.1 | 1.0 | | | | | | | | | | | |

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹ 1980-1998, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)¹ 1980-1998, 1992=100

| | Major components | | | | | | | | Special aggregates | | | |
|----------------|-------------------------|----------|--------------------------------------|---------------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------------|---|--------------------|----------|---|---------|
| | Composantes principales | | | | | | | | Agrégats spéciaux | | | |
| | Food | Shelter | Household operations and furnishings | Clothing and footwear | Transportation | Health and personal care | Recreation, education and reading | Alcoholic beverages and tobacco products | Goods | Services | All-items excluding food and energy | Energy |
| | Aliments | Logement | Dépenses et équipement du ménage | Habillement et chaussures | Transports | Santé et soins personnels | Loisirs, formation et lecture | Boissons alcoolisées et produits du tabac | Biens | Services | Ensemble sans les aliments et l'énergie | Énergie |
| Annual average | Moyenne annuelle | | | | | | | | | | | |
| 1980 | 58.6 | 50.2 | 60.3 | 60.7 | 51.4 | 51.8 | 53.0 | 30.4 | 55.1 | 49.4 | 51.8 | 46.6 |
| 1981 | 65.3 | 56.9 | 66.6 | 65.0 | 60.8 | 57.5 | 58.4 | 34.4 | 62.3 | 55.1 | 57.3 | 60.6 |
| 1982 | 70.0 | 64.6 | 73.7 | 68.6 | 69.4 | 63.5 | 63.4 | 39.7 | 68.1 | 62.2 | 63.5 | 72.6 |
| 1983 | 72.6 | 69.3 | 77.7 | 71.4 | 72.8 | 67.9 | 67.5 | 44.7 | 71.8 | 66.2 | 67.5 | 78.3 |
| 1984 | 76.6 | 72.1 | 80.2 | 73.1 | 75.9 | 70.6 | 69.8 | 48.3 | 75.2 | 68.8 | 70.1 | 82.6 |
| 1985 | 78.8 | 74.7 | 82.3 | 75.2 | 79.6 | 73.1 | 72.9 | 52.9 | 78.1 | 71.5 | 72.8 | 87.2 |
| 1986 | 82.8 | 76.8 | 84.8 | 77.2 | 82.1 | 76.1 | 76.6 | 59.2 | 80.7 | 75.2 | 76.7 | 81.0 |
| 1987 | 86.4 | 80.3 | 87.3 | 80.5 | 85.1 | 80.0 | 80.4 | 63.1 | 84.0 | 78.7 | 80.2 | 83.1 |
| 1988 | 88.7 | 84.0 | 90.6 | 84.7 | 86.7 | 83.5 | 84.9 | 67.8 | 87.0 | 82.3 | 84.0 | 83.6 |
| 1989 | 92.0 | 88.9 | 93.8 | 88.1 | 91.2 | 87.1 | 88.8 | 74.1 | 90.8 | 87.1 | 88.7 | 86.5 |
| 1990 | 95.8 | 93.9 | 95.8 | 90.6 | 96.3 | 91.4 | 92.5 | 80.6 | 94.5 | 92.0 | 92.6 | 95.1 |
| 1991 | 100.4 | 98.2 | 99.5 | 99.1 | 98.0 | 97.8 | 98.9 | 94.4 | 99.2 | 97.8 | 98.0 | 99.7 |
| 1992 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 1993 | 101.7 | 101.4 | 101.0 | 101.0 | 103.2 | 102.7 | 102.4 | 101.6 | 101.6 | 102.1 | 102.0 | 101.3 |
| 1994 | 102.1 | 101.8 | 101.2 | 101.8 | 107.8 | 103.6 | 105.5 | 85.0 | 100.5 | 103.8 | 102.1 | 101.8 |
| 1995 | 104.5 | 102.9 | 103.1 | 101.7 | 113.4 | 103.5 | 109.5 | 84.9 | 102.4 | 106.4 | 104.3 | 103.2 |
| 1996 | 105.9 | 103.1 | 105.3 | 101.4 | 117.8 | 104.1 | 112.1 | 86.6 | 104.0 | 108.1 | 105.8 | 106.2 |
| 1997 | 107.6 | 103.3 | 106.6 | 102.7 | 121.5 | 105.9 | 114.9 | 89.3 | 105.6 | 109.9 | 107.5 | 108.7 |
| 1997 | 1997 | | | | | | | | | | | |
| J | 107.2 | 103.5 | 106.4 | 100.5 | 121.6 | 104.8 | 112.0 | 88.3 | 105.4 | 109.0 | 106.7 | 109.4 |
| F | 107.5 | 103.5 | 106.4 | 101.6 | 121.4 | 105.2 | 112.8 | 88.7 | 105.8 | 108.9 | 106.8 | 110.1 |
| M | 107.5 | 103.5 | 106.8 | 102.9 | 121.5 | 105.3 | 113.5 | 88.8 | 105.9 | 109.3 | 107.3 | 109.5 |
| A | 107.1 | 103.5 | 106.8 | 103.9 | 121.1 | 106.1 | 113.6 | 88.8 | 105.6 | 109.5 | 107.4 | 107.7 |
| M | 107.5 | 103.2 | 106.6 | 103.1 | 121.1 | 106.0 | 114.7 | 89.3 | 105.6 | 109.7 | 107.4 | 107.9 |
| J | 107.9 | 103.3 | 106.4 | 102.5 | 121.5 | 106.3 | 116.0 | 89.5 | 105.7 | 110.1 | 107.7 | 108.4 |
| J | 108.4 | 103.3 | 106.4 | 101.5 | 120.9 | 106.1 | 116.7 | 89.1 | 105.3 | 110.5 | 107.6 | 107.5 |
| A | 107.7 | 103.1 | 106.4 | 103.6 | 122.0 | 106.0 | 116.7 | 89.5 | 105.6 | 110.5 | 107.7 | 109.7 |
| S | 106.9 | 103.1 | 106.9 | 103.4 | 122.2 | 105.9 | 117.2 | 89.6 | 105.4 | 110.6 | 107.8 | 110.0 |
| O | 107.0 | 103.2 | 107.0 | 104.7 | 121.3 | 106.2 | 117.0 | 89.9 | 105.7 | 110.4 | 108.0 | 109.1 |
| N | 108.0 | 103.2 | 106.5 | 103.1 | 121.6 | 106.5 | 114.9 | 90.2 | 105.8 | 110.1 | 107.7 | 107.9 |
| D | 107.9 | 103.3 | 106.9 | 101.7 | 121.3 | 106.7 | 114.2 | 90.1 | 105.5 | 110.1 | 107.5 | 107.5 |
| 1998 | 1998 | | | | | | | | | | | |
| J | 109.7 | 103.4 | 108.5 | 102.9 | 121.3 | 107.0 | 114.0 | 90.5 | 106.3 | 110.6 | 108.0 | 106.6 |
| F | 108.9 | 103.2 | 108.7 | 103.9 | 120.7 | 107.1 | 116.0 | 92.0 | 106.0 | 111.0 | 108.5 | 104.8 |
| M | | | | | | | | | | | | |
| A | | | | | | | | | | | | |
| M | | | | | | | | | | | | |
| J | | | | | | | | | | | | |
| J | | | | | | | | | | | | |
| A | | | | | | | | | | | | |
| S | | | | | | | | | | | | |
| O | | | | | | | | | | | | |
| N | | | | | | | | | | | | |
| D | | | | | | | | | | | | |

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

May 1995

The Changing Cost of Motor Vehicle Operation, 1986 to 1994.

June 1995

Weighting Diagram of the Consumer Price Index for Canada, the Provinces, Whitehorse and Yellowknife.

October 1995

Alternative Concepts of Home Ownership for the CPI: 1992 to 1994.

November 1995

The Evolution of Scheduled Air fares in Canada, 1983-1994.

December 1995

Comparisons of Price Levels Between Canada and the United States, Japan and Mexico.

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.

December 1996

Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997

Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997

Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.

April 1997

Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.

August 1997

Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).

January 1998

Historical Consumer Price Indexes.

ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES

Mai 1995

L'évolution des frais d'utilisation d'un véhicule automobile, 1986 à 1994.

Juin 1995

Schéma des pondérations de l'indice des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife.

Octobre 1995

Traitements alternatifs du logement en propriété pour l'IPC : 1992 à 1994.

Novembre 1995

L'évolution des tarifs du transport aérien régulier au Canada, 1983-1994.

Décembre 1995

Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis, le Japon et le Mexique.

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996

L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997

Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997

Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

Avril 1997

Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.

Août 1997

Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).

Janvier 1998

Indices historiques des prix à la consommation.

1996 Based Weighting Diagram of the Consumer Price Index for Canada, the Provinces, Whitehorse and Yellowknife

Updated consumer expenditure patterns based on the 1996 Family Expenditure Survey have been incorporated into the calculation of the Consumer Price Index. These new weights were used for the first time when price movements between December 1997 and January 1998 were produced.

The Consumer Price Index measures the price change of a fixed basket of goods and services. Updating the CPI basket on a regular basis is necessary in order to keep the CPI relevant to Canadians. Spending patterns can be affected by such factors as composition and distribution of the population, the quality and availability of goods and services, personal incomes, wealth and consumer preference and taste. Results of the Family Expenditure Survey are used to recognize the relative importance of each commodity in the CPI basket by assigning a specific weight to each constituent. The last three Family Expenditures Surveys covered the years 1996, 1992 and 1986. The current update is based on results of the 1996 survey.

The CPI weights play an important role when analysing changes in the CPI. For example, a 5% increase in the price of a commodity such as gasoline, which has a large weight, will have a greater impact on the index than a similar increase in the price of butter, which has a smaller weight.

Table A portrays weights for selected consumer goods and services and also for selected special aggregates. Each weight represents the percentage share of the consumer budget spent on each commodity (or special aggregate) for Canada, each province, Whitehorse and Yellowknife.

Table B presents the percentage share of the total Canadian consumer budget spent by residents of each province.

The weights shown in the tables are based on expenditure values that are products of the 1996 quantities (derived from the 1996 Family Expenditure Survey) expressed at December 1997 prices. These weights can be used to combine published indexes after December 1997, but only after rebasing the indexes to a December 1997=100 time base. For a description of the methodology, see Section 7.3 "Computation of Fixed-basket Indexes" in the "Consumer price index reference paper", Statistics Canada, Catalogue No. 62-553, Occasional.

For further information, contact Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6
Phone: (613) 951-9606
Fax: (613) 951-2848
E-mail: infounit@statcan.ca

Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'Indice des Prix à la Consommation pour le Canada, les Provinces, Whitehorse et Yellowknife

Les régimes révisés de dépenses de consommation fondés sur l'Enquête de 1996 sur les dépenses des familles ont été intégrés dans le calcul de l'indice des prix à la consommation. Ces nouvelles pondérations ont été utilisées pour la première fois lors de la production des mouvements de prix de décembre 1997 à janvier 1998.

L'indice des prix à la consommation mesure la variation de prix d'un panier fixe de biens et services. Il faut procéder périodiquement à la mise à jour du panier de l'IPC pour que ce dernier demeure pertinent pour les Canadiens. Les régimes de dépenses peuvent être touchés par des facteurs comme la composition et la distribution de la population, la qualité et la disponibilité des biens et services, les revenus personnels, la richesse et les préférences et les goûts des consommateurs. Les résultats de l'Enquête sur les dépenses des familles servent à reconnaître l'importance relative de chaque produit dans le panier de l'IPC par l'attribution d'une pondération déterminée à chaque composante. Les trois dernières Enquêtes sur les dépenses des familles ont porté sur les années 1996, 1992 et 1986. La présente mise à jour est fondée sur les résultats de l'Enquête de 1996.

Les pondérations de l'IPC jouent un rôle important dans l'analyse des variations de l'IPC. Ainsi, une augmentation de 5% du prix d'un produit comme l'essence, qui a une pondération considérable, a un effet plus grand sur l'indice qu'une augmentation semblable du prix du beurre, dont la pondération est moindre.

Le tableau A présente les pondérations de certains biens et services de consommation ainsi que de certains agrégats spéciaux. Chaque pondération représente le pourcentage de leur budget que les consommateurs consacrent à chaque produit (ou agrégat spécial) pour le Canada, chaque province, Whitehorse et Yellowknife.

Le tableau B présente le pourcentage du budget total des consommateurs canadiens qui est dépensé par les résidents de chaque province.

Les pondérations indiquées dans les tableaux sont fondées sur les valeurs des dépenses selon les quantités de 1996 (d'après l'Enquête de 1996 sur les dépenses des familles), en prix de décembre 1997. Ces pondérations peuvent servir à combiner les indices publiés après décembre 1997, mais uniquement après la conversion des indices sur la base de décembre 1997=100. Pour une description de la méthodologie, voir la section 7.3, «Calcul des indices à panier fixe», dans le «Document de référence de l'indice des prix à la consommation», Statistique Canada, n° 62-553 au catalogue, hors série.

Pour en savoir plus, contacter la Section des services à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6
Téléphone : (613) 951-9606
Télécopieur : (613) 951-2848
Courrier électronique : infounit@statcan.ca

TABLE A

Weighting¹ Diagram of the Consumer Price Index - 1996 basket at December 1997
Prices, Canada, Provinces, Whitehorse and Yellowknife.

| | Canada | Nfld/T.-N. | P.E.I./Î.-P.-É. | N.S./N.-É. | N.B./N.-B. | Québec | Ontario |
|---|---------------|---------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| ALL-ITEMS | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| Food | 17.89 | 18.68 | 18.65 | 19.04 | 18.16 | 21.09 | 15.84 |
| Food Purchased From Stores | 12.91 | 15.92 | 13.98 | 14.48 | 13.78 | 15.30 | 11.56 |
| Meat | 2.90 | 3.89 | 3.67 | 3.42 | 3.18 | 3.45 | 2.66 |
| Fresh Or Frozen Meat excluding Poultry) | 1.32 | 1.50 | 1.82 | 1.52 | 1.47 | 1.65 | 1.20 |
| Fresh Or Frozen Beef | 0.88 | 1.01 | 1.37 | 1.10 | 1.13 | 1.14 | 0.78 |
| Fresh Or Frozen Pork | 0.34 | 0.47 | 0.41 | 0.39 | 0.32 | 0.33 | 0.33 |
| Fresh Or Frozen Poultry Meat | 0.67 | 1.00 | 0.82 | 0.89 | 0.71 | 0.79 | 0.61 |
| Fresh Or Frozen Chicken | 0.56 | 0.77 | 0.62 | 0.70 | 0.57 | 0.66 | 0.51 |
| Processed Meat | 0.91 | 1.39 | 1.03 | 1.01 | 1.00 | 1.01 | 0.85 |
| Fish And Other Seafood | 0.41 | 0.35 | 0.54 | 0.55 | 0.51 | 0.52 | 0.40 |
| Fish | 0.29 | 0.30 | 0.29 | 0.38 | 0.32 | 0.35 | 0.30 |
| Dairy Products And Eggs | 2.08 | 2.43 | 2.26 | 2.61 | 2.41 | 2.49 | 1.81 |
| Dairy Products | 1.90 | 2.13 | 2.06 | 2.37 | 2.18 | 2.31 | 1.64 |
| Fresh Milk | 0.74 | 0.78 | 0.95 | 1.17 | 1.02 | 0.85 | 0.64 |
| Butter | 0.12 | 0.09 | 0.14 | 0.08 | 0.09 | 0.16 | 0.11 |
| Cheese | 0.61 | 0.60 | 0.51 | 0.55 | 0.58 | 0.79 | 0.52 |
| Eggs | 0.18 | 0.30 | 0.20 | 0.24 | 0.23 | 0.18 | 0.18 |
| Bakery And Other Cereal Products | 2.04 | 2.26 | 2.20 | 2.11 | 2.14 | 2.48 | 1.82 |
| Bakery Products | 1.28 | 1.41 | 1.40 | 1.28 | 1.32 | 1.70 | 1.12 |
| Other Cereal Grains And Cereal Products | 0.76 | 0.85 | 0.80 | 0.83 | 0.82 | 0.78 | 0.70 |
| Fruit, Fruit Preparations And Nuts | 1.40 | 1.44 | 1.33 | 1.43 | 1.36 | 1.67 | 1.27 |
| Fresh Fruit | 0.81 | 0.72 | 0.76 | 0.80 | 0.79 | 0.97 | 0.74 |
| Preserved Fruit And Fruit Preparations | 0.51 | 0.68 | 0.53 | 0.57 | 0.51 | 0.63 | 0.46 |
| Vegetables And Vegetable Preparations | 1.25 | 1.46 | 1.07 | 1.23 | 1.12 | 1.60 | 1.10 |
| Fresh Vegetables | 0.92 | 1.04 | 0.73 | 0.87 | 0.77 | 1.20 | 0.83 |
| Preserved Vegetables And Vegetable Preparations | 0.33 | 0.41 | 0.34 | 0.36 | 0.35 | 0.40 | 0.27 |
| Other Food Products | 2.82 | 4.09 | 2.92 | 3.13 | 3.06 | 3.10 | 2.50 |
| Sugar And Confectionery | 0.43 | 0.52 | 0.48 | 0.46 | 0.45 | 0.55 | 0.34 |
| Fats And Oils | 0.19 | 0.23 | 0.17 | 0.23 | 0.23 | 0.19 | 0.17 |
| Coffee And Tea | 0.25 | 0.29 | 0.22 | 0.24 | 0.22 | 0.29 | 0.22 |
| Non-Alcoholic Beverages | 0.50 | 1.02 | 0.51 | 0.58 | 0.53 | 0.54 | 0.47 |
| Food Purchased From Restaurants | 4.98 | 2.75 | 4.67 | 4.55 | 4.37 | 5.80 | 4.27 |
| Shelter | 26.75 | 21.49 | 23.75 | 24.69 | 22.88 | 25.52 | 29.03 |
| Rented Accommodation | 7.17 | 3.81 | 4.97 | 5.09 | 3.99 | 7.93 | 7.75 |
| Rent | 6.98 | 3.74 | 4.89 | 4.96 | 3.91 | 7.67 | 7.54 |
| Owned Accommodation | 14.95 | 10.60 | 12.75 | 12.72 | 11.80 | 12.99 | 16.77 |
| Replacement Cost | 2.68 | 2.38 | 2.08 | 2.22 | 2.12 | 2.38 | 3.04 |
| Property Taxes (Including Special Charges) | 3.55 | 1.58 | 2.37 | 2.49 | 2.15 | 3.59 | 4.00 |
| Homeowners' Insurance Premiums | 1.05 | 1.24 | 1.02 | 1.20 | 1.24 | 1.07 | 1.08 |
| Homeowners' Maintenance And Repairs | 1.69 | 1.12 | 1.97 | 1.94 | 1.46 | 1.31 | 1.96 |
| Water, Fuel And Electricity | 4.64 | 7.08 | 6.04 | 6.88 | 7.09 | 4.60 | 4.51 |
| Electricity | 2.65 | 4.61 | 2.70 | 3.78 | 5.15 | 3.59 | 2.22 |
| Water | 0.39 | 0.27 | 0.16 | 0.30 | 0.28 | 0.11 | 0.48 |
| Piped Gas | 1.02 | .. | .. | .. | .. | 0.21 | 1.35 |
| Fuel Oil And Other Fuel | 0.58 | 2.21 | 3.17 | 2.80 | 1.65 | 0.69 | 0.47 |

TABLEAU A

Schéma¹ des pondérations de l'indice des prix à la consommation - Panier de 1996 selon les prix de décembre 1997, Canada, provinces, Whitehorse et Yellowknife.

| Manitoba | Saskatchewan | Alberta | B.C./C.-B. | Whitehorse | Yellowknife | |
|----------|--------------|---------|------------|------------|-------------|--|
| 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | INDICE D'ENSEMBLE |
| 18.29 | 18.36 | 17.04 | 18.50 | 19.82 | 15.09 | Aliments |
| 13.28 | 13.07 | 12.04 | 12.49 | 14.38 | 10.30 | Aliments achetés au magasin |
| 3.13 | 2.81 | 2.66 | 2.57 | 3.09 | 2.53 | Viande |
| 1.25 | 1.12 | 1.24 | 1.12 | 1.48 | 1.42 | Viande fraîche ou congelée sauf la volaille |
| 0.83 | 0.73 | 0.88 | 0.71 | 1.01 | 0.99 | Boeuf frais ou congelé |
| 0.38 | 0.35 | 0.33 | 0.35 | 0.41 | 0.41 | Porc frais ou congelé |
| 0.65 | 0.59 | 0.60 | 0.65 | 0.71 | 0.45 | Volaille fraîche ou congelée |
| 0.56 | 0.49 | 0.47 | 0.54 | 0.61 | 0.39 | Poulet frais ou congelé |
| 1.23 | 1.11 | 0.82 | 0.80 | 0.90 | 0.66 | Viande traitée |
| 0.30 | 0.24 | 0.27 | 0.39 | 0.35 | 0.26 | Poisson et autres produits de la mer |
| 0.23 | 0.18 | 0.18 | 0.28 | 0.22 | 0.18 | Poisson |
| 2.25 | 2.28 | 1.96 | 1.99 | 2.39 | 1.58 | Produits laitiers et oeufs |
| 2.08 | 2.12 | 1.81 | 1.81 | 2.20 | 1.46 | Produit laitiers |
| 0.82 | 0.89 | 0.70 | 0.66 | 0.78 | 0.56 | Lait frais |
| 0.08 | 0.07 | 0.12 | 0.11 | 0.12 | 0.08 | Beurre |
| 0.71 | 0.68 | 0.59 | 0.58 | 0.79 | 0.51 | Fromage |
| 0.17 | 0.16 | 0.15 | 0.18 | 0.19 | 0.12 | Oeufs |
| 2.01 | 2.00 | 1.91 | 2.03 | 1.98 | 1.68 | Produits de boulangerie & autres produits céréaliers |
| 1.18 | 1.13 | 1.09 | 1.21 | 1.11 | 0.92 | Produits de boulangerie |
| 0.83 | 0.87 | 0.81 | 0.82 | 0.87 | 0.75 | Autres grains céréaliers & produits céréaliers |
| 1.39 | 1.49 | 1.33 | 1.35 | 1.58 | 0.91 | Fruits, préparation à base de fruits et noix |
| 0.80 | 0.90 | 0.78 | 0.80 | 1.00 | 0.55 | Fruits frais |
| 0.51 | 0.51 | 0.48 | 0.48 | 0.50 | 0.31 | Fruits en conserve & préparations à base de fruits |
| 1.00 | 1.07 | 1.11 | 1.29 | 1.63 | 0.93 | Légumes et préparations à base de légumes |
| 0.67 | 0.68 | 0.78 | 0.96 | 1.23 | 0.65 | Légumes frais |
| | | | | | | Légumes en conserve & préparations à base de légumes |
| 0.33 | 0.40 | 0.33 | 0.33 | 0.40 | 0.29 | |
| 3.20 | 3.17 | 2.80 | 2.88 | 3.36 | 2.42 | Autres produits alimentaires |
| 0.53 | 0.52 | 0.40 | 0.47 | 0.51 | 0.37 | Sucre et confiserie |
| 0.24 | 0.26 | 0.16 | 0.20 | 0.22 | 0.16 | Matières grasses et huiles |
| 0.26 | 0.25 | 0.25 | 0.28 | 0.36 | 0.17 | Café et thé |
| 0.55 | 0.54 | 0.52 | 0.41 | 0.48 | 0.37 | Boissons non alcoolisées |
| 5.01 | 5.29 | 5.00 | 6.00 | 5.44 | 4.79 | Aliments achetés au restaurant |
| 24.41 | 22.60 | 24.26 | 27.06 | 24.98 | 28.64 | Logement |
| 5.31 | 4.13 | 5.14 | 8.08 | 5.89 | 10.19 | Logement en location |
| 5.18 | 4.02 | 4.98 | 7.94 | 5.81 | 10.03 | Loyer |
| 14.29 | 12.19 | 14.40 | 15.52 | 12.99 | 13.44 | Logement en propriété |
| 2.09 | 2.12 | 2.43 | 2.81 | 2.10 | 1.56 | Coût de remplacement |
| 4.44 | 3.63 | 3.27 | 2.84 | 1.89 | 1.88 | Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux) |
| 1.12 | 1.13 | 1.01 | 0.84 | 1.12 | 0.96 | Primes d'assurance de propriétaires |
| 1.43 | 1.73 | 1.30 | 1.87 | 1.59 | 0.57 | Entretien et réparation par le propriétaire |
| 4.81 | 6.28 | 4.73 | 3.47 | 6.10 | 5.02 | Eau, combustible et électricité |
| 2.73 | 3.27 | 1.85 | 1.93 | 3.02 | 2.56 | Électricité |
| 0.46 | 0.68 | 0.83 | 0.26 | 0.74 | 1.15 | Eau |
| 1.38 | 1.88 | 1.91 | 1.04 | 0.02 | 0.02 | Gaz |
| 0.25 | 0.45 | 0.14 | 0.24 | 2.32 | 1.29 | Mazout et autres combustibles |

TABLE A

Weighting Diagram of the Consumer Price Index - 1996 basket at December 1997 Prices,
Canada, Provinces, Whitehorse and Yellowknife.

| | Canada | Nfld/T.-N | P.E.I./Î.-P.-É. | N.S./N.É. | N.B./N.-B. | Québec | Ontario |
|--|--------------|--------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Household Operations And Furnishings | 10.76 | 11.65 | 11.86 | 11.43 | 12.50 | 10.31 | 10.50 |
| Household Operations | 6.90 | 7.59 | 7.90 | 7.69 | 8.35 | 6.56 | 6.80 |
| Communications | 2.79 | 3.34 | 2.93 | 3.04 | 3.41 | 2.46 | 2.72 |
| Telephone Services | 2.62 | 3.11 | 2.76 | 2.82 | 3.21 | 2.34 | 2.55 |
| Child Care And Domestic Services | 1.11 | 0.89 | 1.55 | 0.95 | 1.37 | 1.31 | 1.13 |
| Household Chemical Products | 0.73 | 0.97 | 0.87 | 0.90 | 0.98 | 0.75 | 0.69 |
| Paper, Plastic And | | | | | | | |
| Foil Supplies | 0.79 | 1.14 | 0.96 | 0.99 | 0.99 | 0.77 | 0.76 |
| Other Household Goods And Services | 1.48 | 1.26 | 1.59 | 1.83 | 1.59 | 1.27 | 1.50 |
| Household Furnishings | 3.86 | 4.06 | 3.97 | 3.73 | 4.15 | 3.75 | 3.70 |
| Furniture And Household Textiles | 1.89 | 2.04 | 1.91 | 1.74 | 1.90 | 1.85 | 1.87 |
| Furniture | 1.37 | 1.45 | 1.29 | 1.30 | 1.42 | 1.35 | 1.36 |
| Household Textiles | 0.52 | 0.59 | 0.61 | 0.44 | 0.47 | 0.50 | 0.51 |
| Household Equipment | 1.64 | 1.85 | 1.75 | 1.67 | 2.01 | 1.63 | 1.52 |
| Household Appliances | 0.80 | 0.83 | 0.85 | 0.85 | 1.11 | 0.87 | 0.73 |
| Kitchen Utensils, Tableware And Flatware | 0.21 | 0.18 | 0.18 | 0.20 | 0.19 | 0.17 | 0.21 |
| Clothing And Footwear | 6.25 | 6.62 | 6.09 | 6.23 | 6.21 | 6.77 | 6.00 |
| Clothing | 4.17 | 4.67 | 4.23 | 4.15 | 4.30 | 4.67 | 3.98 |
| Women's Clothing | 2.27 | 2.48 | 2.18 | 2.24 | 2.38 | 2.64 | 2.13 |
| Men's Clothing | 1.46 | 1.50 | 1.55 | 1.40 | 1.45 | 1.55 | 1.43 |
| Children's Clothing | 0.45 | 0.69 | 0.50 | 0.51 | 0.48 | 0.48 | 0.42 |
| Footwear | 0.93 | 0.94 | 0.90 | 0.96 | 0.98 | 1.04 | 0.86 |
| Clothing Accessories And Jewellery | 0.55 | 0.62 | 0.45 | 0.58 | 0.52 | 0.52 | 0.52 |
| Clothing Material, Notions | | | | | | | |
| And Services | 0.59 | 0.40 | 0.51 | 0.54 | 0.41 | 0.54 | 0.63 |
| Transportation | 18.96 | 20.24 | 19.61 | 18.80 | 20.05 | 17.01 | 19.87 |
| Private Transportation | 17.34 | 18.97 | 18.37 | 17.55 | 18.97 | 15.77 | 18.12 |
| Purchase, Leasing And Rental Of | | | | | | | |
| Automotive Vehicles | 7.13 | 7.10 | 7.22 | 7.45 | 7.25 | 6.88 | 7.13 |
| Purchase And Leasing Of Automotive Vehicles | 7.02 | 7.00 | 7.12 | 7.37 | 7.17 | 6.83 | 7.00 |
| Operation Of Automotive Vehicles | 10.21 | 11.87 | 11.15 | 10.09 | 11.72 | 8.89 | 10.99 |
| Gasoline | 3.93 | 5.10 | 5.30 | 4.68 | 5.38 | 3.91 | 3.91 |
| Automotive Vehicle Parts, Maintenance | | | | | | | |
| And Repairs | 2.30 | 2.20 | 2.59 | 2.49 | 2.58 | 2.13 | 2.32 |
| Other Automotive Vehicle Operating | | | | | | | |
| Expenses | 3.98 | 4.57 | 3.27 | 2.93 | 3.77 | 2.85 | 4.76 |
| Automotive Vehicle Insurance Premiums | 3.35 | 3.73 | 2.65 | 2.35 | 3.22 | 2.03 | 4.17 |
| Automotive Vehicle Registration Fees | 0.25 | 0.55 | 0.33 | 0.26 | 0.29 | 0.44 | 0.22 |
| Public Transportation | 1.63 | 1.27 | 1.23 | 1.25 | 1.08 | 1.24 | 1.75 |
| Local And Commuter Transportation | 0.63 | 0.32 | 0.32 | 0.37 | 0.42 | 0.67 | 0.76 |
| City Bus And Subway Transportation | 0.46 | 0.05 | .. | 0.16 | 0.07 | 0.51 | 0.59 |
| Taxi And Other Local And Commuter Transportation | 0.17 | 0.26 | 0.31 | 0.21 | 0.35 | 0.16 | 0.17 |
| Inter-City Transportation | 1.00 | 0.96 | 0.91 | 0.88 | 0.66 | 0.56 | 0.99 |

TABLEAU A

Schéma des pondérations de l'indice des prix à la consommation - Panier de 1996 selon les prix de décembre 1997, Canada, provinces, Whitehorse et Yellowknife.

| Manitoba | Saskatchewan | Alberta | B.C./C.-B. | Whitehorse | Yellowknife | |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--|
| 11.29 | 11.10 | 11.72 | 10.87 | 10.87 | 10.72 | Dépenses et équipement du ménage |
| 7.35 | 7.12 | 7.21 | 6.92 | 6.97 | 6.91 | Dépenses du ménage |
| 3.10 | 3.13 | 3.04 | 2.98 | 3.00 | 3.16 | Communications |
| 2.90 | 2.92 | 2.83 | 2.79 | 2.77 | 2.91 | Services téléphoniques |
| 1.14 | 0.91 | 0.96 | 0.88 | 0.94 | 1.36 | Soins pour enfants & services d'aide familiale |
| 0.84 | 0.92 | 0.78 | 0.65 | 0.66 | 0.54 | Produits chimiques ménagers |
| | | | | | | Articles ménagers en papier, plastique & papier d'aluminium |
| 0.86 | 0.85 | 0.83 | 0.76 | 0.81 | 0.56 | |
| 1.42 | 1.31 | 1.60 | 1.65 | 1.55 | 1.30 | Autres produits et services ménagers |
| 3.94 | 3.98 | 4.51 | 3.96 | 3.91 | 3.81 | Équipement du ménage |
| 1.81 | 1.77 | 2.21 | 1.85 | 1.69 | 1.96 | Articles d'ameublement |
| 1.30 | 1.29 | 1.52 | 1.36 | 1.25 | 1.54 | Meubles |
| 0.51 | 0.48 | 0.69 | 0.49 | 0.44 | 0.43 | Articles ménagers en matière textile |
| 1.78 | 1.86 | 1.90 | 1.64 | 1.85 | 1.50 | Équipement ménager |
| 0.91 | 0.89 | 0.79 | 0.79 | 0.81 | 0.66 | Appareils ménagers |
| 0.17 | 0.19 | 0.30 | 0.25 | 0.25 | 0.25 | Ustensiles de cuisine, couverts & articles de table |
| 6.49 | 6.17 | 6.70 | 5.77 | 5.38 | 6.32 | Habillement et chaussures |
| 4.23 | 4.14 | 4.44 | 3.65 | 3.52 | 4.22 | Habillement |
| 2.32 | 2.13 | 2.33 | 2.00 | 2.00 | 2.30 | Vêtements pour femmes |
| 1.41 | 1.43 | 1.61 | 1.30 | 1.17 | 1.32 | Vêtements pour hommes |
| 0.50 | 0.57 | 0.50 | 0.35 | 0.36 | 0.60 | Vêtements pour enfants |
| 0.96 | 0.91 | 0.94 | 0.95 | 0.76 | 0.86 | Chaussures |
| 0.70 | 0.58 | 0.71 | 0.58 | 0.63 | 0.64 | Accessoires vestimentaires et bijoux |
| | | | | | | Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires |
| 0.61 | 0.55 | 0.61 | 0.59 | 0.47 | 0.61 | |
| 19.46 | 20.94 | 19.10 | 18.68 | 17.73 | 16.50 | Transports |
| 17.88 | 19.92 | 17.55 | 16.39 | 14.86 | 12.69 | Transport privé |
| | | | | | | Achat, location à bail et location de véhicules automobiles |
| 7.96 | 9.42 | 7.34 | 6.62 | 6.79 | 6.29 | |
| 7.90 | 9.37 | 7.20 | 6.50 | 6.50 | 5.94 | Achat et location à bail de véhicules automobiles |
| 9.93 | 10.50 | 10.21 | 9.77 | 8.07 | 6.41 | Utilisation de véhicules automobiles |
| 4.03 | 4.56 | 4.00 | 3.32 | 3.37 | 2.65 | Essence |
| | | | | | | Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles |
| 2.38 | 2.78 | 2.34 | 2.29 | 2.48 | 1.67 | |
| | | | | | | Autres dépenses d'utilisations des véhicules automobiles |
| 3.52 | 3.16 | 3.87 | 4.16 | 2.22 | 2.08 | |
| 2.84 | 2.43 | 3.27 | 3.76 | 1.98 | 1.65 | Primes d'assurance de véhicules automobiles |
| 0.13 | 0.26 | 0.20 | 0.03 | 0.11 | 0.17 | Frais d'immatriculation de véhicules automobiles |
| 1.57 | 1.02 | 1.54 | 2.29 | 2.87 | 3.81 | Transport public |
| 0.54 | 0.28 | 0.43 | 0.54 | 0.24 | 0.51 | Transport local et de banlieue |
| 0.38 | 0.13 | 0.26 | 0.38 | 0.08 | 0.08 | Transport urbain en autobus et métro |
| 0.16 | 0.15 | 0.17 | 0.16 | 0.16 | 0.42 | Taxi & autres transports locaux et de banlieue |
| 1.04 | 0.75 | 1.11 | 1.75 | 2.63 | 3.30 | Transport interurbain |

TABLE A

Weighting Diagram of the Consumer Price Index - 1996 basket at December 1997 Prices,
Canada, Provinces, Whitehorse and Yellowknife.

| | Canada | Nfld/T.-N | P.E.I./Î.-P.-É. | N.S./N.É. | N.B./N.-B. | Québec | Ontario |
|---|--------------|--------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Health And Personal Care | 4.60 | 4.71 | 5.15 | 4.64 | 4.62 | 4.94 | 4.34 |
| Health Care | 2.11 | 2.07 | 2.54 | 1.98 | 2.07 | 2.29 | 1.88 |
| Health Care Goods | 0.85 | 1.17 | 1.41 | 0.94 | 1.16 | 0.92 | 0.66 |
| Medicinal And Pharmaceutical Products | 0.76 | 1.07 | 1.30 | 0.85 | 1.04 | 0.85 | 0.57 |
| Prescribed Medicines | 0.51 | 0.91 | 1.00 | 0.59 | 0.77 | 0.54 | 0.37 |
| Non-Prescribed Medicines | 0.25 | 0.16 | 0.31 | 0.26 | 0.28 | 0.31 | 0.21 |
| Health Care Services | 1.26 | 0.90 | 1.13 | 1.05 | 0.92 | 1.37 | 1.22 |
| Personal Care | 2.49 | 2.64 | 2.61 | 2.66 | 2.55 | 2.65 | 2.46 |
| Personal Care Supplies And Equipment | 1.55 | 1.78 | 1.68 | 1.65 | 1.56 | 1.51 | 1.56 |
| Personal Care Services | 0.95 | 0.86 | 0.93 | 1.00 | 0.99 | 1.14 | 0.90 |
| Recreation, Education And Reading | 11.25 | 12.04 | 10.81 | 11.49 | 11.67 | 10.26 | 11.36 |
| Recreation | 8.58 | 7.88 | 7.90 | 8.11 | 8.76 | 7.99 | 8.49 |
| Recreational Equipment And Services (Ex Vehicles) | 2.06 | 1.85 | 1.88 | 2.17 | 1.90 | 1.66 | 2.10 |
| Purchase And Operation Of Recreational Vehicles | 1.07 | 1.22 | 1.00 | 0.86 | 1.72 | 1.20 | 0.77 |
| Home Entertainment Equipment And Services | 1.56 | 1.77 | 1.50 | 1.55 | 1.47 | 1.52 | 1.51 |
| Travel Services | 1.69 | 1.19 | 1.27 | 1.41 | 1.69 | 1.41 | 1.91 |
| Traveller Accommodation | 0.99 | 0.73 | 0.98 | 1.02 | 1.25 | 0.87 | 1.05 |
| Other Recreational Services | 2.20 | 1.85 | 2.24 | 2.11 | 1.97 | 2.19 | 2.20 |
| Cablevision (Including Pay Tv) | 0.74 | 1.06 | 0.75 | 0.81 | 0.96 | 0.86 | 0.67 |
| Education And Reading | 2.67 | 4.17 | 2.91 | 3.38 | 2.92 | 2.27 | 2.87 |
| Education | 1.92 | 3.47 | 2.11 | 2.58 | 2.14 | 1.47 | 2.14 |
| Tuition Fees | 1.31 | 2.65 | 1.60 | 1.93 | 1.49 | 0.90 | 1.54 |
| Reading Mat. And Other Print Matter (Ex Textbooks) | 0.75 | 0.70 | 0.80 | 0.80 | 0.78 | 0.80 | 0.73 |
| Alcoholic Beverages And Tobacco Products | 3.54 | 4.56 | 4.08 | 3.69 | 3.90 | 4.11 | 3.07 |
| Alcoholic Beverages | 1.87 | 2.12 | 1.47 | 1.49 | 1.60 | 2.12 | 1.76 |
| Served Alcoholic Beverages | 0.58 | 0.50 | 0.43 | 0.41 | 0.55 | 0.63 | 0.48 |
| Alcoholic Beverages Purchased From Stores | 1.30 | 1.61 | 1.03 | 1.08 | 1.05 | 1.50 | 1.28 |
| Beer Purchased From Stores | 0.65 | 0.81 | 0.55 | 0.48 | 0.62 | 0.79 | 0.66 |
| Wine Purchased From Stores | 0.32 | 0.16 | 0.16 | 0.21 | 0.15 | 0.52 | 0.28 |
| Liquor Purchased From Stores | 0.33 | 0.64 | 0.32 | 0.39 | 0.28 | 0.19 | 0.34 |
| Tobacco Products And Smokers' Supplies | 1.66 | 2.44 | 2.61 | 2.20 | 2.30 | 1.98 | 1.31 |
| Cigarettes | 1.39 | 1.65 | 2.10 | 1.78 | 1.56 | 1.60 | 1.10 |
| Selected Special Aggregates | | | | | | | |
| Goods | 50.28 | 60.55 | 56.09 | 56.39 | 58.11 | 53.48 | 47.16 |
| Durable Goods | 13.38 | 13.65 | 13.17 | 13.51 | 14.64 | 12.87 | 12.95 |
| Semi-Durable Goods | 7.67 | 8.63 | 7.79 | 7.94 | 7.99 | 8.27 | 7.25 |
| Non-Durable Goods | 29.24 | 38.28 | 35.13 | 34.95 | 35.48 | 32.34 | 26.96 |
| Services | 49.72 | 39.45 | 43.91 | 43.61 | 41.89 | 46.52 | 52.84 |
| All-Items Excluding Food | 82.11 | 81.32 | 81.35 | 80.96 | 81.84 | 78.91 | 84.16 |
| All-Items Excluding Food And Energy | 73.74 | 69.14 | 69.95 | 69.54 | 69.36 | 70.24 | 76.07 |
| Food And Energy | 26.26 | 30.86 | 30.05 | 30.46 | 30.64 | 29.76 | 23.93 |
| All-Items Excluding Energy | 91.62 | 87.81 | 88.60 | 88.58 | 87.52 | 91.33 | 91.90 |
| Energy | 8.38 | 12.19 | 11.40 | 11.42 | 12.48 | 8.67 | 8.10 |

TABLEAU A

Schéma des pondérations de l'indice des prix à la consommation - Panier de 1996 selon les prix de décembre 1997, Canada, provinces, Whitehorse et Yellowknife.

| Manitoba | Saskatchewan | Alberta | B. C. /C.-B. | Whitehorse | Yellowknife | |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---|
| 4.91 | 5.44 | 4.84 | 4.34 | 3.85 | 3.62 | Santé et soins personnels |
| 2.42 | 2.97 | 2.24 | 2.13 | 1.78 | 1.42 | Soins de santé |
| 1.16 | 1.54 | 0.95 | 0.86 | 0.62 | 0.56 | Produits de soins de santé |
| 1.04 | 1.43 | 0.84 | 0.78 | 0.56 | 0.49 | Médicaments et produits pharmaceutiques |
| 0.82 | 1.13 | 0.52 | 0.53 | 0.31 | 0.29 | Médicaments prescrits |
| 0.22 | 0.29 | 0.32 | 0.25 | 0.25 | 0.20 | Médicaments non prescrits |
| 1.26 | 1.43 | 1.29 | 1.27 | 1.15 | 0.86 | Services de soins de santé |
| 2.49 | 2.47 | 2.60 | 2.22 | 2.07 | 2.20 | Soins personnels |
| 1.63 | 1.60 | 1.68 | 1.40 | 1.29 | 1.50 | Articles et accessoires de soins personnels |
| 0.86 | 0.87 | 0.91 | 0.82 | 0.78 | 0.71 | Services de soins personnels |
| 11.43 | 11.50 | 12.71 | 11.25 | 13.20 | 13.72 | Loisirs, formation et lecture |
| 8.62 | 8.92 | 10.01 | 8.88 | 11.12 | 11.37 | Loisirs |
| 2.15 | 2.17 | 2.61 | 2.17 | 2.69 | 3.35 | Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules) |
| 0.94 | 1.27 | 1.70 | 1.20 | 3.31 | 2.48 | Achat et utilisation de véhicules de loisirs |
| 1.67 | 1.83 | 1.81 | 1.52 | 1.51 | 1.78 | Matériel & services de divertissement au foyer |
| 1.68 | 1.47 | 1.54 | 1.74 | 1.79 | 1.65 | Services de voyage |
| 0.98 | 1.09 | 0.99 | 0.99 | 1.24 | 1.31 | Hébergement pour voyageurs |
| 2.17 | 2.17 | 2.35 | 2.25 | 1.82 | 2.11 | Autres services récréatifs |
| 0.72 | 0.71 | 0.63 | 0.72 | 0.76 | 0.84 | Cablodistribution (incluant télévision payante) |
| 2.81 | 2.58 | 2.70 | 2.37 | 2.07 | 2.36 | Formation et lecture |
| 2.03 | 1.85 | 1.96 | 1.67 | 1.10 | 1.40 | Formation |
| 1.34 | 1.24 | 1.24 | 1.08 | 0.58 | 0.95 | Frais de scolarité |
| 0.78 | 0.73 | 0.74 | 0.70 | 0.98 | 0.95 | Matériel de lecture & autres imprimés (excluant manuels scolaire) |
| 3.73 | 3.90 | 3.64 | 3.51 | 4.17 | 5.38 | Boissons alcoolisées et produits du tabac |
| 1.90 | 1.81 | 1.80 | 1.95 | 2.15 | 2.72 | Boissons alcoolisées |
| 0.67 | 0.70 | 0.68 | 0.70 | 0.87 | 1.24 | Boissons alcoolisées servis dans débits boisson |
| 1.23 | 1.11 | 1.11 | 1.25 | 1.28 | 1.48 | Boissons alcoolisées achetées au magasin |
| 0.52 | 0.52 | 0.53 | 0.55 | 0.63 | 0.73 | Bière achetée au magasin |
| 0.20 | 0.15 | 0.21 | 0.34 | 0.23 | 0.26 | Vin acheté au magasin |
| 0.51 | 0.45 | 0.37 | 0.37 | 0.41 | 0.49 | Spiritueux achetés au magasin |
| 1.83 | 2.09 | 1.85 | 1.56 | 2.02 | 2.66 | Produits du tabac et articles pour fumeurs |
| 1.78 | 1.93 | 1.63 | 1.34 | 1.87 | 2.54 | Cigarettes |
| | | | | | | Certains agrégats spéciaux |
| 52.72 | 56.86 | 52.20 | 46.99 | 54.59 | 47.71 | Biens |
| 14.33 | 16.57 | 15.21 | 13.02 | 15.89 | 14.11 | Biens durables |
| 7.88 | 7.62 | 8.46 | 7.06 | 7.14 | 7.97 | Biens semi-durables |
| 30.50 | 32.67 | 28.54 | 26.90 | 31.57 | 25.63 | Biens non durables |
| 47.28 | 43.14 | 47.80 | 53.01 | 45.41 | 52.29 | Services |
| 81.71 | 81.64 | 82.96 | 81.50 | 80.18 | 84.91 | Ensemble sans les aliments |
| 73.14 | 71.23 | 74.89 | 74.79 | 70.89 | 77.98 | Ensemble sans les aliments et l'énergie |
| 26.86 | 28.77 | 25.11 | 25.21 | 29.11 | 22.02 | Aliments et énergie |
| 91.43 | 89.58 | 91.93 | 93.29 | 90.71 | 93.07 | Ensemble sans l'énergie |
| 8.57 | 10.42 | 8.07 | 6.71 | 9.29 | 6.93 | Énergie |

TABLE B

Distribution¹ by Province of Total Expenditures for Canada for the 1996 Basket, Expressed in December 1997 Prices.

TABLEAU B

Distribution¹ par province des dépenses d'ensemble du Canada pour le panier de 1996, exprimées aux prix de décembre 1997.

| | |
|--|--------|
| Canada | 100.00 |
| Newfoundland/Terre-Neuve | 1.51 |
| Prince Edward Island/Île-du-Prince-Édouard | 0.41 |
| Nova Scotia/Nouvelle-Écosse | 2.81 |
| New Brunswick/Nouveau-Brunswick | 2.12 |
| Québec | 22.92 |
| Ontario | 40.08 |
| Manitoba | 3.52 |
| Saskatchewan | 2.93 |
| Alberta | 9.52 |
| British Columbia/Colombie-Britannique | 14.01 |
| Yellowknife | 0.09 |
| Whitehorse | 0.08 |

¹ Figures may not add up to 100% due to rounding.

¹ Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

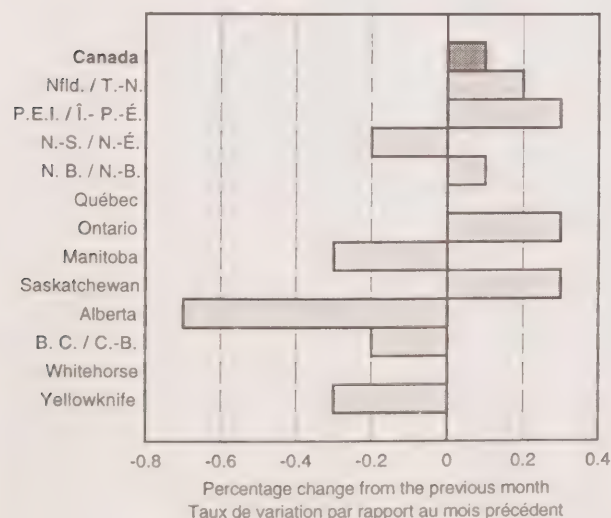
Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index
from the Previous Month and from the Same
Month of the Previous Year, Provinces,
Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble,
par rapport au mois précédent, et au mois
correspondant de l'année précédente, provinces,
Whitehorse et Yellowknife

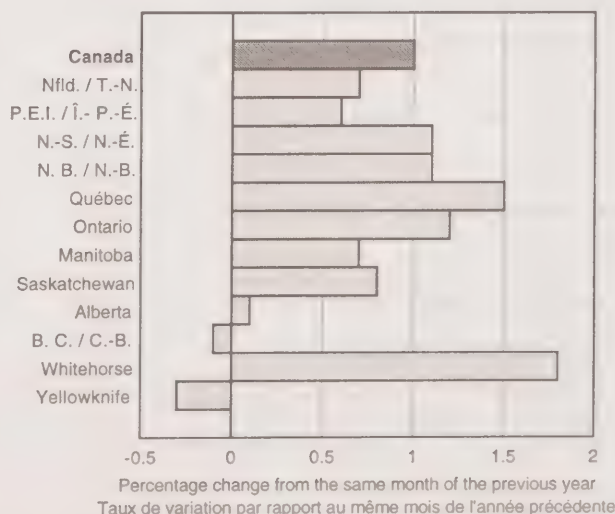


TABLE - 6

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

| | Indexes | | | Indexes | | |
|---|---|--|-----------------------------|---|--|-----------------------------|
| | Percentage change February 1998 from | | | Percentage change February 1998 from | | |
| | Indices | Taux de variation Février 1998 contre | | Indices | Taux de variation Février 1998 contre | |
| | February 1998 Février | January 1998 Janvier | February 1997 Février | February 1998 Février | January 1998 Janvier | February 1997 Février |
| | Newfoundland Terre-Neuve | | | Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard | | |
| ALL ITEMS | 108.7 | 0.2 | 0.7 | 106.7 | 0.3 | 0.6 |
| Food | 110.1 | 0.6 | 0.8 | 109.9 | 0.0 | 4.6 |
| Food purchased from stores | 110.7 | 0.7 | 1.3 | 111.0 | -0.2 | 4.9 |
| Meat | 107.6 | 3.3 | 2.8 | 121.2 | 0.0 | 5.1 |
| Dairy products | 109.9 | -0.9 | -1.2 | 106.1 | 0.7 | 2.1 |
| Bakery and other cereal products | 116.9 | 1.7 | -0.5 | 117.9 | 3.9 | 9.6 |
| Fresh fruit | 123.6 | 6.3 | 16.7 | 103.7 | 1.4 | 19.9 |
| Fresh vegetables | 106.3 | -6.8 | 6.3 | 91.8 | -16.3 | 2.5 |
| Food purchased from restaurants | 105.9 | 0.3 | -1.7 | 106.9 | 0.8 | 3.8 |
| Shelter | 103.1 | -0.2 | 0.6 | 100.9 | -0.2 | -4.1 |
| Rented accommodation | 105.0 | -0.1 | 0.6 | 106.3 | 0.1 | 0.8 |
| Owned accommodation | 99.0 | 0.1 | 0.0 | 97.4 | -0.5 | -2.9 |
| Replacement cost | 103.8 | 0.0 | 4.8 | 97.7 | -1.7 | -4.2 |
| Homeowners' insurance premiums | 108.5 | 0.0 | 7.6 | 97.7 | -1.7 | -4.1 |
| Homeowners' maintenance and repairs | 96.4 | 0.0 | -4.4 | 105.2 | 0.0 | -1.0 |
| Water, fuel and electricity | 107.8 | -0.5 | 1.5 | 102.5 | 0.0 | -8.4 |
| Electricity | 111.0 | 0.0 | 7.9 | 94.0 | 0.0 | -4.3 |
| Piped gas | .. | .. | .. | .. | .. | .. |
| Fuel oil and other fuel | 99.8 | -1.7 | -10.4 | 104.7 | 0.0 | -12.6 |
| Household operations and furnishings | 105.0 | -0.8 | -1.5 | 114.4 | 0.1 | 3.8 |
| Household operations | 112.3 | 0.0 | 0.7 | 120.2 | 0.5 | 5.1 |
| Telephone services | 121.9 | -0.2 | 5.0 | 125.4 | -0.2 | 5.4 |
| Household furnishings | 94.7 | -2.6 | -5.7 | 104.7 | -0.7 | 1.3 |
| Clothing and footwear | 101.9 | 0.6 | -0.3 | 102.1 | 3.3 | -0.6 |
| Women's clothing | 101.6 | 0.5 | -3.5 | 101.9 | 4.9 | -4.5 |
| Men's clothing | 95.9 | 0.5 | -3.3 | 106.4 | 9.4 | 4.7 |
| Footwear | 94.6 | -0.3 | -1.1 | 90.4 | -5.9 | -6.6 |
| Transportation | 122.3 | -0.2 | 1.6 | 117.4 | -0.3 | -0.5 |
| Private transportation | 119.8 | -0.2 | -0.2 | 116.2 | -0.3 | -0.6 |
| Purchase and leasing of automotive vehicles | 120.9 | 0.0 | -3.6 | 125.7 | 0.0 | 0.4 |
| Gasoline | 110.7 | -0.5 | 3.5 | 99.0 | -0.7 | -4.5 |
| Automotive vehicle insurance premiums | 138.8 | 0.0 | 2.7 | 121.1 | 0.0 | -1.6 |
| Public transportation | 147.1 | -1.7 | 17.9 | 136.7 | -1.6 | 4.2 |
| Health and personal care | 100.4 | 0.9 | 2.1 | 106.6 | 1.3 | 2.3 |
| Health care | 102.6 | 0.5 | 1.1 | 105.4 | 0.4 | 2.5 |
| Personal care | 99.3 | 1.3 | 2.7 | 107.4 | 2.3 | 2.4 |
| Recreation, education and reading | 116.9 | 0.9 | 2.9 | 112.9 | 0.5 | 1.4 |
| Recreation | 102.2 | 1.5 | -1.4 | 107.9 | 0.7 | 0.5 |
| Education and reading | 154.9 | 0.0 | 12.6 | 131.1 | 0.0 | 4.5 |
| Alcoholic beverages and tobacco products | 103.8 | 0.6 | 0.8 | 86.9 | 2.4 | 3.9 |
| Alcoholic beverages | 107.7 | 1.2 | 1.8 | 100.1 | -1.9 | -0.5 |
| Tobacco products and smokers' supplies | 98.6 | 0.0 | 0.0 | 77.1 | 4.8 | 6.9 |
| All-items excluding food | 108.5 | 0.1 | 0.8 | 106.1 | 0.4 | -0.2 |
| All-items excluding food and energy | 108.3 | 0.2 | 0.6 | 107.0 | 0.5 | 0.9 |
| All-items excluding energy | 108.7 | 0.3 | 0.6 | 107.7 | 0.5 | 1.7 |
| Energy | 108.5 | -0.5 | 2.2 | 100.0 | -0.4 | -7.1 |
| All-items (1986 = 100) | 132.7 | | | 135.5 | | |

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

| Indexes | | | Indexes | | | |
|--|----------------------------|-----------------------------|--|----------------------------|-----------------------------|---|
| Percentage change February 1998 from | | | Percentage change February 1998 from | | | |
| Indices | | | Indices | | | |
| Taux de variation Février 1998 contre | | | Taux de variation Février 1998 contre | | | |
| February 1998 Février | January 1998 Janvier | February 1997 Février | February 1998 Février | January 1998 Janvier | February 1997 Février | |
| Nova Scotia Nouvelle-Écosse | | | New Brunswick Nouveau-Brunswick | | | |
| 108.5 | -0.2 | 1.1 | 107.7 | 0.1 | 1.1 | ENSEMBLE |
| 110.8 | -1.0 | 1.5 | 107.9 | -0.6 | 1.0 | Aliments |
| 111.8 | -1.2 | 1.9 | 109.0 | -0.6 | 2.2 | Aliments achetés au magasin |
| 125.8 | -0.1 | 4.7 | 120.3 | 0.4 | 4.2 | Viande |
| 106.9 | 0.0 | 1.3 | 107.8 | 0.1 | 1.5 | Produits laitiers |
| 116.6 | -0.3 | 0.4 | 112.0 | 1.9 | 1.1 | Produits de boulangerie et autres produits céréaliers |
| 102.4 | 1.1 | 15.7 | 97.6 | -0.8 | 14.6 | Fruits frais |
| 103.7 | -13.9 | -1.0 | 90.2 | -12.6 | -1.7 | Légumes frais |
| 106.1 | 0.0 | -0.5 | 104.6 | -0.1 | -1.7 | Aliments achetés au restaurant |
| 105.3 | -0.6 | 0.2 | 107.4 | -0.4 | 2.0 | Logement |
| 105.9 | 0.0 | 0.7 | 106.6 | 0.1 | 0.9 | Logement en location |
| 101.8 | -0.3 | 0.9 | 99.2 | 0.0 | 0.4 | Logement en propriété |
| 114.0 | -0.1 | 4.2 | 100.4 | -0.2 | 2.7 | Coût de remplacement |
| 120.9 | -0.1 | 5.5 | 105.2 | -0.2 | 3.8 | Primes d'assurance de propriétaire |
| 106.9 | -2.6 | -0.5 | 104.9 | 0.0 | 3.6 | Entretien et réparations par le propriétaire |
| 111.7 | -1.7 | -1.4 | 124.0 | -1.2 | 5.5 | Eau, combustible et électricité |
| 116.5 | 0.0 | 4.3 | 131.3 | 0.0 | 10.6 | Électricité |
| .. | .. | .. | .. | .. | .. | Gaz |
| 107.0 | -4.0 | -9.3 | 114.4 | -5.0 | -8.1 | Mazout et autres combustibles |
| 107.0 | 0.1 | 0.2 | 105.1 | 0.3 | -0.6 | Dépenses et équipement du ménage |
| 111.1 | 0.2 | 1.7 | 110.6 | 0.2 | -0.1 | Dépenses du ménage |
| 120.7 | -0.2 | 4.5 | 112.6 | -0.3 | 0.3 | Services téléphoniques |
| 99.7 | -0.2 | -3.0 | 97.1 | 0.7 | -1.5 | Équipement du ménage |
| 108.5 | 1.0 | 4.3 | 106.9 | 2.5 | 6.3 | Habillement et chaussures |
| 110.0 | 3.2 | 5.5 | 111.2 | 4.4 | 7.9 | Vêtements pour femmes |
| 115.1 | -1.3 | 7.2 | 107.1 | 2.0 | 9.4 | Vêtements pour hommes |
| 93.6 | -0.5 | 3.3 | 96.8 | 2.4 | 4.1 | Chaussures |
| 119.2 | -0.5 | 1.5 | 117.4 | -0.5 | -0.7 | Transports |
| 117.6 | -0.3 | 0.7 | 116.3 | -0.4 | -1.2 | Transport privé |
| 126.9 | 0.0 | -0.8 | 123.1 | 0.0 | -2.5 | Achat et location à bail de véhicules automobiles |
| 102.1 | -1.4 | 3.7 | 105.5 | -1.7 | -0.3 | Essence |
| 119.7 | 0.0 | -1.0 | 126.9 | 0.0 | 0.0 | Primes d'assurance de véhicules automobiles |
| 138.6 | -1.6 | 13.1 | 138.2 | -1.1 | 13.8 | Transport public |
| 105.0 | -0.2 | 0.9 | 104.5 | 0.4 | 1.9 | Santé et soins personnels |
| 103.4 | 0.3 | -0.9 | 106.7 | 0.2 | 0.3 | Soins de santé |
| 106.2 | -0.4 | 2.1 | 103.2 | 0.5 | 3.0 | Soins personnels |
| 114.7 | 0.7 | 1.1 | 113.8 | 0.8 | 1.2 | Loisirs, formation et lecture |
| 106.1 | 1.0 | -0.5 | 107.4 | 1.1 | -0.4 | Loisirs |
| 141.4 | 0.0 | 5.8 | 136.5 | 0.0 | 6.3 | Formation et lecture |
| 89.1 | 2.4 | 2.1 | 83.2 | 1.5 | -0.2 | Boissons alcoolisées et produits du tabac |
| 100.7 | 0.2 | -1.3 | 97.9 | 0.0 | -2.5 | Boissons alcoolisées |
| 77.0 | 4.1 | 5.3 | 73.4 | 2.5 | 2.1 | Produit du tabac et articles pour fumeurs |
| 107.8 | 0.0 | 0.9 | 107.7 | 0.3 | 1.1 | Ensemble sans les aliments |
| 107.8 | 0.3 | 1.1 | 106.4 | 0.5 | 0.9 | Ensemble sans les aliments et l'énergie |
| 108.3 | 0.0 | 1.1 | 106.8 | 0.3 | 0.9 | Ensemble sans l'énergie |
| 107.7 | -1.6 | 0.6 | 115.8 | -1.4 | 3.0 | Énergie |
| 136.1 | | | 134.6 | | | Ensemble (1986 = 100) |

TABLE - 6 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

| | Indexes | | | Indexes | | |
|---|--------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------|
| | Percentage change February 1998 from | | | Percentage change February 1998 from | | |
| | Indices | Taux de variation Février 1998 contre | | Indices | Taux de variation Février 1998 contre | |
| | February 1998 Février | January 1998 Janvier | February 1997 Février | February 1998 Février | January 1998 Janvier | February 1997 Février |
| | Québec | | | Ontario | | |
| ALL ITEMS | 106.2 | 0.0 | 1.5 | 108.7 | 0.3 | 1.2 |
| Food | 109.0 | -0.7 | 2.5 | 108.5 | -0.4 | 1.3 |
| Food purchased from stores | 108.6 | -0.9 | 2.4 | 108.5 | -0.6 | 1.1 |
| Meat | 110.2 | -0.4 | -0.5 | 110.9 | 0.8 | 1.4 |
| Dairy products | 107.1 | 0.2 | 2.2 | 105.7 | 1.5 | 2.8 |
| Bakery and other cereal products | 112.1 | 0.6 | -1.6 | 117.2 | -0.9 | -0.4 |
| Fresh fruit | 98.3 | -1.9 | 3.0 | 92.4 | -1.1 | 1.0 |
| Fresh vegetables | 111.2 | -14.3 | 15.1 | 107.9 | -8.7 | 14.1 |
| Food purchased from restaurants | 109.6 | -0.1 | 2.8 | 108.1 | 0.1 | 1.3 |
| Shelter | 104.6 | 0.1 | 0.1 | 102.5 | 0.1 | 0.3 |
| Rented accommodation | 106.0 | 0.1 | 0.6 | 110.7 | 0.2 | 1.6 |
| Owned accommodation | 103.3 | 0.1 | -0.1 | 97.3 | 0.2 | -0.3 |
| Replacement cost | 104.9 | -0.1 | -0.6 | 101.4 | 0.2 | 3.9 |
| Homeowners' insurance premiums | 111.9 | -0.1 | 3.1 | 118.0 | 0.3 | 1.0 |
| Homeowners' maintenance and repairs | 104.0 | 0.4 | 5.4 | 105.8 | 0.4 | 7.2 |
| Water, fuel and electricity | 105.8 | 0.1 | 0.0 | 109.0 | 0.0 | 0.9 |
| Electricity | 106.3 | 0.0 | 2.5 | 104.5 | 0.0 | -0.1 |
| Piped gas | 119.7 | 2.1 | 2.0 | 113.8 | 0.0 | 7.1 |
| Fuel oil and other fuel | 98.3 | 0.2 | -13.1 | 113.1 | 0.1 | -6.5 |
| Household operations and furnishings | 109.8 | -0.5 | 2.0 | 107.8 | 0.2 | 2.2 |
| Household operations | 116.0 | 0.2 | 3.8 | 111.5 | 0.2 | 2.2 |
| Telephone services | 124.6 | -0.2 | 8.4 | 118.9 | -0.3 | 7.3 |
| Household furnishings | 101.0 | -1.8 | -1.0 | 102.3 | 0.0 | 1.7 |
| Clothing and footwear | 101.5 | 1.0 | 2.8 | 104.1 | 1.4 | 2.8 |
| Women's clothing | 101.9 | 0.6 | 3.2 | 107.3 | 2.4 | 4.3 |
| Men's clothing | 97.2 | -1.9 | 0.5 | 103.6 | -0.7 | 2.9 |
| Footwear | 103.7 | 4.7 | 1.5 | 103.7 | 2.1 | 2.1 |
| Transportation | 113.7 | -0.4 | -0.2 | 125.9 | -0.5 | -0.6 |
| Private transportation | 112.8 | -0.4 | -0.4 | 124.7 | -0.4 | -1.4 |
| Purchase and leasing of automotive vehicles | 126.5 | 0.1 | 1.9 | 127.1 | 0.0 | 1.1 |
| Gasoline | 98.8 | -1.5 | -7.2 | 100.5 | -1.7 | -9.3 |
| Automotive vehicle insurance premiums | 97.1 | 0.0 | -3.7 | 175.4 | -0.2 | 0.0 |
| Public transportation | 125.8 | -1.1 | 5.6 | 136.7 | -1.4 | 6.9 |
| Health and personal care | 108.3 | 0.6 | 3.3 | 106.4 | -0.4 | 1.4 |
| Health care | 111.2 | 0.2 | 3.2 | 106.9 | -0.1 | 1.6 |
| Personal care | 106.5 | 0.9 | 3.5 | 106.1 | -0.5 | 1.2 |
| Recreation, education and reading | 111.2 | 1.0 | 2.4 | 118.8 | 2.6 | 4.4 |
| Recreation | 107.5 | 1.3 | 2.7 | 110.5 | 3.5 | 3.1 |
| Education and reading | 122.0 | 0.0 | 1.4 | 145.8 | 0.0 | 7.3 |
| Alcoholic beverages and tobacco products | 85.1 | 2.8 | 6.5 | 89.2 | 2.1 | 4.1 |
| Alcoholic beverages | 107.2 | 0.3 | 2.9 | 109.7 | 0.4 | 2.3 |
| Tobacco products and smokers' supplies | 65.4 | 5.5 | 11.4 | 62.1 | 4.2 | 6.0 |
| All-items excluding food | 105.6 | 0.3 | 1.4 | 108.8 | 0.5 | 1.1 |
| All-items excluding food and energy | 105.9 | 0.4 | 2.0 | 109.3 | 0.6 | 1.8 |
| All-items excluding energy | 106.5 | 0.1 | 2.1 | 109.2 | 0.5 | 1.8 |
| Energy | 102.6 | -0.7 | -3.5 | 103.8 | -0.8 | -4.2 |
| All-items (1986 = 100) | 136.7 | | | 140.2 | | |

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

| Indexes | | | Indexes | | | |
|--|----------------------------|-----------------------------|--|----------------------------|-----------------------------|---|
| Percentage change February 1998 from | | | Percentage change February 1998 from | | | |
| Indices | | | Indices | | | |
| Taux de variation Février 1998 contre | | | Taux de variation Février 1998 contre | | | |
| February 1998 Février | January 1998 Janvier | February 1997 Février | February 1998 Février | January 1998 Janvier | February 1997 Février | |
| Manitoba | | | Saskatchewan | | | |
| 111.8 | -0.3 | 0.7 | 111.1 | 0.3 | 0.8 | ENSEMBLE |
| 111.4 | -1.4 | -0.8 | 110.3 | -1.3 | -0.4 | Aliments |
| 109.8 | -2.0 | -2.5 | 109.9 | -2.0 | -1.7 | Aliments achetés au magasin |
| 110.9 | -3.3 | -5.5 | 111.5 | -4.0 | -5.8 | Viande |
| 110.7 | -0.7 | -0.3 | 114.7 | 0.3 | 0.8 | Produits laitiers |
| 113.5 | -0.4 | -0.5 | 108.5 | -1.7 | -1.8 | Produits de boulangerie et autres produits céréaliers |
| 93.5 | -3.4 | -4.9 | 95.9 | 0.4 | -0.7 | Fruits frais |
| 100.8 | -8.5 | -3.9 | 106.6 | -11.1 | 2.3 | Légumes frais |
| 115.6 | 0.2 | 3.6 | 111.2 | 0.5 | 2.5 | Aliments achetés au restaurant |
| 107.8 | -0.1 | 0.9 | 110.7 | 0.1 | 2.1 | Logement |
| 106.4 | 0.1 | 0.8 | 110.1 | 0.4 | 1.9 | Logement en location |
| 105.3 | -0.2 | -0.2 | 107.2 | 0.1 | 1.8 | Logement en propriété |
| 114.5 | 0.0 | 1.5 | 121.0 | 0.7 | 4.9 | Coût de remplacement |
| 114.2 | 0.0 | 1.6 | 130.8 | 0.7 | 5.0 | Primes d'assurance de propriétaire |
| 97.6 | -2.1 | -0.2 | 112.5 | -0.9 | -0.8 | Entretien et réparations par le propriétaire |
| 118.0 | 0.0 | 4.5 | 121.2 | 0.0 | 3.1 | Eau, combustible et électricité |
| 109.8 | 0.0 | 2.2 | 122.9 | 0.0 | 0.0 | Électricité |
| 117.1 | 0.0 | 11.1 | 112.7 | 0.0 | 9.6 | Gaz |
| 116.5 | -0.6 | -4.2 | 116.6 | -0.9 | -2.6 | Mazout et autres combustibles |
| 106.7 | 0.9 | 1.1 | 105.9 | 2.9 | 1.5 | Dépenses et équipement du ménage |
| 107.5 | 0.2 | 0.7 | 108.0 | 4.2 | 3.6 | Dépenses du ménage |
| 111.3 | -0.2 | 1.0 | 103.5 | 10.1 | 8.2 | Services téléphoniques |
| 104.6 | 1.9 | 1.8 | 101.5 | 0.5 | -2.0 | Équipement du ménage |
| 113.5 | -0.1 | 2.1 | 105.4 | 2.1 | 0.2 | Habillement et chaussures |
| 114.3 | -1.6 | 1.7 | 102.7 | 5.2 | -0.5 | Vêtements pour femmes |
| 112.2 | -0.9 | 1.4 | 111.1 | 1.0 | 1.9 | Vêtements pour hommes |
| 114.4 | 4.7 | 2.4 | 100.8 | 0.3 | -0.2 | Chaussures |
| 122.2 | -1.1 | -0.3 | 120.4 | -0.5 | -0.1 | Transports |
| 119.9 | -1.0 | -1.4 | 119.2 | -0.4 | -0.4 | Transport privé |
| 131.3 | 0.0 | 0.3 | 127.3 | 0.0 | -0.6 | Achat et location à bail de véhicules automobiles |
| 104.2 | -4.4 | -12.3 | 111.7 | -1.8 | -7.8 | Essence |
| 129.2 | 0.0 | 8.1 | 117.2 | 0.0 | 12.6 | Primes d'assurance de véhicules automobiles |
| 143.7 | -1.5 | 13.1 | 138.8 | -1.5 | 9.9 | Transport public |
| 107.3 | 0.1 | 1.8 | 104.1 | 1.3 | 0.3 | Santé et soins personnels |
| 107.4 | -0.1 | 2.0 | 105.8 | 1.9 | 1.1 | Soins de santé |
| 107.0 | 0.4 | 1.5 | 103.0 | 0.7 | -0.5 | Soins personnels |
| 117.4 | 0.7 | 1.8 | 113.6 | 0.4 | 1.4 | Loisirs, formation et lecture |
| 111.7 | 1.0 | 0.8 | 107.6 | 0.5 | 0.3 | Loisirs |
| 134.0 | 0.0 | 4.2 | 133.2 | 0.0 | 5.1 | Formation et lecture |
| 99.9 | 0.0 | 1.7 | 104.0 | 0.1 | 1.4 | Boissons alcoolisées et produits du tabac |
| 104.0 | -0.2 | 1.1 | 109.0 | -0.1 | 0.4 | Boissons alcoolisées |
| 94.8 | 0.0 | 2.4 | 98.6 | 0.3 | 2.5 | Produit du tabac et articles pour fumeurs |
| 111.9 | -0.1 | 1.1 | 111.3 | 0.6 | 1.1 | Ensemble sans les aliments |
| 112.2 | 0.2 | 1.5 | 110.9 | 0.8 | 1.6 | Ensemble sans les aliments et l'énergie |
| 111.9 | -0.2 | 1.0 | 110.8 | 0.5 | 1.3 | Ensemble sans l'énergie |
| 109.0 | -2.2 | -3.9 | 115.8 | -0.8 | -2.4 | Énergie |
| 141.7 | | | 141.1 | | | Ensemble (1986 = 100) |

TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change February 1998 from | | |
|---|--------------------------|-------------------------|--------------------------|--|-------------------------|--------------------------|
| | Indices | | | Taux de variation Février 1998 contre | | |
| | February 1998 Février | January 1998 Janvier | February 1997 Février | February 1998 Février | January 1998 Janvier | February 1997 Février |
| | Alberta | | | British Columbia Colombie-Britannique | | |
| ALL ITEMS | 109.2 | -0.7 | 0.1 | 109.5 | -0.2 | -0.1 |
| Food | 106.7 | -1.0 | 0.9 | 111.4 | -1.6 | 0.8 |
| Food purchased from stores | 105.1 | -1.3 | -0.2 | 110.6 | -2.5 | 0.1 |
| Meat | 96.9 | -3.1 | -4.3 | 108.4 | -3.6 | -3.4 |
| Dairy products | 111.3 | 0.9 | 0.5 | 111.8 | 0.3 | 1.2 |
| Bakery and other cereal products | 110.9 | 1.4 | -0.7 | 118.4 | 1.4 | 2.0 |
| Fresh fruit | 92.2 | 1.8 | 2.8 | 85.9 | -8.0 | -7.7 |
| Fresh vegetables | 101.1 | -10.5 | 5.5 | 97.7 | -11.6 | 4.5 |
| Food purchased from restaurants | 110.2 | 0.0 | 3.1 | 113.3 | 0.1 | 2.8 |
| Shelter | 104.5 | -2.4 | -2.0 | 99.2 | -0.1 | -2.4 |
| Rented accommodation | 107.8 | 0.2 | 2.0 | 109.4 | 0.1 | 0.6 |
| Owned accommodation | 101.6 | 0.4 | 0.6 | 91.8 | -0.2 | -4.0 |
| Replacement cost | 117.8 | 1.6 | 6.4 | 80.3 | -1.2 | -5.3 |
| Homeowners' insurance premiums | 118.0 | 1.6 | 6.1 | 79.4 | -1.2 | -8.4 |
| Homeowners' maintenance and repairs | 92.2 | -1.5 | 1.9 | 95.6 | 1.5 | -1.0 |
| Water, fuel and electricity | 107.8 | -14.0 | -14.7 | 113.9 | -0.1 | -1.9 |
| Electricity | 114.3 | 0.0 | 0.9 | 105.4 | 0.0 | 0.1 |
| Piped gas | 92.8 | -34.6 | -36.6 | 118.1 | 0.0 | -6.6 |
| Fuel oil and other fuel | .. | .. | .. | 109.1 | -0.9 | -4.0 |
| Household operations and furnishings | 107.1 | 0.2 | 2.1 | 113.5 | 0.7 | 3.9 |
| Household operations | 110.9 | -0.2 | 3.3 | 118.4 | 0.3 | 5.0 |
| Telephone services | 109.5 | -0.3 | 2.8 | 120.6 | -0.2 | 9.4 |
| Household furnishings | 101.3 | 0.8 | 0.2 | 107.0 | 1.5 | 2.1 |
| Clothing and footwear | 101.8 | 1.0 | 0.7 | 107.8 | -0.5 | 1.3 |
| Women's clothing | 102.3 | 1.2 | -1.3 | 111.8 | 2.6 | 5.9 |
| Men's clothing | 104.2 | 1.4 | 2.6 | 105.2 | -2.6 | -2.7 |
| Footwear | 93.6 | 2.1 | 2.4 | 106.7 | -1.5 | -1.0 |
| Transportation | 120.1 | -0.7 | -1.6 | 119.0 | -0.8 | -1.1 |
| Private transportation | 118.6 | -0.6 | -2.5 | 117.3 | -0.6 | -2.3 |
| Purchase and leasing of automotive vehicles | 126.8 | 0.0 | 0.0 | 127.4 | 0.0 | 1.4 |
| Gasoline | 102.3 | -2.7 | -12.5 | 99.1 | -2.9 | -13.0 |
| Automotive vehicle insurance premiums | 127.4 | -0.2 | 1.0 | 121.7 | 0.0 | 0.0 |
| Public transportation | 136.3 | -1.8 | 10.9 | 136.3 | -1.8 | 11.7 |
| Health and personal care | 107.0 | 0.1 | 2.1 | 110.6 | 0.0 | 1.4 |
| Health care | 108.5 | 0.0 | 2.9 | 110.5 | 0.5 | 2.5 |
| Personal care | 105.8 | 0.0 | 1.3 | 110.4 | -0.5 | 0.2 |
| Recreation, education and reading | 116.6 | 0.9 | 2.4 | 116.2 | 2.1 | 0.9 |
| Recreation | 108.0 | 1.1 | 1.4 | 112.5 | 2.7 | 0.4 |
| Education and reading | 150.0 | 0.0 | 5.9 | 128.3 | 0.0 | 2.3 |
| Alcoholic beverages and tobacco products | 102.5 | 0.2 | 2.1 | 107.8 | 0.0 | 1.1 |
| Alcoholic beverages | 111.6 | 0.5 | 2.6 | 113.0 | 0.1 | 1.1 |
| Tobacco products and smokers' supplies | 91.1 | -0.3 | 1.6 | 98.5 | 0.0 | 1.2 |
| All-items excluding food | 109.6 | -0.6 | 0.0 | 109.2 | 0.2 | -0.2 |
| All-items excluding food and energy | 110.3 | 0.3 | 1.7 | 109.6 | 0.4 | 0.6 |
| All-items excluding energy | 109.6 | 0.1 | 1.4 | 110.0 | -0.1 | 0.7 |
| Energy | 103.8 | -9.7 | -14.8 | 104.6 | -1.5 | -8.1 |
| All-items (1986 = 100) | 138.1 | | | 139.4 | | |

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

| Indexes | | | Indexes | | | |
|--|----------------------------|-----------------------------|--|----------------------------|-----------------------------|---|
| Percentage change February 1998 from | | | Percentage change February 1998 from | | | |
| Indices | | | Indices | | | |
| Taux de variation Février 1998 contre | | | Taux de variation Février 1998 contre | | | |
| February 1998 Février | January 1998 Janvier | February 1997 Février | February 1998 Février | January 1998 Janvier | February 1997 Février | |
| Whitehorse | | | Yellowknife | | | |
| 110.3 | 0.0 | 1.8 | 107.4 | -0.3 | -0.3 | ENSEMBLE |
| 112.4 | -0.2 | 4.8 | 109.4 | -1.3 | 0.6 | Aliments |
| 111.8 | -0.2 | 5.1 | 111.0 | -1.8 | 0.6 | Aliments achetés au magasin |
| 115.2 | 3.3 | 4.8 | 108.7 | -2.7 | 2.9 | Viande |
| 111.9 | -1.2 | 1.7 | 102.9 | -0.6 | -1.9 | Produits laitiers |
| 113.8 | 1.1 | 3.6 | 123.5 | 0.0 | 1.2 | Produits de boulangerie et autres produits céréaliers |
| 121.5 | 3.1 | 29.4 | 80.4 | -4.4 | -11.6 | Fruits frais |
| 110.6 | -12.5 | 17.0 | 126.8 | -9.7 | -2.6 | Légumes frais |
| 113.7 | 0.0 | 3.8 | 107.5 | 0.0 | 0.7 | Aliments achetés au restaurant |
| 105.3 | 0.2 | -0.3 | 102.1 | 0.0 | -2.0 | Logement |
| .. | .. | .. | .. | .. | .. | Logement en location |
| .. | .. | .. | .. | .. | .. | Logement en propriété |
| .. | .. | .. | .. | .. | .. | Coût de remplacement |
| .. | .. | .. | .. | .. | .. | Primes d'assurance de propriétaire |
| .. | .. | .. | .. | .. | .. | Entretien et réparations par le propriétaire |
| 120.3 | -0.1 | 0.2 | 113.6 | -0.4 | -3.7 | Eau, combustible et électricité |
| 119.6 | 0.0 | -3.4 | 116.8 | 0.0 | -0.4 | Électricité |
| .. | .. | .. | .. | .. | .. | Gaz |
| 115.3 | 0.0 | 6.1 | 101.1 | -1.0 | -10.6 | Mazout et autres combustibles |
| 102.1 | -0.1 | 0.4 | 98.8 | -0.5 | -1.2 | Dépenses et équipement du ménage |
| 105.4 | 0.0 | 1.1 | 99.0 | -0.7 | -2.9 | Dépenses du ménage |
| 100.4 | -0.4 | 1.9 | 98.4 | -0.5 | 1.5 | Services téléphoniques |
| 96.8 | -0.4 | -0.5 | 99.3 | -0.1 | 2.1 | Équipement du ménage |
| 103.6 | -0.5 | 0.0 | 96.6 | 0.3 | -3.8 | Habillement et chaussures |
| 105.0 | 1.4 | -0.8 | 94.7 | -0.5 | -0.6 | Vêtements pour femmes |
| 107.5 | 0.4 | 2.1 | 96.3 | 2.9 | -8.6 | Vêtements pour hommes |
| 99.1 | 3.0 | 3.9 | 85.2 | -1.2 | -6.1 | Chaussures |
| 122.7 | -0.4 | 3.3 | 125.4 | -0.9 | 3.2 | Transports |
| 118.8 | -0.1 | 1.5 | 120.4 | -0.5 | 0.5 | Transport privé |
| 127.6 | 0.0 | 0.7 | 128.8 | 0.0 | 0.2 | Achat et location à bail de véhicules automobiles |
| 116.4 | -0.3 | 2.6 | 108.9 | -2.3 | -3.4 | Essence |
| 112.8 | 0.0 | 0.0 | 120.2 | 0.0 | -1.5 | Primes d'assurance de véhicules automobiles |
| 143.9 | -2.4 | 12.2 | 142.5 | -2.2 | 12.5 | Transport public |
| 100.1 | -1.6 | -2.3 | 107.2 | -0.1 | 0.9 | Santé et soins personnels |
| 101.1 | -0.7 | -1.7 | 110.3 | 0.7 | 1.9 | Soins de santé |
| 99.0 | -2.4 | -2.8 | 105.0 | -0.5 | 0.4 | Soins personnels |
| 111.5 | 1.3 | 1.9 | 109.0 | 0.6 | 0.2 | Loisirs, formation et lecture |
| 106.6 | 1.4 | 0.1 | 102.4 | 0.8 | -1.0 | Loisirs |
| 136.7 | 0.0 | 10.2 | 145.7 | 0.0 | 4.7 | Formation et lecture |
| 113.5 | -0.2 | 2.3 | 109.0 | -0.2 | -0.3 | Boissons alcoolisées et produits du tabac |
| 117.0 | 0.0 | 2.3 | 111.3 | 0.0 | 0.2 | Boissons alcoolisées |
| 110.2 | -0.3 | 2.3 | 104.3 | -0.5 | -1.1 | Produit du tabac et articles pour fumeurs |
| 109.8 | 0.1 | 1.1 | 107.1 | -0.1 | -0.4 | Ensemble sans les aliments |
| 109.1 | 0.1 | 1.1 | 106.8 | -0.1 | -0.1 | Ensemble sans les aliments et l'énergie |
| 109.8 | 0.1 | 1.9 | 107.3 | -0.2 | 0.1 | Ensemble sans l'énergie |
| 118.3 | -0.3 | 1.1 | 110.5 | -1.2 | -4.0 | Énergie |
| 135.7 | | | 133.8 | | | Ensemble (1986 = 100) |

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1993-1998, 1992=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1993-1998, 1992=100

| | Jan. | Feb. | March | April | May | June | July | Aug. | Sept. | Oct. | Nov. | Dec. | Annual average |
|-----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------------------|
| | Jan. | Fév. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Moyenne annuelle |
| NEWFOUNDLAND | | | | | | | | | | | | | TERRE-NEUVE |
| 1993 | 100.6 | 101.1 | 101.3 | 101.1 | 101.5 | 101.6 | 102.1 | 102.2 | 102.3 | 102.1 | 102.0 | 102.0 | 101.7 |
| 1994 | 102.4 | 102.2 | 102.5 | 102.6 | 102.9 | 103.0 | 103.3 | 103.4 | 103.2 | 103.0 | 103.4 | 103.4 | 102.9 |
| 1995 | 103.4 | 103.8 | 104.1 | 104.5 | 104.7 | 104.7 | 104.8 | 104.5 | 104.3 | 104.7 | 104.8 | 104.3 | 104.4 |
| 1996 | 104.8 | 105.1 | 105.0 | 105.6 | 106.1 | 106.1 | 106.0 | 106.1 | 106.5 | 107.0 | 107.2 | 106.9 | 106.0 |
| 1997 | 107.6 | 107.9 | 108.7 | 107.6 | 107.9 | 108.2 | 108.6 | 108.5 | 108.7 | 108.6 | 108.4 | 107.9 | 108.2 |
| 1998 | 108.5 | 108.7 | | | | | | | | | | | |
| PRINCE EDWARD ISLAND | | | | | | | | | | | | | ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD |
| 1993 | 100.6 | 101.2 | 101.5 | 101.3 | 101.7 | 101.7 | 102.0 | 102.3 | 102.1 | 102.8 | 103.1 | 102.8 | 101.9 |
| 1994 | 102.8 | 102.4 | 101.5 | 101.0 | 100.9 | 101.2 | 101.3 | 101.6 | 101.7 | 102.0 | 102.0 | 101.8 | 101.7 |
| 1995 | 102.0 | 102.4 | 102.4 | 102.8 | 103.0 | 103.2 | 103.5 | 103.4 | 104.0 | 104.5 | 104.6 | 103.5 | 103.3 |
| 1996 | 104.0 | 104.5 | 104.6 | 105.0 | 105.0 | 105.6 | 105.7 | 105.2 | 105.5 | 105.8 | 105.8 | 105.6 | 105.2 |
| 1997 | 106.1 | 106.1 | 106.9 | 106.9 | 106.5 | 106.4 | 106.6 | 106.7 | 106.3 | 106.7 | 106.8 | 106.1 | 106.5 |
| 1998 | 106.4 | 106.7 | | | | | | | | | | | |
| NOVA SCOTIA | | | | | | | | | | | | | NOUVELLE-ÉCOSSE |
| 1993 | 99.9 | 100.2 | 100.3 | 100.6 | 100.8 | 101.0 | 101.1 | 101.3 | 101.4 | 102.3 | 102.9 | 102.7 | 101.2 |
| 1994 | 102.7 | 102.3 | 102.6 | 101.8 | 101.8 | 101.9 | 102.2 | 102.5 | 102.6 | 102.5 | 102.7 | 102.5 | 102.3 |
| 1995 | 102.7 | 103.3 | 103.6 | 103.7 | 104.3 | 104.1 | 104.4 | 103.8 | 104.0 | 103.8 | 104.0 | 103.3 | 103.8 |
| 1996 | 103.9 | 104.0 | 104.3 | 104.9 | 106.2 | 105.9 | 105.4 | 105.7 | 106.0 | 106.6 | 107.0 | 107.3 | 105.6 |
| 1997 | 107.1 | 107.3 | 107.6 | 107.8 | 107.7 | 107.6 | 107.7 | 108.2 | 108.2 | 108.3 | 108.1 | 108.0 | 107.8 |
| 1998 | 108.7 | 108.5 | | | | | | | | | | | |
| NEW BRUNSWICK | | | | | | | | | | | | | NOUVEAU-BRUNSWICK |
| 1993 | 100.0 | 100.6 | 100.7 | 101.1 | 101.1 | 101.4 | 101.4 | 101.6 | 101.4 | 101.7 | 102.2 | 101.9 | 101.3 |
| 1994 | 102.2 | 101.2 | 101.2 | 101.0 | 101.4 | 101.4 | 102.0 | 102.2 | 102.1 | 102.3 | 102.5 | 102.2 | 101.8 |
| 1995 | 102.6 | 102.9 | 103.4 | 103.4 | 104.0 | 103.9 | 103.8 | 103.2 | 103.6 | 103.5 | 103.4 | 103.0 | 103.4 |
| 1996 | 103.6 | 104.0 | 104.2 | 104.6 | 105.2 | 104.7 | 104.7 | 105.0 | 105.0 | 105.8 | 106.1 | 106.2 | 104.9 |
| 1997 | 106.4 | 106.5 | 106.9 | 107.0 | 106.8 | 106.4 | 106.6 | 106.9 | 107.4 | 107.4 | 107.3 | 107.2 | 106.9 |
| 1998 | 107.6 | 107.7 | | | | | | | | | | | |
| QUÉBEC | | | | | | | | | | | | | QUÉBEC |
| 1993 | 101.2 | 101.2 | 101.5 | 101.3 | 101.2 | 101.2 | 101.2 | 101.2 | 101.2 | 101.2 | 102.0 | 101.9 | 101.4 |
| 1994 | 101.7 | 99.8 | 99.9 | 99.8 | 99.3 | 99.8 | 99.8 | 99.8 | 99.8 | 99.6 | 100.3 | 100.2 | 100.0 |
| 1995 | 100.7 | 101.1 | 101.2 | 101.9 | 102.1 | 102.0 | 102.2 | 101.9 | 102.1 | 101.9 | 102.2 | 102.0 | 101.8 |
| 1996 | 102.2 | 102.6 | 102.9 | 103.3 | 103.8 | 103.7 | 103.5 | 103.5 | 103.5 | 104.0 | 104.3 | 103.9 | 103.4 |
| 1997 | 104.2 | 104.6 | 104.6 | 104.7 | 104.8 | 105.2 | 105.1 | 105.3 | 105.0 | 105.1 | 105.1 | 104.9 | 104.9 |
| 1998 | 106.2 | 106.2 | | | | | | | | | | | |
| ONTARIO | | | | | | | | | | | | | ONTARIO |
| 1993 | 100.9 | 101.4 | 101.5 | 101.3 | 101.4 | 101.6 | 101.9 | 101.9 | 102.0 | 102.2 | 102.5 | 102.4 | 101.8 |
| 1994 | 102.2 | 101.6 | 101.3 | 101.5 | 101.2 | 101.3 | 101.9 | 101.9 | 101.9 | 101.8 | 102.3 | 102.6 | 101.8 |
| 1995 | 103.2 | 103.7 | 104.0 | 104.1 | 104.4 | 104.5 | 104.6 | 104.5 | 104.7 | 104.5 | 104.7 | 104.6 | 104.3 |
| 1996 | 104.7 | 105.0 | 105.3 | 105.6 | 105.8 | 105.7 | 105.8 | 105.9 | 106.0 | 106.4 | 107.1 | 107.2 | 105.9 |
| 1997 | 107.4 | 107.4 | 107.7 | 107.8 | 107.7 | 108.0 | 108.0 | 108.2 | 108.1 | 108.3 | 108.0 | 107.9 | 107.9 |
| 1998 | 108.4 | 108.7 | | | | | | | | | | | |
| MANITOBA | | | | | | | | | | | | | MANITOBA |
| 1993 | 101.4 | 101.9 | 102.1 | 102.4 | 102.6 | 102.5 | 102.8 | 102.8 | 102.8 | 103.2 | 103.8 | 103.8 | 102.7 |
| 1994 | 103.5 | 103.5 | 103.5 | 103.6 | 103.6 | 103.6 | 104.2 | 104.1 | 104.5 | 104.5 | 105.0 | 105.3 | 104.1 |
| 1995 | 105.7 | 106.2 | 106.3 | 106.7 | 106.9 | 106.9 | 107.1 | 107.0 | 107.2 | 107.2 | 107.5 | 107.8 | 106.9 |
| 1996 | 107.8 | 107.6 | 108.4 | 108.9 | 109.3 | 109.0 | 109.5 | 109.6 | 109.6 | 109.9 | 110.4 | 110.9 | 109.2 |
| 1997 | 111.0 | 111.0 | 111.5 | 111.4 | 111.9 | 111.8 | 111.7 | 111.6 | 111.5 | 111.7 | 111.8 | 111.7 | 111.6 |
| 1998 | 112.1 | 111.8 | | | | | | | | | | | |

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1993-1998, 1992=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1993-1998, 1992=100

| | Jan. | Feb. | March | April | May | June | July | Aug. | Sept. | Oct. | Nov. | Dec. | Annual average |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------------------------|
| | Jan. | Fév. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Moyenne annuelle |
| SASKATCHEWAN | | | | | | | | | | | | | SASKATCHEWAN |
| 1993 | 101.7 | 101.9 | 101.7 | 102.8 | 103.2 | 103.1 | 103.1 | 103.4 | 103.4 | 103.7 | 104.1 | 104.0 | 103.0 |
| 1994 | 104.3 | 104.0 | 104.0 | 104.5 | 104.4 | 104.7 | 105.0 | 105.2 | 105.6 | 105.2 | 105.6 | 105.7 | 104.9 |
| 1995 | 105.9 | 106.1 | 106.3 | 106.8 | 107.2 | 107.2 | 107.2 | 107.2 | 106.9 | 107.2 | 107.4 | 107.5 | 106.9 |
| 1996 | 107.5 | 107.6 | 108.0 | 108.4 | 108.9 | 108.8 | 109.1 | 109.1 | 109.4 | 109.7 | 110.2 | 110.3 | 108.9 |
| 1997 | 110.0 | 110.2 | 110.3 | 109.8 | 110.1 | 110.2 | 110.5 | 110.4 | 110.3 | 110.5 | 110.4 | 110.4 | 110.3 |
| 1998 | 110.8 | 111.1 | | | | | | | | | | | |
| ALBERTA | | | | | | | | | | | | | ALBERTA |
| 1993 | 101.0 | 101.1 | 99.8 | 100.3 | 100.6 | 101.0 | 101.5 | 101.4 | 101.6 | 101.5 | 102.0 | 102.0 | 101.2 |
| 1994 | 102.0 | 101.8 | 101.6 | 102.0 | 102.1 | 102.3 | 102.9 | 103.0 | 103.4 | 103.2 | 103.3 | 103.8 | 102.6 |
| 1995 | 103.8 | 104.2 | 104.4 | 104.7 | 104.9 | 104.7 | 105.3 | 105.2 | 105.4 | 105.4 | 105.9 | 105.5 | 105.0 |
| 1996 | 105.7 | 105.8 | 106.6 | 107.1 | 107.3 | 107.0 | 107.7 | 107.8 | 108.0 | 107.8 | 108.1 | 108.2 | 107.3 |
| 1997 | 108.9 | 109.1 | 109.4 | 109.0 | 109.2 | 109.6 | 109.7 | 109.7 | 109.8 | 109.8 | 109.7 | 109.7 | 109.5 |
| 1998 | 110.0 | 109.2 | | | | | | | | | | | |
| BRITISH COLUMBIA | | | | | | | | | | | | | COLOMBIE-BRITANNIQUE |
| 1993 | 102.4 | 102.6 | 102.7 | 102.8 | 103.3 | 103.1 | 103.5 | 103.9 | 104.1 | 104.2 | 104.6 | 104.5 | 103.5 |
| 1994 | 104.9 | 105.0 | 105.0 | 104.7 | 105.0 | 105.3 | 105.7 | 105.8 | 106.0 | 106.1 | 106.4 | 106.6 | 105.5 |
| 1995 | 107.0 | 107.4 | 107.7 | 107.6 | 107.8 | 107.9 | 108.6 | 108.4 | 108.1 | 108.1 | 108.4 | 108.3 | 107.9 |
| 1996 | 108.6 | 108.6 | 108.8 | 108.9 | 109.0 | 109.0 | 108.9 | 108.8 | 109.0 | 109.0 | 109.1 | 109.0 | 108.9 |
| 1997 | 109.3 | 109.6 | 109.7 | 109.6 | 110.0 | 110.0 | 109.8 | 110.0 | 110.0 | 109.7 | 109.7 | 109.4 | 109.7 |
| 1998 | 109.7 | 109.5 | | | | | | | | | | | |
| WHITEHORSE | | | | | | | | | | | | | WHITEHORSE |
| 1993 | 100.6 | 100.7 | 101.3 | 101.1 | 101.5 | 101.5 | 102.7 | 103.2 | 103.1 | 103.2 | 103.8 | 103.9 | 102.2 |
| 1994 | 103.8 | 103.4 | 103.5 | 103.6 | 103.5 | 103.9 | 104.8 | 104.9 | 105.1 | 105.0 | 105.4 | 105.4 | 104.4 |
| 1995 | 105.1 | 105.0 | 104.8 | 105.1 | 105.6 | 105.4 | 106.6 | 106.2 | 106.4 | 105.9 | 106.7 | 106.1 | 105.7 |
| 1996 | 106.3 | 106.3 | 106.2 | 106.4 | 107.2 | 107.5 | 108.2 | 108.4 | 108.1 | 108.0 | 108.4 | 108.5 | 107.5 |
| 1997 | 108.2 | 108.4 | 109.3 | 109.2 | 109.8 | 110.6 | 110.8 | 110.7 | 110.6 | 110.6 | 110.5 | 110.4 | 109.9 |
| 1998 | 110.3 | 110.3 | | | | | | | | | | | |
| YELLOWKNIFE | | | | | | | | | | | | | YELLOWKNIFE |
| 1993 | 100.5 | 101.2 | 101.4 | 101.4 | 101.7 | 101.4 | 101.7 | 101.8 | 101.7 | 102.1 | 102.7 | 102.5 | 101.7 |
| 1994 | 102.9 | 102.9 | 102.7 | 102.9 | 103.4 | 103.5 | 103.8 | 103.9 | 104.0 | 103.9 | 104.2 | 104.8 | 103.6 |
| 1995 | 104.5 | 104.8 | 105.2 | 105.7 | 106.2 | 106.5 | 107.3 | 107.4 | 107.7 | 107.3 | 107.6 | 107.4 | 106.5 |
| 1996 | 107.1 | 107.2 | 107.5 | 107.5 | 108.6 | 107.9 | 108.8 | 108.8 | 108.8 | 108.7 | 108.8 | 108.4 | 108.2 |
| 1997 | 108.3 | 107.7 | 107.7 | 108.0 | 108.3 | 108.7 | 109.6 | 109.1 | 109.0 | 108.3 | 107.6 | 107.6 | 108.3 |
| 1998 | 107.7 | 107.4 | | | | | | | | | | | |

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- Month-to-month movement: 0.2%

Higher food prices were reported in February, particularly for beef, fresh fruit, pork, cereal and bakery products, and processed meats. Travellers paid more for packaged holiday tours, as well as for hotel and motel accommodation. Consumers also paid more for clothing, personal care supplies, home entertainment equipment and served alcoholic beverages. Moderating these advances were lower prices for household furnishings, fuel oil, gasoline and air travel.

- 12-month change: 0.7%

PRINCE EDWARD ISLAND

- month-to-month movement: 0.3%

In February, consumers paid more for men's and women's clothing, cigarettes, personal care supplies and packaged holiday trips. Additional price increases were noted for household cleaning products, paper supplies and cut flowers. Food prices remained unchanged overall, as higher prices for cereal and bakery products, beef, soft drinks, dairy products, fresh fruit and restaurant meals were completely offset by lower prices for fresh vegetables, chicken and processed meats. Consumers gained some benefit from lower prices for footwear, served beer, household furnishings, gasoline and air travel. Further downward pressure came from lower prices for new houses and decreased charges for homeowners' insurance.

- 12-month change: 0.6%

NOVA SCOTIA

- Month-to-month movement: -0.2%

Consumer prices fell overall in February. Lower food prices were recorded, especially for fresh vegetables, poultry, fish and bakery products. Prices for fuel oil declined, as did the cost of homeowners' maintenance and repairs. Consumers also benefited from lower prices for gasoline, furniture, air travel, men's clothing, and traveller accommodation. Partially offsetting these declines were higher prices for cigarettes (tax increases), travel tours, cablevision service, women's clothing and children's wear. Additional upward pressure came from higher prices for household textiles, cut flowers and paper supplies.

- 12-month change: 1.1%

NEW BRUNSWICK

- Month-to-month change: 0.1%

Higher prices for men's and women's clothing, footwear, travel tours, home entertainment equipment and cigarettes (tax increases) explained most of the overall rise in consumer prices in February. Shoppers also paid more for furniture, household textiles and personal care supplies. Dampening the overall rise were lower prices for gasoline and fuel oil. Food prices dropped, reflecting lower prices for fresh vegetables, poultry, soft drinks and fish. Consumers also benefited from lower prices for household appliances and a drop in air fares.

- 12-month change: 1.1%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- Variation d'un mois à l'autre: 0,2%

En février, des hausses de prix ont touché les aliments, en particulier le bœuf, les fruits frais, le porc, les céréales et les produits de boulangerie ainsi que la viande traitée. Les voyageurs ont payé plus cher les voyages organisés et les chambres d'hôtel et de motel. Les consommateurs ont également dû déboursier davantage pour les vêtements, les articles de soins personnels, le matériel de divertissement au foyer et les boissons alcoolisées servies dans les débits. Ces augmentations ont été tempérées par la diminution des prix de l'équipement du ménage, du mazout, de l'essence et des voyages par avion.

- Variation sur 12 mois: 0,7%

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- Variation d'un mois à l'autre: 0,3%

En février, les consommateurs ont payé plus cher les vêtements pour hommes et pour femmes, les cigarettes, les articles de soins personnels et les voyages organisés. D'autres majorations ont été observées pour les produits d'entretien ménager, les articles en papier et les fleurs coupées. Les prix des aliments n'ont pas bougé globalement, la montée des prix des céréales et des produits de boulangerie, du bœuf, des boissons gazeuses, des produits laitiers, des fruits frais et des repas au restaurant ayant été effacée par le recul des prix des légumes frais, du poulet et de la viande traitée. Les consommateurs ont profité un peu de la diminution du prix des chaussures, de la bière servie dans les débits de boisson, de l'équipement du ménage, de l'essence et des voyages par avion. La baisse des prix des maisons neuves et des primes d'assurance de propriétaire a également eu un effet modérateur.

- Variation sur 12 mois: 0,6%

NOUVELLE-ÉCOSSE

- Variation d'un mois à l'autre: -0,2%

Les prix à la consommation ont fléchi dans l'ensemble en février. Des baisses ont été observées pour les aliments, en particulier les légumes frais, la volaille, le poisson et les produits de boulangerie. Les prix du mazout ont baissé, tout comme les frais d'entretien et de réparations par le propriétaire. Par ailleurs, les consommateurs ont bénéficié d'une diminution des prix de l'essence, des meubles, des voyages par avion, des vêtements pour hommes et de l'hébergement pour voyageurs. Ces baisses ont été en partie contrebalancées par la progression des prix des cigarettes (hausses des taxes), des voyages organisés, de la câblodistribution et des vêtements pour femmes et pour enfants. Un autre facteur d'entraînement a été la majoration des prix des articles ménagers en matière textile, des fleurs coupées et des articles en papier.

- Variation sur 12 mois: 1,1%

NOUVEAU-BRUNSWICK

- Variation d'un mois à l'autre: 0,1%

La progression globale des prix à la consommation en février s'explique principalement par la majoration des vêtements pour hommes et pour femmes, des chaussures, des voyages organisés, du matériel de divertissement au foyer et des cigarettes (hausses des taxes). Les consommateurs ont aussi payé davantage pour les meubles, les articles ménagers en matière textile et les articles de soins personnels. L'effet de toutes ces hausses a été atténué par la baisse des prix de l'essence et du mazout. Les prix des aliments ont fléchi, les légumes frais, la volaille, les boissons gazeuses et le poisson ayant affiché des diminutions. Les consommateurs ont aussi profité d'une baisse des prix des appareils ménagers et des tarifs aériens.

- Variation sur 12 mois: 1,1%

QUÉBEC

- month-to-month change: 0.0%

No overall change was reported in consumer prices in February. Among those factors exerting an upward influence were higher prices for cigarettes (tax increases) and increased recreational charges (travel tours, hotel and motel accommodation, and home entertainment equipment). Other notable price advances were recorded for footwear, for women's and children's clothing, and for personal care supplies and services. Offsetting these advances were lower food prices, particularly for fresh produce, processed meats and chicken. Consumers also benefited from lower prices for household furnishings, gasoline, men's clothing and air travel.

- 12-month change: 1.5%

ONTARIO

- month-to-month change: 0.3%

In February, consumers faced increased recreational expenses, most notably for packaged holiday trips, cablevision services, recreational equipment and traveller accommodation. Prices also advanced for women's clothing, cigarettes (tax increases), household textiles, cut flowers and footwear. Charges relating to owned accommodation were up as well. Dampening the overall upward movement were lower prices for fresh vegetables, gasoline, furniture and air travel. Additional downward influences came from lower prices for personal care supplies and men's clothing.

- 12-month change: 1.2%

MANITOBA

- month-to-month change: -0.3%

Consumer prices fell overall in February. A large part of the decline came from a drop in food prices, particularly for fresh produce, beef, chicken, processed meats and confectioneries. Manitobans also benefited from lower prices for gasoline, men's and women's clothing, and homeowners' repairs. Additional price declines were reported for movie admissions and air travel. Partially offsetting these declines were higher prices for travel tours, household furnishings, footwear, cut flowers and home entertainment equipment. Travellers also paid more for hotel and motel accommodation.

- 12-month change: 0.7%

SASKATCHEWAN

- month-to-month change: 0.3%

Higher prices for telephone services, women's clothing, travel tours and prescribed medicines explained a large part of the overall rise in consumer prices in February. Further upward pressure came from price advances for personal care services, cut flowers, household textiles and traveller accommodation. Increased charges were also noted for men's clothing, new houses and rented accommodation. Dampening the overall rise were lower food prices, especially for fresh vegetables, beef, processed meats, bread, eggs and chicken. Consumers also benefited from lower prices for gasoline, household cleaning supplies, air travel and cablevision services. Homeowners gained from lower prices for maintenance and repairs.

- 12-month change: 0.8%

QUÉBEC

- Variation d'un mois à l'autre: 0,0%

Les prix à la consommation sont restés inchangés en février. Au nombre des facteurs d'entraînement, mentionnons l'augmentation des prix des cigarettes (hausse des taxes) et des frais de loisirs (voyages organisés, chambres d'hôtel et de motel, matériel de divertissement au foyer). D'autres hausses de prix notables ont été observées pour les chaussures, les vêtements pour femmes et pour enfants et les articles et services de soins personnels. En contrepartie, il y a eu diminution des prix des aliments, en particulier des fruits et légumes frais, de la viande traitée et du poulet. Les consommateurs ont aussi profité de la baisse des prix de l'équipement du ménage, de l'essence, des vêtements pour hommes et des voyages par avion.

- Variation sur 12 mois: 1,5%

ONTARIO

- Variation d'un mois à l'autre: 0,3%

En février, les consommateurs ont dû absorber une augmentation des dépenses de loisirs, en particulier pour ce qui est des voyages organisés, de la câblodistribution, du matériel de loisirs et de l'hébergement pour voyageurs. Il y a également eu progression des prix des vêtements pour femmes, des cigarettes (hausse des taxes), des articles ménagers en matière textile, des fleurs coupées et des chaussures. Les frais de logement en propriété ont aussi augmenté. L'effet d'entraînement global a été freiné par la baisse des prix des légumes frais, de l'essence, des meubles et des voyages par avion. Un autre facteur modérateur a été la diminution des prix des articles de soins personnels et des vêtements pour hommes.

- Variation sur 12 mois: 1,2%

MANITOBA

- Variation d'un mois à l'autre: -0,3%

Dans l'ensemble, les prix à la consommation ont fléchi en février. Dans une large mesure, ce fléchissement résulte de la diminution des prix des aliments, notamment des fruits et légumes frais, du bœuf, du poulet, de la viande traitée et des confiseries. Les Manitobains ont aussi bénéficié du recul des prix de l'essence, des vêtements pour hommes et pour femmes et des réparations par le propriétaire. Les droits d'entrée au cinéma de même que les tarifs aériens sont également en baisse. Toutes ces diminutions ont été partiellement contrebalancées par l'augmentation des prix des voyages organisés, de l'équipement du ménage, des chaussures, des fleurs coupées et du matériel de divertissement au foyer. Par ailleurs, les voyageurs ont payé plus cher les chambres d'hôtel et de motel.

- Variation sur 12 mois: 0,7%

SASKATCHEWAN

- Variation d'un mois à l'autre: 0,3%

La hausse des prix des services téléphoniques, des vêtements pour femmes, des voyages organisés et des médicaments prescrits explique en bonne partie la progression globale des prix à la consommation en février. Un autre facteur d'entraînement a été l'avance des prix des services de soins personnels, des fleurs coupées, des articles ménagers en matière textile et de l'hébergement pour voyageurs. D'autres hausses de prix ont également été observées pour les vêtements pour hommes, les maisons neuves et le logement en location. La progression globale a été freinée par le recul des prix des aliments, surtout des légumes frais, du bœuf, de la viande traitée, du pain, des œufs et du poulet. Les consommateurs ont aussi profité d'une baisse des prix de l'essence, des produits d'entretien ménager, des voyages par avion et de la câblodistribution. Les propriétaires ont bénéficié de la baisse des frais d'entretien et de réparations.

- Variation sur 12 mois: 0,8%

ALBERTA

- month-to-month change: -0.7%

Consumer prices fell in February, largely due to decreased charges for natural gas. Food prices declined, reflecting lower prices for fresh vegetables, chicken, confectioneries, processed meats, beef and eggs. Albertans also benefited from lower prices for gasoline, air travel and pet supplies. Partially offsetting these declines were higher recreational expenses, particularly for travel tours, home entertainment equipment, traveller accommodation and cablevision. Consumers also paid more for men's and women's clothing, household textiles, footwear, furniture and child care. Additional upward pressure came from higher prices for new houses, and increased charges for mortgage loans and for homeowners' insurance.

- 12-month change: 0.1%

BRITISH COLUMBIA

- month-to-month change: -0.2%

The overall drop in consumer prices in February reflected lower food prices, most notably for fresh produce, beef, chicken and soft drinks. Consumers also paid less for gasoline, air travel and new houses. An additional downward influence came from lower prices for men's clothing, children's wear, footwear and personal care supplies. Partly offsetting these declines were higher prices for cablevision services, travel tours, household furnishings, women's wear and cut flowers. Homeowners paid more for maintenance and repairs, while travellers paid more for hotel and motel accommodation.

- 12-month change: -0.1%

WHITEHORSE

- month-to-month change: 0.0%

No overall change was reported in consumer prices in February, due to a number of offsetting effects. Among those factors exerting an upward influence were higher prices for travel tours and increased charges for hotel and motel accommodation. Consumers also paid more for rented accommodation, cut flowers, women's clothing and footwear. Offsetting these advances were lower prices for air travel, personal care supplies, children's clothing, household appliances and cleaning supplies. A further dampening effect came from lower charges for gasoline and telephone service. Food prices fell slightly overall, due to a large drop in prices for fresh vegetables, and to a lesser extent, to lower prices for cheese and pork.

- 12-month change: 1.8%

YELLOWKNIFE

- month-to-month change: -0.3%

Lower food prices, particularly for fresh produce, beef, soft drinks, canned vegetables and processed meats, accounted for a large part of the decline in consumer prices in February. Consumers also benefited from lower prices for air travel, gasoline, household cleaning products, telephone services, personal care supplies, women's clothing and cigarettes. Partially offsetting these declines were higher prices for travel tours, men's clothing, traveller accommodation, home entertainment equipment and household textiles. Charges for mortgage loans and homeowners' insurance advanced as well.

- 12-month change: -0.3%

ALBERTA

- Variation d'un mois à l'autre: -0,7%

Les prix à la consommation ont fléchi en février en raison surtout de la diminution des tarifs du gaz naturel. Les aliments coûtent moins cher en raison de la baisse des prix des légumes frais, du poulet, des confiseries, de la viande traitée, du bœuf et des œufs. Les Albertains ont aussi profité d'une baisse des prix de l'essence, des voyages par avion et des articles pour animaux domestiques. Toutes ces diminutions ont été effacées en partie par le relèvement des dépenses de loisirs, en particulier pour ce qui est des voyages organisés, du matériel de divertissement au foyer, de l'hébergement pour voyageurs et de la câblodistribution. Les consommateurs ont aussi payé plus cher les vêtements pour hommes et pour femmes, les articles ménagers en matière textile, les chaussures, les meubles et les soins pour enfants. L'augmentation des prix des maisons neuves a également exercé un effet d'entraînement, de même que la montée des coûts des intérêts hypothécaires et des primes d'assurance de propriétaire.

- Variation sur 12 mois: 0,1%

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- Variation d'un mois à l'autre: -0,2%

Le recul global des prix à la consommation en février traduit la baisse des prix des aliments, en particulier des fruits et légumes frais, du bœuf, du poulet et des boissons gazeuses. Les consommateurs ont aussi payé moins cher l'essence, les voyages par avion et les maisons neuves. Un autre facteur modérateur a été la diminution des prix des vêtements pour hommes, des vêtements pour enfants, des chaussures et des articles de soins personnels. Toutes ces baisses ont été contrebalancées en partie par les majorations observées pour la câblodistribution, les voyages organisés, l'équipement du ménage, les vêtements pour femmes et les fleurs coupées. Les propriétaires ont déboursé davantage pour l'entretien et les réparations, pendant que les voyageurs payaient plus cher les chambres d'hôtel et de motel.

- Variation sur 12 mois: -0,1%

WHITEHORSE

- Variation d'un mois à l'autre: 0,0%

Aucun changement au niveau des prix à la consommation n'a été signalé en février, les hausses ayant annulé les baisses. Parmi les facteurs d'entraînement, mentionnons le relèvement des prix des voyages organisés et des chambres d'hôtel et de motel. Les consommateurs ont aussi dû absorber des hausses de prix pour le logement en location, les fleurs coupées, les vêtements pour femmes et les chaussures. Celles-ci ont été effacées par la baisse des prix des voyages par avion, des articles de soins personnels, des vêtements pour enfants, des appareils ménagers et des produits d'entretien ménager. Un autre facteur de ralentissement a été la diminution des prix de l'essence et des services téléphoniques. Les prix des aliments ont quelque peu reculé dans l'ensemble en raison surtout d'une forte diminution des prix des légumes frais et, dans une moindre mesure, des prix du fromage et du porc.

- Variation sur 12 mois: 1,8%

YELLOWKNIFE

- Variation d'un mois à l'autre: -0,3%

La diminution des prix des aliments, en particulier des fruits et légumes frais, du bœuf, des boissons gazeuses, des légumes en conserve et de la viande traitée, explique en grande partie le recul des prix à la consommation en février. Les consommateurs ont aussi bénéficié de la baisse des prix des voyages par avion, de l'essence, des produits d'entretien ménager, des services téléphoniques, des produits de soins personnels, des vêtements pour femmes et des cigarettes. Toutes ces baisses ont été en partie effacées par la hausse des prix des voyages organisés, des vêtements pour hommes, de l'hébergement pour voyageurs, du matériel de divertissement au foyer et des articles ménagers en matière textile. Les coûts des intérêts hypothécaires et les primes d'assurance de propriétaire sont également en hausse.

- Variation sur 12 mois: -0,3%

Part III

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change February 1998 from | | |
|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------|--|-----------------------------|---------------------------------|
| | Indices | | | Taux de variation Février 1998 contre | | |
| | February 1998 Février | January 1998 Janvier | February 1997 Février | January 1998 Janvier | February 1997 Février | |
| ST. JOHN'S | | | | | | |
| All-items | 108.7 | 108.5 | 107.7 | 0.2 | 0.9 | Ensemble |
| Shelter | 102.2 | 102.3 | 101.8 | -0.1 | 0.4 | Logement |
| Rented accomodation | 104.3 | 104.3 | 103.6 | 0.0 | 0.7 | Logement en location |
| Owned accomodation | 98.3 | 98.2 | 98.8 | 0.1 | -0.5 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 108.2 | 108.7 | 106.6 | -0.5 | 1.5 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 132.7 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE | | | | | | |
| All-items | 106.7 | 106.3 | 105.9 | 0.4 | 0.8 | Ensemble |
| Shelter | 101.6 | 101.8 | 104.6 | -0.2 | -2.9 | Logement |
| Rented accomodation | 105.6 | 105.5 | 104.9 | 0.1 | 0.7 | Logement en location |
| Owned accomodation | 97.6 | 98.1 | 100.4 | -0.5 | -2.8 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 103.9 | 103.9 | 112.6 | 0.0 | -7.7 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 135.4 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| HALIFAX | | | | | | |
| All-items | 107.8 | 107.9 | 106.6 | -0.1 | 1.1 | Ensemble |
| Shelter | 104.2 | 104.5 | 103.8 | -0.3 | 0.4 | Logement |
| Rented accomodation | 104.9 | 104.9 | 104.4 | 0.0 | 0.5 | Logement en location |
| Owned accomodation | 101.4 | 101.7 | 100.3 | -0.3 | 1.1 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 111.1 | 112.1 | 113.0 | -0.9 | -1.7 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 136.1 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| SAINT JOHN | | | | | | |
| All-items | 107.4 | 107.3 | 106.4 | 0.1 | 0.9 | Ensemble |
| Shelter | 105.8 | 106.1 | 104.3 | -0.3 | 1.4 | Logement |
| Rented accomodation | 105.4 | 105.4 | 104.2 | 0.0 | 1.2 | Logement en location |
| Owned accomodation | 98.0 | 98.0 | 97.7 | 0.0 | 0.3 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 124.8 | 126.4 | 120.0 | -1.3 | 4.0 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 134.5 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| QUÉBEC | | | | | | |
| All-items | 107.1 | 107.1 | 105.3 | 0.0 | 1.7 | Ensemble |
| Shelter | 104.5 | 104.4 | 104.1 | 0.1 | 0.4 | Logement |
| Rented accomodation | 108.2 | 108.2 | 107.1 | 0.0 | 1.0 | Logement en location |
| Owned accomodation | 102.5 | 102.4 | 102.7 | 0.1 | -0.2 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 104.2 | 104.2 | 103.6 | 0.0 | 0.6 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 136.6 | | | | | Ensemble (1986=100) |

Partie III

Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change February 1998 from | | |
|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------|--|-----------------------------|---------------------------------|
| | Indices | | | Taux de variation Février 1998 contre | | |
| | February 1998 Février | January 1998 Janvier | February 1997 Février | January 1998 Janvier | February 1997 Février | |
| MONTRÉAL | | | | | | |
| All-items | 106.2 | 106.2 | 104.5 | 0.0 | 1.6 | Ensemble |
| Shelter | 104.8 | 104.7 | 104.7 | 0.1 | 0.1 | Logement |
| Rented accomodation | 105.9 | 105.8 | 105.2 | 0.1 | 0.7 | Logement en location |
| Owned accomodation | 103.8 | 103.6 | 103.9 | 0.2 | -0.1 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 106.4 | 106.1 | 106.2 | 0.3 | 0.2 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 137.3 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| OTTAWA | | | | | | |
| All-items | 109.9 | 109.5 | 108.9 | 0.4 | 0.9 | Ensemble |
| Shelter | 102.3 | 102.3 | 103.2 | 0.0 | -0.9 | Logement |
| Rented accomodation | 110.6 | 110.6 | 109.6 | 0.0 | 0.9 | Logement en location |
| Owned accomodation | 96.7 | 96.6 | 98.6 | 0.1 | -1.9 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 105.9 | 105.9 | 106.7 | 0.0 | -0.7 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 140.2 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| TORONTO | | | | | | |
| All-items | 109.0 | 108.4 | 107.3 | 0.6 | 1.6 | Ensemble |
| Shelter | 103.1 | 103.0 | 102.3 | 0.1 | 0.8 | Logement |
| Rented accomodation | 111.2 | 111.0 | 109.3 | 0.2 | 1.7 | Logement en location |
| Owned accomodation | 97.3 | 97.2 | 97.2 | 0.1 | 0.1 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 110.4 | 110.4 | 108.5 | 0.0 | 1.8 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 141.5 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| THUNDER BAY | | | | | | |
| All-items | 109.3 | 108.9 | 108.2 | 0.4 | 1.0 | Ensemble |
| Shelter | 103.4 | 103.4 | 103.9 | 0.0 | -0.5 | Logement |
| Rented accomodation | 107.6 | 107.8 | 107.2 | -0.2 | 0.4 | Logement en location |
| Owned accomodation | 99.9 | 99.7 | 102.1 | 0.2 | -2.2 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 109.9 | 109.9 | 105.7 | 0.0 | 4.0 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 138.8 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| WINNIPEG | | | | | | |
| All-items | 111.8 | 112.2 | 111.0 | -0.4 | 0.7 | Ensemble |
| Shelter | 108.2 | 108.3 | 106.9 | -0.1 | 1.2 | Logement |
| Rented accomodation | 106.2 | 106.2 | 105.4 | 0.0 | 0.8 | Logement en location |
| Owned accomodation | 105.8 | 106.1 | 105.9 | -0.3 | -0.1 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 119.1 | 119.1 | 112.5 | 0.0 | 5.9 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 141.9 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| REGINA | | | | | | |
| All-items | 111.9 | 111.6 | 110.5 | 0.3 | 1.3 | Ensemble |
| Shelter | 114.3 | 114.1 | 110.7 | 0.2 | 3.3 | Logement |
| Rented accomodation | 108.6 | 108.4 | 107.1 | 0.2 | 1.4 | Logement en location |
| Owned accomodation | 112.6 | 112.3 | 108.8 | 0.3 | 3.5 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 125.2 | 125.3 | 120.5 | -0.1 | 3.9 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 142.3 | | | | | Ensemble (1986=100) |

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change February 1998 from | | |
|-----------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------|--|-----------------------------|---------------------------------|
| | Indices | | | Taux de variation Février 1998 contre | | |
| | February 1998 Février | January 1998 Janvier | February 1997 Février | January 1998 Janvier | February 1997 Février | |
| SASKATOON | | | | | | |
| All-items | 110.5 | 110.2 | 109.7 | 0.3 | 0.7 | Ensemble |
| Shelter | 107.8 | 107.8 | 106.4 | 0.0 | 1.3 | Logement |
| Rented accomodation | 112.8 | 112.4 | 109.9 | 0.4 | 2.6 | Logement en location |
| Owned accomodation | 100.7 | 100.7 | 101.1 | 0.0 | -0.4 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 116.7 | 116.7 | 112.7 | 0.0 | 3.5 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 139.6 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| EDMONTON | | | | | | |
| All-items | 108.6 | 109.0 | 108.5 | -0.4 | 0.1 | Ensemble |
| Shelter | 105.4 | 106.7 | 107.7 | -1.2 | -2.1 | Logement |
| Rented accomodation | 106.4 | 106.2 | 105.3 | 0.2 | 1.0 | Logement en location |
| Owned accomodation | 100.6 | 100.6 | 101.3 | 0.0 | -0.7 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 120.2 | 129.5 | 135.3 | -7.2 | -11.2 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 137.5 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| CALGARY | | | | | | |
| All-items | 109.2 | 110.4 | 109.1 | -1.1 | 0.1 | Ensemble |
| Shelter | 103.5 | 107.7 | 105.6 | -3.9 | -2.0 | Logement |
| Rented accomodation | 109.6 | 109.4 | 106.8 | 0.2 | 2.6 | Logement en location |
| Owned accomodation | 102.9 | 102.2 | 100.9 | 0.7 | 2.0 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 89.9 | 121.8 | 118.1 | -26.2 | -23.9 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 138.0 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| VANCOUVER | | | | | | |
| All-items | 109.9 | 109.9 | 109.8 | 0.0 | 0.1 | Ensemble |
| Shelter | 99.4 | 99.6 | 102.1 | -0.2 | -2.6 | Logement |
| Rented accomodation | 108.8 | 108.7 | 107.9 | 0.1 | 0.8 | Logement en location |
| Owned accomodation | 92.3 | 92.5 | 96.5 | -0.2 | -4.4 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 113.2 | 113.2 | 117.5 | 0.0 | -3.7 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 140.0 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| VICTORIA | | | | | | |
| All-items | 109.7 | 109.8 | 109.4 | -0.1 | 0.3 | Ensemble |
| Shelter | 99.8 | 100.0 | 101.7 | -0.2 | -1.9 | Logement |
| Rented accomodation | 109.3 | 109.3 | 109.1 | 0.0 | 0.2 | Logement en location |
| Owned accomodation | 92.3 | 92.5 | 95.6 | -0.2 | -3.5 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 109.8 | 110.1 | 110.6 | -0.3 | -0.7 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 138.6 | | | | | Ensemble (1986=100) |

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1993-1998, 1992=100

TABLEAU - 9

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1993-1998, 1992=100

| | Jan. | Feb. | March | April | May | June | July | Aug. | Sept. | Oct. | Nov. | Dec. | Annual average |
|---------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|---------------------|
| | Jan. | Fév. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Moyenne annuelle |
| ST. JOHN'S | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 100.7 | 101.2 | 101.3 | 101.2 | 101.5 | 101.6 | 102.2 | 102.3 | 102.4 | 102.2 | 102.1 | 102.0 | 101.7 |
| 1994 | 102.5 | 102.2 | 102.6 | 102.7 | 102.9 | 103.1 | 103.4 | 103.4 | 103.3 | 103.1 | 103.4 | 103.4 | 103.0 |
| 1995 | 103.4 | 103.8 | 104.2 | 104.6 | 104.7 | 104.7 | 104.9 | 104.6 | 104.5 | 104.8 | 104.9 | 104.3 | 104.5 |
| 1996 | 104.9 | 105.1 | 105.1 | 105.6 | 106.1 | 106.0 | 105.9 | 106.0 | 106.4 | 107.0 | 107.1 | 106.8 | 106.0 |
| 1997 | 107.4 | 107.7 | 108.4 | 107.4 | 107.9 | 108.1 | 108.4 | 108.3 | 108.5 | 108.5 | 108.3 | 107.9 | 108.1 |
| 1998 | 108.5 | 108.7 | | | | | | | | | | | |
| CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 100.6 | 101.2 | 101.5 | 101.3 | 101.7 | 101.7 | 102.0 | 102.3 | 102.1 | 102.8 | 103.1 | 102.8 | 101.9 |
| 1994 | 102.8 | 102.4 | 101.5 | 101.0 | 100.9 | 101.2 | 101.3 | 101.6 | 101.7 | 102.0 | 102.0 | 101.8 | 101.7 |
| 1995 | 101.9 | 102.4 | 102.4 | 102.8 | 103.0 | 103.2 | 103.5 | 103.5 | 103.9 | 104.4 | 104.6 | 103.5 | 103.3 |
| 1996 | 104.0 | 104.4 | 104.6 | 105.0 | 105.0 | 105.5 | 105.6 | 105.1 | 105.4 | 105.7 | 105.7 | 105.5 | 105.1 |
| 1997 | 105.8 | 105.9 | 106.7 | 106.8 | 106.5 | 106.2 | 106.5 | 106.6 | 106.3 | 106.6 | 106.7 | 106.1 | 106.4 |
| 1998 | 106.3 | 106.7 | | | | | | | | | | | |
| HALIFAX | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 99.8 | 100.1 | 100.2 | 100.4 | 100.6 | 100.8 | 101.0 | 101.0 | 101.0 | 101.9 | 102.5 | 102.4 | 101.0 |
| 1994 | 102.5 | 102.1 | 102.2 | 101.5 | 101.6 | 101.6 | 102.1 | 102.4 | 102.2 | 102.2 | 102.5 | 102.2 | 102.1 |
| 1995 | 102.4 | 102.9 | 103.2 | 103.3 | 103.9 | 103.6 | 104.0 | 103.5 | 103.6 | 103.5 | 103.6 | 103.0 | 103.4 |
| 1996 | 103.6 | 103.6 | 104.0 | 104.4 | 105.6 | 105.4 | 105.0 | 105.2 | 105.5 | 106.0 | 106.3 | 106.5 | 105.1 |
| 1997 | 106.4 | 106.6 | 107.0 | 107.1 | 107.1 | 106.9 | 107.1 | 107.4 | 107.4 | 107.6 | 107.4 | 107.3 | 107.1 |
| 1998 | 107.9 | 107.8 | | | | | | | | | | | |
| SAINT JOHN | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 100.4 | 100.9 | 101.0 | 101.3 | 101.3 | 101.4 | 101.4 | 101.6 | 101.4 | 101.7 | 102.3 | 101.9 | 101.4 |
| 1994 | 102.2 | 101.2 | 101.2 | 101.0 | 101.5 | 101.4 | 102.1 | 102.2 | 102.2 | 102.3 | 102.5 | 102.3 | 101.8 |
| 1995 | 102.6 | 102.8 | 103.4 | 103.4 | 104.0 | 103.8 | 103.7 | 103.2 | 103.6 | 103.5 | 103.4 | 103.1 | 103.4 |
| 1996 | 103.6 | 103.9 | 104.2 | 104.6 | 105.1 | 104.7 | 104.6 | 105.0 | 105.0 | 105.6 | 106.0 | 106.0 | 104.9 |
| 1997 | 106.2 | 106.4 | 106.7 | 106.7 | 106.5 | 106.2 | 106.5 | 106.6 | 107.1 | 107.1 | 107.0 | 106.9 | 106.7 |
| 1998 | 107.3 | 107.4 | | | | | | | | | | | |
| QUÉBEC | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 101.1 | 101.1 | 101.3 | 101.2 | 101.1 | 101.2 | 101.3 | 101.2 | 101.2 | 101.3 | 102.1 | 101.7 | 101.3 |
| 1994 | 101.7 | 100.2 | 100.2 | 100.2 | 99.8 | 100.3 | 100.2 | 100.3 | 100.2 | 100.2 | 100.9 | 100.9 | 100.4 |
| 1995 | 101.3 | 101.8 | 102.0 | 102.7 | 102.8 | 102.7 | 102.9 | 102.7 | 102.9 | 102.8 | 103.1 | 102.9 | 102.6 |
| 1996 | 103.1 | 103.5 | 103.8 | 104.2 | 104.6 | 104.5 | 104.2 | 104.3 | 104.4 | 104.9 | 105.2 | 104.8 | 104.3 |
| 1997 | 105.0 | 105.3 | 105.4 | 105.6 | 105.6 | 106.0 | 105.8 | 106.1 | 105.9 | 106.0 | 106.0 | 105.8 | 105.7 |
| 1998 | 107.1 | 107.1 | | | | | | | | | | | |
| MONTRÉAL | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 101.3 | 101.4 | 101.5 | 101.3 | 101.3 | 101.3 | 101.2 | 101.1 | 101.3 | 101.2 | 102.1 | 101.9 | 101.4 |
| 1994 | 101.8 | 99.8 | 99.8 | 99.8 | 99.2 | 99.7 | 99.7 | 99.8 | 99.7 | 99.5 | 100.2 | 100.2 | 99.9 |
| 1995 | 100.6 | 101.1 | 101.1 | 101.8 | 102.0 | 101.9 | 102.2 | 101.8 | 102.0 | 101.9 | 102.1 | 102.1 | 101.7 |
| 1996 | 102.2 | 102.6 | 102.9 | 103.3 | 103.7 | 103.6 | 103.5 | 103.5 | 103.5 | 103.9 | 104.3 | 103.9 | 103.4 |
| 1997 | 104.1 | 104.5 | 104.5 | 104.7 | 104.9 | 105.3 | 104.9 | 105.3 | 104.9 | 105.0 | 105.1 | 104.9 | 104.8 |
| 1998 | 106.2 | 106.2 | | | | | | | | | | | |
| OTTAWA | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 101.4 | 101.6 | 102.0 | 101.9 | 102.0 | 102.2 | 102.4 | 102.4 | 102.5 | 102.6 | 102.9 | 103.0 | 102.2 |
| 1994 | 102.7 | 102.1 | 102.3 | 102.4 | 102.3 | 102.2 | 102.7 | 102.7 | 102.8 | 103.0 | 103.6 | 104.2 | 102.8 |
| 1995 | 104.7 | 105.2 | 105.4 | 105.6 | 105.8 | 105.9 | 106.0 | 105.9 | 106.1 | 105.8 | 106.0 | 105.8 | 105.7 |
| 1996 | 106.0 | 106.3 | 106.6 | 107.1 | 107.3 | 107.2 | 107.4 | 107.4 | 107.5 | 107.8 | 108.5 | 108.7 | 107.3 |
| 1997 | 108.8 | 108.9 | 109.1 | 109.1 | 109.0 | 109.3 | 109.2 | 109.4 | 109.4 | 109.5 | 109.2 | 109.0 | 109.2 |
| 1998 | 109.5 | 109.9 | | | | | | | | | | | |
| TORONTO | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 100.8 | 101.5 | 101.5 | 101.2 | 101.2 | 101.4 | 101.8 | 101.8 | 101.9 | 102.1 | 102.3 | 102.2 | 101.6 |
| 1994 | 102.1 | 101.7 | 101.4 | 101.4 | 101.1 | 101.2 | 101.8 | 101.9 | 101.9 | 101.6 | 102.2 | 102.6 | 101.7 |
| 1995 | 103.3 | 103.7 | 103.8 | 103.9 | 104.4 | 104.5 | 104.5 | 104.3 | 104.7 | 104.5 | 104.7 | 104.5 | 104.2 |
| 1996 | 104.8 | 105.1 | 105.5 | 105.7 | 105.9 | 105.8 | 105.8 | 106.0 | 106.3 | 106.6 | 107.1 | 107.3 | 106.0 |
| 1997 | 107.3 | 107.3 | 107.7 | 107.8 | 107.7 | 108.1 | 108.0 | 108.4 | 108.2 | 108.4 | 108.0 | 107.9 | 107.9 |
| 1998 | 108.4 | 109.0 | | | | | | | | | | | |

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1993-1998, 1992=100

TABLEAU - 9 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonnalisé),
par ville¹, 1993-1998, 1992=100

| | Jan. | Feb. | March | April | May | June | July | Aug. | Sept. | Oct. | Nov. | Dec. | Annual average |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|---------------------|
| | Jan. | Fév. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Moyenne annuelle |
| THUNDER BAY | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 101.2 | 101.7 | 101.7 | 101.4 | 101.3 | 101.4 | 102.2 | 102.4 | 102.3 | 102.2 | 102.9 | 102.6 | 101.9 |
| 1994 | 102.6 | 101.3 | 101.4 | 101.5 | 101.5 | 101.5 | 102.0 | 102.3 | 102.6 | 102.4 | 102.8 | 103.2 | 102.1 |
| 1995 | 103.7 | 104.3 | 104.5 | 104.7 | 105.0 | 105.1 | 105.2 | 105.0 | 105.4 | 105.4 | 105.4 | 105.2 | 104.9 |
| 1996 | 105.4 | 105.6 | 106.0 | 106.2 | 106.5 | 106.5 | 106.6 | 106.7 | 106.9 | 106.9 | 107.9 | 108.0 | 106.6 |
| 1997 | 108.1 | 108.2 | 108.5 | 108.7 | 108.4 | 108.7 | 109.1 | 109.3 | 109.2 | 109.0 | 108.7 | 108.4 | 108.7 |
| 1998 | 108.9 | 109.3 | | | | | | | | | | | |
| WINNIPEG | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 101.4 | 101.9 | 102.1 | 102.4 | 102.6 | 102.5 | 102.8 | 102.8 | 102.8 | 103.2 | 103.8 | 103.8 | 102.7 |
| 1994 | 103.5 | 103.5 | 103.6 | 103.7 | 103.7 | 103.6 | 104.3 | 104.2 | 104.6 | 104.6 | 105.0 | 105.4 | 104.1 |
| 1995 | 105.8 | 106.2 | 106.4 | 106.8 | 107.0 | 106.9 | 107.2 | 107.1 | 107.2 | 107.3 | 107.6 | 107.9 | 107.0 |
| 1996 | 107.9 | 107.7 | 108.4 | 108.8 | 109.2 | 109.0 | 109.5 | 109.5 | 109.6 | 110.0 | 110.4 | 110.8 | 109.2 |
| 1997 | 111.0 | 111.0 | 111.4 | 111.3 | 111.8 | 111.8 | 111.7 | 111.6 | 111.4 | 111.7 | 111.8 | 111.7 | 111.5 |
| 1998 | 112.2 | 111.8 | | | | | | | | | | | |
| REGINA | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 102.0 | 102.0 | 101.7 | 103.0 | 103.4 | 103.2 | 103.4 | 103.6 | 103.7 | 103.9 | 104.3 | 104.4 | 103.2 |
| 1994 | 104.7 | 104.2 | 104.4 | 104.9 | 104.8 | 105.1 | 105.4 | 105.5 | 105.9 | 105.4 | 105.7 | 106.1 | 105.2 |
| 1995 | 106.3 | 106.4 | 106.7 | 107.2 | 107.6 | 107.5 | 107.6 | 107.5 | 107.3 | 107.7 | 107.9 | 107.9 | 107.3 |
| 1996 | 107.9 | 108.0 | 108.4 | 108.7 | 109.2 | 109.1 | 109.4 | 109.5 | 109.7 | 110.1 | 110.5 | 110.6 | 109.3 |
| 1997 | 110.4 | 110.5 | 110.7 | 110.1 | 110.5 | 110.7 | 110.9 | 110.8 | 110.8 | 111.2 | 111.2 | 111.2 | 110.8 |
| 1998 | 111.6 | 111.9 | | | | | | | | | | | |
| SASKATOON | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 101.4 | 101.9 | 101.8 | 102.8 | 103.0 | 103.0 | 103.0 | 103.2 | 103.1 | 103.5 | 103.8 | 103.6 | 102.8 |
| 1994 | 103.8 | 103.7 | 103.6 | 104.1 | 104.1 | 104.3 | 104.6 | 104.8 | 105.3 | 105.1 | 105.4 | 105.5 | 104.5 |
| 1995 | 105.7 | 105.9 | 106.0 | 106.5 | 106.9 | 106.8 | 106.9 | 106.8 | 106.7 | 106.9 | 107.2 | 107.2 | 106.6 |
| 1996 | 107.1 | 107.3 | 107.6 | 108.1 | 108.5 | 108.4 | 108.7 | 108.8 | 109.0 | 109.3 | 109.7 | 109.7 | 108.5 |
| 1997 | 109.5 | 109.7 | 109.7 | 109.3 | 109.6 | 109.7 | 110.0 | 109.9 | 109.9 | 109.9 | 109.8 | 109.8 | 109.7 |
| 1998 | 110.2 | 110.5 | | | | | | | | | | | |
| EDMONTON | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 100.9 | 101.0 | 99.5 | 100.0 | 100.0 | 100.8 | 101.2 | 101.1 | 101.0 | 101.1 | 101.5 | 101.7 | 100.8 |
| 1994 | 101.7 | 101.7 | 101.3 | 102.0 | 102.1 | 102.3 | 102.8 | 102.9 | 103.2 | 102.7 | 102.8 | 103.4 | 102.4 |
| 1995 | 103.2 | 103.8 | 103.9 | 104.2 | 104.3 | 104.3 | 104.8 | 104.8 | 105.0 | 105.0 | 105.5 | 105.2 | 104.5 |
| 1996 | 105.4 | 105.5 | 106.2 | 106.6 | 106.8 | 106.5 | 107.1 | 107.2 | 107.4 | 107.2 | 107.6 | 107.6 | 106.8 |
| 1997 | 108.3 | 108.5 | 108.8 | 108.2 | 108.4 | 108.8 | 108.8 | 108.8 | 108.9 | 109.0 | 108.8 | 108.8 | 108.7 |
| 1998 | 109.0 | 108.6 | | | | | | | | | | | |
| CALGARY | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 101.0 | 101.1 | 99.8 | 100.5 | 100.9 | 101.2 | 101.7 | 101.7 | 102.1 | 101.7 | 102.2 | 102.1 | 101.3 |
| 1994 | 102.1 | 102.0 | 101.8 | 102.0 | 102.1 | 102.2 | 102.9 | 103.1 | 103.6 | 103.5 | 103.8 | 104.0 | 102.8 |
| 1995 | 104.2 | 104.4 | 104.6 | 104.9 | 105.1 | 105.0 | 105.5 | 105.4 | 105.6 | 105.5 | 105.9 | 105.6 | 105.1 |
| 1996 | 105.9 | 105.9 | 106.7 | 107.1 | 107.3 | 107.0 | 107.8 | 107.9 | 108.2 | 107.9 | 108.2 | 108.4 | 107.4 |
| 1997 | 108.9 | 109.1 | 109.4 | 109.3 | 109.5 | 109.9 | 110.0 | 110.0 | 110.1 | 110.2 | 110.1 | 110.1 | 109.7 |
| 1998 | 110.4 | 109.2 | | | | | | | | | | | |
| VANCOUVER | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 102.5 | 102.8 | 102.7 | 102.9 | 103.5 | 103.2 | 103.7 | 104.1 | 104.3 | 104.3 | 104.8 | 104.6 | 103.6 |
| 1994 | 105.1 | 105.3 | 105.2 | 104.9 | 105.1 | 105.5 | 105.8 | 106.0 | 106.2 | 106.2 | 106.5 | 106.6 | 105.7 |
| 1995 | 107.5 | 107.7 | 108.1 | 107.9 | 108.1 | 108.3 | 109.1 | 108.8 | 108.6 | 108.6 | 108.9 | 108.7 | 108.4 |
| 1996 | 109.1 | 109.2 | 109.3 | 109.3 | 109.5 | 109.3 | 109.2 | 108.9 | 109.1 | 109.1 | 109.3 | 109.3 | 109.2 |
| 1997 | 109.5 | 109.8 | 110.0 | 109.7 | 110.0 | 110.1 | 109.8 | 110.0 | 110.0 | 109.7 | 109.9 | 109.5 | 109.8 |
| 1998 | 109.9 | 109.9 | | | | | | | | | | | |
| VICTORIA | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 101.8 | 102.3 | 102.4 | 102.4 | 102.8 | 102.8 | 103.0 | 103.2 | 103.8 | 103.6 | 104.0 | 104.0 | 103.0 |
| 1994 | 104.0 | 104.0 | 104.1 | 104.5 | 104.7 | 105.0 | 105.4 | 105.4 | 105.6 | 106.0 | 106.2 | 106.3 | 105.1 |
| 1995 | 106.6 | 107.0 | 107.3 | 107.5 | 107.8 | 107.8 | 108.5 | 108.4 | 108.0 | 107.8 | 108.0 | 107.8 | 107.7 |
| 1996 | 108.2 | 108.2 | 108.5 | 108.8 | 108.9 | 108.9 | 108.8 | 108.7 | 108.9 | 109.0 | 108.9 | 108.9 | 108.7 |
| 1997 | 109.1 | 109.4 | 109.7 | 109.7 | 110.0 | 110.0 | 110.0 | 110.1 | 110.0 | 109.7 | 109.7 | 109.4 | 109.7 |
| 1998 | 109.8 | 109.7 | | | | | | | | | | | |

¹ The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.¹ L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to identify differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1996 and 1992
Distribution¹ of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

| Major Components | 1996 Expenditures | | 1992 Expenditures | | Composantes principales |
|--|---|---|---|---|-------------------------|
| | Dépenses de 1996 | | Dépenses de 1992 | | |
| | Expressed in 1996 prices Exprimées en prix de 1996 | Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997 | Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997 | | |
| All-items | 100.0 | 100.0 | 100.0 | Ensemble | |
| Food | 17.8 | 17.9 | 18.1 | Aliments | |
| Shelter | 27.1 | 26.8 | 26.9 | Logement | |
| Household operations and furnishings | 10.7 | 10.8 | 10.1 | Dépenses et équipement du ménage | |
| Clothing and footwear | 6.3 | 6.3 | 6.4 | Habillement et chaussures | |
| Transportation | 18.6 | 19.0 | 19.1 | Transports | |
| Health and personal care | 4.6 | 4.6 | 4.3 | Santé et soins personnels | |
| Recreation, education and reading | 11.3 | 11.2 | 10.6 | Loisirs, formation et lecture | |
| Alcoholic beverages and tobacco products | 3.4 | 3.5 | 4.6 | Boissons alcoolisées et produits du tabac | |

¹ Figures may not add to 100% due to rounding.

¹ Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un « enchaînement » des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le « mois d'enchaînement », les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de « coût de remplacement » et de « boissons alcoolisées ».

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations¹ des dépenses
de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

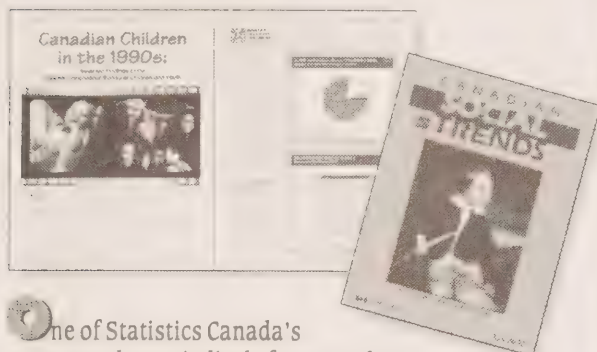
Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes, et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

Keep your finger on the pulse with *Canadian Social Trends*!



One of Statistics Canada's most popular periodicals for more than 10 years, *Canadian Social Trends* brings you clear, topical coverage on the critical issues and pertinent trends that affect you and your organization.

This colourful, best-selling quarterly transforms data from over 50 national surveys into information you can use — all in an easy-to-read magazine format supported by numerous charts, tables and graphs. It features key topics of major importance such as the employment of people with disabilities, children in low-income families, care-giving to seniors, emerging trends in computer use, and much, much more.

Thousands of educators, business and policy analysts, social-science professionals and academics refer to *Canadian Social Trends* regularly. Subscribing today will help you to:

- keep track of significant social developments
- evaluate social conditions
- plan new programs or services
- formulate funding proposals, and
- prepare reports that address your organization's policies!

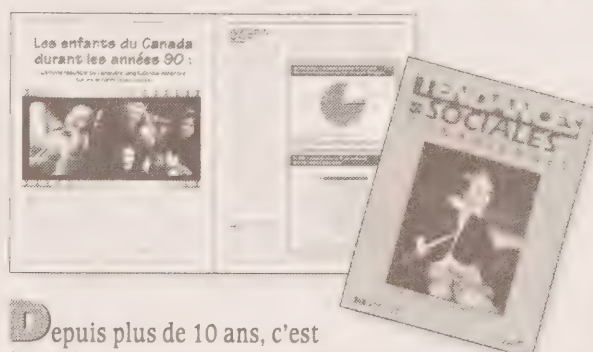
Subscribe today! You won't want to miss a single issue!

For only \$36 (plus GST and applicable PST or applicable HST) annually in Canada and US\$36 outside Canada!

To order *Canadian Social Trends* (cat. no. 11-008-XPE), write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6 Canada or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-800-889-9734 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard. Via Internet: order@statcan.ca.

Prenez le pouls de la société... ... avec *Tendances sociales canadiennes*!



Depuis plus de 10 ans, c'est l'une des revues les plus populaires de Statistique Canada. Elle vous renseigne clairement sur les sujets d'actualité, les enjeux et les tendances qui vous touchent, vous et votre organisation.

Chaque trimestre, ce best-seller résume les données d'une cinquantaine d'enquêtes nationales. Bien illustrée, facile à lire et étayée de nombreux tableaux, graphiques et diagrammes, la revue traite de sujets de grande importance, comme l'emploi des personnes ayant une incapacité, les enfants des familles à faible revenu, les soins apportés aux personnes âgées et les tendances de l'utilisation de l'ordinateur.

Tendances sociales canadiennes compte des milliers de lecteurs fidèles : enseignants, analystes des affaires et des politiques, spécialistes des sciences sociales et universitaires. En vous y abonnant aujourd'hui, vous pourrez :

- suivre les faits saillants de l'évolution de la société
- évaluer la conjoncture sociale
- planifier de nouveaux programmes ou services
- formuler des propositions de financement, et
- préparer des rapports à l'appui des politiques de votre organisation!

Abonnez-vous aujourd'hui! Vous ne saurez vous passer d'un seul numéro!

Il en coûte seulement 36 \$ par année (TPS et TVP en sus ou TVA, s'il y a lieu) au Canada et 36 \$ US à l'extérieur du Canada!

Pour commander *Tendances sociales canadiennes* (n° 11-008-XPF au catalogue), écrivez à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6. Ou dans votre région, communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada (voir la liste figurant dans la présente publication).

Par télécopieur, le numéro est le 1-800-889-9734. Ou composez le 1-800-267-6677 et faites porter les frais à votre compte VISA ou MasterCard. Adresse électronique : order@statcan.ca.

Success is within your reach

Le succès est à la portée

when you subscribe to the *Canadian Economic Observer*!

Understanding what is key to Canada's economic activity is important to virtually every successful business, particularly in today's highly competitive economy. Whether your company has 10 employees or 10,000, it's vital that you are equipped to anticipate the trends that could prove influential in the years ahead. One way is to subscribe to Canada's leading report card on the economy — the *Canadian Economic Observer* (CEO).

► CEO meets your needs

Whether your job requires you to access data, track trends or devise highly effective business plans, you'll find many uses for CEO. Packed with detailed charts, diagrams and tables, CEO is your hands-on tool for understanding the economy from the inside out. And CEO gives you the kind of in-depth, intelligent analysis you have come to expect from the world's leading statistical agency.

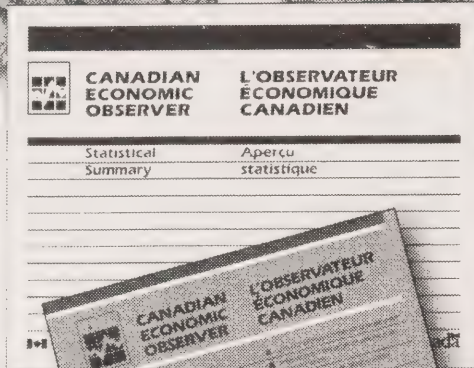
► CEO is easy to use

Consultations with experts have contributed to CEO's present, widely acclaimed format. The **Current Economic Conditions** section contains thought-provoking commentary on current issues, trends and developments. Economic growth, trade, financial market activity — all of the major economic developments across Canada are covered month to month, issue by issue.

The **Economic Events** section profiles developments in the previous month that had an impact on the economy. **Plus**, CEO has a topical **Feature Article** providing thoughtful insight into issues that either directly or indirectly affect all Canadians. A separate **Statistical Summary** carries a full range of hard data relating to important economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and many others.

► CEO offers solutions

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts. You'll also receive a copy of CEO's annual *Historical Statistical Summary* at no additional charge.



des abonnés à *L'Observateur économique canadien*!

Il est important pour à peu près toutes les entreprises prospères de comprendre les grandes lignes de l'activité économique, surtout dans l'économie concurrentielle d'aujourd'hui. Que votre entreprise compte dix, cent ou plus de mille employés, vous voudrez sans doute vous équiper en vue d'anticiper les tendances qui peuvent exercer une influence sur les années à venir. Un bon moyen consiste à vous abonner au principal bulletin de santé économique du Canada : *L'Observateur économique canadien* (L'OEC).

► L'OEC répond à vos besoins

Que vous ayez à consulter des données, à repérer de grandes tendances ou à concevoir des plans d'entreprises efficaces, L'OEC répondra à nombre de vos besoins. Rempli de tableaux, de graphiques et de diagrammes détaillés, L'OEC

est l'outil pratique par excellence pour comprendre les arcanes de la conjoncture économique. De plus, L'OEC vous offre le

type d'analyse fouillée et intelligente à laquelle vous vous attendez d'un leader mondial dans le domaine de la statistique.

► L'OEC est simple à utiliser

Des consultations avec plusieurs experts ont fait en sorte que le nouveau format de L'OEC reçoit aujourd'hui un accueil enthousiaste de la part de nos nombreux lecteurs. La section des **Conditions économiques actuelles** comprend des commentaires percutants sur des questions, des tendances et des développements économiques. La croissance économique, le commerce, l'activité des marchés financiers — les événements économiques marquants au Canada sont examinés dans chaque numéro mensuel.

La section **Événements économiques** regroupe les faits d'actualité ayant eu un impact majeur sur l'économie au cours du mois précédent. **En plus**, L'OEC comprend une **Étude spéciale** qui examine en profondeur des sujets qui touchent directement ou indirectement presque tous les Canadiens et Canadiennes. Enfin, l'**Aperçu statistique** contient l'ensemble des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

► L'OEC vous offre des solutions

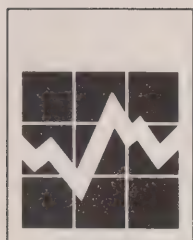
En tant qu'abonné, vous profiterez d'une communication directe avec les analystes de Statistique Canada. Vous recevrez également, sans frais additionnels, un exemplaire du *Supplément statistique historique de L'OEC*.

VISIT OUR WEB SITE!
www.statcan.ca

VISITEZ NOTRE SITE INTERNET!
www.statcan.ca

Subscribe to the *Canadian Economic Observer* (Catalogue # 11-010-XPB) TODAY for only \$227 in Canada plus GST/HST and applicable PST and US\$227 in other countries. Call TOLL-FREE 1-800-267-6677 or FAX 1-800-889-9734 or (613) 951-1584 and use your VISA or MasterCard. You can also MAIL your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication

Abonnez-vous dès AUJOURD'HUI à *L'Observateur économique canadien* (numéro au catalogue 11-010-XPB) pour seulement 227 \$ au Canada (TPS/TVH et TVP en sus, s'il y a lieu) et 227 \$ US dans les autres pays. Composez SANS FRAIS le 1-800-267-6677 ou faites-nous parvenir votre commande par TELECOPIEUR au 1-800-889-9734 ou au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard. Vous pouvez également envoyer votre commande par la POSTE à l'adresse suivante: Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou communiquez avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près et dont la liste figure dans la présente publication

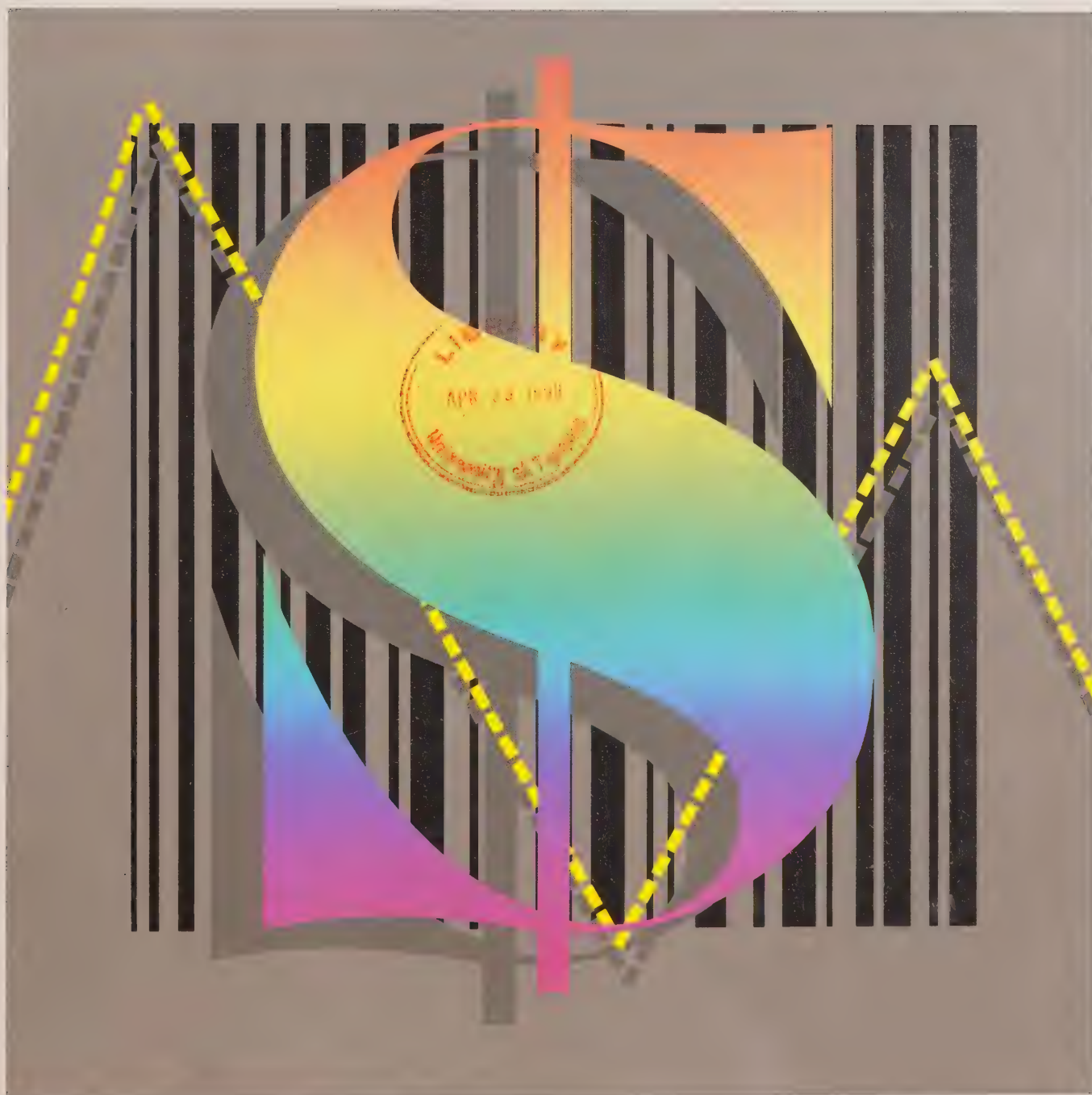


The consumer price index

March 1998

L'indice des prix à la consommation

Mars 1998



Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-2848) Internet: shadsan@statcan.ca or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

| | | | |
|----------|----------------|-----------|----------------|
| Halifax | (902) 426-5331 | Regina | (306) 780-5405 |
| Montréal | (514) 283-5725 | Edmonton | (403) 495-3027 |
| Ottawa | (613) 951-8116 | Calgary | (403) 292-6717 |
| Toronto | (416) 973-6586 | Vancouver | (604) 666-3691 |
| Winnipeg | (204) 983-4020 | | |

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialling area** of any of the Regional Reference Centres.

| | |
|---|----------------|
| National enquiries line | 1 800 263-1136 |
| National telecommunications device for the hearing impaired | 1 800 363-7629 |
| Order-only line (Canada and United States) | 1 800 267-6677 |

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

A **paper version**, catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly for \$11.00 per issue or \$103.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$11.00 per issue and US\$103.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialling **(613) 951-7277** or **1 800 700-1033**, by fax **(613) 951-1584** or **1 800 889-9734** or by Internet: order@statcan.ca. For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-2848) Internet : shadsan@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

| | | | |
|----------|----------------|-----------|----------------|
| Halifax | (902) 426-5331 | Regina | (306) 780-5405 |
| Montréal | (514) 283-5725 | Edmonton | (403) 495-3027 |
| Ottawa | (613) 951-8116 | Calgary | (403) 292-6717 |
| Toronto | (416) 973-6586 | Vancouver | (604) 666-3691 |
| Winnipeg | (204) 983-4020 | | |

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à **tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres de consultation régionaux.

| | |
|---|----------------|
| Service national de renseignements | 1 800 263-1136 |
| Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1 800 363-7629 |
| Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis) | 1 800 267-6677 |

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Une **version papier**, produit n° 62-001-XPB au catalogue, est publiée mensuellement au coût de 11 \$ le numéro ou 103 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 11 \$ US le numéro ou 103 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou commandez par téléphone au **(613) 951-7277** ou au **1 800 700-1033**, par télécopieur au **(613) 951-1584** ou au **1 800 889-9734** ou par Internet : order@statcan.ca. Pour tout changement d'adresse, veuillez fournir votre ancienne et votre nouvelle adresse. Vous pouvez aussi vous procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.

ERRATA

The Consumer Price Index, Catalogue No. 62-001-XPB L'indice des prix à la consommation, n° 62-001-XPB au catalogue

January, February and March 1998 / Janvier, février et mars 1998

Tables 1,6 and 8, last line / Tableaux 1, 6 et 8, dernière ligne

All-items indexes on the base 1986=100 should read as follows:
Les indices d'ensemble sur la base de 1986=100 devraient être comme suit:

The Consumer Price Index, All-items 1986=100 / L'indice des prix à la consommation, ensemble 1986=100

| | January/janvier | February/février | March/mars |
|--|-----------------|------------------|--------------|
| Canada | 138.6 | 138.7 | 138.9 |
| Newfoundland / Terre Neuve | 132.5 | 132.7 | 132.2 |
| Prince Edward Island / Île-du-Prince-Édouard | 135.0 | 135.4 | 135.3 |
| Nova Scotia / Nouvelle-Écosse | 136.4 | 136.2 | 136.3 |
| New Brunswick / Nouveau-Brunswick | 134.5 | 134.6 | 134.6 |
| Québec | 136.7 | 136.7 | 136.6 |
| Ontario | 139.8 | 140.2 | 140.4 |
| Manitoba | 142.1 | 141.8 | 142.4 |
| Saskatchewan | 140.7 | 141.1 | 141.4 |
| Alberta | 139.0 | 138.0 | 138.8 |
| British Columbia / Colombie-Britannique | 139.5 | 139.3 | 139.7 |
| Whitehorse | 135.8 | 135.8 | 136.3 |
| Yellowknife | 134.1 | 133.7 | 134.1 |
| St. John's | 132.6 | 132.8 | 132.5 |
| Charlottetown/Summerside | 134.9 | 135.4 | 135.4 |
| Halifax | 136.2 | 136.0 | 136.3 |
| Saint John | 134.3 | 134.5 | 134.3 |
| Québec | 136.6 | 136.6 | 136.4 |
| Montréal | 137.3 | 137.3 | 137.2 |
| Ottawa | 139.7 | 140.2 | 140.4 |
| Toronto | 140.6 | 141.4 | 141.4 |
| Thunder Bay | 138.3 | 138.8 | 138.8 |
| Winnipeg | 142.4 | 141.9 | 142.5 |
| Regina | 142.0 | 142.3 | 142.7 |
| Saskatoon | 139.2 | 139.6 | 139.8 |
| Edmonton | 138.0 | 137.5 | 137.7 |
| Calgary | 139.4 | 137.9 | 139.3 |
| Vancouver | 140.0 | 140.0 | 140.5 |
| Victoria | 138.8 | 138.7 | 138.9 |

We have provided you with three copies of this announcement. Please insert them in your January, February and March 1998 publications.

Nous vous avons fait parvenir trois copies de cet avis. Veuillez les insérer dans vos publications de janvier, février et mars 1998.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

March 1998

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Mars 1998



Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1998

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

April 1998

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 77, No. 3

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1998

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Avril 1998

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 77, n° 3

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- figures not available
- figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010-XPB. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010-XPB au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'«American National Standard for Information Sciences» – «Permanence of Paper for Printed Library Materials», ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

| | Page |
|--|------|
| National Highlights | 7 |
| Provincial Highlights | 10 |
| Part I - National Charts and Tables | 11 |
| Recent Feature Articles | 20 |
| Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife | 21 |
| Part III - City Tables | 33 |
| Technical Notes | 38 |

Tables

| | |
|---|----|
| 1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100 | 6 |
| 2 The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1992=100 | 6 |
| 3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100 | 13 |
| 4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1979-1998, 1992=100 | 18 |
| 5 The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1980-1998, 1992=100 | 19 |
| 6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100 | 22 |
| 7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1993-1998, 1992=100 | 28 |
| 8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100 | 33 |
| 9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1993-1998, 1992=100 | 36 |

TABLE DES MATIÈRES

| | Page |
|---|------|
| Faits saillants de l'indice national | 7 |
| Faits saillants des indices des provinces | 10 |
| Partie I - Graphiques et tableaux nationaux | 11 |
| Études spéciales récemment parues | 20 |
| Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife | 21 |
| Partie III - Tableaux des villes | 33 |
| Notes techniques | 38 |

Tableaux

| | |
|---|----|
| 1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100 | 6 |
| 2 L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonné), 1992=100 | 6 |
| 3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100 | 13 |
| 4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1979-1998, 1992=100 | 18 |
| 5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonné), 1980-1998, 1992=100 | 19 |
| 6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100 | 22 |
| 7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1993-1998, 1992=100 | 28 |
| 8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnés), par ville, 1992=100 | 33 |
| 9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1993-1998, 1992=100 | 36 |

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

| | Page |
|---|------|
| Text Table | |
| I Comparison of the 1996 and 1992 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada | 39 |

Charts

| | |
|--|----|
| 1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100 | 11 |
| 2 Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada | 11 |
| 3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada | 12 |
| 4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife | 21 |

| | Page |
|---|------|
| Tableau explicatif | |
| I Comparaison des ventilations des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada | 39 |

Graphiques

| | |
|---|----|
| 1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100 | 11 |
| 2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisé), Canada | 11 |
| 3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada | 12 |
| 4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife | 21 |

Release Dates for the Consumer Price Index - 1998

| Index for the Month of | Release Date |
|------------------------|--------------------|
| November 1997 | December 19, 1997 |
| December 1997 | January 22, 1998 |
| January 1998 | February 27, 1998 |
| February 1998 | March 24, 1998 |
| March 1998 | April 21, 1998 |
| April 1998 | May 14, 1998 |
| May 1998 | June 19, 1998 |
| June 1998 | July 16, 1998 |
| July 1998 | August 19, 1998 |
| August 1998 | September 18, 1998 |
| September 1998 | October 21, 1998 |
| October 1998 | November 19, 1998 |
| November 1998 | December 18, 1998 |
| December 1998 | January 20, 1999 |

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1998

| Indice pour le mois de | Date d'émission |
|------------------------|-------------------|
| Novembre 1997 | 19 Décembre 1997 |
| Décembre 1997 | 22 Janvier 1998 |
| Janvier 1998 | 27 Février 1998 |
| Février 1998 | 24 Mars 1998 |
| Mars 1998 | 21 Avril 1998 |
| Avril 1998 | 14 Mai 1998 |
| Mai 1998 | 19 Juin 1998 |
| Juin 1998 | 16 Juillet 1998 |
| Juillet 1998 | 19 Août 1998 |
| Août 1998 | 18 Septembre 1998 |
| Septembre 1998 | 21 Octobre 1998 |
| Octobre 1998 | 19 Novembre 1998 |
| Novembre 1998 | 18 Décembre 1998 |
| Décembre 1998 | 20 Janvier 1999 |

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change March 1998 from | | |
|--|-----------------------|-----------------------------|-----------------------|---------------------------------------|-----------------------|--|
| | Indices | | | Taux de variation Mars 1998 contre | | |
| | March 1998 Mars | February 1998 Février | March 1997 Mars | February 1998 Février | March 1997 Mars | |
| All-items | 108.4 | 108.3 | 107.4 | 0.1 | 0.9 | Ensemble |
| Food | 109.2 | 108.9 | 107.5 | 0.3 | 1.6 | Aliments |
| Shelter | 103.4 | 103.2 | 103.5 | 0.2 | -0.1 | Logement |
| Household operations and furnishings | 108.5 | 108.7 | 106.8 | -0.2 | 1.6 | Dépenses et équipement du ménage |
| Clothing and footwear | 104.7 | 103.9 | 102.9 | 0.8 | 1.7 | Habillement et chaussures |
| Transportation | 120.3 | 120.7 | 121.5 | -0.3 | -1.0 | Transports |
| Health and personal care | 107.2 | 107.1 | 105.3 | 0.1 | 1.8 | Santé et soins personnels |
| Recreation, education and reading | 116.4 | 116.0 | 113.5 | 0.3 | 2.6 | Loisirs, formation et lecture |
| Alcoholic beverages and tobacco products | 92.1 | 92.0 | 88.8 | 0.1 | 3.7 | Boissons alcoolisées et produits du tabac |
| Goods | 105.9 | 106.0 | 105.9 | -0.1 | 0.0 | Biens |
| Services | 111.3 | 111.0 | 109.3 | 0.3 | 1.8 | Services |
| All-items excluding food and energy | 108.7 | 108.5 | 107.3 | 0.2 | 1.3 | Ensemble sans les aliments et l'énergie |
| Energy | 103.6 | 104.8 | 109.5 | -1.1 | -5.4 | Énergie |
| Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992 | 92.3 | 92.3 | 93.1 | | | Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992 |
| All-items (1986=100) | 138.8 | | | | | Ensemble (1986=100) |

TABLE - 2

The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1992=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation,
provinces, Whitehorse et Yellowknife,
(non désaisonné), 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change March 1998 from | | |
|----------------------|-----------------------|-----------------------------|-----------------------|---------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| | Indices | | | Taux de variation Mars 1998 contre | | |
| | March 1998 Mars | February 1998 Février | March 1997 Mars | February 1998 Février | March 1997 Mars | |
| Newfoundland | 108.3 | 108.7 | 108.7 | -0.4 | -0.4 | Terre-Neuve |
| Prince Edward Island | 106.6 | 106.7 | 106.9 | -0.1 | -0.3 | Île-du-Prince-Édouard |
| Nova Scotia | 108.6 | 108.5 | 107.6 | 0.1 | 0.9 | Nouvelle-Écosse |
| New Brunswick | 107.7 | 107.7 | 106.9 | 0.0 | 0.7 | Nouveau-Brunswick |
| Québec | 106.1 | 106.2 | 104.6 | -0.1 | 1.4 | Québec |
| Ontario | 108.8 | 108.7 | 107.7 | 0.1 | 1.0 | Ontario |
| Manitoba | 112.3 | 111.8 | 111.5 | 0.4 | 0.7 | Manitoba |
| Saskatchewan | 111.3 | 111.1 | 110.3 | 0.2 | 0.9 | Saskatchewan |
| Alberta | 109.8 | 109.2 | 109.4 | 0.5 | 0.4 | Alberta |
| British Columbia | 109.8 | 109.5 | 109.7 | 0.3 | 0.1 | Colombie-Britannique |
| Whitehorse | 110.7 | 110.3 | 109.3 | 0.4 | 1.3 | Whitehorse |
| Yellowknife | 107.7 | 107.4 | 107.7 | 0.3 | 0.0 | Yellowknife |

National Highlights

March 1998

Since March 1997, the CPI increased 0.9%

Between March 1997 and March 1998, prices of the goods and services in the Consumer Price Index (CPI) basket rose an average of 0.9%. This twelve-month rate of change was slightly lower than in January (1.1%) and February (1.0%), but slightly higher than in November (0.8%) and December (0.7%).

Consumers paid more in March than they did a year ago for food (especially fresh vegetables and restaurant meals), telephone services, tuition fees and tobacco products. Over the same period, Canadians paid less for gasoline, computers and mortgage interest charges.

The CPI edged ahead 0.1% between February and March

The 0.1% growth in the CPI between February and March matched the small advance recorded in the previous month. In March, higher vegetable prices and rising charges for cablevision, air travel, natural gas and travel tours more than offset price declines for gasoline, computer equipment, and meat.

Fresh vegetable prices have been volatile in recent months as a result of the El Nino weather system. Fresh vegetable prices rose 26.5% between December and January, fell 11.2% in February, then advanced 7.8% in March. The latest increase was caused by temporary shortages. Plantings had been delayed due to incessant rain earlier in the year.

A 6.5% increase in the price of cablevision recorded in March was due to the ending of the free trial period for new specialty channels and to the introduction of higher rates for some service packages. Note that when cable companies commenced the free trial period last November and subscribers received more service for the same payment, the CPI treated this as a price decline.

Air fares rose 5.6% in March after declining in the previous two months. Airline companies generally increase air fares in March to take advantage of strong demand, a large part related to school holidays.

Natural gas rates climbed 3.8% in March largely reflecting a return to regular prices in Alberta after a one-time rebate enjoyed in February.

Travel tour rates increased by a further 2.6% in March on the heels of a 14.4% hike in February. The index for this service stood 12.0% over its level of a year ago, partly a result of the lower exchange rate and stronger demand.

Points saillants de l'indice national

Mars 1998

Augmentation de 0,9% de l'IPC depuis mars 1997

Entre mars 1997 et mars 1998, le prix des biens et services faisant partie du panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC) a augmenté en moyenne de 0,9%. Ce taux de variation sur douze mois est légèrement inférieur à celui enregistré en janvier (1,1%) et en février (1,0%), mais un peu supérieur à celui observé en novembre (0,8%) et en décembre (0,7%).

Les consommateurs ont dépensé davantage en mars qu'un an plus tôt pour les aliments (en particulier les légumes frais et les repas pris au restaurant), les services téléphoniques, les frais de scolarité et les produits du tabac. Au cours de cette même période, ils ont dépensé moins au titre de l'essence, des ordinateurs et des frais d'intérêt hypothécaire.

Hausse de 0,1% de l'IPC de février à mars

L'augmentation de 0,1% de l'IPC de février à mars est semblable à la faible hausse observée le mois précédent. En mars, la majoration du prix des légumes ainsi que des frais de câblodistribution, des tarifs aériens, du gaz naturel et des voyages organisés a plus que neutralisé la baisse du prix de l'essence, du matériel informatique et de la viande.

Le prix des légumes frais a été instable ces derniers mois en raison du phénomène climatique appelé El Nino. Le prix des légumes frais s'est accru de 26,5% de décembre à janvier, a baissé de 11,2% en février et a progressé de 7,8% en mars, cette dernière hausse étant imputable à des pénuries temporaires. Les semences ont été retardées en raison de pluies incessantes plus tôt cette année.

La hausse de 6,5% du prix des services de câblodistribution en mars s'explique par la fin de la période d'essai gratuite des nouveaux canaux spécialisés et par une majoration des tarifs de certains ensembles de services. Il convient de noter que lorsque les compagnies de câblodistribution ont lancé leur période d'essai gratuite en novembre dernier et lorsque les abonnés ont reçu davantage pour le même montant, cette initiative avait été retracée dans l'IPC comme une baisse de prix.

Les tarifs aériens augmentent de 5,6% en mars, après avoir baissé les deux mois précédents. Les compagnies aériennes relèvent en général leurs tarifs en mars afin de bénéficier de la forte demande, dont une bonne part se rattache aux congés scolaires.

Les tarifs du gaz naturel s'accroissent de 3,8% en mars. Cette hausse traduit le retour à des prix normaux en Alberta après un rabais unique offert en février.

Après avoir augmenté de 14,4% en février, le prix des voyages organisés progresse de 2,6% en mars. L'indice de ce service dépasse ainsi de 12,0% son niveau d'un an plus tôt, ce qui s'explique en partie par la dépréciation du dollar et par la demande plus forte.

Canadian drivers continued to be pleasantly surprised at the pumps as gasoline prices fell for the sixth consecutive month. In March, the price of crude oil on world markets fell to its lowest level in over nine years. At mid-March, prices of crude oil had fallen 31% since the November agreement by OPEC to boost production by 10%.

The index for computer equipment and supplies fell 1.9% in March. The index has yet to show a monthly increase since its introduction in January 1995.

Prices of beef and pork each fell by approximately 2% between February and March. Export demand has been adversely affected by the economic slowdown in Asia, resulting in larger supplies available for domestic markets.

Seasonally adjusted, the CPI advanced 0.1% between February and March

In seasonally adjusted terms, the CPI grew by a modest 0.1% in March. The food and clothing components exhibited the strongest seasonally adjusted advances of 0.4% and 0.3% respectively. Moderating these gains were small price declines in the household operations and transportation components.

The seasonally adjusted quarterly movement, expressed in annual terms, was 1.5%

Compounded to an annual rate, the seasonally adjusted quarterly price change was 1.5%. This movement was measured at 1.5% or less in each of the last seven months. The tobacco and alcohol component recorded the largest seasonally adjusted price gain primarily due to cigarette tax increases in February. The recreation, reading and education component also showed a strong advance due, for the most part, to recent increases in travel tour and cablevision rates. Mitigating the advances in these two components was a seasonally adjusted decline in transportation prices.

Les conducteurs canadiens continuent d'avoir de bonnes surprises à la pompe, puisque le prix de l'essence diminue pour le sixième mois d'affilée. En mars, le prix du pétrole brut sur les marchés mondiaux est tombé à son niveau le plus bas des neuf dernières années. Au milieu du mois, le prix du pétrole brut avait baissé de 31% depuis l'entente de l'OPEP de novembre dernier pour relever la production de 10%.

L'indice du matériel et fournitures informatiques diminue de 1,9% en mars. Depuis son début en janvier 1995, cet indice n'a pas encore fait ressortir une seule hausse mensuelle.

Le prix du bœuf et celui du porc baissent dans chaque cas de 2% environ entre février et mars. La demande à l'exportation a été touchée par le ralentissement économique en Asie, ce qui s'est traduit par une hausse des approvisionnements pour les marchés intérieurs.

Hausse de 0,1% de l'IPC désaisonnalisé entre février et mars

Après désaisonnalisation, l'IPC enregistre une progression modeste de 0,1% en mars. Ce sont les composantes des aliments et des vêtements qui font ressortir les hausses désaisonnalisées les plus fortes (0,4% et 0,3% respectivement). Ces augmentations sont freinées par de faibles diminutions des composantes des dépenses du ménage et des transports.

Variation trimestrielle désaisonnalisée de 1,5%, en chiffres annuels

La variation trimestrielle désaisonnalisée, composée au taux annuel, s'établit à 1,5%. Elle était de 1,5% ou moins au cours de chacun des sept derniers mois. C'est la composante des boissons alcoolisées et des produits du tabac qui enregistre l'augmentation de prix après désaisonnalisation la plus importante en raison surtout de la majoration des taxes sur les cigarettes en février. La composante des loisirs, de la formation et de la lecture progresse elle aussi fortement, en raison essentiellement des récentes hausses de tarifs pour les voyages organisés et la câblodistribution. Les progressions de ces deux composantes sont atténuées par une diminution, après désaisonnalisation, du prix des transports.

Special Aggregates

All-items excluding Food and Energy

Since March 1997, the index for All-items excluding Food and Energy increased 1.3%. This was higher than the twelve-month changes observed from November to January, but lower than the rate of 1.6% observed in February.

In monthly terms, the index for All-items excluding Food and Energy advanced 0.2% in March after rising 0.5% in each of the previous two months.

Energy

The Energy index fell 5.4% in the past year reflecting drops in prices of gasoline, fuel oil and natural gas. Electricity rates rose 1.5%. The declines in gasoline and fuel oil prices were related to a sharp fall in crude oil prices.

The Energy index fell 1.1% between February and March marking the sixth consecutive month in which energy prices declined. Once again, weakness in gasoline and fuel oil prices was responsible. Easing the fall was a 3.8% price increase in natural gas rates. Electricity rates remained unchanged.

Goods and Services

In March, the Services index posted a 1.8% increase from a year ago while the Goods index remained unchanged. March marked the first month that the year-over-year change in the Goods index hadn't shown a positive movement since January 1995. The stall in the Goods index was the result of a 0.4% decline in prices of non-durables offsetting gains in semi-durables (1.0%) and durables (0.3%).

Between February and March, prices of goods fell 0.1% while the Services index advanced 0.3%. In March, prices of non-durables and durables fell by 0.2% and 0.1% respectively. Prices of semi-durables advanced 0.4%.

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Depuis mars 1997, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a augmenté de 1,3%. Ce taux est plus élevé que les variations sur douze mois observées entre novembre et janvier, mais inférieur à celui de 1,6% relevé en février.

En chiffres mensuels, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie progresse de 0,2% en mars, après s'être accru de 0,5% au cours de chacun des deux mois précédents.

Énergie

L'indice de l'énergie se replie de 5,4% au cours de l'année écoulée, ce qui traduit les baisses de prix de l'essence, du mazout et du gaz naturel. Les tarifs de l'électricité augmentent de 1,5%. La baisse du prix de l'essence et du mazout se rattache à la forte chute du prix du pétrole brut.

L'indice de l'énergie diminue de 1,1% entre février et mars. Il s'agit ainsi du sixième mois au cours duquel le prix de l'énergie a baissé. Là encore, la cause en est la faiblesse du prix de l'essence et du pétrole. Cette diminution se trouve atténuée par une augmentation de 3,8% des tarifs du gaz naturel. Les tarifs de l'électricité restent inchangés.

Biens et services

En mars, l'indice des services dépasse de 1,8% son niveau d'un an plus tôt tandis que celui des biens reste inchangé. C'est le premier mois au cours duquel la variation d'une année sur l'autre de l'indice des biens n'a pas fait ressortir de mouvement positif depuis janvier 1995. Cet immobilisme de l'indice des biens s'explique par une diminution de 0,4% du prix des biens non durables qui compense des hausses dans le cas des biens semi-durables (1,0%) et durables (0,3%).

Entre février et mars, le prix des biens a baissé de 0,1%, tandis que l'indice des services progressait de 0,3%. En mars, le prix des biens non durables et durables diminue respectivement de 0,2% et de 0,1%. Celui des biens semi-durables s'accroît de 0,4%.

Provincial Highlights

Since March 1997, the largest price increases among provinces occurred in Québec. The 1.4% advance in prices was primarily attributable to tax increases. The Québec sales tax rate increased from 6.5% to 7.5% in January and cigarette taxes were increased in February. Prices in Whitehorse grew by 1.3%. Significantly higher price changes for gasoline, fuel oil and meat compared to corresponding national price movements were largely responsible for the strong overall price advance there.

At the other end of the scale, prices in Newfoundland fell an average of 0.4% since last year. New automotive vehicles, food from restaurants, dairy products, women's clothing, fuel oil, household equipment and cigarettes displayed price changes substantially lower than the corresponding national price movements.

From a monthly viewpoint, Newfoundland posted the largest price declines among provinces (-0.4%). Alberta claimed the largest price increases in March (0.5%) after having registered the largest price declines in February (-0.7%). In March, regular natural gas rates were restored in Alberta after a one-time rebate in February.

Points saillants des indices des provinces

Depuis mars 1997, c'est au Québec que l'on observe les hausses de prix les plus fortes. L'accroissement de 1,4% des prix est principalement le résultat du relèvement des taxes. Le taux de la taxe de vente du Québec passe de 6,5% à 7,5% en janvier, tandis que les taxes sur les cigarettes sont relevées en février. Les prix à Whitehorse augmentent de 1,3%. Cette forte progression générale des prix s'explique dans une large mesure par des majorations appréciables du prix de l'essence, du mazout et de la viande comparativement aux mouvements nationaux des prix.

À l'autre extrémité de l'échelle, les prix à Terre-Neuve baissent en moyenne de 0,4% par rapport à l'an dernier. Les véhicules automobiles neufs, les aliments achetés au restaurant, les produits laitiers, les vêtements pour femmes, le mazout, l'équipement ménager et les cigarettes font ressortir des fluctuations de prix sensiblement inférieures aux fluctuations nationales correspondantes.

D'un mois à l'autre, c'est Terre-Neuve qui enregistre les baisses de prix les plus fortes parmi les provinces (-0,4%). C'est en Alberta que les prix augmentent le plus en mars (0,5%), après avoir enregistré la baisse la plus forte en février (-0,7%). En mars, les tarifs du gaz naturel reviennent à leur niveau normal, après un rabais unique en février.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

National Charts and Tables

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonné),
Canada, 1992=100

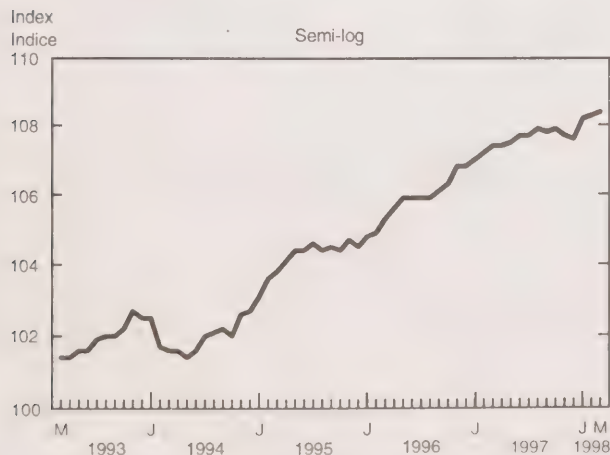


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally
Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonné), par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

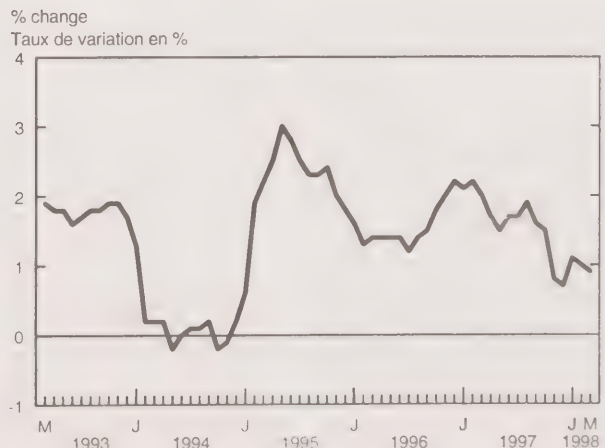


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

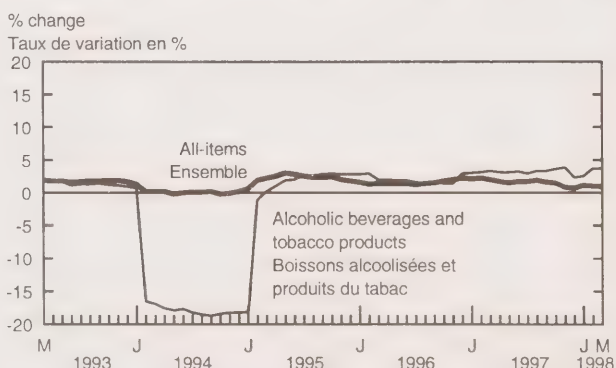
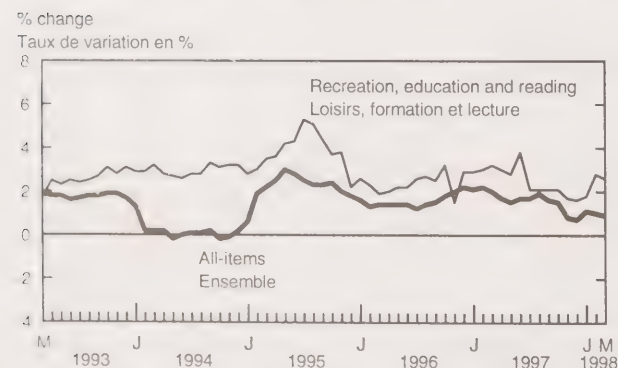
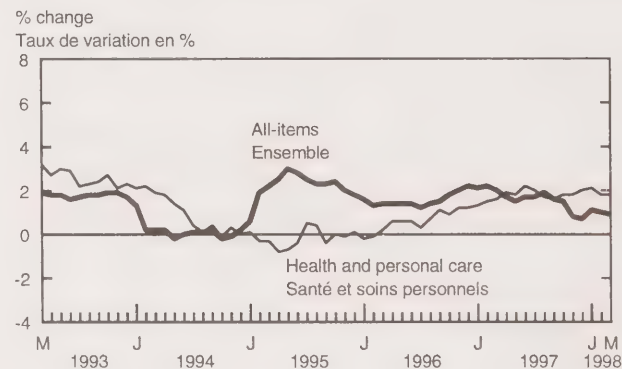
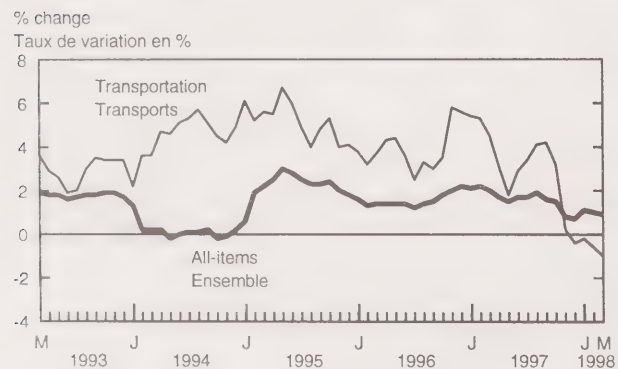
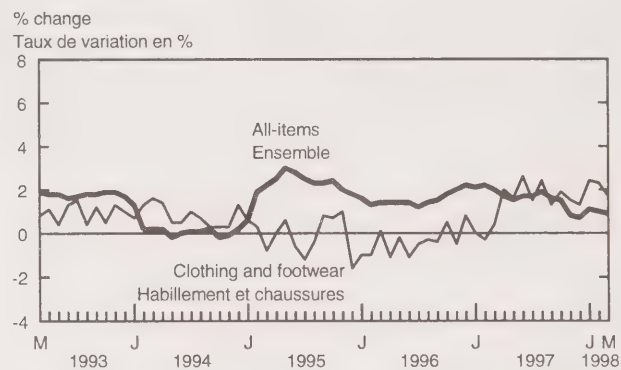
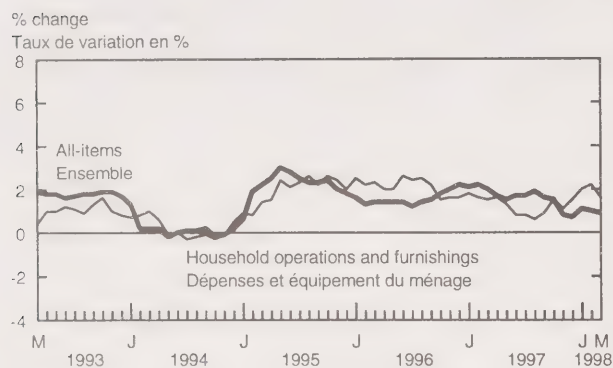
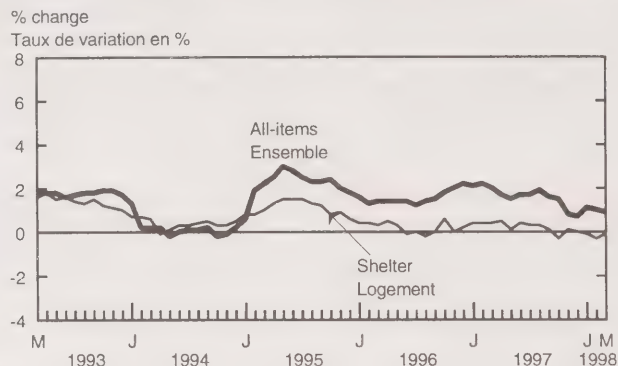
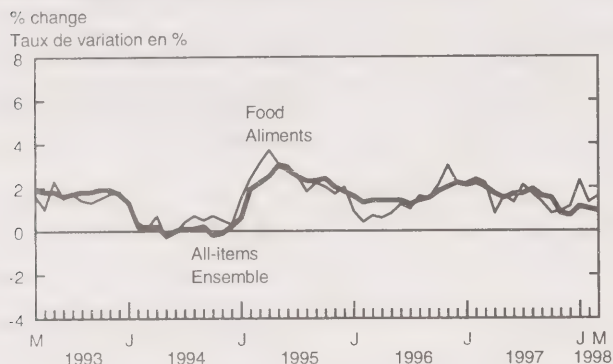


TABLE - 3

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

| | Indexes | | | Percentage change March 1998 from | | |
|--|-----------------------|-----------------------------|-----------------------|---------------------------------------|-----------------------|---|
| | Indices | | | Taux de variation Mars 1998 contre | | |
| | March 1998 Mars | February 1998 Février | March 1997 Mars | February 1998 Février | March 1997 Mars | |
| ALL-ITEMS | 108.4 | 108.3 | 107.4 | 0.1 | 0.9 | ENSEMBLE |
| FOOD | 109.2 | 108.9 | 107.5 | 0.3 | 1.6 | ALIMENTS |
| Food purchased from stores | 109.2 | 108.8 | 107.5 | 0.4 | 1.6 | Aliments achetés au magasin |
| Meat | 109.0 | 109.7 | 109.7 | -0.6 | -0.6 | Viande |
| Fresh or frozen meat (excluding poultry) | 104.7 | 106.9 | 106.7 | -2.1 | -1.9 | Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille) |
| Fresh or frozen beef | 101.0 | 103.3 | 100.9 | -2.2 | 0.1 | Boeuf frais ou congelé |
| Fresh or frozen pork | 110.6 | 112.7 | 120.0 | -1.9 | -7.8 | Porc frais ou congelé |
| Fresh or frozen poultry meat | 107.0 | 105.9 | 105.9 | 1.0 | 1.0 | Volaille fraîche ou congelée |
| Fresh or frozen chicken | 106.7 | 105.4 | 105.1 | 1.2 | 1.5 | Poulet frais ou congelé |
| Processed meat | 115.1 | 114.9 | 115.3 | 0.2 | -0.2 | Viande traitée |
| Ham and bacon | 130.2 | 129.0 | 130.1 | 0.9 | 0.1 | Jambon et bacon |
| Other processed meat | 107.7 | 107.9 | 108.0 | -0.2 | -0.3 | Autres viandes traitées |
| Fish and other seafood | 108.8 | 108.9 | 107.6 | -0.1 | 1.1 | Poisson et autres produits de la mer |
| Fish | 104.2 | 104.8 | 103.7 | -0.6 | 0.5 | Poisson |
| Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks) | 102.3 | 103.6 | 104.0 | -1.3 | -1.6 | Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson) |
| Canned and other preserved fish | 109.2 | 108.4 | 105.0 | 0.7 | 4.0 | Poisson en boîte ou autrement conservé |
| Dairy products and eggs | 109.3 | 108.9 | 107.2 | 0.4 | 2.0 | Produits laitiers et oeufs |
| Dairy products | 108.0 | 107.8 | 106.1 | 0.2 | 1.8 | Produits laitiers |
| Fresh milk | 105.5 | 105.3 | 102.7 | 0.2 | 2.7 | Lait frais |
| Butter | 110.2 | 111.5 | 108.9 | -1.2 | 1.2 | Beurre |
| Cheese | 111.3 | 111.1 | 110.8 | 0.2 | 0.5 | Fromage |
| Ice cream and related products | 105.5 | 104.5 | 102.8 | 1.0 | 2.6 | Crème glacée et produits connexes |
| Eggs | 123.2 | 120.9 | 118.9 | 1.9 | 3.6 | Oeufs |
| Bakery and other cereal products | 114.3 | 115.0 | 115.4 | -0.6 | -1.0 | Produits de boulangerie et autres produits céréaliers |
| Bakery products | 110.5 | 110.6 | 111.8 | -0.1 | -1.2 | Produits de boulangerie |
| Bread, rolls and buns | 113.8 | 113.6 | 116.6 | 0.2 | -2.4 | Pains et petits pains |
| Biscuits | 106.8 | 107.6 | 107.0 | -0.7 | -0.2 | Biscuits |
| Other bakery products | 106.6 | 106.8 | 106.5 | -0.2 | 0.1 | Autres produits de boulangerie |
| Other cereal grains and cereal products | 122.9 | 124.3 | 123.2 | -1.1 | -0.2 | Autres grains céréaliers et produits céréaliers |
| Rice (including mixes) | 124.3 | 123.8 | 122.1 | 0.4 | 1.8 | Riz (y compris les mélanges) |
| Breakfast cereal and other cereal products | 120.2 | 123.9 | 121.7 | -3.0 | -1.2 | Céréales de table et autres produits céréaliers |
| Pasta products | 123.0 | 123.1 | 124.1 | -0.1 | -0.9 | Pâtes alimentaires |
| Flour and flour based mixes | 127.7 | 127.8 | 129.2 | -0.1 | -1.2 | Farine et autres mélanges à base de farine |
| Fruit, fruit preparations and nuts | 95.5 | 95.7 | 95.8 | -0.2 | -0.3 | Fruits, préparations à base de fruits et noix |
| Fresh fruit | 93.3 | 93.7 | 92.4 | -0.4 | 1.0 | Fruits frais |
| Apples | 98.4 | 96.7 | 92.4 | 1.8 | 6.5 | Pommes |
| Oranges | 103.3 | 100.7 | 93.7 | 2.6 | 10.2 | Oranges |
| Bananas | 88.3 | 90.9 | 107.3 | -2.9 | -17.7 | Bananes |
| Other fresh fruit | 90.0 | 91.4 | 85.8 | -1.5 | 4.9 | Autres fruits frais |
| Preserved fruit and fruit preparations | 98.0 | 98.0 | 100.9 | 0.0 | -2.9 | Fruits en conserve et préparations à base de fruits |
| Fruit juices | 93.6 | 93.8 | 98.7 | -0.2 | -5.2 | Jus de fruits |
| Other preserved fruit and fruit preparations | 106.8 | 106.4 | 105.0 | 0.4 | 1.7 | Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits |
| Nuts | 107.0 | 106.9 | 105.0 | 0.1 | 1.9 | Noix |

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change March 1998 from | | |
|--|-----------------------|-----------------------------|-----------------------|---------------------------------------|-----------------------|--|
| | Indices | | | Taux de variation Mars 1998 contre | | |
| | March 1998 Mars | February 1998 Février | March 1997 Mars | February 1998 Février | March 1997 Mars | |
| Vegetables and vegetable preparations | 110.4 | 104.5 | 98.1 | 5.6 | 12.5 | Légumes et préparations à base de légumes |
| Fresh vegetables | 114.4 | 106.1 | 97.8 | 7.8 | 17.0 | Légumes frais |
| Potatoes | 104.0 | 102.1 | 83.4 | 1.9 | 24.7 | Pommes de terre |
| Tomatoes | 128.3 | 102.4 | 119.3 | 25.3 | 7.5 | Tomates |
| Lettuce | 100.3 | 87.7 | 76.1 | 14.4 | 31.8 | Laitue |
| Other fresh vegetables | 111.3 | 105.8 | 96.8 | 5.2 | 15.0 | Autres légumes frais |
| Preserved vegetables and vegetable preparations | 99.5 | 100.8 | 100.0 | -1.3 | -0.5 | Légumes en conserve et préparations à base de légumes |
| Frozen and dried vegetables | 103.0 | 103.0 | 103.7 | 0.0 | -0.7 | Légumes congelés et déshydratés |
| Canned vegetables and other vegetable preparations | 98.3 | 100.2 | 98.8 | -1.9 | -0.5 | Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes |
| Other food products | 112.1 | 112.5 | 111.4 | -0.4 | 0.6 | Autres produits alimentaires |
| Sugar and confectionery | 132.4 | 129.9 | 123.1 | 1.9 | 7.6 | Sucre et confiserie |
| Fats and oils | 114.9 | 115.6 | 113.3 | -0.6 | 1.4 | Matières grasses et huiles |
| Coffee and tea | 141.5 | 142.3 | 133.0 | -0.6 | 6.4 | Café et thé |
| Condiments, spices and vinegars | 111.7 | 111.3 | 108.7 | 0.4 | 2.8 | Condiments, épices et vinaigres |
| Other food preparations | 106.7 | 107.1 | 107.2 | -0.4 | -0.5 | Autres préparations alimentaires |
| Non-alcoholic beverages | 95.7 | 98.0 | 101.4 | -2.3 | -5.6 | Boissons non alcoolisées |
| Food purchased from restaurants | 109.7 | 109.6 | 107.6 | 0.1 | 2.0 | Aliments achetés au restaurant |
| Food purchased from table-service restaurants | 109.5 | 109.4 | 107.2 | 0.1 | 2.1 | Aliments achetés de restaurants à service aux tables |
| Food purchased from fast food and take-out restaurants | 109.4 | 109.4 | 107.7 | 0.0 | 1.6 | Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter |
| SHELTER | 103.4 | 103.2 | 103.5 | 0.2 | -0.1 | LOGEMENT |
| Rented accommodation | 108.7 | 108.7 | 107.5 | 0.0 | 1.1 | Logement en location |
| Rent | 108.8 | 108.8 | 107.7 | 0.0 | 1.0 | Loyer |
| Owned accommodation | 98.9 | 98.7 | 99.4 | 0.2 | -0.5 | Logement en propriété |
| Mortgage interest cost | 83.4 | 83.4 | 88.1 | 0.0 | -5.3 | Coût d'intérêt hypothécaire |
| Replacement cost | 101.3 | 101.1 | 99.5 | 0.2 | 1.8 | Coût de remplacement |
| Property taxes (including special charges) | 116.0 | 116.0 | 114.0 | 0.0 | 1.8 | Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux) |
| Homeowners' insurance premiums | 111.7 | 111.4 | 109.9 | 0.3 | 1.6 | Primes d'assurance de propriétaire |
| Homeowners' maintenance and repairs | 103.3 | 102.5 | 100.1 | 0.8 | 3.2 | Entretien et réparations par le propriétaire |
| Water, fuel and electricity | 110.4 | 109.9 | 111.2 | 0.5 | -0.7 | Eau, combustible et électricité |
| Electricity | 107.7 | 107.7 | 106.1 | 0.0 | 1.5 | Électricité |
| Water | 122.5 | 122.4 | 120.7 | 0.1 | 1.5 | Eau |
| Piped gas | 116.2 | 112.0 | 118.6 | 3.8 | -2.0 | Gaz |
| Fuel oil and other fuel | 104.6 | 106.9 | 115.1 | -2.2 | -9.1 | Mazout et autres combustibles |
| HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS | 108.5 | 108.7 | 106.8 | -0.2 | 1.6 | DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE |
| Household operations | 112.4 | 112.9 | 109.7 | -0.4 | 2.5 | Dépenses du ménage |
| Communications | 117.6 | 118.0 | 110.8 | -0.3 | 6.1 | Communications |
| Telephone services | 117.8 | 118.2 | 110.7 | -0.3 | 6.4 | Services téléphoniques |
| Postal and other communication services | 111.8 | 111.8 | 111.0 | 0.0 | 0.7 | Services postaux et autres services de communication |

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change March 1998 from | | |
|--|-----------------------|-----------------------------|-----------------------|---------------------------------------|-----------------------|---|
| | Indices | | | Taux de variation Mars 1998 contre | | |
| | March 1998 Mars | February 1998 Février | March 1997 Mars | February 1998 Février | March 1997 Mars | |
| Child care and domestic services | 114.8 | 114.8 | 112.9 | 0.0 | 1.7 | Soins pour enfants et services d'aide familiale |
| Child care | 115.3 | 115.3 | 113.3 | 0.0 | 1.8 | Soins pour enfants |
| Domestic services | 113.1 | 113.1 | 111.5 | 0.0 | 1.4 | Services d'aide familiale |
| Household chemical products | 99.7 | 100.0 | 98.9 | -0.3 | 0.8 | Produits chimiques ménagers |
| Paper, plastic and foil supplies | 115.9 | 118.2 | 119.2 | -1.9 | -2.8 | Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium |
| Other household goods and services | 104.9 | 105.2 | 104.7 | -0.3 | 0.2 | Autres produits et services ménagers |
| Pet food and supplies | 108.0 | 108.3 | 107.0 | -0.3 | 0.9 | Nourriture et articles pour animaux domestiques |
| Seeds, plants and cut flowers | 102.5 | 103.5 | 104.1 | -1.0 | -1.5 | Semences, plantes et fleurs coupées |
| Other horticultural goods | 101.1 | 101.5 | 103.7 | -0.4 | -2.5 | Autres produits horticoles |
| Household furnishings | 102.6 | 102.3 | 102.7 | 0.3 | -0.1 | Équipement du ménage |
| Furniture and household textiles | 102.1 | 102.3 | 101.7 | -0.2 | 0.4 | Article d'ameublement |
| Furniture | 103.7 | 103.7 | 102.6 | 0.0 | 1.1 | Meubles |
| Household textiles | 99.7 | 100.1 | 100.8 | -0.4 | -1.1 | Articles ménagers en matière textile |
| Household equipment | 101.5 | 100.8 | 102.4 | 0.7 | -0.9 | Équipement ménager |
| Household appliances | 100.2 | 100.1 | 100.2 | 0.1 | 0.0 | Appareils ménagers |
| Kitchen utensils, tableware and flatware | 110.7 | 111.5 | 112.7 | -0.7 | -1.8 | Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table |
| Services related to household furnishings | 112.1 | 111.4 | 111.1 | 0.6 | 0.9 | Services relatifs à l'équipement du ménage |
| CLOTHING AND FOOTWEAR | 104.7 | 103.9 | 102.9 | 0.8 | 1.7 | HABILLEMENT ET CHAUSSURES |
| Clothing | 105.3 | 104.7 | 103.1 | 0.6 | 2.1 | Habillement |
| Women's clothing | 106.3 | 105.8 | 103.9 | 0.5 | 2.3 | Vêtements pour femmes |
| Men's clothing | 103.6 | 102.8 | 102.9 | 0.8 | 0.7 | Vêtements pour hommes |
| Children's clothing | 104.7 | 104.7 | 99.9 | 0.0 | 4.8 | Vêtements pour enfants |
| Footwear | 104.3 | 102.7 | 104.4 | 1.6 | -0.1 | Chaussures |
| Clothing accessories and jewellery | 98.0 | 97.4 | 96.5 | 0.6 | 1.6 | Accessoires vestimentaires et bijoux |
| Clothing material, notions and services | 109.9 | 109.5 | 107.3 | 0.4 | 2.4 | Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires |
| TRANSPORTATION | 120.3 | 120.7 | 121.5 | -0.3 | -1.0 | TRANSPORTS |
| Private transportation | 118.5 | 119.3 | 120.4 | -0.7 | -1.6 | Transport privé |
| Purchase, leasing and rental of automotive vehicles | 126.1 | 126.1 | 125.0 | 0.0 | 0.9 | Achat, location à bail et location de véhicules automobiles |
| Purchase and leasing of automotive vehicles | 126.9 | 126.9 | 125.7 | 0.0 | 1.0 | Achat et location à bail de véhicules automobiles |
| Purchase of automotive vehicles | 126.9 | 126.9 | 125.7 | 0.0 | 1.0 | Achat de véhicules automobiles |
| Rental of automotive vehicles | 112.7 | 113.8 | 113.8 | -1.0 | -1.0 | Location de véhicules automobiles |

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change March 1998 from | | |
|---|-----------------------|-----------------------------|-----------------------|---------------------------------------|-----------------------|--|
| | Indices | | | Taux de variation Mars 1998 contre | | |
| | March 1998 Mars | February 1998 Février | March 1997 Mars | February 1998 Février | March 1997 Mars | |
| Operation of automotive vehicles | 112.0 | 113.3 | 116.0 | -1.1 | -3.4 | Utilisation de véhicules automobiles |
| Gasoline | 97.8 | 100.8 | 108.7 | -3.0 | -10.0 | Essence |
| Automotive vehicle parts, maintenance and repairs | 104.9 | 104.9 | 103.3 | 0.0 | 1.5 | Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles |
| Other automotive vehicle operating expenses | 133.0 | 132.9 | 132.2 | 0.1 | 0.6 | Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles |
| Automotive vehicle insurance premiums | 140.5 | 140.5 | 140.8 | 0.0 | -0.2 | Primes d'assurance de véhicules automobiles |
| Automotive vehicle registration fees | 103.4 | 103.4 | 94.2 | 0.0 | 9.8 | Frais d'immatriculation de véhicules automobiles |
| Drivers' licences | 93.2 | 93.2 | 92.8 | 0.0 | 0.4 | Permis de conduire |
| Parking fees | 111.9 | 111.6 | 109.7 | 0.3 | 2.0 | Frais de stationnement |
| Public transportation | 139.3 | 134.9 | 130.3 | 3.3 | 6.9 | Transport public |
| Local and commuter transportation | 121.0 | 121.0 | 119.1 | 0.0 | 1.6 | Transport local et de banlieue |
| City bus and subway transportation | 125.5 | 125.5 | 123.5 | 0.0 | 1.6 | Transport urbain en autobus et métro |
| Taxi and other local and commuter transportation | 105.8 | 105.8 | 103.8 | 0.0 | 1.9 | Taxi et autres transports locaux et de banlieue |
| Inter-city transportation | 153.8 | 145.9 | 139.3 | 5.4 | 10.4 | Transport interurbain |
| Air transportation | 159.5 | 151.1 | 143.9 | 5.6 | 10.8 | Transport aérien |
| Rail, bus and other inter- city transportation | 129.2 | 124.5 | 120.5 | 3.8 | 7.2 | Transport par train, autobus, et autres transports interurbains |
| HEALTH AND PERSONAL CARE | 107.2 | 107.1 | 105.3 | 0.1 | 1.8 | SANTÉ ET SOINS PERSONNELS |
| Health care | 108.5 | 108.3 | 106.1 | 0.2 | 2.3 | Soins de santé |
| Health care goods | 104.4 | 104.4 | 103.2 | 0.0 | 1.2 | Produits de soins de santé |
| Medicinal and pharmaceutical products | 104.8 | 104.7 | 103.6 | 0.1 | 1.2 | Médicaments et produits pharmaceutiques |
| Prescribed medicines | 105.6 | 105.5 | 104.4 | 0.1 | 1.1 | Médicaments prescrits |
| Non-prescribed medicines | 104.1 | 103.8 | 102.8 | 0.3 | 1.3 | Médicaments non prescrits |
| Health care services | 111.0 | 110.7 | 107.8 | 0.3 | 3.0 | Services de soins de santé |
| Eye care | 101.3 | 100.4 | 99.8 | 0.9 | 1.5 | Soins des yeux |
| Dental care | 114.2 | 114.2 | 111.2 | 0.0 | 2.7 | Soins dentaires |
| Personal care | 106.5 | 106.5 | 104.8 | 0.0 | 1.6 | Soins personnels |
| Personal care supplies and equipment | 102.9 | 102.9 | 102.1 | 0.0 | 0.8 | Articles et accessoires de soins personnels |
| Personal care services | 112.0 | 112.0 | 108.6 | 0.0 | 3.1 | Services de soins personnels |
| RECREATION, EDUCATION AND READING | 116.4 | 116.0 | 113.5 | 0.3 | 2.6 | LOISIRS, FORMATION ET LECTURE |
| Recreation | 110.2 | 109.5 | 108.0 | 0.6 | 2.0 | Loisirs |
| Recreational equipment and services (excluding vehicles) | 91.4 | 92.6 | 95.0 | -1.3 | -3.8 | Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules) |
| Purchase and operation of recreational vehicles | 118.9 | 118.7 | 116.5 | 0.2 | 2.1 | Achat et utilisation de véhicules de loisirs |
| Home entertainment equipment and services | 96.2 | 96.1 | 95.4 | 0.1 | 0.8 | Matériel et services de divertissement au foyer |
| Travel services | 119.3 | 118.0 | 112.9 | 1.1 | 5.7 | Services de voyage |
| Traveller accommodation | 107.2 | 107.2 | 105.9 | 0.0 | 1.2 | Hébergement pour voyageurs |
| Travel tours | 139.8 | 136.3 | 124.8 | 2.6 | 12.0 | Voyages organisés |

TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change March 1998 from | | |
|--|-----------------------|-----------------------------|-----------------------|---------------------------------------|-----------------------|--|
| | Indices | | | Taux de variation Mars 1998 contre | | |
| | March 1998 Mars | February 1998 Février | March 1997 Mars | February 1998 Février | March 1997 Mars | |
| Other recreational services | 124.7 | 121.9 | 119.4 | 2.3 | 4.4 | Autres services récréatifs |
| Spectator entertainment (excluding cablevision) | 120.8 | 120.8 | 117.2 | 0.0 | 3.1 | Spectacles (sauf la câblodistribution) |
| Cablevision (including pay TV) | 141.4 | 132.8 | 131.5 | 6.5 | 7.5 | Câblodistribution (incluant la télévision payante) |
| Use of recreational facilities and services | 115.7 | 115.7 | 113.5 | 0.0 | 1.9 | Utilisation d'installations et de services de loisirs |
| Education and reading | 137.2 | 137.7 | 131.2 | -0.4 | 4.6 | Formation et lecture |
| Education | 146.5 | 147.3 | 137.8 | -0.5 | 6.3 | Formation |
| Tuition fees | 164.9 | 164.9 | 151.3 | 0.0 | 9.0 | Frais de scolarité |
| Reading material and other printed matter (excluding textbooks) | 121.1 | 121.1 | 119.7 | 0.0 | 1.2 | Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires) |
| Newspapers | 124.9 | 124.8 | 123.6 | 0.1 | 1.1 | Journaux |
| Magazines and periodicals | 120.5 | 120.5 | 118.6 | 0.0 | 1.6 | Revues et périodiques |
| ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS | 92.1 | 92.0 | 88.8 | 0.1 | 3.7 | BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC |
| Alcoholic beverages | 109.1 | 109.1 | 107.0 | 0.0 | 2.0 | Boissons alcoolisées |
| Served alcoholic beverages | 107.3 | 107.2 | 105.2 | 0.1 | 2.0 | Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson |
| Served beer | 106.7 | 106.7 | 104.8 | 0.0 | 1.8 | Bière servie dans les débits de boisson |
| Served liquor | 109.1 | 109.1 | 106.4 | 0.0 | 2.5 | Spiritueux servis dans les débits de boisson |
| Alcoholic beverages purchased from stores | 109.8 | 109.9 | 107.8 | -0.1 | 1.9 | Boissons alcoolisées achetées au magasin |
| Beer purchased from stores | 113.3 | 113.4 | 109.9 | -0.1 | 3.1 | Bière achetée au magasin |
| Wine purchased from stores | 110.8 | 110.9 | 109.1 | -0.1 | 1.6 | Vin acheté au magasin |
| Liquor purchased from stores | 103.0 | 103.0 | 103.2 | 0.0 | -0.2 | Spiritueux achetés au magasin |
| Tobacco products and smokers' supplies | 70.9 | 70.7 | 66.9 | 0.3 | 6.0 | Produit du tabac et articles pour fumeurs |
| Cigarettes | 70.4 | 70.1 | 66.6 | 0.4 | 5.7 | Cigarettes |
| SELECTED SPECIAL AGGREGATES | | | | | | CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX |
| Goods | 105.9 | 106.0 | 105.9 | -0.1 | 0.0 | Biens |
| Durable goods | 113.0 | 113.1 | 112.7 | -0.1 | 0.3 | Biens durables |
| Semi-durable goods | 106.3 | 105.9 | 105.2 | 0.4 | 1.0 | Biens semi-durables |
| Non-durable goods | 102.3 | 102.5 | 102.7 | -0.2 | -0.4 | Biens non durables |
| Services | 111.3 | 111.0 | 109.3 | 0.3 | 1.8 | Services |
| All-items excluding food | 108.3 | 108.2 | 107.5 | 0.1 | 0.7 | Ensemble sans les aliments |
| All-items excluding food and energy | 108.7 | 108.5 | 107.3 | 0.2 | 1.3 | Ensemble sans les aliments et l'énergie |
| All-items excluding energy | 108.8 | 108.6 | 107.3 | 0.2 | 1.4 | Ensemble sans l'énergie |
| Energy | 103.6 | 104.8 | 109.5 | -1.1 | -5.4 | Énergie |
| All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products | 109.8 | 109.7 | 109.0 | 0.1 | 0.7 | Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac |

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1979-1998, 1992=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada
(non désaisonné), 1979-1998, 1992=100

| | Jan. | Feb. | March | April | May | June | July | Aug. | Sept. | Oct. | Nov. | Dec. | Annual average ¹ |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
| | Jan. | Fév. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Moyenne annuelle ¹ |
| Indexes | | | | | | | | | | | | | Indices |
| 1979 | 45.4 | 45.9 | 46.4 | 46.8 | 47.2 | 47.5 | 47.9 | 48.0 | 48.4 | 48.8 | 49.3 | 49.5 | 47.6 |
| 1980 | 49.8 | 50.3 | 50.7 | 51.1 | 51.7 | 52.2 | 52.6 | 53.2 | 53.6 | 54.1 | 54.8 | 55.0 | 52.4 |
| 1981 | 55.8 | 56.4 | 57.1 | 57.5 | 58.0 | 58.9 | 59.4 | 59.9 | 60.3 | 60.9 | 61.4 | 61.7 | 58.9 |
| 1982 | 62.1 | 62.9 | 63.7 | 64.0 | 64.9 | 65.6 | 65.9 | 66.2 | 66.6 | 67.0 | 67.4 | 67.4 | 65.3 |
| 1983 | 67.3 | 67.6 | 68.3 | 68.3 | 68.5 | 69.2 | 69.5 | 69.9 | 69.9 | 70.3 | 70.3 | 70.5 | 69.1 |
| 1984 | 70.9 | 71.3 | 71.4 | 71.7 | 71.7 | 72.1 | 72.4 | 72.4 | 72.5 | 72.7 | 73.1 | 73.1 | 72.1 |
| 1985 | 73.5 | 73.9 | 74.1 | 74.4 | 74.6 | 75.0 | 75.3 | 75.3 | 75.5 | 75.7 | 76.0 | 76.3 | 75.0 |
| 1986 | 76.7 | 77.0 | 77.2 | 77.3 | 77.7 | 77.8 | 78.4 | 78.6 | 78.6 | 79.0 | 79.4 | 79.5 | 78.1 |
| 1987 | 79.7 | 80.1 | 80.4 | 80.8 | 81.3 | 81.5 | 82.0 | 82.1 | 82.1 | 82.4 | 82.7 | 82.8 | 81.5 |
| 1988 | 83.0 | 83.3 | 83.8 | 84.0 | 84.5 | 84.7 | 85.2 | 85.4 | 85.5 | 85.9 | 86.1 | 86.1 | 84.8 |
| 1989 | 86.6 | 87.1 | 87.6 | 87.8 | 88.8 | 89.2 | 89.8 | 89.9 | 90.0 | 90.3 | 90.6 | 90.6 | 89.0 |
| 1990 | 91.3 | 91.9 | 92.2 | 92.2 | 92.7 | 93.1 | 93.5 | 93.6 | 93.8 | 94.6 | 95.2 | 95.1 | 93.3 |
| 1991 | 97.6 | 97.6 | 98.0 | 98.0 | 98.4 | 98.9 | 99.0 | 99.1 | 98.9 | 98.8 | 99.1 | 98.7 | 98.5 |
| 1992 | 99.1 | 99.2 | 99.5 | 99.6 | 99.8 | 100.0 | 100.2 | 100.2 | 100.2 | 100.3 | 100.8 | 100.8 | 100.0 |
| 1993 | 101.2 | 101.5 | 101.4 | 101.4 | 101.6 | 101.6 | 101.9 | 102.0 | 102.0 | 102.2 | 102.7 | 102.5 | 101.8 |
| 1994 | 102.5 | 101.7 | 101.6 | 101.6 | 101.4 | 101.6 | 102.0 | 102.1 | 102.2 | 102.0 | 102.6 | 102.7 | 102.0 |
| 1995 | 103.1 | 103.6 | 103.8 | 104.1 | 104.4 | 104.4 | 104.6 | 104.4 | 104.5 | 104.4 | 104.7 | 104.5 | 104.2 |
| 1996 | 104.8 | 104.9 | 105.3 | 105.6 | 105.9 | 105.9 | 105.9 | 105.9 | 106.1 | 106.3 | 106.8 | 106.8 | 105.9 |
| 1997 | 107.0 | 107.2 | 107.4 | 107.4 | 107.5 | 107.7 | 107.7 | 107.9 | 107.8 | 107.9 | 107.7 | 107.6 | 107.6 |
| 1998 | 108.2 | 108.3 | 108.4 | | | | | | | | | | |
| Percentage change from the corresponding month of the previous year | | | | | | | | | | | | | Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente |
| 1979 | 8.6 | 9.0 | 9.2 | 9.9 | 9.3 | 8.9 | 8.4 | 8.4 | 9.5 | 9.2 | 9.6 | 9.8 | 9.2 |
| 1980 | 9.7 | 9.6 | 9.3 | 9.2 | 9.5 | 9.9 | 9.8 | 10.8 | 10.7 | 10.9 | 11.2 | 11.1 | 10.1 |
| 1981 | 12.0 | 12.1 | 12.6 | 12.5 | 12.2 | 12.8 | 12.9 | 12.6 | 12.5 | 12.6 | 12.0 | 12.2 | 12.4 |
| 1982 | 11.3 | 11.5 | 11.6 | 11.3 | 11.9 | 11.4 | 10.9 | 10.5 | 10.4 | 10.0 | 9.8 | 9.2 | 10.9 |
| 1983 | 8.4 | 7.5 | 7.2 | 6.7 | 5.5 | 5.5 | 5.5 | 5.6 | 5.0 | 4.9 | 4.3 | 4.6 | 5.8 |
| 1984 | 5.3 | 5.5 | 4.5 | 5.0 | 4.7 | 4.2 | 4.2 | 3.6 | 3.7 | 3.4 | 4.0 | 3.7 | 4.3 |
| 1985 | 3.7 | 3.6 | 3.8 | 3.8 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.1 | 4.1 | 4.0 | 4.4 | 4.0 |
| 1986 | 4.4 | 4.2 | 4.2 | 3.9 | 4.2 | 3.7 | 4.1 | 4.4 | 4.1 | 4.4 | 4.5 | 4.2 | 4.1 |
| 1987 | 3.9 | 4.0 | 4.1 | 4.5 | 4.6 | 4.8 | 4.6 | 4.5 | 4.5 | 4.3 | 4.2 | 4.2 | 4.4 |
| 1988 | 4.1 | 4.0 | 4.2 | 4.0 | 3.9 | 3.9 | 3.9 | 4.0 | 4.1 | 4.2 | 4.1 | 4.0 | 4.0 |
| 1989 | 4.3 | 4.6 | 4.5 | 4.5 | 5.1 | 5.3 | 5.4 | 5.3 | 5.3 | 5.1 | 5.2 | 5.2 | 5.0 |
| 1990 | 5.4 | 5.5 | 5.3 | 5.0 | 4.4 | 4.4 | 4.1 | 4.1 | 4.2 | 4.8 | 5.1 | 5.0 | 4.8 |
| 1991 | 6.9 | 6.2 | 6.3 | 6.3 | 6.1 | 6.2 | 5.9 | 5.9 | 5.4 | 4.4 | 4.1 | 3.8 | 5.6 |
| 1992 | 1.5 | 1.6 | 1.5 | 1.6 | 1.4 | 1.1 | 1.2 | 1.1 | 1.3 | 1.5 | 1.7 | 2.1 | 1.5 |
| 1993 | 2.1 | 2.3 | 1.9 | 1.8 | 1.8 | 1.6 | 1.7 | 1.8 | 1.8 | 1.9 | 1.9 | 1.7 | 1.8 |
| 1994 | 1.3 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | -0.2 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | -0.2 | -0.1 | 0.2 | 0.2 |
| 1995 | 0.6 | 1.9 | 2.2 | 2.5 | 3.0 | 2.8 | 2.5 | 2.3 | 2.3 | 2.4 | 2.0 | 1.8 | 2.2 |
| 1996 | 1.6 | 1.3 | 1.4 | 1.4 | 1.4 | 1.4 | 1.2 | 1.4 | 1.5 | 1.8 | 2.0 | 2.2 | 1.6 |
| 1997 | 2.1 | 2.2 | 2.0 | 1.7 | 1.5 | 1.7 | 1.7 | 1.9 | 1.6 | 1.5 | 0.8 | 0.7 | 1.6 |
| 1998 | 1.1 | 1.0 | 0.9 | | | | | | | | | | |

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹ 1980-1998, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)¹ 1980-1998, 1992=100

| | Major components | | | | | | | | Special aggregates | | | |
|-----------------------|-------------------------|----------|--------------------------------------|---------------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------------|---|--------------------|----------|---|---------|
| | Composantes principales | | | | | | | | Agrégats spéciaux | | | |
| | Food | Shelter | Household operations and furnishings | Clothing and footwear | Transportation | Health and personal care | Recreation, education and reading | Alcoholic beverages and tobacco products | Goods | Services | All-items excluding food and energy | Energy |
| | Aliments | Logement | Dépenses et équipement du ménage | Habillement et chaussures | Transports | Santé et soins personnels | Loisirs, formation et lecture | Boissons alcoolisées et produits du tabac | Biens | Services | Ensemble sans les aliments et l'énergie | Énergie |
| Annual average | Moyenne annuelle | | | | | | | | | | | |
| 1980 | 58.6 | 50.2 | 60.3 | 60.7 | 51.4 | 51.8 | 53.0 | 30.4 | 55.1 | 49.4 | 51.8 | 46.6 |
| 1981 | 65.3 | 56.9 | 66.6 | 65.0 | 60.8 | 57.5 | 58.4 | 34.4 | 62.3 | 55.1 | 57.3 | 60.6 |
| 1982 | 70.0 | 64.6 | 73.7 | 68.6 | 69.4 | 63.5 | 63.4 | 39.7 | 68.1 | 62.2 | 63.5 | 72.6 |
| 1983 | 72.6 | 69.3 | 77.7 | 71.4 | 72.8 | 67.9 | 67.5 | 44.7 | 71.8 | 66.2 | 67.5 | 78.3 |
| 1984 | 76.6 | 72.1 | 80.2 | 73.1 | 75.9 | 70.6 | 69.8 | 48.3 | 75.2 | 68.8 | 70.1 | 82.6 |
| 1985 | 78.8 | 74.7 | 82.3 | 75.2 | 79.6 | 73.1 | 72.9 | 52.9 | 78.1 | 71.5 | 72.8 | 87.2 |
| 1986 | 82.8 | 76.8 | 84.8 | 77.2 | 82.1 | 76.1 | 76.6 | 59.2 | 80.7 | 75.2 | 76.7 | 81.0 |
| 1987 | 86.4 | 80.3 | 87.3 | 80.5 | 85.1 | 80.0 | 80.4 | 63.1 | 84.0 | 78.7 | 80.2 | 83.1 |
| 1988 | 88.7 | 84.0 | 90.6 | 84.7 | 86.7 | 83.5 | 84.9 | 67.8 | 87.0 | 82.3 | 84.0 | 83.6 |
| 1989 | 92.0 | 88.9 | 93.8 | 88.1 | 91.2 | 87.1 | 88.8 | 74.1 | 90.8 | 87.1 | 88.7 | 86.5 |
| 1990 | 95.8 | 93.9 | 95.8 | 90.6 | 96.3 | 91.4 | 92.5 | 80.6 | 94.5 | 92.0 | 92.6 | 95.1 |
| 1991 | 100.4 | 98.2 | 99.5 | 99.1 | 98.0 | 97.8 | 98.9 | 94.4 | 99.2 | 97.8 | 98.0 | 99.7 |
| 1992 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 1993 | 101.7 | 101.4 | 101.0 | 101.0 | 103.2 | 102.7 | 102.4 | 101.6 | 101.6 | 102.1 | 102.0 | 101.3 |
| 1994 | 102.1 | 101.8 | 101.2 | 101.8 | 107.8 | 103.6 | 105.5 | 85.0 | 100.5 | 103.8 | 102.1 | 101.8 |
| 1995 | 104.5 | 102.9 | 103.1 | 101.7 | 113.4 | 103.5 | 109.5 | 84.9 | 102.4 | 106.4 | 104.3 | 103.2 |
| 1996 | 105.9 | 103.1 | 105.3 | 101.4 | 117.8 | 104.1 | 112.1 | 86.6 | 104.0 | 108.1 | 105.8 | 106.2 |
| 1997 | 107.6 | 103.3 | 106.6 | 102.7 | 121.5 | 105.9 | 114.9 | 89.3 | 105.6 | 109.9 | 107.5 | 108.7 |
| 1997 | 1997 | | | | | | | | | | | |
| J | 107.2 | 103.5 | 106.4 | 100.5 | 121.6 | 104.8 | 112.0 | 88.3 | 105.4 | 109.0 | 106.7 | 109.4 |
| F | 107.5 | 103.5 | 106.4 | 101.6 | 121.4 | 105.2 | 112.8 | 88.7 | 105.8 | 108.9 | 106.8 | 110.1 |
| M | 107.5 | 103.5 | 106.8 | 102.9 | 121.5 | 105.3 | 113.5 | 88.8 | 105.9 | 109.3 | 107.3 | 109.5 |
| A | 107.1 | 103.5 | 106.8 | 103.9 | 121.1 | 106.1 | 113.6 | 88.8 | 105.6 | 109.5 | 107.4 | 107.7 |
| M | 107.5 | 103.2 | 106.6 | 103.1 | 121.1 | 106.0 | 114.7 | 89.3 | 105.6 | 109.7 | 107.4 | 107.9 |
| J | 107.9 | 103.3 | 106.4 | 102.5 | 121.5 | 106.3 | 116.0 | 89.5 | 105.7 | 110.1 | 107.7 | 108.4 |
| J | 108.4 | 103.3 | 106.4 | 101.5 | 120.9 | 106.1 | 116.7 | 89.1 | 105.3 | 110.5 | 107.6 | 107.5 |
| A | 107.7 | 103.1 | 106.4 | 103.6 | 122.0 | 106.0 | 116.7 | 89.5 | 105.6 | 110.5 | 107.7 | 109.7 |
| S | 106.9 | 103.1 | 106.9 | 103.4 | 122.2 | 105.9 | 117.2 | 89.6 | 105.4 | 110.6 | 107.8 | 110.0 |
| O | 107.0 | 103.2 | 107.0 | 104.7 | 121.3 | 106.2 | 117.0 | 89.9 | 105.7 | 110.4 | 108.0 | 109.1 |
| N | 108.0 | 103.2 | 106.5 | 103.1 | 121.6 | 106.5 | 114.9 | 90.2 | 105.8 | 110.1 | 107.7 | 107.9 |
| D | 107.9 | 103.3 | 106.9 | 101.7 | 121.3 | 106.7 | 114.2 | 90.1 | 105.5 | 110.1 | 107.5 | 107.5 |
| 1998 | 1998 | | | | | | | | | | | |
| J | 109.7 | 103.4 | 108.5 | 102.9 | 121.3 | 107.0 | 114.0 | 90.5 | 106.3 | 110.6 | 108.0 | 106.6 |
| F | 108.9 | 103.2 | 108.7 | 103.9 | 120.7 | 107.1 | 116.0 | 92.0 | 106.0 | 111.0 | 108.5 | 104.8 |
| M | 109.2 | 103.4 | 108.5 | 104.7 | 120.3 | 107.2 | 116.4 | 92.1 | 105.9 | 111.3 | 108.7 | 103.6 |
| A | | | | | | | | | | | | |
| M | | | | | | | | | | | | |
| J | | | | | | | | | | | | |
| J | | | | | | | | | | | | |
| A | | | | | | | | | | | | |
| S | | | | | | | | | | | | |
| O | | | | | | | | | | | | |
| N | | | | | | | | | | | | |
| D | | | | | | | | | | | | |

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

June 1995

Weighting Diagram of the Consumer Price Index for Canada, the Provinces, Whitehorse and Yellowknife.

October 1995

Alternative Concepts of Home Ownership for the CPI: 1992 to 1994.

November 1995

The Evolution of Scheduled Air fares in Canada, 1983-1994.

December 1995

Comparisons of Price Levels Between Canada and the United States, Japan and Mexico.

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.

December 1996

Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997

Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997

Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.

April 1997

Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.

August 1997

Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).

January 1998

Historical Consumer Price Indexes.

February 1998

1996 Based Weighting Diagram of the CPI.

ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES

Juin 1995

Schéma des pondérations de l'indice des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife.

Octobre 1995

Traitements alternatifs du logement en propriété pour l'IPC : 1992 à 1994.

Novembre 1995

L'évolution des tarifs du transport aérien régulier au Canada, 1983-1994.

Décembre 1995

Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis, le Japon et le Mexique.

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996

L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997

Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997

Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

Avril 1997

Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.

Août 1997

Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).

Janvier 1998

Indices historiques des prix à la consommation.

Février 1998

Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

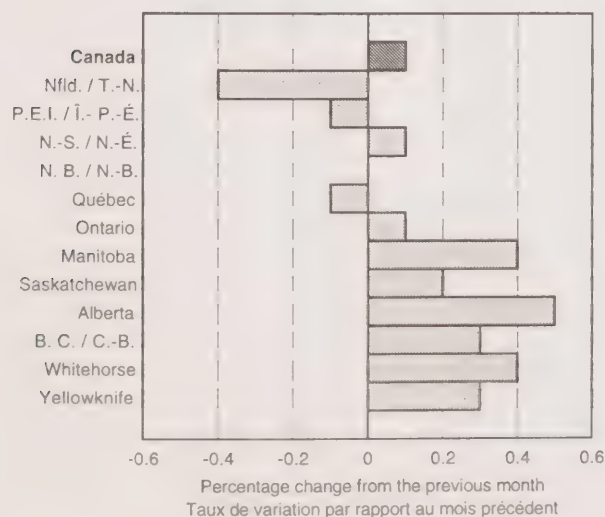
Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index
from the Previous Month and from the Same
Month of the Previous Year, Provinces,
Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble,
par rapport au mois précédent, et au mois
correspondant de l'année précédente, provinces,
Whitehorse et Yellowknife

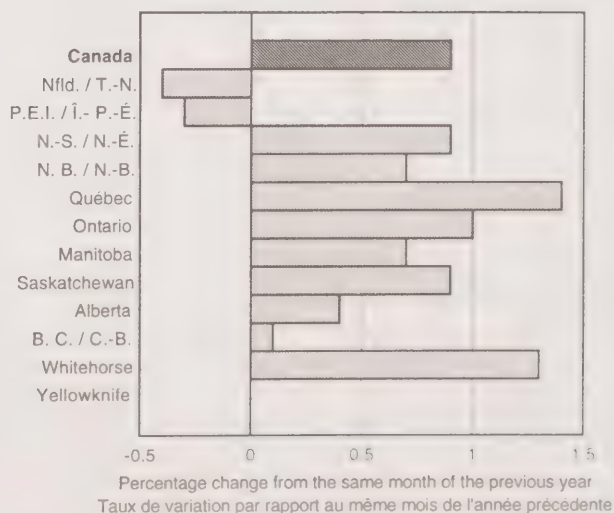


TABLE - 6

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

| | Indexes | | | Indexes | | |
|---|--------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|---|---------------------------------------|-----------------------|
| | Percentage change March 1998 from | | | Percentage change March 1998 from | | |
| | Indices | Taux de variation Mars 1998 contre | | Indices | Taux de variation Mars 1998 contre | |
| | March 1998 Mars | February 1998 Février | March 1997 Mars | March 1998 Mars | February 1998 Février | March 1997 Mars |
| | Newfoundland Terre-Neuve | | | Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard | | |
| ALL ITEMS | 108.3 | -0.4 | -0.4 | 106.6 | -0.1 | -0.3 |
| Food | 109.4 | -0.6 | -0.8 | 109.7 | -0.2 | 3.9 |
| Food purchased from stores | 110.0 | -0.6 | -0.4 | 110.7 | -0.3 | 3.9 |
| Meat | 106.6 | -0.9 | 0.5 | 119.8 | -1.2 | 4.6 |
| Dairy products | 111.1 | 1.1 | -0.2 | 105.8 | -0.3 | 1.3 |
| Bakery and other cereal products | 116.8 | -0.1 | -0.3 | 113.5 | -3.7 | 1.9 |
| Fresh fruit | 113.6 | -8.1 | -1.6 | 105.4 | 1.6 | 23.9 |
| Fresh vegetables | 112.8 | 6.1 | 12.0 | 105.2 | 14.6 | 18.7 |
| Food purchased from restaurants | 105.8 | -0.1 | -2.5 | 107.1 | 0.2 | 4.0 |
| Shelter | 102.7 | -0.4 | 0.2 | 100.2 | -0.7 | -4.9 |
| Rented accommodation | 105.0 | 0.0 | 0.5 | 106.2 | -0.1 | 0.6 |
| Owned accommodation | 99.0 | 0.0 | 0.1 | 97.8 | 0.4 | -2.6 |
| Replacement cost | 103.8 | 0.0 | 5.0 | 99.3 | 1.6 | -3.2 |
| Homeowners' insurance premiums | 108.5 | 0.0 | 7.7 | 97.1 | -0.6 | -5.4 |
| Homeowners' maintenance and repairs | 96.4 | 0.0 | -4.5 | 105.2 | 0.0 | -0.9 |
| Water, fuel and electricity | 106.2 | -1.5 | 0.0 | 98.9 | -3.5 | -12.0 |
| Electricity | 111.0 | 0.0 | 7.9 | 94.0 | 0.0 | -4.3 |
| Piped gas | .. | .. | .. | .. | .. | .. |
| Fuel oil and other fuel | 95.1 | -4.7 | -14.6 | 98.0 | -6.4 | -18.9 |
| Household operations and furnishings | 105.4 | 0.4 | -2.0 | 114.0 | -0.3 | 2.4 |
| Household operations | 112.0 | -0.3 | 0.8 | 119.8 | -0.3 | 4.1 |
| Telephone services | 121.9 | 0.0 | 5.0 | 125.4 | 0.0 | 5.4 |
| Household furnishings | 96.1 | 1.5 | -6.7 | 104.1 | -0.6 | -0.9 |
| Clothing and footwear | 102.6 | 0.7 | -3.3 | 107.2 | 5.0 | -0.5 |
| Women's clothing | 102.6 | 1.0 | -6.5 | 110.7 | 8.6 | -5.6 |
| Men's clothing | 97.8 | 2.0 | -5.8 | 108.0 | 1.5 | 4.0 |
| Footwear | 95.9 | 1.4 | -5.4 | 94.8 | 4.9 | -6.1 |
| Transportation | 121.7 | -0.5 | 0.4 | 116.1 | -1.1 | -1.9 |
| Private transportation | 118.9 | -0.8 | -0.9 | 114.6 | -1.4 | -2.1 |
| Purchase and leasing of automotive vehicles | 120.9 | 0.0 | -3.6 | 125.7 | 0.0 | 0.4 |
| Gasoline | 107.7 | -2.7 | 0.7 | 94.1 | -4.9 | -9.8 |
| Automotive vehicle insurance premiums | 138.8 | 0.0 | 2.7 | 121.1 | 0.0 | -1.6 |
| Public transportation | 152.1 | 3.4 | 14.4 | 141.1 | 3.2 | 3.9 |
| Health and personal care | 100.6 | 0.2 | 1.8 | 104.7 | -1.8 | 0.1 |
| Health care | 102.9 | 0.3 | 1.4 | 106.1 | 0.7 | 3.3 |
| Personal care | 99.3 | 0.0 | 1.8 | 103.0 | -4.1 | -2.6 |
| Recreation, education and reading | 116.1 | -0.7 | 1.6 | 114.1 | 1.1 | 1.9 |
| Recreation | 101.1 | -1.1 | -2.5 | 109.5 | 1.5 | 1.5 |
| Education and reading | 154.7 | -0.1 | 10.8 | 131.1 | 0.0 | 3.2 |
| Alcoholic beverages and tobacco products | 103.7 | -0.1 | 0.7 | 86.4 | -0.6 | 2.6 |
| Alcoholic beverages | 107.5 | -0.2 | 1.6 | 100.0 | -0.1 | -1.3 |
| Tobacco products and smokers' supplies | 98.6 | 0.0 | -0.1 | 76.4 | -0.9 | 5.5 |
| All-items excluding food | 108.2 | -0.3 | -0.2 | 105.9 | -0.2 | -1.1 |
| All-items excluding food and energy | 108.4 | 0.1 | -0.2 | 107.5 | 0.5 | 0.6 |
| All-items excluding energy | 108.7 | 0.0 | -0.4 | 108.0 | 0.3 | 1.3 |
| Energy | 106.3 | -2.0 | 0.1 | 95.9 | -4.1 | -11.4 |
| All-items (1986 = 100) | 132.3 | | | 135.3 | | |

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

| Indexes | | | Indexes | | | |
|---------------------------------------|-----------------------------|-----------------------|---------------------------------------|-----------------------------|-----------------------|---|
| Percentage change March 1998 from | | | Percentage change March 1998 from | | | |
| Indices | | | Indices | | | |
| Taux de variation Mars 1998 contre | | | Taux de variation Mars 1998 contre | | | |
| March 1998 Mars | February 1998 Février | March 1997 Mars | March 1998 Mars | February 1998 Février | March 1997 Mars | |
| Nova Scotia Nouvelle-Écosse | | | New Brunswick Nouveau-Brunswick | | | |
| 108.6 | 0.1 | 0.9 | 107.7 | 0.0 | 0.7 | ENSEMBLE |
| 110.8 | 0.0 | 1.6 | 108.0 | 0.1 | 1.0 | Aliments |
| 111.8 | 0.0 | 2.4 | 109.0 | 0.0 | 1.9 | Aliments achetés au magasin |
| 126.1 | 0.2 | 5.2 | 119.4 | -0.7 | 3.4 | Viande |
| 106.9 | 0.0 | 1.0 | 107.4 | -0.4 | 1.0 | Produits laitiers |
| 113.9 | -2.3 | -0.9 | 110.5 | -1.3 | -0.3 | Produits de boulangerie et autres produits céréaliers |
| 94.6 | -7.6 | 2.6 | 96.8 | -0.8 | 9.0 | Fruits frais |
| 110.9 | 6.9 | 15.5 | 98.0 | 8.6 | 11.1 | Légumes frais |
| 106.1 | 0.0 | -1.4 | 104.9 | 0.3 | -1.5 | Aliments achetés au restaurant |
| 105.0 | -0.3 | 0.4 | 107.4 | 0.0 | 2.5 | Logement |
| 106.0 | 0.1 | 0.8 | 106.7 | 0.1 | 0.9 | Logement en location |
| 102.1 | 0.3 | 1.0 | 99.2 | 0.0 | 0.6 | Logement en propriété |
| 114.0 | 0.0 | 3.7 | 100.0 | -0.4 | 3.0 | Coût de remplacement |
| 120.9 | 0.0 | 5.0 | 105.2 | 0.0 | 3.6 | Primes d'assurance de propriétaire |
| 109.0 | 2.0 | 0.6 | 104.9 | 0.0 | 3.6 | Entretien et réparations par le propriétaire |
| 110.0 | -1.5 | -1.3 | 124.0 | 0.0 | 6.6 | Eau, combustible et électricité |
| 116.5 | 0.0 | 4.3 | 131.3 | 0.0 | 10.6 | Électricité |
| .. | .. | .. | .. | .. | .. | Gaz |
| 102.7 | -4.0 | -9.0 | 114.4 | 0.0 | -4.5 | Mazout et autres combustibles |
| 107.0 | 0.0 | -0.8 | 105.5 | 0.4 | -1.6 | Dépenses et équipement du ménage |
| 110.8 | -0.3 | 0.8 | 110.7 | 0.1 | -0.4 | Dépenses du ménage |
| 120.7 | 0.0 | 4.5 | 112.6 | 0.0 | 0.3 | Services téléphoniques |
| 100.4 | 0.7 | -4.1 | 97.9 | 0.8 | -3.5 | Équipement du ménage |
| 110.2 | 1.6 | 2.0 | 107.2 | 0.3 | 4.1 | Habillement et chaussures |
| 112.4 | 2.2 | 2.0 | 112.4 | 1.1 | 8.2 | Vêtements pour femmes |
| 114.8 | -0.3 | 4.1 | 106.9 | -0.2 | 4.3 | Vêtements pour hommes |
| 97.3 | 4.0 | 0.0 | 96.3 | -0.5 | -2.4 | Chaussures |
| 118.9 | -0.3 | 1.1 | 116.7 | -0.6 | -1.5 | Transports |
| 117.0 | -0.5 | 0.4 | 115.4 | -0.8 | -2.0 | Transport privé |
| 126.9 | 0.0 | -0.8 | 123.1 | 0.0 | -2.5 | Achat et location à bail de véhicules automobiles |
| 100.1 | -2.0 | 2.2 | 102.6 | -2.7 | -3.0 | Essence |
| 119.7 | 0.0 | -1.0 | 126.9 | 0.0 | 0.0 | Primes d'assurance de véhicules automobiles |
| 143.3 | 3.4 | 11.7 | 141.9 | 2.7 | 11.2 | Transport public |
| 106.3 | 1.2 | 1.9 | 104.1 | -0.4 | 1.0 | Santé et soins personnels |
| 103.5 | 0.1 | -1.0 | 106.5 | -0.2 | -0.1 | Soins de santé |
| 108.3 | 2.0 | 3.9 | 102.6 | -0.6 | 1.7 | Soins personnels |
| 115.8 | 1.0 | 1.3 | 114.0 | 0.2 | 1.4 | Loisirs, formation et lecture |
| 107.4 | 1.2 | -0.3 | 107.7 | 0.3 | -0.1 | Loisirs |
| 142.3 | 0.6 | 6.4 | 136.6 | 0.1 | 6.5 | Formation et lecture |
| 89.5 | 0.4 | 2.5 | 83.6 | 0.5 | 0.2 | Boissons alcoolisées et produits du tabac |
| 100.8 | 0.1 | -1.3 | 97.9 | 0.0 | -2.5 | Boissons alcoolisées |
| 77.4 | 0.5 | 5.9 | 73.9 | 0.7 | 2.8 | Produit du tabac et articles pour fumeurs |
| 108.1 | 0.3 | 0.7 | 107.6 | -0.1 | 0.7 | Ensemble sans les aliments |
| 108.3 | 0.5 | 0.8 | 106.6 | 0.2 | 0.5 | Ensemble sans les aliments et l'énergie |
| 108.8 | 0.5 | 1.0 | 107.0 | 0.2 | 0.7 | Ensemble sans l'énergie |
| 105.8 | -1.8 | 0.0 | 114.3 | -1.3 | 2.3 | Énergie |
| 136.3 | | | 134.6 | | | Ensemble (1986 = 100) |

TABLE - 6 (Continued)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

| | Indexes | | | Indexes | | |
|---|---------------------------------------|-----------------------------|-----------------------|---------------------------------------|-----------------------------|-----------------------|
| | Percentage change March 1998 from | | | Percentage change March 1998 from | | |
| | Indices | | | Indices | | |
| | Taux de variation Mars 1998 contre | | | Taux de variation Mars 1998 contre | | |
| | March 1998 Mars | February 1998 Février | March 1997 Mars | March 1998 Mars | February 1998 Février | March 1997 Mars |
| | Québec | | | Ontario | | |
| ALL ITEMS | 106.1 | -0.1 | 1.4 | 108.8 | 0.1 | 1.0 |
| Food | 109.4 | 0.4 | 2.8 | 108.5 | 0.0 | 1.7 |
| Food purchased from stores | 109.1 | 0.5 | 2.8 | 108.6 | 0.1 | 1.8 |
| Meat | 111.2 | 0.9 | 1.5 | 110.0 | -0.8 | 1.3 |
| Dairy products | 107.7 | 0.6 | 2.1 | 105.5 | -0.2 | 1.9 |
| Bakery and other cereal products | 112.7 | 0.5 | -1.2 | 117.3 | 0.1 | 0.3 |
| Fresh fruit | 97.0 | -1.3 | 2.0 | 91.3 | -1.2 | 2.6 |
| Fresh vegetables | 116.7 | 4.9 | 17.9 | 115.9 | 7.4 | 19.4 |
| Food purchased from restaurants | 109.7 | 0.1 | 2.5 | 108.1 | 0.0 | 1.2 |
| Shelter | 104.7 | 0.1 | 0.3 | 102.7 | 0.2 | 0.2 |
| Rented accommodation | 106.0 | 0.0 | 0.6 | 110.7 | 0.0 | 1.5 |
| Owned accommodation | 103.6 | 0.3 | 0.2 | 97.5 | 0.2 | -0.3 |
| Replacement cost | 106.0 | 1.0 | 0.5 | 101.5 | 0.1 | 3.8 |
| Homeowners' insurance premiums | 113.1 | 1.1 | 4.2 | 118.1 | 0.1 | 0.9 |
| Homeowners' maintenance and repairs | 103.8 | -0.2 | 4.0 | 107.1 | 1.2 | 6.3 |
| Water, fuel and electricity | 105.5 | -0.3 | 0.4 | 108.8 | -0.2 | -0.4 |
| Electricity | 106.3 | 0.0 | 2.5 | 104.5 | 0.0 | -0.1 |
| Piped gas | 122.1 | 2.0 | 6.4 | 113.8 | 0.0 | 2.0 |
| Fuel oil and other fuel | 95.4 | -3.0 | -12.1 | 111.6 | -1.3 | -7.5 |
| Household operations and furnishings | 109.5 | -0.3 | 1.5 | 107.4 | -0.4 | 1.5 |
| Household operations | 115.7 | -0.3 | 3.7 | 110.7 | -0.7 | 1.4 |
| Telephone services | 124.0 | -0.5 | 7.9 | 118.3 | -0.5 | 6.8 |
| Household furnishings | 100.6 | -0.4 | -2.2 | 102.7 | 0.4 | 1.6 |
| Clothing and footwear | 102.4 | 0.9 | 2.0 | 104.4 | 0.3 | 1.7 |
| Women's clothing | 102.4 | 0.5 | 2.1 | 107.3 | 0.0 | 2.1 |
| Men's clothing | 97.4 | 0.2 | -0.4 | 104.4 | 0.8 | 1.1 |
| Footwear | 108.5 | 4.6 | 1.7 | 104.2 | 0.5 | -0.1 |
| Transportation | 112.4 | -1.1 | -0.7 | 125.7 | -0.2 | -0.8 |
| Private transportation | 111.2 | -1.4 | -1.1 | 124.1 | -0.5 | -1.5 |
| Purchase and leasing of automotive vehicles | 126.5 | 0.0 | 1.9 | 127.1 | 0.0 | 1.1 |
| Gasoline | 92.8 | -6.1 | -10.2 | 98.1 | -2.4 | -10.1 |
| Automotive vehicle insurance premiums | 97.1 | 0.0 | -3.7 | 175.3 | -0.1 | -0.1 |
| Public transportation | 128.5 | 2.1 | 4.5 | 140.6 | 2.9 | 5.5 |
| Health and personal care | 108.4 | 0.1 | 3.1 | 106.2 | -0.2 | 1.2 |
| Health care | 111.4 | 0.2 | 3.4 | 107.1 | 0.2 | 1.9 |
| Personal care | 106.5 | 0.0 | 3.1 | 105.4 | -0.7 | 0.5 |
| Recreation, education and reading | 110.8 | -0.4 | 1.8 | 119.6 | 0.7 | 3.8 |
| Recreation | 107.1 | -0.4 | 2.0 | 111.7 | 1.1 | 2.8 |
| Education and reading | 121.8 | -0.2 | 1.6 | 145.0 | -0.5 | 6.3 |
| Alcoholic beverages and tobacco products | 85.0 | -0.1 | 6.4 | 89.6 | 0.4 | 4.6 |
| Alcoholic beverages | 107.0 | -0.2 | 2.8 | 109.7 | 0.0 | 2.2 |
| Tobacco products and smokers' supplies | 65.3 | -0.2 | 11.1 | 62.7 | 1.0 | 7.2 |
| All-items excluding food | 105.3 | -0.3 | 1.2 | 108.9 | 0.1 | 0.9 |
| All-items excluding food and energy | 105.9 | 0.0 | 1.7 | 109.5 | 0.2 | 1.5 |
| All-items excluding energy | 106.7 | 0.2 | 2.0 | 109.4 | 0.2 | 1.6 |
| Energy | 99.6 | -2.9 | -4.7 | 102.5 | -1.3 | -5.3 |
| All-items (1986 = 100) | 136.6 | | | 140.3 | | |

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

| Indexes | | | Indexes | | | |
|---------------------------------------|------------------|---------------|---------------------------------------|------------------|---------------|---|
| Percentage change March 1998 from | | | Percentage change March 1998 from | | | |
| Indices | | | Indices | | | |
| Taux de variation Mars 1998 contre | | | Taux de variation Mars 1998 contre | | | |
| March 1998 | February 1998 | March 1997 | March 1998 | February 1998 | March 1997 | |
| Mars | Février | Mars | Mars | Février | Mars | |
| Manitoba | | | Saskatchewan | | | |
| 112.3 | 0.4 | 0.7 | 111.3 | 0.2 | 0.9 | ENSEMBLE |
| 111.6 | 0.2 | -0.9 | 111.0 | 0.6 | 0.5 | Aliments |
| 110.0 | 0.2 | -2.6 | 110.8 | 0.8 | -0.4 | Aliments achetés au magasin |
| 107.5 | -3.1 | -7.4 | 110.2 | -1.2 | -5.2 | Viande |
| 111.7 | 0.9 | 1.5 | 115.3 | 0.5 | 1.9 | Produits laitiers |
| 114.0 | 0.4 | -0.8 | 105.0 | -3.2 | -5.4 | Produits de boulangerie et autres produits céréaliers |
| 92.3 | -1.3 | -3.4 | 100.4 | 4.7 | 4.1 | Fruits frais |
| 111.6 | 10.7 | 0.1 | 124.6 | 16.9 | 15.7 | Légumes frais |
| 115.7 | 0.1 | 3.2 | 111.4 | 0.2 | 2.7 | Aliments achetés au restaurant |
| 107.9 | 0.1 | 0.7 | 110.7 | 0.0 | 1.7 | Logement |
| 106.5 | 0.1 | 0.8 | 110.3 | 0.2 | 1.8 | Logement en location |
| 105.5 | 0.2 | -0.3 | 107.1 | -0.1 | 1.4 | Logement en propriété |
| 114.8 | 0.3 | 1.6 | 121.5 | 0.4 | 5.1 | Coût de remplacement |
| 114.5 | 0.3 | 1.7 | 131.3 | 0.4 | 5.2 | Primes d'assurance de propriétaire |
| 98.5 | 0.9 | -2.6 | 110.6 | -1.7 | -5.5 | Entretien et réparations par le propriétaire |
| 118.0 | 0.0 | 4.1 | 121.1 | -0.1 | 3.0 | Eau, combustible et électricité |
| 109.8 | 0.0 | 2.2 | 122.9 | 0.0 | 0.0 | Électricité |
| 117.1 | 0.0 | 8.9 | 112.7 | 0.0 | 9.6 | Gaz |
| 116.3 | -0.2 | -3.2 | 115.6 | -0.9 | -4.5 | Mazout et autres combustibles |
| 106.7 | 0.0 | 1.2 | 106.3 | 0.4 | 2.2 | Dépenses et équipement du ménage |
| 107.2 | -0.3 | 1.4 | 107.9 | -0.1 | 4.7 | Dépenses du ménage |
| 111.3 | 0.0 | 1.0 | 103.5 | 0.0 | 8.2 | Services téléphoniques |
| 105.3 | 0.7 | 1.1 | 102.9 | 1.4 | -2.0 | Équipement du ménage |
| 114.0 | 0.4 | 1.6 | 106.2 | 0.8 | 0.4 | Habillement et chaussures |
| 114.3 | 0.0 | 1.4 | 103.2 | 0.5 | 0.2 | Vêtements pour femmes |
| 112.4 | 0.2 | -0.1 | 112.8 | 1.5 | 2.1 | Vêtements pour hommes |
| 116.9 | 2.2 | 3.0 | 103.4 | 2.6 | 0.5 | Chaussures |
| 123.3 | 0.9 | -0.4 | 120.2 | -0.2 | -0.7 | Transports |
| 120.7 | 0.7 | -1.3 | 118.7 | -0.4 | -1.2 | Transport privé |
| 131.3 | 0.0 | 0.3 | 127.3 | 0.0 | -0.6 | Achat et location à bail de véhicules automobiles |
| 106.9 | 2.6 | -9.2 | 109.8 | -1.7 | -10.4 | Essence |
| 130.4 | 0.9 | 2.4 | 117.2 | 0.0 | 12.6 | Primes d'assurance de véhicules automobiles |
| 148.5 | 3.3 | 10.2 | 143.9 | 3.7 | 8.2 | Transport public |
| 107.7 | 0.4 | 2.0 | 104.1 | 0.0 | 0.6 | Santé et soins personnels |
| 107.5 | 0.1 | 1.6 | 105.6 | -0.2 | 0.8 | Soins de santé |
| 107.7 | 0.7 | 2.2 | 103.2 | 0.2 | 0.2 | Soins personnels |
| 118.9 | 1.3 | 2.8 | 114.3 | 0.6 | 1.7 | Loisirs, formation et lecture |
| 113.6 | 1.7 | 2.4 | 108.8 | 1.1 | 0.9 | Loisirs |
| 133.9 | -0.1 | 3.6 | 132.2 | -0.8 | 3.8 | Formation et lecture |
| 99.8 | -0.1 | 1.4 | 104.0 | 0.0 | 1.5 | Boissons alcoolisées et produits du tabac |
| 103.8 | -0.2 | 0.6 | 108.9 | -0.1 | 0.3 | Boissons alcoolisées |
| 94.9 | 0.1 | 2.5 | 98.5 | -0.1 | 2.7 | Produit du tabac et articles pour fumeurs |
| 112.4 | 0.4 | 1.0 | 111.5 | 0.2 | 1.1 | Ensemble sans les aliments |
| 112.7 | 0.4 | 1.5 | 111.2 | 0.3 | 1.7 | Ensemble sans les aliments et l'énergie |
| 112.3 | 0.4 | 0.9 | 111.1 | 0.3 | 1.5 | Ensemble sans l'énergie |
| 110.3 | 1.2 | -2.6 | 114.9 | -0.8 | -3.8 | Énergie |
| 142.3 | | | 141.4 | | | Ensemble (1986 = 100) |

TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

| | Indexes | | | Indexes | | |
|---|--------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------|--|---------------------------------------|-----------------------|
| | Percentage change March 1998 from | | | Percentage change March 1998 from | | |
| | Indices | Taux de variation Mars 1998 contre | | Indices | Taux de variation Mars 1998 contre | |
| | March 1998 Mars | February 1998 Février | March 1997 Mars | March 1998 Mars | February 1998 Février | March 1997 Mars |
| | Alberta | | | British Columbia Colombie-Britannique | | |
| ALL ITEMS | 109.8 | 0.5 | 0.4 | 109.8 | 0.3 | 0.1 |
| Food | 107.2 | 0.5 | 1.0 | 111.9 | 0.4 | 0.9 |
| Food purchased from stores | 105.6 | 0.5 | -0.2 | 111.3 | 0.6 | 0.3 |
| Meat | 95.9 | -1.0 | -6.3 | 105.5 | -2.7 | -6.5 |
| Dairy products | 111.9 | 0.5 | 1.9 | 112.1 | 0.3 | 1.5 |
| Bakery and other cereal products | 108.9 | -1.8 | -2.8 | 115.6 | -2.4 | -1.4 |
| Fresh fruit | 93.2 | 1.1 | 3.2 | 89.8 | 4.5 | -5.8 |
| Fresh vegetables | 112.3 | 11.1 | 11.2 | 108.7 | 11.3 | 17.1 |
| Food purchased from restaurants | 110.4 | 0.2 | 3.4 | 113.4 | 0.1 | 2.6 |
| Shelter | 106.3 | 1.7 | -0.6 | 99.2 | 0.0 | -2.3 |
| Rented accommodation | 108.0 | 0.2 | 2.0 | 109.5 | 0.1 | 0.7 |
| Owned accommodation | 101.8 | 0.2 | 0.5 | 91.7 | -0.1 | -4.0 |
| Replacement cost | 118.2 | 0.3 | 6.3 | 79.7 | -0.7 | -6.0 |
| Homeowners' insurance premiums | 118.3 | 0.3 | 6.2 | 78.9 | -0.6 | -7.8 |
| Homeowners' maintenance and repairs | 92.1 | -0.1 | -1.4 | 96.8 | 1.3 | 0.5 |
| Water, fuel and electricity | 117.3 | 8.8 | -7.3 | 114.0 | 0.1 | -1.8 |
| Electricity | 114.3 | 0.0 | 0.9 | 105.4 | 0.0 | 0.1 |
| Piped gas | 119.5 | 28.8 | -18.3 | 118.1 | 0.0 | -6.6 |
| Fuel oil and other fuel | .. | .. | .. | 109.8 | 0.6 | -3.3 |
| Household operations and furnishings | 107.1 | 0.0 | 1.3 | 113.5 | 0.0 | 3.4 |
| Household operations | 110.4 | -0.5 | 2.5 | 118.3 | -0.1 | 5.0 |
| Telephone services | 109.5 | 0.0 | 2.8 | 120.6 | 0.0 | 9.4 |
| Household furnishings | 102.2 | 0.9 | -0.4 | 107.4 | 0.4 | 0.9 |
| Clothing and footwear | 101.6 | -0.2 | -0.1 | 109.9 | 1.9 | 3.7 |
| Women's clothing | 103.0 | 0.7 | 0.0 | 113.3 | 1.3 | 7.7 |
| Men's clothing | 103.8 | -0.4 | -0.5 | 108.7 | 3.3 | 1.3 |
| Footwear | 91.7 | -2.0 | -2.8 | 107.8 | 1.0 | -0.8 |
| Transportation | 120.2 | 0.1 | -1.6 | 119.2 | 0.2 | -1.5 |
| Private transportation | 118.3 | -0.3 | -2.5 | 116.7 | -0.5 | -2.8 |
| Purchase and leasing of automotive vehicles | 126.8 | 0.0 | 0.0 | 127.4 | 0.0 | 1.4 |
| Gasoline | 101.3 | -1.0 | -12.0 | 96.4 | -2.7 | -14.5 |
| Automotive vehicle insurance premiums | 127.4 | 0.0 | 1.0 | 121.7 | 0.0 | 0.0 |
| Public transportation | 141.7 | 4.0 | 8.8 | 142.8 | 4.8 | 10.3 |
| Health and personal care | 107.1 | 0.1 | 2.5 | 111.3 | 0.6 | 1.9 |
| Health care | 108.3 | -0.2 | 2.6 | 110.9 | 0.4 | 3.0 |
| Personal care | 106.3 | 0.5 | 2.5 | 111.4 | 0.9 | 1.0 |
| Recreation, education and reading | 116.9 | 0.3 | 2.5 | 116.5 | 0.3 | 1.0 |
| Recreation | 108.6 | 0.6 | 2.0 | 112.8 | 0.3 | 0.5 |
| Education and reading | 148.5 | -1.0 | 4.1 | 128.4 | 0.1 | 2.3 |
| Alcoholic beverages and tobacco products | 102.6 | 0.1 | 2.2 | 107.9 | 0.1 | 1.0 |
| Alcoholic beverages | 112.0 | 0.4 | 2.8 | 112.9 | -0.1 | 1.0 |
| Tobacco products and smokers' supplies | 91.1 | 0.0 | 1.9 | 98.6 | 0.1 | 0.8 |
| All-items excluding food | 110.2 | 0.5 | 0.3 | 109.4 | 0.2 | -0.2 |
| All-items excluding food and energy | 110.5 | 0.2 | 1.5 | 110.0 | 0.4 | 0.6 |
| All-items excluding energy | 109.8 | 0.2 | 1.3 | 110.4 | 0.4 | 0.8 |
| Energy | 108.5 | 4.5 | -10.2 | 103.2 | -1.3 | -8.8 |
| All-items (1986 = 100) | 138.8 | | | 139.7 | | |

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

| Indexes | | | Indexes | | | |
|--------------------------------------|------------------|---------------|--------------------------------------|------------------|---------------|---|
| Percentage change March 1998 from | | | Percentage change March 1998 from | | | |
| Indices | | | Indices | | | |
| March 1998 | February 1998 | March 1997 | March 1998 | February 1998 | March 1997 | |
| Mars | Février | Mars | Mars | Février | Mars | |
| Whitehorse | | | Yellowknife | | | |
| 110.7 | 0.4 | 1.3 | 107.7 | 0.3 | 0.0 | ENSEMBLE |
| 113.9 | 1.3 | 3.9 | 110.4 | 0.9 | 2.4 | Aliments |
| 114.2 | 2.1 | 4.3 | 112.4 | 1.3 | 3.1 | Aliments achetés au magasin |
| 116.9 | 1.5 | 7.8 | 106.7 | -1.8 | 0.9 | Viande |
| 113.6 | 1.5 | 2.6 | 103.2 | 0.3 | -2.0 | Produits laitiers |
| 113.7 | -0.1 | -0.4 | 124.7 | 1.0 | 6.2 | Produits de boulangerie et autres produits céréaliers |
| 121.8 | 0.2 | 13.4 | 91.9 | 14.3 | -1.8 | Fruits frais |
| 119.8 | 8.3 | 7.3 | 141.5 | 11.6 | 5.7 | Légumes frais |
| 112.7 | -0.9 | 2.9 | 107.5 | 0.0 | 0.7 | Aliments achetés au restaurant |
| 104.9 | -0.4 | -0.9 | 102.1 | 0.0 | -1.7 | Logement |
| .. | .. | .. | .. | .. | .. | Logement en location |
| .. | .. | .. | .. | .. | .. | Logement en propriété |
| .. | .. | .. | .. | .. | .. | Coût de remplacement |
| .. | .. | .. | .. | .. | .. | Primes d'assurance de propriétaire |
| .. | .. | .. | .. | .. | .. | Entretien et réparations par le propriétaire |
| 118.4 | -1.6 | -2.2 | 113.6 | 0.0 | -2.4 | Eau, combustible et électricité |
| 119.6 | 0.0 | -3.4 | 116.8 | 0.0 | -0.4 | Électricité |
| .. | .. | .. | .. | .. | .. | Gaz |
| 110.6 | -4.1 | -0.6 | 101.0 | -0.1 | -6.5 | Mazout et autres combustibles |
| 102.4 | 0.3 | 0.3 | 98.5 | -0.3 | -1.3 | Dépenses et équipement du ménage |
| 106.1 | 0.7 | 1.3 | 98.7 | -0.3 | -3.5 | Dépenses du ménage |
| 100.4 | 0.0 | 1.9 | 98.4 | 0.0 | 1.5 | Services téléphoniques |
| 96.7 | -0.1 | -1.0 | 99.2 | -0.1 | 2.9 | Équipement du ménage |
| 104.1 | 0.5 | 0.0 | 99.8 | 3.3 | -0.7 | Habillement et chaussures |
| 105.9 | 0.9 | 0.0 | 99.7 | 5.3 | 1.4 | Vêtements pour femmes |
| 107.6 | 0.1 | 1.5 | 101.3 | 5.2 | 0.9 | Vêtements pour hommes |
| 99.1 | 0.0 | 2.9 | 88.3 | 3.6 | -1.9 | Chaussures |
| 123.7 | 0.8 | 2.4 | 126.7 | 1.0 | 2.5 | Transports |
| 118.8 | 0.0 | 1.1 | 120.3 | -0.1 | 0.4 | Transport privé |
| 127.6 | 0.0 | 0.7 | 128.8 | 0.0 | 0.2 | Achat et location à bail de véhicules automobiles |
| 116.4 | 0.0 | 1.1 | 108.5 | -0.4 | -3.7 | Essence |
| 112.8 | 0.0 | 0.0 | 120.2 | 0.0 | -1.5 | Primes d'assurance de véhicules automobiles |
| 151.5 | 5.3 | 9.6 | 149.4 | 4.8 | 9.4 | Transport public |
| 101.2 | 1.1 | -0.2 | 107.3 | 0.1 | 2.5 | Santé et soins personnels |
| 103.0 | 1.9 | 1.2 | 109.4 | -0.8 | 1.2 | Soins de santé |
| 99.4 | 0.4 | -1.5 | 105.7 | 0.7 | 3.1 | Soins personnels |
| 111.1 | -0.4 | 1.3 | 107.9 | -1.0 | -0.8 | Loisirs, formation et lecture |
| 106.5 | -0.1 | 0.1 | 101.0 | -1.4 | -2.2 | Loisirs |
| 134.8 | -1.4 | 6.8 | 146.6 | 0.6 | 4.6 | Formation et lecture |
| 113.5 | 0.0 | 2.2 | 108.4 | -0.6 | -0.8 | Boissons alcoolisées et produits du tabac |
| 117.0 | 0.0 | 2.3 | 111.3 | 0.0 | 0.1 | Boissons alcoolisées |
| 110.2 | 0.0 | 2.1 | 103.2 | -1.1 | -2.2 | Produit du tabac et articles pour fumeurs |
| 109.9 | 0.1 | 0.6 | 107.3 | 0.2 | -0.5 | Ensemble sans les aliments |
| 109.4 | 0.3 | 1.0 | 107.1 | 0.3 | -0.2 | Ensemble sans les aliments et l'énergie |
| 110.3 | 0.5 | 1.7 | 107.7 | 0.4 | 0.4 | Ensemble sans l'énergie |
| 117.1 | -1.0 | -1.1 | 110.3 | -0.2 | -3.2 | Énergie |
| 136.3 | | | 134.2 | | | Ensemble (1986 = 100) |

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1993-1998, 1992=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1993-1998, 1992=100

| | Jan. | Feb. | March | April | May | June | July | Aug. | Sept. | Oct. | Nov. | Dec. | Annual average |
|-----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------------------|
| | Jan. | Fév. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Moyenne annuelle |
| NEWFOUNDLAND | | | | | | | | | | | | | TERRE-NEUVE |
| 1993 | 100.6 | 101.1 | 101.3 | 101.1 | 101.5 | 101.6 | 102.1 | 102.2 | 102.3 | 102.1 | 102.0 | 102.0 | 101.7 |
| 1994 | 102.4 | 102.2 | 102.5 | 102.6 | 102.9 | 103.0 | 103.3 | 103.4 | 103.2 | 103.0 | 103.4 | 103.4 | 102.9 |
| 1995 | 103.4 | 103.8 | 104.1 | 104.5 | 104.7 | 104.7 | 104.8 | 104.5 | 104.3 | 104.7 | 104.8 | 104.3 | 104.4 |
| 1996 | 104.8 | 105.1 | 105.0 | 105.6 | 106.1 | 106.1 | 106.0 | 106.1 | 106.5 | 107.0 | 107.2 | 106.9 | 106.0 |
| 1997 | 107.6 | 107.9 | 108.7 | 107.6 | 107.9 | 108.2 | 108.6 | 108.5 | 108.7 | 108.6 | 108.4 | 107.9 | 108.2 |
| 1998 | 108.5 | 108.7 | 108.3 | | | | | | | | | | |
| PRINCE EDWARD ISLAND | | | | | | | | | | | | | ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD |
| 1993 | 100.6 | 101.2 | 101.5 | 101.3 | 101.7 | 101.7 | 102.0 | 102.3 | 102.1 | 102.8 | 103.1 | 102.8 | 101.9 |
| 1994 | 102.8 | 102.4 | 101.5 | 101.0 | 100.9 | 101.2 | 101.3 | 101.6 | 101.7 | 102.0 | 102.0 | 101.8 | 101.7 |
| 1995 | 102.0 | 102.4 | 102.4 | 102.8 | 103.0 | 103.2 | 103.5 | 103.4 | 104.0 | 104.5 | 104.6 | 103.5 | 103.3 |
| 1996 | 104.0 | 104.5 | 104.6 | 105.0 | 105.0 | 105.6 | 105.7 | 105.2 | 105.5 | 105.8 | 105.8 | 105.6 | 105.2 |
| 1997 | 106.1 | 106.1 | 106.9 | 106.9 | 106.5 | 106.4 | 106.6 | 106.7 | 106.3 | 106.7 | 106.8 | 106.1 | 106.5 |
| 1998 | 106.4 | 106.7 | 106.6 | | | | | | | | | | |
| NOVA SCOTIA | | | | | | | | | | | | | NOUVELLE-ÉCOSSE |
| 1993 | 99.9 | 100.2 | 100.3 | 100.6 | 100.8 | 101.0 | 101.1 | 101.3 | 101.4 | 102.3 | 102.9 | 102.7 | 101.2 |
| 1994 | 102.7 | 102.3 | 102.6 | 101.8 | 101.8 | 101.9 | 102.2 | 102.5 | 102.6 | 102.5 | 102.7 | 102.5 | 102.3 |
| 1995 | 102.7 | 103.3 | 103.6 | 103.7 | 104.3 | 104.1 | 104.4 | 103.8 | 104.0 | 103.8 | 104.0 | 103.3 | 103.8 |
| 1996 | 103.9 | 104.0 | 104.3 | 104.9 | 106.2 | 105.9 | 105.4 | 105.7 | 106.0 | 106.6 | 107.0 | 107.3 | 105.6 |
| 1997 | 107.1 | 107.3 | 107.6 | 107.8 | 107.7 | 107.6 | 107.7 | 108.2 | 108.2 | 108.3 | 108.1 | 108.0 | 107.8 |
| 1998 | 108.7 | 108.5 | 108.6 | | | | | | | | | | |
| NEW BRUNSWICK | | | | | | | | | | | | | NOUVEAU-BRUNSWICK |
| 1993 | 100.0 | 100.6 | 100.7 | 101.1 | 101.1 | 101.4 | 101.4 | 101.6 | 101.4 | 101.7 | 102.2 | 101.9 | 101.3 |
| 1994 | 102.2 | 101.2 | 101.2 | 101.0 | 101.4 | 101.4 | 102.0 | 102.2 | 102.1 | 102.3 | 102.5 | 102.2 | 101.8 |
| 1995 | 102.6 | 102.9 | 103.4 | 103.4 | 104.0 | 103.9 | 103.8 | 103.2 | 103.6 | 103.5 | 103.4 | 103.0 | 103.4 |
| 1996 | 103.6 | 104.0 | 104.2 | 104.6 | 105.2 | 104.7 | 104.7 | 105.0 | 105.0 | 105.8 | 106.1 | 106.2 | 104.9 |
| 1997 | 106.4 | 106.5 | 106.9 | 107.0 | 106.8 | 106.4 | 106.6 | 106.9 | 107.4 | 107.4 | 107.3 | 107.2 | 106.9 |
| 1998 | 107.6 | 107.7 | 107.7 | | | | | | | | | | |
| QUÉBEC | | | | | | | | | | | | | QUÉBEC |
| 1993 | 101.2 | 101.2 | 101.5 | 101.3 | 101.2 | 101.2 | 101.2 | 101.2 | 101.2 | 101.2 | 102.0 | 101.9 | 101.4 |
| 1994 | 101.7 | 99.8 | 99.9 | 99.8 | 99.3 | 99.8 | 99.8 | 99.8 | 99.8 | 99.6 | 100.3 | 100.2 | 100.0 |
| 1995 | 100.7 | 101.1 | 101.2 | 101.9 | 102.1 | 102.0 | 102.2 | 101.9 | 102.1 | 101.9 | 102.2 | 102.0 | 101.8 |
| 1996 | 102.2 | 102.6 | 102.9 | 103.3 | 103.8 | 103.7 | 103.5 | 103.5 | 103.5 | 104.0 | 104.3 | 103.9 | 103.4 |
| 1997 | 104.2 | 104.6 | 104.6 | 104.7 | 104.8 | 105.2 | 105.1 | 105.3 | 105.0 | 105.1 | 105.1 | 104.9 | 104.9 |
| 1998 | 106.2 | 106.2 | 106.1 | | | | | | | | | | |
| ONTARIO | | | | | | | | | | | | | ONTARIO |
| 1993 | 100.9 | 101.4 | 101.5 | 101.3 | 101.4 | 101.6 | 101.9 | 101.9 | 102.0 | 102.2 | 102.5 | 102.4 | 101.8 |
| 1994 | 102.2 | 101.6 | 101.3 | 101.5 | 101.2 | 101.3 | 101.9 | 101.9 | 101.9 | 101.8 | 102.3 | 102.6 | 101.8 |
| 1995 | 103.2 | 103.7 | 104.0 | 104.1 | 104.4 | 104.5 | 104.6 | 104.5 | 104.7 | 104.5 | 104.7 | 104.6 | 104.3 |
| 1996 | 104.7 | 105.0 | 105.3 | 105.6 | 105.8 | 105.7 | 105.8 | 105.9 | 106.0 | 106.4 | 107.1 | 107.2 | 105.9 |
| 1997 | 107.4 | 107.4 | 107.7 | 107.8 | 107.7 | 108.0 | 108.0 | 108.2 | 108.1 | 108.3 | 108.0 | 107.9 | 107.9 |
| 1998 | 108.4 | 108.7 | 108.8 | | | | | | | | | | |
| MANITOBA | | | | | | | | | | | | | MANITOBA |
| 1993 | 101.4 | 101.9 | 102.1 | 102.4 | 102.6 | 102.5 | 102.8 | 102.8 | 102.8 | 103.2 | 103.8 | 103.8 | 102.7 |
| 1994 | 103.5 | 103.5 | 103.5 | 103.6 | 103.6 | 103.6 | 104.2 | 104.1 | 104.5 | 104.5 | 105.0 | 105.3 | 104.1 |
| 1995 | 105.7 | 106.2 | 106.3 | 106.7 | 106.9 | 106.9 | 107.1 | 107.0 | 107.2 | 107.2 | 107.5 | 107.8 | 106.9 |
| 1996 | 107.8 | 107.6 | 108.4 | 108.9 | 109.3 | 109.0 | 109.5 | 109.6 | 109.6 | 109.9 | 110.4 | 110.9 | 109.2 |
| 1997 | 111.0 | 111.0 | 111.5 | 111.4 | 111.9 | 111.8 | 111.7 | 111.6 | 111.5 | 111.7 | 111.8 | 111.7 | 111.6 |
| 1998 | 112.1 | 111.8 | 112.3 | | | | | | | | | | |

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1993-1998, 1992=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1993-1998, 1992=100

| | Jan. | Feb. | March | April | May | June | July | Aug. | Sept. | Oct. | Nov. | Dec. | Annual average |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------------------------|
| | Jan. | Fév. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Moyenne annuelle |
| SASKATCHEWAN | | | | | | | | | | | | | SASKATCHEWAN |
| 1993 | 101.7 | 101.9 | 101.7 | 102.8 | 103.2 | 103.1 | 103.1 | 103.4 | 103.4 | 103.7 | 104.1 | 104.0 | 103.0 |
| 1994 | 104.3 | 104.0 | 104.0 | 104.5 | 104.4 | 104.7 | 105.0 | 105.2 | 105.6 | 105.2 | 105.6 | 105.7 | 104.9 |
| 1995 | 105.9 | 106.1 | 106.3 | 106.8 | 107.2 | 107.2 | 107.2 | 107.2 | 106.9 | 107.2 | 107.4 | 107.5 | 106.9 |
| 1996 | 107.5 | 107.6 | 108.0 | 108.4 | 108.9 | 108.8 | 109.1 | 109.1 | 109.4 | 109.7 | 110.2 | 110.3 | 108.9 |
| 1997 | 110.0 | 110.2 | 110.3 | 109.8 | 110.1 | 110.2 | 110.5 | 110.4 | 110.3 | 110.5 | 110.4 | 110.4 | 110.3 |
| 1998 | 110.8 | 111.1 | 111.3 | | | | | | | | | | |
| ALBERTA | | | | | | | | | | | | | ALBERTA |
| 1993 | 101.0 | 101.1 | 99.8 | 100.3 | 100.6 | 101.0 | 101.5 | 101.4 | 101.6 | 101.5 | 102.0 | 102.0 | 101.2 |
| 1994 | 102.0 | 101.8 | 101.6 | 102.0 | 102.1 | 102.3 | 102.9 | 103.0 | 103.4 | 103.2 | 103.3 | 103.8 | 102.6 |
| 1995 | 103.8 | 104.2 | 104.4 | 104.7 | 104.9 | 104.7 | 105.3 | 105.2 | 105.4 | 105.4 | 105.9 | 105.5 | 105.0 |
| 1996 | 105.7 | 105.8 | 106.6 | 107.1 | 107.3 | 107.0 | 107.7 | 107.8 | 108.0 | 107.8 | 108.1 | 108.2 | 107.3 |
| 1997 | 108.9 | 109.1 | 109.4 | 109.0 | 109.2 | 109.6 | 109.7 | 109.7 | 109.8 | 109.8 | 109.7 | 109.7 | 109.5 |
| 1998 | 110.0 | 109.2 | 109.8 | | | | | | | | | | |
| BRITISH COLUMBIA | | | | | | | | | | | | | COLOMBIE-BRITANNIQUE |
| 1993 | 102.4 | 102.6 | 102.7 | 102.8 | 103.3 | 103.1 | 103.5 | 103.9 | 104.1 | 104.2 | 104.6 | 104.5 | 103.5 |
| 1994 | 104.9 | 105.0 | 105.0 | 104.7 | 105.0 | 105.3 | 105.7 | 105.8 | 106.0 | 106.1 | 106.4 | 106.6 | 105.5 |
| 1995 | 107.0 | 107.4 | 107.7 | 107.6 | 107.8 | 107.9 | 108.6 | 108.4 | 108.1 | 108.1 | 108.4 | 108.3 | 107.9 |
| 1996 | 108.6 | 108.6 | 108.8 | 108.9 | 109.0 | 109.0 | 108.9 | 108.8 | 109.0 | 109.0 | 109.1 | 109.0 | 108.9 |
| 1997 | 109.3 | 109.6 | 109.7 | 109.6 | 110.0 | 110.0 | 109.8 | 110.0 | 110.0 | 109.7 | 109.7 | 109.4 | 109.7 |
| 1998 | 109.7 | 109.5 | 109.8 | | | | | | | | | | |
| WHITEHORSE | | | | | | | | | | | | | WHITEHORSE |
| 1993 | 100.6 | 100.7 | 101.3 | 101.1 | 101.5 | 101.5 | 102.7 | 103.2 | 103.1 | 103.2 | 103.8 | 103.9 | 102.2 |
| 1994 | 103.8 | 103.4 | 103.5 | 103.6 | 103.5 | 103.9 | 104.8 | 104.9 | 105.1 | 105.0 | 105.4 | 105.4 | 104.4 |
| 1995 | 105.1 | 105.0 | 104.8 | 105.1 | 105.6 | 105.4 | 106.6 | 106.2 | 106.4 | 105.9 | 106.7 | 106.1 | 105.7 |
| 1996 | 106.3 | 106.3 | 106.2 | 106.4 | 107.2 | 107.5 | 108.2 | 108.4 | 108.1 | 108.0 | 108.4 | 108.5 | 107.5 |
| 1997 | 108.2 | 108.4 | 109.3 | 109.2 | 109.8 | 110.6 | 110.8 | 110.7 | 110.6 | 110.6 | 110.5 | 110.4 | 109.9 |
| 1998 | 110.3 | 110.3 | 110.7 | | | | | | | | | | |
| YELLOWKNIFE | | | | | | | | | | | | | YELLOWKNIFE |
| 1993 | 100.5 | 101.2 | 101.4 | 101.4 | 101.7 | 101.4 | 101.7 | 101.8 | 101.7 | 102.1 | 102.7 | 102.5 | 101.7 |
| 1994 | 102.9 | 102.9 | 102.7 | 102.9 | 103.4 | 103.5 | 103.8 | 103.9 | 104.0 | 103.9 | 104.2 | 104.8 | 103.6 |
| 1995 | 104.5 | 104.8 | 105.2 | 105.7 | 106.2 | 106.5 | 107.3 | 107.4 | 107.7 | 107.3 | 107.6 | 107.4 | 106.5 |
| 1996 | 107.1 | 107.2 | 107.5 | 107.5 | 108.6 | 107.9 | 108.8 | 108.8 | 108.8 | 108.7 | 108.8 | 108.4 | 108.2 |
| 1997 | 108.3 | 107.7 | 107.7 | 108.0 | 108.3 | 108.7 | 109.6 | 109.1 | 109.0 | 108.3 | 107.6 | 107.6 | 108.3 |
| 1998 | 107.7 | 107.4 | 107.7 | | | | | | | | | | |

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- Month-to-month movement: -0.4%

Consumers benefited from lower prices for gasoline and fuel oil in March. Grocery shoppers paid less for food as price declines for beef, fresh fruit and soft drinks more than offset price increases for fresh vegetables, poultry and dairy products. Recreational equipment also fell in price. Partly offsetting these declines were higher prices for clothing and footwear, air fares, travel tours, household textiles and household tools.

- 12-month change: -0.4%

PRINCE EDWARD ISLAND

- month-to-month movement: -0.1%

Overall, consumer prices dipped slightly in March. Lower gasoline and fuel oil prices were noted. Consumers also paid less for personal care supplies, food, cleaning products and cigarettes. For grocery shoppers, lower prices for bakery and cereal products, beef and chicken outweighed higher prices for fresh vegetables and confectionery. Clothing (especially women's) and footwear showed large price increases. Cablevision charges advanced significantly. New houses cost more as did air travel and packaged holiday tours.

- 12-month change: -0.3%

NOVA SCOTIA

- Month-to-month movement: 0.1%

Residents of Nova Scotia paid more in March for women's clothing, footwear, cablevision services, personal care supplies, air travel, travel tours, and homeowners' maintenance and repairs. They paid significantly less for fuel oil and gasoline and also found that pet food and paper supplies had been marked down. Overall, the food bill was unchanged as higher prices for fresh vegetables, frozen foods, chicken and pork were offset by lower prices for beef, fresh fruit and bakery and cereal products.

- 12-month change: 0.9%

NEW BRUNSWICK

- Month-to-month change: 0.0%

Consumers in New Brunswick paid more for packaged holiday tours, air travel, women's clothing, tobacco products and household tools. These increases were offset by savings found at the gas pumps. At the supermarkets, fresh vegetables, frozen foods and soft drinks increased in price while breakfast cereals, beef and chicken showed price reductions.

- 12-month change: 0.7%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- Variation d'un mois à l'autre: -0,4%

Les consommateurs ont profité de la baisse des prix de l'essence et du mazout en mars. À l'épicerie, ils ont payé les aliments moins cher, le recul des prix du bœuf, des fruits frais et des boissons gazeuses ayant plus que compensé la majoration des prix des légumes frais, de la volaille et des produits laitiers. Les prix du matériel de loisirs ont aussi baissé. Toutes ces diminutions ont été partiellement effacées par l'augmentation des prix des vêtements et des chaussures, des billets d'avion, des voyages organisés, des articles ménagers en matière textile et des outils ménagers.

- Variation sur 12 mois: -0,4%

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- Variation d'un mois à l'autre: -0,1%

Dans l'ensemble, les prix à la consommation ont légèrement fléchi en mars. Des baisses de prix ont été observées pour l'essence et le mazout. Les consommateurs n'ont pas eu à déboursier autant pour les articles de soins personnels, les aliments, les produits de nettoyage et les cigarettes. À l'épicerie, la diminution des prix des produits de boulangerie et produits céréaliers, du bœuf et du poulet a plus que contrebalancé l'augmentation des prix des légumes frais et des confiseries. Les vêtements (en particulier ceux pour femmes) et les chaussures ont affiché d'importantes majorations de prix. Les tarifs de la câblodistribution ont notablement augmenté. Les maisons neuves coûtent plus cher de même que les billets d'avion et les voyages organisés tout compris.

- Variation sur 12 mois: -0,3%

NOUVELLE-ÉCOSSE

- Variation d'un mois à l'autre: 0,1%

En mars, les Néo-Écossais ont payé plus cher les vêtements pour femmes, les chaussures, les services de câblodistribution, les articles de soins personnels, les billets d'avion, les voyages organisés et l'entretien et les réparations par le propriétaire. Ils ont déboursé beaucoup moins pour le mazout et l'essence et ont constaté que les prix de la nourriture pour animaux domestiques et les articles en papier avaient été révisés à la baisse. Dans l'ensemble, la facture d'épicerie est restée inchangée, le renchérissement des légumes frais, des aliments congelés, du poulet et du porc ayant été annulé par le recul des prix du bœuf, des fruits frais et des produits de boulangerie et produits céréaliers.

- Variation sur 12 mois: 0,9%

NOUVEAU-BRUNSWICK

- Variation d'un mois à l'autre: 0,0%

Les consommateurs du Nouveau-Brunswick ont déboursé davantage pour les voyages organisés tout compris, les billets d'avion, les vêtements pour femmes, les produits du tabac et les outils ménagers. Ces hausses ont été effacées par les économies faites à la pompe. Au supermarché, les prix des légumes frais, des aliments congelés et des boissons gazeuses ont augmenté alors que ceux des céréales de table, du bœuf et du poulet ont diminué.

- Variation sur 12 mois: 0,7%

QUÉBEC

- month-to-month change: -0.1%

A slight drop in consumer prices was reported in March. Lower gasoline prices were largely responsible, but price declines were also noted for household textiles, fuel oil and recreational items. Offsetting these declines were higher prices for food (notably fresh vegetables, chicken and processed meat), footwear, air travel and new houses.

- 12-month change: 1.4%

ONTARIO

- month-to-month change: 0.1%

Higher charges for cablevision services, packaged holiday tours, air travel and homeowner's maintenance and repairs were primarily responsible for the increase in overall consumer prices in March. These increases were largely offset by lower prices for gasoline, recreational equipment, paper supplies and personal care products. Food prices were unchanged overall as higher prices for fresh vegetables were offset by lower prices for beef, pork and soft drinks.

- 12-month change: 1.0%

MANITOBA

- month-to-month change: 0.4%

The overall rise in consumer prices in March was largely attributable to higher cablevision rates and rising prices for gasoline and vegetables. Manitobans also faced increased rates for air travel and automotive insurance premiums and paid more for dairy products and eggs, bread, footwear, household equipment and personal care supplies. Little significant price relief was observed in March except for a drop in price of paper supplies.

- 12-month change: 0.7%

SASKATCHEWAN

- month-to-month change: 0.2%

In Saskatchewan, higher cablevision and food prices were two reasons for the overall increase in consumer prices in March. Within food, increased prices for fresh vegetables, fresh fruit, fruit juice and eggs were slightly offset by lower prices for breakfast cereals, chicken and beef. Other commodities increasing in price were air travel, clothing, and footwear. Consumers benefited from lower prices for gasoline, recreational equipment, and homeowners' maintenance and repairs.

- 12-month change: 0.9%

QUÉBEC

- Variation d'un mois à l'autre: -0,1%

Les prix à la consommation ont quelque peu fléchi en mars en raison principalement de la baisse des prix de l'essence, mais aussi à cause du recul des prix des articles ménagers en matière textile, du mazout et des articles de loisirs. En contrepartie, il y a eu progression des prix des aliments (en particulier des légumes frais, du poulet et de la viande traitée), des chaussures, des voyages par avion et des maisons neuves.

- Variation sur 12 mois: 1,4%

ONTARIO

- Variation d'un mois à l'autre: 0,1%

En mars, l'augmentation des tarifs de la câblodistribution, des prix des voyages organisés tout compris et des billets d'avion ainsi que des frais d'entretien et de réparations par le propriétaire explique en grande partie la progression globale des prix à la consommation. Ces hausses ont été largement contrebalancées par la baisse des prix de l'essence, du matériel de loisirs, des articles en papier et des articles de soins personnels. Les prix des aliments n'ont pas bougé dans l'ensemble, la montée des prix des légumes frais ayant été effacée par le recul des prix du bœuf, du porc et des boissons gazeuses.

- Variation sur 12 mois: 1,0%

MANITOBA

- Variation d'un mois à l'autre: 0,4%

Le relèvement global des prix à la consommation en mars est attribuable surtout à la progression des tarifs de la câblodistribution et des prix de l'essence et des légumes. Les Manitobains ont aussi dû faire face à une hausse des tarifs aériens et des primes d'assurance de véhicules automobiles et ont payé plus cher les produits laitiers et les œufs, le pain, les chaussures, l'équipement ménager et les articles de soins personnels. Il n'y a pratiquement eu aucune baisse de prix digne de mention en mars, sauf celle observée pour les articles en papier.

- Variation sur 12 mois: 0,7%

SASKATCHEWAN

- Variation d'un mois à l'autre: 0,2%

En Saskatchewan, la hausse des tarifs de la câblodistribution et la majoration des prix des aliments ont été deux des facteurs de la progression globale des prix à la consommation en mars. Pour ce qui est des aliments, l'augmentation des prix des légumes frais, des fruits frais, des jus de fruits et des œufs a été atténuée quelque peu par la diminution des prix des céréales de table, du poulet et du bœuf. D'autres hausses de prix ont été observées pour les voyages par avion, les vêtements et les chaussures. Les consommateurs ont bénéficié du recul des prix de l'essence et du matériel de loisirs ainsi que des frais d'entretien et de réparations par le propriétaire.

- Variation sur 12 mois: 0,9%

ALBERTA

- month-to-month change: 0.5%

The primary reason for the increase in consumer prices in March was the ending of a rebate on natural gas bills. In addition, consumers paid more for cablevision services, food, and air travel. At supermarkets, higher vegetable, confectionery and egg prices were recorded, but prices of bakery and cereal products, soft drinks, and beef came down. Shoppers also met with lower prices for recreational equipment, gasoline, paper supplies and footwear.

- 12-month change: 0.4%

BRITISH COLUMBIA

- month-to-month change: 0.3%

Consumers faced higher food prices in March, primarily as a result of large price increases for fresh vegetables. Fresh fruit also increased in price, while bakery and cereal products and meat became more affordable. Other price increases were noted for clothing and footwear, air and ferry travel, cablevision services, homeowners' maintenance and repairs, and personal care supplies. The major price decline was found at the gas pumps. Purchasers of new homes also observed price reductions in March.

- 12-month change: 0.1%

WHITEHORSE

- month-to-month change: 0.4 %

The increase in consumer prices in March was largely a result of higher prices for food from stores. Vegetables, processed meats, soups, dairy products and pork all advanced in price. Higher air fares also affected Whitehorse consumers, as did higher prices for women's clothing and health care services. Three commodities showing lower prices were fuel oil, restaurant meals and recreation equipment. Gasoline prices remained static.

- 12-month change: 1.3%

YELLOWKNIFE

- month-to-month change: 0.3%

In Yellowknife, increased air fare rates and rising clothing prices were primarily responsible for the advance in consumer prices in March. Food prices also rose (especially fresh produce) as well as personal care supplies. Partially offsetting these advances were price declines in recreation equipment, pet food, cigarettes, gasoline and non-prescription medicines.

- 12-month change: 0.0%

ALBERTA

- Variation d'un mois à l'autre: 0,5%

La fin d'un programme de remise sur les factures de gaz naturel est la principale raison de l'avance des prix à la consommation en mars. Par ailleurs, les consommateurs ont dû absorber l'augmentation des tarifs de la câblodistribution, des aliments et des voyages par avion. Au supermarché, il y a eu hausse des prix des légumes, des confiseries et des œufs, mais baisse des prix des produits de boulangerie et produits céréaliers, des boissons gazeuses et du bœuf. Les consommateurs ont aussi pu constater que les prix du matériel de loisirs, de l'essence, des articles en papier et des chaussures avaient diminué.

- Variation sur 12 mois: 0,4%

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- Variation d'un mois à l'autre: 0,3%

Les prix des aliments ont augmenté en mars surtout en raison des fortes hausses observées pour les légumes frais. Les prix des fruits frais ont aussi augmenté, alors que les produits de boulangerie et produits céréaliers de même que la viande devenaient plus abordables. D'autres majorations de prix ont touché les vêtements et les chaussures, les voyages par avion et par traversier, les services de câblodistribution, l'entretien et les réparations par le propriétaire et les articles de soins personnels. La principale diminution a été celle enregistrée à la pompe. Les acheteurs de maisons neuves ont eu droit à des baisses de prix en mars.

- Variation sur 12 mois: 0,1%

WHITEHORSE

- Variation d'un mois à l'autre: 0,4 %

La progression des prix à la consommation en mars est due principalement à la hausse des prix des aliments achetés au magasin. Les prix des légumes, de la viande traitée, des soupes, des produits laitiers et du porc ont augmenté. Les consommateurs de Whitehorse ont aussi absorbé une hausse des prix des billets d'avion, des vêtements pour femmes et des services de soins de santé. Les prix du mazout, des repas au restaurant et du matériel de loisirs ont fléchi. Les prix de l'essence n'ont pas bougé.

- Variation sur 12 mois: 1,3%

YELLOWKNIFE

- Variation d'un mois à l'autre: 0,3%

À Yellowknife, l'augmentation des tarifs aériens et des prix des vêtements a été le principal facteur de la progression des prix à la consommation en mars. Les aliments coûtent aussi plus cher (en particulier les fruits et légumes frais), de même que les articles de soins personnels. Ces hausses ont été partiellement effacées par la baisse des prix du matériel de loisirs, des aliments pour animaux domestiques, des cigarettes, de l'essence et des médicaments non prescrits.

- Variation sur 12 mois: 0,0%

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change March 1998 from | |
|---------------------------------|-----------------------|-----------------------------|-----------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| | Indices | | | Taux de variation Mars 1998 contre | |
| | March 1998 Mars | February 1998 Février | March 1997 Mars | February 1998 Février | March 1997 Mars |
| ST. JOHN'S | | | | | |
| All-items | 108.4 | 108.7 | 108.4 | -0.3 | 0.0 |
| Shelter | 101.8 | 102.2 | 101.8 | -0.4 | 0.0 |
| Rented accomodation | 104.3 | 104.3 | 103.9 | 0.0 | 0.4 |
| Owned accomodation | 98.3 | 98.3 | 98.6 | 0.0 | -0.3 |
| Water, fuel and electricity | 106.6 | 108.2 | 106.6 | -1.5 | 0.0 |
| All-items (1986=100) | 132.4 | | | | |
| CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE | | | | | |
| All-items | 106.7 | 106.7 | 106.7 | 0.0 | 0.0 |
| Shelter | 101.0 | 101.6 | 104.8 | -0.6 | -3.6 |
| Rented accomodation | 105.5 | 105.6 | 105.1 | -0.1 | 0.4 |
| Owned accomodation | 98.0 | 97.6 | 100.4 | 0.4 | -2.4 |
| Water, fuel and electricity | 100.4 | 103.9 | 113.0 | -3.4 | -11.2 |
| All-items (1986=100) | 135.3 | | | | |
| HALIFAX | | | | | |
| All-items | 108.0 | 107.8 | 107.0 | 0.2 | 0.9 |
| Shelter | 103.9 | 104.2 | 103.6 | -0.3 | 0.3 |
| Rented accomodation | 105.0 | 104.9 | 104.4 | 0.1 | 0.6 |
| Owned accomodation | 101.7 | 101.4 | 100.4 | 0.3 | 1.3 |
| Water, fuel and electricity | 108.9 | 111.1 | 111.2 | -2.0 | -2.1 |
| All-items (1986=100) | 136.3 | | | | |
| SAINT JOHN | | | | | |
| All-items | 107.3 | 107.4 | 106.7 | -0.1 | 0.6 |
| Shelter | 105.8 | 105.8 | 103.8 | 0.0 | 1.9 |
| Rented accomodation | 105.4 | 105.4 | 104.2 | 0.0 | 1.2 |
| Owned accomodation | 98.0 | 98.0 | 97.5 | 0.0 | 0.5 |
| Water, fuel and electricity | 124.8 | 124.8 | 118.3 | 0.0 | 5.5 |
| All-items (1986=100) | 134.5 | | | | |
| QUÉBEC | | | | | |
| All-items | 107.0 | 107.1 | 105.4 | -0.1 | 1.5 |
| Shelter | 104.6 | 104.5 | 104.1 | 0.1 | 0.5 |
| Rented accomodation | 108.2 | 108.2 | 107.1 | 0.0 | 1.0 |
| Owned accomodation | 102.8 | 102.5 | 102.8 | 0.3 | 0.0 |
| Water, fuel and electricity | 104.0 | 104.2 | 103.0 | -0.2 | 1.0 |
| All-items (1986=100) | 136.4 | | | | |

Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change March 1998 from | |
|---------------------------------|-----------------------|-----------------------------|-----------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| | Indices | | | Taux de variation Mars 1998 contre | |
| | March 1998 Mars | February 1998 Février | March 1997 Mars | February 1998 Février | March 1997 Mars |
| ST. JOHN'S | | | | | |
| Ensemble | 108.4 | 108.7 | 108.4 | -0.3 | 0.0 |
| Logement | 101.8 | 102.2 | 101.8 | -0.4 | 0.0 |
| Logement en location | 104.3 | 104.3 | 103.9 | 0.0 | 0.4 |
| Logement en propriété | 98.3 | 98.3 | 98.6 | 0.0 | -0.3 |
| Eau, combustible et électricité | 106.6 | 108.2 | 106.6 | -1.5 | 0.0 |
| Ensemble (1986=100) | 132.4 | | | | |
| CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE | | | | | |
| Ensemble | 106.7 | 106.7 | 106.7 | 0.0 | 0.0 |
| Logement | 101.0 | 101.6 | 104.8 | -0.6 | -3.6 |
| Logement en location | 105.5 | 105.6 | 105.1 | -0.1 | 0.4 |
| Logement en propriété | 98.0 | 97.6 | 100.4 | 0.4 | -2.4 |
| Eau, combustible et électricité | 100.4 | 103.9 | 113.0 | -3.4 | -11.2 |
| Ensemble (1986=100) | 135.3 | | | | |
| HALIFAX | | | | | |
| Ensemble | 108.0 | 107.8 | 107.0 | 0.2 | 0.9 |
| Logement | 103.9 | 104.2 | 103.6 | -0.3 | 0.3 |
| Logement en location | 105.0 | 104.9 | 104.4 | 0.1 | 0.6 |
| Logement en propriété | 101.7 | 101.4 | 100.4 | 0.3 | 1.3 |
| Eau, combustible et électricité | 108.9 | 111.1 | 111.2 | -2.0 | -2.1 |
| Ensemble (1986=100) | 136.3 | | | | |
| SAINT JOHN | | | | | |
| Ensemble | 107.3 | 107.4 | 106.7 | -0.1 | 0.6 |
| Logement | 105.8 | 105.8 | 103.8 | 0.0 | 1.9 |
| Logement en location | 105.4 | 105.4 | 104.2 | 0.0 | 1.2 |
| Logement en propriété | 98.0 | 98.0 | 97.5 | 0.0 | 0.5 |
| Eau, combustible et électricité | 124.8 | 124.8 | 118.3 | 0.0 | 5.5 |
| Ensemble (1986=100) | 134.5 | | | | |
| QUÉBEC | | | | | |
| Ensemble | 107.0 | 107.1 | 105.4 | -0.1 | 1.5 |
| Logement | 104.6 | 104.5 | 104.1 | 0.1 | 0.5 |
| Logement en location | 108.2 | 108.2 | 107.1 | 0.0 | 1.0 |
| Logement en propriété | 102.8 | 102.5 | 102.8 | 0.3 | 0.0 |
| Eau, combustible et électricité | 104.0 | 104.2 | 103.0 | -0.2 | 1.0 |
| Ensemble (1986=100) | 136.4 | | | | |

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains
sous-groupes (non désaisonnalisés),
par ville¹, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change March 1998 from | | |
|-----------------------------|-----------------------|-----------------------------|-----------------------|---------------------------------------|-----------------------|---------------------------------|
| | Indices | | | Taux de variation Mars 1998 contre | | |
| | March 1998 Mars | February 1998 Février | March 1997 Mars | February 1998 Février | March 1997 Mars | |
| MONTRÉAL | | | | | | |
| All-items | 106.1 | 106.2 | 104.5 | -0.1 | 1.5 | Ensemble |
| Shelter | 104.9 | 104.8 | 104.5 | 0.1 | 0.4 | Logement |
| Rented accomodation | 105.8 | 105.9 | 105.3 | -0.1 | 0.5 | Logement en location |
| Owned accomodation | 104.1 | 103.8 | 103.9 | 0.3 | 0.2 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 106.0 | 106.4 | 105.3 | -0.4 | 0.7 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 137.2 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| OTTAWA | | | | | | |
| All-items | 110.0 | 109.9 | 109.1 | 0.1 | 0.8 | Ensemble |
| Shelter | 102.4 | 102.3 | 103.3 | 0.1 | -0.9 | Logement |
| Rented accomodation | 110.7 | 110.6 | 109.7 | 0.1 | 0.9 | Logement en location |
| Owned accomodation | 96.9 | 96.7 | 98.5 | 0.2 | -1.6 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 105.9 | 105.9 | 107.5 | 0.0 | -1.5 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 140.3 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| TORONTO | | | | | | |
| All-items | 109.0 | 109.0 | 107.7 | 0.0 | 1.2 | Ensemble |
| Shelter | 103.3 | 103.1 | 102.5 | 0.2 | 0.8 | Logement |
| Rented accomodation | 111.3 | 111.2 | 109.3 | 0.1 | 1.8 | Logement en location |
| Owned accomodation | 97.5 | 97.3 | 97.4 | 0.2 | 0.1 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 110.4 | 110.4 | 110.0 | 0.0 | 0.4 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 141.5 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| THUNDER BAY | | | | | | |
| All-items | 109.3 | 109.3 | 108.5 | 0.0 | 0.7 | Ensemble |
| Shelter | 103.2 | 103.4 | 104.3 | -0.2 | -1.1 | Logement |
| Rented accomodation | 107.7 | 107.6 | 107.2 | 0.1 | 0.5 | Logement en location |
| Owned accomodation | 99.6 | 99.9 | 102.2 | -0.3 | -2.5 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 109.9 | 109.9 | 107.0 | 0.0 | 2.7 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 138.8 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| WINNIPEG | | | | | | |
| All-items | 112.3 | 111.8 | 111.4 | 0.4 | 0.8 | Ensemble |
| Shelter | 108.3 | 108.2 | 107.1 | 0.1 | 1.1 | Logement |
| Rented accomodation | 106.3 | 106.2 | 105.4 | 0.1 | 0.9 | Logement en location |
| Owned accomodation | 106.0 | 105.8 | 106.1 | 0.2 | -0.1 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 119.1 | 119.1 | 113.3 | 0.0 | 5.1 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 142.5 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| REGINA | | | | | | |
| All-items | 112.2 | 111.9 | 110.7 | 0.3 | 1.4 | Ensemble |
| Shelter | 114.3 | 114.3 | 111.0 | 0.0 | 3.0 | Logement |
| Rented accomodation | 108.7 | 108.6 | 107.1 | 0.1 | 1.5 | Logement en location |
| Owned accomodation | 112.5 | 112.6 | 109.2 | -0.1 | 3.0 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 125.3 | 125.2 | 120.5 | 0.1 | 4.0 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 142.7 | | | | | Ensemble (1986=100) |

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change March 1998 from | | |
|-----------------------------|-----------------------|-----------------------------|-----------------------|---------------------------------------|-----------------------|---------------------------------|
| | Indices | | | Taux de variation Mars 1998 contre | | |
| | March 1998 Mars | February 1998 Février | March 1997 Mars | February 1998 Février | March 1997 Mars | |
| SASKATOON | | | | | | |
| All-items | 110.7 | 110.5 | 109.7 | 0.2 | 0.9 | Ensemble |
| Shelter | 107.9 | 107.8 | 106.7 | 0.1 | 1.1 | Logement |
| Rented accomodation | 113.2 | 112.8 | 110.1 | 0.4 | 2.8 | Logement en location |
| Owned accomodation | 100.6 | 100.7 | 101.3 | -0.1 | -0.7 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 116.6 | 116.7 | 112.9 | -0.1 | 3.3 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 139.9 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| EDMONTON | | | | | | |
| All-items | 108.8 | 108.6 | 108.8 | 0.2 | 0.0 | Ensemble |
| Shelter | 105.5 | 105.4 | 107.9 | 0.1 | -2.2 | Logement |
| Rented accomodation | 106.6 | 106.4 | 105.3 | 0.2 | 1.2 | Logement en location |
| Owned accomodation | 100.8 | 100.6 | 101.5 | 0.2 | -0.7 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 120.1 | 120.2 | 135.3 | -0.1 | -11.2 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 137.7 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| CALGARY | | | | | | |
| All-items | 110.3 | 109.2 | 109.4 | 1.0 | 0.8 | Ensemble |
| Shelter | 107.2 | 103.5 | 105.9 | 3.6 | 1.2 | Logement |
| Rented accomodation | 109.9 | 109.6 | 107.0 | 0.3 | 2.7 | Logement en location |
| Owned accomodation | 103.0 | 102.9 | 101.3 | 0.1 | 1.7 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 113.9 | 89.9 | 118.1 | 26.7 | -3.6 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 139.4 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| VANCOUVER | | | | | | |
| All-items | 110.3 | 109.9 | 110.0 | 0.4 | 0.3 | Ensemble |
| Shelter | 99.5 | 99.4 | 101.9 | 0.1 | -2.4 | Logement |
| Rented accomodation | 108.8 | 108.8 | 107.9 | 0.0 | 0.8 | Logement en location |
| Owned accomodation | 92.3 | 92.3 | 96.2 | 0.0 | -4.1 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 113.2 | 113.2 | 117.5 | 0.0 | -3.7 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 140.5 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| VICTORIA | | | | | | |
| All-items | 109.9 | 109.7 | 109.7 | 0.2 | 0.2 | Ensemble |
| Shelter | 99.7 | 99.8 | 101.7 | -0.1 | -2.0 | Logement |
| Rented accomodation | 109.3 | 109.3 | 109.1 | 0.0 | 0.2 | Logement en location |
| Owned accomodation | 92.1 | 92.3 | 95.4 | -0.2 | -3.5 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 110.3 | 109.8 | 110.6 | 0.5 | -0.3 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 139.0 | | | | | Ensemble (1986=100) |

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1993-1998, 1992=100

TABLEAU - 9

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonnalisé),
par ville¹, 1993-1998, 1992=100

| | Jan. | Feb. | March | April | May | June | July | Aug. | Sept. | Oct. | Nov. | Dec. | Annual average |
|---------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|---------------------|
| | Jan. | Fév. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Moyenne annuelle |
| ST. JOHN'S | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 100.7 | 101.2 | 101.3 | 101.2 | 101.5 | 101.6 | 102.2 | 102.3 | 102.4 | 102.2 | 102.1 | 102.0 | 101.7 |
| 1994 | 102.5 | 102.2 | 102.6 | 102.7 | 102.9 | 103.1 | 103.4 | 103.4 | 103.3 | 103.1 | 103.4 | 103.4 | 103.0 |
| 1995 | 103.4 | 103.8 | 104.2 | 104.6 | 104.7 | 104.7 | 104.9 | 104.6 | 104.5 | 104.8 | 104.9 | 104.3 | 104.5 |
| 1996 | 104.9 | 105.1 | 105.1 | 105.6 | 106.1 | 106.0 | 105.9 | 106.0 | 106.4 | 107.0 | 107.1 | 106.8 | 106.0 |
| 1997 | 107.4 | 107.7 | 108.4 | 107.4 | 107.9 | 108.1 | 108.4 | 108.3 | 108.5 | 108.5 | 108.3 | 107.9 | 108.1 |
| 1998 | 108.5 | 108.7 | 108.4 | | | | | | | | | | |
| CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 100.6 | 101.2 | 101.5 | 101.3 | 101.7 | 101.7 | 102.0 | 102.3 | 102.1 | 102.8 | 103.1 | 102.8 | 101.9 |
| 1994 | 102.8 | 102.4 | 101.5 | 101.0 | 100.9 | 101.2 | 101.3 | 101.6 | 101.7 | 102.0 | 102.0 | 101.8 | 101.7 |
| 1995 | 101.9 | 102.4 | 102.4 | 102.8 | 103.0 | 103.2 | 103.5 | 103.5 | 103.9 | 104.4 | 104.6 | 103.5 | 103.3 |
| 1996 | 104.0 | 104.4 | 104.6 | 105.0 | 105.0 | 105.5 | 105.6 | 105.1 | 105.4 | 105.7 | 105.7 | 105.5 | 105.1 |
| 1997 | 105.8 | 105.9 | 106.7 | 106.8 | 106.5 | 106.2 | 106.5 | 106.6 | 106.3 | 106.6 | 106.7 | 106.1 | 106.4 |
| 1998 | 106.3 | 106.7 | 106.7 | | | | | | | | | | |
| HALIFAX | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 99.8 | 100.1 | 100.2 | 100.4 | 100.6 | 100.8 | 101.0 | 101.0 | 101.0 | 101.9 | 102.5 | 102.4 | 101.0 |
| 1994 | 102.5 | 102.1 | 102.2 | 101.5 | 101.6 | 101.6 | 102.1 | 102.4 | 102.2 | 102.2 | 102.5 | 102.2 | 102.1 |
| 1995 | 102.4 | 102.9 | 103.2 | 103.3 | 103.9 | 103.6 | 104.0 | 103.5 | 103.6 | 103.5 | 103.6 | 103.0 | 103.4 |
| 1996 | 103.6 | 103.6 | 104.0 | 104.4 | 105.6 | 105.4 | 105.0 | 105.2 | 105.5 | 106.0 | 106.3 | 106.5 | 105.1 |
| 1997 | 106.4 | 106.6 | 107.0 | 107.1 | 107.1 | 106.9 | 107.1 | 107.4 | 107.4 | 107.6 | 107.4 | 107.3 | 107.1 |
| 1998 | 107.9 | 107.8 | 108.0 | | | | | | | | | | |
| SAINT JOHN | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 100.4 | 100.9 | 101.0 | 101.3 | 101.3 | 101.4 | 101.4 | 101.6 | 101.4 | 101.7 | 102.3 | 101.9 | 101.4 |
| 1994 | 102.2 | 101.2 | 101.2 | 101.0 | 101.5 | 101.4 | 102.1 | 102.2 | 102.2 | 102.3 | 102.5 | 102.3 | 101.8 |
| 1995 | 102.6 | 102.8 | 103.4 | 103.4 | 104.0 | 103.8 | 103.7 | 103.2 | 103.6 | 103.5 | 103.4 | 103.1 | 103.4 |
| 1996 | 103.6 | 103.9 | 104.2 | 104.6 | 105.1 | 104.7 | 104.6 | 105.0 | 105.0 | 105.6 | 106.0 | 106.0 | 104.9 |
| 1997 | 106.2 | 106.4 | 106.7 | 106.7 | 106.5 | 106.2 | 106.5 | 106.6 | 107.1 | 107.1 | 107.0 | 106.9 | 106.7 |
| 1998 | 107.3 | 107.4 | 107.3 | | | | | | | | | | |
| QUÉBEC | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 101.1 | 101.1 | 101.3 | 101.2 | 101.1 | 101.2 | 101.3 | 101.2 | 101.2 | 101.3 | 102.1 | 101.7 | 101.3 |
| 1994 | 101.7 | 100.2 | 100.2 | 100.2 | 99.8 | 100.3 | 100.2 | 100.3 | 100.2 | 100.2 | 100.9 | 100.9 | 100.4 |
| 1995 | 101.3 | 101.8 | 102.0 | 102.7 | 102.8 | 102.7 | 102.9 | 102.7 | 102.9 | 102.8 | 103.1 | 102.9 | 102.6 |
| 1996 | 103.1 | 103.5 | 103.8 | 104.2 | 104.6 | 104.5 | 104.2 | 104.3 | 104.4 | 104.9 | 105.2 | 104.8 | 104.3 |
| 1997 | 105.0 | 105.3 | 105.4 | 105.6 | 105.6 | 106.0 | 105.8 | 106.1 | 105.9 | 106.0 | 106.0 | 105.8 | 105.7 |
| 1998 | 107.1 | 107.1 | 107.0 | | | | | | | | | | |
| MONTREAL | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 101.3 | 101.4 | 101.5 | 101.3 | 101.3 | 101.3 | 101.2 | 101.1 | 101.3 | 101.2 | 102.1 | 101.9 | 101.4 |
| 1994 | 101.8 | 99.8 | 99.8 | 99.8 | 99.2 | 99.7 | 99.7 | 99.8 | 99.7 | 99.5 | 100.2 | 100.2 | 99.9 |
| 1995 | 100.6 | 101.1 | 101.1 | 101.8 | 102.0 | 101.9 | 102.2 | 101.8 | 102.0 | 101.9 | 102.1 | 102.1 | 101.7 |
| 1996 | 102.2 | 102.6 | 102.9 | 103.3 | 103.7 | 103.6 | 103.5 | 103.5 | 103.5 | 103.9 | 104.3 | 103.9 | 103.4 |
| 1997 | 104.1 | 104.5 | 104.5 | 104.7 | 104.9 | 105.3 | 104.9 | 105.3 | 104.9 | 105.0 | 105.1 | 104.9 | 104.8 |
| 1998 | 106.2 | 106.2 | 106.1 | | | | | | | | | | |
| OTTAWA | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 101.4 | 101.6 | 102.0 | 101.9 | 102.0 | 102.2 | 102.4 | 102.4 | 102.5 | 102.6 | 102.9 | 103.0 | 102.2 |
| 1994 | 102.7 | 102.1 | 102.3 | 102.4 | 102.3 | 102.2 | 102.7 | 102.7 | 102.8 | 103.0 | 103.6 | 104.2 | 102.8 |
| 1995 | 104.7 | 105.2 | 105.4 | 105.6 | 105.8 | 105.9 | 106.0 | 105.9 | 106.1 | 105.8 | 106.0 | 105.8 | 105.7 |
| 1996 | 106.0 | 106.3 | 106.6 | 107.1 | 107.3 | 107.2 | 107.4 | 107.4 | 107.5 | 107.8 | 108.5 | 108.7 | 107.3 |
| 1997 | 108.8 | 108.9 | 109.1 | 109.1 | 109.0 | 109.3 | 109.2 | 109.4 | 109.4 | 109.5 | 109.2 | 109.0 | 109.2 |
| 1998 | 109.5 | 109.9 | 110.0 | | | | | | | | | | |
| TORONTO | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 100.8 | 101.5 | 101.5 | 101.2 | 101.2 | 101.4 | 101.8 | 101.8 | 101.9 | 102.1 | 102.3 | 102.2 | 101.6 |
| 1994 | 102.1 | 101.7 | 101.4 | 101.4 | 101.1 | 101.2 | 101.8 | 101.9 | 101.9 | 101.6 | 102.2 | 102.6 | 101.7 |
| 1995 | 103.3 | 103.7 | 103.8 | 103.9 | 104.4 | 104.5 | 104.5 | 104.3 | 104.7 | 104.5 | 104.7 | 104.5 | 104.2 |
| 1996 | 104.8 | 105.1 | 105.5 | 105.7 | 105.9 | 105.8 | 105.8 | 106.0 | 106.3 | 106.6 | 107.1 | 107.3 | 106.0 |
| 1997 | 107.3 | 107.3 | 107.7 | 107.8 | 107.7 | 108.1 | 108.0 | 108.4 | 108.2 | 108.4 | 108.0 | 107.9 | 107.9 |
| 1998 | 108.4 | 109.0 | 109.0 | | | | | | | | | | |

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1993-1998, 1992=100

TABLEAU - 9 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonnalisé),
par ville¹, 1993-1998, 1992=100

| | Jan. | Feb. | March | April | May | June | July | Aug. | Sept. | Oct. | Nov. | Dec. | Annual average |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|---------------------|
| | Jan. | Fév. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Moyenne annuelle |
| THUNDER BAY | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 101.2 | 101.7 | 101.7 | 101.4 | 101.3 | 101.4 | 102.2 | 102.4 | 102.3 | 102.2 | 102.9 | 102.6 | 101.9 |
| 1994 | 102.6 | 101.3 | 101.4 | 101.5 | 101.5 | 101.5 | 102.0 | 102.3 | 102.6 | 102.4 | 102.8 | 103.2 | 102.1 |
| 1995 | 103.7 | 104.3 | 104.5 | 104.7 | 105.0 | 105.1 | 105.2 | 105.0 | 105.4 | 105.4 | 105.4 | 105.2 | 104.9 |
| 1996 | 105.4 | 105.6 | 106.0 | 106.2 | 106.5 | 106.5 | 106.6 | 106.7 | 106.9 | 106.9 | 107.9 | 108.0 | 106.6 |
| 1997 | 108.1 | 108.2 | 108.5 | 108.7 | 108.4 | 108.7 | 109.1 | 109.3 | 109.2 | 109.0 | 108.7 | 108.4 | 108.7 |
| 1998 | 108.9 | 109.3 | 109.3 | | | | | | | | | | |
| WINNIPEG | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 101.4 | 101.9 | 102.1 | 102.4 | 102.6 | 102.5 | 102.8 | 102.8 | 102.8 | 103.2 | 103.8 | 103.8 | 102.7 |
| 1994 | 103.5 | 103.5 | 103.6 | 103.7 | 103.7 | 103.6 | 104.3 | 104.2 | 104.6 | 104.6 | 105.0 | 105.4 | 104.1 |
| 1995 | 105.8 | 106.2 | 106.4 | 106.8 | 107.0 | 106.9 | 107.2 | 107.1 | 107.2 | 107.3 | 107.6 | 107.9 | 107.0 |
| 1996 | 107.9 | 107.7 | 108.4 | 108.8 | 109.2 | 109.0 | 109.5 | 109.5 | 109.6 | 110.0 | 110.4 | 110.8 | 109.2 |
| 1997 | 111.0 | 111.0 | 111.4 | 111.3 | 111.8 | 111.8 | 111.7 | 111.6 | 111.4 | 111.7 | 111.8 | 111.7 | 111.5 |
| 1998 | 112.2 | 111.8 | 112.3 | | | | | | | | | | |
| REGINA | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 102.0 | 102.0 | 101.7 | 103.0 | 103.4 | 103.2 | 103.4 | 103.6 | 103.7 | 103.9 | 104.3 | 104.4 | 103.2 |
| 1994 | 104.7 | 104.2 | 104.4 | 104.9 | 104.8 | 105.1 | 105.4 | 105.5 | 105.9 | 105.4 | 105.7 | 106.1 | 105.2 |
| 1995 | 106.3 | 106.4 | 106.7 | 107.2 | 107.6 | 107.5 | 107.6 | 107.5 | 107.3 | 107.7 | 107.9 | 107.9 | 107.3 |
| 1996 | 107.9 | 108.0 | 108.4 | 108.7 | 109.2 | 109.1 | 109.4 | 109.5 | 109.7 | 110.1 | 110.5 | 110.6 | 109.3 |
| 1997 | 110.4 | 110.5 | 110.7 | 110.1 | 110.5 | 110.7 | 110.9 | 110.8 | 110.8 | 111.2 | 111.2 | 111.2 | 110.8 |
| 1998 | 111.6 | 111.9 | 112.2 | | | | | | | | | | |
| SASKATOON | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 101.4 | 101.9 | 101.8 | 102.8 | 103.0 | 103.0 | 103.0 | 103.2 | 103.1 | 103.5 | 103.8 | 103.6 | 102.8 |
| 1994 | 103.8 | 103.7 | 103.6 | 104.1 | 104.1 | 104.3 | 104.6 | 104.8 | 105.3 | 105.1 | 105.4 | 105.5 | 104.5 |
| 1995 | 105.7 | 105.9 | 106.0 | 106.5 | 106.9 | 106.8 | 106.9 | 106.8 | 106.7 | 106.9 | 107.2 | 107.2 | 106.6 |
| 1996 | 107.1 | 107.3 | 107.6 | 108.1 | 108.5 | 108.4 | 108.7 | 108.8 | 109.0 | 109.3 | 109.7 | 109.7 | 108.5 |
| 1997 | 109.5 | 109.7 | 109.7 | 109.3 | 109.6 | 109.7 | 110.0 | 109.9 | 109.9 | 109.9 | 109.8 | 109.8 | 109.7 |
| 1998 | 110.2 | 110.5 | 110.7 | | | | | | | | | | |
| EDMONTON | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 100.9 | 101.0 | 99.5 | 100.0 | 100.0 | 100.8 | 101.2 | 101.1 | 101.0 | 101.1 | 101.5 | 101.7 | 100.8 |
| 1994 | 101.7 | 101.7 | 101.3 | 102.0 | 102.1 | 102.3 | 102.8 | 102.9 | 103.2 | 102.7 | 102.8 | 103.4 | 102.4 |
| 1995 | 103.2 | 103.8 | 103.9 | 104.2 | 104.3 | 104.3 | 104.8 | 104.8 | 105.0 | 105.0 | 105.5 | 105.2 | 104.5 |
| 1996 | 105.4 | 105.5 | 106.2 | 106.6 | 106.8 | 106.5 | 107.1 | 107.2 | 107.4 | 107.2 | 107.6 | 107.6 | 106.8 |
| 1997 | 108.3 | 108.5 | 108.8 | 108.2 | 108.4 | 108.8 | 108.8 | 108.8 | 108.9 | 109.0 | 108.8 | 108.8 | 108.7 |
| 1998 | 109.0 | 108.6 | 108.8 | | | | | | | | | | |
| CALGARY | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 101.0 | 101.1 | 99.8 | 100.5 | 100.9 | 101.2 | 101.7 | 101.7 | 102.1 | 101.7 | 102.2 | 102.1 | 101.3 |
| 1994 | 102.1 | 102.0 | 101.8 | 102.0 | 102.1 | 102.2 | 102.9 | 103.1 | 103.6 | 103.5 | 103.8 | 104.0 | 102.8 |
| 1995 | 104.2 | 104.4 | 104.6 | 104.9 | 105.1 | 105.0 | 105.5 | 105.4 | 105.6 | 105.5 | 105.9 | 105.6 | 105.1 |
| 1996 | 105.9 | 105.9 | 106.7 | 107.1 | 107.3 | 107.0 | 107.8 | 107.9 | 108.2 | 107.9 | 108.2 | 108.4 | 107.4 |
| 1997 | 108.9 | 109.1 | 109.4 | 109.3 | 109.5 | 109.9 | 110.0 | 110.0 | 110.1 | 110.2 | 110.1 | 110.1 | 109.7 |
| 1998 | 110.4 | 109.2 | 110.3 | | | | | | | | | | |
| VANCOUVER | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 102.5 | 102.8 | 102.7 | 102.9 | 103.5 | 103.2 | 103.7 | 104.1 | 104.3 | 104.3 | 104.8 | 104.6 | 103.6 |
| 1994 | 105.1 | 105.3 | 105.2 | 104.9 | 105.1 | 105.5 | 105.8 | 106.0 | 106.2 | 106.2 | 106.5 | 106.6 | 105.7 |
| 1995 | 107.5 | 107.7 | 108.1 | 107.9 | 108.1 | 108.3 | 109.1 | 108.8 | 108.6 | 108.6 | 108.9 | 108.7 | 108.4 |
| 1996 | 109.1 | 109.2 | 109.3 | 109.3 | 109.5 | 109.3 | 109.2 | 108.9 | 109.1 | 109.1 | 109.3 | 109.3 | 109.2 |
| 1997 | 109.5 | 109.8 | 110.0 | 109.7 | 110.0 | 110.1 | 109.8 | 110.0 | 110.0 | 109.7 | 109.9 | 109.5 | 109.8 |
| 1998 | 109.9 | 109.9 | 110.3 | | | | | | | | | | |
| VICTORIA | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 101.8 | 102.3 | 102.4 | 102.4 | 102.8 | 102.8 | 103.0 | 103.2 | 103.8 | 103.6 | 104.0 | 104.0 | 103.0 |
| 1994 | 104.0 | 104.0 | 104.1 | 104.5 | 104.7 | 105.0 | 105.4 | 105.4 | 105.6 | 106.0 | 106.2 | 106.3 | 105.1 |
| 1995 | 106.6 | 107.0 | 107.3 | 107.5 | 107.8 | 107.8 | 108.5 | 108.4 | 108.0 | 107.8 | 108.0 | 107.8 | 107.7 |
| 1996 | 108.2 | 108.2 | 108.5 | 108.8 | 108.9 | 108.9 | 108.8 | 108.7 | 108.9 | 109.0 | 108.9 | 108.9 | 108.7 |
| 1997 | 109.1 | 109.4 | 109.7 | 109.7 | 110.0 | 110.0 | 110.0 | 110.1 | 110.0 | 109.7 | 109.7 | 109.4 | 109.7 |
| 1998 | 109.8 | 109.7 | 109.9 | | | | | | | | | | |

¹ The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.

¹ L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1996 and 1992
Distribution¹ of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

| Major Components | 1996 Expenditures | | 1992 Expenditures | |
|--|------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|---|
| | Dépenses de 1996 | | Dépenses de 1992 | |
| | Expressed in 1996 prices | Expressed in Dec. 1997 prices | Expressed in Dec. 1997 prices | Composantes principales |
| | Exprimées en prix de 1996 | Exprimées en prix de Déc. 1997 | Exprimées en prix de Déc. 1997 | |
| All-items | 100.0 | 100.0 | 100.0 | Ensemble |
| Food | 17.8 | 17.9 | 18.1 | Aliments |
| Shelter | 27.1 | 26.8 | 26.9 | Logement |
| Household operations and furnishings | 10.7 | 10.8 | 10.1 | Dépenses et équipement du ménage |
| Clothing and footwear | 6.3 | 6.3 | 6.4 | Habillement et chaussures |
| Transportation | 18.6 | 19.0 | 19.1 | Transports |
| Health and personal care | 4.6 | 4.6 | 4.3 | Santé et soins personnels |
| Recreation, education and reading | 11.3 | 11.2 | 10.6 | Loisirs, formation et lecture |
| Alcoholic beverages and tobacco products | 3.4 | 3.5 | 4.6 | Boissons alcoolisées et produits du tabac |

¹ Figures may not add to 100% due to rounding.

¹ Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un « enchaînement » des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le « mois d'enchaînement », les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de « coût de remplacement » et de « boissons alcoolisées ».

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations¹ des dépenses
de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

THE STATISTICS CANADA EARLY MORNING START-UP SPECIAL

Every morning at 8:30 a.m., Monday to Friday, Internet users can display the day's top socio-economic data simply by selecting **Daily News** on Statistic Canada's Web site at www.statcan.ca. There is no charge for this service.

The Daily is an early-bird review of the latest official data and information released by Statistics Canada. Key economic indicators like employment rates and the Consumer Price Index, in addition to a wide range of business-related information, make **The Daily** the #1 choice for business people who want to keep up-to-date on the country's most important economic developments ... as they happen. It is also the best source for concise briefs on the state of the economy and Canadian society in general.

HERE'S JUST A TASTE OF WHAT YOU'LL FIND AT OUR SITE:

- gross domestic product
- income characteristics
- household information
- population statistics
- motor vehicle sales
- fuel prices
- international trade
- agricultural data
- employment rates
- consumer price indexes
- international transactions in securities
- census data
- investment
- wholesale and retail trade
- national accounts and balance of payments
- shipments
- travel statistics
- construction
- manufacturing
- ... and more

FIND OUT WHY JOURNALISTS ACROSS CANADA ACCESS **THE DAILY** EVERY WORKING DAY

The media has long relied on **The Daily** for the information contained in many of the news reports Canadians read or listen to on a regular basis. Now you, too, can link up to this same information quickly and conveniently. What's more, **The Daily** will keep you tuned to the timing and delivery of major Statistics Canada releases and the arrival of our newest products and services.

So, pull up a chair and visit us at our Web site soon. We want your day to get off to the right start.

POUR PARTIR DU BON PIED : **LE QUOTIDIEN** DE STATISTIQUE CANADA



Dès 8 h 30, du lundi au vendredi, les utilisateurs d'Internet peuvent consulter les principales données socioéconomiques de la journée en accédant aux **Nouvelles du Quotidien** sur le site Web de Statistique Canada à www.statcan.ca. Le service est gratuit.

Le Quotidien permet un survol rapide des plus récentes données et analyses officielles que diffuse Statistique Canada. Des indicateurs économiques clés tels que les taux d'emploi et les indices des prix à la consommation, auxquels s'ajoute l'éventail des données sur l'activité commerciale, font de **Le Quotidien** le choix idéal pour les gens d'affaires qui souhaitent être informés des faits saillants de l'économie... dès qu'ils surviennent. C'est aussi la source par excellence de résumés succints sur l'état de l'économie et de la société canadienne en général.

VOICI UN APERÇU DU CONTENU :

- produit intérieur brut
- caractéristiques du revenu
- renseignements sur les ménages
- opérations internationales en valeurs mobilières
- données de recensement
- données sur les investissements
- commerce de gros et de détail
- comptes nationaux et balance des paiements
- livraisons manufacturières
- statistiques des voyages
- construction
- fabrication
- ... et plus

VOYEZ POURQUOI, PARTOUT AU PAYS, LES JOURNALISTES LISENT **LE QUOTIDIEN** CHAQUE JOUR OUVRABLE

Depuis longtemps, les médias puisent dans **Le Quotidien** l'information qui alimente un bon nombre de reportages que les Canadiens lisent ou entendent régulièrement. Désormais, vous aussi pouvez y accéder rapidement et en temps utile. **Le Quotidien** vous informera de l'heure et de la parution des principaux communiqués de Statistique Canada et de l'arrivée de nos plus récents produits et services.

Pour partir du bon pied, ne tardez pas! Visitez notre site Web :

<http://www.statcan.ca>



Supplement your
print data with

Vos données imprimées
ne sauraient être complètes sans

www.statcan.ca

Online catalogue

Database access

The Daily for news

Electronic publications

*The latest economic
indicators*

Le catalogue en direct

L'accès aux bases de données

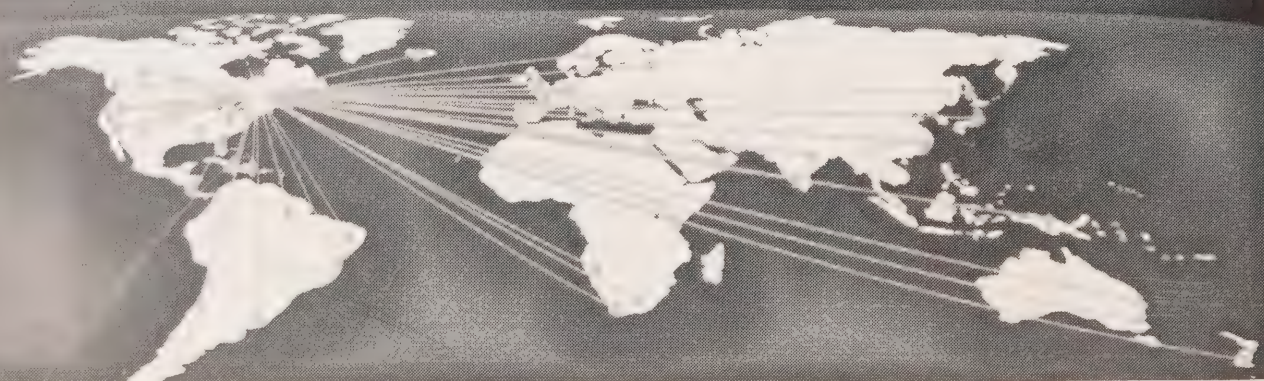
Le Quotidien pour les nouvelles

Les publications téléchargées

*Les derniers indicateurs
économiques*

Statistics to go
for Canadians online

Des statistiques pour emporter
pour les gens branchés





Catalogue no. 62-001-XPB

N° 62-001-XPB au catalogue

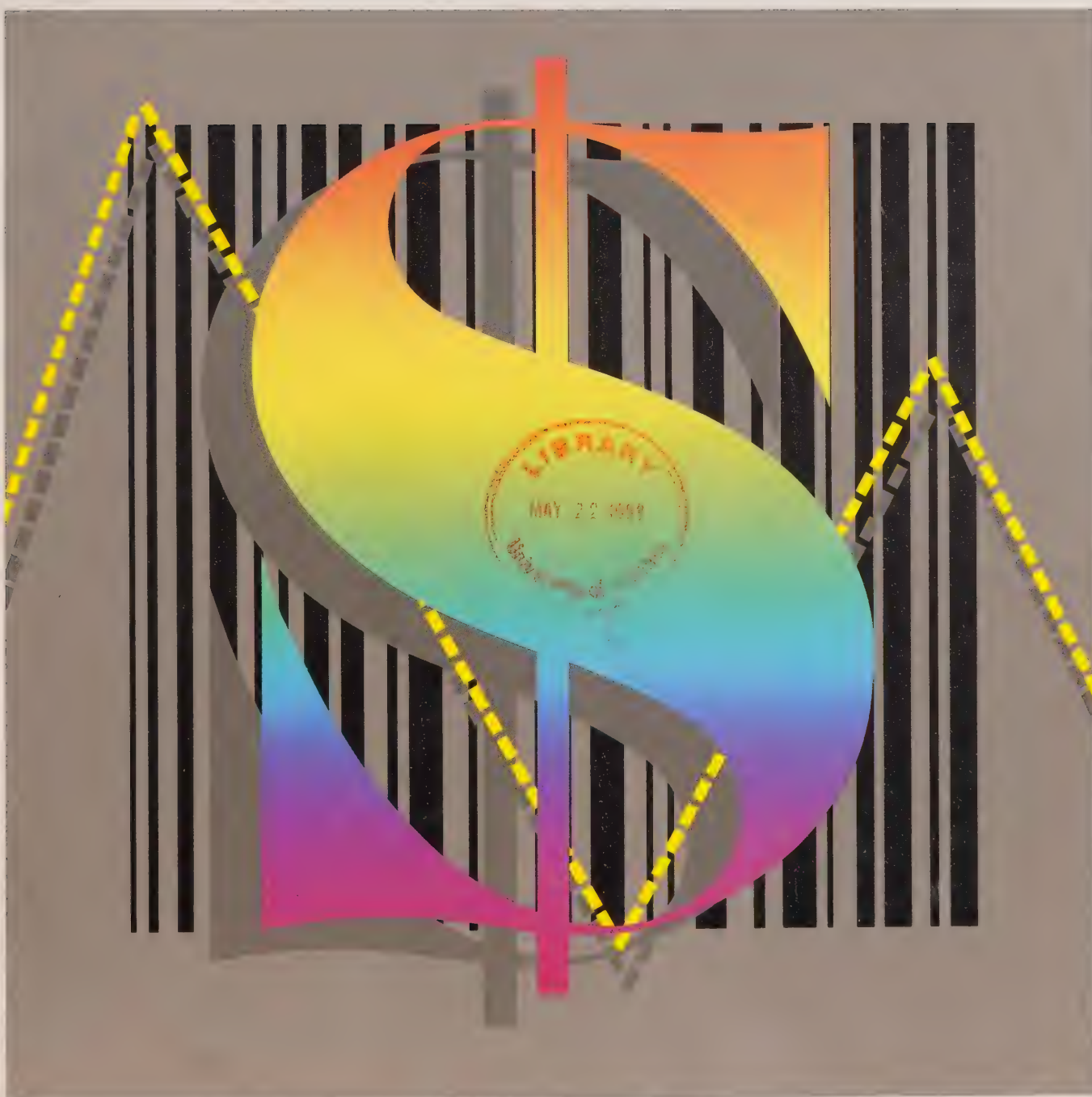
Gouvernement
Publications

The consumer price index

April 1998

L'indice des prix à la consommation

Avril 1998



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-2848) Internet: flyngor@statcan.ca or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

| | | | |
|----------|----------------|-----------|----------------|
| Halifax | (902) 426-5331 | Regina | (306) 780-5405 |
| Montréal | (514) 283-5725 | Edmonton | (403) 495-3027 |
| Ottawa | (613) 951-8116 | Calgary | (403) 292-6717 |
| Toronto | (416) 973-6586 | Vancouver | (604) 666-3691 |
| Winnipeg | (204) 983-4020 | | |

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

| | |
|---|----------------|
| National enquiries line | 1 800 263-1136 |
| National telecommunications device for the hearing impaired | 1 800 363-7629 |
| Order-only line (Canada and United States) | 1 800 267-6677 |

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

A paper version, catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly for \$11.00 per issue or \$103.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$11.00 per issue and US\$103.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialling (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: order@statcan.ca. For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-2848) Internet : flyngor@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

| | | | |
|----------|----------------|-----------|----------------|
| Halifax | (902) 426-5331 | Regina | (306) 780-5405 |
| Montréal | (514) 283-5725 | Edmonton | (403) 495-3027 |
| Ottawa | (613) 951-8116 | Calgary | (403) 292-6717 |
| Toronto | (416) 973-6586 | Vancouver | (604) 666-3691 |
| Winnipeg | (204) 983-4020 | | |

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

| | |
|---|----------------|
| Service national de renseignements | 1 800 263-1136 |
| Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1 800 363-7629 |
| Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis) | 1 800 267-6677 |

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Une version papier, produit n° 62-001-XPB au catalogue, est publiée mensuellement au coût de 11 \$ le numéro ou 103 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 11 \$ US le numéro ou 103 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou commandez par téléphone au (613) 951-7277 ou au 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou au 1 800 889-9734 ou par Internet : order@statcan.ca. Pour tout changement d'adresse, veuillez fournir votre ancienne et votre nouvelle adresse. Vous pouvez aussi vous procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

April 1998

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Avril 1998



Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1998

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

May 1998

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 77, No. 4

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1998

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mai 1998

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 77, n° 4

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010-XPB. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010-XPB au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

| | Page |
|---|------|
| National Highlights | 7 |
| Provincial Highlights | 10 |
| Part I - National Charts and Tables | 11 |
| Recent Feature Articles | 20 |
| Feature Article: Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians | 21 |
| Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife | 21 |
| Part III - City Tables | 33 |
| Technical Notes | 38 |

Tables

| | |
|---|----|
| 1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100 | 6 |
| 2 The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1992=100 | 6 |
| 3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100 | 13 |
| 4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1978-1997, 1992=100 | 18 |
| 5 The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1979-1997, 1992=100 | 19 |
| 6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100 | 22 |
| 7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1992-1997, 1992=100 | 28 |
| 8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100 | 33 |
| 9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992-1997, 1992=100 | 36 |

TABLE DES MATIÈRES

| | Page |
|---|------|
| Faits saillants de l'indice national | 7 |
| Faits saillants des indices des provinces | 10 |
| Partie I - Graphiques et tableaux nationaux | 11 |
| Études spéciales récemment parues | 20 |
| Article spécial : Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens | 21 |
| Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife | 21 |
| Partie III - Tableaux des villes | 33 |
| Notes techniques | 38 |

Tableaux

| | |
|--|----|
| 1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100 | 6 |
| 2 L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonnalisés), 1992=100 | 6 |
| 3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100 | 13 |
| 4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1978-1997, 1992=100 | 18 |
| 5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1979-1997, 1992=100 | 19 |
| 6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100 | 22 |
| 7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992-1997, 1992=100 | 28 |
| 8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100 | 33 |
| 9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1992-1997, 1992=100 | 36 |

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

| | Page |
|--|------|
| Text Table | |
| I Comparison of the 1992 and 1986 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada | 39 |
| Charts | |
| 1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100 | 11 |
| 2 Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada | 11 |
| 3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada | 12 |
| 4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife | 21 |

| | Page |
|---|------|
| Tableau explicatif | |
| I Comparaison des ventilations des dépenses de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada | 39 |
| Graphiques | |
| 1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100 | 11 |
| 2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisé), Canada | 11 |
| 3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada | 12 |
| 4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife | 21 |

Release Dates for the Consumer Price Index - 1998

| Index for the Month of | Release Date |
|------------------------|--------------------|
| November 1997 | December 19, 1997 |
| December 1997 | January 22, 1998 |
| January 1998 | February 27, 1998 |
| February 1998 | March 24, 1998 |
| March 1998 | April 21, 1998 |
| April 1998 | May 14, 1998 |
| May 1998 | June 19, 1998 |
| June 1998 | July 16, 1998 |
| July 1998 | August 19, 1998 |
| August 1998 | September 18, 1998 |
| September 1998 | October 21, 1998 |
| October 1998 | November 19, 1998 |
| November 1998 | December 18, 1998 |
| December 1998 | January 20, 1999 |

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1998

| Indice pour le mois de | Date d'émission |
|------------------------|-------------------|
| Novembre 1997 | 19 Décembre 1997 |
| Décembre 1997 | 22 Janvier 1998 |
| Janvier 1998 | 27 Février 1998 |
| Février 1998 | 24 Mars 1998 |
| Mars 1998 | 21 Avril 1998 |
| Avril 1998 | 14 Mai 1998 |
| Mai 1998 | 19 Juin 1998 |
| Juin 1998 | 16 Juillet 1998 |
| Juillet 1998 | 19 Août 1998 |
| Août 1998 | 18 Septembre 1998 |
| Septembre 1998 | 21 Octobre 1998 |
| Octobre 1998 | 19 Novembre 1998 |
| Novembre 1998 | 18 Décembre 1998 |
| Décembre 1998 | 20 Janvier 1999 |

Announcement

In order to reduce confusion and uncertainty in contractual negotiations, Statistics Canada has reinstated its policy of providing All-items indexes on official time bases prior to 1986. Please contact Prices Division or any Statistics Canada Regional Office for further information.

Annonce

Afin de réduire la confusion et l'incertitude lors des négociations de contrats, Statistique Canada a rétabli la politique de fournir les indices d'ensemble des prix à la consommation sur des bases temporelles officielles que l'on publiait avant celle de 1986. Pour plus d'information, veuillez communiquer avec un des représentants de la division des prix ou d'un bureau régional.

Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians

In 1996 relative to 1992, Canadians spent a larger proportion of their family budget on computer equipment and telephone services, but spent a smaller proportion on food in restaurants and new motor vehicle purchases.

Canadian consumers are making greater use of telephone services, especially in the form of long distance calls. Similarly, the expansion of services available on the Internet together with a relative decrease in computer prices has increased demand for these commodities. While the expenditure weights for new motor vehicle purchases have decreased, those allocated to "Leasing of automotive vehicles" have increased, as a result of rising popularity of this option across the country.

Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens

Les Canadiens consacrent, en 1996, une plus grande partie de leur budget familial en matériel informatique et en services téléphoniques qu'en 1992 mais allouent une plus petite proportion de ce budget aux dépenses en restaurant et en automobiles neuves.

Les consommateurs canadiens ont accru sensiblement leur utilisation des services téléphoniques, en particulier en appels interurbains. De même, l'extension des services accessibles par le réseau *internet* conjuguée à une baisse relative des prix des ordinateurs, a accru la demande pour cette composante. Même si les pondérations de la composante *transport* ont diminué, celles allouées à la location par bail d'automobiles ont augmenté, cette option bénéficiant d'une popularité importante actuellement au pays.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change April 1998 from | | |
|--|------------------------|-----------------------|------------------------|--|------------------------|--|
| | Indices | | | Taux de variation Avril 1998 contre | | |
| | April 1998 Avril | March 1998 Mars | April 1997 Avril | March 1998 Mars | April 1997 Avril | |
| All-items | 108.3 | 108.4 | 107.4 | -0.1 | 0.8 | Ensemble |
| Food | 108.9 | 109.2 | 107.1 | -0.3 | 1.7 | Aliments |
| Shelter | 103.5 | 103.4 | 103.5 | 0.1 | 0.0 | Logement |
| Household operations and furnishings | 108.4 | 108.5 | 106.8 | -0.1 | 1.5 | Dépenses et équipement du ménage |
| Clothing and footwear | 103.8 | 104.7 | 103.9 | -0.9 | -0.1 | Habillement et chaussures |
| Transportation | 120.2 | 120.3 | 121.1 | -0.1 | -0.7 | Transports |
| Health and personal care | 107.7 | 107.2 | 106.1 | 0.5 | 1.5 | Santé et soins personnels |
| Recreation, education and reading | 116.4 | 116.4 | 113.6 | 0.0 | 2.5 | Loisirs, formation et lecture |
| Alcoholic beverages and tobacco products | 92.2 | 92.1 | 88.8 | 0.1 | 3.8 | Boissons alcoolisées et produits du tabac |
| Goods | 105.6 | 105.9 | 105.6 | -0.3 | 0.0 | Biens |
| Services | 111.5 | 111.3 | 109.5 | 0.2 | 1.8 | Services |
| All-items excluding food and energy | 108.7 | 108.7 | 107.4 | 0.0 | 1.2 | Ensemble sans les aliments et l'énergie |
| Energy | 103.7 | 103.6 | 107.7 | 0.1 | -3.7 | Énergie |
| Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992 | 92.3 | 92.3 | 93.1 | | | Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992 |
| All-items (1986=100) | 138.7 | | | | | Ensemble (1986=100) |

TABLE - 2

The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1992=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation,
provinces, Whitehorse et Yellowknife,
(non désaisonnalisé), 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change April 1998 from | | |
|----------------------|------------------------|-----------------------|------------------------|--|------------------------|-----------------------|
| | Indices | | | Taux de variation Avril 1998 contre | | |
| | April 1998 Avril | March 1998 Mars | April 1997 Avril | March 1998 Mars | April 1997 Avril | |
| Newfoundland | 108.4 | 108.3 | 107.6 | 0.1 | 0.7 | Terre-Neuve |
| Prince Edward Island | 106.3 | 106.6 | 106.9 | -0.3 | -0.6 | Île-du-Prince-Édouard |
| Nova Scotia | 108.4 | 108.6 | 107.8 | -0.2 | 0.6 | Nouvelle-Écosse |
| New Brunswick | 107.3 | 107.7 | 107.0 | -0.4 | 0.3 | Nouveau-Brunswick |
| Québec | 106.2 | 106.1 | 104.7 | 0.1 | 1.4 | Québec |
| Ontario | 108.5 | 108.8 | 107.8 | -0.3 | 0.6 | Ontario |
| Manitoba | 112.3 | 112.3 | 111.4 | 0.0 | 0.8 | Manitoba |
| Saskatchewan | 111.4 | 111.3 | 109.8 | 0.1 | 1.5 | Saskatchewan |
| Alberta | 110.3 | 109.8 | 109.0 | 0.5 | 1.2 | Alberta |
| British Columbia | 109.8 | 109.8 | 109.6 | 0.0 | 0.2 | Colombie-Britannique |
| Whitehorse | 110.5 | 110.7 | 109.2 | -0.2 | 1.2 | Whitehorse |
| Yellowknife | 107.8 | 107.7 | 108.0 | 0.1 | -0.2 | Yellowknife |

National Highlights

April 1998

Since April 1997, the CPI advanced 0.8%

In April, consumers across Canada paid 0.8% more than a year ago for the goods and services in the Consumer Price Index (CPI) basket. April's year-over-year increase was lower than those recorded in January (1.1%), February (1.0%) or March (0.9%), but higher than the 0.7% movement observed in December 1997.

Since April 1997, consumers experienced significant price increases for fresh vegetables, food from restaurants, telephone services, tuition fees, tobacco products and travel services. They benefited from falling gasoline and fuel oil charges, lower computer prices and declining mortgage interest costs.

The CPI posted a 0.1% drop between March and April

Between March and April 1998, consumers saw a small 0.1% decline in overall prices. Lower charges for purchasing and leasing new vehicles, women's clothing, food from stores, home fuel, telephone services and air travel were largely offset by higher prices for gasoline, homeowners' maintenance and repair, traveller accommodation, and dental care.

Lower automotive vehicle prices were posted in April as a large Canadian manufacturer offered rebates on a selection of vehicles in an attempt to gain market share.

Women's clothing prices fell, on average, 2.4%. Price declines were observed in all categories of women's garments except sportswear. Sale prices were prevalent suggesting weaker demand.

The cost of food purchased from stores slipped 0.4% in April. A decline in the price of meat was primarily attributable to promotions of turkey and ham during the Easter holiday period. Fresh vegetable prices moderated slightly after a large jump in March.

Price reductions in the competitive long-distance telephone market led to an average 1.3% decline in the overall price of telephone service in April.

Overall, consumers paid 0.1% more than last month for energy as the result of various offsetting movements. Fuel oil and gasoline prices had fallen in tandem from December to March reflecting lower crude oil prices. In April, gasoline prices showed a 1.1% increase while fuel oil prices continued to fall. Natural gas prices increased in Alberta but fell in Ontario.

Points saillants de l'indice national

Avril 1998

Augmentation de 0,8% de l'IPC depuis avril 1997

En avril, les consommateurs canadiens ont payé 0,8% de plus qu'il y a un an les biens et services faisant partie du panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). L'augmentation sur un an observée en avril est inférieure à celles relevées en janvier (1,1%), en février (1,0%) ou en mars (0,9%), mais supérieure à celle de 0,7% notée en décembre 1997.

Depuis avril 1997, les consommateurs ont subi des hausses appréciables de prix pour les légumes frais, les aliments achetés au restaurant, les services téléphoniques, les frais de scolarité, les produits du tabac et les services de voyage. Ils ont par contre profité de la baisse du prix de l'essence et du mazout, de celui des ordinateurs et de la diminution du coût d'intérêt hypothécaire.

Baisse de 0,1% de l'IPC de mars à avril

De mars à avril 1998, les consommateurs bénéficient d'une légère diminution de 0,1% du niveau général des prix. La baisse constatée dans le cas de l'achat et de la location à bail de véhicules automobiles neufs, des vêtements pour femmes, des aliments achetés au magasin, du mazout et du gaz, des services téléphoniques et des tarifs aériens est compensée dans une large mesure par une hausse du prix de l'essence, des frais d'entretien et de réparations par le propriétaire, de l'hébergement pour voyageurs et des soins dentaires.

Le prix des véhicules automobiles diminue en avril lorsque des fabricants canadiens ont proposé des rabais sur une gamme de véhicules pour tenter d'accroître leur part de marché.

Le prix des vêtements pour femmes baisse en moyenne de 2,4%. On observe une diminution de prix dans toutes les catégories de vêtements pour femmes à l'exception des vêtements de sport. Les soldes étaient fréquentes ce qui semble indiquer une demande plus faible.

Le prix des aliments achetés au magasin recule de 0,4% en avril. La diminution du prix de la viande s'explique principalement par les promotions de la dinde et du jambon au cours de la période de Pâques. Après avoir fortement augmenté en mars, le prix des légumes frais se tasse un peu en avril.

Les réductions de prix sur le marché concurrentiel des appels interurbains se traduisent par une diminution moyenne de 1,3% du prix d'ensemble des services téléphoniques en avril.

Au total, les consommateurs ont payé 0,1% de plus pour l'énergie que le mois précédent en raison de divers mouvements compensatoires. Le prix du mazout et celui de l'essence ont diminué de concert de décembre à mars, compte tenu de la baisse du prix du pétrole brut. En avril, le prix de l'essence s'accroît de 1,1%, tandis que celui du mazout continue de baisser. Le prix du gaz naturel augmente en Alberta, mais diminue en Ontario.

Travellers also faced a mixed picture. Air flights cost less than in March, while accommodation cost more.

The cost of homeowners' maintenance and repairs advanced due to returns to regular prices from special prices.

The upward movement in the dental care index was mainly influenced by the introduction of the suggested fee guides published by provincial dental associations.

Between March and April, the seasonally adjusted CPI showed no change

In April, the seasonally adjusted CPI did not budge from the level recorded in March. This index has shown no change in five of the last eight months. In April, a 0.8% seasonally adjusted decline was recorded in the clothing and footwear component. A 0.2% increase in the more heavily weighted shelter component was the primary offsetting factor.

The seasonally adjusted quarterly CPI, in annual terms, did not change in April

Compounded to an annual rate, the seasonally adjusted quarterly CPI exhibited a 0.0% movement in April after registering a 1.5% increase in March.

Le bilan est mitigé aussi pour les voyageurs. Les tarifs aériens baissent en avril par rapport à mars, mais le coût de l'hébergement est en hausse.

Le coût de l'entretien et des réparations par le propriétaire augmente, le retour à des prix normaux succédant à la fin des prix spéciaux.

La progression de l'indice des soins dentaires est principalement influencée par l'introduction des tarifs suggérés qui ont été publiés par les associations provinciales dentaires.

Stabilité de l'indice désaisonnalisé de mars à avril

En avril, l'IPC désaisonnalisé reste à son niveau du mois précédent. Cet indice est resté stable au cours de cinq des huit derniers mois. On relève en avril une diminution de 0,8%, après désaisonnalisation, de la composante de l'habillement et des chaussures. L'augmentation de 0,2% de la composante, à pondération plus élevée, du logement a exercé l'effet de sens opposé le plus fort.

Stabilité de l'IPC trimestriel désaisonnalisé en avril, en chiffres annuels

L'IPC trimestriel désaisonnalisé, composé au taux annuel, reste inchangé en avril. Il s'était accru de 1,5% en mars.

Special Aggregates

All-items excluding Food and Energy

In the twelve months since April 1997, the index for All-items excluding Food and Energy rose 1.2%, returning to the January rate after higher movements in February (1.6%) and March (1.3%).

In month-to-month terms, the index of All-items excluding Food and Energy showed no change in April after rising 0.2% in March.

Energy

The Energy index fell 3.7% since April 1997 reflecting 12-month declines in gasoline and fuel oil prices of 7.7% and 11.3% respectively. Natural gas rates advanced 6.8% and electricity rates edged up 0.9% over the same time period.

A small 0.1% rise in the Energy index between March and April marked the first monthly increase since October 1997. This advance was attributable to the 1.1% monthly increase in gasoline prices as prices of the other energy components either remained flat or fell.

Goods and Services

In April, the Goods index showed no 12-month price change and the Services index advanced 1.8%. Both of these movements were identical to those recorded in March. The gain in the Services index was largely due to increases in rates for telephone service, restaurant meals, tuition fees and travel services. The zero movement in the Goods index was attributable to 0.3% and 0.1% declines in prices of semi-durables and durables respectively, offset by a 0.1% advance in prices of non-durables.

From a month-to-month viewpoint, the Services index grew 0.2% in April, registering a positive price movement for the fourth consecutive month. The Goods index, on the other hand, posted a decrease for the third month in a row. Price weakness was evident in semi-durables (-0.6%), durables (-0.4%) and non-durables (-0.1%).

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Depuis avril 1997, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a augmenté de 1,2%. Le taux revient ainsi à son niveau de janvier, après avoir enregistré des progressions plus fortes en février (1,6%) et en mars (1,3%).

En chiffres mensuels, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie demeure inchangé en avril. Il s'était accru de 0,2% en mars.

Énergie

Depuis avril 1997, l'indice de l'énergie a diminué de 3,7%, les prix de l'essence et du mazout ayant baissé respectivement sur 12 mois de 7,7% et de 11,3%. Au cours de cette même période, les tarifs du gaz naturel s'accroissent de 6,8%, et ceux de l'électricité, de 0,9%.

La faible augmentation de 0,1% de l'indice de l'énergie entre mars et avril est la première hausse mensuelle depuis octobre 1997. Elle est due à la majoration mensuelle de 1,1% du prix de l'essence, puisque celui des autres composantes de l'énergie est resté stable ou a baissé.

Biens et services

En avril, l'indice des biens ne fait ressortir aucune variation sur 12 mois, tandis que celui des services progresse de 1,8%. Ces deux mouvements sont identiques à ceux observés en mars. La hausse de l'indice des services est attribuable dans une large mesure à la majoration des tarifs du service téléphonique, du prix des repas pris au restaurant, des frais de scolarité et des services de voyage. Le mouvement nul de l'indice des biens résulte de la baisse du prix des biens semi-durables et durables, qui se replie respectivement de 0,3% et de 0,1%, que vient compenser une hausse de 0,1% du prix des biens non durables.

En chiffres mensuels, l'indice des services s'accroît de 0,2% en avril, ce qui en fait le quatrième mouvement mensuel positif de suite. Par contre, l'indice des biens baisse pour le troisième mois consécutif. On observe une faiblesse des prix pour les biens semi-durables (-0,6%), les biens durables (-0,4%) et les biens non durables (-0,1%).

Provincial Highlights

Since April 1997, the province exhibiting the largest average price increases was Saskatchewan (1.5%) while Prince Edward Island was the only province to experience an overall price decline (-0.6%).

In Saskatchewan, price movements substantially higher than corresponding national movements were observed for shelter (especially property taxes, new houses and piped gas), vehicle insurance and telephone services. In Prince Edward Island, the drop in overall prices was largely due to falling energy rates (fuel oil, gasoline and electricity) and lower new house prices.

From a monthly perspective, Alberta recorded the highest average price movements (0.5%) among provinces while New Brunswick posted the largest average price decreases (-0.4%).

Points saillants des indices des provinces

Depuis avril 1997, c'est la Saskatchewan qui enregistre la hausse moyenne de prix la plus forte, soit 1,5%. L'Île-du-Prince-Édouard est la seule province à faire ressortir une baisse générale du niveau des prix (-0,6%).

En Saskatchewan, on constate des variations de prix sensiblement supérieures aux variations correspondantes à l'échelle nationale dans le cas du logement (en particulier pour les impôts fonciers, les maisons neuves et le gaz), de l'assurance-automobile et des services téléphoniques. À l'Île-du-Prince-Édouard, la baisse du niveau général des prix s'explique principalement par la diminution des tarifs de l'énergie (mazout, essence et électricité) et des prix des maisons neuves.

D'un mois à l'autre, c'est l'Alberta qui enregistre les mouvements moyens de prix les plus forts (0,5%) parmi les provinces. Le Nouveau-Brunswick se caractérise par les diminutions moyennes de prix les plus élevées (-0,4%).

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

National Charts and Tables

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonné),
Canada, 1992=100

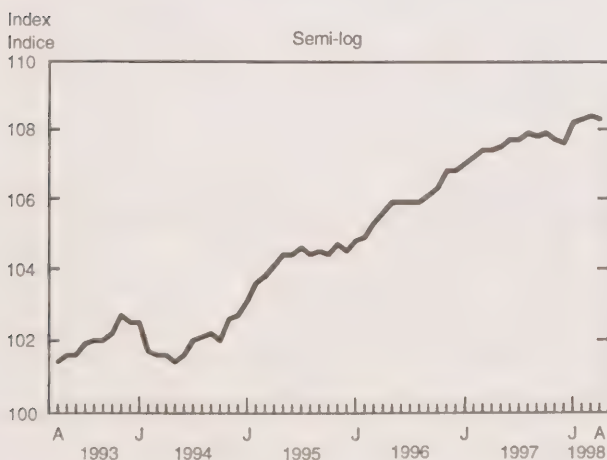


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally
Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonné), par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

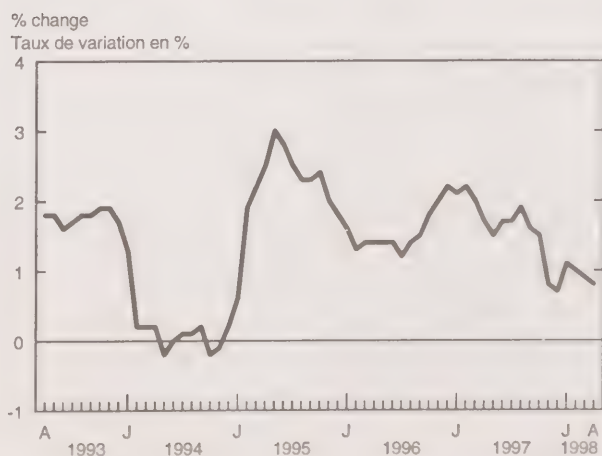
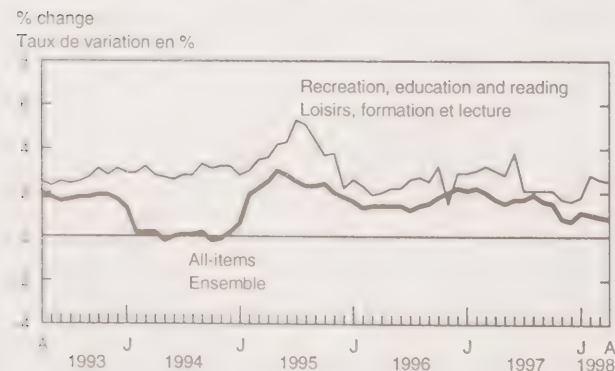
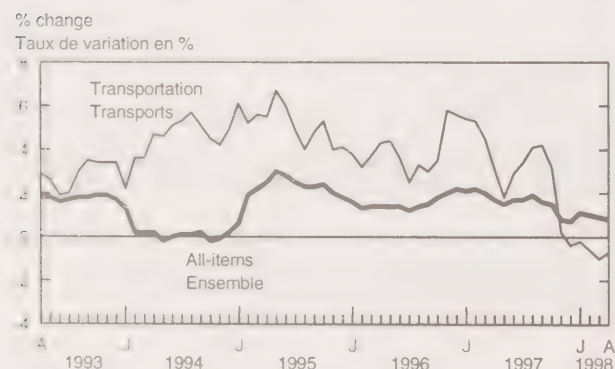
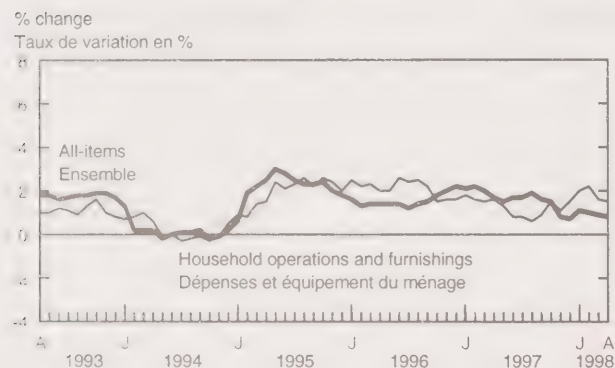
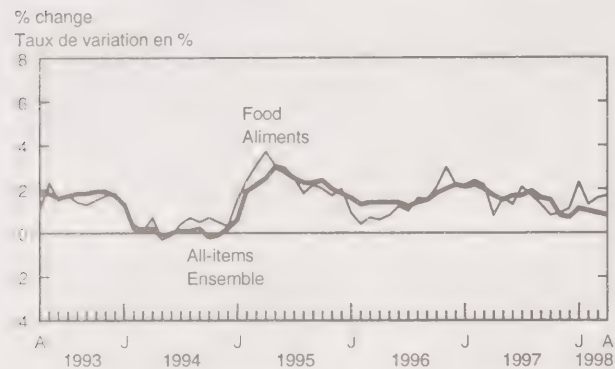


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada



GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

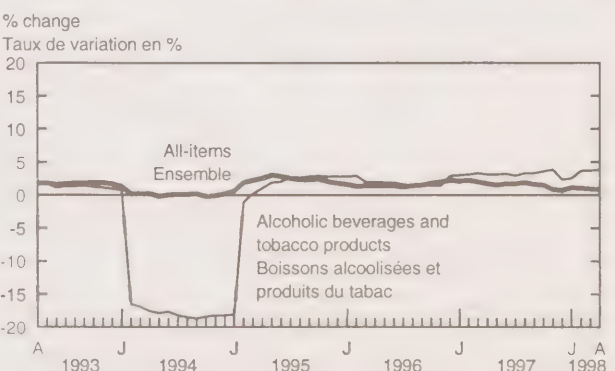
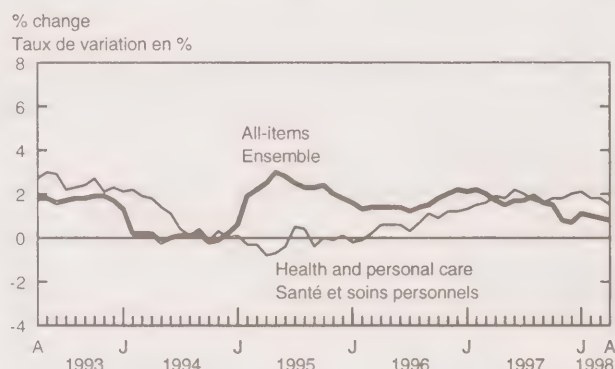
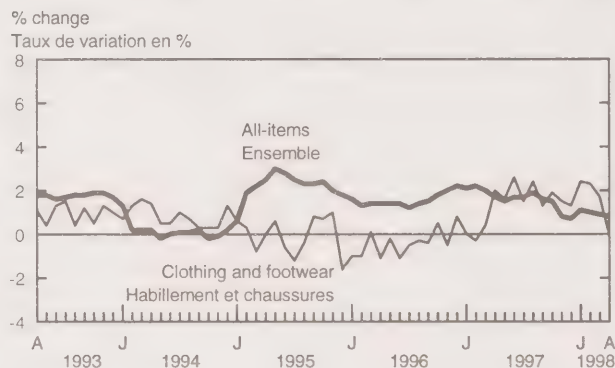
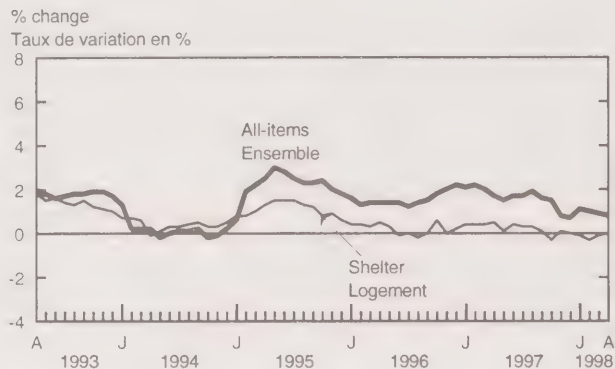


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change April 1998 from | | |
|--|------------------------|-----------------------|------------------------|--|------------------------|---|
| | Indices | | | Taux de variation Avril 1998 contre | | |
| | April 1998 Avril | March 1998 Mars | April 1997 Avril | March 1998 Mars | April 1997 Avril | |
| ALL-ITEMS | 108.3 | 108.4 | 107.4 | -0.1 | 0.8 | ENSEMBLE |
| FOOD | 108.9 | 109.2 | 107.1 | -0.3 | 1.7 | ALIMENTS |
| Food purchased from stores | 108.8 | 109.2 | 107.1 | -0.4 | 1.6 | Aliments achetés au magasin |
| Meat | 107.6 | 109.0 | 109.8 | -1.3 | -2.0 | Viande |
| Fresh or frozen meat (excluding poultry) | 104.4 | 104.7 | 107.5 | -0.3 | -2.9 | Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille) |
| Fresh or frozen beef | 100.9 | 101.0 | 101.5 | -0.1 | -0.6 | Boeuf frais ou congelé |
| Fresh or frozen pork | 109.9 | 110.6 | 122.2 | -0.6 | -10.1 | Porc frais ou congelé |
| Fresh or frozen poultry meat | 105.1 | 107.0 | 105.7 | -1.8 | -0.6 | Volaille fraîche ou congelée |
| Fresh or frozen chicken | 106.3 | 106.7 | 106.6 | -0.4 | -0.3 | Poulet frais ou congelé |
| Processed meat | 112.6 | 115.1 | 114.6 | -2.2 | -1.7 | Viande traitée |
| Ham and bacon | 123.1 | 130.2 | 127.9 | -5.5 | -3.8 | Jambon et bacon |
| Other processed meat | 107.3 | 107.7 | 107.9 | -0.4 | -0.6 | Autres viandes traitées |
| Fish and other seafood | 109.0 | 108.8 | 107.5 | 0.2 | 1.4 | Poisson et autres produits de la mer |
| Fish | 104.8 | 104.2 | 103.4 | 0.6 | 1.4 | Poisson |
| Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks) | 103.4 | 102.3 | 104.2 | 1.1 | -0.8 | Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson) |
| Canned and other preserved fish | 108.8 | 109.2 | 103.5 | -0.4 | 5.1 | Poisson en boîte ou autrement conservé |
| Dairy products and eggs | 109.8 | 109.3 | 107.1 | 0.5 | 2.5 | Produits laitiers et oeufs |
| Dairy products | 108.5 | 108.0 | 106.0 | 0.5 | 2.4 | Produits laitiers |
| Fresh milk | 105.8 | 105.5 | 102.5 | 0.3 | 3.2 | Lait frais |
| Butter | 111.2 | 110.2 | 107.4 | 0.9 | 3.5 | Beurre |
| Cheese | 112.7 | 111.3 | 110.3 | 1.3 | 2.2 | Fromage |
| Ice cream and related products | 103.0 | 105.5 | 105.5 | -2.4 | -2.4 | Crème glacée et produits connexes |
| Eggs | 123.9 | 123.2 | 119.1 | 0.6 | 4.0 | Oeufs |
| Bakery and other cereal products | 114.5 | 114.3 | 114.4 | 0.2 | 0.1 | Produits de boulangerie et autres produits céréaliers |
| Bakery products | 110.7 | 110.5 | 110.4 | 0.2 | 0.3 | Produits de boulangerie |
| Bread, rolls and buns | 113.2 | 113.8 | 113.6 | -0.5 | -0.4 | Pains et petits pains |
| Biscuits | 109.5 | 106.8 | 108.4 | 2.5 | 1.0 | Biscuits |
| Other bakery products | 106.5 | 106.6 | 105.8 | -0.1 | 0.7 | Autres produits de boulangerie |
| Other cereal grains and cereal products | 122.8 | 122.9 | 123.2 | -0.1 | -0.3 | Autres grains céréaliers et produits céréaliers |
| Rice (including mixes) | 123.1 | 124.3 | 122.0 | -1.0 | 0.9 | Riz (y compris les mélanges) |
| Breakfast cereal and other cereal products | 121.7 | 120.2 | 121.8 | 1.2 | -0.1 | Céréales de table et autres produits céréaliers |
| Pasta products | 122.6 | 123.0 | 123.2 | -0.3 | -0.5 | Pâtes alimentaires |
| Flour and flour based mixes | 126.1 | 127.7 | 130.0 | -1.3 | -3.0 | Farine et autres mélanges à base de farine |
| Fruit, fruit preparations and nuts | 95.3 | 95.5 | 96.4 | -0.2 | -1.1 | Fruits, préparations à base de fruits et noix |
| Fresh fruit | 93.3 | 93.3 | 93.0 | 0.0 | 0.3 | Fruits frais |
| Apples | 96.3 | 98.4 | 93.7 | -2.1 | 2.8 | Pommes |
| Oranges | 107.0 | 103.3 | 101.5 | 3.6 | 5.4 | Oranges |
| Bananas | 97.3 | 88.3 | 92.2 | 10.2 | 5.5 | Bananes |
| Other fresh fruit | 86.6 | 90.0 | 90.1 | -3.8 | -3.9 | Autres fruits frais |
| Preserved fruit and fruit preparations | 97.6 | 98.0 | 101.3 | -0.4 | -3.7 | Fruits en conserve et préparations à base de fruits |
| Fruit juices | 93.2 | 93.6 | 98.3 | -0.4 | -5.2 | Jus de fruits |
| Other preserved fruit and fruit preparations | 106.5 | 106.8 | 107.0 | -0.3 | -0.5 | Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits |
| Nuts | 105.5 | 107.0 | 105.6 | -1.4 | -0.1 | Noix |

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change April 1998 from | | |
|--|------------------------|-----------------------|------------------------|--|------------------------|--|
| | Indices | | | Taux de variation Avril 1998 contre | | |
| | April 1998 Avril | March 1998 Mars | April 1997 Avril | March 1998 Mars | April 1997 Avril | |
| Vegetables and vegetable preparations | 108.7 | 110.4 | 95.8 | -1.5 | 13.5 | Légumes et préparations à base de légumes |
| Fresh vegetables | 112.1 | 114.4 | 94.3 | -2.0 | 18.9 | Légumes frais |
| Potatoes | 102.5 | 104.0 | 83.3 | -1.4 | 23.0 | Pommes de terre |
| Tomatoes | 104.7 | 128.3 | 102.7 | -18.4 | 1.9 | Tomates |
| Lettuce | 93.9 | 100.3 | 91.7 | -6.4 | 2.4 | Laitue |
| Other fresh vegetables | 113.3 | 111.3 | 94.1 | 1.8 | 20.4 | Autres légumes frais |
| Preserved vegetables and vegetable preparations | 99.2 | 99.5 | 100.9 | -0.3 | -1.7 | Légumes en conserve et préparations à base de légumes |
| Frozen and dried vegetables | 101.8 | 103.0 | 105.2 | -1.2 | -3.2 | Légumes congelés et déshydratés |
| Canned vegetables and other vegetable preparations | 98.4 | 98.3 | 99.4 | 0.1 | -1.0 | Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes |
| Other food products | 112.2 | 112.1 | 110.8 | 0.1 | 1.3 | Autres produits alimentaires |
| Sugar and confectionery | 131.1 | 132.4 | 121.3 | -1.0 | 8.1 | Sucre et confiserie |
| Fats and oils | 116.1 | 114.9 | 114.3 | 1.0 | 1.6 | Matières grasses et huiles |
| Coffee and tea | 141.6 | 141.5 | 133.7 | 0.1 | 5.9 | Café et thé |
| Condiments, spices and vinegars | 111.7 | 111.7 | 109.4 | 0.0 | 2.1 | Condiments, épices et vinaigres |
| Other food preparations | 107.8 | 106.7 | 107.7 | 1.0 | 0.1 | Autres préparations alimentaires |
| Non-alcoholic beverages | 94.6 | 95.7 | 98.3 | -1.1 | -3.8 | Boissons non alcoolisées |
| Food purchased from restaurants | 109.9 | 109.7 | 107.5 | 0.2 | 2.2 | Aliments achetés au restaurant |
| Food purchased from table-service restaurants | 109.6 | 109.5 | 107.2 | 0.1 | 2.2 | Aliments achetés de restaurants à service aux tables |
| Food purchased from fast food and take-out restaurants | 109.8 | 109.4 | 107.7 | 0.4 | 1.9 | Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter |
| SHELTER | 103.5 | 103.4 | 103.5 | 0.1 | 0.0 | LOGEMENT |
| Rented accommodation | 108.9 | 108.7 | 107.8 | 0.2 | 1.0 | Logement en location |
| Rent | 108.9 | 108.8 | 107.8 | 0.1 | 1.0 | Loyer |
| Owned accommodation | 99.3 | 98.9 | 99.6 | 0.4 | -0.3 | Logement en propriété |
| Mortgage interest cost | 83.6 | 83.4 | 87.6 | 0.2 | -4.6 | Coût d'intérêt hypothécaire |
| Replacement cost | 101.4 | 101.3 | 99.8 | 0.1 | 1.6 | Coût de remplacement |
| Property taxes (including special charges) | 116.0 | 116.0 | 114.0 | 0.0 | 1.8 | Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux) |
| Homeowners' insurance premiums | 112.0 | 111.7 | 110.2 | 0.3 | 1.6 | Primes d'assurance de propriétaire |
| Homeowners' maintenance and repairs | 105.4 | 103.3 | 102.7 | 2.0 | 2.6 | Entretien et réparations par le propriétaire |
| Water, fuel and electricity | 109.5 | 110.4 | 109.5 | -0.8 | 0.0 | Eau, combustible et électricité |
| Electricity | 107.7 | 107.7 | 106.7 | 0.0 | 0.9 | Électricité |
| Water | 122.5 | 122.5 | 120.6 | 0.0 | 1.6 | Eau |
| Piped gas | 113.8 | 116.2 | 106.6 | -2.1 | 6.8 | Gaz |
| Fuel oil and other fuel | 101.6 | 104.6 | 114.6 | -2.9 | -11.3 | Mazout et autres combustibles |
| HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS | 108.4 | 108.5 | 106.8 | -0.1 | 1.5 | DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE |
| Household operations | 111.9 | 112.4 | 109.5 | -0.4 | 2.2 | Dépenses du ménage |
| Communications | 116.2 | 117.6 | 110.6 | -1.2 | 5.1 | Communications |
| Telephone services | 116.3 | 117.8 | 110.5 | -1.3 | 5.2 | Services téléphoniques |
| Postal and other communication services | 111.8 | 111.8 | 111.6 | 0.0 | 0.2 | Services postaux et autres services de communication |

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change April 1998 from | | |
|--|------------------------|-----------------------|------------------------|--|------------------------|---|
| | Indices | | | Taux de variation Avril 1998 contre | | |
| | April 1998 Avril | March 1998 Mars | April 1997 Avril | March 1998 Mars | April 1997 Avril | |
| Child care and domestic services | 114.9 | 114.8 | 113.2 | 0.1 | 1.5 | Soins pour enfants et services d'aide familiale |
| Child care | 115.4 | 115.3 | 113.7 | 0.1 | 1.5 | Soins pour enfants |
| Domestic services | 113.3 | 113.1 | 111.7 | 0.2 | 1.4 | Services d'aide familiale |
| Household chemical products | 100.5 | 99.7 | 98.3 | 0.8 | 2.2 | Produits chimiques ménagers |
| Paper, plastic and foil supplies | 115.8 | 115.9 | 118.5 | -0.1 | -2.3 | Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium |
| Other household goods and services | 104.8 | 104.9 | 104.5 | -0.1 | 0.3 | Autres produits et services ménagers |
| Pet food and supplies | 108.2 | 108.0 | 107.0 | 0.2 | 1.1 | Nourriture et articles pour animaux domestiques |
| Seeds, plants and cut flowers | 102.1 | 102.5 | 102.7 | -0.4 | -0.6 | Semences, plantes et fleurs coupées |
| Other horticultural goods | 101.2 | 101.1 | 103.4 | 0.1 | -2.1 | Autres produits horticoles |
| Household furnishings | 103.3 | 102.6 | 102.8 | 0.7 | 0.5 | Équipement du ménage |
| Furniture and household textiles | 103.0 | 102.1 | 101.9 | 0.9 | 1.1 | Article d'ameublement |
| Furniture | 104.1 | 103.7 | 103.4 | 0.4 | 0.7 | Meubles |
| Household textiles | 101.8 | 99.7 | 99.6 | 2.1 | 2.2 | Articles ménagers en matière textile |
| Household equipment | 102.0 | 101.5 | 102.4 | 0.5 | -0.4 | Équipement ménager |
| Household appliances | 101.2 | 100.2 | 100.9 | 1.0 | 0.3 | Appareils ménagers |
| Kitchen utensils, tableware and flatware | 110.7 | 110.7 | 112.3 | 0.0 | -1.4 | Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table |
| Services related to household furnishings | 112.1 | 112.1 | 110.9 | 0.0 | 1.1 | Services relatifs à l'équipement du ménage |
| CLOTHING AND FOOTWEAR | 103.8 | 104.7 | 103.9 | -0.9 | -0.1 | HABILLEMENT ET CHAUSSURES |
| Clothing | 104.0 | 105.3 | 104.3 | -1.2 | -0.3 | Habillement |
| Women's clothing | 103.7 | 106.3 | 104.2 | -2.4 | -0.5 | Vêtements pour femmes |
| Men's clothing | 103.9 | 103.6 | 104.3 | 0.3 | -0.4 | Vêtements pour hommes |
| Children's clothing | 104.4 | 104.7 | 103.8 | -0.3 | 0.6 | Vêtements pour enfants |
| Footwear | 104.6 | 104.3 | 106.3 | 0.3 | -1.6 | Chaussures |
| Clothing accessories and jewellery | 97.9 | 98.0 | 97.1 | -0.1 | 0.8 | Accessoires vestimentaires et bijoux |
| Clothing material, notions and services | 109.9 | 109.9 | 107.5 | 0.0 | 2.2 | Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires |
| TRANSPORTATION | 120.2 | 120.3 | 121.1 | -0.1 | -0.7 | TRANSPORTS |
| Private transportation | 118.6 | 118.5 | 120.0 | 0.1 | -1.2 | Transport privé |
| Purchase, leasing and rental of automotive vehicles | 124.9 | 126.1 | 124.9 | -1.0 | 0.0 | Achat, location à bail et location de véhicules automobiles |
| Purchase and leasing of automotive vehicles | 125.7 | 126.9 | 125.6 | -0.9 | 0.1 | Achat et location à bail de véhicules automobiles |
| Purchase of automotive vehicles | 125.9 | 126.9 | 125.6 | -0.8 | 0.2 | Achat de véhicules automobiles |
| Rental of automotive vehicles | 112.7 | 112.7 | 113.6 | 0.0 | -0.8 | Location de véhicules automobiles |

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change April 1998 from | | |
|---|------------------------|-----------------------|------------------------|--|------------------------|--|
| | Indices | | | Taux de variation Avril 1998 contre | | |
| | April 1998 Avril | March 1998 Mars | April 1997 Avril | March 1998 Mars | April 1997 Avril | |
| Operation of automotive vehicles | 112.8 | 112.0 | 115.3 | 0.7 | -2.2 | Utilisation de véhicules automobiles |
| Gasoline | 98.9 | 97.8 | 107.2 | 1.1 | -7.7 | Essence |
| Automotive vehicle parts, maintenance and repairs | 105.6 | 104.9 | 103.2 | 0.7 | 2.3 | Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles |
| Other automotive vehicle operating expenses | 133.3 | 133.0 | 132.2 | 0.2 | 0.8 | Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles |
| Automotive vehicle insurance premiums | 141.0 | 140.5 | 140.8 | 0.4 | 0.1 | Primes d'assurance de véhicules automobiles |
| Automotive vehicle registration fees | 103.4 | 103.4 | 94.7 | 0.0 | 9.2 | Frais d'immatriculation de véhicules automobiles |
| Drivers' licences | 93.2 | 93.2 | 92.8 | 0.0 | 0.4 | Permis de conduire |
| Parking fees | 111.9 | 111.9 | 109.7 | 0.0 | 2.0 | Frais de stationnement |
| Public transportation | 137.0 | 139.3 | 130.2 | -1.7 | 5.2 | Transport public |
| Local and commuter transportation | 121.1 | 121.0 | 119.1 | 0.1 | 1.7 | Transport local et de banlieue |
| City bus and subway transportation | 125.5 | 125.5 | 123.6 | 0.0 | 1.5 | Transport urbain en autobus et métro |
| Taxi and other local and commuter transportation | 105.8 | 105.8 | 103.8 | 0.0 | 1.9 | Taxi et autres transports locaux et de banlieue |
| Inter-city transportation | 149.8 | 153.8 | 139.0 | -2.6 | 7.8 | Transport interurbain |
| Air transportation | 154.8 | 159.5 | 142.8 | -2.9 | 8.4 | Transport aérien |
| Rail, bus and other inter- city transportation | 129.8 | 129.2 | 125.0 | 0.5 | 3.8 | Transport par train, autobus, et autres transports interurbains |
| HEALTH AND PERSONAL CARE | 107.7 | 107.2 | 106.1 | 0.5 | 1.5 | SANTÉ ET SOINS PERSONNELS |
| Health care | 109.7 | 108.5 | 107.8 | 1.1 | 1.8 | Soins de santé |
| Health care goods | 104.7 | 104.4 | 103.6 | 0.3 | 1.1 | Produits de soins de santé |
| Medicinal and pharmaceutical products | 105.2 | 104.8 | 103.9 | 0.4 | 1.3 | Médicaments et produits pharmaceutiques |
| Prescribed medicines | 105.8 | 105.6 | 104.4 | 0.2 | 1.3 | Médicaments prescrits |
| Non-prescribed medicines | 105.0 | 104.1 | 103.8 | 0.9 | 1.2 | Médicaments non prescrits |
| Health care services | 112.8 | 111.0 | 110.4 | 1.6 | 2.2 | Services de soins de santé |
| Eye care | 101.2 | 101.3 | 100.0 | -0.1 | 1.2 | Soins des yeux |
| Dental care | 117.4 | 114.2 | 114.1 | 2.8 | 2.9 | Soins dentaires |
| Personal care | 106.4 | 106.5 | 105.0 | -0.1 | 1.3 | Soins personnels |
| Personal care supplies and equipment | 102.8 | 102.9 | 102.2 | -0.1 | 0.6 | Articles et accessoires de soins personnels |
| Personal care services | 112.0 | 112.0 | 109.2 | 0.0 | 2.6 | Services de soins personnels |
| RECREATION, EDUCATION AND READING | 116.4 | 116.4 | 113.6 | 0.0 | 2.5 | LOISIRS, FORMATION ET LECTURE |
| Recreation | 110.1 | 110.2 | 108.2 | -0.1 | 1.8 | Loisirs |
| Recreational equipment and services (excluding vehicles) | 90.9 | 91.4 | 94.6 | -0.5 | -3.9 | Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules) |
| Purchase and operation of recreational vehicles | 118.9 | 118.9 | 116.5 | 0.0 | 2.1 | Achat et utilisation de véhicules de loisirs |
| Home entertainment equipment and services | 95.5 | 96.2 | 95.1 | -0.7 | 0.4 | Matériel et services de divertissement au foyer |
| Travel services | 121.1 | 119.3 | 114.1 | 1.5 | 6.1 | Services de voyage |
| Traveller accommodation | 110.1 | 107.2 | 107.8 | 2.7 | 2.1 | Hébergement pour voyageurs |
| Travel tours | 139.8 | 139.8 | 124.8 | 0.0 | 12.0 | Voyages organisés |

TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change April 1998 from | | |
|--|------------------------|-----------------------|------------------------|--|------------------------|--|
| | Indices | | | Taux de variation Avril 1998 contre | | |
| | April 1998 Avril | March 1998 Mars | April 1997 Avril | March 1998 Mars | April 1997 Avril | |
| Other recreational services | 124.2 | 124.7 | 119.4 | -0.4 | 4.0 | Autres services récréatifs |
| Spectator entertainment (excluding cablevision) | 120.8 | 120.8 | 117.3 | 0.0 | 3.0 | Spectacles (sauf la câblodistribution) |
| Cablevision (including pay TV) | 139.9 | 141.4 | 131.2 | -1.1 | 6.6 | Câblodistribution (incluant la télévision payante) |
| Use of recreational facilities and services | 115.7 | 115.7 | 113.8 | 0.0 | 1.7 | Utilisation d'installations et de services de loisirs |
| Education and reading | 137.3 | 137.2 | 131.5 | 0.1 | 4.4 | Formation et lecture |
| Education | 146.5 | 146.5 | 137.8 | 0.0 | 6.3 | Formation |
| Tuition fees | 164.9 | 164.9 | 151.3 | 0.0 | 9.0 | Frais de scolarité |
| Reading material and other printed matter (excluding textbooks) | 121.3 | 121.1 | 120.5 | 0.2 | 0.7 | Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires) |
| Newspapers | 125.0 | 124.9 | 124.4 | 0.1 | 0.5 | Journaux |
| Magazines and periodicals | 121.2 | 120.5 | 120.5 | 0.6 | 0.6 | Revue et périodiques |
| ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS | 92.2 | 92.1 | 88.8 | 0.1 | 3.8 | BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC |
| Alcoholic beverages | 109.1 | 109.1 | 106.9 | 0.0 | 2.1 | Boissons alcoolisées |
| Served alcoholic beverages | 107.3 | 107.3 | 104.9 | 0.0 | 2.3 | Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson |
| Served beer | 106.7 | 106.7 | 104.4 | 0.0 | 2.2 | Bière servie dans les débits de boisson |
| Served liquor | 109.1 | 109.1 | 106.0 | 0.0 | 2.9 | Spiritueux servis dans les débits de boisson |
| Alcoholic beverages purchased from stores | 109.8 | 109.8 | 107.8 | 0.0 | 1.9 | Boissons alcoolisées achetées au magasin |
| Beer purchased from stores | 113.3 | 113.3 | 110.1 | 0.0 | 2.9 | Bière achetée au magasin |
| Wine purchased from stores | 110.8 | 110.8 | 109.2 | 0.0 | 1.5 | Vin acheté au magasin |
| Liquor purchased from stores | 103.1 | 103.0 | 102.9 | 0.1 | 0.2 | Spiritueux achetés au magasin |
| Tobacco products and smokers' supplies | 71.1 | 70.9 | 67.0 | 0.3 | 6.1 | Produit du tabac et articles pour fumeurs |
| Cigarettes | 70.6 | 70.4 | 66.7 | 0.3 | 5.8 | Cigarettes |
| SELECTED SPECIAL AGGREGATES | | | | | | CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX |
| Goods | 105.6 | 105.9 | 105.6 | -0.3 | 0.0 | Biens |
| Durable goods | 112.6 | 113.0 | 112.7 | -0.4 | -0.1 | Biens durables |
| Semi-durable goods | 105.7 | 106.3 | 106.0 | -0.6 | -0.3 | Biens semi-durables |
| Non-durable goods | 102.2 | 102.3 | 102.1 | -0.1 | 0.1 | Biens non durables |
| Services | 111.5 | 111.3 | 109.5 | 0.2 | 1.8 | Services |
| All-items excluding food | 108.3 | 108.3 | 107.5 | 0.0 | 0.7 | Ensemble sans les aliments |
| All-items excluding food and energy | 108.7 | 108.7 | 107.4 | 0.0 | 1.2 | Ensemble sans les aliments et l'énergie |
| All-items excluding energy | 108.7 | 108.8 | 107.4 | -0.1 | 1.2 | Ensemble sans l'énergie |
| Energy | 103.7 | 103.6 | 107.7 | 0.1 | -3.7 | Énergie |
| All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products | 109.8 | 109.8 | 108.9 | 0.0 | 0.8 | Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac |

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1979-1998, 1992=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada
(non désaisonné), 1979-1998, 1992=100

| | Jan. | Feb. | March | April | May | June | July | Aug. | Sept. | Oct. | Nov. | Dec. | Annual average ¹ |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|---|
| | Jan. | Fév. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Moyenne annuelle ¹ |
| Indexes | | | | | | | | | | | | | Indices |
| 1979 | 45.4 | 45.9 | 46.4 | 46.8 | 47.2 | 47.5 | 47.9 | 48.0 | 48.4 | 48.8 | 49.3 | 49.5 | 47.6 |
| 1980 | 49.8 | 50.3 | 50.7 | 51.1 | 51.7 | 52.2 | 52.6 | 53.2 | 53.6 | 54.1 | 54.8 | 55.0 | 52.4 |
| 1981 | 55.8 | 56.4 | 57.1 | 57.5 | 58.0 | 58.9 | 59.4 | 59.9 | 60.3 | 60.9 | 61.4 | 61.7 | 58.9 |
| 1982 | 62.1 | 62.9 | 63.7 | 64.0 | 64.9 | 65.6 | 65.9 | 66.2 | 66.6 | 67.0 | 67.4 | 67.4 | 65.3 |
| 1983 | 67.3 | 67.6 | 68.3 | 68.3 | 68.5 | 69.2 | 69.5 | 69.9 | 69.9 | 70.3 | 70.3 | 70.5 | 69.1 |
| 1984 | 70.9 | 71.3 | 71.4 | 71.7 | 71.7 | 72.1 | 72.4 | 72.4 | 72.5 | 72.7 | 73.1 | 73.1 | 72.1 |
| 1985 | 73.5 | 73.9 | 74.1 | 74.4 | 74.6 | 75.0 | 75.3 | 75.3 | 75.5 | 75.7 | 76.0 | 76.3 | 75.0 |
| 1986 | 76.7 | 77.0 | 77.2 | 77.3 | 77.7 | 77.8 | 78.4 | 78.6 | 78.6 | 79.0 | 79.4 | 79.5 | 78.1 |
| 1987 | 79.7 | 80.1 | 80.4 | 80.8 | 81.3 | 81.5 | 82.0 | 82.1 | 82.1 | 82.4 | 82.7 | 82.8 | 81.5 |
| 1988 | 83.0 | 83.3 | 83.8 | 84.0 | 84.5 | 84.7 | 85.2 | 85.4 | 85.5 | 85.9 | 86.1 | 86.1 | 84.8 |
| 1989 | 86.6 | 87.1 | 87.6 | 87.8 | 88.8 | 89.2 | 89.8 | 89.9 | 90.0 | 90.3 | 90.6 | 90.6 | 89.0 |
| 1990 | 91.3 | 91.9 | 92.2 | 92.2 | 92.7 | 93.1 | 93.5 | 93.6 | 93.8 | 94.6 | 95.2 | 95.1 | 93.3 |
| 1991 | 97.6 | 97.6 | 98.0 | 98.0 | 98.4 | 98.9 | 99.0 | 99.1 | 98.9 | 98.8 | 99.1 | 98.7 | 98.5 |
| 1992 | 99.1 | 99.2 | 99.5 | 99.6 | 99.8 | 100.0 | 100.2 | 100.2 | 100.2 | 100.3 | 100.8 | 100.8 | 100.0 |
| 1993 | 101.2 | 101.5 | 101.4 | 101.4 | 101.6 | 101.6 | 101.9 | 102.0 | 102.0 | 102.2 | 102.7 | 102.5 | 101.8 |
| 1994 | 102.5 | 101.7 | 101.6 | 101.6 | 101.4 | 101.6 | 102.0 | 102.1 | 102.2 | 102.0 | 102.6 | 102.7 | 102.0 |
| 1995 | 103.1 | 103.6 | 103.8 | 104.1 | 104.4 | 104.4 | 104.6 | 104.4 | 104.5 | 104.4 | 104.7 | 104.5 | 104.2 |
| 1996 | 104.8 | 104.9 | 105.3 | 105.6 | 105.9 | 105.9 | 105.9 | 105.9 | 106.1 | 106.3 | 106.8 | 106.8 | 105.9 |
| 1997 | 107.0 | 107.2 | 107.4 | 107.4 | 107.5 | 107.7 | 107.7 | 107.9 | 107.8 | 107.9 | 107.7 | 107.6 | 107.6 |
| 1998 | 108.2 | 108.3 | 108.4 | 108.3 | | | | | | | | | |
| Percentage change from the corresponding month of the previous year | | | | | | | | | | | | | Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente |
| 1979 | 8.6 | 9.0 | 9.2 | 9.9 | 9.3 | 8.9 | 8.4 | 8.4 | 9.5 | 9.2 | 9.6 | 9.8 | 9.2 |
| 1980 | 9.7 | 9.6 | 9.3 | 9.2 | 9.5 | 9.9 | 9.8 | 10.8 | 10.7 | 10.9 | 11.2 | 11.1 | 10.1 |
| 1981 | 12.0 | 12.1 | 12.6 | 12.5 | 12.2 | 12.8 | 12.9 | 12.6 | 12.5 | 12.6 | 12.0 | 12.2 | 12.4 |
| 1982 | 11.3 | 11.5 | 11.6 | 11.3 | 11.9 | 11.4 | 10.9 | 10.5 | 10.4 | 10.0 | 9.8 | 9.2 | 10.9 |
| 1983 | 8.4 | 7.5 | 7.2 | 6.7 | 5.5 | 5.5 | 5.5 | 5.6 | 5.0 | 4.9 | 4.3 | 4.6 | 5.8 |
| 1984 | 5.3 | 5.5 | 4.5 | 5.0 | 4.7 | 4.2 | 4.2 | 3.6 | 3.7 | 3.4 | 4.0 | 3.7 | 4.3 |
| 1985 | 3.7 | 3.6 | 3.8 | 3.8 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.1 | 4.1 | 4.0 | 4.4 | 4.0 |
| 1986 | 4.4 | 4.2 | 4.2 | 3.9 | 4.2 | 3.7 | 4.1 | 4.4 | 4.1 | 4.4 | 4.5 | 4.2 | 4.1 |
| 1987 | 3.9 | 4.0 | 4.1 | 4.5 | 4.6 | 4.8 | 4.6 | 4.5 | 4.5 | 4.3 | 4.2 | 4.2 | 4.4 |
| 1988 | 4.1 | 4.0 | 4.2 | 4.0 | 3.9 | 3.9 | 3.9 | 4.0 | 4.1 | 4.2 | 4.1 | 4.0 | 4.0 |
| 1989 | 4.3 | 4.6 | 4.5 | 4.5 | 5.1 | 5.3 | 5.4 | 5.3 | 5.3 | 5.1 | 5.2 | 5.2 | 5.0 |
| 1990 | 5.4 | 5.5 | 5.3 | 5.0 | 4.4 | 4.4 | 4.1 | 4.1 | 4.2 | 4.8 | 5.1 | 5.0 | 4.8 |
| 1991 | 6.9 | 6.2 | 6.3 | 6.3 | 6.1 | 6.2 | 5.9 | 5.9 | 5.4 | 4.4 | 4.1 | 3.8 | 5.6 |
| 1992 | 1.5 | 1.6 | 1.5 | 1.6 | 1.4 | 1.1 | 1.2 | 1.1 | 1.3 | 1.5 | 1.7 | 2.1 | 1.5 |
| 1993 | 2.1 | 2.3 | 1.9 | 1.8 | 1.8 | 1.6 | 1.7 | 1.8 | 1.8 | 1.9 | 1.9 | 1.7 | 1.8 |
| 1994 | 1.3 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | -0.2 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | -0.2 | -0.1 | 0.2 | 0.2 |
| 1995 | 0.6 | 1.9 | 2.2 | 2.5 | 3.0 | 2.8 | 2.5 | 2.3 | 2.3 | 2.4 | 2.0 | 1.8 | 2.2 |
| 1996 | 1.6 | 1.3 | 1.4 | 1.4 | 1.4 | 1.4 | 1.2 | 1.4 | 1.5 | 1.8 | 2.0 | 2.2 | 1.6 |
| 1997 | 2.1 | 2.2 | 2.0 | 1.7 | 1.5 | 1.7 | 1.7 | 1.9 | 1.6 | 1.5 | 0.8 | 0.7 | 1.6 |
| 1998 | 1.1 | 1.0 | 0.9 | 0.8 | | | | | | | | | |

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹ 1980-1998, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)¹ 1980-1998, 1992=100

| | Major components | | | | | | | | Special aggregates | | | |
|----------------|-------------------------|----------|--------------------------------------|---------------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------------|---|--------------------|----------|---|---------|
| | Composantes principales | | | | | | | | Agrégats spéciaux | | | |
| | Food | Shelter | Household operations and furnishings | Clothing and footwear | Transportation | Health and personal care | Recreation, education and reading | Alcoholic beverages and tobacco products | Goods | Services | All-items excluding food and energy | Energy |
| | Aliments | Logement | Dépenses et équipement du ménage | Habillement et chaussures | Transports | Santé et soins personnels | Loisirs, formation et lecture | Boissons alcoolisées et produits du tabac | Biens | Services | Ensemble sans les aliments et l'énergie | Énergie |
| Annual average | Moyenne annuelle | | | | | | | | | | | |
| 1980 | 58.6 | 50.2 | 60.3 | 60.7 | 51.4 | 51.8 | 53.0 | 30.4 | 55.1 | 49.4 | 51.8 | 46.6 |
| 1981 | 65.3 | 56.9 | 66.6 | 65.0 | 60.8 | 57.5 | 58.4 | 34.4 | 62.3 | 55.1 | 57.3 | 60.6 |
| 1982 | 70.0 | 64.6 | 73.7 | 68.6 | 69.4 | 63.5 | 63.4 | 39.7 | 68.1 | 62.2 | 63.5 | 72.6 |
| 1983 | 72.6 | 69.3 | 77.7 | 71.4 | 72.8 | 67.9 | 67.5 | 44.7 | 71.8 | 66.2 | 67.5 | 78.3 |
| 1984 | 76.6 | 72.1 | 80.2 | 73.1 | 75.9 | 70.6 | 69.8 | 48.3 | 75.2 | 68.8 | 70.1 | 82.6 |
| 1985 | 78.8 | 74.7 | 82.3 | 75.2 | 79.6 | 73.1 | 72.9 | 52.9 | 78.1 | 71.5 | 72.8 | 87.2 |
| 1986 | 82.8 | 76.8 | 84.8 | 77.2 | 82.1 | 76.1 | 76.6 | 59.2 | 80.7 | 75.2 | 76.7 | 81.0 |
| 1987 | 86.4 | 80.3 | 87.3 | 80.5 | 85.1 | 80.0 | 80.4 | 63.1 | 84.0 | 78.7 | 80.2 | 83.1 |
| 1988 | 88.7 | 84.0 | 90.6 | 84.7 | 86.7 | 83.5 | 84.9 | 67.8 | 87.0 | 82.3 | 84.0 | 83.6 |
| 1989 | 92.0 | 88.9 | 93.8 | 88.1 | 91.2 | 87.1 | 88.8 | 74.1 | 90.8 | 87.1 | 88.7 | 86.5 |
| 1990 | 95.8 | 93.9 | 95.8 | 90.6 | 96.3 | 91.4 | 92.5 | 80.6 | 94.5 | 92.0 | 92.6 | 95.1 |
| 1991 | 100.4 | 98.2 | 99.5 | 99.1 | 98.0 | 97.8 | 98.9 | 94.4 | 99.2 | 97.8 | 98.0 | 99.7 |
| 1992 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 1993 | 101.7 | 101.4 | 101.0 | 101.0 | 103.2 | 102.7 | 102.4 | 101.6 | 101.6 | 102.1 | 102.0 | 101.3 |
| 1994 | 102.1 | 101.8 | 101.2 | 101.8 | 107.8 | 103.6 | 105.5 | 85.0 | 100.5 | 103.8 | 102.1 | 101.8 |
| 1995 | 104.5 | 102.9 | 103.1 | 101.7 | 113.4 | 103.5 | 109.5 | 84.9 | 102.4 | 106.4 | 104.3 | 103.2 |
| 1996 | 105.9 | 103.1 | 105.3 | 101.4 | 117.8 | 104.1 | 112.1 | 86.6 | 104.0 | 108.1 | 105.8 | 106.2 |
| 1997 | 107.6 | 103.3 | 106.6 | 102.7 | 121.5 | 105.9 | 114.9 | 89.3 | 105.6 | 109.9 | 107.5 | 108.7 |
| 1997 | 1997 | | | | | | | | | | | |
| J | 107.2 | 103.5 | 106.4 | 100.5 | 121.6 | 104.8 | 112.0 | 88.3 | 105.4 | 109.0 | 106.7 | 109.4 |
| F | 107.5 | 103.5 | 106.4 | 101.6 | 121.4 | 105.2 | 112.8 | 88.7 | 105.8 | 108.9 | 106.8 | 110.1 |
| M | 107.5 | 103.5 | 106.8 | 102.9 | 121.5 | 105.3 | 113.5 | 88.8 | 105.9 | 109.3 | 107.3 | 109.5 |
| A | 107.1 | 103.5 | 106.8 | 103.9 | 121.1 | 106.1 | 113.6 | 88.8 | 105.6 | 109.5 | 107.4 | 107.7 |
| M | 107.5 | 103.2 | 106.6 | 103.1 | 121.1 | 106.0 | 114.7 | 89.3 | 105.6 | 109.7 | 107.4 | 107.9 |
| J | 107.9 | 103.3 | 106.4 | 102.5 | 121.5 | 106.3 | 116.0 | 89.5 | 105.7 | 110.1 | 107.7 | 108.4 |
| J | 108.4 | 103.3 | 106.4 | 101.5 | 120.9 | 106.1 | 116.7 | 89.1 | 105.3 | 110.5 | 107.6 | 107.5 |
| A | 107.7 | 103.1 | 106.4 | 103.6 | 122.0 | 106.0 | 116.7 | 89.5 | 105.6 | 110.5 | 107.7 | 109.7 |
| S | 106.9 | 103.1 | 106.9 | 103.4 | 122.2 | 105.9 | 117.2 | 89.6 | 105.4 | 110.6 | 107.8 | 110.0 |
| O | 107.0 | 103.2 | 107.0 | 104.7 | 121.3 | 106.2 | 117.0 | 89.9 | 105.7 | 110.4 | 108.0 | 109.1 |
| N | 108.0 | 103.2 | 106.5 | 103.1 | 121.6 | 106.5 | 114.9 | 90.2 | 105.8 | 110.1 | 107.7 | 107.9 |
| D | 107.9 | 103.3 | 106.9 | 101.7 | 121.3 | 106.7 | 114.2 | 90.1 | 105.5 | 110.1 | 107.5 | 107.5 |
| 1998 | 1998 | | | | | | | | | | | |
| J | 109.7 | 103.4 | 108.5 | 102.9 | 121.3 | 107.0 | 114.0 | 90.5 | 106.3 | 110.6 | 108.0 | 106.6 |
| F | 108.9 | 103.2 | 108.7 | 103.9 | 120.7 | 107.1 | 116.0 | 92.0 | 106.0 | 111.0 | 108.5 | 104.8 |
| M | 109.2 | 103.4 | 108.5 | 104.7 | 120.3 | 107.2 | 116.4 | 92.1 | 105.9 | 111.3 | 108.7 | 103.6 |
| A | 108.9 | 103.5 | 108.4 | 103.8 | 120.2 | 107.7 | 116.4 | 92.2 | 105.6 | 111.5 | 108.7 | 103.7 |
| M | | | | | | | | | | | | |
| J | | | | | | | | | | | | |
| J | | | | | | | | | | | | |
| A | | | | | | | | | | | | |
| S | | | | | | | | | | | | |
| O | | | | | | | | | | | | |
| N | | | | | | | | | | | | |
| D | | | | | | | | | | | | |

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

October 1995

Alternative Concepts of Home Ownership for the CPI: 1992 to 1994.

November 1995

The Evolution of Scheduled Air fares in Canada, 1983-1994.

December 1995

Comparisons of Price Levels Between Canada and the United States, Japan and Mexico.

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.

December 1996

Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997

Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997

Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.

April 1997

Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.

August 1997

Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).

January 1998

Historical Consumer Price Indexes.

February 1998

1996 Based Weighting Diagram of the CPI.

April 1998

Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians

ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES

Octobre 1995

Traitements alternatifs du logement en propriété pour l'IPC : 1992 à 1994.

Novembre 1995

L'évolution des tarifs du transport aérien régulier au Canada, 1983-1994.

Décembre 1995

Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis, le Japon et le Mexique.

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur l'IPC en 1995.

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996

L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997

Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997

Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

Avril 1997

Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.

Août 1997

Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).

Janvier 1998

Indices historiques des prix à la consommation.

Février 1998

Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.

Avril 1998

Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens

CHANGING OF THE CONSUMER PRICE INDEX WEIGHTS FROM 1992 TO 1996: AN ANALYSIS OF THE SPENDING PATTERNS OF CANADIANS

Laurent Martel*

Based on the recent Family Expenditures Survey (FAMEX, see Box 1), Statistics Canada has just updated the expenditure weights of the basket of goods and services used in the calculation of the Consumer Price Index (CPI). From 1989 to 1994, these weights were based on the 1986 spending patterns of Canadians. Since then, Statistics Canada has used weights based on the FAMEX conducted in 1992. With this new update, the six-year interval between the 1986 and 1992 surveys has thus been reduced to the four years it was prior to 1986. This interval enables the Canadian CPI to take into account changes in the spending patterns of Canadians.

Box 1

The Family Expenditures Survey (FAMEX) is usually conducted once every four years, an exception having been made between 1986 and 1992 to take into account the new federal Goods and Services Tax (GST) which took effect January 1, 1991. The 1996 survey was conducted between January and March 1997 in all provinces, Whitehorse and Yellowknife. The sample consists of some 11,000 households who were asked for detailed information about their spending in all areas. For more information about the results of this survey, see *The Daily of Thursday*, February 12, 1998.

The purpose of this article, which follows that of Cathy Bakker (Bakker, 1995), is to describe and explain briefly the changes made to CPI expenditure weights based on family expenditures made in 1992 and 1996. It is anticipated that some weights may have changed significantly, since the economic environment improved in Canada between 1992 and 1996. In fact, while the country was in full recession in 1992, recent economic indicators show that economic activity in Canada has since been recovering, although the emergence from the recession has been very slow. The liberalization and opening up to competition of certain markets, such as telecommunications, and the signing and strengthening of broad economic agreements such as the NAFTA are also factors which could have an

CHANGEMENTS DES PONDÉRATIONS DE L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION DE 1992 À 1996 : UNE ANALYSE DES HABITUDES DE CONSOMMATION DES CANADIENS

Laurent Martel*

Grâce à la récente Enquête sur les dépenses des familles (EDF, voir à ce sujet l'Encadré 1), Statistique Canada vient de mettre à jour les pondérations du panier de biens et services servant au calcul de l'Indice des prix à la consommation (IPC). Entre 1989 et 1994, ces pondérations étaient basées sur les habitudes de consommation des Canadiennes et Canadiens en 1986. Depuis, Statistique Canada se servait des pondérations obtenues grâce à l'EDF réalisée en 1992. Avec cette nouvelle mise à jour, l'écart de six ans entre les enquêtes de 1986 et 1992 vient donc d'être ramené à quatre ans comme c'était le cas avant 1986. Cet intervalle permet à l'IPC canadien de bien prendre en compte les changements dans les habitudes de consommation des Canadiens.

Encadré 1

L'Enquête sur les dépenses des familles (EDF) a généralement lieu une fois tous les quatre ans, une exception ayant été faite entre 1986 et 1992 afin de tenir compte de la nouvelle taxe fédérale sur les produits et services (TPS) qui entrerait en vigueur le 1er janvier 1991. L'enquête de 1996 a eu lieu entre janvier et mars 1997 dans toutes les provinces ainsi qu'à Whitehorse et Yellowknife. L'échantillon est composé d'environ 11 000 ménages à qui on demande des informations détaillées sur leurs dépenses en tout genre. Pour plus de renseignements sur les résultats de cette enquête, voir *Le Quotidien* du jeudi 12 février 1998.

Le but de cet article, qui fait suite à celui de Cathy Bakker (Bakker, 1995), est de décrire et d'expliquer sommairement les changements survenus dans les pondérations de l'IPC lors du passage du panier de biens et services basé sur les dépenses des familles en 1992 à celui basé sur les dépenses des familles en 1996. Il est attendu que certaines pondérations auront changé puisque le contexte économique s'est amélioré au Canada entre 1992 et 1996. En effet, si le pays était en pleine récession en 1992, les indicateurs économiques les plus récents montrent que la reprise caractérise désormais l'activité économique canadienne et ce, même si la sortie de la récession fut très lente. La libéralisation et l'ouverture de certains marchés, tel celui des télécommunications, à la concurrence, la

* Prices Division, Statistics Canada. The author wishes to thank Margaret Parlor, Peter Wilkinson, Marc Prud'homme and John Mallon for their ideas and comments at various stages of this study.

1 Individuals living in collective households, for example, residents of work camps, penitentiaries and institutions are excluded from the sample.

* Division des prix, Statistique Canada. L'auteur tient à remercier Margaret Parlor, Peter Wilkinson, Marc Prud'homme et John Mallon pour leurs idées et commentaires à diverses étapes de cette recherche.

1 Les personnes vivant à l'intérieur de ménages collectifs, comme par exemple les membres de colonies communales et les personnes incarcérées dans des pénitenciers ou institutionnalisées, sont exclues de l'échantillon.

impact on changes in the basket's contents. Finally, the ageing of the Canadian population, whose median age is steadily rising, will undoubtedly affect the spending patterns of Canadian men and women.²

The importance of an analysis of changes in CPI weights

The CPI, which has been calculated since 1913, is an economic indicator whose function is to measure the variation in consumer prices in the country. To this end, it compares the change, over time, in the cost of a fixed basket of goods and services.³ As the contents of this basket do not change over time, any change in the CPI reflects a variation in price alone. As it is an indicator of price movements, the CPI serves as a barometer of the rate of inflation.

The basket must be updated from time to time to reflect the emergence of new products on the market as well as changes in the spending patterns of the CPI target population.⁴ Moreover, frequent updating is necessary to limit a bias in the CPI, known as "substitution bias," which occurs when consumers substitute one item for another when prices increase.

An analysis of changes in CPI weights makes it possible to determine the relative importance of each commodity in the basket and thus assess the impact on the CPI of a variation in the price of a given product. Furthermore, it allows Canadian industry and business to track changes in the spending patterns of the population. By considering changes in the CPI weight structure, the Canadian government can also assess more easily and accurately the impact of a new tax or the effect of a new policy on mass consumption.

signature et le renforcement d'accords économiques à grande échelle comme l'ALÉNA constituent également des éléments qui pourraient avoir un impact sur l'évolution de la composition du panier. Enfin, le vieillissement de la population canadienne, dont l'âge médian ne cesse de croître, aura sans doute des conséquences sur les habitudes de consommation des Canadiennes et Canadiens².

L'importance d'une analyse des changements de pondération de l'IPC

Calculé depuis 1913, l'IPC est un indicateur économique dont la fonction est de mesurer la variation des prix à la consommation au pays. Pour ce faire, il compare dans le temps le coût d'un panier fixe de biens et de services³. Comme la composition de ce panier ne varie pas dans le temps, toute modification de l'IPC reflète uniquement une variation de prix purs. Comme il s'agit d'un indicateur de mouvements des prix, l'IPC sert également de baromètre du taux d'inflation.

Le panier de biens et services doit faire l'objet de mises à jour périodiques afin de tenir compte de l'émergence de nouveaux produits sur le marché ainsi que des changements dans les habitudes de consommation de la population-cible de l'IPC⁴. De plus, une mise à jour fréquente est nécessaire afin de limiter un biais de l'IPC, appelé «*biais de substitution*», qui survient en raison de la substitution d'un bien à un autre que font les consommateurs lorsque les prix augmentent.

Une analyse des changements de pondérations permet de comprendre l'importance relative de chacun des items composant le panier de biens et ainsi de juger l'impact sur l'IPC d'une variation de prix d'un produit particulier. Outre la Division des prix, une telle analyse est également utile aux industries et aux commerces canadiens qui peuvent ainsi suivre l'évolution des habitudes de consommation de la population. Le gouvernement canadien pourra également apprécier plus facilement et avec plus de précision l'impact d'une nouvelle taxe ou l'incidence d'une nouvelle politique sur la consommation de masse.

2 More and more longitudinal surveys show that, while a direct link does indeed exist between age and behaviour in some areas such as health, it can not be generalized. In fact, many studies show that the cohort effect turns out, in many cases, to be the dominant effect, proving that as individuals age they keep the habits acquired at a younger age (Heslop, 1985). This suggests that it is not so much the ageing of the population which is at the root of certain changes in spending patterns, but rather the succession of cohorts that have adopted different patterns.

3 Government goods and services are, however, excluded from the basket, as the exact amount received by a family or household, based on tax dollars and taxes paid, cannot be quantified.

4 Namely, families and individuals living in urban or rural private households.

2 Bien que de plus en plus d'études longitudinales montrent que si un lien mécanique entre âge et comportements existe dans certains domaines tels la santé, il ne peut être généralisé. En fait, de nombreuses recherches montrent que l'effet de cohorte s'avère être, dans bien des cas, l'effet dominant, prouvant que les individus vieillissent en conservant les habitudes acquises plus jeunes (Heslop, 1985). Ceci suggère que ce n'est pas tant le vieillissement de la population qui est à l'origine de certains changements dans les habitudes de consommation mais plutôt la succession de cohortes ayant adopté des habitudes différentes.

3 Les biens et services publics sont cependant exclus du panier de biens puisqu'on ne peut leur rattacher une quantité précise reçue par une famille ou un ménage en fonction des impôts et taxes payés.

4 Soit les familles et les personnes qui vivent dans des ménages privés, urbains ou ruraux.

Some methodological considerations

Bortkiewicz's theorem⁵ shows that three factors explain differences in the overall CPI calculated based on different baskets of different commodities: differences in the quantitative contents of the baskets; differences in price movements between the commodities; and an interaction factor which is a combination of the first two, the variation in prices and quantities purchased of an item not necessarily being independent. This article concerns only the first, which postulates that the greater the difference in composition of the two baskets, the greater the potential discrepancy between the two corresponding CPIs. To determine the effect of the change in the basket's contents alone, both the 1992 and 1996 basket quantities were compared in 1996 prices. Thus, $P_{96}Q_{96}$ was compared with $P_{96}Q_{92}$, where P represents prices, and Q, quantities.

The "replacement cost"⁶ of the Shelter component and all alcoholic beverages and tobacco products in the basket were deliberately excluded from this analysis. As the methodology used to calculate the expenditure weights of these items changed between 1992 and 1996, it was difficult to compare these weights over time.

TABLE - 1
Expenditure Patterns, 1992-1996, for CPI Major Components, 1996 Prices, Canada

| | (1) $P_{96}Q_{92}$ | (2) $P_{96}Q_{96}$ | (3) (2) - (1) | (4) Δ CPI/IPC | |
|---------------------------------------|-----------------------|-----------------------|------------------|-------------------------|-------------------------------------|
| Total | 100.0 | 100.0 | 0.00 | 5.9% | Total |
| Food | 19.60 | 19.02 | -0.58 | 5.9% | Alimentation |
| Shelter | 25.99 | 25.99 | 0.00 | 3.1% | Logement |
| Household Operations & Furnishings | 10.96 | 11.42 | 0.46 | 5.3% | Dépenses et équipement du ménage |
| Clothing & Footwear | 7.00 | 6.75 | -0.24 | 1.4% | Habillement et chaussures |
| Transportation | 20.40 | 19.82 | -0.59 | 17.8% | Transports |
| Health & Personal Care | 4.62 | 4.92 | 0.30 | 4.1% | Santé et soins personnels |
| Recreation, Education & Reading | 11.43 | 12.08 | 0.66 | 12.1% | Loisirs, formation et lecture |

Note: As the expenditure weights have been adjusted to reflect the omission of "Alcoholic beverages and tobacco products" and "Replacement cost," these results may vary from the FAMEX results published in *The Daily* last February 12. The trends should, however, remain the same.

Les pondérations ayant été réajustées en fonction de l'omission des items *boissons alcoolisées/produits du tabac* et *coût de remplacement*, il est possible que cela entraîne une variation des résultats avec ceux de l'EDF tels que publiés dans *Le Quotidien* du 12 février dernier. Les tendances devraient cependant demeurer les mêmes.

Quelques considérations méthodologiques

Le théorème de Bortkiewicz⁵ montre que trois facteurs expliquent les variations de l'IPC lorsqu'il est calculé à partir de panier de biens différents : les différences de composition quantitative des deux paniers, les différences engendrées par les mouvements de prix des items ainsi qu'un facteur d'interaction qui est une conjugaison des deux premiers, l'évolution des prix et des quantités achetées d'un produit n'étant pas nécessairement indépendante. Cet article ne porte que sur le premier facteur qui postule que plus la composition des deux paniers diffère, plus l'écart attendu entre les deux IPC sera important. Afin de ne retenir que l'effet du changement dans la composition du panier de biens, les comparaisons entre 1992 et 1996 sont faites aux prix de 1996. Il s'agit donc de comparer $P_{96}Q_{96}$ avec $P_{96}Q_{92}$, P représentant les prix et Q les quantités.

L'item «*coût de remplacement*» de la section *logement* ainsi que l'ensemble des boissons alcoolisées et des produits du tabac présents dans le panier de biens ont été volontairement exclus de la présente analyse. Comme la méthodologie de calcul des pondérations de ces items a changé entre 1992 et 1996, leur comparaison était difficile dans le temps.

TABLEAU - 1
Distribution des pondérations pour les composantes principales de l'IPC en 1992 et en 1996, en prix de 1996, Canada

5 The reader is referred to the publication *The Consumer Price Index Reference Paper* of the Prices Division, (Occasional) Catalogue 62-533, for a more detailed description of this theorem.

6 Replacement cost is the amount of money that would have to be paid to replace that portion of owned housing used during 1996. It is actually a form of depreciation of houses during the year.

5 Nous renvoyons le lecteur à la publication *Document de référence de l'indice des prix à la consommation* de la Division des prix, no 62-533 Hors Série au catalogue, pour une description plus détaillée de ce théorème.

6 Le coût de remplacement est la somme qu'il faudrait payer pour remplacer la partie du logement en propriété qui a servi en 1996. Il s'agit en fait d'une forme d'amortissement des maisons au cours de l'année.

Some categories of the basket were modified between 1992 and 1996. The most significant change concerns private transportation, specifically the long-term leasing of automotive vehicles. The item "Rental and leasing of automotive vehicles" in 1992 was split into two separate categories in the 1996 basket, namely "Rental of automotive vehicles" and "Leasing of automotive vehicles," to reflect the increasingly popular option available to consumers of leasing a vehicle.

Results

Expenditure weights at 1996 prices for CPI major components are presented in Table 1. The relative share of the categories "Recreation, Education and Reading", "Household Operations and Furnishings" and "Health and Personal Care" has grown, while that of the categories "Transportation", "Food", and "Clothing" has declined, and "Shelter" has remained stable (column 3).

Note that even though consumers may have spent a larger proportion of their budget in 1996 (compared to 1992) on a particular component, one cannot assume that the absolute dollars spent by consumers on this component in 1996 exceeded the amount spent in 1992. For the sake of simplicity, the term "spending" is used loosely in the remainder of this article and should be interpreted as meaning "proportional spending".

Less spending on food

The expenditure weight of the "Food" component of the basket dropped during the period of study, which means that Canadians spent less of their budget on this item. Most of this decrease is owing to less spending in restaurants, spending on food from stores having remained more-or-less stable. The trend among Canadian consumers, already present in the period 1986-1992, to give up red meat in favour of white meat is also evident in the new basket, as the relative weight of beef declined from 1.06% to 0.98%, while that of chicken rose from 0.63% to 0.66%.

No change in shelter expenditures

The weight of the "Shelter" component did not vary between 1992 and 1996. It should nevertheless be mentioned here that this is an aggregate result. When broken down, spending on owned accommodation rose appreciably (+0.20 percentage points), while spending both on rented accommodation and on water, fuel and electricity each dropped 0.10 (see Figure 1). The increase in the weight of owned accommodation is consistent with a trend already present between 1986 and 1992, and is attributable primarily to the higher cost of home maintenance (+0.32), insurance (+0.21) and property taxes (+0.22). In this last instance, the tendency of provincial governments in

Certaines catégories du panier ont été modifiées entre 1992 et 1996. La plus importante modification concerne les transports privés, plus particulièrement la location à long terme de véhicules. L'item «location de véhicules automobiles» de 1992 a été scindé en deux catégories distinctes dans le panier de 1996, soit «location de véhicules» et «location à bail de véhicules» afin de tenir compte de l'option - de plus en plus populaire - proposée aux consommateurs qui consiste à louer par bail un véhicule.

Résultats

Les pondérations des dépenses, évaluées aux prix de 1996, pour les composantes principales de l'IPC sont présentées au Tableau 1. L'importance relative des catégories *loisirs, formation et lecture, dépenses et équipement du ménage* ainsi que *santé et soins personnels* a augmenté alors que celle des catégories *alimentation, transports et vêtements* a diminué, le *logement* restant stable (colonne 3).

Il faut ici mentionner que même si les consommateurs ont consacré une partie plus importante de leur budget à une composante particulière du panier de biens et services, il ne faut pas en déduire que ceux-ci ont effectivement accru leurs dépenses, en termes monétaires, associées à cet item entre 1996 et 1992. Dans cet article, le terme «dépenses» désigne des dépenses relatives qui peuvent très bien augmenter par le seul mouvement - à la baisse dans cet exemple - des autres composantes du panier de biens.

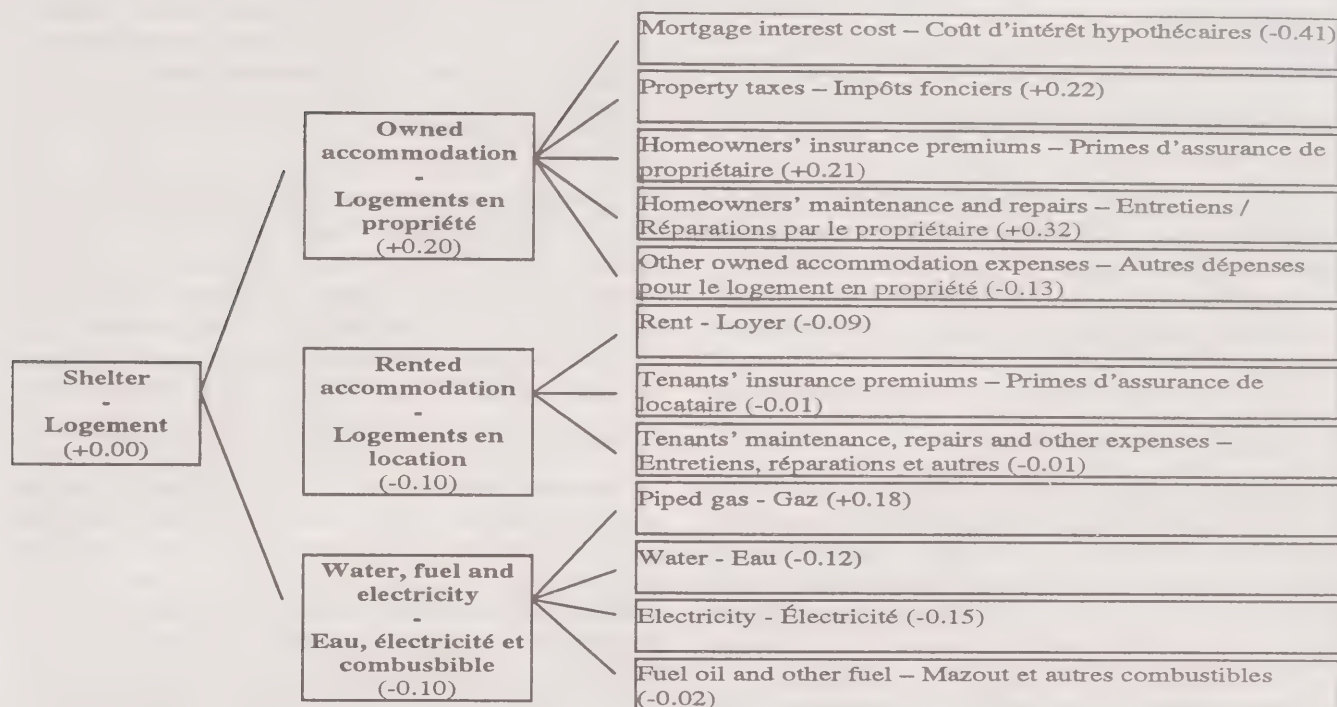
Diminution des pondérations au titre de l'alimentation

Les pondérations de la composante *alimentation* du panier de biens ont varié à la baisse durant la période à l'étude, ce qui signifie que les Canadiens ont consacré une part moins importante de leur budget à cet item. La grande majorité de cette diminution est due à la baisse des dépenses en restaurant, les dépenses en aliments achetés au magasin étant demeurées à peu près stables. La tendance, déjà présente durant la période 1986-1992, des consommateurs canadiens à délaisser la viande rouge au profit de la viande blanche est également visible dans le nouveau panier de biens puisque le poids relatif du bœuf est passé de 1,06 à 0,98% alors que celui du poulet est passé de 0,63 à 0,66.

Statu quo des pondérations au titre du logement

Les pondérations de la composante *logement* du panier de biens n'ont pas varié entre 1992 et 1996. Néanmoins, il est de rigueur ici de mentionner qu'il s'agit là d'un résultat agrégé. Lorsque décomposé, les dépenses au titre des logements en propriété ont augmenté sensiblement (+0,20 point de pourcentage) tandis que les dépenses des logements en location ainsi que celles de l'électricité, de l'eau et du combustible ont diminué de 0,10 chacune (voir Figure 1). L'augmentation de l'importance relative du logement en propriété s'inscrit dans une tendance déjà présente entre 1986 et 1992 et est principalement due à la hausse des coûts de maintenance des

FIGURE 1 : EXPENDITURE PATTERNS OF HOUSEHOLDS FOR SHELTER, 1992-1996, 1996 PRICES, CANADA.



recent years to pass on certain public expenses to the municipalities could explain this substantial increase.

Moreover, the share of the Canadian budget allocated to mortgage interest costs has decreased significantly between 1992 and 1996. Finally, while Canadians spent more on piped gas, they allocated less of their budget toward water, electricity and fossil fuels. As the price of natural gas rose slightly over the period of study relative to the price of electricity or fuel oil, it is likely that more and more Canadians are turning to this energy source for economical reasons.

More spending on household operations and furnishings

Nearly all the added weight of this component is attributable to the significant increase in Canadians' spending on communications, specifically telephone services. The opening up of this market to competition has, since 1994, forced down the effective rates. A decrease in the cost of calls, notably long-distance calls, has resulted in a significant increase in

FIGURE 1 : RÉPARTITION DES DÉPENSES DES MÉNAGES AU TITRE DU LOGEMENT ENTRE 1992 ET 1996 EN PRIX DE 1996, CANADA.

logements (+0,32), des assurances (+0,21) et des taxes foncières (+0,22). Dans ce dernier cas, la tendance depuis quelques années des gouvernements provinciaux à refiler certaines factures publiques aux municipalités pourrait expliquer cette augmentation sensible.

Par ailleurs, la part du budget consacrée aux taux d'intérêts hypothécaires a diminué de façon importante entre 1992 et 1996. Enfin, si les Canadiens ont dépensé davantage en gaz, ils allouaient une partie moins importante de leurs budgets aux dépenses d'eau, d'électricité et de combustible fossile. Le prix du gaz naturel ayant faiblement augmenté sur la période à l'étude lorsque comparé aux prix de l'électricité ou du mazout, il est probable que de plus en plus de Canadiens se tournent vers cette source d'énergie par souci d'économie.

Augmentation des pondérations au titre des dépenses et équipements du ménage

La presque totalité de la hausse des pondérations de cette composante est attribuable à la hausse importante des dépenses des Canadiens quant aux communications, en particulier les services téléphoniques. L'ouverture de ce marché à la concurrence a eu pour effet, depuis 1994, de faire chuter les tarifs en vigueur. Cette baisse des prix des communica-

demand. In other words, while communications now cost Canadians less, spending in this area has gone up because the frequency and duration of calls have increased. Also, the range of telephone services has been expanded in the last few years: telephone answering devices, call waiting, call display and cellular telephones are services that Canadians now routinely use, and their spending on communications has grown accordingly.

Spending down on clothing and footwear

Canadians allocated slightly less of their budget in 1996 compared to 1992 toward clothing and footwear. Expenditure weights are continuing the long downward trend begun 18 years ago. This decline is attributable equally to reduced spending on accessories, such as jewellery, and on clothing, particularly children's wear.

Less spending on transportation

Expenditure weights for transportation dropped appreciably between 1992 and 1996, mainly because Canadians spent less on private transportation. Expenditures for the purchase of new automotive vehicles were down, while spending on long-term leasing was up. This may be a period effect, as the concept of long-term leasing has been widely advertised and has made new vehicles accessible to a greater number of individuals. The higher relative prices of this component (see column 4 of Table 1) also help explain the decreased demand for new vehicles. Moreover, Canada's car population has aged considerably in the last few years, according to recent newspaper articles.

The relative importance of gasoline increased slightly from 1992 to 1996, from 4.06% to 4.16%.

Increased spending on health and personal care

The relative importance of the "Health and Personal Care" component rose 0.30 percentage points between 1992 and 1996, with slightly over half this increase being attributable to health care products, and the rest to health services. The additional spending on health care products is almost entirely for medication and pharmaceutical products, particularly prescription drugs. Much of the increased spending on health services is owing to a similar increase in spending on dental and eye care (+0.05 percentage points in each case). These increases can probably be put down to the gradual aging of the Canadian population, resulting in a greater prevalence of so-called old-

tions, notamment des interurbains, a entraîné une forte croissance de la demande. En d'autres termes, si les communications coûtent désormais moins chères aux Canadiens, ils ont accru leurs dépenses à ce titre parce qu'ils téléphonent plus fréquemment et plus longtemps qu'auparavant. De plus, les services téléphoniques offerts se sont étendus depuis quelques années : répondeurs, appels en attente, afficheurs et téléphones cellulaires sont des services que les Canadiens utilisent désormais de façon régulière, augmentant par conséquent leurs factures en télécommunication.

Diminution des pondérations au titre des vêtements et chaussures

Les Canadiens ont consacré en 1996 une part moins importante de leur budget pour les vêtements qu'en 1992. Dans ce domaine, les pondérations poursuivent leur longue tendance à la baisse amorcée il y a 18 ans. Cette baisse est attribuable d'égale façon à une réduction des dépenses en accessoires, par exemple en bijoux, et en vêtements, en particulier les vêtements d'enfants.

Diminution des pondérations au titre des transports

Les pondérations au titre des transports ont connu une importante diminution entre 1992 et 1996, principalement en raison de la réduction des dépenses des Canadiens concernant les transports privés. Les dépenses consacrées aux achats de nouveaux véhicules ont diminué au profit de celles attribuées à la location à long terme. Il s'agit ici peut-être d'un effet de période, ce nouveau concept de location à long terme bénéficiant d'une publicité importante et mettant la possession d'un véhicule neuf à la portée d'un plus grand nombre d'individus. La hausse des prix relatifs de cette composante (voir colonne 4 du Tableau 1) explique également la diminution de la demande en voitures neuves. Le parc automobile canadien a d'ailleurs considérablement vieilli depuis quelques années selon de récents articles de journaux.

L'importance relative du carburant automobile a, pour sa part, légèrement augmenté entre le panier de 1992 et celui de 1996, passant de 4,06 à 4,16%.

Augmentation des pondérations au titre de la santé et des soins personnels

L'importance relative de l'item *santé et soins personnels* a augmenté de 0,30 points de pourcentage entre 1992 et 1996, un peu plus de la moitié de cette hausse étant attribuable aux produits de santé, l'autre partie étant due aux services de santé. L'augmentation des dépenses en produits de santé est presque entièrement attribuable aux médicaments et produits pharmaceutiques, et plus particulièrement aux médicaments d'ordonnance. Du côté des services de santé, une bonne partie de la hausse est expliquée par l'augmentation - du même ordre - des dépenses chez le dentiste et l'oculiste (+0,05 points de pourcentage dans les deux cas). Il faut probablement voir

age illnesses (such as diabetes) that often require the regular taking of medication (see Figure 2).

More spending on recreation, education and reading

In 1996, Canadians spent appreciably more of their money on recreation, education and reading than in 1992 resulting in this component exhibiting the most significant expenditure weight shifts among all major components of the CPI basket. Most of the spending increase is owing to higher expenditures for recreational equipment, especially data processing equipment such as computers. According to the FAMEX, spending on computer supplies rose 124% between 1992 and 1996, which confirms the considerable increase in the weight of this item. It should be noted, however, that Canadians enjoyed a certain stability - even a decline - in the cost of computer equipment and home entertainment and recreation equipment over the period of study. While the CPI for the "Recreation, Education and Reading" component rose 12.1% between 1992 and 1996 (column 4, Table 1), this price increase was attributable mostly to higher tuition fees and the rising cost of travel services.

Reasons for weight changes between 1992 and 1996

The largest expenditure weight increases between 1992 and 1996 were for computers and telecommunications (mainly telephone services). Consumer reaction to price changes in these two commodities has been similar. In the first case, increased consumer demand for electronic equipment coincided with a relative drop in prices. In the second, increased demand was accompanied by an appreciable decrease in relative prices, notably for long-distance telephone calls. As the cost of long-distance calls went down, the volume rose. This should therefore be seen as a possible effect of the policy of deregulation of this market and the broader range of telephone services offered.

Also, the development of the Internet and the World Wide Web, which now offer a whole range of services, from the booking of air travel to the payment of bills, has most certainly helped popularize the computer in households. Telecommunications and computers are two essential factors in a society that is daily becoming more "information-based," suggesting that Canadians are especially interested in and abreast of new technologies. Technologically, Canada is a world leader in these areas, and there is every indication that its citizens are the first to benefit.

derrière ces hausses une conséquence du vieillissement progressif de la population canadienne qui entraîne une augmentation de la prévalence des maladies dites *du grand âge* nécessitant bien souvent une prise régulière de médicaments (par exemple le diabète) (voir Figure 2).

Augmentation des pondérations au titre des loisirs, de la formation et de la lecture

C'est à ce chapitre que les pondérations du panier de biens ont le plus changé : les Canadiens ont consacré en 1996 une partie sensiblement plus importante de leurs dépenses aux loisirs, à la formation et à la lecture qu'en 1992. L'essentiel de cette hausse provient d'une augmentation des dépenses en équipements de loisirs, en particulier du matériel informatique tels les ordinateurs. Selon l'EDF, les dépenses en fournitures informatiques ont augmenté de 124% entre 1992 et 1996, ce qui confirme l'importante hausse enregistrée dans la pondération de cet item. Il faut toutefois remarquer que les Canadiens ont bénéficié d'une certaine stabilité - voire même d'une baisse - des prix du matériel informatique et des équipements de loisirs durant la période à l'étude. Si l'IPC relatif à la composante «loisirs, formation et lecture» a augmenté de 12,1% entre 1992 et 1996 (colonne 4, Tableau 1), c'est davantage en raison de la hausse des frais de scolarité et des prix dans le domaine des services de voyage.

Causes de l'évolution des pondérations entre 1992 et 1996

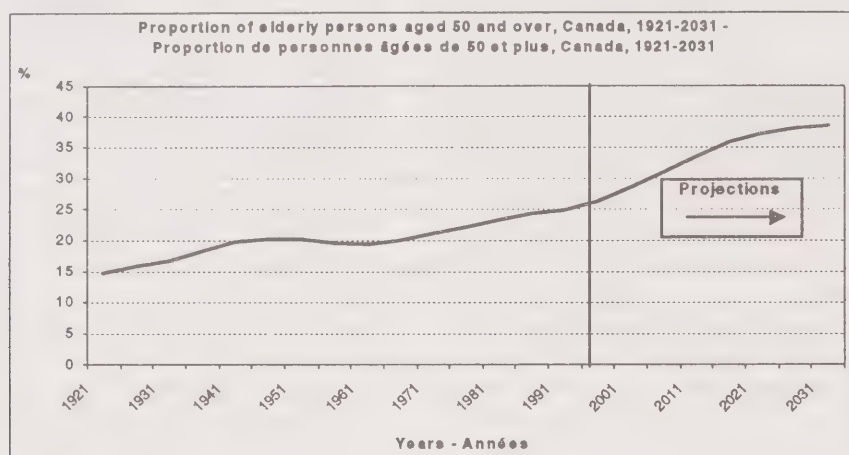
Ce sont les pondérations des items reliés à l'informatique et aux télécommunications, principalement les services de téléphone, qui auront le plus augmenté entre 1992 et 1996. Or, il s'agit de deux réactions similaires aux évolutions des prix de ces items : dans le premier cas, cette hausse de la consommation de matériel informatique s'est faite simultanément avec une diminution relative des prix de ce secteur. Dans le deuxième cas, cette hausse s'est accompagnée d'une réduction sensible des prix relatifs notamment aux communications téléphoniques dite "interurbaines". Étant moins chères, le volume des communications longue distance s'est accru. Il faut donc ici voir un effet possible de la politique de déréglementation de ce marché et de l'accroissement des services de téléphonie offerts.

D'un autre côté, le développement des réseaux "internet" et "world wide web", qui offrent désormais toute une gamme de services s'étendant de la réservation de billets d'avion au paiements de facture, a très certainement contribué à rendre l'ordinateur plus populaire à l'intérieur des ménages. Les télécommunications et l'informatique sont deux éléments essentiels dans une société devenant tous les jours un peu plus celle «de l'information», suggérant que les Canadiens sont particulièrement intéressés et au fait des nouvelles technologies. Le Canada figure, sur le plan technologique, parmi les *leaders* mondiaux dans ces domaines et tout indique que ses citoyens en sont les premiers bénéficiaires.

Demographically, the proportion of people aged 50 or older has inevitably continued to grow (Figure 2), and this has certainly affected spending in areas such as health. The 1996 year in particular saw the first baby-boomers reach their fifties. It is conceivable that at this age, the proportion of the household budget allocated to so-called essential products (such as food) decreases, owing notably to more comfortable income levels.

Sur le plan démographique, la proportion de personnes âgées de 50 ans et plus a continué de s'accroître inéluctablement (Figure 2), ce qui a certainement eu un impact sur les dépenses de santé par exemple. L'année 1996 a surtout vu les premiers-nés du «baby-boom» passer le cap des 50 ans. On peut penser qu'à cet âge, la part du budget d'un ménage allouée aux produits dits essentiels (alimentation par exemple) diminue notamment en raison de salaires devenus plus confortables.

Figure 2



Source: CANSIM

Conclusion

On the whole, the basket based on the spending of Canadian families in 1996 is not that different from that of 1992. It can be concluded that in general, Canadians in 1996 allocated a larger share of their budget than in 1992 on products from the new technologies sector (computers, communications), and less on food (especially from restaurants) and transportation.

Can it be concluded that Canadians were more confident of their economic future in 1996 than in 1992? While, based on the results presented in this article, this is a plausible assumption, there is more evidence that the liberalization of certain markets and the ageing of the population are having a significant effect on CPI weights.

Bibliography

- Bakker, C. (1995). "Changing of the Consumer Price Index Weights from 1986 to 1992" in *The Consumer Price Index*, January, Cat. No. 62-001.
- Heslop, L.A. (1985). *An analysis of expenditure patterns of the elderly: cohorts: going through life together*, Statistics Canada, Ottawa, Cat. No. STC2885E.

Conclusion

Dans l'ensemble, le panier de biens basé sur les dépenses des familles canadiennes en 1996 n'a pas beaucoup changé lorsque comparé à celui de 1992. On peut conclure qu'en général, les Canadiens attribuent en 1996 une part plus importante de leur budget qu'en 1992 dans des produits du secteur des nouvelles technologies (ordinateurs, communications) grâce à certains sacrifices effectués dans les domaines de l'alimentation, en particulier envers les repas pris dans les restaurants, et du transport.

Peut-on conclure qu'en 1996, les Canadiens avaient davantage confiance dans leur avenir économique qu'en 1992 ? Si, à la vue des résultats présentés dans cet article, c'est une hypothèse qu'on ne peut raisonnablement pas mettre de côté, tout indique que les effets de l'ouverture de certains marchés et du vieillissement de la population sur les pondérations de l'IPC sont plus évidents.

Bibliographie

- Bakker, C. (1995). «Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1986 à 1992» dans *L'Indice des prix à la consommation*, janvier, no. 62-001 au catalogue.
- Heslop, L.A. (1985). *Analyse des dépenses des personnes âgées : cohorte, âge et période*, Statistique Canada, Ottawa, n° STC2885F au catalogue.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

Partie II

Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife

Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index
from the Previous Month and from the Same
Month of the Previous Year, Provinces,
Whitehorse and Yellowknife

GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble,
par rapport au mois précédent, et au mois
correspondant de l'année précédente, provinces,
Whitehorse et Yellowknife

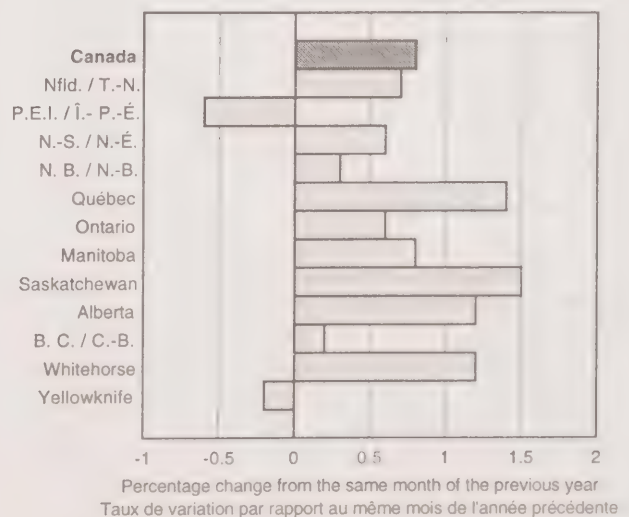
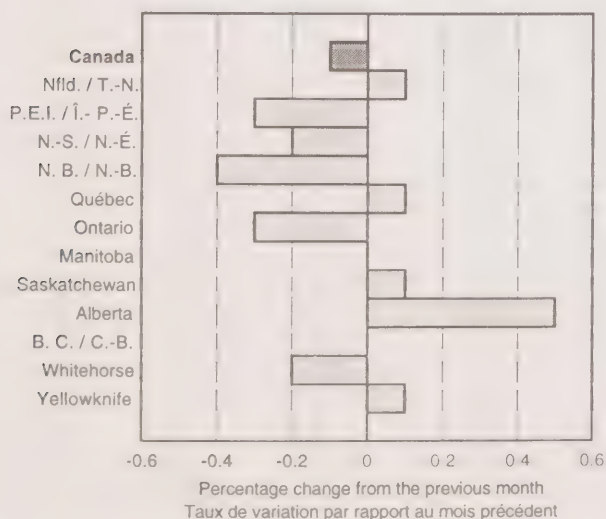


TABLE - 6

The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

| | Indexes | | | Indexes | | |
|---|--------------------------------------|--|------------------------|---|--|------------------------|
| | Percentage change April 1998 from | | | Percentage change April 1998 from | | |
| | Indices | Taux de variation Avril 1998 contre | | Indices | Taux de variation Avril 1998 contre | |
| | April 1998 Avril | March 1998 Mars | April 1997 Avril | April 1998 Avril | March 1998 Mars | April 1997 Avril |
| | Newfoundland Terre-Neuve | | | Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard | | |
| ALL ITEMS | 108.4 | 0.1 | 0.7 | 106.3 | -0.3 | -0.6 |
| Food | 109.9 | 0.5 | 1.9 | 109.2 | -0.5 | 3.2 |
| Food purchased from stores | 110.4 | 0.4 | 1.9 | 110.2 | -0.5 | 3.2 |
| Meat | 104.2 | -2.3 | 2.5 | 120.1 | 0.3 | 4.7 |
| Dairy products | 110.9 | -0.2 | -0.7 | 105.9 | 0.1 | 1.2 |
| Bakery and other cereal products | 118.4 | 1.4 | 3.8 | 116.6 | 2.7 | 4.8 |
| Fresh fruit | 114.6 | 0.9 | 5.0 | 104.7 | -0.7 | 23.0 |
| Fresh vegetables | 114.1 | 1.2 | 8.8 | 100.4 | -4.6 | 11.1 |
| Food purchased from restaurants | 106.4 | 0.6 | 2.5 | 106.6 | -0.5 | 3.4 |
| Shelter | 102.2 | -0.5 | -1.6 | 99.9 | -0.3 | -5.0 |
| Rented accommodation | 105.1 | 0.1 | 0.6 | 106.2 | 0.0 | 0.7 |
| Owned accommodation | 99.1 | 0.1 | 0.5 | 97.7 | -0.1 | -2.3 |
| Replacement cost | 103.8 | 0.0 | 5.0 | 99.3 | 0.0 | -3.2 |
| Homeowners' insurance premiums | 108.5 | 0.0 | 4.9 | 97.1 | 0.0 | -5.4 |
| Homeowners' maintenance and repairs | 95.5 | -0.9 | -2.7 | 104.1 | -1.0 | -0.3 |
| Water, fuel and electricity | 104.7 | -1.4 | -5.8 | 97.8 | -1.1 | -13.1 |
| Electricity | 111.0 | 0.0 | 1.3 | 94.0 | 0.0 | -4.3 |
| Piped gas | .. | .. | .. | .. | .. | .. |
| Fuel oil and other fuel | 90.4 | -4.9 | -20.2 | 95.8 | -2.2 | -20.7 |
| Household operations and furnishings | 105.8 | 0.4 | 1.9 | 113.8 | -0.2 | 2.4 |
| Household operations | 112.1 | 0.1 | 3.9 | 119.4 | -0.3 | 3.7 |
| Telephone services | 121.9 | 0.0 | 9.3 | 125.4 | 0.0 | 5.4 |
| Household furnishings | 97.2 | 1.1 | -1.3 | 104.4 | 0.3 | 0.0 |
| Clothing and footwear | 102.9 | 0.3 | 3.4 | 108.4 | 1.1 | 0.4 |
| Women's clothing | 100.8 | -1.8 | 2.4 | 113.9 | 2.9 | -1.7 |
| Men's clothing | 99.2 | 1.4 | 6.1 | 106.6 | -1.3 | 0.9 |
| Footwear | 97.3 | 1.5 | -1.9 | 96.6 | 1.9 | -4.1 |
| Transportation | 121.1 | -0.5 | -1.0 | 114.8 | -1.1 | -3.1 |
| Private transportation | 118.4 | -0.4 | -1.9 | 113.4 | -1.0 | -3.3 |
| Purchase and leasing of automotive vehicles | 120.3 | -0.5 | -0.7 | 124.0 | -1.4 | -0.7 |
| Gasoline | 106.0 | -1.6 | -7.5 | 93.3 | -0.9 | -11.1 |
| Automotive vehicle insurance premiums | 138.8 | 0.0 | 0.0 | 121.1 | 0.0 | -1.6 |
| Public transportation | 149.2 | -1.9 | 8.0 | 138.6 | -1.8 | 2.5 |
| Health and personal care | 100.8 | 0.2 | 2.1 | 106.2 | 1.4 | 1.5 |
| Health care | 103.3 | 0.4 | 2.5 | 106.9 | 0.8 | 3.0 |
| Personal care | 99.5 | 0.2 | 1.7 | 105.2 | 2.1 | 0.4 |
| Recreation, education and reading | 117.2 | 0.9 | 2.9 | 114.0 | -0.1 | 1.8 |
| Recreation | 102.6 | 1.5 | 0.1 | 109.4 | -0.1 | 1.4 |
| Education and reading | 154.8 | 0.1 | 9.2 | 131.1 | 0.0 | 3.1 |
| Alcoholic beverages and tobacco products | 103.7 | 0.0 | 1.8 | 86.8 | 0.5 | 3.1 |
| Alcoholic beverages | 107.4 | -0.1 | 2.4 | 99.5 | -0.5 | -2.0 |
| Tobacco products and smokers' supplies | 98.6 | 0.0 | 1.3 | 77.2 | 1.0 | 6.9 |
| All-items excluding food | 108.2 | 0.0 | 0.5 | 105.7 | -0.2 | -1.3 |
| All-items excluding food and energy | 108.7 | 0.3 | 1.8 | 107.5 | 0.0 | 0.6 |
| All-items excluding energy | 109.0 | 0.3 | 1.8 | 107.9 | -0.1 | 1.2 |
| Energy | 104.8 | -1.4 | -6.5 | 94.9 | -1.0 | -12.5 |
| All-items (1986 = 100) | 132.4 | | | 134.9 | | |

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

| Indexes | | | Indexes | | | |
|--|---------------|---------------|--|---------------|---------------|---|
| Percentage change April 1998 from | | | Percentage change April 1998 from | | | |
| Indices | | | Indices | | | |
| Taux de variation Avril 1998 contre | | | Taux de variation Avril 1998 contre | | | |
| April 1998 | March 1998 | April 1997 | April 1998 | March 1998 | April 1997 | |
| Avril | Mars | Avril | Avril | Mars | Avril | |
| Nova Scotia Nouvelle-Écosse | | | New Brunswick Nouveau-Brunswick | | | |
| 108.4 | -0.2 | 0.6 | 107.3 | -0.4 | 0.3 | ENSEMBLE |
| 110.5 | -0.3 | 2.3 | 107.8 | -0.2 | 1.7 | Aliments |
| 111.4 | -0.4 | 2.5 | 108.7 | -0.3 | 1.7 | Aliments achetés au magasin |
| 126.6 | 0.4 | 5.6 | 119.1 | -0.3 | 2.1 | Viande |
| 106.3 | -0.6 | 0.9 | 107.0 | -0.4 | -0.3 | Produits laitiers |
| 115.5 | 1.4 | 0.3 | 113.4 | 2.6 | 2.6 | Produits de boulangerie et autres produits céréaliers |
| 98.2 | 3.8 | 6.6 | 93.5 | -3.4 | 3.7 | Fruits frais |
| 111.5 | 0.5 | 16.1 | 97.0 | -1.0 | 7.5 | Légumes frais |
| 106.0 | -0.1 | 1.4 | 105.1 | 0.2 | 2.0 | Aliments achetés au restaurant |
| 105.0 | 0.0 | -0.7 | 107.4 | 0.0 | 0.6 | Logement |
| 106.0 | 0.0 | 0.8 | 106.8 | 0.1 | 1.0 | Logement en location |
| 102.5 | 0.4 | 1.9 | 99.4 | 0.2 | 0.8 | Logement en propriété |
| 114.0 | 0.0 | 3.7 | 99.9 | -0.1 | 2.6 | Coût de remplacement |
| 119.5 | -1.2 | 3.8 | 105.1 | -0.1 | 3.4 | Primes d'assurance de propriétaire |
| 111.5 | 2.3 | 6.2 | 106.1 | 1.1 | 4.5 | Entretien et réparations par le propriétaire |
| 109.2 | -0.7 | -6.4 | 123.4 | -0.5 | 0.1 | Eau, combustible et électricité |
| 116.5 | 0.0 | 0.0 | 131.3 | 0.0 | 2.9 | Électricité |
| | | | | | | Gaz |
| 100.6 | -2.0 | -16.0 | 111.7 | -2.4 | -9.3 | Mazout et autres combustibles |
| 107.1 | 0.1 | 1.9 | 104.6 | -0.9 | 0.6 | Dépenses et équipement du ménage |
| 111.1 | 0.3 | 3.4 | 110.9 | 0.2 | 2.5 | Dépenses du ménage |
| 120.7 | 0.0 | 8.0 | 112.6 | 0.0 | 3.5 | Services téléphoniques |
| 100.2 | -0.2 | -1.2 | 95.3 | -2.7 | -2.9 | Équipement du ménage |
| 109.6 | -0.5 | -2.8 | 108.4 | 1.1 | 0.4 | Habillement et chaussures |
| 108.6 | -3.4 | -3.6 | 110.8 | -1.4 | 3.1 | Vêtements pour femmes |
| 116.0 | 1.0 | -1.1 | 108.4 | 1.4 | -3.5 | Vêtements pour hommes |
| 99.0 | 1.7 | -5.1 | 100.5 | 4.4 | -2.2 | Chaussures |
| 117.4 | -1.3 | -1.2 | 114.8 | -1.6 | -3.4 | Transports |
| 115.5 | -1.3 | -1.8 | 113.5 | -1.6 | -3.8 | Transport privé |
| 125.1 | -1.4 | -1.0 | 122.3 | -0.6 | 0.0 | Achat et location à bail de véhicules automobiles |
| 98.2 | -1.9 | -5.4 | 97.6 | -4.9 | -13.8 | Essence |
| 117.5 | -1.8 | -2.8 | 126.9 | 0.0 | 0.0 | Primes d'assurance de véhicules automobiles |
| 140.4 | -2.0 | 6.4 | 139.7 | -1.6 | 6.0 | Transport public |
| 106.7 | 0.4 | 1.3 | 104.7 | 0.6 | 0.5 | Santé et soins personnels |
| 105.0 | 1.4 | 1.0 | 107.2 | 0.7 | 0.6 | Soins de santé |
| 108.0 | -0.3 | 1.8 | 103.1 | 0.5 | 0.4 | Soins personnels |
| 116.0 | 0.2 | 1.5 | 114.0 | 0.0 | 2.3 | Loisirs, formation et lecture |
| 107.6 | 0.2 | 0.7 | 107.6 | -0.1 | 1.2 | Loisirs |
| 142.4 | 0.1 | 4.6 | 136.9 | 0.2 | 5.9 | Formation et lecture |
| 89.6 | 0.1 | 4.2 | 84.8 | 1.4 | 5.1 | Boissons alcoolisées et produits du tabac |
| 100.8 | 0.0 | 1.8 | 99.5 | 1.6 | 2.3 | Boissons alcoolisées |
| 77.6 | 0.3 | 5.6 | 75.0 | 1.5 | 7.9 | Produit du tabac et articles pour fumeurs |
| 107.8 | -0.3 | 0.0 | 107.3 | -0.3 | 0.1 | Ensemble sans les aliments |
| 108.2 | -0.1 | 1.0 | 106.7 | 0.1 | 1.3 | Ensemble sans les aliments et l'énergie |
| 108.6 | -0.2 | 1.3 | 107.0 | 0.0 | 1.4 | Ensemble sans l'énergie |
| 104.5 | -1.2 | -6.2 | 111.5 | -2.4 | -6.4 | Énergie |
| 136.0 | | | 134.1 | | | Ensemble (1986 = 100) |

TABLE - 6 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

| | Indexes | | | Indexes | | |
|---|--|-----------------------|------------------------|--|-----------------------|------------------------|
| | Percentage change April 1998 from | | | Percentage change April 1998 from | | |
| | Indices | | | Indices | | |
| | Taux de variation Avril 1998 contre | | | Taux de variation Avril 1998 contre | | |
| | April 1998 Avril | March 1998 Mars | April 1997 Avril | April 1998 Avril | March 1998 Mars | April 1997 Avril |
| | Québec | | | Ontario | | |
| ALL ITEMS | 106.2 | 0.1 | 1.4 | 108.5 | -0.3 | 0.6 |
| Food | 108.9 | -0.5 | 2.2 | 108.5 | 0.0 | 2.1 |
| Food purchased from stores | 108.4 | -0.6 | 1.8 | 108.6 | 0.0 | 2.5 |
| Meat | 107.9 | -3.0 | -1.9 | 109.2 | -0.7 | -0.2 |
| Dairy products | 108.9 | 1.1 | 3.7 | 105.9 | 0.4 | 2.5 |
| Bakery and other cereal products | 111.9 | -0.7 | -1.9 | 117.4 | 0.1 | 2.2 |
| Fresh fruit | 94.0 | -3.1 | -3.2 | 93.0 | 1.9 | 3.4 |
| Fresh vegetables | 116.9 | 0.2 | 15.7 | 113.6 | -2.0 | 24.2 |
| Food purchased from restaurants | 109.8 | 0.1 | 2.6 | 108.3 | 0.2 | 1.3 |
| Shelter | 105.0 | 0.3 | 0.5 | 102.4 | -0.3 | 0.0 |
| Rented accommodation | 106.1 | 0.1 | 0.5 | 110.9 | 0.2 | 1.3 |
| Owned accommodation | 104.1 | 0.5 | 0.5 | 97.8 | 0.3 | -0.2 |
| Replacement cost | 106.0 | 0.0 | 0.5 | 101.7 | 0.2 | 3.6 |
| Homeowners' insurance premiums | 113.1 | 0.0 | 4.2 | 118.8 | 0.6 | 1.0 |
| Homeowners' maintenance and repairs | 107.1 | 3.2 | 4.0 | 107.6 | 0.5 | 3.0 |
| Water, fuel and electricity | 105.2 | -0.3 | 0.8 | 106.0 | -2.6 | -1.2 |
| Electricity | 106.3 | 0.0 | 2.5 | 104.4 | -0.1 | -0.2 |
| Piped gas | 122.1 | 0.0 | 5.6 | 105.2 | -7.6 | 1.9 |
| Fuel oil and other fuel | 93.8 | -1.7 | -9.7 | 107.7 | -3.5 | -10.5 |
| Household operations and furnishings | 109.6 | 0.1 | 1.5 | 107.2 | -0.2 | 0.9 |
| Household operations | 115.0 | -0.6 | 3.1 | 109.8 | -0.8 | 0.6 |
| Telephone services | 121.8 | -1.8 | 6.0 | 115.4 | -2.5 | 4.0 |
| Household furnishings | 101.9 | 1.3 | -1.4 | 103.7 | 1.0 | 1.7 |
| Clothing and footwear | 102.9 | 0.5 | 1.6 | 101.8 | -2.5 | -2.1 |
| Women's clothing | 101.8 | -0.6 | 0.3 | 102.4 | -4.6 | -2.8 |
| Men's clothing | 99.3 | 2.0 | 0.9 | 103.3 | -1.1 | -1.6 |
| Footwear | 109.5 | 0.9 | 2.1 | 102.7 | -1.4 | -3.2 |
| Transportation | 112.6 | 0.2 | -0.3 | 125.4 | -0.2 | -0.8 |
| Private transportation | 111.5 | 0.3 | -0.4 | 124.0 | -0.1 | -1.4 |
| Purchase and leasing of automotive vehicles | 125.9 | -0.5 | 1.1 | 125.7 | -1.1 | -0.2 |
| Gasoline | 94.4 | 1.7 | -6.3 | 98.5 | 0.4 | -8.2 |
| Automotive vehicle insurance premiums | 97.1 | 0.0 | -3.7 | 176.7 | 0.8 | 0.7 |
| Public transportation | 127.0 | -1.2 | 3.7 | 138.5 | -1.5 | 4.5 |
| Health and personal care | 108.3 | -0.1 | 2.7 | 107.1 | 0.8 | 1.1 |
| Health care | 112.5 | 1.0 | 2.4 | 108.8 | 1.6 | 1.8 |
| Personal care | 105.5 | -0.9 | 2.9 | 105.9 | 0.5 | 0.6 |
| Recreation, education and reading | 110.9 | 0.1 | 1.6 | 119.4 | -0.2 | 3.4 |
| Recreation | 107.1 | 0.0 | 1.8 | 111.5 | -0.2 | 2.1 |
| Education and reading | 121.7 | -0.1 | 1.2 | 145.1 | 0.1 | 6.3 |
| Alcoholic beverages and tobacco products | 85.0 | 0.0 | 5.5 | 89.6 | 0.0 | 4.7 |
| Alcoholic beverages | 107.0 | 0.0 | 2.3 | 109.5 | -0.2 | 2.1 |
| Tobacco products and smokers' supplies | 65.3 | 0.0 | 9.2 | 62.9 | 0.3 | 7.7 |
| All-items excluding food | 105.5 | 0.2 | 1.2 | 108.6 | -0.3 | 0.5 |
| All-items excluding food and energy | 106.1 | 0.2 | 1.6 | 109.3 | -0.2 | 0.9 |
| All-items excluding energy | 106.7 | 0.0 | 1.7 | 109.2 | -0.2 | 1.2 |
| Energy | 100.2 | 0.6 | -2.6 | 101.1 | -1.4 | -4.8 |
| All-items (1986 = 100) | 136.7 | | | 140.0 | | |

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

| Indexes | | | Indexes | | | |
|--|-----------------------|------------------------|--|-----------------------|------------------------|---|
| Percentage change April 1998 from | | | Percentage change April 1998 from | | | |
| Indices | | | Indices | | | |
| Taux de variation Avril 1998 contre | | | Taux de variation Avril 1998 contre | | | |
| April 1998 Avril | March 1998 Mars | April 1997 Avril | April 1998 Avril | March 1998 Mars | April 1997 Avril | |
| Manitoba | | | Saskatchewan | | | |
| 112.3 | 0.0 | 0.8 | 111.4 | 0.1 | 1.5 | ENSEMBLE |
| 111.6 | 0.0 | -0.4 | 110.6 | -0.4 | 0.4 | Aliments |
| 109.8 | -0.2 | -2.0 | 110.1 | -0.6 | -0.7 | Aliments achetés au magasin |
| 109.8 | 2.1 | -4.8 | 109.4 | -0.7 | -7.1 | Viande |
| 110.4 | -1.2 | 0.5 | 114.8 | -0.4 | 2.2 | Produits laitiers |
| 112.6 | -1.2 | -1.2 | 105.2 | 0.2 | -3.7 | Produits de boulangerie et autres produits céréaliers |
| 91.0 | -1.4 | -7.3 | 100.5 | 0.1 | 1.4 | Fruits frais |
| 114.3 | 2.4 | 15.9 | 121.1 | -2.8 | 23.2 | Légumes frais |
| 116.3 | 0.5 | 3.4 | 111.6 | 0.2 | 2.8 | Aliments achetés au restaurant |
| 108.4 | 0.5 | 0.9 | 111.2 | 0.5 | 2.4 | Logement |
| 106.7 | 0.2 | 0.9 | 110.5 | 0.2 | 1.9 | Logement en location |
| 106.2 | 0.7 | 0.3 | 108.1 | 0.9 | 2.6 | Logement en propriété |
| 114.8 | 0.0 | 1.1 | 121.7 | 0.2 | 4.7 | Coût de remplacement |
| 114.5 | 0.0 | 1.1 | 131.5 | 0.2 | 4.8 | Primes d'assurance de propriétaire |
| 104.0 | 5.6 | 2.0 | 116.1 | 5.0 | 1.8 | Entretien et réparations par le propriétaire |
| 117.9 | -0.1 | 2.7 | 120.9 | -0.2 | 2.9 | Eau, combustible et électricité |
| 109.8 | 0.0 | 0.0 | 122.9 | 0.0 | 0.0 | Électricité |
| 117.1 | 0.0 | 8.9 | 112.7 | 0.0 | 9.6 | Gaz |
| 114.5 | -1.5 | -3.6 | 111.9 | -3.2 | -6.6 | Mazout et autres combustibles |
| 107.0 | 0.3 | 1.3 | 106.8 | 0.5 | 3.8 | Dépenses et équipement du ménage |
| 107.0 | -0.2 | 0.8 | 108.3 | 0.4 | 5.6 | Dépenses du ménage |
| 111.3 | 0.0 | 1.0 | 103.5 | 0.0 | 10.1 | Services téléphoniques |
| 106.6 | 1.2 | 2.3 | 103.5 | 0.6 | 0.7 | Équipement du ménage |
| 114.2 | 0.2 | 2.1 | 106.2 | 0.0 | -0.3 | Habillement et chaussures |
| 114.0 | -0.3 | 1.7 | 101.0 | -2.1 | -2.1 | Vêtements pour femmes |
| 113.7 | 1.2 | 2.4 | 112.7 | -0.1 | 0.7 | Vêtements pour hommes |
| 117.0 | 0.1 | 1.1 | 105.5 | 2.0 | -1.8 | Chaussures |
| 122.6 | -0.6 | -0.5 | 119.7 | -0.4 | 0.1 | Transports |
| 120.1 | -0.5 | -1.3 | 118.4 | -0.3 | -0.2 | Transport privé |
| 130.3 | -0.8 | -0.8 | 126.1 | -0.9 | 0.6 | Achat et location à bail de véhicules automobiles |
| 105.4 | -1.4 | -7.4 | 109.7 | -0.1 | -9.6 | Essence |
| 130.4 | 0.0 | 2.4 | 117.2 | 0.0 | 12.6 | Primes d'assurance de véhicules automobiles |
| 146.0 | -1.7 | 9.2 | 141.5 | -1.7 | 7.0 | Transport public |
| 108.4 | 0.6 | 2.3 | 104.6 | 0.5 | 1.1 | Santé et soins personnels |
| 108.9 | 1.3 | 1.6 | 107.0 | 1.3 | 2.3 | Soins de santé |
| 107.7 | 0.0 | 2.7 | 102.5 | -0.7 | -0.5 | Soins personnels |
| 118.5 | -0.3 | 2.2 | 114.3 | 0.0 | 2.1 | Loisirs, formation et lecture |
| 112.9 | -0.6 | 1.5 | 108.8 | 0.0 | 1.6 | Loisirs |
| 134.4 | 0.4 | 3.9 | 132.3 | 0.1 | 3.9 | Formation et lecture |
| 100.1 | 0.3 | 1.8 | 104.0 | 0.0 | 2.0 | Boissons alcoolisées et produits du tabac |
| 104.2 | 0.4 | 1.3 | 108.7 | -0.2 | 0.9 | Boissons alcoolisées |
| 95.1 | 0.2 | 2.7 | 98.7 | 0.2 | 2.9 | Produit du tabac et articles pour fumeurs |
| 112.5 | 0.1 | 1.1 | 111.6 | 0.1 | 1.6 | Ensemble sans les aliments |
| 112.8 | 0.1 | 1.4 | 111.4 | 0.2 | 2.4 | Ensemble sans les aliments et l'énergie |
| 112.5 | 0.2 | 1.1 | 111.2 | 0.1 | 2.0 | Ensemble sans l'énergie |
| 109.5 | -0.7 | -2.3 | 114.7 | -0.2 | -3.3 | Énergie |
| 142.4 | | | 141.5 | | | Ensemble (1986 = 100) |

TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change April 1998 from | | |
|---|------------------------|-----------------------|------------------------|--|-----------------------|------------------------|
| | Indices | | | Taux de variation Avril 1998 contre | | |
| | April 1998 Avril | March 1998 Mars | April 1997 Avril | April 1998 Avril | March 1998 Mars | April 1997 Avril |
| | Alberta | | | British Columbia Colombie-Britannique | | |
| ALL ITEMS | 110.3 | 0.5 | 1.2 | 109.8 | 0.0 | 0.2 |
| Food | 106.9 | -0.3 | 1.3 | 111.6 | -0.3 | 1.0 |
| Food purchased from stores | 105.1 | -0.5 | 0.3 | 110.7 | -0.5 | 0.4 |
| Meat | 95.1 | -0.8 | -7.0 | 104.5 | -0.9 | -5.6 |
| Dairy products | 112.0 | 0.1 | 2.4 | 112.7 | 0.5 | 1.4 |
| Bakery and other cereal products | 110.6 | 1.6 | -1.3 | 116.1 | 0.4 | -1.0 |
| Fresh fruit | 90.9 | -2.5 | -1.6 | 92.8 | 3.3 | 3.2 |
| Fresh vegetables | 109.1 | -2.8 | 31.1 | 101.1 | -7.0 | 10.9 |
| Food purchased from restaurants | 110.8 | 0.4 | 3.5 | 113.5 | 0.1 | 2.4 |
| Shelter | 107.8 | 1.4 | 2.1 | 99.2 | 0.0 | -1.6 |
| Rented accommodation | 108.5 | 0.5 | 2.3 | 109.6 | 0.1 | 0.6 |
| Owned accommodation | 102.7 | 0.9 | 1.2 | 91.9 | 0.2 | -3.8 |
| Replacement cost | 118.9 | 0.6 | 6.6 | 79.2 | -0.6 | -6.6 |
| Homeowners' insurance premiums | 119.0 | 0.6 | 6.4 | 78.5 | -0.5 | -8.1 |
| Homeowners' maintenance and repairs | 98.0 | 6.4 | 2.8 | 99.5 | 2.8 | 0.8 |
| Water, fuel and electricity | 122.8 | 4.7 | 4.2 | 113.5 | -0.4 | 3.2 |
| Electricity | 114.2 | -0.1 | 0.3 | 105.4 | 0.0 | 0.1 |
| Piped gas | 135.2 | 13.1 | 14.9 | 118.1 | 0.0 | 13.1 |
| Fuel oil and other fuel | .. | .. | .. | 104.0 | -5.3 | -8.2 |
| Household operations and furnishings | 107.3 | 0.2 | 1.5 | 113.3 | -0.2 | 3.0 |
| Household operations | 111.0 | 0.5 | 2.7 | 118.0 | -0.3 | 4.6 |
| Telephone services | 109.5 | 0.0 | 2.8 | 120.6 | 0.0 | 9.4 |
| Household furnishings | 101.7 | -0.5 | -0.3 | 107.3 | -0.1 | 0.8 |
| Clothing and footwear | 102.9 | 1.3 | 0.9 | 108.9 | -0.9 | 1.2 |
| Women's clothing | 103.8 | 0.8 | 2.0 | 109.8 | -3.1 | 2.7 |
| Men's clothing | 104.6 | 0.8 | 0.3 | 109.2 | 0.5 | -1.4 |
| Footwear | 94.7 | 3.3 | -4.1 | 108.2 | 0.4 | -1.6 |
| Transportation | 120.7 | 0.4 | -0.6 | 119.3 | 0.1 | -1.0 |
| Private transportation | 119.0 | 0.6 | -1.2 | 117.2 | 0.4 | -1.8 |
| Purchase and leasing of automotive vehicles | 125.4 | -1.1 | -0.8 | 126.1 | -1.0 | 0.0 |
| Gasoline | 105.8 | 4.4 | -6.0 | 100.4 | 4.1 | -8.3 |
| Automotive vehicle insurance premiums | 127.4 | 0.0 | 1.0 | 121.7 | 0.0 | 0.0 |
| Public transportation | 139.1 | -1.8 | 7.1 | 140.0 | -2.0 | 7.4 |
| Health and personal care | 106.9 | -0.2 | 0.5 | 112.1 | 0.7 | 1.6 |
| Health care | 108.6 | 0.3 | 0.4 | 111.7 | 0.7 | 1.6 |
| Personal care | 105.7 | -0.6 | 0.5 | 112.3 | 0.8 | 1.7 |
| Recreation, education and reading | 116.8 | -0.1 | 2.0 | 116.7 | 0.2 | 1.2 |
| Recreation | 108.5 | -0.1 | 1.5 | 113.1 | 0.3 | 1.0 |
| Education and reading | 148.6 | 0.1 | 4.0 | 128.5 | 0.1 | 2.3 |
| Alcoholic beverages and tobacco products | 103.1 | 0.5 | 2.5 | 108.1 | 0.2 | 1.2 |
| Alcoholic beverages | 112.2 | 0.2 | 2.6 | 113.1 | 0.2 | 1.2 |
| Tobacco products and smokers' supplies | 91.7 | 0.7 | 2.6 | 98.8 | 0.2 | 1.1 |
| All-items excluding food | 110.9 | 0.6 | 1.2 | 109.4 | 0.0 | 0.0 |
| All-items excluding food and energy | 110.7 | 0.2 | 1.5 | 109.8 | -0.2 | 0.3 |
| All-items excluding energy | 110.0 | 0.2 | 1.4 | 110.2 | -0.2 | 0.5 |
| Energy | 113.9 | 5.0 | -0.3 | 105.1 | 1.8 | -3.1 |
| All-items (1986 = 100) | 139.4 | | | 139.7 | | |

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

| Indexes | | | Indexes | | | |
|--|-----------------------|------------------------|--|-----------------------|------------------------|---|
| Percentage change April 1998 from | | | Percentage change April 1998 from | | | |
| Indices | | | Indices | | | |
| Taux de variation Avril 1998 contre | | | Taux de variation Avril 1998 contre | | | |
| April 1998 Avril | March 1998 Mars | April 1997 Avril | April 1998 Avril | March 1998 Mars | April 1997 Avril | |
| Whitehorse | | | Yellowknife | | | |
| 110.5 | -0.2 | 1.2 | 107.8 | 0.1 | -0.2 | ENSEMBLE |
| 114.4 | 0.4 | 5.1 | 111.2 | 0.7 | 1.9 | Aliments |
| 114.7 | 0.4 | 5.6 | 113.4 | 0.9 | 2.3 | Aliments achetés au magasin |
| 114.3 | -2.2 | 6.6 | 107.1 | 0.4 | 1.1 | Viande |
| 114.5 | 0.8 | 3.5 | 103.3 | 0.1 | 0.9 | Produits laitiers |
| 115.1 | 1.2 | 4.0 | 124.1 | -0.5 | 4.5 | Produits de boulangerie et autres produits céréaliers |
| 137.0 | 12.5 | 17.2 | 91.0 | -1.0 | 1.4 | Fruits frais |
| 122.8 | 2.5 | 12.8 | 151.6 | 7.1 | 10.0 | Légumes frais |
| 113.1 | 0.4 | 3.3 | 107.9 | 0.4 | 1.1 | Aliments achetés au restaurant |
| 105.0 | 0.1 | -0.6 | 102.1 | 0.0 | -1.6 | Logement |
| .. | .. | .. | .. | .. | .. | Logement en location |
| .. | .. | .. | .. | .. | .. | Logement en propriété |
| .. | .. | .. | .. | .. | .. | Coût de remplacement |
| .. | .. | .. | .. | .. | .. | Primes d'assurance de propriétaire |
| .. | .. | .. | .. | .. | .. | Entretien et réparations par le propriétaire |
| 117.3 | -0.9 | -2.6 | 112.5 | -1.0 | -2.4 | Eau, combustible et électricité |
| 119.6 | 0.0 | -3.4 | 116.8 | 0.0 | 0.0 | Électricité |
| .. | .. | .. | .. | .. | .. | Gaz |
| 107.8 | -2.5 | -3.1 | 96.9 | -4.1 | -9.2 | Mazout et autres combustibles |
| 102.2 | -0.2 | 0.1 | 99.3 | 0.8 | -1.3 | Dépenses et équipement du ménage |
| 106.3 | 0.2 | 1.9 | 99.8 | 1.1 | -2.9 | Dépenses du ménage |
| 100.4 | 0.0 | 1.9 | 98.4 | 0.0 | 1.5 | Services téléphoniques |
| 95.7 | -1.0 | -2.7 | 99.4 | 0.2 | 1.9 | Équipement du ménage |
| 103.0 | -1.1 | -2.0 | 100.0 | 0.2 | 0.2 | Habillement et chaussures |
| 104.1 | -1.7 | -2.3 | 97.5 | -2.2 | 0.9 | Vêtements pour femmes |
| 107.8 | 0.2 | -0.3 | 100.7 | -0.6 | -0.4 | Vêtements pour hommes |
| 96.6 | -2.5 | -0.4 | 96.2 | 8.9 | 8.1 | Chaussures |
| 122.1 | -1.3 | 0.8 | 125.3 | -1.1 | 1.4 | Transports |
| 117.6 | -1.0 | -0.4 | 119.5 | -0.7 | -0.5 | Transport privé |
| 126.3 | -1.0 | -0.6 | 128.2 | -0.5 | -0.5 | Achat et location à bail de véhicules automobiles |
| 113.7 | -2.3 | -2.9 | 108.4 | -0.1 | -3.9 | Essence |
| 112.8 | 0.0 | 0.0 | 120.2 | 0.0 | -1.5 | Primes d'assurance de véhicules automobiles |
| 147.6 | -2.6 | 7.5 | 145.7 | -2.5 | 7.5 | Transport public |
| 101.9 | 0.7 | 1.1 | 107.9 | 0.6 | 1.6 | Santé et soins personnels |
| 103.8 | 0.8 | 2.1 | 110.6 | 1.1 | 0.2 | Soins de santé |
| 99.9 | 0.5 | 0.1 | 105.9 | 0.2 | 2.2 | Soins personnels |
| 111.5 | 0.4 | 1.5 | 107.8 | -0.1 | -1.5 | Loisirs, formation et lecture |
| 106.9 | 0.4 | 0.3 | 100.9 | -0.1 | -2.8 | Loisirs |
| 134.9 | 0.1 | 6.5 | 146.7 | 0.1 | 4.4 | Formation et lecture |
| 114.2 | 0.6 | 2.7 | 109.4 | 0.9 | 0.0 | Boissons alcoolisées et produits du tabac |
| 117.5 | 0.4 | 1.6 | 111.3 | 0.0 | 0.1 | Boissons alcoolisées |
| 111.0 | 0.7 | 3.9 | 105.2 | 1.9 | -0.6 | Produit du tabac et articles pour fumeurs |
| 109.6 | -0.3 | 0.4 | 107.3 | 0.0 | -0.5 | Ensemble sans les aliments |
| 109.3 | -0.1 | 0.8 | 107.1 | 0.0 | -0.3 | Ensemble sans les aliments et l'énergie |
| 110.3 | 0.0 | 1.7 | 107.8 | 0.1 | 0.1 | Ensemble sans l'énergie |
| 115.3 | -1.5 | -2.9 | 109.3 | -0.9 | -3.4 | Énergie |
| 136.0 | | | 134.2 | | | Ensemble (1986 = 100) |

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1993-1998, 1992=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1993-1998, 1992=100

| | Jan. | Feb. | March | April | May | June | July | Aug. | Sept. | Oct. | Nov. | Dec. | Annual average |
|-----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------------------|
| | Jan. | Fév. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Moyenne annuelle |
| NEWFOUNDLAND | | | | | | | | | | | | | TERRE-NEUVE |
| 1993 | 100.6 | 101.1 | 101.3 | 101.1 | 101.5 | 101.6 | 102.1 | 102.2 | 102.3 | 102.1 | 102.0 | 102.0 | 101.7 |
| 1994 | 102.4 | 102.2 | 102.5 | 102.6 | 102.9 | 103.0 | 103.3 | 103.4 | 103.2 | 103.0 | 103.4 | 103.4 | 102.9 |
| 1995 | 103.4 | 103.8 | 104.1 | 104.5 | 104.7 | 104.7 | 104.8 | 104.5 | 104.3 | 104.7 | 104.8 | 104.3 | 104.4 |
| 1996 | 104.8 | 105.1 | 105.0 | 105.6 | 106.1 | 106.1 | 106.0 | 106.1 | 106.5 | 107.0 | 107.2 | 106.9 | 106.0 |
| 1997 | 107.6 | 107.9 | 108.7 | 107.6 | 107.9 | 108.2 | 108.6 | 108.5 | 108.7 | 108.6 | 108.4 | 107.9 | 108.2 |
| 1998 | 108.5 | 108.7 | 108.3 | 108.4 | | | | | | | | | |
| PRINCE EDWARD ISLAND | | | | | | | | | | | | | ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD |
| 1993 | 100.6 | 101.2 | 101.5 | 101.3 | 101.7 | 101.7 | 102.0 | 102.3 | 102.1 | 102.8 | 103.1 | 102.8 | 101.9 |
| 1994 | 102.8 | 102.4 | 101.5 | 101.0 | 100.9 | 101.2 | 101.3 | 101.6 | 101.7 | 102.0 | 102.0 | 101.8 | 101.7 |
| 1995 | 102.0 | 102.4 | 102.4 | 102.8 | 103.0 | 103.2 | 103.5 | 103.4 | 104.0 | 104.5 | 104.6 | 103.5 | 103.3 |
| 1996 | 104.0 | 104.5 | 104.6 | 105.0 | 105.0 | 105.6 | 105.7 | 105.2 | 105.5 | 105.8 | 105.8 | 105.6 | 105.2 |
| 1997 | 106.1 | 106.1 | 106.9 | 106.9 | 106.5 | 106.4 | 106.6 | 106.7 | 106.3 | 106.7 | 106.8 | 106.1 | 106.5 |
| 1998 | 106.4 | 106.7 | 106.6 | 106.3 | | | | | | | | | |
| NOVA SCOTIA | | | | | | | | | | | | | NOUVELLE-ÉCOSSE |
| 1993 | 99.9 | 100.2 | 100.3 | 100.6 | 100.8 | 101.0 | 101.1 | 101.3 | 101.4 | 102.3 | 102.9 | 102.7 | 101.2 |
| 1994 | 102.7 | 102.3 | 102.6 | 101.8 | 101.8 | 101.9 | 102.2 | 102.5 | 102.6 | 102.5 | 102.7 | 102.5 | 102.3 |
| 1995 | 102.7 | 103.3 | 103.6 | 103.7 | 104.3 | 104.1 | 104.4 | 103.8 | 104.0 | 103.8 | 104.0 | 103.3 | 103.8 |
| 1996 | 103.9 | 104.0 | 104.3 | 104.9 | 106.2 | 105.9 | 105.4 | 105.7 | 106.0 | 106.6 | 107.0 | 107.3 | 105.6 |
| 1997 | 107.1 | 107.3 | 107.6 | 107.8 | 107.7 | 107.6 | 107.7 | 108.2 | 108.2 | 108.3 | 108.1 | 108.0 | 107.8 |
| 1998 | 108.7 | 108.5 | 108.6 | 108.4 | | | | | | | | | |
| NEW BRUNSWICK | | | | | | | | | | | | | NOUVEAU-BRUNSWICK |
| 1993 | 100.0 | 100.6 | 100.7 | 101.1 | 101.1 | 101.4 | 101.4 | 101.6 | 101.4 | 101.7 | 102.2 | 101.9 | 101.3 |
| 1994 | 102.2 | 101.2 | 101.2 | 101.0 | 101.4 | 101.4 | 102.0 | 102.2 | 102.1 | 102.3 | 102.5 | 102.2 | 101.8 |
| 1995 | 102.6 | 102.9 | 103.4 | 103.4 | 104.0 | 103.9 | 103.8 | 103.2 | 103.6 | 103.5 | 103.4 | 103.0 | 103.4 |
| 1996 | 103.6 | 104.0 | 104.2 | 104.6 | 105.2 | 104.7 | 104.7 | 105.0 | 105.0 | 105.8 | 106.1 | 106.2 | 104.9 |
| 1997 | 106.4 | 106.5 | 106.9 | 107.0 | 106.8 | 106.4 | 106.6 | 106.9 | 107.4 | 107.4 | 107.3 | 107.2 | 106.9 |
| 1998 | 107.6 | 107.7 | 107.7 | 107.3 | | | | | | | | | |
| QUÉBEC | | | | | | | | | | | | | QUÉBEC |
| 1993 | 101.2 | 101.2 | 101.5 | 101.3 | 101.2 | 101.2 | 101.2 | 101.2 | 101.2 | 101.2 | 102.0 | 101.9 | 101.4 |
| 1994 | 101.7 | 99.8 | 99.9 | 99.8 | 99.3 | 99.8 | 99.8 | 99.8 | 99.8 | 99.6 | 100.3 | 100.2 | 100.0 |
| 1995 | 100.7 | 101.1 | 101.2 | 101.9 | 102.1 | 102.0 | 102.2 | 101.9 | 102.1 | 101.9 | 102.2 | 102.0 | 101.8 |
| 1996 | 102.2 | 102.6 | 102.9 | 103.3 | 103.8 | 103.7 | 103.5 | 103.5 | 103.5 | 104.0 | 104.3 | 103.9 | 103.4 |
| 1997 | 104.2 | 104.6 | 104.6 | 104.7 | 104.8 | 105.2 | 105.1 | 105.3 | 105.0 | 105.1 | 105.1 | 104.9 | 104.9 |
| 1998 | 106.2 | 106.2 | 106.1 | 106.2 | | | | | | | | | |
| ONTARIO | | | | | | | | | | | | | ONTARIO |
| 1993 | 100.9 | 101.4 | 101.5 | 101.3 | 101.4 | 101.6 | 101.9 | 101.9 | 102.0 | 102.2 | 102.5 | 102.4 | 101.8 |
| 1994 | 102.2 | 101.6 | 101.3 | 101.5 | 101.2 | 101.3 | 101.9 | 101.9 | 101.9 | 101.8 | 102.3 | 102.6 | 101.8 |
| 1995 | 103.2 | 103.7 | 104.0 | 104.1 | 104.4 | 104.5 | 104.6 | 104.5 | 104.7 | 104.5 | 104.7 | 104.6 | 104.3 |
| 1996 | 104.7 | 105.0 | 105.3 | 105.6 | 105.8 | 105.7 | 105.8 | 105.9 | 106.0 | 106.4 | 107.1 | 107.2 | 105.9 |
| 1997 | 107.4 | 107.4 | 107.7 | 107.8 | 107.7 | 108.0 | 108.0 | 108.2 | 108.1 | 108.3 | 108.0 | 107.9 | 107.9 |
| 1998 | 108.4 | 108.7 | 108.8 | 108.5 | | | | | | | | | |
| MANITOBA | | | | | | | | | | | | | MANITOBA |
| 1993 | 101.4 | 101.9 | 102.1 | 102.4 | 102.6 | 102.5 | 102.8 | 102.8 | 102.8 | 103.2 | 103.8 | 103.8 | 102.7 |
| 1994 | 103.5 | 103.5 | 103.5 | 103.6 | 103.6 | 103.6 | 104.2 | 104.1 | 104.5 | 104.5 | 105.0 | 105.3 | 104.1 |
| 1995 | 105.7 | 106.2 | 106.3 | 106.7 | 106.9 | 106.9 | 107.1 | 107.0 | 107.2 | 107.2 | 107.5 | 107.8 | 106.9 |
| 1996 | 107.8 | 107.6 | 108.4 | 108.9 | 109.3 | 109.0 | 109.5 | 109.6 | 109.6 | 109.9 | 110.4 | 110.9 | 109.2 |
| 1997 | 111.0 | 111.0 | 111.5 | 111.4 | 111.9 | 111.8 | 111.7 | 111.6 | 111.5 | 111.7 | 111.8 | 111.7 | 111.6 |
| 1998 | 112.1 | 111.8 | 112.3 | 112.3 | | | | | | | | | |

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1993-1998, 1992=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1993-1998, 1992=100

| | Jan. | Feb. | March | April | May | June | July | Aug. | Sept. | Oct. | Nov. | Dec. | Annual average |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------------------------|
| | Jan. | Fév. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Moyenne annuelle |
| SASKATCHEWAN | | | | | | | | | | | | | SASKATCHEWAN |
| 1993 | 101.7 | 101.9 | 101.7 | 102.8 | 103.2 | 103.1 | 103.1 | 103.4 | 103.4 | 103.7 | 104.1 | 104.0 | 103.0 |
| 1994 | 104.3 | 104.0 | 104.0 | 104.5 | 104.4 | 104.7 | 105.0 | 105.2 | 105.6 | 105.2 | 105.6 | 105.7 | 104.9 |
| 1995 | 105.9 | 106.1 | 106.3 | 106.8 | 107.2 | 107.2 | 107.2 | 107.2 | 106.9 | 107.2 | 107.4 | 107.5 | 106.9 |
| 1996 | 107.5 | 107.6 | 108.0 | 108.4 | 108.9 | 108.8 | 109.1 | 109.1 | 109.4 | 109.7 | 110.2 | 110.3 | 108.9 |
| 1997 | 110.0 | 110.2 | 110.3 | 109.8 | 110.1 | 110.2 | 110.5 | 110.4 | 110.3 | 110.5 | 110.4 | 110.4 | 110.3 |
| 1998 | 110.8 | 111.1 | 111.3 | 111.4 | | | | | | | | | |
| ALBERTA | | | | | | | | | | | | | ALBERTA |
| 1993 | 101.0 | 101.1 | 99.8 | 100.3 | 100.6 | 101.0 | 101.5 | 101.4 | 101.6 | 101.5 | 102.0 | 102.0 | 101.2 |
| 1994 | 102.0 | 101.8 | 101.6 | 102.0 | 102.1 | 102.3 | 102.9 | 103.0 | 103.4 | 103.2 | 103.3 | 103.8 | 102.6 |
| 1995 | 103.8 | 104.2 | 104.4 | 104.7 | 104.9 | 104.7 | 105.3 | 105.2 | 105.4 | 105.4 | 105.9 | 105.5 | 105.0 |
| 1996 | 105.7 | 105.8 | 106.6 | 107.1 | 107.3 | 107.0 | 107.7 | 107.8 | 108.0 | 107.8 | 108.1 | 108.2 | 107.3 |
| 1997 | 108.9 | 109.1 | 109.4 | 109.0 | 109.2 | 109.6 | 109.7 | 109.7 | 109.8 | 109.8 | 109.7 | 109.7 | 109.5 |
| 1998 | 110.0 | 109.2 | 109.8 | 110.3 | | | | | | | | | |
| BRITISH COLUMBIA | | | | | | | | | | | | | COLOMBIE-BRITANNIQUE |
| 1993 | 102.4 | 102.6 | 102.7 | 102.8 | 103.3 | 103.1 | 103.5 | 103.9 | 104.1 | 104.2 | 104.6 | 104.5 | 103.5 |
| 1994 | 104.9 | 105.0 | 105.0 | 104.7 | 105.0 | 105.3 | 105.7 | 105.8 | 106.0 | 106.1 | 106.4 | 106.6 | 105.5 |
| 1995 | 107.0 | 107.4 | 107.7 | 107.6 | 107.8 | 107.9 | 108.6 | 108.4 | 108.1 | 108.1 | 108.4 | 108.3 | 107.9 |
| 1996 | 108.6 | 108.6 | 108.8 | 108.9 | 109.0 | 109.0 | 108.9 | 108.8 | 109.0 | 109.0 | 109.1 | 109.0 | 108.9 |
| 1997 | 109.3 | 109.6 | 109.7 | 109.6 | 110.0 | 110.0 | 109.8 | 110.0 | 110.0 | 109.7 | 109.7 | 109.4 | 109.7 |
| 1998 | 109.7 | 109.5 | 109.8 | 109.8 | | | | | | | | | |
| WHITEHORSE | | | | | | | | | | | | | WHITEHORSE |
| 1993 | 100.6 | 100.7 | 101.3 | 101.1 | 101.5 | 101.5 | 102.7 | 103.2 | 103.1 | 103.2 | 103.8 | 103.9 | 102.2 |
| 1994 | 103.8 | 103.4 | 103.5 | 103.6 | 103.5 | 103.9 | 104.8 | 104.9 | 105.1 | 105.0 | 105.4 | 105.4 | 104.4 |
| 1995 | 105.1 | 105.0 | 104.8 | 105.1 | 105.6 | 105.4 | 106.6 | 106.2 | 106.4 | 105.9 | 106.7 | 106.1 | 105.7 |
| 1996 | 106.3 | 106.3 | 106.2 | 106.4 | 107.2 | 107.5 | 108.2 | 108.4 | 108.1 | 108.0 | 108.4 | 108.5 | 107.5 |
| 1997 | 108.2 | 108.4 | 109.3 | 109.2 | 109.8 | 110.6 | 110.8 | 110.7 | 110.6 | 110.6 | 110.5 | 110.4 | 109.9 |
| 1998 | 110.3 | 110.3 | 110.7 | 110.5 | | | | | | | | | |
| YELLOWKNIFE | | | | | | | | | | | | | YELLOWKNIFE |
| 1993 | 100.5 | 101.2 | 101.4 | 101.4 | 101.7 | 101.4 | 101.7 | 101.8 | 101.7 | 102.1 | 102.7 | 102.5 | 101.7 |
| 1994 | 102.9 | 102.9 | 102.7 | 102.9 | 103.4 | 103.5 | 103.8 | 103.9 | 104.0 | 103.9 | 104.2 | 104.8 | 103.6 |
| 1995 | 104.5 | 104.8 | 105.2 | 105.7 | 106.2 | 106.5 | 107.3 | 107.4 | 107.7 | 107.3 | 107.6 | 107.4 | 106.5 |
| 1996 | 107.1 | 107.2 | 107.5 | 107.5 | 108.6 | 107.9 | 108.8 | 108.8 | 108.8 | 108.7 | 108.8 | 108.4 | 108.2 |
| 1997 | 108.3 | 107.7 | 107.7 | 108.0 | 108.3 | 108.7 | 109.6 | 109.1 | 109.0 | 108.3 | 107.6 | 107.6 | 108.3 |
| 1998 | 107.7 | 107.4 | 107.7 | 107.8 | | | | | | | | | |

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- Month-to-month movement: 0.1%

In Newfoundland, consumer prices increased slightly in April. The effective price of cablevision rose since the free trial period for specialty channels ended. Price increases were also observed for furniture, auto parts and men's clothing. In April, grocery shoppers paid more for soft drinks, biscuits and beef but less for the holiday turkey. Homeowners paid more for fuel oil and motorists benefited from cheaper prices for gasoline and new automotive vehicles. Prices of women's clothing also fell significantly as did air transportation rates.

- 12-month change: 0.7%

PRINCE EDWARD ISLAND

- month-to-month movement: -0.3%

In April, P.E.I. residents benefited from a 0.3% drop in consumer prices. Motorists paid less for new cars and filled up with gasoline that, on average, fell in price. Car drivers also found relief in lower prices for automotive maintenance and repair services. Accommodation owners paid less for fuel oil and for maintaining and repairing their homes. Air fares also fell in April. In grocery stores, savings were found for soft drinks, confectionery, beef, ham and bacon although chicken and bread cost more. Higher prices were observed for women's clothing, personal care supplies and cigarettes.

- 12-month change: -0.6%

NOVA SCOTIA

- Month-to-month movement: -0.2%

In April, residents of Nova Scotia paid less, on average, for consumer goods and services. Prices of new automotive vehicles fell as did gasoline and automobile insurance. Nova Scotians also paid less for women's clothing, fuel oil and air fares in April. In supermarkets, prices of pork, ham and bacon and fish as well as tomatoes and soft drinks were marked down. Grocery shoppers, however, did face price increases for beef, bananas and bread. Homeowners paid more for maintaining and repairing their dwellings. Price advances were also reported for traveller accommodation and cablevision.

- 12-month change: 0.6%

NEW BRUNSWICK

- Month-to-month change: -0.4%

In April, residents of New Brunswick experienced an average price decline of 0.4%. The most significant price decreases occurred for gasoline, furniture and automotive vehicles. In addition, consumers benefited from falling food prices as savings were found for soft drinks, beef, pork, ham and bacon, tomatoes and fresh fruit. Partially offsetting the overall price decline in New Brunswick were higher prices for clothing (except women's) and footwear, chicken, bread, alcoholic beverages, cigarettes and traveller accommodation.

- 12-month change: 0.3%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,1%

À Terre-Neuve, les prix à la consommation ont quelque peu augmenté en avril. La période d'essai gratuit des chaînes spécialisées a pris fin et, par conséquent, le coût réel de la câblodistribution a augmenté. D'autres hausses de prix ont été observées pour les meubles, les pièces de véhicules automobiles et les vêtements pour hommes. À l'épicerie, les consommateurs ont déboursé d'avantage en avril pour les boissons gazeuses, les biscuits et le bœuf, mais ont payé moins cher la dinde de Pâques. Les propriétaires de logement ont déboursé davantage pour le mazout et les automobilistes ont profité d'une baisse des prix de l'essence et des véhicules automobiles neufs. Les prix des vêtements pour femmes ont aussi diminué notablement tout comme les tarifs du transport aérien.

- Variation sur 12 mois: 0,7%

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- Variation d'un mois à l'autre: -0,3 %

En avril les résidents de l'Île-du-Prince-Édouard ont profité d'une baisse de 0,3% des prix à la consommation. Les automobilistes ont eu droit à une baisse des prix des voitures neuves et des prix affichés à la pompe. Ils ont aussi bénéficié d'une diminution du prix des services d'entretien et de réparation de véhicules automobiles. Les propriétaires ont payé moins cher le mazout et l'entretien et la réparation de leurs maisons. Les tarifs aériens ont aussi fléchi en avril. À l'épicerie, les consommateurs ont fait des économies à l'achat des boissons gazeuses, des confiseries, du bœuf, du jambon et du bacon, mais ont dû absorber une hausse des prix du poulet et du pain. Des hausses de prix ont été observées dans le cas des vêtements pour femmes, des articles de soins personnels et des cigarettes.

- Variation sur 12 mois: -0,6 %

NOUVELLE-ÉCOSSE

- Variation d'un mois à l'autre: -0,2 %

En avril, les résidents de la Nouvelle-Écosse ont payé moins cher, en moyenne, les produits et services de consommation. Les prix des véhicules automobiles neufs ont chuté tout comme les prix de l'essence et les primes d'assurance de véhicules automobiles. Les Néo-Écossais ont aussi payé moins cher les vêtements pour femmes, le mazout et les billets d'avion en avril. Au supermarché, les prix du porc, du jambon et du bacon, du poisson, des tomates et des boissons gazeuses ont été réduits. Les consommateurs ont toutefois dû absorber une augmentation des prix du bœuf, des bananes et du pain. Les propriétaires ont déboursé davantage pour l'entretien et la réparation de leurs logements. D'autres hausses ont touché l'hébergement pour voyageurs et la câblodistribution.

- Variation sur 12 mois: 0,6 %

NOUVEAU-BRUNSWICK

- Variation d'un mois à l'autre: -0,4 %

En avril, les résidents du Nouveau-Brunswick ont profité d'une diminution des prix de 0,4 % en moyenne. Les baisses les plus importantes ont été observées pour l'essence, les meubles et les véhicules automobiles. Les consommateurs ont aussi profité du fléchissement des prix des aliments, réalisant des économies à l'achat des boissons gazeuses, du bœuf, du porc, du jambon et du bacon, des tomates et des fruits frais. Le recul global des prix au Nouveau-Brunswick a été partiellement contrebalancé par la montée des prix des vêtements (sauf les vêtements pour femmes) et des chaussures, du poulet, du pain, des boissons alcoolisées, des cigarettes et de l'hébergement pour voyageurs.

- Variation sur 12 mois: 0,3 %

QUÉBEC

- month-to-month change: 0.1%

A slight rise in consumer prices was reported in April. Consumers noticed higher gasoline prices at service stations after having enjoyed price declines in recent months. Prices of maintaining and repairing homes rose in April as did prices for household textiles and appliances. Residents of Québec also faced higher prices for dairy products, men's clothing, traveller accommodation and dental care. Almost entirely offsetting these price increases were substantial reductions in telephone service rates, lower prices for personal care supplies and price declines for a variety of grocery items (tomatoes, fresh fruit, chicken, ham and bacon).

- 12-month change: 1.4%

ONTARIO

- month-to-month change: -0.3%

In April, consumer prices fell by 0.3% in Ontario. The major contributors to this decline were substantially lower prices for natural gas, women's clothing, telephone service and automotive vehicles. Rate reductions were also noted for air travel. On the other hand, Ontario consumers faced higher charges for auto insurance, dental care and traveller accommodation.

- 12-month change: 0.6%

MANITOBA

- month-to-month change: 0.0%

Consumer prices remained unchanged overall in April, due to a number of offsetting effects. Homeowners paid more for maintenance and repairs, while travellers paid more for hotel and motel accommodation. Consumers also faced increased prices for furniture, men's clothing and dental care. Offsetting these advances were lower prices for new cars, gasoline and air travel. Shoppers also benefited from lower prices for home entertainment equipment, recreational equipment and cleaning supplies. Food prices remained unchanged overall, as higher prices for poultry, fresh vegetables and restaurant meals were completely offset by decreased prices for soft drinks, fruit juice, bakery products and dairy products.

- 12-month change: 0.8%

SASKATCHEWAN

- month-to-month change: 0.1%

Saskatchewan residents paid more in April for homeowners' maintenance and repairs, furniture, vehicle maintenance and dental care. Some relief was gained from lower prices for new vehicles and a drop in charges for personal care supplies. Food prices also declined, reflecting lower prices for soft drinks, fresh vegetables, fruit juice, bakery products and beef.

- 12-month change: 1.5%

QUÉBEC

- Variation d'un mois à l'autre: 0,1 %

Les prix à la consommation ont quelque peu progressé en avril. Les consommateurs ont constaté que les prix de l'essence à la pompe avaient augmenté, alors qu'ils avaient été en baisse ces derniers mois. Les frais d'entretien et de réparation des maisons ont progressé en avril, tout comme les prix des articles ménagers en matière textile et des appareils ménagers. Les résidents du Québec ont aussi dû absorber la majoration des prix des produits laitiers, des vêtements pour hommes, de l'hébergement pour voyageurs et des soins dentaires. Toutes ces hausses de prix ont été pratiquement effacées par une importante diminution des tarifs des services téléphoniques et par la baisse des prix des articles de soins personnels et de divers produits d'épicerie (tomates, fruits frais, poulet, jambon et bacon).

- Variation sur 12 mois: 1,4 %

ONTARIO

- Variation d'un mois à l'autre: -0,3 %

En avril, les prix à la consommation ont fléchi de 0,3% en Ontario. Les principaux facteurs de ce recul ont été les importantes diminutions de prix observées pour le gaz naturel, les vêtements pour femmes, les services téléphoniques et les véhicules automobiles. Il y a également eu réduction des tarifs aériens. Par contre, les Ontariens ont eu droit à des majorations de prix dans le cas des assurances de véhicules automobiles, des soins dentaires et de l'hébergement pour voyageurs.

- Variation sur 12 mois: 0,6%

MANITOBA

- Variation d'un mois à l'autre: 0,0 %

Dans l'ensemble, les prix à la consommation sont restés inchangés en avril, les baisses ayant annulé les hausses. Les propriétaires ont déboursé davantage pour l'entretien et les réparations et les voyageurs ont payé plus cher leurs chambres d'hôtel et de motel. Les consommateurs ont aussi fait face à la majoration des prix des meubles, des vêtements pour hommes et des soins dentaires. En contrepartie, il y a eu diminution des prix des voitures neuves, de l'essence et des voyages par avion. Les consommateurs ont aussi profité d'une baisse des prix du matériel de divertissement au foyer, du matériel de loisirs et des produits d'entretien ménager. Les prix des aliments n'ont pas bougé dans l'ensemble, l'augmentation des prix de la volaille, des légumes frais et des repas au restaurant ayant été complètement effacée par la diminution des prix des boissons gazeuses, des jus de fruits, des produits de boulangerie et des produits laitiers.

- Variation sur 12 mois: 0,8%

SASKATCHEWAN

- Variation d'un mois à l'autre: 0,1 %

Les résidents de la Saskatchewan ont payé davantage en avril pour l'entretien et la réparation de leurs maisons, pour les meubles, pour l'entretien de véhicules et pour les soins dentaires. Ils ont eu un certain répit grâce à la baisse des prix des véhicules automobiles neufs et des articles de soins personnels. Les prix des aliments ont aussi fléchi, résultat de la diminution des prix des boissons gazeuses, des légumes frais, des jus de fruits, des produits de boulangerie et du bœuf.

- Variation sur 12 mois: 1,5 %

ALBERTA

- month-to-month change: 0.5%

Increased charges for piped gas, homeowners' repairs, clothing and footwear, and gasoline accounted for a large part of the rise in consumer prices in April. Albertans also paid more for traveller accommodation, cleaning supplies, household textiles and cigarettes. Dampening the impact of these advances were lower food prices, most notably for fresh produce, processed meats and turkey. Further downward pressure came from lower prices for new vehicles, furniture, home entertainment equipment and recreational equipment. Consumers also benefited from lower air fares and decreased charges for personal care supplies.

- 12-month change: 1.2%

BRITISH COLUMBIA

- month-to-month change: 0.0%

Consumer prices remained unchanged overall in April. B.C. residents noticed higher prices for gasoline, traveller accommodation, homeowners' maintenance and personal care supplies. On the other hand, consumers benefited from lower prices for women's clothing, air travel and new vehicles. Additional downward pressure came from lower prices for new houses, fuel oil and food (notably fresh vegetables and soft drinks).

- 12-month change: 0.2%

WHITEHORSE

- month-to-month change: -0.2%

Lower prices for air travel, gasoline and new vehicles explained a large part of the drop in consumer prices in April. Consumers also benefited from lower prices for women's clothing, footwear and fuel oil. Partially offsetting these declines were higher prices for traveller accommodation, household appliances, paper supplies and cigarettes. Food prices were up as well, reflecting higher prices for fresh produce, and, to a lesser extent, price increases for cereal products, beef and cheese.

- 12-month change: 1.2%

YELLOWKNIFE

- month-to-month change: 0.1%

Higher food prices were reported in April, most notably for fresh vegetables, restaurant meals, pork, fish and coffee. Increased charges were recorded for traveller accommodation. Consumers also paid more for footwear, cigarettes, cleaning products, pet supplies and non-prescribed medicines. Dampening the overall advance were lower air fares and decreased charges for new vehicles and vehicle maintenance and repairs. Consumers also benefited from lower prices for fuel oil, women's clothing and recreational equipment.

- 12-month change: -0.2%

ALBERTA

- Variation d'un mois à l'autre: 0,5 %

L'augmentation des tarifs du gaz, des frais de réparation par le propriétaire et des prix des vêtements et des chaussures et de l'essence explique dans une large mesure la progression des prix à la consommation en avril. Les Albertains ont aussi payé plus cher l'hébergement pour voyageurs, les produits d'entretien ménager, les articles ménagers en matière textile et les cigarettes. L'effet de ces hausses a été atténué par la baisse des prix des aliments, en particulier des fruits et légumes frais, de la viande traitée et de la dinde. Un effet modérateur a également été exercé par la diminution des prix des véhicules neufs, des meubles, du matériel de divertissement au foyer et du matériel de loisirs. Les consommateurs ont aussi profité du recul des tarifs aériens et des prix des articles de soins personnels.

- Variation sur 12 mois: 1,2 %

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- Variation d'un mois à l'autre: 0,0 %

Les prix à la consommation sont restés inchangés dans l'ensemble en avril. Les résidents de la Colombie-Britannique ont observé une augmentation des prix de l'essence, des tarifs d'hébergement pour voyageurs, des frais d'entretien par le propriétaire et des prix des articles de soins personnels. Par contre, ils ont profité de la diminution des prix des vêtements pour femmes, des voyages par avion et des véhicules neufs. La diminution des prix des maisons neuves a aussi été un facteur modérateur, tout comme la baisse des prix du mazout et des aliments (en particulier les légumes frais et les boissons gazeuses).

- Variation sur 12 mois: 0,2 %

WHITEHORSE

- Variation d'un mois à l'autre: -0,2 %

La baisse des prix des voyages par avion, de l'essence et des véhicules neufs explique en grande partie le recul des prix à la consommation en avril. Les consommateurs ont aussi profité de la diminution des prix des vêtements pour femmes, des chaussures et du mazout. Ces baisses ont été partiellement contrebalancées par la hausse des tarifs d'hébergement pour voyageurs et des prix des appareils ménagers, des articles ménagers en papier et des cigarettes. Les prix des aliments sont aussi en hausse, résultat de la majoration des prix des fruits et légumes frais et, dans une moindre mesure, du renchérissement des produits céréaliers, du bœuf et du fromage.

- Variation sur 12 mois: 1,2 %

YELLOWKNIFE

- Variation d'un mois à l'autre: 0,1 %

En avril, les prix des aliments ont augmenté, en particulier les légumes frais, les repas au restaurant, le porc, le poisson et le café. D'autres majorations ont été observées dans le cas de l'hébergement pour voyageurs. Les consommateurs ont aussi payé plus cher les chaussures, les cigarettes, les produits d'entretien ménager, les articles pour animaux domestiques et les médicaments non prescrits. L'effet de toutes ces hausses a été tempéré par la baisse des tarifs aériens, des prix des véhicules neufs et des frais d'entretien et de réparation de véhicules automobiles. Les consommateurs ont aussi profité de la diminution des prix du mazout, des vêtements pour femmes et du matériel de loisirs.

- Variation sur 12 mois: -0,2 %

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change April 1998 from | | |
|---------------------------------|------------------------|-----------------------|------------------------|--|------------------------|---------------------------------|
| | Indices | | | Taux de variation Avril 1998 contre | | |
| | April 1998 Avril | March 1998 Mars | April 1997 Avril | March 1998 Mars | April 1997 Avril | |
| ST. JOHN'S | | | | | | |
| All-items | 108.5 | 108.4 | 107.4 | 0.1 | 1.0 | Ensemble |
| Shelter | 101.6 | 101.8 | 102.8 | -0.2 | -1.2 | Logement |
| Rented accommodation | 104.5 | 104.3 | 103.9 | 0.2 | 0.6 | Logement en location |
| Owned accommodation | 98.5 | 98.3 | 98.4 | 0.2 | 0.1 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 105.2 | 106.6 | 110.9 | -1.3 | -5.1 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 132.6 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE | | | | | | |
| All-items | 106.4 | 106.7 | 106.8 | -0.3 | -0.4 | Ensemble |
| Shelter | 100.8 | 101.0 | 104.7 | -0.2 | -3.7 | Logement |
| Rented accommodation | 105.5 | 105.5 | 105.2 | 0.0 | 0.3 | Logement en location |
| Owned accommodation | 97.9 | 98.0 | 100.2 | -0.1 | -2.3 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 99.3 | 100.4 | 113.4 | -1.1 | -12.4 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 135.0 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| HALIFAX | | | | | | |
| All-items | 107.8 | 108.0 | 107.1 | -0.2 | 0.7 | Ensemble |
| Shelter | 104.2 | 103.9 | 104.2 | 0.3 | 0.0 | Logement |
| Rented accommodation | 105.0 | 105.0 | 104.4 | 0.0 | 0.6 | Logement en location |
| Owned accommodation | 102.3 | 101.7 | 100.0 | 0.6 | 2.3 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 109.0 | 108.9 | 116.2 | 0.1 | -6.2 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 136.0 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| SAINT JOHN | | | | | | |
| All-items | 107.1 | 107.3 | 106.7 | -0.2 | 0.4 | Ensemble |
| Shelter | 105.8 | 105.8 | 105.6 | 0.0 | 0.2 | Logement |
| Rented accommodation | 105.4 | 105.4 | 104.7 | 0.0 | 0.7 | Logement en location |
| Owned accommodation | 98.4 | 98.0 | 97.9 | 0.4 | 0.5 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 124.0 | 124.8 | 124.7 | -0.6 | -0.6 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 134.1 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| QUÉBEC | | | | | | |
| All-items | 107.1 | 107.0 | 105.6 | 0.1 | 1.4 | Ensemble |
| Shelter | 105.0 | 104.6 | 104.2 | 0.4 | 0.8 | Logement |
| Rented accommodation | 108.6 | 108.2 | 107.4 | 0.4 | 1.1 | Logement en location |
| Owned accommodation | 103.5 | 102.8 | 102.9 | 0.7 | 0.6 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 103.7 | 104.0 | 102.3 | -0.3 | 1.4 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 136.6 | | | | | Ensemble (1986=100) |

Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains
sous-groupes (non désaisonnalisés),
par ville¹, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change April 1998 from | | |
|-----------------------------|------------------------|-----------------------|------------------------|--|------------------------|---------------------------------|
| | Indices | | | Taux de variation Avril 1998 contre | | |
| | April 1998 Avril | March 1998 Mars | April 1997 Avril | March 1998 Mars | April 1997 Avril | |
| MONTRÉAL | | | | | | |
| All-items | 106.2 | 106.1 | 104.7 | 0.1 | 1.4 | Ensemble |
| Shelter | 105.0 | 104.9 | 104.6 | 0.1 | 0.4 | Logement |
| Rented accomodation | 105.9 | 105.8 | 105.4 | 0.1 | 0.5 | Logement en location |
| Owned accomodation | 104.4 | 104.1 | 104.0 | 0.3 | 0.4 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 105.8 | 106.0 | 104.9 | -0.2 | 0.9 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 137.3 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| OTTAWA | | | | | | |
| All-items | 109.7 | 110.0 | 109.1 | -0.3 | 0.5 | Ensemble |
| Shelter | 102.4 | 102.4 | 102.9 | 0.0 | -0.5 | Logement |
| Rented accomodation | 111.0 | 110.7 | 109.7 | 0.3 | 1.2 | Logement en location |
| Owned accomodation | 97.5 | 96.9 | 98.4 | 0.6 | -0.9 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 101.9 | 105.9 | 104.7 | -3.8 | -2.7 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 140.0 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| TORONTO | | | | | | |
| All-items | 108.6 | 109.0 | 107.8 | -0.4 | 0.7 | Ensemble |
| Shelter | 102.9 | 103.3 | 102.3 | -0.4 | 0.6 | Logement |
| Rented accomodation | 111.4 | 111.3 | 109.7 | 0.1 | 1.5 | Logement en location |
| Owned accomodation | 97.7 | 97.5 | 97.6 | 0.2 | 0.1 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 105.4 | 110.4 | 106.2 | -4.5 | -0.8 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 140.9 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| THUNDER BAY | | | | | | |
| All-items | 109.0 | 109.3 | 108.7 | -0.3 | 0.3 | Ensemble |
| Shelter | 103.0 | 103.2 | 104.5 | -0.2 | -1.4 | Logement |
| Rented accomodation | 107.7 | 107.7 | 107.5 | 0.0 | 0.2 | Logement en location |
| Owned accomodation | 99.8 | 99.6 | 102.5 | 0.2 | -2.6 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 108.1 | 109.9 | 106.9 | -1.6 | 1.1 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 138.4 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| WINNIPEG | | | | | | |
| All-items | 112.4 | 112.3 | 111.3 | 0.1 | 1.0 | Ensemble |
| Shelter | 108.8 | 108.3 | 107.4 | 0.5 | 1.3 | Logement |
| Rented accomodation | 106.5 | 106.3 | 105.5 | 0.2 | 0.9 | Logement en location |
| Owned accomodation | 106.8 | 106.0 | 106.2 | 0.8 | 0.6 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 119.0 | 119.1 | 114.3 | -0.1 | 4.1 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 142.6 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| REGINA | | | | | | |
| All-items | 112.3 | 112.2 | 110.1 | 0.1 | 2.0 | Ensemble |
| Shelter | 114.9 | 114.3 | 110.4 | 0.5 | 4.1 | Logement |
| Rented accomodation | 108.8 | 108.7 | 107.1 | 0.1 | 1.6 | Logement en location |
| Owned accomodation | 113.5 | 112.5 | 108.2 | 0.9 | 4.9 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 125.2 | 125.3 | 120.5 | -0.1 | 3.9 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 142.8 | | | | | Ensemble (1986=100) |

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change April 1998 from | | |
|-----------------------------|------------------------|-----------------------|------------------------|--|------------------------|---------------------------------|
| | Indices | | | Taux de variation Avril 1998 contre | | |
| | April 1998 Avril | March 1998 Mars | April 1997 Avril | March 1998 Mars | April 1997 Avril | |
| SASKATOON | | | | | | |
| All-items | 110.8 | 110.7 | 109.3 | 0.1 | 1.4 | Ensemble |
| Shelter | 108.5 | 107.9 | 106.8 | 0.6 | 1.6 | Logement |
| Rented accomodation | 113.5 | 113.2 | 110.5 | 0.3 | 2.7 | Logement en location |
| Owned accomodation | 101.6 | 100.6 | 101.5 | 1.0 | 0.1 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 116.5 | 116.6 | 112.7 | -0.1 | 3.4 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 139.9 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| EDMONTON | | | | | | |
| All-items | 109.3 | 108.8 | 108.2 | 0.5 | 1.0 | Ensemble |
| Shelter | 107.2 | 105.5 | 106.0 | 1.6 | 1.1 | Logement |
| Rented accomodation | 106.8 | 106.6 | 105.6 | 0.2 | 1.1 | Logement en location |
| Owned accomodation | 101.7 | 100.8 | 101.7 | 0.9 | 0.0 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 126.6 | 120.1 | 121.6 | 5.4 | 4.1 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 138.4 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| CALGARY | | | | | | |
| All-items | 110.8 | 110.3 | 109.3 | 0.5 | 1.4 | Ensemble |
| Shelter | 108.6 | 107.2 | 105.5 | 1.3 | 2.9 | Logement |
| Rented accomodation | 110.3 | 109.9 | 107.2 | 0.4 | 2.9 | Logement en location |
| Owned accomodation | 103.8 | 103.0 | 101.6 | 0.8 | 2.2 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 119.5 | 113.9 | 114.5 | 4.9 | 4.4 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 139.9 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| VANCOUVER | | | | | | |
| All-items | 110.2 | 110.3 | 109.7 | -0.1 | 0.5 | Ensemble |
| Shelter | 99.8 | 99.5 | 101.1 | 0.3 | -1.3 | Logement |
| Rented accomodation | 109.0 | 108.8 | 108.1 | 0.2 | 0.8 | Logement en location |
| Owned accomodation | 92.8 | 92.3 | 96.1 | 0.5 | -3.4 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 113.1 | 113.2 | 107.4 | -0.1 | 5.3 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 140.4 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| VICTORIA | | | | | | |
| All-items | 109.8 | 109.9 | 109.7 | -0.1 | 0.1 | Ensemble |
| Shelter | 99.4 | 99.7 | 101.7 | -0.3 | -2.3 | Logement |
| Rented accomodation | 109.3 | 109.3 | 109.2 | 0.0 | 0.1 | Logement en location |
| Owned accomodation | 91.9 | 92.1 | 95.5 | -0.2 | -3.8 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 108.5 | 110.3 | 110.6 | -1.6 | -1.9 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 138.8 | | | | | Ensemble (1986=100) |

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1993-1998, 1992=100

TABLEAU - 9

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonnalisé),
par ville¹, 1993-1998, 1992=100

| | Jan. | Feb. | March | April | May | June | July | Aug. | Sept. | Oct. | Nov. | Dec. | Annual average |
|---------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|---------------------|
| | Jan. | Fév. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Moyenne annuelle |
| ST. JOHN'S | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 100.7 | 101.2 | 101.3 | 101.2 | 101.5 | 101.6 | 102.2 | 102.3 | 102.4 | 102.2 | 102.1 | 102.0 | 101.7 |
| 1994 | 102.5 | 102.2 | 102.6 | 102.7 | 102.9 | 103.1 | 103.4 | 103.4 | 103.3 | 103.1 | 103.4 | 103.4 | 103.0 |
| 1995 | 103.4 | 103.8 | 104.2 | 104.6 | 104.7 | 104.7 | 104.9 | 104.6 | 104.5 | 104.8 | 104.9 | 104.3 | 104.5 |
| 1996 | 104.9 | 105.1 | 105.1 | 105.6 | 106.1 | 106.0 | 105.9 | 106.0 | 106.4 | 107.0 | 107.1 | 106.8 | 106.0 |
| 1997 | 107.4 | 107.7 | 108.4 | 107.4 | 107.9 | 108.1 | 108.4 | 108.3 | 108.5 | 108.5 | 108.3 | 107.9 | 108.1 |
| 1998 | 108.5 | 108.7 | 108.4 | 108.5 | | | | | | | | | |
| CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 100.6 | 101.2 | 101.5 | 101.3 | 101.7 | 101.7 | 102.0 | 102.3 | 102.1 | 102.8 | 103.1 | 102.8 | 101.9 |
| 1994 | 102.8 | 102.4 | 101.5 | 101.0 | 100.9 | 101.2 | 101.3 | 101.6 | 101.7 | 102.0 | 102.0 | 101.8 | 101.7 |
| 1995 | 101.9 | 102.4 | 102.4 | 102.8 | 103.0 | 103.2 | 103.5 | 103.5 | 103.9 | 104.4 | 104.6 | 103.5 | 103.3 |
| 1996 | 104.0 | 104.4 | 104.6 | 105.0 | 105.0 | 105.5 | 105.6 | 105.1 | 105.4 | 105.7 | 105.7 | 105.5 | 105.1 |
| 1997 | 105.8 | 105.9 | 106.7 | 106.8 | 106.5 | 106.2 | 106.5 | 106.6 | 106.3 | 106.6 | 106.7 | 106.1 | 106.4 |
| 1998 | 106.3 | 106.7 | 106.7 | 106.4 | | | | | | | | | |
| HALIFAX | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 99.8 | 100.1 | 100.2 | 100.4 | 100.6 | 100.8 | 101.0 | 101.0 | 101.0 | 101.9 | 102.5 | 102.4 | 101.0 |
| 1994 | 102.5 | 102.1 | 102.2 | 101.5 | 101.6 | 101.6 | 102.1 | 102.4 | 102.2 | 102.2 | 102.5 | 102.2 | 102.1 |
| 1995 | 102.4 | 102.9 | 103.2 | 103.3 | 103.9 | 103.6 | 104.0 | 103.5 | 103.6 | 103.5 | 103.6 | 103.0 | 103.4 |
| 1996 | 103.6 | 103.6 | 104.0 | 104.4 | 105.6 | 105.4 | 105.0 | 105.2 | 105.5 | 106.0 | 106.3 | 106.5 | 105.1 |
| 1997 | 106.4 | 106.6 | 107.0 | 107.1 | 107.1 | 106.9 | 107.1 | 107.4 | 107.4 | 107.6 | 107.4 | 107.3 | 107.1 |
| 1998 | 107.9 | 107.8 | 108.0 | 107.8 | | | | | | | | | |
| SAINT JOHN | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 100.4 | 100.9 | 101.0 | 101.3 | 101.3 | 101.4 | 101.4 | 101.6 | 101.4 | 101.7 | 102.3 | 101.9 | 101.4 |
| 1994 | 102.2 | 101.2 | 101.2 | 101.0 | 101.5 | 101.4 | 102.1 | 102.2 | 102.2 | 102.3 | 102.5 | 102.3 | 101.8 |
| 1995 | 102.6 | 102.8 | 103.4 | 103.4 | 104.0 | 103.8 | 103.7 | 103.2 | 103.6 | 103.5 | 103.4 | 103.1 | 103.4 |
| 1996 | 103.6 | 103.9 | 104.2 | 104.6 | 105.1 | 104.7 | 104.6 | 105.0 | 105.0 | 105.6 | 106.0 | 106.0 | 104.9 |
| 1997 | 106.2 | 106.4 | 106.7 | 106.7 | 106.5 | 106.2 | 106.5 | 106.6 | 107.1 | 107.1 | 107.0 | 106.9 | 106.7 |
| 1998 | 107.3 | 107.4 | 107.3 | 107.1 | | | | | | | | | |
| QUÉBEC | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 101.1 | 101.1 | 101.3 | 101.2 | 101.1 | 101.2 | 101.3 | 101.2 | 101.2 | 101.3 | 102.1 | 101.7 | 101.3 |
| 1994 | 101.7 | 100.2 | 100.2 | 100.2 | 99.8 | 100.3 | 100.2 | 100.3 | 100.2 | 100.2 | 100.9 | 100.9 | 100.4 |
| 1995 | 101.3 | 101.8 | 102.0 | 102.7 | 102.8 | 102.7 | 102.9 | 102.7 | 102.9 | 102.8 | 103.1 | 102.9 | 102.6 |
| 1996 | 103.1 | 103.5 | 103.8 | 104.2 | 104.6 | 104.5 | 104.2 | 104.3 | 104.4 | 104.9 | 105.2 | 104.8 | 104.3 |
| 1997 | 105.0 | 105.3 | 105.4 | 105.6 | 105.6 | 106.0 | 105.8 | 106.1 | 105.9 | 106.0 | 106.0 | 105.8 | 105.7 |
| 1998 | 107.1 | 107.1 | 107.0 | 107.1 | | | | | | | | | |
| MONTRÉAL | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 101.3 | 101.4 | 101.5 | 101.3 | 101.3 | 101.3 | 101.2 | 101.1 | 101.3 | 101.2 | 102.1 | 101.9 | 101.4 |
| 1994 | 101.8 | 99.8 | 99.8 | 99.8 | 99.2 | 99.7 | 99.7 | 99.8 | 99.7 | 99.5 | 100.2 | 100.2 | 99.9 |
| 1995 | 100.6 | 101.1 | 101.1 | 101.8 | 102.0 | 101.9 | 102.2 | 101.8 | 102.0 | 101.9 | 102.1 | 102.1 | 101.7 |
| 1996 | 102.2 | 102.6 | 102.9 | 103.3 | 103.7 | 103.6 | 103.5 | 103.5 | 103.5 | 103.9 | 104.3 | 103.9 | 103.4 |
| 1997 | 104.1 | 104.5 | 104.5 | 104.7 | 104.9 | 105.3 | 104.9 | 105.3 | 104.9 | 105.0 | 105.1 | 104.9 | 104.8 |
| 1998 | 106.2 | 106.2 | 106.1 | 106.2 | | | | | | | | | |
| OTTAWA | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 101.4 | 101.6 | 102.0 | 101.9 | 102.0 | 102.2 | 102.4 | 102.4 | 102.5 | 102.6 | 102.9 | 103.0 | 102.2 |
| 1994 | 102.7 | 102.1 | 102.3 | 102.4 | 102.3 | 102.2 | 102.7 | 102.7 | 102.8 | 103.0 | 103.6 | 104.2 | 102.8 |
| 1995 | 104.7 | 105.2 | 105.4 | 105.6 | 105.8 | 105.9 | 106.0 | 105.9 | 106.1 | 105.8 | 106.0 | 105.8 | 105.7 |
| 1996 | 106.0 | 106.3 | 106.6 | 107.1 | 107.3 | 107.2 | 107.4 | 107.4 | 107.5 | 107.8 | 108.5 | 108.7 | 107.3 |
| 1997 | 108.8 | 108.9 | 109.1 | 109.1 | 109.0 | 109.3 | 109.2 | 109.4 | 109.4 | 109.5 | 109.2 | 109.0 | 109.2 |
| 1998 | 109.5 | 109.9 | 110.0 | 109.7 | | | | | | | | | |
| TORONTO | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 100.8 | 101.5 | 101.5 | 101.2 | 101.2 | 101.4 | 101.8 | 101.8 | 101.9 | 102.1 | 102.3 | 102.2 | 101.6 |
| 1994 | 102.1 | 101.7 | 101.4 | 101.4 | 101.1 | 101.2 | 101.8 | 101.9 | 101.9 | 101.6 | 102.2 | 102.6 | 101.7 |
| 1995 | 103.3 | 103.7 | 103.8 | 103.9 | 104.4 | 104.5 | 104.5 | 104.3 | 104.7 | 104.5 | 104.7 | 104.5 | 104.2 |
| 1996 | 104.8 | 105.1 | 105.5 | 105.7 | 105.9 | 105.8 | 105.8 | 106.0 | 106.3 | 106.6 | 107.1 | 107.3 | 106.0 |
| 1997 | 107.3 | 107.3 | 107.7 | 107.8 | 107.7 | 108.1 | 108.0 | 108.4 | 108.2 | 108.4 | 108.0 | 107.9 | 107.9 |
| 1998 | 108.4 | 109.0 | 109.0 | 108.6 | | | | | | | | | |

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1993-1998, 1992=100

TABLEAU - 9 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1993-1998, 1992=100

| | Jan. | Feb. | March | April | May | June | July | Aug. | Sept. | Oct. | Nov. | Dec. | Annual average |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|---------------------|
| | Jan. | Fév. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Moyenne annuelle |
| THUNDER BAY | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 101.2 | 101.7 | 101.7 | 101.4 | 101.3 | 101.4 | 102.2 | 102.4 | 102.3 | 102.2 | 102.9 | 102.6 | 101.9 |
| 1994 | 102.6 | 101.3 | 101.4 | 101.5 | 101.5 | 101.5 | 102.0 | 102.3 | 102.6 | 102.4 | 102.8 | 103.2 | 102.1 |
| 1995 | 103.7 | 104.3 | 104.5 | 104.7 | 105.0 | 105.1 | 105.2 | 105.0 | 105.4 | 105.4 | 105.4 | 105.2 | 104.9 |
| 1996 | 105.4 | 105.6 | 106.0 | 106.2 | 106.5 | 106.5 | 106.6 | 106.7 | 106.9 | 106.9 | 107.9 | 108.0 | 106.6 |
| 1997 | 108.1 | 108.2 | 108.5 | 108.7 | 108.4 | 108.7 | 109.1 | 109.3 | 109.2 | 109.0 | 108.7 | 108.4 | 108.7 |
| 1998 | 108.9 | 109.3 | 109.3 | 109.0 | | | | | | | | | |
| WINNIPEG | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 101.4 | 101.9 | 102.1 | 102.4 | 102.6 | 102.5 | 102.8 | 102.8 | 102.8 | 103.2 | 103.8 | 103.8 | 102.7 |
| 1994 | 103.5 | 103.5 | 103.6 | 103.7 | 103.7 | 103.6 | 104.3 | 104.2 | 104.6 | 104.6 | 105.0 | 105.4 | 104.1 |
| 1995 | 105.8 | 106.2 | 106.4 | 106.8 | 107.0 | 106.9 | 107.2 | 107.1 | 107.2 | 107.3 | 107.6 | 107.9 | 107.0 |
| 1996 | 107.9 | 107.7 | 108.4 | 108.8 | 109.2 | 109.0 | 109.5 | 109.5 | 109.6 | 110.0 | 110.4 | 110.8 | 109.2 |
| 1997 | 111.0 | 111.0 | 111.4 | 111.3 | 111.8 | 111.8 | 111.7 | 111.6 | 111.4 | 111.7 | 111.8 | 111.7 | 111.5 |
| 1998 | 112.2 | 111.8 | 112.3 | 112.4 | | | | | | | | | |
| REGINA | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 102.0 | 102.0 | 101.7 | 103.0 | 103.4 | 103.2 | 103.4 | 103.6 | 103.7 | 103.9 | 104.3 | 104.4 | 103.2 |
| 1994 | 104.7 | 104.2 | 104.4 | 104.9 | 104.8 | 105.1 | 105.4 | 105.5 | 105.9 | 105.4 | 105.7 | 106.1 | 105.2 |
| 1995 | 106.3 | 106.4 | 106.7 | 107.2 | 107.6 | 107.5 | 107.6 | 107.5 | 107.3 | 107.7 | 107.9 | 107.9 | 107.3 |
| 1996 | 107.9 | 108.0 | 108.4 | 108.7 | 109.2 | 109.1 | 109.4 | 109.5 | 109.7 | 110.1 | 110.5 | 110.6 | 109.3 |
| 1997 | 110.4 | 110.5 | 110.7 | 110.1 | 110.5 | 110.7 | 110.9 | 110.8 | 110.8 | 111.2 | 111.2 | 111.2 | 110.8 |
| 1998 | 111.6 | 111.9 | 112.2 | 112.3 | | | | | | | | | |
| SASKATOON | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 101.4 | 101.9 | 101.8 | 102.8 | 103.0 | 103.0 | 103.0 | 103.2 | 103.1 | 103.5 | 103.8 | 103.6 | 102.8 |
| 1994 | 103.8 | 103.7 | 103.6 | 104.1 | 104.1 | 104.3 | 104.6 | 104.8 | 105.3 | 105.1 | 105.4 | 105.5 | 104.5 |
| 1995 | 105.7 | 105.9 | 106.0 | 106.5 | 106.9 | 106.8 | 106.9 | 106.8 | 106.7 | 106.9 | 107.2 | 107.2 | 106.6 |
| 1996 | 107.1 | 107.3 | 107.6 | 108.1 | 108.5 | 108.4 | 108.7 | 108.8 | 109.0 | 109.3 | 109.7 | 109.7 | 108.5 |
| 1997 | 109.5 | 109.7 | 109.7 | 109.3 | 109.6 | 109.7 | 110.0 | 109.9 | 109.9 | 109.9 | 109.8 | 109.8 | 109.7 |
| 1998 | 110.2 | 110.5 | 110.7 | 110.8 | | | | | | | | | |
| EDMONTON | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 100.9 | 101.0 | 99.5 | 100.0 | 100.0 | 100.8 | 101.2 | 101.1 | 101.0 | 101.1 | 101.5 | 101.7 | 100.8 |
| 1994 | 101.7 | 101.7 | 101.3 | 102.0 | 102.1 | 102.3 | 102.8 | 102.9 | 103.2 | 102.7 | 102.8 | 103.4 | 102.4 |
| 1995 | 103.2 | 103.8 | 103.9 | 104.2 | 104.3 | 104.3 | 104.8 | 104.8 | 105.0 | 105.0 | 105.5 | 105.2 | 104.5 |
| 1996 | 105.4 | 105.5 | 106.2 | 106.6 | 106.8 | 106.5 | 107.1 | 107.2 | 107.4 | 107.2 | 107.6 | 107.6 | 106.8 |
| 1997 | 108.3 | 108.5 | 108.8 | 108.2 | 108.4 | 108.8 | 108.8 | 108.8 | 108.9 | 109.0 | 108.8 | 108.8 | 108.7 |
| 1998 | 109.0 | 108.6 | 108.8 | 109.3 | | | | | | | | | |
| CALGARY | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 101.0 | 101.1 | 99.8 | 100.5 | 100.9 | 101.2 | 101.7 | 101.7 | 102.1 | 101.7 | 102.2 | 102.1 | 101.3 |
| 1994 | 102.1 | 102.0 | 101.8 | 102.0 | 102.1 | 102.2 | 102.9 | 103.1 | 103.6 | 103.5 | 103.8 | 104.0 | 102.8 |
| 1995 | 104.2 | 104.4 | 104.6 | 104.9 | 105.1 | 105.0 | 105.5 | 105.4 | 105.6 | 105.5 | 105.9 | 105.6 | 105.1 |
| 1996 | 105.9 | 105.9 | 106.7 | 107.1 | 107.3 | 107.0 | 107.8 | 107.9 | 108.2 | 107.9 | 108.2 | 108.4 | 107.4 |
| 1997 | 108.9 | 109.1 | 109.4 | 109.3 | 109.5 | 109.9 | 110.0 | 110.0 | 110.1 | 110.2 | 110.1 | 110.1 | 109.7 |
| 1998 | 110.4 | 109.2 | 110.3 | 110.8 | | | | | | | | | |
| VANCOUVER | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 102.5 | 102.8 | 102.7 | 102.9 | 103.5 | 103.2 | 103.7 | 104.1 | 104.3 | 104.3 | 104.8 | 104.6 | 103.6 |
| 1994 | 105.1 | 105.3 | 105.2 | 104.9 | 105.1 | 105.5 | 105.8 | 106.0 | 106.2 | 106.2 | 106.5 | 106.6 | 105.7 |
| 1995 | 107.5 | 107.7 | 108.1 | 107.9 | 108.1 | 108.3 | 109.1 | 108.8 | 108.6 | 108.6 | 108.9 | 108.7 | 108.4 |
| 1996 | 109.1 | 109.2 | 109.3 | 109.3 | 109.5 | 109.3 | 109.2 | 108.9 | 109.1 | 109.1 | 109.3 | 109.3 | 109.2 |
| 1997 | 109.5 | 109.8 | 110.0 | 109.7 | 110.0 | 110.1 | 109.8 | 110.0 | 110.0 | 109.7 | 109.9 | 109.5 | 109.8 |
| 1998 | 109.9 | 109.9 | 110.3 | 110.2 | | | | | | | | | |
| VICTORIA | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 101.8 | 102.3 | 102.4 | 102.4 | 102.8 | 102.8 | 103.0 | 103.2 | 103.8 | 103.6 | 104.0 | 104.0 | 103.0 |
| 1994 | 104.0 | 104.0 | 104.1 | 104.5 | 104.7 | 105.0 | 105.4 | 105.4 | 105.6 | 106.0 | 106.2 | 106.3 | 105.1 |
| 1995 | 106.6 | 107.0 | 107.3 | 107.5 | 107.8 | 107.8 | 108.5 | 108.4 | 108.0 | 107.8 | 108.0 | 107.8 | 107.7 |
| 1996 | 108.2 | 108.2 | 108.5 | 108.8 | 108.9 | 108.9 | 108.8 | 108.7 | 108.9 | 109.0 | 108.9 | 108.9 | 108.7 |
| 1997 | 109.1 | 109.4 | 109.7 | 109.7 | 110.0 | 110.0 | 110.0 | 110.1 | 110.0 | 109.7 | 109.7 | 109.4 | 109.7 |
| 1998 | 109.8 | 109.7 | 109.9 | 109.8 | | | | | | | | | |

¹ The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.¹ L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1996 and 1992
Distribution¹ of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

| Major Components | 1996 Expenditures | | 1992 Expenditures | |
|--|------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|---|
| | Dépenses de 1996 | | Dépenses de 1992 | |
| | Expressed in 1996 prices | Expressed in Dec. 1997 prices | Expressed in Dec. 1997 prices | |
| | Exprimées en prix de 1996 | Exprimées en prix de Déc. 1997 | Exprimées en prix de Déc. 1997 | Composantes principales |
| All-items | 100.0 | 100.0 | 100.0 | Ensemble |
| Food | 17.8 | 17.9 | 18.1 | Aliments |
| Shelter | 27.1 | 26.8 | 26.9 | Logement |
| Household operations and furnishings | 10.7 | 10.8 | 10.1 | Dépenses et équipement du ménage |
| Clothing and footwear | 6.3 | 6.3 | 6.4 | Habillement et chaussures |
| Transportation | 18.6 | 19.0 | 19.1 | Transports |
| Health and personal care | 4.6 | 4.6 | 4.3 | Santé et soins personnels |
| Recreation, education and reading | 11.3 | 11.2 | 10.6 | Loisirs, formation et lecture |
| Alcoholic beverages and tobacco products | 3.4 | 3.5 | 4.6 | Boissons alcoolisées et produits du tabac |

¹ Figures may not add to 100% due to rounding.

¹ Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un « enchaînement » des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le « mois d'enchaînement », les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de « coût de remplacement » et de « boissons alcoolisées ».

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations¹ des dépenses
de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

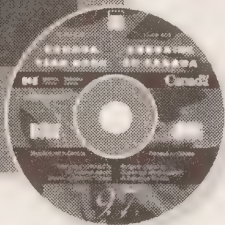
Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

Canada Year Book 1997



The
indispensable
tool for
putting
your data
in context



The publication you are reading at the moment provides vital information about a specific sector of activity in Canada, one of particular interest to you. But are you fully up to date with trends in other sectors, aware of their impact on your field? *Canada Year Book 1997* and *Canada Year Book 1997 on CD-ROM* place your specialized knowledge in a national context. Clarifying the wider issues affecting the country as a whole, they provide the authoritative background for the application of your unique expertise.

Presenting... ... the book!

- More than 300 tables, charts and graphs presenting the latest socio-economic data
- Detailed index
- Exciting visual presentation of the country through 100 stunning photographs
- 80 fascinating feature articles on distinctive aspects of life in Canada
- Durable hardcover binding

Canada Year Book 1997 (Catalogue No. 11-402-XPE97001) \$39.⁹⁵ in Canada (plus \$4.⁹⁵ shipping/handling, GST/HST and applicable PST)

... the CD-ROM!

- Windows® and Macintosh™ on the same disc
- Powerful search capacity, index menus, hypertext links
- GBook™ software to exploit CYB97's full potential
- video clips and accompanying audio to enhance the visual experience
- English and French versions on the same disc

Canada Year Book 1997 on CD-ROM (Catalogue No. 11-402-XCB97001) \$74.⁹⁵ in Canada (plus \$4.⁹⁵ shipping/handling, GST/HST and applicable PST)

In print or on screen, *Canada Year Book 1997* will quickly prove to be an invaluable, much-consulted addition to your library... at a very reasonable price!

ORDER TODAY

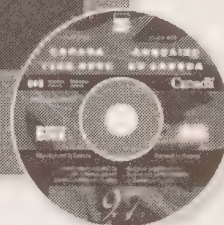
by calling toll-free 1 800 267-6677 or faxing toll-free 1 800 889-9734 or by writing to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6. You may also order via Internet at order@statcan.ca.

For more
information
on this
unique Canadian
product, visit our Web
site at www.statcan.ca.

L'Annuaire du Canada 1997



L'outil
indispensable
pour
mettre vos
données
en
contexte



La publication que vous consultez à l'instant vous instruit sur un secteur particulier de l'activité canadienne. Mais êtes-vous bien au fait des tendances qui se dessinent dans d'autres domaines et de leur incidence sur vos activités? Pour mieux comprendre l'ensemble des enjeux canadiens, consultez *L'Annuaire du Canada 1997* et *L'Annuaire du Canada 1997 sur CD-ROM*. Cet outil indispensable vous fournira le contenu d'ordre général qui vous permettra de situer vos connaissances particulières dans un contexte global.

Voici enfin... ... le livre!

- Plus de 300 tableaux, diagrammes et graphiques diffusant les plus récentes données socioéconomiques
- Reliure rigide durable
- Index détaillé
- Plus de 100 photos proposant une captivante randonnée visuelle dans tout le pays
- 80 articles de fonds et encadrés fascinants sur des aspects distinctifs du Canada

L'Annuaire du Canada 1997 (n° 11-402-XP97001 au catalogue) 39.⁹⁵ \$ au Canada (Frais d'envoi et de manutention de 4.⁹⁵ \$. TPS/TVH et TVP en sus.)

... le CD-ROM!

- Windows^{MD} et Macintosh^{MC} sur le même disque
- Une puissante fonction de recherche, des menus faciles à utiliser, des liens en hypertexte
- Le logiciel GBook^{MC} pour exploiter à fond l'*Annuaire*
- 75 vidéoclips mis en valeur par des bandes sonores
- Les versions française et anglaise comprises sur le même disque

L'Annuaire du Canada 1997 sur CD-ROM (n° 11-402-XCB97001 au catalogue) 74.⁹⁵ \$ au Canada (Frais d'envoi et de manutention de 4.⁹⁵ \$. TPS/TVH et TVP en sus.)

Que ce soit sur papier ou à l'écran, *L'Annuaire du Canada 1997* demeure un atout important pour mettre vos données en contexte... à un prix concurrentiel!

COMMANDEZ DÈS AUJOURD'HUI

en composant les numéros sans frais 1 800 267-6677 (téléphone) ou 1 800 889-9734 (télécopieur) ou encore en écrivant à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6. Vous pouvez aussi commander sur Internet order@statcan.ca.

Pour plus de renseignements sur ce produit canadien unique, visitez notre site Web www.statcan.ca.

Supplement your
print data with

Vos données imprimées
ne sauraient être complètes sans

www.statcan.ca

Online catalogue

Database access

The Daily for news

Electronic publications

The latest economic

indicators

Le catalogue en direct

L'accès aux bases de données

Le Quotidien pour les nouvelles

Les publications téléchargées

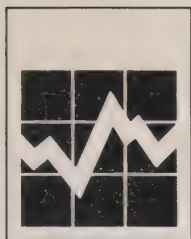
Les derniers indicateurs

économiques

Statistics to go
for Canadians online

Des statistiques pour emporter
pour les gens branchés





Catalogue no. 62-001-XPB

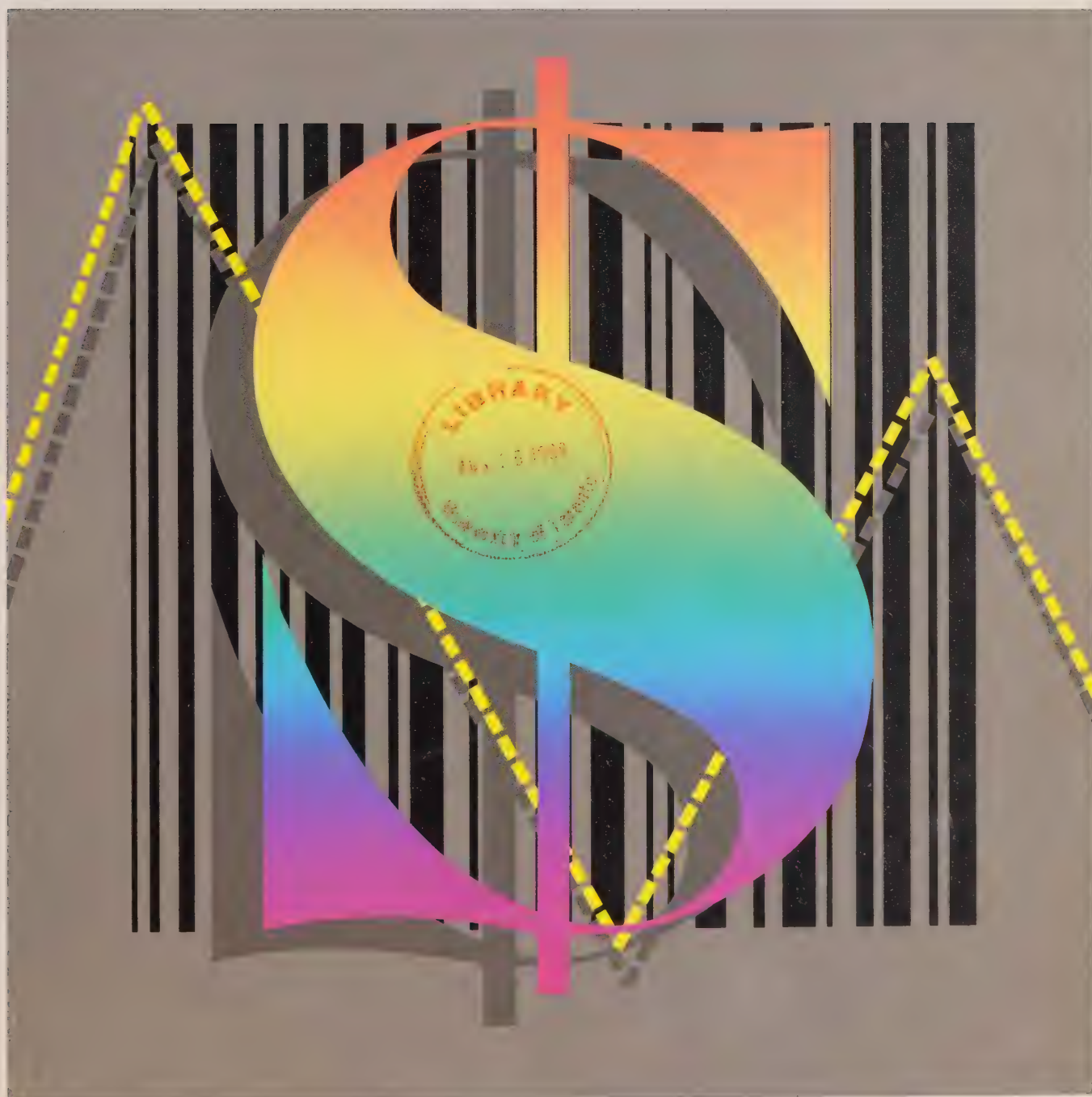
N° 62-001-XPB au catalogue

The consumer price index

May 1998

L'indice des prix à la consommation

Mai 1998



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-2848) Internet: flyngor@statcan.ca or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

| | | | |
|----------|----------------|-----------|----------------|
| Halifax | (902) 426-5331 | Regina | (306) 780-5405 |
| Montréal | (514) 283-5725 | Edmonton | (403) 495-3027 |
| Ottawa | (613) 951-8116 | Calgary | (403) 292-6717 |
| Toronto | (416) 973-6586 | Vancouver | (604) 666-3691 |
| Winnipeg | (204) 983-4020 | | |

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

| | |
|---|----------------|
| National enquiries line | 1 800 263-1136 |
| National telecommunications device for the hearing impaired | 1 800 363-7629 |
| Order-only line (Canada and United States) | 1 800 267-6677 |

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

A paper version, catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly for \$11.00 per issue or \$103.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$11.00 per issue and US\$103.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialling (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: order@statcan.ca. For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-2848) Internet : flyngor@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

| | | | |
|----------|----------------|-----------|----------------|
| Halifax | (902) 426-5331 | Regina | (306) 780-5405 |
| Montréal | (514) 283-5725 | Edmonton | (403) 495-3027 |
| Ottawa | (613) 951-8116 | Calgary | (403) 292-6717 |
| Toronto | (416) 973-6586 | Vancouver | (604) 666-3691 |
| Winnipeg | (204) 983-4020 | | |

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

| | |
|---|----------------|
| Service national de renseignements | 1 800 263-1136 |
| Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1 800 363-7629 |
| Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis) | 1 800 267-6677 |

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Une version papier, produit n° 62-001-XPB au catalogue, est publiée mensuellement au coût de 11 \$ le numéro ou 103 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 11 \$ US le numéro ou 103 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou commandez par téléphone au (613) 951-7277 ou au 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou au 1 800 889-9734 ou par Internet : order@statcan.ca. Pour tout changement d'adresse, veuillez fournir votre ancienne et votre nouvelle adresse. Vous pouvez aussi vous procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

May 1998

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Mai 1998

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1998

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

June 1998

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 77, No. 5

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1998

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juin 1998

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 77, n° 5

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa



Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010-XPB. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Margaret Parlor,
Chief, Consumer Prices Section

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences — Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 — 1984.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010-XPB au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Margaret Parlor,
Chef, Section des prix à la consommation

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences — "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 — 1984.

TABLE OF CONTENTS

| | Page |
|--|------|
| National Highlights | 7 |
| Provincial Highlights | 10 |
| Part I - National Charts and Tables | 11 |
| Recent Feature Articles | 20 |
| Feature Article: 1997 Consumer Prices in Review | 21 |
| Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife | 21 |
| Part III - City Tables | 33 |
| Technical Notes | 38 |

Tables

| | |
|---|----|
| 1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100 | 6 |
| 2 The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1992=100 | 6 |
| 3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100 | 13 |
| 4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1979-1998, 1992=100 | 18 |
| 5 The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1980-1998, 1992=100 | 19 |
| 6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100 | 22 |
| 7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1993-1998, 1992=100 | 28 |
| 8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100 | 33 |
| 9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1993-1998, 1992=100 | 36 |

TABLE DES MATIÈRES

| | Page |
|---|------|
| Faits saillants de l'indice national | 7 |
| Faits saillants des indices des provinces | 10 |
| Partie I - Graphiques et tableaux nationaux | 11 |
| Études spéciales récemment parues | 20 |
| Article spécial : Revue des prix à la consommation en 1997 | 21 |
| Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife | 21 |
| Partie III - Tableaux des villes | 33 |
| Notes techniques | 38 |

Tableaux

| | |
|--|----|
| 1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100 | 6 |
| 2 L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonnalisé), 1992=100 | 6 |
| 3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100 | 13 |
| 4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1979-1998, 1992=100 | 18 |
| 5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisé), 1980-1998, 1992=100 | 19 |
| 6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100 | 22 |
| 7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1993-1998, 1992=100 | 28 |
| 8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100 | 33 |
| 9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1993-1998, 1992=100 | 36 |

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

| | Page |
|--|------|
| Text Table | |
| I Comparison of the 1992 and 1986 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada | 39 |
| Charts | |
| 1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100 | 11 |
| 2 Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada | 11 |
| 3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada | 12 |
| 4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife | 21 |

| | Page |
|---|------|
| Tableau explicatif | |
| I Comparaison des ventilations des dépenses de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada | 39 |
| Graphiques | |
| 1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100 | 11 |
| 2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisé), Canada | 11 |
| 3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada | 12 |
| 4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife | 21 |

Release Dates for the Consumer Price Index - 1998

| Index for the Month of | Release Date |
|------------------------|--------------------|
| November 1997 | December 19, 1997 |
| December 1997 | January 22, 1998 |
| January 1998 | February 27, 1998 |
| February 1998 | March 24, 1998 |
| March 1998 | April 21, 1998 |
| April 1998 | May 14, 1998 |
| May 1998 | June 19, 1998 |
| June 1998 | July 16, 1998 |
| July 1998 | August 19, 1998 |
| August 1998 | September 18, 1998 |
| September 1998 | October 21, 1998 |
| October 1998 | November 19, 1998 |
| November 1998 | December 18, 1998 |
| December 1998 | January 20, 1999 |

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1998

| Indice pour le mois de | Date d'émission |
|------------------------|-------------------|
| Novembre 1997 | 19 Décembre 1997 |
| Décembre 1997 | 22 Janvier 1998 |
| Janvier 1998 | 27 Février 1998 |
| Février 1998 | 24 Mars 1998 |
| Mars 1998 | 21 Avril 1998 |
| Avril 1998 | 14 Mai 1998 |
| Mai 1998 | 19 Juin 1998 |
| Juin 1998 | 16 Juillet 1998 |
| Juillet 1998 | 19 Août 1998 |
| Août 1998 | 18 Septembre 1998 |
| Septembre 1998 | 21 Octobre 1998 |
| Octobre 1998 | 19 Novembre 1998 |
| Novembre 1998 | 18 Décembre 1998 |
| Décembre 1998 | 20 Janvier 1999 |

1997 Consumer Prices in Review

In 1997, rising consumer confidence in the Canadian economy was reflected in the largest increase in real personal expenditure since 1988. This gain in personal expenditure contributed substantially to a strong increase in 1997 Gross Domestic Product. Even though growth in consumer demand was higher in 1997 than in 1996, a 1.6% rise in the 1997 Consumer Price Index only matched the change recorded in the previous year. Declining mortgage interest costs and a small increase in prices of durable goods were primarily responsible for the low annual advance in the 1997 CPI. Low inflation prevailed not only in Canada in 1997 but in most other G7 countries as well. In Canada, price inflation remained relatively unaffected by rising capacity utilization and stronger growth in consumer demand. Analysts explain this tendency by citing a trend toward increased global competition, greater competitiveness through deregulation of industries, a rapid rate of quality improvement in particular products and lower inflationary expectations.

Revue des prix à la consommation en 1997

En 1997, le regain de confiance des consommateurs dans l'économie canadienne a amené la plus forte augmentation des dépenses personnelles réelles depuis 1988. Cette croissance des dépenses personnelles a été un facteur important d'une vigoureuse augmentation du produit intérieur brut en 1997. Malgré le raffermissement de la croissance de la demande des consommateurs entre 1996 et 1997, la progression annuelle de 1,6 % de l'indice des prix à la consommation en 1997 n'a qu'égale la variation observée l'année précédente. La baisse des coûts d'intérêt hypothécaire et une faible augmentation de prix des biens durables ont été les principaux facteurs de la faible progression annuelle de l'IPC en 1997. L'inflation a été basse non seulement au Canada en 1997, mais dans la plupart des autres pays du G7 également. Au Canada, l'inflation des prix est demeurée relativement insensible à l'augmentation d'utilisation de capacité et au raffermissement de la croissance de la demande des consommateurs. Les analystes expliquent ce mouvement par une tendance à l'accroissement de la concurrence mondiale, à une plus grande compétitivité par la déréglementation des industries, par un taux rapide d'amélioration de la qualité de certains produits et par une diminution des attentes inflationnistes.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change May 1998 from | | |
|--|--------------------|------------------------|--------------------|--------------------------------------|--------------------|--|
| | Indices | | | Taux de variation mai 1998 contre | | |
| | May 1998 Mai | April 1998 Avril | May 1997 Mai | April 1998 Avril | May 1997 Mai | |
| All-items | 108.7 | 108.3 | 107.5 | 0.4 | 1.1 | Ensemble |
| Food | 109.4 | 108.9 | 107.5 | 0.5 | 1.8 | Aliments |
| Shelter | 103.5 | 103.5 | 103.2 | 0.0 | 0.3 | Logement |
| Household operations and furnishings | 108.4 | 108.4 | 106.6 | 0.0 | 1.7 | Dépenses et équipement du ménage |
| Clothing and footwear | 103.1 | 103.8 | 103.1 | -0.7 | 0.0 | Habillement et chaussures |
| Transportation | 120.7 | 120.2 | 121.1 | 0.4 | -0.3 | Transports |
| Health and personal care | 108.2 | 107.7 | 106.0 | 0.5 | 2.1 | Santé et soins personnels |
| Recreation, education and reading | 118.3 | 116.4 | 114.7 | 1.6 | 3.1 | Loisirs, formation et lecture |
| Alcoholic beverages and tobacco products | 92.6 | 92.2 | 89.3 | 0.4 | 3.7 | Boissons alcoolisées et produits du tabac |
| Goods | 106.0 | 105.6 | 105.6 | 0.4 | 0.4 | Biens |
| Services | 111.8 | 111.5 | 109.7 | 0.3 | 1.9 | Services |
| All-items excluding food and energy | 108.9 | 108.7 | 107.4 | 0.2 | 1.4 | Ensemble sans les aliments et l'énergie |
| Energy | 105.2 | 103.7 | 107.9 | 1.4 | -2.5 | Énergie |
| Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992 | 92.0 | 92.3 | 93.0 | | | Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992 |
| All-items (1986=100) | 139.2 | | | | | Ensemble (1986=100) |

TABLE - 2

The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1992=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation,
provinces, Whitehorse et Yellowknife,
(non désaisonnalisé), 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change May 1998 from | | |
|----------------------|-------------|---------------|-------------|--------------------------------------|-------------|-----------------------|
| | Indices | | | Taux de variation mai 1998 contre | | |
| | May 1998 | April 1998 | May 1997 | April 1998 | May 1997 | |
| | Mai | Avril | Mai | Avril | Mai | |
| Newfoundland | 108.3 | 108.4 | 107.9 | -0.1 | 0.4 | Terre-Neuve |
| Prince Edward Island | 105.6 | 106.3 | 106.5 | -0.7 | -0.8 | Île-du-Prince-Édouard |
| Nova Scotia | 108.5 | 108.4 | 107.7 | 0.1 | 0.7 | Nouvelle-Écosse |
| New Brunswick | 107.5 | 107.3 | 106.8 | 0.2 | 0.7 | Nouveau-Brunswick |
| Québec | 106.5 | 106.2 | 104.8 | 0.3 | 1.6 | Québec |
| Ontario | 108.9 | 108.5 | 107.7 | 0.4 | 1.1 | Ontario |
| Manitoba | 113.0 | 112.3 | 111.9 | 0.6 | 1.0 | Manitoba |
| Saskatchewan | 112.0 | 111.4 | 110.1 | 0.5 | 1.7 | Saskatchewan |
| Alberta | 110.6 | 110.3 | 109.2 | 0.3 | 1.3 | Alberta |
| British Columbia | 110.3 | 109.8 | 110.0 | 0.5 | 0.3 | Colombie-Britannique |
| Whitehorse | 111.2 | 110.5 | 109.8 | 0.6 | 1.3 | Whitehorse |
| Yellowknife | 108.3 | 107.8 | 108.3 | 0.5 | 0.0 | Yellowknife |

National Highlights

May 1998

Since May 1997, the CPI advanced 1.1%

Canadians paid 1.1% more in May for the goods and services in the Consumer Price Index (CPI) basket than they did in the corresponding month last year. This annual change represented a return to the January year-over-year movement in the CPI and a slight increase over the 12-month rate of 0.8% recorded in April. In May, price changes for computers and gasoline did not pull the annual movement down as much as they did in April while changes in traveller accommodation rates pushed the annual movement in the index up more.

The 1.1 % annual rise in the May CPI was primarily due to higher prices for fresh vegetables, telephone services, food from restaurants, tuition, tobacco products and natural gas. Partially offsetting these upward movements were declines in gasoline prices, mortgage interest costs and computer prices.

Between April and May, the CPI rose 0.4%

A strong rise in traveller accommodation rates was the largest contributor to the 0.4% advance in the CPI between April and May. Price increases for gasoline, fresh fruit and natural gas were also contributors while offsetting influences were observed in declining prices for women's clothing, bakery products and air transportation.

Traveller accommodation rates experienced a sharp 14.0% increase in May. High occupancy rates related to a number of large conventions in major cities contributed to the higher rates observed in this industry. The Canadian hotel industry benefited from the combination of a weak Canadian dollar attracting U.S. travelers, and a strong North American economy.

The price of gasoline rose, on average, by 2.1% in May. This represented the second increase in as many months although consumers paid 6.3% less for gasoline in May than they did a year ago. The crude oil price index showed a 3.7% increase in April after a five month decline. This rise in the price of crude oil was due to increased demand for gasoline and to some uncertainty surrounding the political environment in the Middle East.

Fresh fruit prices jumped by 8.5% in May. Unusual weather in parts of the United States continued to disrupt the supply of fresh fruit to Canada. Higher priced fresh fruit from other countries was imported to help fill the supply gaps.

Rate increases for natural gas in Ontario were primarily responsible for the 2.7% rise in the natural gas index for Canada in May. The Ontario increases were largely related to higher costs for transporting gas from Western Canada.

Points saillants de l'indice national

Mai 1998

Hausse de 1,1% de l'IPC depuis mai 1997

En mai, les consommateurs canadiens ont payé 1,1% de plus qu'il y a un an les biens et services faisant partie du panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). Ce taux de variation annuel revient ainsi à celui observé d'une année à l'autre pour l'IPC de janvier et il est légèrement supérieur au taux de 0,8% sur douze mois enregistré en avril. En mai, les changements de prix des ordinateurs et de l'essence n'ont pas freiné autant le mouvement annuel qu'en avril, alors que la variation des prix de l'hébergement pour voyageurs a exercé une pression à la hausse plus forte sur le mouvement annuel.

La hausse annuelle de 1,1% de l'IPC en mai est attribuable principalement à la majoration du prix des légumes frais, des services téléphoniques, des repas pris au restaurant, des frais de scolarité, des produits du tabac et du gaz naturel. Ces augmentations de prix sont en partie compensées par une baisse dans le cas de l'essence, du coût d'intérêt hypothécaire et des ordinateurs.

Hausse de 0,4% de l'IPC entre avril et mai

La forte augmentation des tarifs de l'hébergement pour voyageurs est la cause principale de la progression de 0,4% de l'IPC entre avril et mai. La hausse du prix de l'essence, des fruits frais et du gaz naturel a aussi joué un rôle. La diminution du prix des vêtements pour femmes, des produits de boulangerie et des tarifs aériens a exercé un effet compensatoire.

Les tarifs de l'hébergement pour voyageurs enregistrent une vigoureuse progression de 14,0% en mai. Les taux d'occupation élevés en rapport avec un certain nombre d'importantes conventions dans des villes principales ont contribué à la hausse des tarifs de ce secteur d'activité. Le secteur canadien de l'hôtellerie a bénéficié de la faiblesse du dollar canadien, qui a attiré les voyageurs des États-Unis, et de la vigueur de l'économie nord-américaine.

Le prix de l'essence s'est accru en moyenne de 2,1% en mai. C'est la deuxième hausse de prix en autant de mois, même si les consommateurs paient l'essence 6,3% de moins en mai qu'un an plus tôt. L'indice de prix du pétrole brut fait ressortir une augmentation de 3,7% en avril, après cinq mois de baisse. Cette remontée du prix du pétrole brut s'explique par l'accroissement de la demande d'essence et par l'incertitude entourant la situation politique au Moyen Orient.

Le prix des fruits frais bondit de 8,5% en mai. Des conditions atmosphériques inhabituelles dans diverses régions aux États-Unis ont continué de perturber les approvisionnements de fruits frais au Canada. Des fruits frais plus chers ont été importés d'autres pays pour aider à équilibrer les approvisionnements.

L'augmentation des tarifs du gaz naturel en Ontario est principalement responsable de la hausse de 2,7% de l'indice du gaz naturel au Canada en mai. Les augmentations en Ontario sont grandement liées à la progression des coûts pour le transport du gaz naturel de l'ouest du Canada.

The price of women's clothing declined 2.6% in May after having fallen 2.4% in April. The price reduction was widespread in most categories of women's clothing. Usually, the price of this group of goods registers a modest drop in May.

The price of bakery products fell by 3.2% in May. This decrease stemmed from various specials and promotions.

The air transportation index declined by 1.9% in May as lower fares were offered for many international flights. The drop in air travel rates followed the pattern of previous years for May although prices were still 10.2% higher than they were a year earlier.

The seasonally adjusted CPI rose by 0.3% in May

After removing the effects of seasonality, the CPI increased by 0.3% in May after registering no increase in April. Each major component showed an increase in the seasonally adjusted May index ranging from 0.1% for Household Operations and for Clothing to 0.6% for Recreation, Education and Reading.

In annual terms, the seasonally adjusted quarterly CPI grew 1.5%

A 1.5% increase was recorded in the annualized change between the February and May seasonally adjusted indexes. In other words, if the rate of change in the seasonally adjusted indexes between February and May were to continue, the annual change would amount to 1.5%. This annualized movement has not exceeded 2 percent since February 1997. The changes in the seasonally adjusted major components between February and May were diverse ranging from a 1.5% decline in clothing and footwear prices to a 3.0% rise in food prices.

Le prix des vêtements pour femmes baisse de 2,6% en mai, après s'être replié de 2,4% en avril. Les baisses de prix ont été générales dans la plupart des catégories de vêtements pour femmes. Habituellement, le prix de ces produits baisse de façon modeste en mai.

Le prix des produits de boulangerie diminue de 3,2% en mai. Cette baisse s'explique par les divers rabais et les promotions offerts.

L'indice du transport aérien baisse de 1,9% en mai, compte tenu des tarifs réduits offerts sur de nombreux vols internationaux. La diminution des tarifs aériens correspond à la tendance que l'on observait pour mai les années antérieures, bien que les prix soient quand même supérieurs de 10,2% à ceux d'un an plus tôt.

Hausse de 0,3% de l'IPC désaisonnalisé en mai

Après correction des variations saisonnières, l'IPC augmente de 0,3% en mai, après être resté stable en avril. Toutes les composantes principales font ressortir en mai une augmentation dans l'IPC désaisonnalisé, comprise entre 0,1% pour la composante des dépenses du ménage et celle de l'habillement et 0,6% pour la composante des loisirs, de la formation et de la lecture.

Augmentation de 1,5% de l'IPC trimestriel désaisonnalisé, en chiffres annuels

La variation en chiffres annuels entre les indices désaisonnalisés de février et mai fait ressortir une augmentation de 1,5%. En d'autres termes, si le taux de variation des indices désaisonnalisés entre février et mai se maintenait, la variation annuelle serait de 1,5%. Cette variation annualisée n'a pas dépassé 2% depuis février 1997. Les mouvements des principales composantes désaisonnalisées entre février et mai sont contrastés, étant compris entre une baisse de 1,5% du prix de l'habillement et des chaussures et une augmentation de 3,0% du prix des aliments.

Special Aggregates

All-items excluding Food and Energy

Compared with May 1997, the index of All-items excluding Food and Energy rose by 1.4%, a slightly higher increase than the corresponding rates of 1.3% posted in March and 1.2% posted in April but less than February's 1.6% advance.

Between April and May, the index for All-items excluding Food and Energy increased by 0.2% after having recorded no change in the previous one month period.

Energy

Energy prices in May 1998 were 2.5% lower than in May 1997. This decline reflected drops of 6.3% in gasoline prices and 10.0% in fuel oil prices, although a 9.7% increase in natural gas rates played a moderating role. Electricity rates grew a modest 1.4% in the last year.

Between April and May, energy prices rose 1.4% due to a 2.1% increase in gasoline prices, a 2.7% advance in natural gas rates and a 0.5% gain in electricity rates. Fuel oil prices fell 0.5%.

Goods and Services

The Goods index showed a 0.4% annual advance over May 1997. This small gain was considerably lower than May's 1.9% annual increase in the Services index. Higher food and natural gas prices led to a 0.7% increase in prices of non-durable goods. Prices of semi-durables fell 0.2% while prices of durable goods rose a mere 0.1%. Technological enhancements continue to improve the quality of certain durable goods giving more value to the consumer dollar.

Between April and May, the Goods index increased by 0.4% while the Services index rose 0.3%. The advance in the Goods index broke a string of three consecutive monthly setbacks whereas the Services index has shown a positive price movement for the last five months. The gain in the Goods index was led by a 0.8% rise in the prices of non-durable goods which, in turn, was due to higher prices for fresh vegetables, natural gas and gasoline. Prices of durables advanced 0.2% while a price decrease of 0.8% in semi-durables provided a small offset.

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Par rapport à mai 1997, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie est en hausse de 1,4%, soit un peu plus que les taux correspondants de 1,3% en mars et de 1,2% en avril, mais moins que le chiffre de 1,6% relevé en février.

Entre avril et mai, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie augmente de 0,2%. Il était resté stable au cours de la période d'un mois précédente.

Énergie

Le prix de l'énergie en mai 1998 est inférieur de 2,5% à celui de mai 1997. Cette diminution traduit des chutes de 6,3% du prix de l'essence et de 10,0% du prix du mazout, bien qu'une progression de 9,7% de celui du gaz naturel ait exercé un effet de modération. Les tarifs de l'électricité n'ont augmenté que de façon modeste (1,4%) au cours de l'année écoulée.

Entre avril et mai, le prix de l'énergie s'est accru de 1,4% en raison de hausses de 2,1% du prix de l'essence, de 2,7% des tarifs du gaz naturel et de 0,5% de ceux de l'électricité. Le prix du mazout a diminué de 0,5%.

Biens et services

L'indice des biens progresse de 0,4% en un an par rapport à mai 1997. Cette faible progression est considérablement inférieure à l'augmentation annuelle de 1,9% de l'indice des services en mai. La hausse du prix des aliments et du gaz naturel se traduit par une hausse de 0,7% du prix des biens non durables. Celui des biens semi-durables baisse de 0,2%, tandis que le prix des biens durables ne s'accroît que de 0,1%. Les progrès technologiques continuent d'améliorer la qualité de certains biens durables, ce qui est bénéfique pour les consommateurs.

Entre avril et mai, l'indice des biens a augmenté de 0,4%, et celui des services, de 0,3%. La hausse du premier met fin à une série de trois baisses mensuelles consécutives. L'indice des services enregistre sa cinquième augmentation mensuelle consécutive. La hausse de l'indice des biens est dominée par une majoration de 0,8% du prix des biens non durables, elle-même attribuable à la progression du prix des légumes frais, du gaz naturel et de l'essence. Le prix des biens durables enregistre une progression de 0,2%, qu'une baisse de 0,8% du prix des biens semi-durables devait atténuer quelque peu.

Provincial Highlights

Among the provinces, Saskatchewan exhibited the highest average price movements (1.7%) between May 1997 and May 1998 while P.E.I. was the only province to enjoy an average price decline (-0.8%). Weak price advances were recorded in both British Columbia (0.3%) and Newfoundland (0.4%).

In Saskatchewan, a number of commodities exhibited price movements that were higher than corresponding national changes. Many were related to the Shelter component, such as replacement costs, property tax and homeowners' insurance. Telephone services, pet food, automotive vehicle insurance and health care goods also displayed price movements that exceeded national equivalents. Furthermore, fuel oil charges fell only 2.2% in Saskatchewan compared to a 10.0% drop for Canada as a whole. On the other hand, a number of commodities in Saskatchewan portrayed larger price decreases than did corresponding commodities at the national level. Prices of beef, poultry and women's clothing fell sharply in Saskatchewan in the last year while, at the Canada level, prices of these commodities showed only slight changes.

Declines in gasoline and fuel oil prices in Newfoundland and P.E.I. between May 1997 and May 1998 were much larger than the corresponding national movements. The weak annual advance in the CPI of Newfoundland in May was due to rising food prices which was dampened by the effect of the large decrease in energy product prices. In P.E.I., the decline in energy prices was partially offset by increases in the cost of poultry, fruit and soft drinks. In addition, residents of P.E.I. paid less for alcoholic beverages in the past year while most other residents of Canada paid more. In British Columbia, new house prices, mortgage interest costs and homeowners' insurance rates exhibited annual decreases considerably larger than national equivalents.

From April to May 1998, Manitoba posted the highest average price movements (0.6%) among provinces while P. E. I. recorded the largest average price decreases (-0.7%).

Points saillants des indices des provinces

Par province, c'est la Saskatchewan qui enregistre la hausse moyenne de prix la plus forte, soit 1,7%, entre mai 1997 et mai 1998. L'Île-du-Prince-Édouard est la seule province qui enregistre une baisse des prix moyens (-0,8%). On observe aussi de faibles hausses de prix en Colombie-Britannique (0,3%) et à Terre-Neuve (0,4%).

En Saskatchewan un certain nombre de biens et de services font ressortir des variations de prix supérieures aux variations nationales correspondantes. Beaucoup d'entre elles se rattachent à la composante du logement, comme par exemple le coût de remplacement, les impôts fonciers et les assurances de propriétaire. Les services téléphoniques, la nourriture pour animaux domestiques, l'assurance automobile et les produits de soins de santé font aussi ressortir des variations de prix supérieures aux équivalents nationaux. De plus, le prix du mazout n'a diminué que de 2,2% seulement en Saskatchewan comparativement à une chute de 10,0% pour l'ensemble du Canada. Par contre, un certain nombre de biens et de services en Saskatchewan ont subi une baisse de prix plus importante qu'au niveau national. Au cours de l'année écoulée, le prix du bœuf, de la volaille et des vêtements pour femmes a fortement baissé en Saskatchewan alors qu'au niveau du Canada, le prix de ces produits n'a varié que légèrement.

La diminution du prix de l'essence et du mazout à Terre-Neuve et à l'Île-du-Prince-Édouard entre mai 1997 et mai 1998 a été beaucoup plus forte que les mouvements nationaux correspondants. La faible hausse annuelle en mai de l'IPC de Terre-Neuve est due à une majoration du prix des aliments qui a été atténuée par la forte baisse du prix des produits énergétiques. À l'Île-du-Prince-Édouard, le repli du prix de l'énergie a été partiellement compensé par une augmentation dans le cas de la volaille, des fruits et des boissons gazeuses. De plus, les résidents de cette province ont payé moins pour les boissons alcoolisées au cours de l'année écoulée alors que la plupart des autres résidents du Canada ont payé plus. En Colombie-Britannique, les prix des maisons neuves, les coûts d'intérêt hypothécaire et les primes d'assurance de propriétaire ont affiché des baisses annuelles considérablement plus grandes que les équivalents nationaux.

Entre avril et mai 1998, c'est le Manitoba qui enregistre les mouvements de prix moyens les plus forts, soit 0,6%, au niveau des provinces, et l'Île-du-Prince-Édouard, les baisses de prix les plus importantes (-0,7%).

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

National Charts and Tables

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonné),
Canada, 1992=100

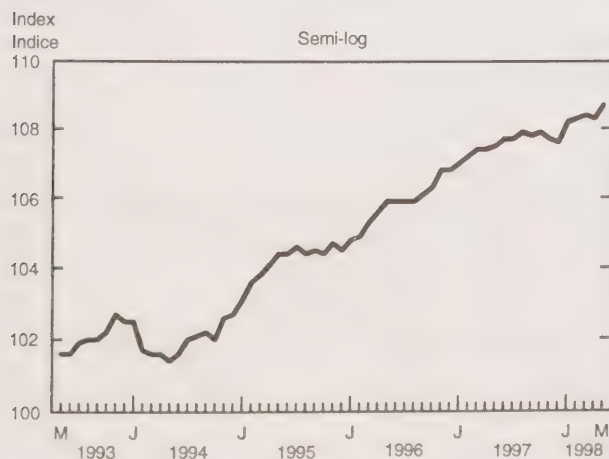


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonné), par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

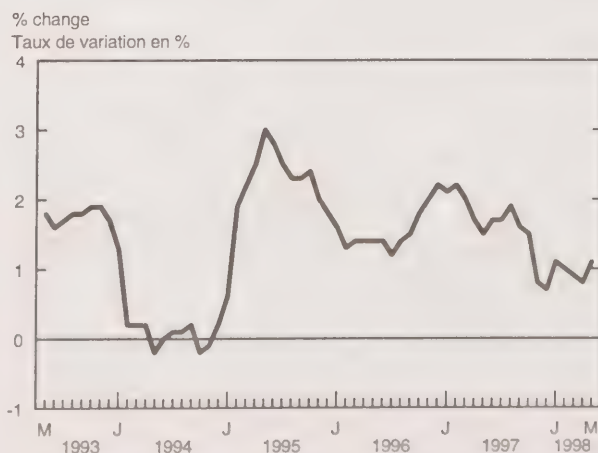


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

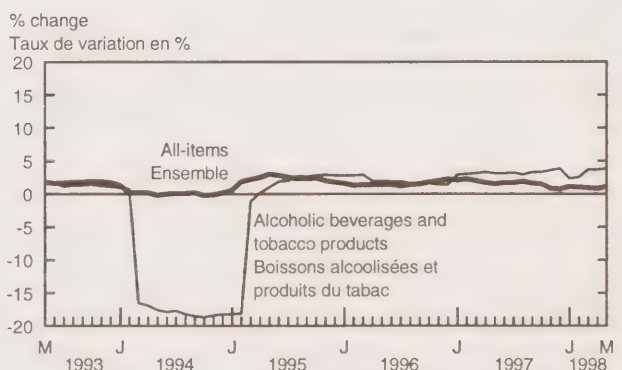
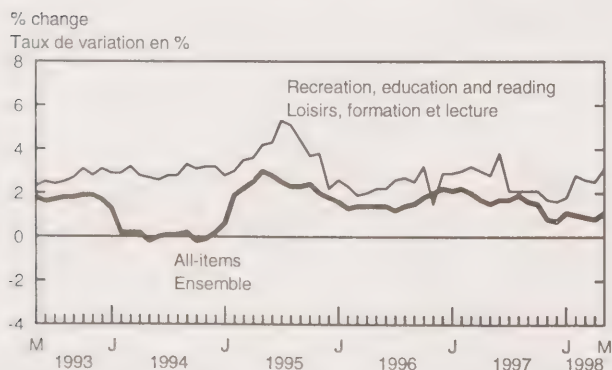
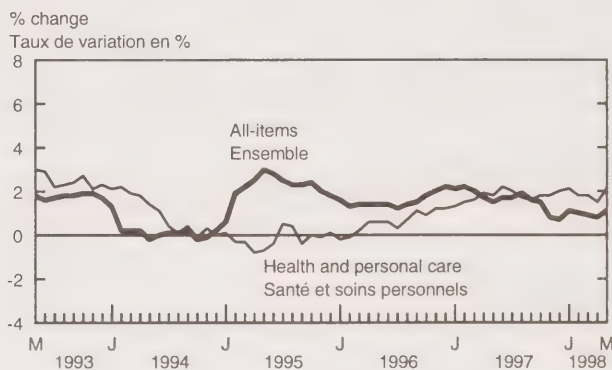
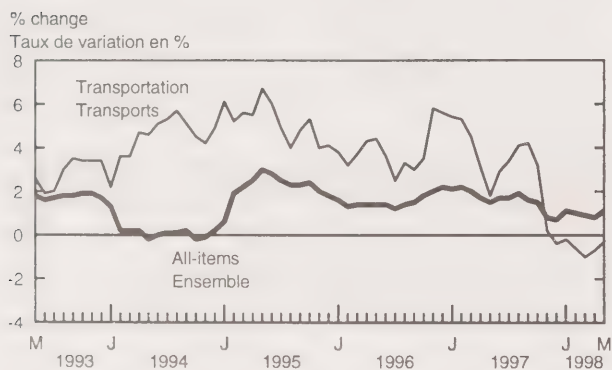
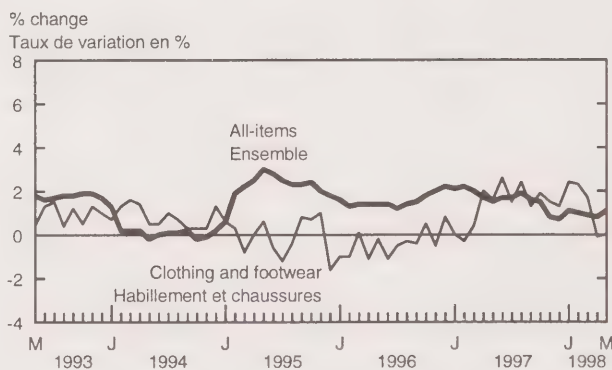
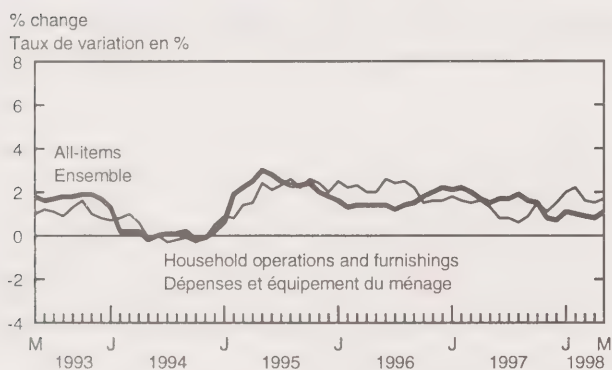
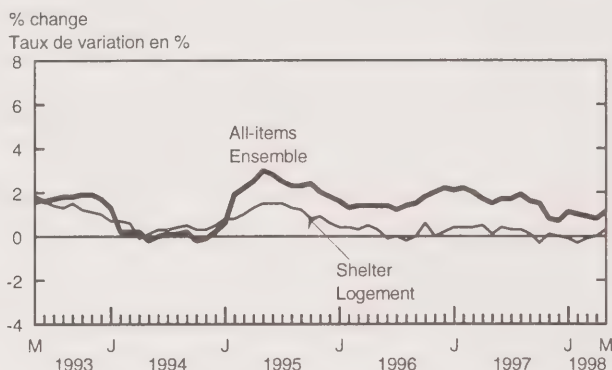
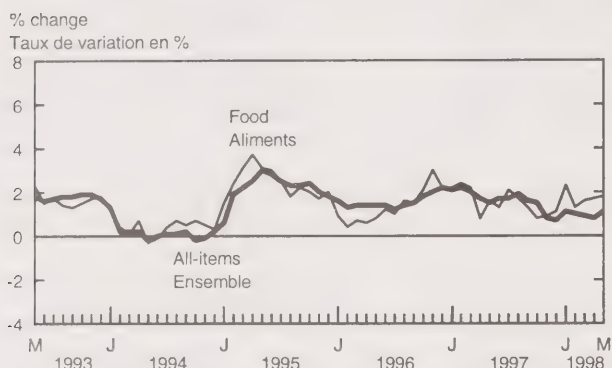


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change May 1998 from | | |
|--|--------------------|------------------------|--------------------|--------------------------------------|--------------------|---|
| | Indices | | | Taux de variation mai 1998 contre | | |
| | May 1998 Mai | April 1998 Avril | May 1997 Mai | April 1998 Avril | May 1997 Mai | |
| ALL-ITEMS | 108.7 | 108.3 | 107.5 | 0.4 | 1.1 | ENSEMBLE |
| FOOD | 109.4 | 108.9 | 107.5 | 0.5 | 1.8 | ALIMENTS |
| Food purchased from stores | 109.4 | 108.8 | 107.6 | 0.6 | 1.7 | Aliments achetés au magasin |
| Meat | 107.4 | 107.6 | 110.7 | -0.2 | -3.0 | Viande |
| Fresh or frozen meat (excluding poultry) | 104.0 | 104.4 | 108.6 | -0.4 | -4.2 | Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille) |
| Fresh or frozen beef | 101.7 | 100.9 | 101.4 | 0.8 | 0.3 | Boeuf frais ou congelé |
| Fresh or frozen pork | 105.8 | 109.9 | 127.2 | -3.7 | -16.8 | Porc frais ou congelé |
| Fresh or frozen poultry meat | 105.5 | 105.1 | 106.0 | 0.4 | -0.5 | Volaille fraîche ou congelée |
| Fresh or frozen chicken | 104.9 | 106.3 | 106.9 | -1.3 | -1.9 | Poulet frais ou congelé |
| Processed meat | 112.1 | 112.6 | 115.5 | -0.4 | -2.9 | Viande traitée |
| Ham and bacon | 123.0 | 123.1 | 132.1 | -0.1 | -6.9 | Jambon et bacon |
| Other processed meat | 106.6 | 107.3 | 107.3 | -0.7 | -0.7 | Autres viandes traitées |
| Fish and other seafood | 110.5 | 109.0 | 107.9 | 1.4 | 2.4 | Poisson et autres produits de la mer |
| Fish | 106.3 | 104.8 | 104.0 | 1.4 | 2.2 | Poisson |
| Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks) | 106.2 | 103.4 | 104.9 | 2.7 | 1.2 | Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson) |
| Canned and other preserved fish | 107.8 | 108.8 | 103.9 | -0.9 | 3.8 | Poisson en boîte ou autrement conservé |
| Dairy products and eggs | 110.0 | 109.8 | 107.3 | 0.2 | 2.5 | Produits laitiers et oeufs |
| Dairy products | 108.6 | 108.5 | 105.9 | 0.1 | 2.5 | Produits laitiers |
| Fresh milk | 105.7 | 105.8 | 102.7 | -0.1 | 2.9 | Lait frais |
| Butter | 111.6 | 111.2 | 109.0 | 0.4 | 2.4 | Beurre |
| Cheese | 112.9 | 112.7 | 109.5 | 0.2 | 3.1 | Fromage |
| Ice cream and related products | 102.2 | 103.0 | 103.6 | -0.8 | -1.4 | Crème glacée et produits connexes |
| Eggs | 124.4 | 123.9 | 122.1 | 0.4 | 1.9 | Oeufs |
| Bakery and other cereal products | 112.8 | 114.5 | 113.0 | -1.5 | -0.2 | Produits de boulangerie et autres produits céréaliers |
| Bakery products | 107.2 | 110.7 | 107.4 | -3.2 | -0.2 | Produits de boulangerie |
| Bread, rolls and buns | 107.1 | 113.2 | 108.6 | -5.4 | -1.4 | Pains et petits pains |
| Biscuits | 107.1 | 109.5 | 105.8 | -2.2 | 1.2 | Biscuits |
| Other bakery products | 106.7 | 106.5 | 105.9 | 0.2 | 0.8 | Autres produits de boulangerie |
| Other cereal grains and cereal products | 124.4 | 122.8 | 124.6 | 1.3 | -0.2 | Autres grains céréaliers et produits céréaliers |
| Rice (including mixes) | 122.1 | 123.1 | 122.7 | -0.8 | -0.5 | Riz (y compris les mélanges) |
| Breakfast cereal and other cereal products | 125.0 | 121.7 | 123.2 | 2.7 | 1.5 | Céréales de table et autres produits céréaliers |
| Pasta products | 123.9 | 122.6 | 125.5 | 1.1 | -1.3 | Pâtes alimentaires |
| Flour and flour based mixes | 126.5 | 126.1 | 130.4 | 0.3 | -3.0 | Farine et autres mélanges à base de farine |
| Fruit, fruit preparations and nuts | 100.8 | 95.3 | 100.4 | 5.8 | 0.4 | Fruits, préparations à base de fruits et noix |
| Fresh fruit | 101.2 | 93.3 | 99.4 | 8.5 | 1.8 | Fruits frais |
| Apples | 98.8 | 96.3 | 93.4 | 2.6 | 5.8 | Pommes |
| Oranges | 124.9 | 107.0 | 112.8 | 16.7 | 10.7 | Oranges |
| Bananas | 98.0 | 97.3 | 98.4 | 0.7 | -0.4 | Bananes |
| Other fresh fruit | 96.1 | 86.6 | 98.4 | 11.0 | -2.3 | Autres fruits frais |
| Preserved fruit and fruit preparations | 99.7 | 97.6 | 101.8 | 2.2 | -2.1 | Fruits en conserve et préparations à base de fruits |
| Fruit juices | 95.4 | 93.2 | 98.9 | 2.4 | -3.5 | Jus de fruits |
| Other preserved fruit and fruit preparations | 108.1 | 106.5 | 107.0 | 1.5 | 1.0 | Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits |
| Nuts | 107.0 | 105.5 | 105.9 | 1.4 | 1.0 | Noix |

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change May 1998 from | | |
|--|--------------------|------------------------|--------------------|--------------------------------------|--------------------|--|
| | Indices | | | Taux de variation mai 1998 contre | | |
| | May 1998 Mai | April 1998 Avril | May 1997 Mai | April 1998 Avril | May 1997 Mai | |
| Vegetables and vegetable preparations | 110.1 | 108.7 | 95.2 | 1.3 | 15.7 | Légumes et préparations à base de légumes |
| Fresh vegetables | 113.5 | 112.1 | 93.7 | 1.2 | 21.1 | Légumes frais |
| Potatoes | 110.9 | 102.5 | 89.7 | 8.2 | 23.6 | Pommes de terre |
| Tomatoes | 94.9 | 104.7 | 73.9 | -9.4 | 28.4 | Tomates |
| Lettuce | 109.7 | 93.9 | 84.8 | 16.8 | 29.4 | Laitue |
| Other fresh vegetables | 112.4 | 113.3 | 101.7 | -0.8 | 10.5 | Autres légumes frais |
| Preserved vegetables and vegetable preparations | 100.8 | 99.2 | 100.4 | 1.6 | 0.4 | Légumes en conserve et préparations à base de légumes |
| Frozen and dried vegetables | 102.8 | 101.8 | 104.1 | 1.0 | -1.2 | Légumes congelés et déshydratés |
| Canned vegetables and other vegetable preparations | 100.4 | 98.4 | 99.2 | 2.0 | 1.2 | Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes |
| Other food products | 112.3 | 112.2 | 110.9 | 0.1 | 1.3 | Autres produits alimentaires |
| Sugar and confectionery | 131.3 | 131.1 | 124.4 | 0.2 | 5.5 | Sucre et confiserie |
| Fats and oils | 116.9 | 116.1 | 113.6 | 0.7 | 2.9 | Matières grasses et huiles |
| Coffee and tea | 141.8 | 141.6 | 135.9 | 0.1 | 4.3 | Café et thé |
| Condiments, spices and vinegars | 111.8 | 111.7 | 108.6 | 0.1 | 2.9 | Condiments, épices et vinaigres |
| Other food preparations | 106.8 | 107.8 | 107.2 | -0.9 | -0.4 | Autres préparations alimentaires |
| Non-alcoholic beverages | 96.1 | 94.6 | 97.8 | 1.6 | -1.7 | Boissons non alcoolisées |
| Food purchased from restaurants | 110.0 | 109.9 | 107.7 | 0.1 | 2.1 | Aliments achetés au restaurant |
| Food purchased from table-service restaurants | 109.6 | 109.6 | 107.5 | 0.0 | 2.0 | Aliments achetés de restaurants à service aux tables |
| Food purchased from fast food and take-out restaurants | 110.0 | 109.8 | 107.7 | 0.2 | 2.1 | Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter |
| SHELTER | 103.5 | 103.5 | 103.2 | 0.0 | 0.3 | LOGEMENT |
| Rented accommodation | 108.9 | 108.9 | 107.8 | 0.0 | 1.0 | Logement en location |
| Rent | 109.0 | 108.9 | 107.9 | 0.1 | 1.0 | Loyer |
| Owned accommodation | 99.1 | 99.3 | 99.3 | -0.2 | -0.2 | Logement en propriété |
| Mortgage interest cost | 83.5 | 83.6 | 87.1 | -0.1 | -4.1 | Coût d'intérêt hypothécaire |
| Replacement cost | 101.3 | 101.4 | 100.1 | -0.1 | 1.2 | Coût de remplacement |
| Property taxes (including special charges) | 116.0 | 116.0 | 114.0 | 0.0 | 1.8 | Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux) |
| Homeowners' insurance premiums | 112.1 | 112.0 | 110.3 | 0.1 | 1.6 | Primes d'assurance de propriétaire |
| Homeowners' maintenance and repairs | 103.7 | 105.4 | 100.9 | -1.6 | 2.8 | Entretien et réparations par le propriétaire |
| Water, fuel and electricity | 110.5 | 109.5 | 109.2 | 0.9 | 1.2 | Eau, combustible et électricité |
| Electricity | 108.2 | 107.7 | 106.7 | 0.5 | 1.4 | Électricité |
| Water | 122.6 | 122.5 | 120.6 | 0.1 | 1.7 | Eau |
| Piped gas | 116.9 | 113.8 | 106.6 | 2.7 | 9.7 | Gaz |
| Fuel oil and other fuel | 101.1 | 101.6 | 112.3 | -0.5 | -10.0 | Mazout et autres combustibles |
| HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS | 108.4 | 108.4 | 106.6 | 0.0 | 1.7 | DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE |
| Household operations | 111.9 | 111.9 | 109.3 | 0.0 | 2.4 | Dépenses du ménage |
| Communications | 115.9 | 116.2 | 110.7 | -0.3 | 4.7 | Communications |
| Telephone services | 115.9 | 116.3 | 110.6 | -0.3 | 4.8 | Services téléphoniques |
| Postal and other communication services | 111.8 | 111.8 | 111.6 | 0.0 | 0.2 | Services postaux et autres services de communication |

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change May 1998 from | | |
|--|--------------------|------------------------|--------------------|--------------------------------------|--------------------|---|
| | Indices | | | Taux de variation mai 1998 contre | | |
| | May 1998 Mai | April 1998 Avril | May 1997 Mai | April 1998 Avril | May 1997 Mai | |
| Child care and domestic services | 114.9 | 114.9 | 113.2 | 0.0 | 1.5 | Soins pour enfants et services d'aide familiale |
| Child care | 115.4 | 115.4 | 113.7 | 0.0 | 1.5 | Soins pour enfants |
| Domestic services | 113.3 | 113.3 | 111.7 | 0.0 | 1.4 | Services d'aide familiale |
| Household chemical products | 100.8 | 100.5 | 98.1 | 0.3 | 2.8 | Produits chimiques ménagers |
| Paper, plastic and foil supplies | 116.0 | 115.8 | 118.9 | 0.2 | -2.4 | Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium |
| Other household goods and services | 104.9 | 104.8 | 103.6 | 0.1 | 1.3 | Autres produits et services ménagers |
| Pet food and supplies | 108.8 | 108.2 | 107.2 | 0.6 | 1.5 | Nourriture et articles pour animaux domestiques |
| Seeds, plants and cut flowers | 101.0 | 102.1 | 98.7 | -1.1 | 2.3 | Semences, plantes et fleurs coupées |
| Other horticultural goods | 103.6 | 101.2 | 101.6 | 2.4 | 2.0 | Autres produits horticoles |
| Household furnishings | 103.2 | 103.3 | 102.6 | -0.1 | 0.6 | Équipement du ménage |
| Furniture and household textiles | 102.6 | 103.0 | 101.8 | -0.4 | 0.8 | Article d'ameublement |
| Furniture | 104.5 | 104.1 | 103.6 | 0.4 | 0.9 | Meubles |
| Household textiles | 99.2 | 101.8 | 98.8 | -2.6 | 0.4 | Articles ménagers en matière textile |
| Household equipment | 102.3 | 102.0 | 102.0 | 0.3 | 0.3 | Équipement ménager |
| Household appliances | 101.4 | 101.2 | 100.9 | 0.2 | 0.5 | Appareils ménagers |
| Kitchen utensils, tableware and flatware | 109.7 | 110.7 | 111.3 | -0.9 | -1.4 | Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table |
| Services related to household furnishings | 112.1 | 112.1 | 110.9 | 0.0 | 1.1 | Services relatifs à l'équipement du ménage |
| CLOTHING AND FOOTWEAR | 103.1 | 103.8 | 103.1 | -0.7 | 0.0 | HABILLEMENT ET CHAUSSURES |
| Clothing | 102.9 | 104.0 | 103.1 | -1.1 | -0.2 | Habillement |
| Women's clothing | 101.0 | 103.7 | 101.9 | -2.6 | -0.9 | Vêtements pour femmes |
| Men's clothing | 104.3 | 103.9 | 104.3 | 0.4 | 0.0 | Vêtements pour hommes |
| Children's clothing | 107.1 | 104.4 | 104.7 | 2.6 | 2.3 | Vêtements pour enfants |
| Footwear | 105.3 | 104.6 | 105.6 | 0.7 | -0.3 | Chaussures |
| Clothing accessories and jewellery | 96.6 | 97.9 | 96.3 | -1.3 | 0.3 | Accessoires vestimentaires et bijoux |
| Clothing material, notions and services | 110.0 | 109.9 | 108.0 | 0.1 | 1.9 | Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires |
| TRANSPORTATION | 120.7 | 120.2 | 121.1 | 0.4 | -0.3 | TRANSPORTS |
| Private transportation | 119.2 | 118.6 | 120.3 | 0.5 | -0.9 | Transport privé |
| Purchase, leasing and rental of automotive vehicles | 124.9 | 124.9 | 124.9 | 0.0 | 0.0 | Achat, location à bail et location de véhicules automobiles |
| Purchase and leasing of automotive vehicles | 125.7 | 125.7 | 125.6 | 0.0 | 0.1 | Achat et location à bail de véhicules automobiles |
| Purchase of automotive vehicles | 125.9 | 125.9 | 125.6 | 0.0 | 0.2 | Achat de véhicules automobiles |
| Rental of automotive vehicles | 112.7 | 112.7 | 113.6 | 0.0 | -0.8 | Location de véhicules automobiles |

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change May 1998 from | | |
|---|--------------------|------------------------|--------------------|--------------------------------------|--------------------|--|
| | Indices | | | Taux de variation mai 1998 contre | | |
| | May 1998 Mai | April 1998 Avril | May 1997 Mai | April 1998 Avril | May 1997 Mai | |
| Operation of automotive vehicles | 113.9 | 112.8 | 115.7 | 1.0 | -1.6 | Utilisation de véhicules automobiles |
| Gasoline | 101.0 | 98.9 | 107.8 | 2.1 | -6.3 | Essence |
| Automotive vehicle parts, maintenance and repairs | 105.6 | 105.6 | 103.2 | 0.0 | 2.3 | Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles |
| Other automotive vehicle operating expenses | 133.9 | 133.3 | 132.6 | 0.5 | 1.0 | Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles |
| Automotive vehicle insurance premiums | 141.6 | 141.0 | 140.2 | 0.4 | 1.0 | Primes d'assurance de véhicules automobiles |
| Automotive vehicle registration fees | 103.4 | 103.4 | 103.6 | 0.0 | -0.2 | Frais d'immatriculation de véhicules automobiles |
| Drivers' licences | 93.2 | 93.2 | 92.8 | 0.0 | 0.4 | Permis de conduire |
| Parking fees | 111.9 | 111.9 | 109.7 | 0.0 | 2.0 | Frais de stationnement |
| Public transportation | 135.8 | 137.0 | 127.9 | -0.9 | 6.2 | Transport public |
| Local and commuter transportation | 121.2 | 121.1 | 119.3 | 0.1 | 1.6 | Transport local et de banlieue |
| City bus and subway transportation | 125.7 | 125.5 | 123.6 | 0.2 | 1.7 | Transport urbain en autobus et métro |
| Taxi and other local and commuter transportation | 105.8 | 105.8 | 104.4 | 0.0 | 1.3 | Taxi et autres transports locaux et de banlieue |
| Inter-city transportation | 147.4 | 149.8 | 134.8 | -1.6 | 9.3 | Transport interurbain |
| Air transportation | 151.9 | 154.8 | 137.9 | -1.9 | 10.2 | Transport aérien |
| Rail, bus and other inter- city transportation | 129.8 | 129.8 | 125.0 | 0.0 | 3.8 | Transport par train, autobus, et autres transports interurbains |
| HEALTH AND PERSONAL CARE | 108.2 | 107.7 | 106.0 | 0.5 | 2.1 | SANTÉ ET SOINS PERSONNELS |
| Health care | 110.0 | 109.7 | 107.9 | 0.3 | 1.9 | Soins de santé |
| Health care goods | 105.1 | 104.7 | 103.6 | 0.4 | 1.4 | Produits de soins de santé |
| Medicinal and pharmaceutical products | 105.5 | 105.2 | 104.1 | 0.3 | 1.3 | Médicaments et produits pharmaceutiques |
| Prescribed medicines | 106.2 | 105.8 | 104.6 | 0.4 | 1.5 | Médicaments prescrits |
| Non-prescribed medicines | 105.0 | 105.0 | 103.8 | 0.0 | 1.2 | Médicaments non prescrits |
| Health care services | 112.9 | 112.8 | 110.4 | 0.1 | 2.3 | Services de soins de santé |
| Eye care | 101.5 | 101.2 | 100.1 | 0.3 | 1.4 | Soins des yeux |
| Dental care | 117.4 | 117.4 | 114.1 | 0.0 | 2.9 | Soins dentaires |
| Personal care | 107.1 | 106.4 | 104.9 | 0.7 | 2.1 | Soins personnels |
| Personal care supplies and equipment | 103.5 | 102.8 | 101.9 | 0.7 | 1.6 | Articles et accessoires de soins personnels |
| Personal care services | 112.4 | 112.0 | 109.3 | 0.4 | 2.8 | Services de soins personnels |
| RECREATION, EDUCATION AND READING | 118.3 | 116.4 | 114.7 | 1.6 | 3.1 | LOISIRS, FORMATION ET LECTURE |
| Recreation | 112.5 | 110.1 | 109.5 | 2.2 | 2.7 | Loisirs |
| Recreational equipment and services (excluding vehicles) | 91.7 | 90.9 | 93.4 | 0.9 | -1.8 | Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules) |
| Purchase and operation of recreational vehicles | 119.6 | 118.9 | 117.8 | 0.6 | 1.5 | Achat et utilisation de véhicules de loisirs |
| Home entertainment equipment and services | 95.5 | 95.5 | 95.1 | 0.0 | 0.4 | Matériel et services de divertissement au foyer |
| Travel services | 130.8 | 121.1 | 119.7 | 8.0 | 9.3 | Services de voyage |
| Traveller accommodation | 125.5 | 110.1 | 116.8 | 14.0 | 7.4 | Hébergement pour voyageurs |
| Travel tours | 139.8 | 139.8 | 124.8 | 0.0 | 12.0 | Voyages organisés |

TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change May 1998 from | | |
|--|--------------------|------------------------|--------------------|--------------------------------------|--------------------|--|
| | Indices | | | Taux de variation mai 1998 contre | | |
| | May 1998 Mai | April 1998 Avril | May 1997 Mai | April 1998 Avril | May 1997 Mai | |
| Other recreational services | 125.4 | 124.2 | 120.4 | 1.0 | 4.2 | Autres services récréatifs |
| Spectator entertainment (excluding cablevision) | 121.6 | 120.8 | 117.6 | 0.7 | 3.4 | Spectacles (sauf la câblodistribution) |
| Cablevision (including pay TV) | 140.1 | 139.9 | 131.5 | 0.1 | 6.5 | Câblodistribution (incluant la télévision payante) |
| Use of recreational facilities and services | 118.1 | 115.7 | 115.5 | 2.1 | 2.3 | Utilisation d'installations et de services de loisirs |
| Education and reading | 137.3 | 137.3 | 131.5 | 0.0 | 4.4 | Formation et lecture |
| Education | 146.5 | 146.5 | 137.8 | 0.0 | 6.3 | Formation |
| Tuition fees | 164.9 | 164.9 | 151.3 | 0.0 | 9.0 | Frais de scolarité |
| Reading material and other printed matter (excluding textbooks) | 121.2 | 121.3 | 120.5 | -0.1 | 0.6 | Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires) |
| Newspapers | 124.7 | 125.0 | 124.4 | -0.2 | 0.2 | Journaux |
| Magazines and periodicals | 121.2 | 121.2 | 120.5 | 0.0 | 0.6 | Revues et périodiques |
| ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS | 92.6 | 92.2 | 89.3 | 0.4 | 3.7 | BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC |
| Alcoholic beverages | 109.1 | 109.1 | 107.5 | 0.0 | 1.5 | Boissons alcoolisées |
| Served alcoholic beverages | 107.3 | 107.3 | 105.8 | 0.0 | 1.4 | Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson |
| Served beer | 106.6 | 106.7 | 105.4 | -0.1 | 1.1 | Bière servie dans les débits de boisson |
| Served liquor | 109.2 | 109.1 | 107.4 | 0.1 | 1.7 | Spiritueux servis dans les débits de boisson |
| Alcoholic beverages purchased from stores | 109.9 | 109.8 | 108.3 | 0.1 | 1.5 | Boissons alcoolisées achetées au magasin |
| Beer purchased from stores | 113.3 | 113.3 | 110.9 | 0.0 | 2.2 | Bière achetée au magasin |
| Wine purchased from stores | 111.1 | 110.8 | 109.4 | 0.3 | 1.6 | Vin acheté au magasin |
| Liquor purchased from stores | 103.0 | 103.1 | 102.9 | -0.1 | 0.1 | Spiritueux achetés au magasin |
| Tobacco products and smokers' supplies | 71.7 | 71.1 | 67.6 | 0.8 | 6.1 | Produit du tabac et articles pour fumeurs |
| Cigarettes | 71.2 | 70.6 | 67.3 | 0.8 | 5.8 | Cigarettes |
| SELECTED SPECIAL AGGREGATES | | | | | | CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX |
| Goods | 106.0 | 105.6 | 105.6 | 0.4 | 0.4 | Biens |
| Durable goods | 112.8 | 112.6 | 112.7 | 0.2 | 0.1 | Biens durables |
| Semi-durable goods | 104.9 | 105.7 | 105.1 | -0.8 | -0.2 | Biens semi-durables |
| Non-durable goods | 103.0 | 102.2 | 102.3 | 0.8 | 0.7 | Biens non durables |
| Services | 111.8 | 111.5 | 109.7 | 0.3 | 1.9 | Services |
| All-items excluding food | 108.6 | 108.3 | 107.6 | 0.3 | 0.9 | Ensemble sans les aliments |
| All-items excluding food and energy | 108.9 | 108.7 | 107.4 | 0.2 | 1.4 | Ensemble sans les aliments et l'énergie |
| All-items excluding energy | 109.0 | 108.7 | 107.5 | 0.3 | 1.4 | Ensemble sans l'énergie |
| Energy | 105.2 | 103.7 | 107.9 | 1.4 | -2.5 | Énergie |
| All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products | 110.1 | 109.8 | 109.0 | 0.3 | 1.0 | Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac |

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1979-1998, 1992=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada
(non désaisonné), 1979-1998, 1992=100

| | Jan. | Feb. | March | April | May | June | July | Aug. | Sept. | Oct. | Nov. | Dec. | Annual average ¹ |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|---|
| | Jan. | Fév. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Moyenne annuelle ¹ |
| Indexes | | | | | | | | | | | | | Indices |
| 1979 | 45.4 | 45.9 | 46.4 | 46.8 | 47.2 | 47.5 | 47.9 | 48.0 | 48.4 | 48.8 | 49.3 | 49.5 | 47.6 |
| 1980 | 49.8 | 50.3 | 50.7 | 51.1 | 51.7 | 52.2 | 52.6 | 53.2 | 53.6 | 54.1 | 54.8 | 55.0 | 52.4 |
| 1981 | 55.8 | 56.4 | 57.1 | 57.5 | 58.0 | 58.9 | 59.4 | 59.9 | 60.3 | 60.9 | 61.4 | 61.7 | 58.9 |
| 1982 | 62.1 | 62.9 | 63.7 | 64.0 | 64.9 | 65.6 | 65.9 | 66.2 | 66.6 | 67.0 | 67.4 | 67.4 | 65.3 |
| 1983 | 67.3 | 67.6 | 68.3 | 68.3 | 68.5 | 69.2 | 69.5 | 69.9 | 69.9 | 70.3 | 70.3 | 70.5 | 69.1 |
| 1984 | 70.9 | 71.3 | 71.4 | 71.7 | 71.7 | 72.1 | 72.4 | 72.4 | 72.5 | 72.7 | 73.1 | 73.1 | 72.1 |
| 1985 | 73.5 | 73.9 | 74.1 | 74.4 | 74.6 | 75.0 | 75.3 | 75.3 | 75.5 | 75.7 | 76.0 | 76.3 | 75.0 |
| 1986 | 76.7 | 77.0 | 77.2 | 77.3 | 77.7 | 77.8 | 78.4 | 78.6 | 78.6 | 79.0 | 79.4 | 79.5 | 78.1 |
| 1987 | 79.7 | 80.1 | 80.4 | 80.8 | 81.3 | 81.5 | 82.0 | 82.1 | 82.1 | 82.4 | 82.7 | 82.8 | 81.5 |
| 1988 | 83.0 | 83.3 | 83.8 | 84.0 | 84.5 | 84.7 | 85.2 | 85.4 | 85.5 | 85.9 | 86.1 | 86.1 | 84.8 |
| 1989 | 86.6 | 87.1 | 87.6 | 87.8 | 88.8 | 89.2 | 89.8 | 89.9 | 90.0 | 90.3 | 90.6 | 90.6 | 89.0 |
| 1990 | 91.3 | 91.9 | 92.2 | 92.2 | 92.7 | 93.1 | 93.5 | 93.6 | 93.8 | 94.6 | 95.2 | 95.1 | 93.3 |
| 1991 | 97.6 | 97.6 | 98.0 | 98.0 | 98.4 | 98.9 | 99.0 | 99.1 | 98.9 | 98.8 | 99.1 | 98.7 | 98.5 |
| 1992 | 99.1 | 99.2 | 99.5 | 99.6 | 99.8 | 100.0 | 100.2 | 100.2 | 100.2 | 100.3 | 100.8 | 100.8 | 100.0 |
| 1993 | 101.2 | 101.5 | 101.4 | 101.4 | 101.6 | 101.6 | 101.9 | 102.0 | 102.0 | 102.2 | 102.7 | 102.5 | 101.8 |
| 1994 | 102.5 | 101.7 | 101.6 | 101.6 | 101.4 | 101.6 | 102.0 | 102.1 | 102.2 | 102.0 | 102.6 | 102.7 | 102.0 |
| 1995 | 103.1 | 103.6 | 103.8 | 104.1 | 104.4 | 104.4 | 104.6 | 104.4 | 104.5 | 104.4 | 104.7 | 104.5 | 104.2 |
| 1996 | 104.8 | 104.9 | 105.3 | 105.6 | 105.9 | 105.9 | 105.9 | 105.9 | 106.1 | 106.3 | 106.8 | 106.8 | 105.9 |
| 1997 | 107.0 | 107.2 | 107.4 | 107.4 | 107.5 | 107.7 | 107.7 | 107.9 | 107.8 | 107.9 | 107.7 | 107.6 | 107.6 |
| 1998 | 108.2 | 108.3 | 108.4 | 108.3 | 108.7 | | | | | | | | |
| Percentage change from the corresponding month of the previous year | | | | | | | | | | | | | Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente |
| 1979 | 8.6 | 9.0 | 9.2 | 9.9 | 9.3 | 8.9 | 8.4 | 8.4 | 9.5 | 9.2 | 9.6 | 9.8 | 9.2 |
| 1980 | 9.7 | 9.6 | 9.3 | 9.2 | 9.5 | 9.9 | 9.8 | 10.8 | 10.7 | 10.9 | 11.2 | 11.1 | 10.1 |
| 1981 | 12.0 | 12.1 | 12.6 | 12.5 | 12.2 | 12.8 | 12.9 | 12.6 | 12.5 | 12.6 | 12.0 | 12.2 | 12.4 |
| 1982 | 11.3 | 11.5 | 11.6 | 11.3 | 11.9 | 11.4 | 10.9 | 10.5 | 10.4 | 10.0 | 9.8 | 9.2 | 10.9 |
| 1983 | 8.4 | 7.5 | 7.2 | 6.7 | 5.5 | 5.5 | 5.5 | 5.6 | 5.0 | 4.9 | 4.3 | 4.6 | 5.8 |
| 1984 | 5.3 | 5.5 | 4.5 | 5.0 | 4.7 | 4.2 | 4.2 | 3.6 | 3.7 | 3.4 | 4.0 | 3.7 | 4.3 |
| 1985 | 3.7 | 3.6 | 3.8 | 3.8 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.1 | 4.1 | 4.0 | 4.4 | 4.0 |
| 1986 | 4.4 | 4.2 | 4.2 | 3.9 | 4.2 | 3.7 | 4.1 | 4.4 | 4.1 | 4.4 | 4.5 | 4.2 | 4.1 |
| 1987 | 3.9 | 4.0 | 4.1 | 4.5 | 4.6 | 4.8 | 4.6 | 4.5 | 4.5 | 4.3 | 4.2 | 4.2 | 4.4 |
| 1988 | 4.1 | 4.0 | 4.2 | 4.0 | 3.9 | 3.9 | 3.9 | 4.0 | 4.1 | 4.2 | 4.1 | 4.0 | 4.0 |
| 1989 | 4.3 | 4.6 | 4.5 | 4.5 | 5.1 | 5.3 | 5.4 | 5.3 | 5.3 | 5.1 | 5.2 | 5.2 | 5.0 |
| 1990 | 5.4 | 5.5 | 5.3 | 5.0 | 4.4 | 4.4 | 4.1 | 4.1 | 4.2 | 4.8 | 5.1 | 5.0 | 4.8 |
| 1991 | 6.9 | 6.2 | 6.3 | 6.3 | 6.1 | 6.2 | 5.9 | 5.9 | 5.4 | 4.4 | 4.1 | 3.8 | 5.6 |
| 1992 | 1.5 | 1.6 | 1.5 | 1.6 | 1.4 | 1.1 | 1.2 | 1.1 | 1.3 | 1.5 | 1.7 | 2.1 | 1.5 |
| 1993 | 2.1 | 2.3 | 1.9 | 1.8 | 1.8 | 1.6 | 1.7 | 1.8 | 1.8 | 1.9 | 1.9 | 1.7 | 1.8 |
| 1994 | 1.3 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | -0.2 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | -0.2 | -0.1 | 0.2 | 0.2 |
| 1995 | 0.6 | 1.9 | 2.2 | 2.5 | 3.0 | 2.8 | 2.5 | 2.3 | 2.3 | 2.4 | 2.0 | 1.8 | 2.2 |
| 1996 | 1.6 | 1.3 | 1.4 | 1.4 | 1.4 | 1.4 | 1.2 | 1.4 | 1.5 | 1.8 | 2.0 | 2.2 | 1.6 |
| 1997 | 2.1 | 2.2 | 2.0 | 1.7 | 1.5 | 1.7 | 1.7 | 1.9 | 1.6 | 1.5 | 0.8 | 0.7 | 1.6 |
| 1998 | 1.1 | 1.0 | 0.9 | 0.8 | 1.1 | | | | | | | | |

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹ 1980-1998, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)¹ 1980-1998, 1992=100

| | Major components | | | | | | | | Special aggregates | | | |
|----------------|-------------------------|----------|--------------------------------------|---------------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------------|---|--------------------|----------|---|---------|
| | Composantes principales | | | | | | | | Agrégats spéciaux | | | |
| | Food | Shelter | Household operations and furnishings | Clothing and footwear | Transportation | Health and personal care | Recreation, education and reading | Alcoholic beverages and tobacco products | Goods | Services | All-items excluding food and energy | Energy |
| | Aliments | Logement | Dépenses et équipement du ménage | Habillement et chaussures | Transports | Santé et soins personnels | Loisirs, formation et lecture | Boissons alcoolisées et produits du tabac | Biens | Services | Ensemble sans les aliments et l'énergie | Énergie |
| Annual average | Moyenne annuelle | | | | | | | | | | | |
| 1980 | 58.6 | 50.2 | 60.3 | 60.7 | 51.4 | 51.8 | 53.0 | 30.4 | 55.1 | 49.4 | 51.8 | 46.6 |
| 1981 | 65.3 | 56.9 | 66.6 | 65.0 | 60.8 | 57.5 | 58.4 | 34.4 | 62.3 | 55.1 | 57.3 | 60.6 |
| 1982 | 70.0 | 64.6 | 73.7 | 68.6 | 69.4 | 63.5 | 63.4 | 39.7 | 68.1 | 62.2 | 63.5 | 72.6 |
| 1983 | 72.6 | 69.3 | 77.7 | 71.4 | 72.8 | 67.9 | 67.5 | 44.7 | 71.8 | 66.2 | 67.5 | 78.3 |
| 1984 | 76.6 | 72.1 | 80.2 | 73.1 | 75.9 | 70.6 | 69.8 | 48.3 | 75.2 | 68.8 | 70.1 | 82.6 |
| 1985 | 78.8 | 74.7 | 82.3 | 75.2 | 79.6 | 73.1 | 72.9 | 52.9 | 78.1 | 71.5 | 72.8 | 87.2 |
| 1986 | 82.8 | 76.8 | 84.8 | 77.2 | 82.1 | 76.1 | 76.6 | 59.2 | 80.7 | 75.2 | 76.7 | 81.0 |
| 1987 | 86.4 | 80.3 | 87.3 | 80.5 | 85.1 | 80.0 | 80.4 | 63.1 | 84.0 | 78.7 | 80.2 | 83.1 |
| 1988 | 88.7 | 84.0 | 90.6 | 84.7 | 86.7 | 83.5 | 84.9 | 67.8 | 87.0 | 82.3 | 84.0 | 83.6 |
| 1989 | 92.0 | 88.9 | 93.8 | 88.1 | 91.2 | 87.1 | 88.8 | 74.1 | 90.8 | 87.1 | 88.7 | 86.5 |
| 1990 | 95.8 | 93.9 | 95.8 | 90.6 | 96.3 | 91.4 | 92.5 | 80.6 | 94.5 | 92.0 | 92.6 | 95.1 |
| 1991 | 100.4 | 98.2 | 99.5 | 99.1 | 98.0 | 97.8 | 98.9 | 94.4 | 99.2 | 97.8 | 98.0 | 99.7 |
| 1992 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 1993 | 101.7 | 101.4 | 101.0 | 101.0 | 103.2 | 102.7 | 102.4 | 101.6 | 101.6 | 102.1 | 102.0 | 101.3 |
| 1994 | 102.1 | 101.8 | 101.2 | 101.8 | 107.8 | 103.6 | 105.5 | 85.0 | 100.5 | 103.8 | 102.1 | 101.8 |
| 1995 | 104.5 | 102.9 | 103.1 | 101.7 | 113.4 | 103.5 | 109.5 | 84.9 | 102.4 | 106.4 | 104.3 | 103.2 |
| 1996 | 105.9 | 103.1 | 105.3 | 101.4 | 117.8 | 104.1 | 112.1 | 86.6 | 104.0 | 108.1 | 105.8 | 106.2 |
| 1997 | 107.6 | 103.3 | 106.6 | 102.7 | 121.5 | 105.9 | 114.9 | 89.3 | 105.6 | 109.9 | 107.5 | 108.7 |
| 1997 | 1997 | | | | | | | | | | | |
| J | 107.2 | 103.5 | 106.4 | 100.5 | 121.6 | 104.8 | 112.0 | 88.3 | 105.4 | 109.0 | 106.7 | 109.4 |
| F | 107.5 | 103.5 | 106.4 | 101.6 | 121.4 | 105.2 | 112.8 | 88.7 | 105.8 | 108.9 | 106.8 | 110.1 |
| M | 107.5 | 103.5 | 106.8 | 102.9 | 121.5 | 105.3 | 113.5 | 88.8 | 105.9 | 109.3 | 107.3 | 109.5 |
| A | 107.1 | 103.5 | 106.8 | 103.9 | 121.1 | 106.1 | 113.6 | 88.8 | 105.6 | 109.5 | 107.4 | 107.7 |
| M | 107.5 | 103.2 | 106.6 | 103.1 | 121.1 | 106.0 | 114.7 | 89.3 | 105.6 | 109.7 | 107.4 | 107.9 |
| J | 107.9 | 103.3 | 106.4 | 102.5 | 121.5 | 106.3 | 116.0 | 89.5 | 105.7 | 110.1 | 107.7 | 108.4 |
| J | 108.4 | 103.3 | 106.4 | 101.5 | 120.9 | 106.1 | 116.7 | 89.1 | 105.3 | 110.5 | 107.6 | 107.5 |
| A | 107.7 | 103.1 | 106.4 | 103.6 | 122.0 | 106.0 | 116.7 | 89.5 | 105.6 | 110.5 | 107.7 | 109.7 |
| S | 106.9 | 103.1 | 106.9 | 103.4 | 122.2 | 105.9 | 117.2 | 89.6 | 105.4 | 110.6 | 107.8 | 110.0 |
| O | 107.0 | 103.2 | 107.0 | 104.7 | 121.3 | 106.2 | 117.0 | 89.9 | 105.7 | 110.4 | 108.0 | 109.1 |
| N | 108.0 | 103.2 | 106.5 | 103.1 | 121.6 | 106.5 | 114.9 | 90.2 | 105.8 | 110.1 | 107.7 | 107.9 |
| D | 107.9 | 103.3 | 106.9 | 101.7 | 121.3 | 106.7 | 114.2 | 90.1 | 105.5 | 110.1 | 107.5 | 107.5 |
| 1998 | 1998 | | | | | | | | | | | |
| J | 109.7 | 103.4 | 108.5 | 102.9 | 121.3 | 107.0 | 114.0 | 90.5 | 106.3 | 110.6 | 108.0 | 106.6 |
| F | 108.9 | 103.2 | 108.7 | 103.9 | 120.7 | 107.1 | 116.0 | 92.0 | 106.0 | 111.0 | 108.5 | 104.8 |
| M | 109.2 | 103.4 | 108.5 | 104.7 | 120.3 | 107.2 | 116.4 | 92.1 | 105.9 | 111.3 | 108.7 | 103.6 |
| A | 108.9 | 103.5 | 108.4 | 103.8 | 120.2 | 107.7 | 116.4 | 92.2 | 105.6 | 111.5 | 108.7 | 103.7 |
| M | 109.4 | 103.5 | 108.4 | 103.1 | 120.7 | 108.2 | 118.3 | 92.6 | 106.0 | 111.8 | 108.9 | 105.2 |
| J | | | | | | | | | | | | |
| J | | | | | | | | | | | | |
| A | | | | | | | | | | | | |
| S | | | | | | | | | | | | |
| O | | | | | | | | | | | | |
| N | | | | | | | | | | | | |
| D | | | | | | | | | | | | |

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

November 1995

The Evolution of Scheduled Air fares in Canada, 1983-1994.

December 1995

Comparisons of Price Levels Between Canada and the United States, Japan and Mexico.

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.

December 1996

Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997

Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997

Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.

April 1997

Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.

August 1997

Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).

January 1998

Historical Consumer Price Indexes.

February 1998

1996 Based Weighting Diagram of the CPI.

April 1998

Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians

May 1998

1997 Consumer Prices in Review**ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Novembre 1995

L'évolution des tarifs du transport aérien régulier au Canada, 1983-1994.

Décembre 1995

Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis, le Japon et le Mexique.

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996

L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997

Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997

Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

Avril 1997

Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.

Août 1997

Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).

Janvier 1998

Indices historiques des prix à la consommation.

Février 1998

Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.

Avril 1998

Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens

Mai 1998

Revue des prix à la consommation en 1997

1997 Consumer Prices in Review

by Peter Wilkinson*

Introduction

The purpose of this article is to analyse the behaviour of the Canadian Consumer Price Index (CPI) in 1997. After a brief look at the movement of the 1997 CPI in an historical context, the major sources of growth in 1997 Gross Domestic Product (GDP) are described. Against this background, the major contributors to the movement in the 1997 CPI are presented and analysed. Price movement disparities among provinces are then examined. Next, Canada's 1996 and 1997 inflation rates are compared with those of other G7 countries. The article concludes by putting forward explanations by analysts for the prevalence of low inflation in the face of stronger consumer demand and rising capacity utilization.

Historical Perspective

In 1997, the Consumer Price Index, calculated from annual average index levels, rose a modest 1.6%, the same rate of increase as in 1996. Since the end of the 1990/91 recession, an annual average inflation rate of 1.5% has been recorded in Canada. Inflation this low over a six year time span has not been observed in Canada since the years 1959 to 1964 when the annual price change averaged 1.4%. The 1959 to 1964 period was characterized by strong growth in activity (4.3% average annual growth in real GDP) and contributed to the most productive decade in Canadian economic history (1960-1969: 5.1% average annual growth in real GDP). Similarly, the period 1992 to 1997 was also a period of growth albeit of a much more modest nature (2.4% average annual growth in real GDP).

Real GDP Growth in 1997

The 3.7% growth rate in constant dollar GDP in 1997 was the second highest annual growth rate since the beginning of the recovery in 1992 and was only slightly less than the 3.9% GDP growth recorded in 1994. The strength in the economy in 1997 was widespread with

Revue des prix à la consommation en 1997

par Peter Wilkinson*

Introduction

L'objet du présent article est d'analyser le comportement de l'indice des prix à la consommation (IPC) au Canada en 1997. Une brève mise en contexte historique du mouvement de l'IPC en 1997 est suivie d'une analyse des principales sources de croissance du produit intérieur brut (PIB) de 1997, qui sert de toile de fond pour la présentation de l'analyse des principaux facteurs du mouvement de l'IPC de 1997. Vient ensuite une analyse des disparités interprovinciales des mouvements de prix, suivie d'une comparaison des taux d'inflation de 1996 et 1997 au Canada avec ceux des autres pays du G7. L'article conclut en proposant des explications d'analystes pour la prévalence de la faible inflation face au raffermissement de la demande des consommateurs et à l'augmentation de l'utilisation de capacité.

Perspectives historiques

En 1997, l'indice des prix à la consommation, fondé sur les niveaux moyens annuels de l'indice, a connu une modeste augmentation de 1,6 %, soit le même taux qu'en 1996. Depuis la fin de la récession de 1990-1991, le taux moyen annuel d'inflation au Canada a été de 1,5 %. Le Canada n'aura jamais connu six années d'inflation aussi faible depuis la période 1959-1964, où la variation annuelle moyenne des prix a été de 1,4 %. La période 1959-1964 a été marquée par une vigoureuse croissance de l'activité (croissance annuelle moyenne de 4,3 % du PIB réel) et a contribué à la décennie la plus productive de l'histoire économique canadienne (1960-1969 : croissance annuelle moyenne de 5,1 % du PIB réel). De même, la période 1992-1997 a aussi été une période de croissance, mais beaucoup plus modeste, celle-là (2,4 % de croissance annuelle moyenne du PIB réel).

Croissance du PIB réel en 1997

Le taux de croissance de 3,7 % du PIB en dollars constants en 1997 a été le deuxième taux de croissance annuelle depuis le début de la reprise de 1992, se situant tout juste en deçà des 3,9 % de croissance du PIB observée en 1994. La vigueur de l'économie en 1997 a été généralisée, les

* *Economist, Prices Division, Statistics Canada*

* *Économiste, Division des prix, Statistique Canada*

large gains in personal expenditure, investment and exports of goods and services.

In 1997, constant dollar personal expenditure grew by 4.1%, a pace not seen since 1988. The strength in personal expenditure was attributable to spending increases on durable goods (12.0%) and services (3.8%). Consumers financed these expenditures mainly through consumer credit and by drawing upon savings as growth in personal disposable income remained below that of inflation. In 1997, the personal savings rate posted a record low of 1.6%.

In 1997, real expenditures on business investment advanced by 14.1%, the highest rate of growth since 1964. Strong advances were recorded in both residential and non-residential construction. Investment in machinery and equipment grew by 18.7%, a rate unsurpassed in 16 years, reflecting a 20.5% jump in imports of machinery and equipment.

After a sub-par performance in 1996, real exports of goods and services grew at an 8.0% rate in 1997 largely due to a rebound in exports of automotive products.

In 1997, real final domestic demand, with its strongest gain since 1988, forged ahead by 4.5%. A 7.0 billion constant dollar accumulation in business inventories contributed to approximately one-fifth of the 3.7% real GDP growth in 1997. The main weakness in expenditure-based GDP came from continued declines in government current and capital expenditures.

Major Contributors to the Movement in the 1997 CPI

Inflation, as measured by the change in the Consumer Price Index, rose by 1.6% in 1997. Automotive vehicle insurance, tuition, air transportation, telephone service, cigarettes, natural gas and travel tours experienced price changes significantly higher than the All-items CPI movement and contributed substantially to the 1.6% annual advance. Lower mortgage interest costs and price declines in soft drinks and computers moderated the increase in the 1997 CPI. Table A below portrays the contributions made to the change in the 1997 CPI by these

dépenses personnelles, l'investissement et les exportations de biens et de services réalisant tous d'importantes percées.

En 1997, les dépenses personnelles en dollars constants ont crû de 4,1 %, du jamais vu depuis 1988. La vigueur des dépenses personnelles était attribuable aux augmentations de dépenses en biens durables (12,0 %) et en services (3,8 %). Les consommateurs ont financé ces dépenses essentiellement par le crédit à la consommation et en puisant dans leurs épargnes, car la croissance du revenu personnel disponible est demeurée plus faible que la progression de l'inflation. En 1997, le taux d'épargne personnelle est tombé à un creux sans précédent de 1,6 %.

En 1997, les dépenses réelles en investissement des entreprises ont progressé de 14,1 %, ce qui donne le plus fort taux de croissance depuis 1964. Les avances ont été solides dans la construction résidentielle comme dans la construction non résidentielle. L'investissement en machines et matériel a crû de 18,7 %, soit un record de 16 ans, qui reflète un bond de 20,5 % des importations de machines et de matériel.

Après une performance terne en 1996, les exportations réelles de biens et de services ont progressé au taux de 8,0 % en 1997, essentiellement grâce au rebondissement des exportations de produits automobiles.

En 1997, la demande intérieure finale réelle a fait une percée de 4,5 %, avec son meilleur gain depuis 1988. Une accumulation des stocks d'entreprise de 7,0 milliards de dollars, en dollars constants, a représenté environ un cinquième de la croissance de 3,7 % du PIB réel en 1997. La principale faiblesse du PIB fondé sur les dépenses est venue des reculs continus des dépenses courantes et en capital des gouvernements.

Principaux facteurs du mouvement de l'IPC de 1997

L'inflation, mesurée par la variation de l'indice des prix à la consommation, a augmenté de 1,6 % en 1997. L'assurance de véhicules automobiles, les frais de scolarité, le transport aérien, le service téléphonique, les cigarettes, le gaz naturel et les voyages organisés ont connu des variations de prix nettement supérieures au mouvement de l'IPC d'ensemble et contribué pour beaucoup à l'avance annuelle de 1,6 %. Les coûts d'intérêt hypothécaire et les baisses de prix des boissons gazeuses et des ordinateurs ont ralenti la progression de

ten commodities. Note that the third column of Table A represents the contribution of each commodity (in percentage points) to the total CPI movement in 1997. For example, the price increase in automotive vehicle insurance contributed 0.192 percentage points of the total 1.6 percentage point increase in the All-items CPI in 1997. As shown in column four of Table A, the price increase in this commodity contributed to 12.0% of the All-items CPI price increase in 1997.

The following two sections describe, in more detail, the 1997 price behaviour of the ten commodities listed in Table A above. These commodities have exhibited significant price increases or decreases and have contributed substantially to the aggregate CPI movement in 1997.

l'IPC de 1997. Le tableau A ci-après illustre les contributions de ces dix produits à la variation de l'IPC de 1997. À noter que la troisième colonne du tableau A représente la contribution (en points de pourcentage) de chaque produit au mouvement d'ensemble de l'IPC en 1997. Par exemple, l'augmentation de prix de l'assurance de véhicules automobiles représentait 0,192 point de l'augmentation totale de 1,6 pourcent de l'IPC d'ensemble en 1997. Comme le révèle la colonne 4 du tableau A, la progression des prix de ce produit explique 12,0 % de l'augmentation de prix de l'IPC d'ensemble en 1997.

Les deux sections donnent une analyse plus détaillée du comportement des prix de 1997 des dix produits figurant au tableau A ci-dessus. Ces produits ont affiché de fortes augmentations ou diminutions de prix et ont contribué pour beaucoup au mouvement de l'IPC d'ensemble en 1997.

Table A
Major Contributors to the 1997 CPI
Movement With Associated Price Changes
and Contributions to Change

Tableau A
Principaux facteurs du mouvement de l'IPC
de 1997, avec les variations de prix et les
contributions au changement

| Commodity – Produits | Price change (%) – Variation de prix (%) | Contribution in percentage points – Contribution en points de pourcentage | % contribution to 1997 CPI movement – % de contribution au mouvement de l'IPC en 1997 |
|--|--|---|--|
| Automotive vehicle insurance – Assurance de véhicules automobiles | 6.3 | 0.192 | 12.0 |
| Tuition fees – Frais de scolarité | 10.8 | 0.122 | 7.6 |
| Air fares – Tarifs aérien | 13.4 | 0.105 | 6.6 |
| Telephone service – Service téléphonique | 4.3 | 0.084 | 5.3 |
| Cigarettes | 6.0 | 0.082 | 5.1 |
| Natural gas – Gaz naturel | 7.5 | 0.059 | 3.7 |
| Travel tours – Voyages organisés | 7.3 | 0.050 | 3.1 |
| Mortgage interest costs – Coûts d'intérêt hypothécaire | - 6.1 | -0.332 | -20.8 |
| Soft drinks – Boissons gazeuses | - 9.2 | -0.054 | -3.4 |
| Computers – Ordinateurs | -14.8 | -0.051 | -3.2 |

Commodities Exhibiting Significant Price Increases in 1997

- Automotive vehicle insurance jumped by 6.3% in 1997 after a 3.8% increase in 1996. A large part of the advance in 1997 was due to the introduction of Ontario's Bill 59, which came into effect on November 1st, 1996. This bill reduced the level of accident benefits that Ontario residents were required to purchase as part of their vehicle insurance. By choosing the new basic coverage, most drivers could maintain or lower their auto insurance payments. The CPI, however, compares the price of a fixed basket of goods and services over time. To compare the old and new packages, Statistics Canada calculated the price of the new basic coverage with options to make it equivalent to the old coverage. The value of the expanded right to sue for economic loss under Bill 59 was not included in the calculation, to be consistent with international CPI practices. Hence, Statistics Canada estimated that Ontario policyholders would have had to pay, on average, 19.3% more in November 1996¹ than in the previous month to maintain an equivalent level of coverage. Motorists in other provinces have also faced notable premium increases in the last six years. Since 1992, Canadian automotive insurance premiums have increased by an average annual rate of 6.8% compared to an average annual increase of 1.5% in the All-items index.
- The 10.8% rise in tuition fees in 1997 was comparable to the average annual rate of increase experienced by students since 1990. The share of university revenues attributable to tuition fees has continued to grow in recent years while that attributable to government grants has fallen.

Produits affichant de fortes augmentations de prix en 1997

- L'assurance de véhicules automobiles a fait un bond de 6,3 % en 1997, après avoir augmenté de 3,8 % en 1996. Une bonne part de l'augmentation de 1997 était la conséquence de l'entrée en vigueur de la loi 59 de l'Ontario, le 1^{er} novembre 1996. Cette loi abaissait le niveau des prestations d'accident que les Ontariens étaient tenus d'acheter dans le cadre de leur assurance de véhicules. En choisissant la nouvelle protection de base, la plupart des automobilistes pouvaient maintenir ou abaisser leurs paiements d'assurance automobile. L'IPC, par contre, compare le prix d'un panier fixe de biens et de services dans le temps. Pour comparer l'ancien produit et le nouveau, Statistique Canada a calculé le prix de la nouvelle protection de base avec les options qui la rendraient équivalente à l'ancienne. La valeur du droit accru d'intenter des poursuites pour pertes économiques en vertu de la loi 59 n'a pas été prise en compte dans le calcul, par respect des pratiques internationales en matière d'IPC. Par conséquent, Statistique Canada a estimé que les titulaires de police en Ontario devaient payer, en moyenne, 19,3 % de plus en novembre 1996¹ que le mois précédent pour maintenir un niveau équivalent de protection. Les automobilistes des autres provinces se sont aussi vu infliger de fortes augmentations de primes au cours des six dernières années. Depuis 1992, les primes d'assurance-automobile au Canada ont progressé au taux annuel moyen de 6,8 %, à comparer à une augmentation annuelle moyenne de 1,5 % de l'indice d'ensemble.
- La hausse de 10,8 % des frais de scolarité en 1997 était comparable au taux annuel moyen d'augmentation que les étudiants connaissent depuis 1990. La part des frais de scolarité dans les recettes des universités n'a pas cessé d'augmenter ces dernières années, pendant que diminuaient celle des subventions gouvernementales.

¹ Although this price increase occurred in 1996, the 1997 price movement is affected since it is calculated by dividing the average of the price indexes in 1997 by the average of the price indexes in 1996.

¹ Bien que l'augmentation soit survenue en 1996, c'est le mouvement de prix de 1997 qui est touché puisqu'il est le quotient de la division de la moyenne des indices de prix de 1997 par la moyenne des indices de prix de 1996.

- Air travel rates leaped by 13.4% in 1997 following an 8.4% increase in 1996. Higher fuel costs and increased charges for domestic flights were responsible for the advancing rates in both years. A decline in cross-border fares has partially offset these price increases. Air travel rates to the U.S. have fallen since the 1995 Open Skies Agreement between Canada and the U.S. that gave airlines in Canada greater access to U.S. destinations.
- Les prix des voyages aériens ont fait un bond de 13,4 % en 1997, après une avance de 8,4 % en 1996. L'augmentation des coûts du carburant et des prix des vols intérieurs explique l'avance des tarifs dans les deux années. Une diminution des tarifs des voyages transfrontaliers a partiellement compensé ces hausses de prix. Les tarifs des voyages aériens vers les États-Unis ont chuté depuis le traité Cielles ouverts entre le Canada et les États-Unis, qui a donné aux compagnies aériennes du Canada un meilleur accès aux destinations américaines.
- Prices paid for telephone services increased by 4.3% in 1997 following a 5.5% increase in 1996. The 1997 advance reflected the second of three annual rate increases for local telephone service approved by the federal government.
- Les prix payés pour les services téléphoniques ont monté de 4,3 % en 1997 après une augmentation de 5,5 % en 1996. L'avance de 1997 était le reflet de la deuxième des trois augmentations annuelles de tarifs que le gouvernement fédéral a approuvées pour le service téléphonique local.
- Prices of cigarettes rose by 6.0% in 1997. Most of this increase was not tax related. Domestic demand for cigarettes has risen since cigarette smuggling was tamed in 1994.
- Les prix des cigarettes ont progressé de 6,0 % en 1997. Le plus clair de cette augmentation n'avait aucun rapport avec la taxe. La demande intérieure de cigarettes a augmenté depuis la répression de la contrebande de cigarettes en 1994.
- In 1997, natural gas bills of Canadians increased, on average, 7.5%. Price changes in natural gas are somewhat dependent on movements in the raw material price for natural gas. Distributors of natural gas generally pass along to the consumer any increase in the cost of raw materials purchased. The raw material price index of natural gas increased by 4.4% in 1997.
- En 1997, les Canadiens ont vu leur facture de gaz naturel monter, en moyenne, de 7,5 %. Les variations de prix du gaz naturel sont dans une certaine mesure tributaires des mouvements de l'indice des prix des matières brutes pour le gaz naturel. Les distributeurs de gaz naturel reportent généralement sur le consommateur toute augmentation du coût de leurs matières brutes. L'indice des prix des matières brutes pour le gaz naturel a avancé de 4,4 % en 1997.
- A 7.3% advance in rates for packaged travel tours in 1997 represented the fourth consecutive year in which the annual average change in this index had exceeded the movement in the All-items index. Canada's unfavourable exchange rate with the U.S. may have led some Canadian tour operators to increase prices of tour packages to the United States.
- Avec une hausse de 7,3 % des tarifs pour les voyages organisés, 1997 est la quatrième année consécutive où la variation moyenne annuelle de cet indice a dépassé le mouvement de l'indice d'ensemble. Le taux de change défavorable du Canada avec les États-Unis a pu amener certains voyagistes à majorer les prix de leurs voyages organisés aux États-Unis.

Commodities Exhibiting Significant Price Decreases in 1997

- Canadian homeowners continued to benefit from falling interest rates in 1997. The mortgage inter-

Produits affichant de fortes diminutions de prix en 1997

- Les propriétaires d'habitations ont continué de profiter de la chute des taux d'intérêt en 1997.

est cost index declined a further 6.1% in 1997. An annual decrease of this magnitude has not been observed since this series was introduced in 1949.

- Prices of soft drinks dropped an unprecedented 9.2% in 1997. In the early nineties, private label manufacturers gained significant market share from the market leaders by offering less expensive house brands. The national brand manufacturers fought back by streamlining their operations and lowering their prices. Market share held by generic labels has been reduced to approximately 10%.
- The computer price index recorded a 14.8% drop in 1997. Since its introduction in January 1995, this index has not recorded a price increase. The rapid pace of advancements in computer technology has resulted in consumers continuing to obtain more value for their dollar.

Special Aggregates

Goods and Services

Prices of services advanced 1.7% in 1997, a rate only slightly higher than the 1.5% increase posted by goods. The rise in prices of services was dampened considerably by the 6.1% drop in the mortgage interest cost index. The price advance in durable goods slowed for the fourth consecutive year in 1997, to a rate of only 0.6%, despite an 11.9% increase in real personal expenditure on durable goods. The rapid pace of technological improvements has had a dampening effect on the rates of price increase of many durable goods (especially computers and other electronic products). On the other hand, the 1.6% gain in prices of semi-durables and the 1.9% advance in non-durable prices were the largest annual price increases for each of these two categories in the last six years.

Index of All-items excluding Food and Energy

Many analysts view the price movement of the CPI excluding food and energy as a measure of core-inflation since the effect of the volatile nature of food and energy

L'indice du coût d'intérêt hypothécaire a fléchi d'encore 6,1 % en 1997. On n'aura jamais observé de diminution annuelle de cette ampleur depuis le début de cette série en 1949.

- Les prix des boissons gazeuses ont subi un recul sans précédent de 9,2 % en 1997. Au début des années 90, les fabricants de produits de marque de distribution ont enlevé une grosse part de marché aux chefs de file en offrant des marques maison meilleur marché. Les fabricants de produits de marque nationale ont répliqué en rationalisant leurs opérations et abaissant leurs prix. La part de marché revenant aux produits génériques est tombée à environ 10 %.
- L'indice des prix des ordinateurs a baissé de 14,8 % en 1997. Depuis son lancement en janvier 1995, cet indice n'a pas augmenté. Grâce à la cadence rapide des percées en technologie informatique, les consommateurs ont pu continuer d'obtenir une plus grande valeur pour leur dollar.

Agrégats spéciaux

Biens et services

Les prix des services ont avancé de 1,7 % en 1997, ce qui n'est que légèrement plus haut que le 1,5 % d'augmentation réalisé par les biens. La hausse des prix des services a été grandement ralentie par la chute de 6,1 % de l'indice du coût d'intérêt hypothécaire. L'avance de prix des biens durables a ralenti pour une quatrième année consécutive en 1997, tombant à seulement 0,6 %, malgré une avance de 11,9 % des dépenses personnelles réelles en biens durables. La cadence rapide des améliorations technologiques a eu un effet de ralentissement sur les taux d'augmentation des prix de nombreux biens durables (surtout les ordinateurs et certains autres produits électroniques). Par ailleurs, les progressions de 1,6 % des prix des biens semi-durables et de 1,9 % des prix des biens non durables ont été les plus fortes augmentations annuelles de prix dans chacune de ces deux catégories au cours des six dernières années.

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

De nombreux analystes considèrent que le mouvement de prix de l'IPC sans les aliments et l'énergie est une mesure de l'inflation de base, puisqu'elle élimine l'effet

prices is eliminated. In 1997, the All-items CPI excluding food and energy registered the same increase (1.6%) as the All-items CPI. As indicated in Chart 1 below, annual movements in these two indexes have been quite similar since 1993.

Energy Index

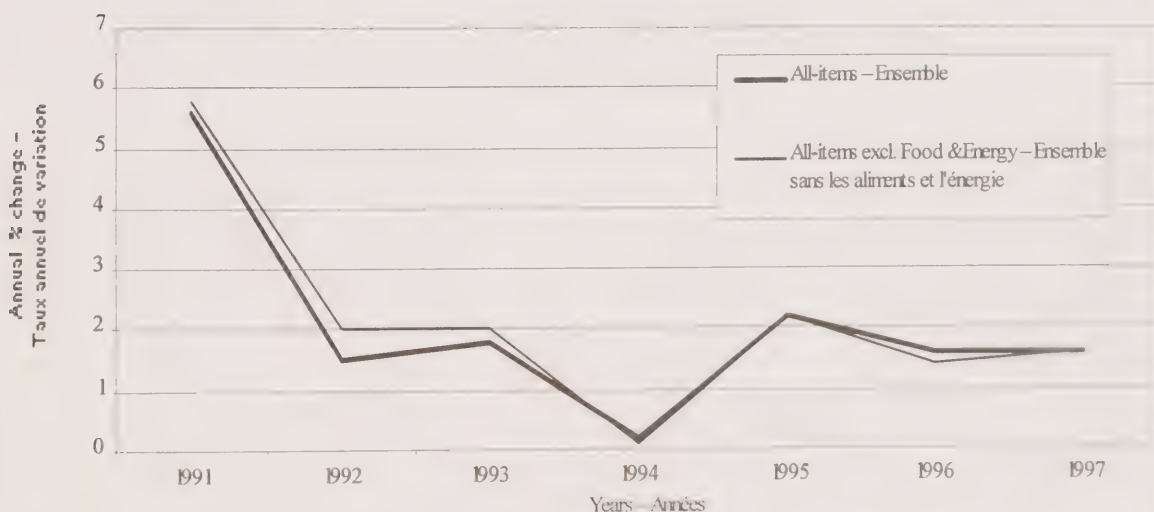
The rate of change in the energy index slowed to 2.4% in 1997 from the 2.9% recorded in the previous year. Most of this deceleration was attributable to a modest 1.9% increase in gasoline prices in 1997 compared to 4.4% in 1996. The small advance in gasoline prices in 1997 can be partially explained by declining world oil prices. By the end of 1997, crude oil prices had fallen to their lowest levels in more than two years on world markets. Downward price pressure was due to reduced demand from Asian countries, Iraq's resumption of exporting crude oil, additional production of oil from both OPEC and non-OPEC countries and a relatively mild start to winter in parts of the United States and Canada.

de la volatilité des prix des aliments et de l'énergie. En 1997, l'IPC d'ensemble sans les aliments et l'énergie a connu la même progression (1,6 %) que l'IPC d'ensemble. Comme l'indique le graphique 1 ci-après, ces deux indices ont connu un cheminement plutôt parallèle depuis 1993.

Indice de l'énergie

Le taux de variation de l'indice de l'énergie a été de 2,4 % en 1997, à comparer à 2,9 % l'année précédente. Le gros de ce ralentissement vient de ce que les prix de l'essence n'ont progressé que de 1,9 % en 1997 à comparer à 4,4 % en 1996. La faible avance des prix de l'essence en 1997 s'explique en partie par la diminution des prix mondiaux du pétrole. À la fin de 1997, les prix du pétrole brut étaient tombés à leur plus bas niveau en plus de deux ans sur les marchés mondiaux. L'effet de ralentissement s'exerçant sur les prix venait d'une réduction de la demande des pays d'Asie, de la reprise des exportations irakiennes de pétrole brut, d'une augmentation de la production de pétrole des pays de l'OPEP et hors OPEP, et d'un début d'hiver relativement doux dans divers coins des États-Unis et du Canada.

CHART 1 – GRAPHIQUE 1
Annual % change in All-items vs All-items excl. Food & Energy, Canada, 1991-1997 –
Taux annuel de variation de l'indice d'ensemble par rapport à l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie, Canada, 1991-1997



Index of All-items excluding Mortgage Interest

In 1997, a declining mortgage interest cost index played a major role in dampening the All-items annual movement. As indicated by Chart 2 below, the All-items CPI in 1997 would have recorded an annual gain of 2.1% rather than 1.6% if mortgage interest costs had been excluded.

Provincial CPIs

In 1997, as in the previous two years, price increases in Manitoba were higher than in any other Canadian province. As indicated in Chart 3 below, Manitobans faced price advances of 2.2% in 1997. Price increases in the provinces of Alberta, Nova Scotia and Newfoundland were only slightly lower than in Manitoba. British Columbia, with a 0.7% gain, exhibited the smallest average price increases among Canadian provinces in 1997. British Columbia also led this category in 1996. Between the two territorial cities, prices in Whitehorse posted the largest annual advance in 1997 (2.2%) while prices in Yellowknife rose a mere 0.1%.

Indice d'ensemble sans l'intérêt hypothécaire

En 1997, une diminution de l'indice du coût d'intérêt hypothécaire a joué un grand rôle dans le ralentissement du mouvement annuel d'ensemble. Comme on peut le voir au graphique 2 ci-après, l'IPC d'ensemble en 1997 aurait réalisé un gain annuel de 2,1 % plutôt que de 1,6 % s'il avait été corrigé des coûts d'intérêt hypothécaire.

IPC des provinces

En 1997, comme les deux années précédentes, les augmentations de prix ont été plus fortes au Manitoba que dans toute autre province canadienne. Comme le révèle le graphique 3 ci-après, les Manitobains ont subi des augmentations de prix de 2,2 % en 1997. Les augmentations de prix en Alberta, en Nouvelle-Écosse et à Terre-Neuve n'ont été que légèrement inférieures à celles du Manitoba. C'est la Colombie-Britannique, avec un gain de 0,7 %, qui a affiché les plus faibles augmentations moyennes de prix parmi les provinces canadiennes en 1997. La Colombie-Britannique venait également en tête de liste à ce chapitre en 1996. Entre les deux villes des territoires, c'est Whitehorse qui a affiché la plus forte augmentation annuelle des prix en 1997, soit 2,2 %, à comparer à une avance de seulement 0,1 % pour Yellowknife.

CHART 2 – GRAPHIQUE 2
Annual %change in All-items vs All-items excl. Mortgage Interest, Canada, 1991-1997 –
Taux annuel de variation de l'indice d'ensemble par rapport à l'indice d'ensemble sans l'intérêt
hypothécaire, Canada, 1991-1997

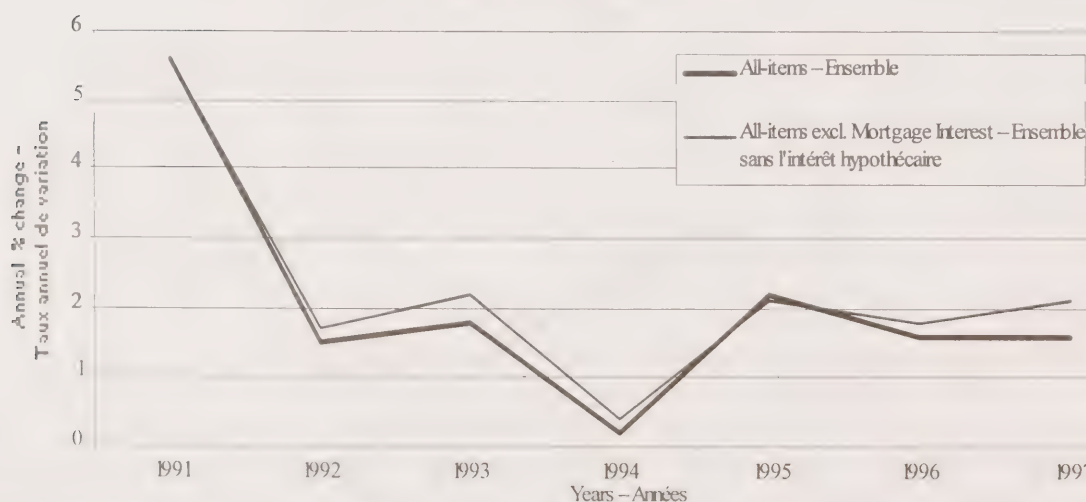
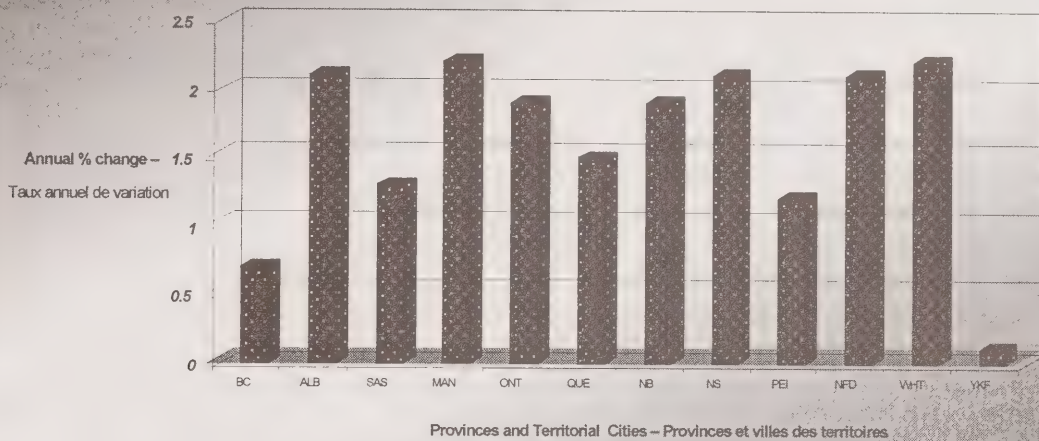


CHART 3 – GRAPHIQUE 3

Annual Percent Change in the CPI, by Province and Territorial City, 1997
Taux annuel de variation de l'IPC, par province et ville des territoires, 1997



Note: In Chart 3 above, WHT = Whitehorse; YKF = Yellowknife

Note : Dans le graphique 3 ci-dessus, WHT = Whitehorse; YKF = Yellowknife

In 1997, the provinces of Manitoba, Alberta, Nova Scotia and Newfoundland all faced price advances in shelter that were higher than the corresponding increases in national shelter costs. In particular, these provinces experienced higher new house prices in 1997 than did Canada as a whole. As well, mortgage interest costs did not decline as far in these provinces in 1997 as they did nationally². Homeowners' insurance showed above average increases in all four provinces except Manitoba. Property taxes advanced more in Manitoba, Nova Scotia and Newfoundland than they did in Canada as a whole. In terms of home heating fuels, Manitobans and Albertans faced above average increases for piped gas in 1997 while prices of fuel oil rose more than the national average in Nova Scotia and Newfoundland. In Manitoba, price increases for a number of additional commodities were significantly higher than their corresponding national movements. Included in this category were dairy

En 1997, les provinces du Manitoba, de l'Alberta, de la Nouvelle-Écosse et de Terre-Neuve ont toutes subi des avances de prix du logement qui ont dépassé les augmentations correspondantes des coûts à l'échelle nationale. En particulier, les prix des maisons neuves en 1997 ont été plus élevés dans ces provinces que dans l'ensemble du Canada. De même, les coûts d'intérêt hypothécaire ne sont pas tombés aussi bas dans ces provinces que dans l'ensemble du pays en 1997². L'assurance des propriétaires a subi des augmentations supérieures à la moyenne dans chacune des quatre provinces, sauf le Manitoba. Les taxes foncières ont progressé davantage au Manitoba, en Nouvelle-Écosse et à Terre-Neuve que dans l'ensemble du Canada. Pour ce qui est des combustibles de chauffage, les Manitobains et les Albertains ont essuyé des augmentations supérieures à la moyenne pour le gaz en 1997, tandis que les prix du mazout ont progressé plus que la moyenne nationale en

² Changes in both dwelling prices and mortgage interest rates contribute to the change in the mortgage interest cost index.

² Les variations des prix des maisons et des taux d'intérêt hypothécaire ont contribué à la variation de l'indice du coût d'intérêt hypothécaire.

products, meat, food from restaurants and women's clothing.

In British Columbia, weak advances in 1996 and 1997 consumer prices were related to falling shelter costs that in turn reflected declines in prices of new dwellings. In the last several years, growth in B.C.'s economy has been impeded by factors such as reduced migration from Canadian provinces and Asia, high business and personal tax rates, softening prices for forest and metal products and high consumer debt. In the last quarter of 1997, British Columbia's economy suffered a further setback in the form of the Asian currency crisis. Approximately 35% of B.C.'s exports are destined for the Asia-Pacific region, whereas Canada as a whole ships only 8% of its exports to this area. In 1997, rates of price change in B.C. significantly trailed corresponding national movements for new dwellings, homeowners' and automotive insurance, gasoline, traveler accommodation, travel tours, tuition and cigarettes. Also, the mortgage interest cost index declined more in B.C. than it did nationally.

Comparison of Canada's Inflation Rate with Other G7 Countries

As shown in Table B, Canada's inflation rate of 1.6% was the second lowest among G7 countries in 1997. Prices in France increased, on average, by only 1.2% in 1997. While Canada's inflation rate in 1997 was the same as in 1996, inflation in the U.K., Germany and Japan advanced in 1997, whereas in the U.S., France and Italy, 1997 consumer prices grew at a slower rate than in 1996. Economic activity in 1997 advanced at a faster pace than in 1996 in each G7 country (except Japan). Compared to 1996, Germany was the only G7 country to exhibit a substantially higher unemployment rate in 1997.

Nouvelle-Écosse et à Terre-Neuve. Au Manitoba, les augmentations de prix d'un certain nombre de nouveaux produits ont été nettement supérieures à leurs mouvements nationaux correspondants. Cette catégorie comprend les produits laitiers, la viande, les aliments achetés au restaurant et les vêtements pour femmes.

En Colombie-Britannique, les faibles avances des prix à la consommation en 1996 et 1997 étaient liées à la chute des coûts du logement, qui, par ailleurs, reflétaient des reculs des prix des logements neufs. Depuis plusieurs années, la croissance de l'économie de la Colombie-Britannique a été entravée par des facteurs comme la réduction de l'immigration en provenance des autres provinces canadiennes et d'Asie, le niveau élevé des taux d'imposition des entreprises et des particuliers, l'affaiblissement des prix des produits forestiers et métalliques, et le niveau élevé de la dette de consommation. Au dernier trimestre de 1997, l'économie de la Colombie-Britannique a subi un autre dur coup, victime de la crise des monnaies en Asie. Environ 35 % des exportations de la Colombie-Britannique sont destinées à la région de l'Asie-Pacifique, alors que l'ensemble du Canada ne fait que 8 % de ses exportations dans cette région. En 1997, les taux de variation des prix en Colombie-Britannique sont restés loin derrière les mouvements correspondants à l'échelle du pays pour les logements neufs, l'assurance des propriétaires et l'assurance-automobile, l'essence, l'hébergement pour voyageurs, les voyages organisés, les frais de scolarité et les cigarettes. De même, l'indice du coût d'intérêt hypothécaire a diminué davantage en Colombie-Britannique qu'au niveau national.

Comparaison du taux d'inflation du Canada avec celui des autres pays du G7

Comme il ressort du tableau B, le taux d'inflation de 1,6 % au Canada a été le deuxième (par son faible niveau) des pays du G7 en 1997. En France, les prix n'ont avancé, en moyenne, que de 1,2 % en 1997. Bien que le taux d'inflation du Canada en 1997 ait été le même qu'en 1996, au Royaume-Uni, en Allemagne et au Japon, l'inflation a progressé en 1997, tandis qu'aux États-Unis, en France et en Italie, les prix à la consommation ont ralenti par rapport à 1996. L'activité économique en 1997 a progressé plus vite qu'en 1996 dans chaque pays du G7 (sauf le Japon). Par comparaison avec 1996, l'Allemagne a été le seul pays du G7 à afficher un taux de chômage nettement plus élevé en 1997.

Table B**Selected Indicators of Economic Performance of G7 Countries in 1996 and 1997 (% change)**

| | CPI – IPC | | Real GDP – PIB réel | | Unemployment Rate – Taux de chômage | |
|---|--------------|------|------------------------|------|--|------|
| | 1996 | 1997 | 1996 | 1997 | 1996 | 1997 |
| Canada | 1.6 | 1.6 | 1.5 | 3.7 | 9.7 | 9.2 |
| United States – États-Unis | 2.9 | 2.4 | 2.4 | 3.8 | 5.4 | 4.9 |
| United Kingdom – Royaume-Uni | 2.5 | 3.1 | 2.2 | 3.5 | 8.2 | 7.1 |
| France | 2.0 | 1.2 | 1.3 | 2.4 | 12.4 | 12.5 |
| Germany – Allemagne | 1.5 | 1.7 | 2.1 | 2.3 | 8.9 | 9.7 |
| Italy – Italie | 3.8 | 1.8 | 0.2 | 1.5 | 12.2 | 12.2 |
| Japan – Japon | 0.1 | 1.8 | 3.7 | 0.9 | 3.4 | 3.4 |

Tableau B**Certains indicateurs de performances économique des pays du G7 en 1996 et 1997 (% de variation)****The Taming of Inflation in the Face of Higher Demand and Rising Capacity Utilization**

In 1997, despite a higher rate of growth in aggregate demand³, inflation in Canada remained at low levels. In addition, inflationary pressures have traditionally accompanied an economy approaching capacity⁴ but the annual change in the CPI in 1997 did not budge from the rate recorded in the previous year. The following is a compilation of possible reasons that have been put forward by analysts to explain this apparent inconsistency. Considered as a whole, these assertions may shed some light on this issue.

La répression de l'inflation face à l'augmentation de la demande et de l'utilisation de capacité

En 1997, malgré un taux de croissance accéléré de la demande globale³, l'inflation au Canada est demeurée faible. En outre, les pressions inflationnistes ont traditionnellement accompagné une économie qui approche de sa capacité⁴, mais la variation annuelle de l'IPC en 1997 est restée la même que celle observée l'année précédente. Voici une liste des raisons possibles par lesquelles les analystes ont tenté d'expliquer cette apparent manque de convergence. Considérées comme un tout, ces assertions peuvent jeter de la lumière sur la question.

³ As discussed previously and as shown in the Appendix, real personal expenditure grew by 4.1% in 1997. An increase of this magnitude has not been recorded since 1988.

⁴ Capacity utilization rates averaged 84.6% in 1997, just 1.6 percentage points below the near record of 86.2% posted in 1988 and up considerably from the 78.3% rate recorded in 1992. Capacity utilization rates are calculated by expressing actual output as a percentage of estimated potential output. When consumer demand for goods and services rises in an economy exhibiting relatively high capacity utilization rates, producers generally maximize profits by raising prices. The other alternative consists of increasing supply but this option is restricted given current capacity limits of existing plants and equipment.

³ Comme on l'a déjà vu et comme l'indique l'annexe, les dépenses personnelles réelles ont crû de 4,1 % en 1997. Une augmentation de cette ampleur ne s'est pas vue depuis 1988.

⁴ Les taux moyens d'utilisation de capacité ont été de 84,6 % en 1997, soit à peine 1,6 point en deçà du quasi-record de 86,2 % réalisé en 1988 et beaucoup plus que le taux de 78,3 % obtenu en 1992. On calcule les taux d'utilisation de capacité en exprimant la production réelle en pourcentage de la production possible estimative. Lorsque la demande des consommateurs de biens et de services augmente dans une économie affichant des taux relativement élevés d'utilisation de capacité, les producteurs maximisent généralement leurs profits en majorant leurs prix. L'autre possibilité consiste à accroître l'offre, mais cette option est restreinte, compte tenu des limites de capacité actuelles des usines et du matériel existants.

- With the introduction of the Free Trade Agreement with the United States in 1989 and the NAFTA agreement that included Mexico in 1994, Canada entered a new era of global competition. As a result, Canadian firms are producing goods and services that are more specialized so as to satisfy the needs of larger markets abroad and to take advantage of economies of scale. Hence, an increasing proportion of Canadian production is being exported while domestic demand in Canada is being satisfied more-and-more through imports. For example, in 1980, 73% of manufactured goods purchased in Canada were made in Canada. In 1997, Canadian goods producers held only 38% of the domestic market while the remaining 62% was held by foreigners. As a consequence, Canadian manufacturers whose products are sold strictly to the domestic market are also facing pressure from importers to keep prices low.
- Since the early 80's, Canadian governments have encouraged greater competitiveness through deregulation of a number of industries. In a general sense, deregulation consists of governments allowing market forces to determine the prices of goods and services. Deregulation has prompted firms in the oil, trucking, telecommunications, financial services and air travel industries to become more efficient.
- Monetary policy makers have had greater success at helping to contain inflation since introducing inflation target bands in December 1991. At that time, inflation was running at an annual rate of 3.8% and Canada's central bank decided that a 4% to 6% inflation target band would be appropriate. Encouraged by falling rates of inflation, monetary policy makers have subsequently adopted increasingly stringent inflation target bands. At the end of 1995, a 1% to 3% band was introduced and recently a joint statement made by the Government of Canada and the central bank extended this inflation-control target until the end of 2001.
- Avec l'introduction de l'Accord de libre-échange avec les États-Unis en 1989 et de l'accord de l'ALENA, qui englobait le Mexique en 1994, le Canada est entré dans une ère nouvelle de concurrence mondiale. Par conséquent, les entreprises canadiennes produisent des biens et des services qui sont plus spécialisés, de manière à répondre aux besoins de marchés plus importants à l'étranger et à tirer parti des économies d'échelle. Donc, une proportion croissante de la production canadienne est exportée, tandis que les importations répondent de plus en plus à la demande intérieure au Canada. Ainsi, en 1980, 73 % des biens manufacturés achetés au Canada étaient d'origine canadienne. En 1997, les producteurs de biens canadiens n'avaient que 38 % du marché intérieur, et les étrangers 62 %. Par voie de conséquence, les fabricants canadiens dont les produits se vendent strictement sur le marché intérieur subissent aussi les pressions des importateurs pour maintenir leurs prix bas.
- Depuis le début des années 80, les gouvernements canadiens favorisent une plus grande compétitivité par la déréglementation de plusieurs secteurs d'activité économique. De façon générale, la déréglementation consiste en interventions gouvernementales visant à laisser les forces du marché déterminer les prix des biens et des services. La déréglementation a amené des entreprises des branches du pétrole, du camionnage, des télécommunications, des services financiers et des voyages aériens à devenir plus efficaces.
- Les décideurs en matière de politique monétaire ont eu plus de succès dans la lutte contre l'inflation depuis l'adoption de fourchettes cibles d'inflation en décembre 1991. À l'époque, le taux annuel d'inflation était de 3,8 %, et la banque centrale du Canada a décidé qu'une fourchette cible d'inflation de 4 % à 6 % serait indiquée. Encouragés par la chute des taux d'inflation, les responsables de la politique monétaire ont par la suite adopté des fourchettes cibles de plus en plus basses. À la fin de 1995, ils ont adopté une fourchette de 1 % à 3 % et, récemment, une déclaration conjointe du gouvernement du Canada et de la banque centrale étendait jusqu'à la fin de 2001 cette cible de contrôle de l'inflation.

- Technological enhancements continue to improve the quality of certain consumer products. Electronic goods such as personal computers fall into this category. For these types of products, consumers are continually obtaining more value for their dollar.
- The expectation of a low inflation economic environment is becoming increasingly engrained in the Canadian psyche. A reduction in inflationary expectations is easily seen in the falling incidence of labour agreements containing cost of living allowance (COLA) clauses. In 1997, only 8.4% of new labour contracts contained a COLA clause compared to 31.8% in 1990. As a consequence, the relative importance of the use of the CPI for contract escalation compared to other uses has fallen over the course of the last decade. In addition, since the end of 1991, approximately 70% of the respondents to the Conference Board's quarterly "Index of Business Confidence" survey have indicated that they expect inflation to be 2 percent or less over the near term.
- Les améliorations technologiques continuent d'accroître la qualité de certains produits de consommation. Les biens électroniques comme les ordinateurs personnels entrent dans cette catégorie. Pour ces genres de produits, les consommateurs obtiennent continuellement plus de valeur pour leur argent.
- L'attente d'un environnement économique à faible inflation devient de plus en plus ancré dans les mentalités canadiennes. Une réduction des attentes inflationnistes est facile à voir dans la baisse de fréquence des conventions de travail qui prévoient des indemnités de vie chère. En 1997, seulement 8,4 % des nouveaux contrats de travail renfermaient une disposition d'indemnité de vie chère, à comparer à 31,8 % en 1990. Par conséquent, l'utilisation de l'IPC pour l'indexation des contrats, a perdu de son importance au cours de la dernière décennie par rapport aux autres utilisations. Par ailleurs, depuis la fin de 1991, environ 70 % des répondants à l'enquête trimestrielle du Conference Board sur l'indice de confiance des entreprises ont dit qu'ils prévoient une inflation de 2 % ou moins à court terme.

Summary

In 1997, rising consumer confidence in the Canadian economy was reflected in a 4.1% gain in real personal expenditure, the largest increase since 1988. This gain in personal expenditure contributed substantially to the 3.7% increase in constant dollar GDP. Even though the growth in consumer demand was stronger in 1997 than in 1996, the CPI rose by only 1.6%, the same rate as in the previous year. A decline in the mortgage interest cost index and a small 0.7% advance in prices of durable goods were primarily responsible for the low annual increase in the CPI. In 1997, low inflation prevailed not only in Canada but in most other G7 countries as well. In Canada, price inflation remained relatively unaffected by rising capacity utilization and stronger growth in consumer demand. Analysts explain this tendency by citing a trend toward increased global competition, greater

Sommaire

En 1997, l'augmentation de confiance des consommateurs dans l'économie canadienne a donné lieu à un gain de 4,1 % des dépenses personnelles réelles, le plus fort depuis 1988. Cette augmentation des dépenses personnelles a contribué pour beaucoup à l'augmentation de 3,7 % du PIB en dollars constants. Malgré le raffermissement de la demande des consommateurs entre 1996 et 1997, l'IPC n'a monté que de 1,6 % en 1997, soit le même taux que l'année précédente. Un recul de l'indice du coût d'intérêt hypothécaire et une faible avance de 0,7 % des prix des biens durables ont été les premiers responsables de la faiblesse de la progression annuelle de l'IPC. En 1997, l'inflation est restée faible non seulement au Canada, mais dans la plupart des autres pays du G7 également. Au Canada, l'inflation des prix est demeurée relativement insensible à l'augmentation

competitiveness through deregulation of industries, a rapid rate of quality improvement in particular products and lower inflationary expectations.

de l'utilisation de capacité ainsi qu'au raffermissement de la croissance de la demande des consommateurs. Les analystes expliquent ce mouvement par une tendance à l'accroissement de la concurrence mondiale, à une plus grande compétitivité par la déréglementation des industries, par un taux rapide d'amélioration de la qualité de produits particuliers et par une diminution des attentes inflationnistes.

Bibliography

Bank of Canada, **Monetary Policy Report**, May 1998

Cross, P., "Economic Trends in 1997", **Canadian Economic Observer**, April 1998, Cat. no. 11-010-XPB

"Highlights", **Consumer Prices and Price Indexes**, October-December 1996, Cat. no. 62-010-XPB

"Highlights-1997 in Review", **National Economic and Financial Accounts**, Fourth Quarter 1997, Cat. no. 13-001-XPB

Myers, J., "Trends", **Canadian Business**, April 24, 1998

Bibliographie

Banque du Canada, **Rapport sur la politique monétaire**, mai 1998

Cross, P., «Tendances économiques en 1997», **L'Observateur économique canadien**, avril 1998, n° 11-010-XPB au cat.

«Faits saillants», **Prix à la consommation et indices des prix**, octobre-décembre 1996, n° 62-010-XPB au cat.

«Faits saillants – Résultats de 1997», **Comptes économiques et financiers nationaux**, quatrième trimestre de 1997, n° 13-001-XPB au cat.

Myers, J., «Trends», **Canadian Business**, 24 avril 1998

Appendix – Annexe
Related Indicators⁵ – Indicateurs connexes⁵

| | 91 | 92 | 93 | 94 | 95 | 96 | 97 | |
|--|-------|-------|------|------|-------|------|------|---|
| CPI | 5.6 | 1.5 | 1.8 | 0.2 | 2.1 | 1.6 | 1.6 | IPC |
| K\$ GDP growth | -1.9 | 0.9 | 2.5 | 3.9 | 2.2 | 1.2 | 3.7 | Croissance du PIB (en K \$) |
| Unemployment rate (level) | 10.4 | 11.3 | 11.2 | 10.4 | 9.5 | 9.7 | 9.2 | Taux de chômage (niveau) |
| Ind. Cap. utilization rates rates (level) | 78.7 | 78.3 | 80.1 | 83.0 | 81.9 | 82.1 | 84.6 | Taux d'utilisation de capacité industrielle (niveau) |
| Can/U.S. exchange rate (level) | .873 | .827 | .775 | .732 | .729 | .733 | .722 | Taux de change Can./É.-U. (niveau) |
| Wage increase (all industries) | 3.7 | 2.4 | 0.7 | 0.4 | 0.9 | 1.0 | 1.5 | Augmentation des salaires (ensemble des branches) |
| Personal savings rates (level) | 11.4 | 11.2 | 10.0 | 8.0 | 7.9 | 5.8 | 1.6 | Taux d'épargne personnelle (niveau) |
| C\$ personal disposable income | 3.3 | 2.4 | 2.3 | 1.4 | 3.5 | 1.4 | 0.9 | Revenu personnel disponible (en C \$) |
| Average workweek (hours) | -1.0 | 1.1 | 0.9 | 0.7 | -0.9 | -0.4 | 2.4 | Semaine de travail moyenne (heures) |
| Help wanted index | -34.7 | -13.9 | 1.3 | 9.3 | -2.6 | -6.9 | 22.3 | Indice de l'offre d'emploi |
| Mortgage rates (5 year) (level) | 11.1 | 9.5 | 8.8 | 9.5 | 9.2 | 7.9 | 7.1 | Taux d'hypothécaire (5 ans) (niveau) |
| TSE 300 Index | 1.4 | -1.9 | 14.7 | 9.7 | 3.5 | 18.8 | 22.6 | Indice TSE 300 |
| Index of consumer attitudes | 7.4 | -1.6 | -2.9 | 12.4 | -11.9 | 7.2 | 13.6 | Indice des attitudes des consommateurs |
| Value of RRSPs held by persons ⁶ | 15.8 | 16.0 | 17.2 | 11.4 | 9.7 | 11.5 | 10.2 | Valeur des REER détenus par des personnes ⁶ |
| K\$ personal expenditure | -1.4 | 1.8 | 1.9 | 3.1 | 1.7 | 2.4 | 4.1 | Dépenses personnes (en K \$) |
| K\$ retail trade sales | -3.9 | 2.0 | 3.3 | 6.4 | 0.4 | 0.6 | 5.5 | Ventes au détail (en K \$) |
| New motor vehicle sales (units) | -2.3 | -4.7 | -2.8 | 5.6 | -7.4 | 3.3 | 18.2 | Ventes de véhicules automobiles neufs (unités) |
| Dwelling starts | -14.2 | 7.5 | -7.4 | -1.0 | -26.8 | 9.6 | 20.2 | Mises en chantier d'habitation |
| Building permits (residential) | -5.0 | 3.2 | -4.2 | 7.0 | -24.7 | 18.7 | 16.4 | Permis de bâtir (construction résidentielle) |
| Consumer credit | 2.2 | -0.3 | 2.4 | 7.4 | 6.6 | 7.1 | 8.2 | Crédit à la consommation |
| Mortgage credit | 8.2 | 8.9 | 7.9 | 6.6 | 3.7 | 4.1 | 4.6 | Crédit hypothécaire |
| K\$ PE on services | 0.3 | 2.6 | 2.3 | 2.2 | 1.8 | 2.5 | 3.8 | DP en services (K \$) |
| K\$ PE on durable goods | -4.1 | 0.7 | 0.9 | 4.9 | 1.7 | 3.7 | 12.0 | DP en biens durables (K \$) |
| K\$ PE on semi-durable goods | -7.7 | 0.6 | 2.6 | 5.9 | 2.7 | 0.6 | 4.2 | DP en biens semi-durables (K \$) |
| K\$ PE on non-durable goods | -0.8 | 1.1 | 1.1 | 3.3 | 1.1 | 2.1 | 1.0 | DP en biens non durables (K \$) |

⁵ These figures are expressed as year-to-year percent changes except where noted.

⁶ RRSPs of life insurers and self-directed funds not deposited with financial institutions have been excluded.

⁵ Sauf indication contraire, ces chiffres sont exprimés en taux de variation d'une année à l'autre.

⁶ Les REER d'assureurs-vie et les fonds autogérés non déposés auprès des institutions financières ont été exclus.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

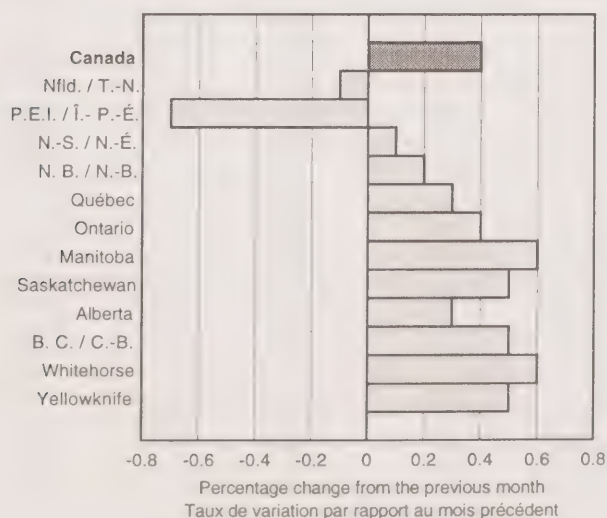
Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index
from the Previous Month and from the Same
Month of the Previous Year, Provinces,
Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble,
par rapport au mois précédent, et au mois
correspondant de l'année précédente, provinces,
Whitehorse et Yellowknife

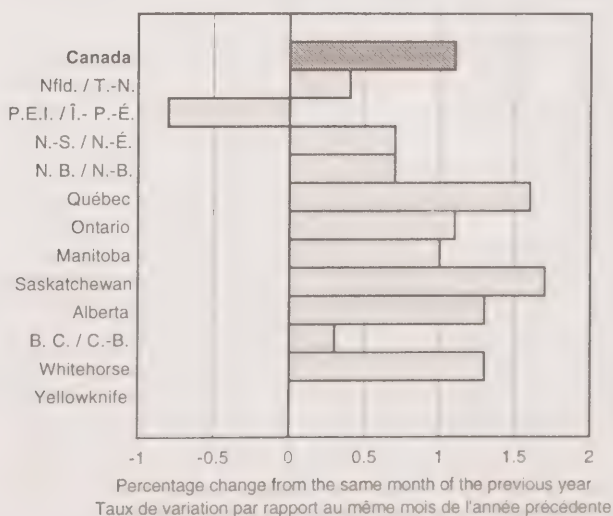


TABLE - 6

The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

| | Indexes | | | Indexes | | |
|---|------------------------------------|--------------------------------------|--------------------|---|--------------------------------------|--------------------|
| | Percentage change May 1998 from | | | Percentage change May 1998 from | | |
| | Indices | Taux de variation mai 1998 contre | | Indices | Taux de variation mai 1998 contre | |
| | May 1998 Mai | April 1998 Avril | May 1997 Mai | May 1998 Mai | April 1998 Avril | May 1997 Mai |
| | Newfoundland Terre-Neuve | | | Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard | | |
| ALL ITEMS | 108.3 | -0.1 | 0.4 | 105.6 | -0.7 | -0.8 |
| Food | 109.9 | 0.0 | 1.8 | 108.3 | -0.8 | 2.7 |
| Food purchased from stores | 110.4 | 0.0 | 1.8 | 109.1 | -1.0 | 2.6 |
| Meat | 104.4 | 0.2 | 0.8 | 119.7 | -0.3 | 4.2 |
| Dairy products | 112.6 | 1.5 | 0.7 | 106.2 | 0.3 | 1.7 |
| Bakery and other cereal products | 115.8 | -2.2 | -1.3 | 112.8 | -3.3 | 2.4 |
| Fresh fruit | 124.6 | 8.7 | 2.9 | 104.9 | 0.2 | 16.2 |
| Fresh vegetables | 114.7 | 0.5 | 18.7 | 101.9 | 1.5 | 14.6 |
| Food purchased from restaurants | 106.5 | 0.1 | 2.0 | 106.0 | -0.6 | 2.8 |
| Shelter | 101.9 | -0.3 | -2.2 | 98.7 | -1.2 | -4.7 |
| Rented accommodation | 105.3 | 0.2 | 0.7 | 106.2 | 0.0 | 0.6 |
| Owned accommodation | 99.2 | 0.1 | -0.9 | 97.7 | 0.0 | -2.1 |
| Replacement cost | 103.4 | -0.4 | -0.4 | 99.3 | 0.0 | -3.2 |
| Homeowners' insurance premiums | 108.1 | -0.4 | -0.3 | 97.1 | 0.0 | -5.4 |
| Homeowners' maintenance and repairs | 97.9 | 2.5 | 0.8 | 103.6 | -0.5 | -0.2 |
| Water, fuel and electricity | 103.5 | -1.1 | -5.7 | 93.5 | -4.4 | -13.0 |
| Electricity | 111.0 | 0.0 | 1.3 | 94.0 | 0.0 | -4.3 |
| Piped gas | .. | .. | .. | .. | .. | .. |
| Fuel oil and other fuel | 86.7 | -4.1 | -20.6 | 87.6 | -8.6 | -20.9 |
| Household operations and furnishings | 105.9 | 0.1 | 2.0 | 113.1 | -0.6 | 1.6 |
| Household operations | 112.0 | -0.1 | 4.1 | 118.6 | -0.7 | 2.0 |
| Telephone services | 121.9 | 0.0 | 9.3 | 125.4 | 0.0 | 5.4 |
| Household furnishings | 97.6 | 0.4 | -1.4 | 103.8 | -0.6 | 0.9 |
| Clothing and footwear | 101.1 | -1.7 | -0.7 | 108.0 | -0.4 | -1.6 |
| Women's clothing | 98.4 | -2.4 | -1.6 | 113.1 | -0.7 | -4.5 |
| Men's clothing | 98.6 | -0.6 | 0.5 | 103.7 | -2.7 | -4.5 |
| Footwear | 95.5 | -1.8 | -4.1 | 102.6 | 6.2 | 3.7 |
| Transportation | 121.0 | -0.1 | -0.7 | 112.7 | -1.8 | -4.1 |
| Private transportation | 118.5 | 0.1 | -1.6 | 111.2 | -1.9 | -4.5 |
| Purchase and leasing of automotive vehicles | 120.3 | 0.0 | -0.7 | 124.0 | 0.0 | -0.7 |
| Gasoline | 106.0 | 0.0 | -6.4 | 87.0 | -6.8 | -14.7 |
| Automotive vehicle insurance premiums | 138.8 | 0.0 | 0.0 | 121.1 | 0.0 | -1.6 |
| Public transportation | 147.5 | -1.1 | 8.2 | 137.1 | -1.1 | 2.9 |
| Health and personal care | 100.2 | -0.6 | 1.3 | 108.4 | 2.1 | 3.5 |
| Health care | 103.5 | 0.2 | 2.3 | 107.1 | 0.2 | 2.7 |
| Personal care | 98.3 | -1.2 | 0.5 | 109.5 | 4.1 | 4.6 |
| Recreation, education and reading | 118.0 | 0.7 | 3.1 | 114.8 | 0.7 | 1.9 |
| Recreation | 103.7 | 1.1 | 0.5 | 110.5 | 1.0 | 1.7 |
| Education and reading | 154.8 | 0.0 | 9.2 | 131.1 | 0.0 | 3.1 |
| Alcoholic beverages and tobacco products | 103.9 | 0.2 | 1.6 | 87.4 | 0.7 | 3.4 |
| Alcoholic beverages | 107.1 | -0.3 | 1.4 | 99.1 | -0.4 | -2.8 |
| Tobacco products and smokers' supplies | 99.2 | 0.6 | 2.0 | 78.1 | 1.2 | 8.0 |
| All-items excluding food | 108.1 | -0.1 | 0.1 | 105.1 | -0.6 | -1.5 |
| All-items excluding food and energy | 108.6 | -0.1 | 1.1 | 107.6 | 0.1 | 0.5 |
| All-items excluding energy | 108.9 | -0.1 | 1.2 | 107.8 | -0.1 | 0.9 |
| Energy | 104.1 | -0.7 | -6.0 | 89.6 | -5.6 | -14.0 |
| All-items (1986 = 100) | 132.2 | | | 134.0 | | |

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

| Indexes | | | Indexes | | | |
|--------------------------------------|------------------------|--------------------|--------------------------------------|------------------------|--------------------|---|
| Percentage change May 1998 from | | | Percentage change May 1998 from | | | |
| Indices | | | Indices | | | |
| Taux de variation mai 1998 contre | | | Taux de variation mai 1998 contre | | | |
| May 1998 Mai | April 1998 Avril | May 1997 Mai | May 1998 Mai | April 1998 Avril | May 1997 Mai | |
| Nova Scotia Nouvelle-Écosse | | | New Brunswick Nouveau-Brunswick | | | |
| 108.5 | 0.1 | 0.7 | 107.5 | 0.2 | 0.7 | ENSEMBLE |
| 110.5 | 0.0 | 2.6 | 107.9 | 0.1 | 2.6 | Aliments |
| 111.4 | 0.0 | 3.0 | 108.7 | 0.0 | 2.5 | Aliments achetés au magasin |
| 123.9 | -2.1 | 3.8 | 119.5 | 0.3 | 4.1 | Viande |
| 107.8 | 1.4 | 2.6 | 108.7 | 1.6 | 1.9 | Produits laitiers |
| 113.1 | -2.1 | -1.7 | 109.4 | -3.5 | -1.3 | Produits de boulangerie et autres produits céréaliers |
| 104.5 | 6.4 | 11.6 | 97.1 | 3.9 | 7.1 | Fruits frais |
| 108.0 | -3.1 | 19.7 | 96.9 | -0.1 | 13.5 | Légumes frais |
| 106.0 | 0.0 | 1.1 | 105.1 | 0.0 | 2.1 | Aliments achetés au restaurant |
| 105.0 | 0.0 | -1.0 | 107.1 | -0.3 | -0.6 | Logement |
| 105.8 | -0.2 | 0.5 | 106.6 | -0.2 | 0.7 | Logement en location |
| 102.5 | 0.0 | 0.6 | 98.9 | -0.5 | -1.3 | Logement en propriété |
| 116.3 | 2.0 | 1.4 | 99.6 | -0.3 | -2.2 | Coût de remplacement |
| 121.9 | 2.0 | 2.6 | 104.8 | -0.3 | 1.6 | Primes d'assurance de propriétaire |
| 107.3 | -3.8 | 1.8 | 102.7 | -3.2 | -3.0 | Entretien et réparations par le propriétaire |
| 109.2 | 0.0 | -5.4 | 123.4 | 0.0 | 0.1 | Eau, combustible et électricité |
| 116.5 | 0.0 | 0.0 | 131.3 | 0.0 | 2.9 | Électricité |
| 100.6 | 0.0 | -13.4 | 111.7 | 0.0 | -9.3 | Gaz |
| | | | | | | Mazout et autres combustibles |
| 107.1 | 0.0 | 1.5 | 104.8 | 0.2 | 1.4 | Dépenses et équipement du ménage |
| 111.0 | -0.1 | 2.5 | 110.9 | 0.0 | 2.7 | Dépenses du ménage |
| 120.7 | 0.0 | 4.9 | 112.6 | 0.0 | 3.5 | Services téléphoniques |
| 100.2 | 0.0 | -0.4 | 95.5 | 0.2 | -1.3 | Équipement du ménage |
| 110.1 | 0.5 | -0.9 | 107.2 | -1.1 | 0.5 | Habillement et chaussures |
| 107.5 | -1.0 | -2.6 | 107.6 | -2.9 | 0.4 | Vêtements pour femmes |
| 117.2 | 1.0 | 0.5 | 111.3 | 2.7 | -0.1 | Vêtements pour hommes |
| 103.2 | 4.2 | 3.5 | 100.1 | -0.4 | 1.0 | Chaussures |
| 117.2 | -0.2 | -1.1 | 115.9 | 1.0 | -1.9 | Transports |
| 115.4 | -0.1 | -1.6 | 114.7 | 1.1 | -2.3 | Transport privé |
| 125.1 | 0.0 | -1.0 | 122.3 | 0.0 | 0.0 | Achat et location à bail de véhicules automobiles |
| 98.2 | 0.0 | -4.6 | 101.3 | 3.8 | -8.7 | Essence |
| 117.0 | -0.4 | -2.5 | 126.9 | 0.0 | 0.0 | Primes d'assurance de véhicules automobiles |
| 138.9 | -1.1 | 5.7 | 138.5 | -0.9 | 7.2 | Transport public |
| 107.1 | 0.4 | 1.5 | 104.4 | -0.3 | 0.3 | Santé et soins personnels |
| 105.8 | 0.8 | 1.6 | 107.4 | 0.2 | 0.9 | Soins de santé |
| 108.0 | 0.0 | 1.4 | 102.5 | -0.6 | -0.2 | Soins personnels |
| 116.8 | 0.7 | 2.3 | 114.9 | 0.8 | 2.9 | Loisirs, formation et lecture |
| 108.6 | 0.9 | 1.7 | 108.7 | 1.0 | 1.9 | Loisirs |
| 142.5 | 0.1 | 4.7 | 136.9 | 0.0 | 5.9 | Formation et lecture |
| 89.7 | 0.1 | 3.9 | 85.5 | 0.8 | 5.3 | Boissons alcoolisées et produits du tabac |
| 100.4 | -0.4 | 1.1 | 99.9 | 0.4 | 2.1 | Boissons alcoolisées |
| 78.0 | 0.5 | 6.1 | 75.7 | 0.9 | 8.0 | Produit du tabac et articles pour fumeurs |
| 107.9 | 0.1 | 0.1 | 107.5 | 0.2 | 0.3 | Ensemble sans les aliments |
| 108.3 | 0.1 | 0.9 | 106.6 | -0.1 | 1.0 | Ensemble sans les aliments et l'énergie |
| 108.7 | 0.1 | 1.3 | 106.9 | -0.1 | 1.4 | Ensemble sans l'énergie |
| 104.5 | 0.0 | -5.3 | 113.3 | 1.6 | -4.0 | Énergie |
| 136.2 | | | 134.4 | | | Ensemble (1986 = 100) |

TABLE - 6 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

| | Indexes | | | Indexes | | |
|---|------------------------------------|--------------------------------------|--------------------|------------------------------------|--------------------------------------|--------------------|
| | Percentage change May 1998 from | | | Percentage change May 1998 from | | |
| | Indices | Taux de variation mai 1998 contre | | Indices | Taux de variation mai 1998 contre | |
| | May 1998 Mai | April 1998 Avril | May 1997 Mai | May 1998 Mai | April 1998 Avril | May 1997 Mai |
| | Québec | | | Ontario | | |
| ALL ITEMS | 106.5 | 0.3 | 1.6 | 108.9 | 0.4 | 1.1 |
| Food | 109.7 | 0.7 | 2.7 | 108.4 | -0.1 | 1.7 |
| Food purchased from stores | 109.5 | 1.0 | 2.7 | 108.3 | -0.3 | 1.6 |
| Meat | 109.1 | 1.1 | -3.0 | 107.5 | -1.6 | -1.5 |
| Dairy products | 109.5 | 0.6 | 4.7 | 105.6 | -0.3 | 2.3 |
| Bakery and other cereal products | 108.7 | -2.9 | -0.9 | 115.3 | -1.8 | 0.8 |
| Fresh fruit | 104.7 | 11.4 | 0.0 | 98.1 | 5.5 | 1.9 |
| Fresh vegetables | 119.2 | 2.0 | 23.4 | 113.2 | -0.4 | 22.0 |
| Food purchased from restaurants | 109.8 | 0.0 | 2.3 | 108.5 | 0.2 | 1.7 |
| Shelter | 105.0 | 0.0 | 0.8 | 102.7 | 0.3 | 0.4 |
| Rented accommodation | 106.1 | 0.0 | 0.6 | 110.9 | 0.0 | 1.2 |
| Owned accommodation | 103.8 | -0.3 | 0.5 | 97.8 | 0.0 | 0.0 |
| Replacement cost | 106.1 | 0.1 | 1.1 | 101.9 | 0.2 | 3.2 |
| Homeowners' insurance premiums | 113.1 | 0.0 | 4.8 | 119.0 | 0.2 | 0.8 |
| Homeowners' maintenance and repairs | 103.5 | -3.4 | 1.2 | 107.2 | -0.4 | 4.3 |
| Water, fuel and electricity | 106.5 | 1.2 | 2.2 | 107.6 | 1.5 | 0.6 |
| Electricity | 108.0 | 1.6 | 4.1 | 104.4 | 0.0 | -0.2 |
| Piped gas | 125.5 | 2.8 | 6.6 | 110.7 | 5.2 | 7.4 |
| Fuel oil and other fuel | 92.9 | -1.0 | -8.8 | 108.3 | 0.6 | -8.1 |
| Household operations and furnishings | 109.5 | -0.1 | 1.5 | 106.3 | -0.8 | 0.5 |
| Household operations | 114.4 | -0.5 | 2.8 | 108.7 | -1.0 | -0.1 |
| Telephone services | 119.7 | -1.7 | 4.2 | 112.8 | -2.3 | 1.6 |
| Household furnishings | 102.8 | 0.9 | -0.5 | 103.1 | -0.6 | 1.3 |
| Clothing and footwear | 100.8 | -2.0 | 0.1 | 102.1 | 0.3 | 0.1 |
| Women's clothing | 98.4 | -3.3 | -1.8 | 100.4 | -2.0 | -0.4 |
| Men's clothing | 98.4 | -0.9 | 0.9 | 104.5 | 1.2 | -0.4 |
| Footwear | 108.9 | -0.5 | 2.1 | 103.8 | 1.1 | -1.4 |
| Transportation | 113.4 | 0.7 | 0.4 | 126.0 | 0.5 | -0.2 |
| Private transportation | 112.4 | 0.8 | 0.1 | 124.7 | 0.6 | -0.8 |
| Purchase and leasing of automotive vehicles | 125.9 | 0.0 | 1.1 | 125.7 | 0.0 | -0.2 |
| Gasoline | 96.1 | 1.8 | -4.4 | 101.2 | 2.7 | -6.2 |
| Automotive vehicle insurance premiums | 100.1 | 3.1 | 1.8 | 176.7 | 0.0 | 0.8 |
| Public transportation | 126.2 | -0.6 | 4.5 | 137.3 | -0.9 | 5.4 |
| Health and personal care | 108.4 | 0.1 | 2.4 | 108.1 | 0.9 | 2.3 |
| Health care | 112.4 | -0.1 | 2.1 | 109.3 | 0.5 | 2.3 |
| Personal care | 105.8 | 0.3 | 2.7 | 107.2 | 1.2 | 2.1 |
| Recreation, education and reading | 112.7 | 1.6 | 2.9 | 121.5 | 1.8 | 4.3 |
| Recreation | 109.4 | 2.1 | 3.4 | 114.2 | 2.4 | 3.3 |
| Education and reading | 121.7 | 0.0 | 1.2 | 145.0 | -0.1 | 6.2 |
| Alcoholic beverages and tobacco products | 85.6 | 0.7 | 5.3 | 89.8 | 0.2 | 4.3 |
| Alcoholic beverages | 107.2 | 0.2 | 2.2 | 109.3 | -0.2 | 1.2 |
| Tobacco products and smokers' supplies | 66.1 | 1.2 | 8.0 | 63.4 | 0.8 | 8.2 |
| All-items excluding food | 105.7 | 0.2 | 1.2 | 109.0 | 0.4 | 1.0 |
| All-items excluding food and energy | 106.2 | 0.1 | 1.6 | 109.6 | 0.3 | 1.5 |
| All-items excluding energy | 106.9 | 0.2 | 1.8 | 109.4 | 0.2 | 1.5 |
| Energy | 101.7 | 1.5 | -1.0 | 103.4 | 2.3 | -2.7 |
| All-items (1986 = 100) | 137.1 | | | 140.5 | | |

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

| Indexes | | | Indexes | | | |
|--------------------------------------|------------------------|--------------------|--------------------------------------|------------------------|--------------------|---|
| Percentage change May 1998 from | | | Percentage change May 1998 from | | | |
| Indices | | | Indices | | | |
| Taux de variation mai 1998 contre | | | Taux de variation mai 1998 contre | | | |
| May 1998 Mai | April 1998 Avril | May 1997 Mai | May 1998 Mai | April 1998 Avril | May 1997 Mai | |
| Manitoba | | | Saskatchewan | | | |
| 113.0 | 0.6 | 1.0 | 112.0 | 0.5 | 1.7 | ENSEMBLE |
| 113.0 | 1.3 | -0.2 | 112.5 | 1.7 | 1.0 | Aliments |
| 111.7 | 1.7 | -1.5 | 112.7 | 2.4 | 0.2 | Aliments achetés au magasin |
| 109.8 | 0.0 | -6.6 | 110.0 | 0.5 | -8.2 | Viande |
| 110.8 | 0.4 | -0.3 | 115.2 | 0.3 | 1.3 | Produits laitiers |
| 115.7 | 2.8 | 0.6 | 110.5 | 5.0 | 0.8 | Produits de boulangerie et autres produits céréaliers |
| 102.5 | 12.6 | -8.3 | 114.7 | 14.1 | 3.2 | Fruits frais |
| 118.2 | 3.4 | 21.9 | 122.3 | 1.0 | 23.0 | Légumes frais |
| 116.1 | -0.2 | 2.7 | 111.9 | 0.3 | 2.8 | Aliments achetés au restaurant |
| 108.0 | -0.4 | 0.7 | 111.1 | -0.1 | 2.5 | Logement |
| 106.7 | 0.0 | 0.9 | 110.5 | 0.0 | 1.9 | Logement en location |
| 105.5 | -0.7 | -0.1 | 107.8 | -0.3 | 2.6 | Logement en propriété |
| 114.8 | 0.0 | 1.1 | 122.3 | 0.5 | 5.0 | Coût de remplacement |
| 114.5 | 0.0 | 1.1 | 131.7 | 0.2 | 4.7 | Primes d'assurance de propriétaire |
| 97.8 | -6.0 | -3.4 | 113.4 | -2.3 | 0.6 | Entretien et réparations par le propriétaire |
| 117.9 | 0.0 | 2.8 | 121.1 | 0.2 | 3.2 | Eau, combustible et électricité |
| 109.8 | 0.0 | 0.0 | 122.9 | 0.0 | 0.0 | Électricité |
| 117.1 | 0.0 | 8.9 | 112.7 | 0.0 | 9.6 | Gaz |
| 115.1 | 0.5 | -2.5 | 114.7 | 2.5 | -2.2 | Mazout et autres combustibles |
| 109.7 | 2.5 | 3.9 | 106.8 | 0.0 | 3.5 | Dépenses et équipement du ménage |
| 111.0 | 3.7 | 4.6 | 108.3 | 0.0 | 4.8 | Dépenses du ménage |
| 119.2 | 7.1 | 8.2 | 103.5 | 0.0 | 10.1 | Services téléphoniques |
| 106.8 | 0.2 | 2.5 | 103.5 | 0.0 | 0.9 | Équipement du ménage |
| 113.5 | -0.6 | 1.3 | 105.5 | -0.7 | -0.8 | Habillement et chaussures |
| 112.1 | -1.7 | 1.3 | 98.3 | -2.7 | -4.8 | Vêtements pour femmes |
| 113.1 | -0.5 | 0.7 | 114.1 | 1.2 | 2.1 | Vêtements pour hommes |
| 117.3 | 0.3 | 1.0 | 106.2 | 0.7 | 0.4 | Chaussures |
| 123.3 | 0.6 | -0.2 | 120.3 | 0.5 | 1.3 | Transports |
| 121.1 | 0.8 | -1.1 | 119.0 | 0.5 | 0.9 | Transport privé |
| 130.3 | 0.0 | -0.8 | 126.1 | 0.0 | 0.6 | Achat et location à bail de véhicules automobiles |
| 109.2 | 3.6 | -6.4 | 112.2 | 2.3 | -5.4 | Essence |
| 130.4 | 0.0 | 2.4 | 117.2 | 0.0 | 12.6 | Primes d'assurance de véhicules automobiles |
| 144.5 | -1.0 | 10.6 | 139.9 | -1.1 | 7.9 | Transport public |
| 108.3 | -0.1 | 2.2 | 104.6 | 0.0 | 1.4 | Santé et soins personnels |
| 108.9 | 0.0 | 1.8 | 107.2 | 0.2 | 3.0 | Soins de santé |
| 107.5 | -0.2 | 2.4 | 102.3 | -0.2 | -0.5 | Soins personnels |
| 119.9 | 1.2 | 1.9 | 115.8 | 1.3 | 2.4 | Loisirs, formation et lecture |
| 114.6 | 1.5 | 1.0 | 110.6 | 1.7 | 1.8 | Loisirs |
| 134.6 | 0.1 | 4.1 | 132.3 | 0.0 | 3.9 | Formation et lecture |
| 100.4 | 0.3 | 1.6 | 104.6 | 0.6 | 1.3 | Boissons alcoolisées et produits du tabac |
| 104.3 | 0.1 | 0.9 | 109.4 | 0.6 | -0.4 | Boissons alcoolisées |
| 95.6 | 0.5 | 2.5 | 99.3 | 0.6 | 3.0 | Produit du tabac et articles pour fumeurs |
| 113.1 | 0.5 | 1.3 | 111.9 | 0.3 | 1.9 | Ensemble sans les aliments |
| 113.2 | 0.4 | 1.6 | 111.5 | 0.1 | 2.3 | Ensemble sans les aliments et l'énergie |
| 113.1 | 0.5 | 1.3 | 111.7 | 0.4 | 2.1 | Ensemble sans l'énergie |
| 111.4 | 1.7 | -1.8 | 115.9 | 1.0 | -1.1 | Énergie |
| 143.3 | | | 142.2 | | | Ensemble (1986 = 100) |

TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change May 1998 from | | |
|---|--------------------|------------------------|--------------------|--|------------------------|--------------------|
| | Indices | | | Taux de variation mai 1998 contre | | |
| | May 1998 Mai | April 1998 Avril | May 1997 Mai | May 1998 Mai | April 1998 Avril | May 1997 Mai |
| | Alberta | | | British Columbia Colombie-Britannique | | |
| ALL ITEMS | 110.6 | 0.3 | 1.3 | 110.3 | 0.5 | 0.3 |
| Food | 107.8 | 0.8 | 1.5 | 112.5 | 0.8 | 1.2 |
| Food purchased from stores | 106.3 | 1.1 | 0.8 | 112.1 | 1.3 | 1.0 |
| Meat | 94.9 | -0.2 | -6.1 | 105.5 | 1.0 | -6.6 |
| Dairy products | 111.2 | -0.7 | 1.3 | 112.6 | -0.1 | 1.7 |
| Bakery and other cereal products | 109.3 | -1.2 | -2.1 | 116.6 | 0.4 | 0.8 |
| Fresh fruit | 99.7 | 9.7 | 4.0 | 101.1 | 8.9 | 7.4 |
| Fresh vegetables | 109.8 | 0.6 | 20.9 | 105.8 | 4.6 | 14.6 |
| Food purchased from restaurants | 110.8 | 0.0 | 2.8 | 113.7 | 0.2 | 2.1 |
| Shelter | 107.9 | 0.1 | 2.5 | 98.8 | -0.4 | -1.6 |
| Rented accommodation | 108.8 | 0.3 | 2.4 | 109.6 | 0.0 | 0.6 |
| Owned accommodation | 102.7 | 0.0 | 1.6 | 91.1 | -0.9 | -3.8 |
| Replacement cost | 119.4 | 0.4 | 6.8 | 77.9 | -1.6 | -8.0 |
| Homeowners' insurance premiums | 119.8 | 0.7 | 7.0 | 78.0 | -0.6 | -7.3 |
| Homeowners' maintenance and repairs | 96.5 | -1.5 | 4.3 | 97.6 | -1.9 | 3.1 |
| Water, fuel and electricity | 122.9 | 0.1 | 4.3 | 113.3 | -0.2 | 3.0 |
| Electricity | 114.2 | 0.0 | 0.3 | 105.4 | 0.0 | 0.1 |
| Piped gas | 135.2 | 0.0 | 14.9 | 117.6 | -0.4 | 12.6 |
| Fuel oil and other fuel | .. | .. | .. | 101.8 | -2.1 | -10.2 |
| Household operations and furnishings | 107.3 | 0.0 | 1.5 | 114.8 | 1.3 | 4.7 |
| Household operations | 111.5 | 0.5 | 3.0 | 120.3 | 1.9 | 6.8 |
| Telephone services | 109.5 | 0.0 | 2.8 | 126.0 | 4.5 | 14.3 |
| Household furnishings | 100.9 | -0.8 | -1.0 | 107.4 | 0.1 | 1.4 |
| Clothing and footwear | 100.9 | -1.9 | 0.0 | 108.8 | -0.1 | -0.2 |
| Women's clothing | 97.4 | -6.2 | -1.0 | 108.8 | -0.9 | 0.7 |
| Men's clothing | 105.2 | 0.6 | 1.1 | 109.3 | 0.1 | -2.6 |
| Footwear | 96.6 | 2.0 | -1.0 | 109.0 | 0.7 | -2.2 |
| Transportation | 120.6 | -0.1 | -0.6 | 119.8 | 0.4 | -1.1 |
| Private transportation | 119.0 | 0.0 | -1.2 | 117.9 | 0.6 | -2.1 |
| Purchase and leasing of automotive vehicles | 125.4 | 0.0 | -0.8 | 126.1 | 0.0 | 0.0 |
| Gasoline | 105.8 | 0.0 | -6.2 | 103.6 | 3.2 | -9.1 |
| Automotive vehicle insurance premiums | 127.4 | 0.0 | 1.0 | 121.7 | 0.0 | 0.0 |
| Public transportation | 137.4 | -1.2 | 8.2 | 138.3 | -1.2 | 8.4 |
| Health and personal care | 107.1 | 0.2 | 0.8 | 112.3 | 0.2 | 2.3 |
| Health care | 109.0 | 0.4 | 0.7 | 111.8 | 0.1 | 1.5 |
| Personal care | 105.8 | 0.1 | 0.9 | 112.6 | 0.3 | 2.9 |
| Recreation, education and reading | 118.7 | 1.6 | 2.6 | 118.9 | 1.9 | 1.2 |
| Recreation | 110.7 | 2.0 | 2.1 | 115.8 | 2.4 | 1.0 |
| Education and reading | 148.6 | 0.0 | 4.0 | 128.5 | 0.0 | 2.3 |
| Alcoholic beverages and tobacco products | 103.5 | 0.4 | 2.1 | 108.6 | 0.5 | 1.2 |
| Alcoholic beverages | 112.2 | 0.0 | 1.4 | 113.6 | 0.4 | 1.3 |
| Tobacco products and smokers' supplies | 92.4 | 0.8 | 3.0 | 99.5 | 0.7 | 1.3 |
| All-items excluding food | 111.0 | 0.1 | 1.3 | 109.9 | 0.5 | 0.2 |
| All-items excluding food and energy | 110.8 | 0.1 | 1.5 | 110.2 | 0.4 | 0.5 |
| All-items excluding energy | 110.2 | 0.2 | 1.4 | 110.7 | 0.5 | 0.7 |
| Energy | 113.9 | 0.0 | -0.5 | 106.7 | 1.5 | -3.8 |
| All-items (1986 = 100) | 139.8 | | | 140.3 | | |

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

| Indexes | Percentage change May 1998 from | | Indexes | Percentage change May 1998 from | | |
|--------------------|--------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------------------------|--------------------|---|
| Indices | Taux de variation mai 1998 contre | | Indices | Taux de variation mai 1998 contre | | |
| May 1998 Mai | April 1998 Avril | May 1997 Mai | May 1998 Mai | April 1998 Avril | May 1997 Mai | |
| Whitehorse | | | Yellowknife | | | |
| 111.2 | 0.6 | 1.3 | 108.3 | 0.5 | 0.0 | ENSEMBLE |
| 114.4 | 0.0 | 4.2 | 111.6 | 0.4 | 2.1 | Aliments |
| 114.7 | 0.0 | 4.4 | 113.5 | 0.1 | 2.3 | Aliments achetés au magasin |
| 116.2 | 1.7 | 3.5 | 107.2 | 0.1 | -1.1 | Viande |
| 115.2 | 0.6 | 4.0 | 104.4 | 1.1 | -0.8 | Produits laitiers |
| 112.1 | -2.6 | -0.6 | 123.5 | -0.5 | 3.5 | Produits de boulangerie et autres produits céréaliers |
| 140.4 | 2.5 | 25.2 | 96.0 | 5.5 | 7.0 | Fruits frais |
| 121.2 | -1.3 | 12.8 | 148.5 | -2.0 | 13.4 | Légumes frais |
| 113.1 | 0.0 | 3.5 | 108.8 | 0.8 | 1.5 | Aliments achetés au restaurant |
| 106.6 | 1.5 | 0.9 | 102.1 | 0.0 | -1.4 | Logement |
| .. | .. | .. | .. | .. | .. | Logement en location |
| .. | .. | .. | .. | .. | .. | Logement en propriété |
| .. | .. | .. | .. | .. | .. | Coût de remplacement |
| .. | .. | .. | .. | .. | .. | Primes d'assurance de propriétaire |
| .. | .. | .. | .. | .. | .. | Entretien et réparations par le propriétaire |
| 127.8 | 9.0 | 5.3 | 112.3 | -0.2 | -2.0 | Eau, combustible et électricité |
| 141.9 | 18.6 | 14.6 | 116.8 | 0.0 | 0.0 | Électricité |
| .. | .. | .. | .. | .. | .. | Gaz |
| 107.5 | -0.3 | -5.9 | 96.3 | -0.6 | -7.8 | Mazout et autres combustibles |
| 102.1 | -0.1 | 0.0 | 100.2 | 0.9 | -1.1 | Dépenses et équipement du ménage |
| 106.1 | -0.2 | 1.5 | 101.1 | 1.3 | -2.4 | Dépenses du ménage |
| 100.4 | 0.0 | 1.9 | 98.4 | 0.0 | 1.5 | Services téléphoniques |
| 95.8 | 0.1 | -2.2 | 99.6 | 0.2 | 1.3 | Équipement du ménage |
| 104.0 | 1.0 | -1.6 | 101.2 | 1.2 | 0.7 | Habillement et chaussures |
| 104.4 | 0.3 | -2.7 | 96.3 | -1.2 | -1.2 | Vêtements pour femmes |
| 107.0 | -0.7 | -0.6 | 103.7 | 3.0 | 4.3 | Vêtements pour hommes |
| 95.4 | -1.2 | -1.5 | 101.8 | 5.8 | 6.0 | Chaussures |
| 121.6 | -0.4 | 0.9 | 124.8 | -0.4 | 1.7 | Transports |
| 117.3 | -0.3 | -0.7 | 119.5 | 0.0 | -0.5 | Transport privé |
| 126.3 | 0.0 | -0.6 | 128.2 | 0.0 | -0.5 | Achat et location à bail de véhicules automobiles |
| 112.4 | -1.1 | -4.0 | 108.4 | 0.0 | -4.1 | Essence |
| 112.8 | 0.0 | 0.0 | 120.2 | 0.0 | -1.5 | Primes d'assurance de véhicules automobiles |
| 145.3 | -1.6 | 8.9 | 143.4 | -1.6 | 9.0 | Transport public |
| 101.6 | -0.3 | -0.2 | 106.5 | -1.3 | 0.9 | Santé et soins personnels |
| 103.0 | -0.8 | 1.7 | 110.1 | -0.5 | 1.1 | Soins de santé |
| 100.2 | 0.3 | -1.7 | 103.9 | -1.9 | 0.5 | Soins personnels |
| 113.5 | 1.8 | 1.0 | 110.3 | 2.3 | -1.0 | Loisirs, formation et lecture |
| 109.1 | 2.1 | -0.4 | 103.7 | 2.8 | -2.4 | Loisirs |
| 134.9 | 0.0 | 6.5 | 146.7 | 0.0 | 4.4 | Formation et lecture |
| 114.2 | 0.0 | 1.2 | 109.0 | -0.4 | -0.1 | Boissons alcoolisées et produits du tabac |
| 118.4 | 0.8 | 0.8 | 111.6 | 0.3 | 0.4 | Boissons alcoolisées |
| 110.2 | -0.7 | 1.6 | 104.0 | -1.1 | -0.9 | Produit du tabac et articles pour fumeurs |
| 110.4 | 0.7 | 0.5 | 107.7 | 0.4 | -0.4 | Ensemble sans les aliments |
| 109.5 | 0.2 | 0.5 | 107.6 | 0.5 | -0.1 | Ensemble sans les aliments et l'énergie |
| 110.5 | 0.2 | 1.3 | 108.3 | 0.5 | 0.3 | Ensemble sans l'énergie |
| 121.5 | 5.4 | 1.8 | 109.2 | -0.1 | -3.1 | Énergie |
| 136.9 | | | 134.8 | | | Ensemble (1986 = 100) |

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1993-1998, 1992=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1993-1998, 1992=100

| | Jan. | Feb. | March | April | May | June | July | Aug. | Sept. | Oct. | Nov. | Dec. | Annual average |
|-----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------------------|
| | Jan. | Fév. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Moyenne annuelle |
| NEWFOUNDLAND | | | | | | | | | | | | | TERRE-NEUVE |
| 1993 | 100.6 | 101.1 | 101.3 | 101.1 | 101.5 | 101.6 | 102.1 | 102.2 | 102.3 | 102.1 | 102.0 | 102.0 | 101.7 |
| 1994 | 102.4 | 102.2 | 102.5 | 102.6 | 102.9 | 103.0 | 103.3 | 103.4 | 103.2 | 103.0 | 103.4 | 103.4 | 102.9 |
| 1995 | 103.4 | 103.8 | 104.1 | 104.5 | 104.7 | 104.7 | 104.8 | 104.5 | 104.3 | 104.7 | 104.8 | 104.3 | 104.4 |
| 1996 | 104.8 | 105.1 | 105.0 | 105.6 | 106.1 | 106.1 | 106.0 | 106.1 | 106.5 | 107.0 | 107.2 | 106.9 | 106.0 |
| 1997 | 107.6 | 107.9 | 108.7 | 107.6 | 107.9 | 108.2 | 108.6 | 108.5 | 108.7 | 108.6 | 108.4 | 107.9 | 108.2 |
| 1998 | 108.5 | 108.7 | 108.3 | 108.4 | 108.3 | | | | | | | | |
| PRINCE EDWARD ISLAND | | | | | | | | | | | | | ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD |
| 1993 | 100.6 | 101.2 | 101.5 | 101.3 | 101.7 | 101.7 | 102.0 | 102.3 | 102.1 | 102.8 | 103.1 | 102.8 | 101.9 |
| 1994 | 102.8 | 102.4 | 101.5 | 101.0 | 100.9 | 101.2 | 101.3 | 101.6 | 101.7 | 102.0 | 102.0 | 101.8 | 101.7 |
| 1995 | 102.0 | 102.4 | 102.4 | 102.8 | 103.0 | 103.2 | 103.5 | 103.4 | 104.0 | 104.5 | 104.6 | 103.5 | 103.3 |
| 1996 | 104.0 | 104.5 | 104.6 | 105.0 | 105.0 | 105.6 | 105.7 | 105.2 | 105.5 | 105.8 | 105.8 | 105.6 | 105.2 |
| 1997 | 106.1 | 106.1 | 106.9 | 106.9 | 106.5 | 106.4 | 106.6 | 106.7 | 106.3 | 106.7 | 106.8 | 106.1 | 106.5 |
| 1998 | 106.4 | 106.7 | 106.6 | 106.3 | 105.6 | | | | | | | | |
| NOVA SCOTIA | | | | | | | | | | | | | NOUVELLE-ÉCOSSE |
| 1993 | 99.9 | 100.2 | 100.3 | 100.6 | 100.8 | 101.0 | 101.1 | 101.3 | 101.4 | 102.3 | 102.9 | 102.7 | 101.2 |
| 1994 | 102.7 | 102.3 | 102.6 | 101.8 | 101.8 | 101.9 | 102.2 | 102.5 | 102.6 | 102.5 | 102.7 | 102.5 | 102.3 |
| 1995 | 102.7 | 103.3 | 103.6 | 103.7 | 104.3 | 104.1 | 104.4 | 103.8 | 104.0 | 103.8 | 104.0 | 103.3 | 103.8 |
| 1996 | 103.9 | 104.0 | 104.3 | 104.9 | 106.2 | 105.9 | 105.4 | 105.7 | 106.0 | 106.6 | 107.0 | 107.3 | 105.6 |
| 1997 | 107.1 | 107.3 | 107.6 | 107.8 | 107.7 | 107.6 | 107.7 | 108.2 | 108.2 | 108.3 | 108.1 | 108.0 | 107.8 |
| 1998 | 108.7 | 108.5 | 108.6 | 108.4 | 108.5 | | | | | | | | |
| NEW BRUNSWICK | | | | | | | | | | | | | NOUVEAU-BRUNSWICK |
| 1993 | 100.0 | 100.6 | 100.7 | 101.1 | 101.1 | 101.4 | 101.4 | 101.6 | 101.4 | 101.7 | 102.2 | 101.9 | 101.3 |
| 1994 | 102.2 | 101.2 | 101.2 | 101.0 | 101.4 | 101.4 | 102.0 | 102.2 | 102.1 | 102.3 | 102.5 | 102.2 | 101.8 |
| 1995 | 102.6 | 102.9 | 103.4 | 103.4 | 104.0 | 103.9 | 103.8 | 103.2 | 103.6 | 103.5 | 103.4 | 103.0 | 103.4 |
| 1996 | 103.6 | 104.0 | 104.2 | 104.6 | 105.2 | 104.7 | 104.7 | 105.0 | 105.0 | 105.8 | 106.1 | 106.2 | 104.9 |
| 1997 | 106.4 | 106.5 | 106.9 | 107.0 | 106.8 | 106.4 | 106.6 | 106.9 | 107.4 | 107.4 | 107.3 | 107.2 | 106.9 |
| 1998 | 107.6 | 107.7 | 107.7 | 107.3 | 107.5 | | | | | | | | |
| QUÉBEC | | | | | | | | | | | | | QUÉBEC |
| 1993 | 101.2 | 101.2 | 101.5 | 101.3 | 101.2 | 101.2 | 101.2 | 101.2 | 101.2 | 101.2 | 102.0 | 101.9 | 101.4 |
| 1994 | 101.7 | 99.8 | 99.9 | 99.8 | 99.3 | 99.8 | 99.8 | 99.8 | 99.8 | 99.6 | 100.3 | 100.2 | 100.0 |
| 1995 | 100.7 | 101.1 | 101.2 | 101.9 | 102.1 | 102.0 | 102.2 | 101.9 | 102.1 | 101.9 | 102.2 | 102.0 | 101.8 |
| 1996 | 102.2 | 102.6 | 102.9 | 103.3 | 103.8 | 103.7 | 103.5 | 103.5 | 103.5 | 104.0 | 104.3 | 103.9 | 103.4 |
| 1997 | 104.2 | 104.6 | 104.6 | 104.7 | 104.8 | 105.2 | 105.1 | 105.3 | 105.0 | 105.1 | 105.1 | 104.9 | 104.9 |
| 1998 | 106.2 | 106.2 | 106.1 | 106.2 | 106.5 | | | | | | | | |
| ONTARIO | | | | | | | | | | | | | ONTARIO |
| 1993 | 100.9 | 101.4 | 101.5 | 101.3 | 101.4 | 101.6 | 101.9 | 101.9 | 102.0 | 102.2 | 102.5 | 102.4 | 101.8 |
| 1994 | 102.2 | 101.6 | 101.3 | 101.5 | 101.2 | 101.3 | 101.9 | 101.9 | 101.9 | 101.8 | 102.3 | 102.6 | 101.8 |
| 1995 | 103.2 | 103.7 | 104.0 | 104.1 | 104.4 | 104.5 | 104.6 | 104.5 | 104.7 | 104.5 | 104.7 | 104.6 | 104.3 |
| 1996 | 104.7 | 105.0 | 105.3 | 105.6 | 105.8 | 105.7 | 105.8 | 105.9 | 106.0 | 106.4 | 107.1 | 107.2 | 105.9 |
| 1997 | 107.4 | 107.4 | 107.7 | 107.8 | 107.7 | 108.0 | 108.0 | 108.2 | 108.1 | 108.3 | 108.0 | 107.9 | 107.9 |
| 1998 | 108.4 | 108.7 | 108.8 | 108.5 | 108.9 | | | | | | | | |
| MANITOBA | | | | | | | | | | | | | MANITOBA |
| 1993 | 101.4 | 101.9 | 102.1 | 102.4 | 102.6 | 102.5 | 102.8 | 102.8 | 102.8 | 103.2 | 103.8 | 103.8 | 102.7 |
| 1994 | 103.5 | 103.5 | 103.5 | 103.6 | 103.6 | 103.6 | 104.2 | 104.1 | 104.5 | 104.5 | 105.0 | 105.3 | 104.1 |
| 1995 | 105.7 | 106.2 | 106.3 | 106.7 | 106.9 | 106.9 | 107.1 | 107.0 | 107.2 | 107.2 | 107.5 | 107.8 | 106.9 |
| 1996 | 107.8 | 107.6 | 108.4 | 108.9 | 109.3 | 109.0 | 109.5 | 109.6 | 109.6 | 109.9 | 110.4 | 110.9 | 109.2 |
| 1997 | 111.0 | 111.0 | 111.5 | 111.4 | 111.9 | 111.8 | 111.7 | 111.6 | 111.5 | 111.7 | 111.8 | 111.7 | 111.6 |
| 1998 | 112.1 | 111.8 | 112.3 | 112.3 | 113.0 | | | | | | | | |

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1993-1998, 1992=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1993-1998, 1992=100

| | Jan. | Feb. | March | April | May | June | July | Aug. | Sept. | Oct. | Nov. | Dec. | Annual average |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------------------------|
| | Jan. | Fév. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Moyenne annuelle |
| SASKATCHEWAN | | | | | | | | | | | | | SASKATCHEWAN |
| 1993 | 101.7 | 101.9 | 101.7 | 102.8 | 103.2 | 103.1 | 103.1 | 103.4 | 103.4 | 103.7 | 104.1 | 104.0 | 103.0 |
| 1994 | 104.3 | 104.0 | 104.0 | 104.5 | 104.4 | 104.7 | 105.0 | 105.2 | 105.6 | 105.2 | 105.6 | 105.7 | 104.9 |
| 1995 | 105.9 | 106.1 | 106.3 | 106.8 | 107.2 | 107.2 | 107.2 | 107.2 | 106.9 | 107.2 | 107.4 | 107.5 | 106.9 |
| 1996 | 107.5 | 107.6 | 108.0 | 108.4 | 108.9 | 108.8 | 109.1 | 109.1 | 109.4 | 109.7 | 110.2 | 110.3 | 108.9 |
| 1997 | 110.0 | 110.2 | 110.3 | 109.8 | 110.1 | 110.2 | 110.5 | 110.4 | 110.3 | 110.5 | 110.4 | 110.4 | 110.3 |
| 1998 | 110.8 | 111.1 | 111.3 | 111.4 | 112.0 | | | | | | | | |
| ALBERTA | | | | | | | | | | | | | ALBERTA |
| 1993 | 101.0 | 101.1 | 99.8 | 100.3 | 100.6 | 101.0 | 101.5 | 101.4 | 101.6 | 101.5 | 102.0 | 102.0 | 101.2 |
| 1994 | 102.0 | 101.8 | 101.6 | 102.0 | 102.1 | 102.3 | 102.9 | 103.0 | 103.4 | 103.2 | 103.3 | 103.8 | 102.6 |
| 1995 | 103.8 | 104.2 | 104.4 | 104.7 | 104.9 | 104.7 | 105.3 | 105.2 | 105.4 | 105.4 | 105.9 | 105.5 | 105.0 |
| 1996 | 105.7 | 105.8 | 106.6 | 107.1 | 107.3 | 107.0 | 107.7 | 107.8 | 108.0 | 107.8 | 108.1 | 108.2 | 107.3 |
| 1997 | 108.9 | 109.1 | 109.4 | 109.0 | 109.2 | 109.6 | 109.7 | 109.7 | 109.8 | 109.8 | 109.7 | 109.7 | 109.5 |
| 1998 | 110.0 | 109.2 | 109.8 | 110.3 | 110.6 | | | | | | | | |
| BRITISH COLUMBIA | | | | | | | | | | | | | COLOMBIE-BRITANNIQUE |
| 1993 | 102.4 | 102.6 | 102.7 | 102.8 | 103.3 | 103.1 | 103.5 | 103.9 | 104.1 | 104.2 | 104.6 | 104.5 | 103.5 |
| 1994 | 104.9 | 105.0 | 105.0 | 104.7 | 105.0 | 105.3 | 105.7 | 105.8 | 106.0 | 106.1 | 106.4 | 106.6 | 105.5 |
| 1995 | 107.0 | 107.4 | 107.7 | 107.6 | 107.8 | 107.9 | 108.6 | 108.4 | 108.1 | 108.1 | 108.4 | 108.3 | 107.9 |
| 1996 | 108.6 | 108.6 | 108.8 | 108.9 | 109.0 | 109.0 | 108.9 | 108.8 | 109.0 | 109.0 | 109.1 | 109.0 | 108.9 |
| 1997 | 109.3 | 109.6 | 109.7 | 109.6 | 110.0 | 110.0 | 109.8 | 110.0 | 110.0 | 109.7 | 109.7 | 109.4 | 109.7 |
| 1998 | 109.7 | 109.5 | 109.8 | 109.8 | 110.3 | | | | | | | | |
| WHITEHORSE | | | | | | | | | | | | | WHITEHORSE |
| 1993 | 100.6 | 100.7 | 101.3 | 101.1 | 101.5 | 101.5 | 102.7 | 103.2 | 103.1 | 103.2 | 103.8 | 103.9 | 102.2 |
| 1994 | 103.8 | 103.4 | 103.5 | 103.6 | 103.5 | 103.9 | 104.8 | 104.9 | 105.1 | 105.0 | 105.4 | 105.4 | 104.4 |
| 1995 | 105.1 | 105.0 | 104.8 | 105.1 | 105.6 | 105.4 | 106.6 | 106.2 | 106.4 | 105.9 | 106.7 | 106.1 | 105.7 |
| 1996 | 106.3 | 106.3 | 106.2 | 106.4 | 107.2 | 107.5 | 108.2 | 108.4 | 108.1 | 108.0 | 108.4 | 108.5 | 107.5 |
| 1997 | 108.2 | 108.4 | 109.3 | 109.2 | 109.8 | 110.6 | 110.8 | 110.7 | 110.6 | 110.6 | 110.5 | 110.4 | 109.9 |
| 1998 | 110.3 | 110.3 | 110.7 | 110.5 | 111.2 | | | | | | | | |
| YELLOWKNIFE | | | | | | | | | | | | | YELLOWKNIFE |
| 1993 | 100.5 | 101.2 | 101.4 | 101.4 | 101.7 | 101.4 | 101.7 | 101.8 | 101.7 | 102.1 | 102.7 | 102.5 | 101.7 |
| 1994 | 102.9 | 102.9 | 102.7 | 102.9 | 103.4 | 103.5 | 103.8 | 103.9 | 104.0 | 103.9 | 104.2 | 104.8 | 103.6 |
| 1995 | 104.5 | 104.8 | 105.2 | 105.7 | 106.2 | 106.5 | 107.3 | 107.4 | 107.7 | 107.3 | 107.6 | 107.4 | 106.5 |
| 1996 | 107.1 | 107.2 | 107.5 | 107.5 | 108.6 | 107.9 | 108.8 | 108.8 | 108.8 | 108.7 | 108.8 | 108.4 | 108.2 |
| 1997 | 108.3 | 107.7 | 107.7 | 108.0 | 108.3 | 108.7 | 109.6 | 109.1 | 109.0 | 108.3 | 107.6 | 107.6 | 108.3 |
| 1998 | 107.7 | 107.4 | 107.7 | 107.8 | 108.3 | | | | | | | | |

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- Month-to-month movement: -0.1%

An overall drop in clothing prices accompanied by lower prices for fuel oil, air transportation, personal care supplies and served beer accounted for most of the downward pressure on the CPI in May. The combined impact of these declines was moderated, to a considerable extent by higher charges for home maintenance and repairs, by seasonal increases in traveler accommodation rates and by higher prices for selected food, notably for beef, turkey, dairy products, eggs, fresh fruit and confectionery. Higher prices were also observed for sporting and athletic equipment.

- 12-month change: 0.4%

PRINCE EDWARD ISLAND

- Month-to-month movement: -0.7%

The latest monthly change was heavily influenced by large declines in the prices of gasoline and fuel oil. Prices of food (especially for soft drinks, baked goods, chicken and restaurant meals), clothing and household textiles also fell. A partial offset resulted from higher prices for personal care supplies and services, traveler accommodation and cigarettes.

- 12-month change: -0.8%

NOVA SCOTIA

- Month-to-month change: 0.1%

Price increases were noted for new houses, homeowners insurance, selected men's wear, women's footwear, prescribed medicine and traveler accommodation services. Smaller price increases were observed for the use of recreational facilities, for some food items (notably for fish, cheese, fresh fruit and confectionery), and for paper supplies and household textiles. A large proportion of these advances was offset by lower prices for air transportation, vehicle insurance, for homeowners' maintenance and repairs and kitchen utensils.

- 12-month change: 0.7%

NEW BRUNSWICK

- Month-to-month change: 0.2%

Much of the increase in the CPI for May came from higher prices for gasoline, hotel-motel accommodation, cigarettes and food (particularly for beef, fish, dairy products, breakfast cereals, fresh fruit and confectionery). Moderating the overall increase were lower shelter charges, lower prices for clothing and footwear and less expensive personal care products.

- 12-month change: 0.7%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- Variation d'un mois à l'autre: -0,1%

Les principaux facteurs du ralentissement de l'IPC en mai sont la baisse générale des prix des vêtements de même que le recul des prix du mazout, des billets d'avion, des articles de soins personnels et de la bière servie dans les débits de boisson. L'effet combiné de ces diminutions a été grandement tempéré par l'augmentation des frais d'entretien et de réparation des maisons, par des hausses saisonnières des tarifs de l'hébergement pour voyageurs et par la montée des prix de certains aliments, en particulier le bœuf, la dinde, les produits laitiers, les œufs, les fruits frais et les confiseries. Les prix du matériel de sport et d'athlétisme ont également augmenté.

- Variation sur 12 mois: 0,4%

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- Variation d'un mois à l'autre : -0,7%

Le dernier mouvement mensuel est essentiellement le résultat des importantes baisses de prix de l'essence et du mazout. Les prix des aliments (notamment des boissons gazeuses, des produits de boulangerie, du poulet et des repas au restaurant), des vêtements et des articles ménagers en matière textile ont aussi diminué. Toutes ces baisses ont été en partie contrebalancées par la hausse des prix des articles et services de soins personnels, des services d'hébergement pour voyageurs et des cigarettes.

- Variation sur 12 mois: -0,8%

NOUVELLE-ÉCOSSE

- Variation d'un mois à l'autre: 0,1%

Les prix des maisons neuves, les primes d'assurance de propriétaire et les prix de certains vêtements pour hommes, des chaussures pour femmes, des médicaments prescrits et des services d'hébergement pour voyageurs ont augmenté. D'autres majorations, plus modestes, ont été absorbées par ceux qui ont utilisé des installations de loisirs et acheté certains produits alimentaires (notamment le poisson, le fromage, les fruits frais et les confiseries), des articles en papier et des articles ménagers en matière textile. Ces augmentations ont été en grande partie effacées par la diminution des prix des billets d'avion, des primes d'assurance de véhicules automobiles, des frais d'entretien et de réparation par le propriétaire et des prix des ustensiles de cuisine.

- Variation sur 12 mois: 0,7%

NOUVEAU-BRUNSWICK

- Variation d'un mois à l'autre: 0,2%

La progression de l'IPC en mai s'explique en grande partie par la hausse des prix de l'essence, des chambres d'hôtel et de motel, des cigarettes et des aliments (en particulier le bœuf, le poisson, les produits laitiers, les céréales de table, les fruits frais et les confiseries). L'avance globale a été freinée par le recul des frais de logement et des prix des vêtements, des chaussures et des produits de soins personnels.

- Variation sur 12 mois: 0,7%

QUEBEC

- Month-to-month change: 0.3%

In Quebec, most of the increase in the CPI resulted from higher prices for gasoline, vehicle insurance, traveler accommodation services, electricity, cigarettes and food (especially for beef, fish, fresh fruit, potatoes and lettuce). Lower prices for telephone services, household textiles, homeowners' maintenance and repairs, clothing and footwear contributed to a small offset.

- 12-month change: 1.6%

ONTARIO

- Month-to-month change: 0.4%

Higher prices for gasoline, piped gas and hotel-motel accommodation accounted for the bulk of the monthly increase in the May CPI for Ontario. Price increases were also observed for selected personal care supplies, cigarettes, some clothing items (mainly for men's wear, children's wear and athletic footwear) and for the use of recreational facilities. At the same time, lower prices for telephone services, air transportation, and food (particularly for meat and bread) were registered.

- 12-month change: 1.1%

MANITOBA

- Month-to-month change: 0.6%

Most of the upward pressure on prices this month came from higher charges for gasoline, food (especially fresh produce, soft drinks and bakery products), telephone services and traveler accommodation. Price increases were also observed for horticultural products, kitchen utensils, for the use of recreational facilities, photographic supplies and for the purchase of recreational vehicles. At the same time, shelter charges fell largely in response to lower maintenance and repair costs while additional price declines were noted for clothing, personal care supplies and selected sporting and athletic equipment.

- 12-month change: 1.0%

SASKATCHEWAN

- Month-to-month change: 0.5%

Price increases for food (notably fresh fruit, bakery products, soft drinks and breakfast cereals), gasoline and hotel-motel accommodation accounted for most of the monthly change in the CPI in the latest month. Smaller price increases were observed for the use of recreational facilities and for the purchase of recreational vehicles as well as for non-prescribed medicine and fuel oil. At the same time, prices fell for women's clothing, homeowners' maintenance and repairs, air transportation and horticultural goods.

- 12-month change: 1.7%

QUÉBEC

- Variation d'un mois à l'autre: 0,3%

Au Québec, l'avance de l'IPC résulte surtout de la montée des prix de l'essence, des primes d'assurance de véhicules automobiles, des frais d'hébergement pour voyageurs, des tarifs de l'électricité et des prix des cigarettes et des aliments (en particulier du bœuf, du poisson, des fruits frais, des pommes de terre et de la laitue). La diminution des tarifs des services téléphoniques, des prix des articles ménagers en matière textile, des frais d'entretien et de réparation par le propriétaire et des prix des vêtements et des chaussures a eu un certain effet modérateur.

- Variation sur 12 mois: 1,6%

ONTARIO

- Variation d'un mois à l'autre: 0,4%

La majoration des prix de l'essence, du gaz et des chambres d'hôtel et de motel explique largement l'augmentation mensuelle de l'IPC de l'Ontario en mai. Des hausses de prix ont aussi été observées pour certains articles de soins personnels, pour les cigarettes, pour certains vêtements (surtout les vêtements pour hommes, les vêtements pour enfants et les chaussures d'athlétisme) ainsi que pour l'utilisation d'installations de loisirs. Parallèlement, il y a eu diminution des tarifs des services téléphoniques, des tarifs aériens et des prix des aliments (en particulier la viande et le pain).

- Variation sur 12 mois: 1,1%

MANITOBA

- Variation d'un mois à l'autre: 0,6%

L'effet d'entraînement sur les prix ce mois-ci a surtout été exercé par la hausse des prix de l'essence, des aliments (surtout des fruits et légumes frais, des boissons gazeuses et des produits de boulangerie), des services téléphoniques et des frais d'hébergement pour voyageurs. Des majorations de prix ont aussi été observées pour les produits horticoles, les ustensiles de cuisine, l'utilisation d'installations de loisirs, les fournitures photographiques et les véhicules de loisirs. Parallèlement, les frais de logement ont fléchi en raison surtout de la baisse des frais d'entretien et de réparation, alors que diminuaient les prix des vêtements, des articles de soins personnels et du matériel de sport et d'athlétisme.

- Variation sur 12 mois: 1,0%

SASKATCHEWAN

- Variation d'un mois à l'autre: 0,5%

Le renchérissement des aliments (notamment des fruits frais, des produits de boulangerie, des boissons gazeuses et des céréales de table), de l'essence et des chambres d'hôtel et de motel explique en grande partie la dernière variation mensuelle de l'IPC. Des hausses de prix plus modestes ont aussi été absorbées par ceux qui ont utilisé des installations de loisirs et qui ont acheté des véhicules de loisirs, des médicaments non prescrits et du mazout. Parallèlement, les prix des vêtements pour femmes ont fléchi de même que les frais d'entretien et de réparation par le propriétaire, les tarifs aériens et les prix des produits horticoles.

- Variation sur 12 mois: 1,7%

ALBERTA

- Month-to-month change: 0.3%

Higher prices for food (notably for poultry, bakery products, fresh fruit, potatoes and soft drinks), for hotel-motel accommodation, for the purchase of recreational vehicles and for the use of recreational facilities were responsible for most of the latest advance in the CPI. A small degree of moderation resulted from lower prices for women's clothing, air transportation, homeowners' maintenance and repairs and household textiles.

- 12-month change: 1.3%

BRITISH COLUMBIA

- Month-to-month change: 0.5%

Rising prices for telephone services, hotel-motel accommodation, gasoline and food (particularly for poultry, fresh fruit, fresh vegetables and soft drinks) explained most of the advance in the CPI this month. Other price increases were noted for sporting and athletic equipment (including footwear) and for the use of recreational facilities. Partially offsetting these advances were lower charges for air transportation, new homes, homeowners' maintenance and repairs, mortgage interest and women's clothing.

- 12-month change: 0.3%

WHITEHORSE

- Month-to-month change: 0.6%

A substantial proportion of the latest increase came from a large jump in electricity charges. Rising prices were also observed for hotel-motel accommodation and for the use of recreational facilities as well as for sporting and athletic equipment, children's clothing, personal care services and pet food. Lower prices were posted for homeowners' maintenance and repairs, air transportation, gasoline and horticultural products. Food prices remained unchanged as the effect of higher prices for chicken, processed meat and fresh vegetables were offset by lower prices for beef, baked goods, canned vegetables and condiments.

- 12-month change: 1.3%

YELLOWKNIFE

- Month-to-month change: 0.5%

Higher prices for men's clothing, footwear, hotel-motel accommodation, pet food, paper supplies and food (notably for restaurant meals, fresh fruit, soft drinks, chicken, cheese and baked products) accounted for most of the latest change in the CPI. Other price increases were noted for sporting and athletic equipment, for the purchase and operation of recreational vehicles and for the use of recreational facilities. The overall increase was moderated, to some extent, by a drop in prices for air transportation and health and personal care supplies.

- 12-month change: 0.0%

ALBERTA

- Variation d'un mois à l'autre: 0,3%

La majoration des prix des aliments (notamment la volaille, les produits de boulangerie, les fruits frais, les pommes de terre et les boissons gazeuses), des chambres d'hôtel et de motel et des véhicules de loisirs, de même que l'accroissement des frais d'utilisation d'installations de loisirs, expliquent en grande partie la dernière avance de l'IPC. Un certain effet modérateur a été exercé par la diminution des prix des vêtements pour femmes, des tarifs aériens, des frais d'entretien et de réparation par le propriétaire et des prix des articles ménagers en matière textile.

- Variation sur 12 mois: 1,3%

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- Variation d'un mois à l'autre: 0,5%

Le relèvement des tarifs des services téléphoniques et des prix des chambres d'hôtel et de motel, de l'essence et des aliments (en particulier la volaille, les fruits frais, les légumes frais et les boissons gazeuses) est le principal facteur de la progression de l'IPC ce mois-ci. D'autres majorations de prix ont été observées pour le matériel de sport et d'athlétisme (y compris les chaussures) et l'utilisation d'installations de loisirs. Ces hausses ont été partiellement contrebalancées par la baisse des tarifs aériens, des prix des maisons neuves, des frais d'entretien et de réparation par le propriétaire, des coûts des intérêts hypothécaires et des prix des vêtements pour femmes.

- Variation sur 12 mois: 0,3%

WHITEHORSE

- Variation d'un mois à l'autre: 0,6%

La dernière augmentation découle essentiellement de la hausse importante des tarifs de l'électricité. D'autres majorations de prix ont été observées pour les chambres d'hôtel et de motel, pour l'utilisation d'installations de loisirs et pour le matériel de sport et d'athlétisme, les vêtements pour enfants, les services de soins personnels et la nourriture pour animaux domestiques. Les prix ont baissé dans le cas de l'entretien et des réparations par le propriétaire, des billets d'avion, de l'essence et des produits horticoles. Les prix des aliments n'ont pas bougé, le renchérissement du poulet, de la viande traitée et des légumes frais ayant été effacé par la baisse des prix du bœuf, des produits de boulangerie, des légumes en conserve et des condiments.

- Variation sur 12 mois: 1,3%

YELLOWKNIFE

- Variation d'un mois à l'autre: 0,5%

La hausse des prix des vêtements pour hommes, des chaussures, des chambres d'hôtel et de motel, de la nourriture pour animaux domestiques, des articles en papier et des aliments (notamment des repas au restaurant, des fruits frais, des boissons gazeuses, du poulet, du fromage et des produits de boulangerie) explique en grande partie la dernière variation de l'IPC. Il y a également eu majoration du prix du matériel de sport et de loisirs, augmentation du coût d'achat et des frais d'utilisation des véhicules de loisirs et accroissement des frais d'utilisation d'installations de loisirs. La progression globale a été tempérée, dans une certaine mesure, par le recul des prix des billets d'avion, des produits de soins de santé et des articles de soins personnels.

- Variation sur 12 mois: 0,0%

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change May 1998 from | | |
|-----------------------------|--------------------|------------------------|--------------------|--------------------------------------|--------------------|---------------------------------|
| | Indices | | | Taux de variation mai 1998 contre | | |
| | May 1998 Mai | April 1998 Avril | May 1997 Mai | April 1998 Avril | May 1997 Mai | |
| ST. JOHN'S | | | | | | |
| All-items | 108.4 | 108.5 | 107.9 | -0.1 | 0.5 | Ensemble |
| Shelter | 101.6 | 101.6 | 103.4 | 0.0 | -1.7 | Logement |
| Rented accomodation | 104.9 | 104.5 | 104.0 | 0.4 | 0.9 | Logement en location |
| Owned accomodation | 98.6 | 98.5 | 99.7 | 0.1 | -1.1 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 104.6 | 105.2 | 110.4 | -0.6 | -5.3 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 132.5 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE | | | | | | |
| All-items | 105.9 | 106.4 | 106.5 | -0.5 | -0.6 | Ensemble |
| Shelter | 99.8 | 100.8 | 103.6 | -1.0 | -3.7 | Logement |
| Rented accomodation | 105.6 | 105.5 | 105.2 | 0.1 | 0.4 | Logement en location |
| Owned accomodation | 97.8 | 97.9 | 99.9 | -0.1 | -2.1 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 95.0 | 99.3 | 108.6 | -4.3 | -12.5 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 134.4 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| HALIFAX | | | | | | |
| All-items | 107.9 | 107.8 | 107.1 | 0.1 | 0.7 | Ensemble |
| Shelter | 104.2 | 104.2 | 104.6 | 0.0 | -0.4 | Logement |
| Rented accomodation | 104.9 | 105.0 | 104.4 | -0.1 | 0.5 | Logement en location |
| Owned accomodation | 102.3 | 102.3 | 101.4 | 0.0 | 0.9 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 109.0 | 109.0 | 114.5 | 0.0 | -4.8 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 136.2 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| SAINT JOHN | | | | | | |
| All-items | 107.3 | 107.1 | 106.5 | 0.2 | 0.8 | Ensemble |
| Shelter | 105.7 | 105.8 | 106.1 | -0.1 | -0.4 | Logement |
| Rented accomodation | 105.3 | 105.4 | 104.7 | -0.1 | 0.6 | Logement en location |
| Owned accomodation | 98.2 | 98.4 | 99.0 | -0.2 | -0.8 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 124.0 | 124.0 | 124.7 | 0.0 | -0.6 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 134.3 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| QUÉBEC | | | | | | |
| All-items | 107.5 | 107.1 | 105.6 | 0.4 | 1.8 | Ensemble |
| Shelter | 105.0 | 105.0 | 103.9 | 0.0 | 1.1 | Logement |
| Rented accomodation | 108.4 | 108.6 | 107.4 | -0.2 | 0.9 | Logement en location |
| Owned accomodation | 102.9 | 103.5 | 102.5 | -0.6 | 0.4 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 105.2 | 103.7 | 102.1 | 1.4 | 3.0 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 137.1 | | | | | Ensemble (1986=100) |

Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains
sous-groupes (non désaisonnalisés),
par ville¹, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change May 1998 from | | |
|-----------------------------|--------------------|------------------------|--------------------|--------------------------------------|--------------------|---------------------------------|
| | Indices | | | Taux de variation mai 1998 contre | | |
| | May 1998 Mai | April 1998 Avril | May 1997 Mai | April 1998 Avril | May 1997 Mai | |
| MONTRÉAL | | | | | | |
| All-items | 106.6 | 106.2 | 104.9 | 0.4 | 1.6 | Ensemble |
| Shelter | 105.1 | 105.0 | 104.4 | 0.1 | 0.7 | Logement |
| Rented accomodation | 105.9 | 105.9 | 105.4 | 0.0 | 0.5 | Logement en location |
| Owned accomodation | 104.2 | 104.4 | 103.7 | -0.2 | 0.5 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 107.2 | 105.8 | 104.7 | 1.3 | 2.4 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 137.8 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| OTTAWA | | | | | | |
| All-items | 110.2 | 109.7 | 109.0 | 0.5 | 1.1 | Ensemble |
| Shelter | 102.8 | 102.4 | 102.8 | 0.4 | 0.0 | Logement |
| Rented accomodation | 111.1 | 111.0 | 109.8 | 0.1 | 1.2 | Logement en location |
| Owned accomodation | 97.6 | 97.5 | 98.2 | 0.1 | -0.6 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 104.3 | 101.9 | 104.7 | 2.4 | -0.4 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 140.6 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| TORONTO | | | | | | |
| All-items | 109.0 | 108.6 | 107.7 | 0.4 | 1.2 | Ensemble |
| Shelter | 103.2 | 102.9 | 102.3 | 0.3 | 0.9 | Logement |
| Rented accomodation | 111.5 | 111.4 | 109.8 | 0.1 | 1.5 | Logement en location |
| Owned accomodation | 97.7 | 97.7 | 97.6 | 0.0 | 0.1 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 108.5 | 105.4 | 105.9 | 2.9 | 2.5 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 141.4 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| THUNDER BAY | | | | | | |
| All-items | 109.3 | 109.0 | 108.4 | 0.3 | 0.8 | Ensemble |
| Shelter | 103.0 | 103.0 | 103.8 | 0.0 | -0.8 | Logement |
| Rented accomodation | 107.8 | 107.7 | 107.5 | 0.1 | 0.3 | Logement en location |
| Owned accomodation | 99.6 | 99.8 | 102.0 | -0.2 | -2.4 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 108.1 | 108.1 | 105.1 | 0.0 | 2.9 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 138.8 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| WINNIPEG | | | | | | |
| All-items | 113.1 | 112.4 | 111.8 | 0.6 | 1.2 | Ensemble |
| Shelter | 108.4 | 108.8 | 107.3 | -0.4 | 1.0 | Logement |
| Rented accomodation | 106.5 | 106.5 | 105.6 | 0.0 | 0.9 | Logement en location |
| Owned accomodation | 106.1 | 106.8 | 106.0 | -0.7 | 0.1 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 119.1 | 119.0 | 114.3 | 0.1 | 4.2 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 143.5 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| REGINA | | | | | | |
| All-items | 112.8 | 112.3 | 110.5 | 0.4 | 2.1 | Ensemble |
| Shelter | 114.5 | 114.9 | 110.5 | -0.3 | 3.6 | Logement |
| Rented accomodation | 108.7 | 108.8 | 107.3 | -0.1 | 1.3 | Logement en location |
| Owned accomodation | 112.8 | 113.5 | 108.3 | -0.6 | 4.2 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 125.2 | 125.2 | 120.5 | 0.0 | 3.9 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 143.5 | | | | | Ensemble (1986=100) |

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change May 1998 from | | |
|-----------------------------|--------------------|------------------------|--------------------|--------------------------------------|--------------------|---------------------------------|
| | Indices | | | Taux de variation mai 1998 contre | | |
| | May 1998 Mai | April 1998 Avril | May 1997 Mai | April 1998 Avril | May 1997 Mai | |
| SASKATOON | | | | | | |
| All-items | 111.5 | 110.8 | 109.6 | 0.6 | 1.7 | Ensemble |
| Shelter | 108.8 | 108.5 | 106.5 | 0.3 | 2.2 | Logement |
| Rented accomodation | 113.6 | 113.5 | 110.2 | 0.1 | 3.1 | Logement en location |
| Owned accomodation | 102.0 | 101.6 | 101.1 | 0.4 | 0.9 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 116.8 | 116.5 | 112.7 | 0.3 | 3.6 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 140.8 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| EDMONTON | | | | | | |
| All-items | 109.5 | 109.3 | 108.4 | 0.2 | 1.0 | Ensemble |
| Shelter | 107.0 | 107.2 | 105.6 | -0.2 | 1.3 | Logement |
| Rented accomodation | 106.9 | 106.8 | 105.6 | 0.1 | 1.2 | Logement en location |
| Owned accomodation | 101.5 | 101.7 | 101.2 | -0.2 | 0.3 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 126.6 | 126.6 | 121.6 | 0.0 | 4.1 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 138.6 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| CALGARY | | | | | | |
| All-items | 111.2 | 110.8 | 109.5 | 0.4 | 1.6 | Ensemble |
| Shelter | 108.9 | 108.6 | 105.5 | 0.3 | 3.2 | Logement |
| Rented accomodation | 110.9 | 110.3 | 107.3 | 0.5 | 3.4 | Logement en location |
| Owned accomodation | 104.1 | 103.8 | 101.4 | 0.3 | 2.7 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 119.5 | 119.5 | 114.5 | 0.0 | 4.4 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 140.4 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| VANCOUVER | | | | | | |
| All-items | 110.7 | 110.2 | 110.0 | 0.5 | 0.6 | Ensemble |
| Shelter | 99.4 | 99.8 | 100.6 | -0.4 | -1.2 | Logement |
| Rented accomodation | 109.1 | 109.0 | 108.2 | 0.1 | 0.8 | Logement en location |
| Owned accomodation | 92.1 | 92.8 | 95.5 | -0.8 | -3.6 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 113.1 | 113.1 | 107.4 | 0.0 | 5.3 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 141.0 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| VICTORIA | | | | | | |
| All-items | 110.3 | 109.8 | 110.0 | 0.5 | 0.3 | Ensemble |
| Shelter | 98.9 | 99.4 | 101.2 | -0.5 | -2.3 | Logement |
| Rented accomodation | 109.4 | 109.3 | 109.2 | 0.1 | 0.2 | Logement en location |
| Owned accomodation | 91.1 | 91.9 | 94.6 | -0.9 | -3.7 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 108.2 | 108.5 | 110.6 | -0.3 | -2.2 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 139.4 | | | | | Ensemble (1986=100) |

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1993-1998, 1992=100

TABLEAU - 9

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonnalisé),
par ville¹, 1993-1998, 1992=100

| | Jan. | Feb. | March | April | May | June | July | Aug. | Sept. | Oct. | Nov. | Dec. | Annual average |
|---------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|---------------------|
| | Jan. | Fév. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Moyenne annuelle |
| ST. JOHN'S | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 100.7 | 101.2 | 101.3 | 101.2 | 101.5 | 101.6 | 102.2 | 102.3 | 102.4 | 102.2 | 102.1 | 102.0 | 101.7 |
| 1994 | 102.5 | 102.2 | 102.6 | 102.7 | 102.9 | 103.1 | 103.4 | 103.4 | 103.3 | 103.1 | 103.4 | 103.4 | 103.0 |
| 1995 | 103.4 | 103.8 | 104.2 | 104.6 | 104.7 | 104.7 | 104.9 | 104.6 | 104.5 | 104.8 | 104.9 | 104.3 | 104.5 |
| 1996 | 104.9 | 105.1 | 105.1 | 105.6 | 106.1 | 106.0 | 105.9 | 106.0 | 106.4 | 107.0 | 107.1 | 106.8 | 106.0 |
| 1997 | 107.4 | 107.7 | 108.4 | 107.4 | 107.9 | 108.1 | 108.4 | 108.3 | 108.5 | 108.5 | 108.3 | 107.9 | 108.1 |
| 1998 | 108.5 | 108.7 | 108.4 | 108.5 | 108.4 | | | | | | | | |
| CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 100.6 | 101.2 | 101.5 | 101.3 | 101.7 | 101.7 | 102.0 | 102.3 | 102.1 | 102.8 | 103.1 | 102.8 | 101.9 |
| 1994 | 102.8 | 102.4 | 101.5 | 101.0 | 100.9 | 101.2 | 101.3 | 101.6 | 101.7 | 102.0 | 102.0 | 101.8 | 101.7 |
| 1995 | 101.9 | 102.4 | 102.4 | 102.8 | 103.0 | 103.2 | 103.5 | 103.5 | 103.9 | 104.4 | 104.6 | 103.5 | 103.3 |
| 1996 | 104.0 | 104.4 | 104.6 | 105.0 | 105.0 | 105.5 | 105.6 | 105.1 | 105.4 | 105.7 | 105.7 | 105.5 | 105.1 |
| 1997 | 105.8 | 105.9 | 106.7 | 106.8 | 106.5 | 106.2 | 106.5 | 106.6 | 106.3 | 106.6 | 106.7 | 106.1 | 106.4 |
| 1998 | 106.3 | 106.7 | 106.7 | 106.4 | 105.9 | | | | | | | | |
| HALIFAX | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 99.8 | 100.1 | 100.2 | 100.4 | 100.6 | 100.8 | 101.0 | 101.0 | 101.0 | 101.9 | 102.5 | 102.4 | 101.0 |
| 1994 | 102.5 | 102.1 | 102.2 | 101.5 | 101.6 | 101.6 | 102.1 | 102.4 | 102.2 | 102.2 | 102.5 | 102.2 | 102.1 |
| 1995 | 102.4 | 102.9 | 103.2 | 103.3 | 103.9 | 103.6 | 104.0 | 103.5 | 103.6 | 103.5 | 103.6 | 103.0 | 103.4 |
| 1996 | 103.6 | 103.6 | 104.0 | 104.4 | 105.6 | 105.4 | 105.0 | 105.2 | 105.5 | 106.0 | 106.3 | 106.5 | 105.1 |
| 1997 | 106.4 | 106.6 | 107.0 | 107.1 | 107.1 | 106.9 | 107.1 | 107.4 | 107.4 | 107.6 | 107.4 | 107.3 | 107.1 |
| 1998 | 107.9 | 107.8 | 108.0 | 107.8 | 107.9 | | | | | | | | |
| SAINT JOHN | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 100.4 | 100.9 | 101.0 | 101.3 | 101.3 | 101.4 | 101.4 | 101.6 | 101.4 | 101.7 | 102.3 | 101.9 | 101.4 |
| 1994 | 102.2 | 101.2 | 101.2 | 101.0 | 101.5 | 101.4 | 102.1 | 102.2 | 102.2 | 102.3 | 102.5 | 102.3 | 101.8 |
| 1995 | 102.6 | 102.8 | 103.4 | 103.4 | 104.0 | 103.8 | 103.7 | 103.2 | 103.6 | 103.5 | 103.4 | 103.1 | 103.4 |
| 1996 | 103.6 | 103.9 | 104.2 | 104.6 | 105.1 | 104.7 | 104.6 | 105.0 | 105.0 | 105.6 | 106.0 | 106.0 | 104.9 |
| 1997 | 106.2 | 106.4 | 106.7 | 106.7 | 106.5 | 106.2 | 106.5 | 106.6 | 107.1 | 107.1 | 107.0 | 106.9 | 106.7 |
| 1998 | 107.3 | 107.4 | 107.3 | 107.1 | 107.3 | | | | | | | | |
| QUÉBEC | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 101.1 | 101.1 | 101.3 | 101.2 | 101.1 | 101.2 | 101.3 | 101.2 | 101.2 | 101.3 | 102.1 | 101.7 | 101.3 |
| 1994 | 101.7 | 100.2 | 100.2 | 100.2 | 99.8 | 100.3 | 100.2 | 100.3 | 100.2 | 100.2 | 100.9 | 100.9 | 100.4 |
| 1995 | 101.3 | 101.8 | 102.0 | 102.7 | 102.8 | 102.7 | 102.9 | 102.7 | 102.9 | 102.8 | 103.1 | 102.9 | 102.6 |
| 1996 | 103.1 | 103.5 | 103.8 | 104.2 | 104.6 | 104.5 | 104.2 | 104.3 | 104.4 | 104.9 | 105.2 | 104.8 | 104.3 |
| 1997 | 105.0 | 105.3 | 105.4 | 105.6 | 105.6 | 106.0 | 105.8 | 106.1 | 105.9 | 106.0 | 106.0 | 105.8 | 105.7 |
| 1998 | 107.1 | 107.1 | 107.0 | 107.1 | 107.5 | | | | | | | | |
| MONTREAL | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 101.3 | 101.4 | 101.5 | 101.3 | 101.3 | 101.3 | 101.2 | 101.1 | 101.3 | 101.2 | 102.1 | 101.9 | 101.4 |
| 1994 | 101.8 | 99.8 | 99.8 | 99.8 | 99.2 | 99.7 | 99.7 | 99.8 | 99.7 | 99.5 | 100.2 | 100.2 | 99.9 |
| 1995 | 100.6 | 101.1 | 101.1 | 101.8 | 102.0 | 101.9 | 102.2 | 101.8 | 102.0 | 101.9 | 102.1 | 102.1 | 101.7 |
| 1996 | 102.2 | 102.6 | 102.9 | 103.3 | 103.7 | 103.6 | 103.5 | 103.5 | 103.5 | 103.9 | 104.3 | 103.9 | 103.4 |
| 1997 | 104.1 | 104.5 | 104.5 | 104.7 | 104.9 | 105.3 | 104.9 | 105.3 | 104.9 | 105.0 | 105.1 | 104.9 | 104.8 |
| 1998 | 106.2 | 106.2 | 106.1 | 106.2 | 106.6 | | | | | | | | |
| OTTAWA | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 101.4 | 101.6 | 102.0 | 101.9 | 102.0 | 102.2 | 102.4 | 102.4 | 102.5 | 102.6 | 102.9 | 103.0 | 102.2 |
| 1994 | 102.7 | 102.1 | 102.3 | 102.4 | 102.3 | 102.2 | 102.7 | 102.7 | 102.8 | 103.0 | 103.6 | 104.2 | 102.8 |
| 1995 | 104.7 | 105.2 | 105.4 | 105.6 | 105.8 | 105.9 | 106.0 | 105.9 | 106.1 | 105.8 | 106.0 | 105.8 | 105.7 |
| 1996 | 106.0 | 106.3 | 106.6 | 107.1 | 107.3 | 107.2 | 107.4 | 107.4 | 107.5 | 107.8 | 108.5 | 108.7 | 107.3 |
| 1997 | 108.8 | 108.9 | 109.1 | 109.1 | 109.0 | 109.3 | 109.2 | 109.4 | 109.4 | 109.5 | 109.2 | 109.0 | 109.2 |
| 1998 | 109.5 | 109.9 | 110.0 | 109.7 | 110.2 | | | | | | | | |
| TORONTO | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 100.8 | 101.5 | 101.5 | 101.2 | 101.2 | 101.4 | 101.8 | 101.8 | 101.9 | 102.1 | 102.3 | 102.2 | 101.6 |
| 1994 | 102.1 | 101.7 | 101.4 | 101.4 | 101.1 | 101.2 | 101.8 | 101.9 | 101.9 | 101.6 | 102.2 | 102.6 | 101.7 |
| 1995 | 103.3 | 103.7 | 103.8 | 103.9 | 104.4 | 104.5 | 104.5 | 104.3 | 104.7 | 104.5 | 104.7 | 104.5 | 104.2 |
| 1996 | 104.8 | 105.1 | 105.5 | 105.7 | 105.9 | 105.8 | 105.8 | 106.0 | 106.3 | 106.6 | 107.1 | 107.3 | 106.0 |
| 1997 | 107.3 | 107.3 | 107.7 | 107.8 | 107.7 | 108.1 | 108.0 | 108.4 | 108.2 | 108.4 | 108.0 | 107.9 | 107.9 |
| 1998 | 108.4 | 109.0 | 109.0 | 108.6 | 109.0 | | | | | | | | |

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1993-1998, 1992=100

TABLEAU - 9 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonnalisé),
par ville¹, 1993-1998, 1992=100

| | Jan. | Feb. | March | April | May | June | July | Aug. | Sept. | Oct. | Nov. | Dec. | Annual average |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|---------------------|
| | Jan. | Fév. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Moyenne annuelle |
| THUNDER BAY | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 101.2 | 101.7 | 101.7 | 101.4 | 101.3 | 101.4 | 102.2 | 102.4 | 102.3 | 102.2 | 102.9 | 102.6 | 101.9 |
| 1994 | 102.6 | 101.3 | 101.4 | 101.5 | 101.5 | 101.5 | 102.0 | 102.3 | 102.6 | 102.4 | 102.8 | 103.2 | 102.1 |
| 1995 | 103.7 | 104.3 | 104.5 | 104.7 | 105.0 | 105.1 | 105.2 | 105.0 | 105.4 | 105.4 | 105.4 | 105.2 | 104.9 |
| 1996 | 105.4 | 105.6 | 106.0 | 106.2 | 106.5 | 106.5 | 106.6 | 106.7 | 106.9 | 106.9 | 107.9 | 108.0 | 106.6 |
| 1997 | 108.1 | 108.2 | 108.5 | 108.7 | 108.4 | 108.7 | 109.1 | 109.3 | 109.2 | 109.0 | 108.7 | 108.4 | 108.7 |
| 1998 | 108.9 | 109.3 | 109.3 | 109.0 | 109.3 | | | | | | | | |
| WINNIPEG | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 101.4 | 101.9 | 102.1 | 102.4 | 102.6 | 102.5 | 102.8 | 102.8 | 102.8 | 103.2 | 103.8 | 103.8 | 102.7 |
| 1994 | 103.5 | 103.5 | 103.6 | 103.7 | 103.7 | 103.6 | 104.3 | 104.2 | 104.6 | 104.6 | 105.0 | 105.4 | 104.1 |
| 1995 | 105.8 | 106.2 | 106.4 | 106.8 | 107.0 | 106.9 | 107.2 | 107.1 | 107.2 | 107.3 | 107.6 | 107.9 | 107.0 |
| 1996 | 107.9 | 107.7 | 108.4 | 108.8 | 109.2 | 109.0 | 109.5 | 109.5 | 109.6 | 110.0 | 110.4 | 110.8 | 109.2 |
| 1997 | 111.0 | 111.0 | 111.4 | 111.3 | 111.8 | 111.8 | 111.7 | 111.6 | 111.4 | 111.7 | 111.8 | 111.7 | 111.5 |
| 1998 | 112.2 | 111.8 | 112.3 | 112.4 | 113.1 | | | | | | | | |
| REGINA | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 102.0 | 102.0 | 101.7 | 103.0 | 103.4 | 103.2 | 103.4 | 103.6 | 103.7 | 103.9 | 104.3 | 104.4 | 103.2 |
| 1994 | 104.7 | 104.2 | 104.4 | 104.9 | 104.8 | 105.1 | 105.4 | 105.5 | 105.9 | 105.4 | 105.7 | 106.1 | 105.2 |
| 1995 | 106.3 | 106.4 | 106.7 | 107.2 | 107.6 | 107.5 | 107.6 | 107.5 | 107.3 | 107.7 | 107.9 | 107.9 | 107.3 |
| 1996 | 107.9 | 108.0 | 108.4 | 108.7 | 109.2 | 109.1 | 109.4 | 109.5 | 109.7 | 110.1 | 110.5 | 110.6 | 109.3 |
| 1997 | 110.4 | 110.5 | 110.7 | 110.1 | 110.5 | 110.7 | 110.9 | 110.8 | 110.8 | 111.2 | 111.2 | 111.2 | 110.8 |
| 1998 | 111.6 | 111.9 | 112.2 | 112.3 | 112.8 | | | | | | | | |
| SASKATOON | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 101.4 | 101.9 | 101.8 | 102.8 | 103.0 | 103.0 | 103.0 | 103.2 | 103.1 | 103.5 | 103.8 | 103.6 | 102.8 |
| 1994 | 103.8 | 103.7 | 103.6 | 104.1 | 104.1 | 104.3 | 104.6 | 104.8 | 105.3 | 105.1 | 105.4 | 105.5 | 104.5 |
| 1995 | 105.7 | 105.9 | 106.0 | 106.5 | 106.9 | 106.8 | 106.9 | 106.8 | 106.7 | 106.9 | 107.2 | 107.2 | 106.6 |
| 1996 | 107.1 | 107.3 | 107.6 | 108.1 | 108.5 | 108.4 | 108.7 | 108.8 | 109.0 | 109.3 | 109.7 | 109.7 | 108.5 |
| 1997 | 109.5 | 109.7 | 109.7 | 109.3 | 109.6 | 109.7 | 110.0 | 109.9 | 109.9 | 109.9 | 109.8 | 109.8 | 109.7 |
| 1998 | 110.2 | 110.5 | 110.7 | 110.8 | 111.5 | | | | | | | | |
| EDMONTON | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 100.9 | 101.0 | 99.5 | 100.0 | 100.0 | 100.8 | 101.2 | 101.1 | 101.0 | 101.1 | 101.5 | 101.7 | 100.8 |
| 1994 | 101.7 | 101.7 | 101.3 | 102.0 | 102.1 | 102.3 | 102.8 | 102.9 | 103.2 | 102.7 | 102.8 | 103.4 | 102.4 |
| 1995 | 103.2 | 103.8 | 103.9 | 104.2 | 104.3 | 104.3 | 104.8 | 104.8 | 105.0 | 105.0 | 105.5 | 105.2 | 104.5 |
| 1996 | 105.4 | 105.5 | 106.2 | 106.6 | 106.8 | 106.5 | 107.1 | 107.2 | 107.4 | 107.2 | 107.6 | 107.6 | 106.8 |
| 1997 | 108.3 | 108.5 | 108.8 | 108.2 | 108.4 | 108.8 | 108.8 | 108.8 | 108.9 | 109.0 | 108.8 | 108.8 | 108.7 |
| 1998 | 109.0 | 108.6 | 108.8 | 109.3 | 109.5 | | | | | | | | |
| CALGARY | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 101.0 | 101.1 | 99.8 | 100.5 | 100.9 | 101.2 | 101.7 | 101.7 | 102.1 | 101.7 | 102.2 | 102.1 | 101.3 |
| 1994 | 102.1 | 102.0 | 101.8 | 102.0 | 102.1 | 102.2 | 102.9 | 103.1 | 103.6 | 103.5 | 103.8 | 104.0 | 102.8 |
| 1995 | 104.2 | 104.4 | 104.6 | 104.9 | 105.1 | 105.0 | 105.5 | 105.4 | 105.6 | 105.5 | 105.9 | 105.6 | 105.1 |
| 1996 | 105.9 | 105.9 | 106.7 | 107.1 | 107.3 | 107.0 | 107.8 | 107.9 | 108.2 | 107.9 | 108.2 | 108.4 | 107.4 |
| 1997 | 108.9 | 109.1 | 109.4 | 109.3 | 109.5 | 109.9 | 110.0 | 110.0 | 110.1 | 110.2 | 110.1 | 110.1 | 109.7 |
| 1998 | 110.4 | 109.2 | 110.3 | 110.8 | 111.2 | | | | | | | | |
| VANCOUVER | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 102.5 | 102.8 | 102.7 | 102.9 | 103.5 | 103.2 | 103.7 | 104.1 | 104.3 | 104.3 | 104.8 | 104.6 | 103.6 |
| 1994 | 105.1 | 105.3 | 105.2 | 104.9 | 105.1 | 105.5 | 105.8 | 106.0 | 106.2 | 106.2 | 106.5 | 106.6 | 105.7 |
| 1995 | 107.5 | 107.7 | 108.1 | 107.9 | 108.1 | 108.3 | 109.1 | 108.8 | 108.6 | 108.6 | 108.9 | 108.7 | 108.4 |
| 1996 | 109.1 | 109.2 | 109.3 | 109.3 | 109.5 | 109.3 | 109.2 | 108.9 | 109.1 | 109.1 | 109.3 | 109.3 | 109.2 |
| 1997 | 109.5 | 109.8 | 110.0 | 109.7 | 110.0 | 110.1 | 109.8 | 110.0 | 110.0 | 109.7 | 109.9 | 109.5 | 109.8 |
| 1998 | 109.9 | 109.9 | 110.3 | 110.2 | 110.7 | | | | | | | | |
| VICTORIA | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 101.8 | 102.3 | 102.4 | 102.4 | 102.8 | 102.8 | 103.0 | 103.2 | 103.8 | 103.6 | 104.0 | 104.0 | 103.0 |
| 1994 | 104.0 | 104.0 | 104.1 | 104.5 | 104.7 | 105.0 | 105.4 | 105.4 | 105.6 | 106.0 | 106.2 | 106.3 | 105.1 |
| 1995 | 106.6 | 107.0 | 107.3 | 107.5 | 107.8 | 107.8 | 108.5 | 108.4 | 108.0 | 107.8 | 108.0 | 107.8 | 107.7 |
| 1996 | 108.2 | 108.2 | 108.5 | 108.8 | 108.9 | 108.9 | 108.8 | 108.7 | 108.9 | 109.0 | 108.9 | 108.9 | 108.7 |
| 1997 | 109.1 | 109.4 | 109.7 | 109.7 | 110.0 | 110.0 | 110.0 | 110.1 | 110.0 | 109.7 | 109.7 | 109.4 | 109.7 |
| 1998 | 109.8 | 109.7 | 109.9 | 109.8 | 110.3 | | | | | | | | |

¹ The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.¹ L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1996 and 1992
Distribution¹ of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

| Major Components | 1996 Expenditures | | 1992 Expenditures | |
|--|---|---|---|---|
| | Dépenses de 1996 | | Dépenses de 1992 | |
| | Expressed in 1996 prices Exprimées en prix de 1996 | Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997 | Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997 | Composantes principales |
| All-items | 100.0 | 100.0 | 100.0 | Ensemble |
| Food | 17.8 | 17.9 | 18.1 | Aliments |
| Shelter | 27.1 | 26.8 | 26.9 | Logement |
| Household operations and furnishings | 10.7 | 10.8 | 10.1 | Dépenses et équipement du ménage |
| Clothing and footwear | 6.3 | 6.3 | 6.4 | Habillement et chaussures |
| Transportation | 18.6 | 19.0 | 19.1 | Transports |
| Health and personal care | 4.6 | 4.6 | 4.3 | Santé et soins personnels |
| Recreation, education and reading | 11.3 | 11.2 | 10.6 | Loisirs, formation et lecture |
| Alcoholic beverages and tobacco products | 3.4 | 3.5 | 4.6 | Boissons alcoolisées et produits du tabac |

¹ Figures may not add to 100% due to rounding.

¹ Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un « enchaînement » des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le « mois d'enchaînement », les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de « coût de remplacement » et de « boissons alcoolisées ».

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations¹ des dépenses
de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

✓ **Identify
Emerging Trends**

✓ **Define New
Markets**

✓ **Pinpoint Profit
Opportunities**

✓ **Dégagez les
nouvelles tendances**

✓ **Définissez les
nouveaux marchés**

✓ **Déterminez les
possibilités de profit**

1

o safeguard your place in tomorrow's marketplace, you have to be able to anticipate trends today. To do that, you're going to need some insight into the purchasing trends in the Canadian marketplace.

With a complete profile of Canadian consumers, plus an indepth analysis of Canadian industries, the **Market Research Handbook** gives you the most thorough coverage of purchasing trends. This valued bestseller can lead you to new markets by giving you details on:

- how much money Canadians are earning and what they're spending on cars, rent, home entertainment and household appliances;
- the level of sales in retail chain and department stores;
- what goods are being traded between Canada, U.S., and other countries;
- census data such as: age/sex, schooling, households, unemployment, interprovincial and international migration
- ...and much, much more!

With over 600 pages, the **Handbook** includes more than 200 statistical tables that give you instant access to provincial and national market data. Featured are important economic indicators such as the **Gross Domestic Product**, **Labour Force Productivity**, **Private and Public Investment** and the **Consumer Price Index**.

Order your copy of the **Market Research Handbook** (Catalogue #63-2240XPB) today for only \$110 in Canada plus \$7.70 GST and applicable PST, US\$132 in the United States, and US\$154 in other countries.

CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 OR FAX (613)951-1584 and use your VISA or MasterCard. **OR MAIL** your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Office listed in this publication. Via Internet: order@statcan.ca



2

our maintenir votre place sur le marché de demain, vous devez être en mesure de prévoir les tendances aujourd'hui. Pour ce faire, vous devrez comprendre les habitudes d'achat sur le marché canadien.

Renfermant un profil complet des consommateurs canadiens ainsi qu'une analyse approfondie des industries canadiennes, le **Recueil statistique des études de marché** brosse un tableau exhaustif des habitudes d'achat. Ce précieux best-seller peut vous faire découvrir de nouveaux marchés en vous fournissant les détails suivants :

- les revenus des Canadiens et leurs dépenses pour la voiture, le loyer, les appareils de divertissement et les appareils ménagers;
- le niveau des ventes dans les magasins de détail à succursales et les grands magasins;
- les biens échangés entre le Canada, les É.-U. et d'autres pays;
- les données du recensement telles que l'âge, le sexe, le niveau de scolarité, les ménages, le chômage, la migration interprovinciale et internationale
- ...et bien plus encore!

Le **Recueil**, contenant plus de 600 pages et au delà de 200 tableaux statistiques, vous permettra d'accéder instantanément aux données provinciales et nationales sur le marché. Il traite d'indicateurs économiques importants tels que le **produit intérieur brut**, la **productivité de la population active**, les **investissements privés et publics** et l'**Indice des prix à la consommation**.

Procurez-vous votre exemplaire du **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-2240XPB au catalogue) dès aujourd'hui pour seulement 110 \$ au Canada plus 7,70 \$ de TPS et la TVP en vigueur, 132 \$ US aux États-Unis et 154 \$ US dans les autres pays. Commandez votre exemplaire **PAR TÉLÉPHONE EN COMPOSANT SANS FRAIS** le 1-800-267-6677 **OU PAR TÉLÉCOPIEUR** au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard. **OU PAR LA POSTE** à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le bureau régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication. Via l'Internet: order@statcan.ca

Canada: A Portrait

A Memorable Journey Through Canada

A book to captivate everyone, **Canada: A Portrait** is a compelling record in words and pictures of the excitement and diversity of present-day Canada. This all-new edition of Statistics Canada's proven bestseller features a striking full-colour dustjacket reproduction of *Sweetgrass*, the rich impressionistic painting by Canadian artist Frank Mayrs. Once you open its appealing cover, you will discover that **Canada: A Portrait** not only delights the eye, it stimulates the imagination. Each page is brimming with lively and intriguing facts, bringing to life the personality and charisma of Canada in a clear, easy-to-read and entertaining narrative.

From the important to the whimsical...

Canada: A Portrait presents you with the perfect opportunity to explore Canada at your leisure with just the turn of a page. Investigate the diverse regions of Canada from Mount Logan in the Yukon to the St. John River in New Brunswick. Delve into the heartbeat of Canada's society: Who are we? Where do we live? What do we believe in? See how the economy is evolving and what makes it tick. Learn about the activities enjoyed by today's Canadians, such as opera and hockey and home computers. **Canada: A Portrait** offers a complete examination of this unique country and reflects many interesting perspectives.

The Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy and Canada in the World

Six chapters provide a guided tour of both the physical and the human landscape of Canada. Each chapter is enriched with personal insights on "being Canadian," shared with you by such eminent people as Myriam Bédard, Gerhard Herzberg and Joe Schlesinger and is adorned with a gallery of imaginative pictorial images.

Share the **Canada: A Portrait** experience with your family, friends and colleagues

Its charming format, rich design, intriguing content and attractive price make this a keepsake volume, ideal both to give and to receive.

Canada: A Portrait is available for only \$39.95 in Canada (plus GST/HST, applicable PST and shipping and handling), US \$51.95 in the United States and US \$59.95 in other countries. To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. Call toll-free: 1-800-267-6677 and use your Visa and MasterCard or fax your order to 1-800-889-9734

Un portrait du Canada

Un voyage mémorable à travers le Canada

Un portrait du Canada captivera tout le monde. C'est un recueil irrésistible, en mots et en images, de tout ce qui fait le dynamisme et la diversité du Canada d'aujourd'hui. Cette nouvelle édition de l'indiscutable best-seller de Statistique Canada offre, sur la jaquette, un magnifique paysage impressionniste, intitulé *Sweetgrass*, de l'artiste canadien Frank Mayrs. Dès la première page, vous serez fasciné par la beauté des images et du texte et vous laisserez vagabonder votre imagination. Chaque page regorge de faits vivants et intrigants donnant vie au caractère et au magnétisme du Canada dans une langue claire, simple et prenante.



De l'important au fantaisiste...

Un portrait du Canada vous permet de visiter le pays durant vos moments libres simplement en tournant les pages. Du mont Logan (Yukon) à la rivière Saint-Jean (Nouveau-Brunswick), tâtez le pouls des différentes régions du Canada. Fouillez au cœur même de la société canadienne : Qui sommes-nous? Où vivons-nous? Quelles sont nos croyances? Voyez comment l'économie évolue et pourquoi elle tourne. Découvrez les activités préférées des Canadiens d'aujourd'hui : de l'opéra au hockey jusqu'à l'ordinateur familial. **Un portrait du Canada** offre un examen complet de ce pays unique reflétant des perspectives intéressantes.

Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde

Un tour guidé du paysage physique et humain du Canada vous est offert en six chapitres, chacun est parsemé d'oeuvres pleines d'imagination et est enrichi d'un message personnel sur le fait «d'être Canadien». Ces messages sont partagés par d'éminents Canadiens tels que Myriam Bédard, Gerhard Herzberg et Joe Schlesinger.

Partagez cette expérience avec votre famille, vos amis et vos collègues

Son format attrayant, son design riche, son contenu intrigant et son prix alléchant font d'**Un portrait du Canada** un cadeau idéal à donner ou à recevoir.

Un portrait du Canada est en vente à seulement 39,95 \$ au Canada (TPS/TVH, TVP et frais de port et de manutention applicables en sus), \$1,95 \$ US aux États-Unis et 59,95 \$ US dans les autres pays. Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquez avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près (la liste figure dans la présente publication). Ou encore, téléphonez sans frais au 1-800-267-6677 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au 1-800-889-9734



Catalogue no. 62-001-XPB

The consumer price index

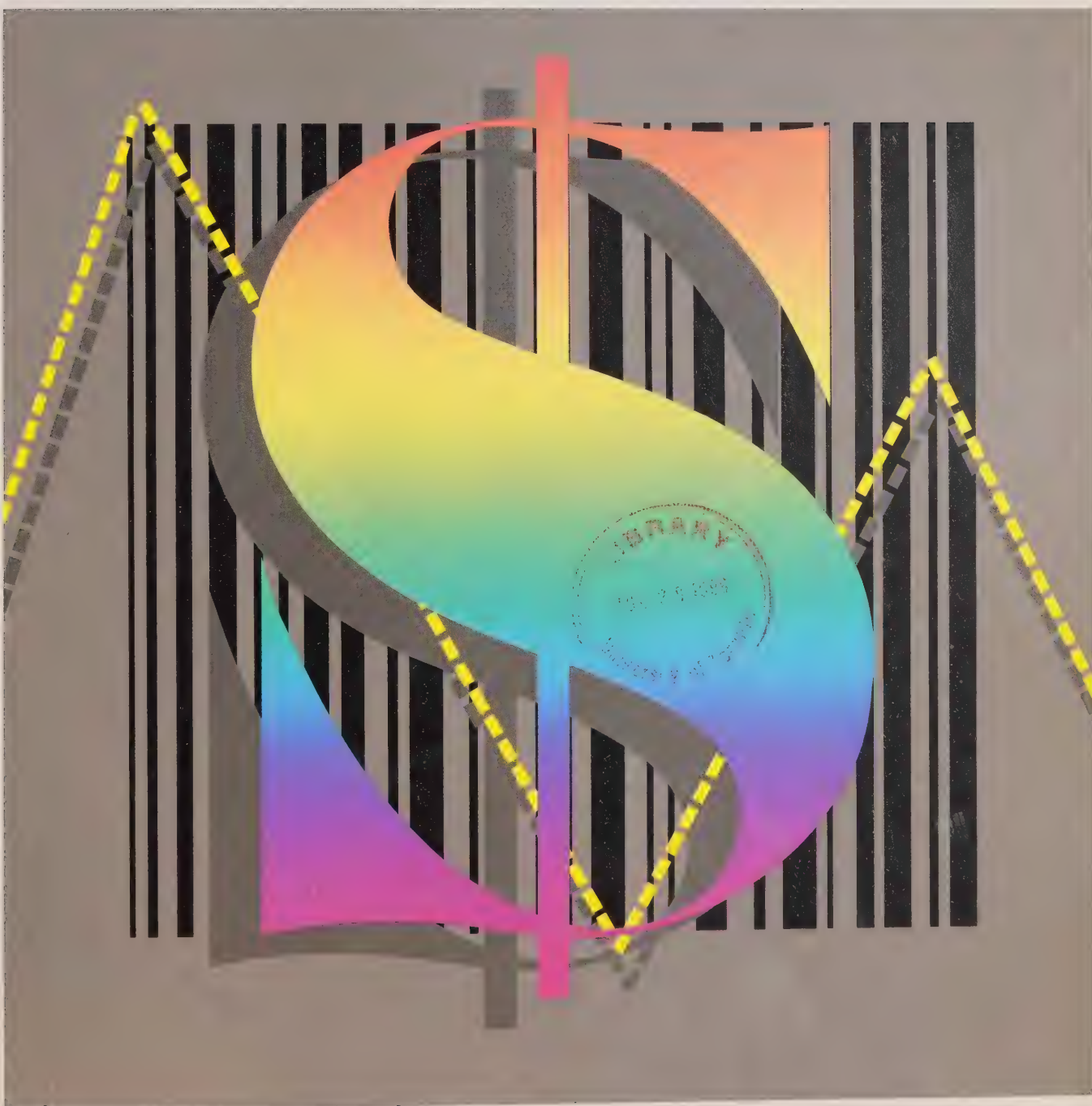
June 1998

N° 62-001-XPB au catalogue

Government
Publications

L'indice des prix à la consommation

Juin 1998



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-2848) Internet: flyngor@statcan.ca or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

| | | | |
|----------|----------------|-----------|----------------|
| Halifax | (902) 426-5331 | Regina | (306) 780-5405 |
| Montréal | (514) 283-5725 | Edmonton | (403) 495-3027 |
| Ottawa | (613) 951-8116 | Calgary | (403) 292-6717 |
| Toronto | (416) 973-6586 | Vancouver | (604) 666-3691 |
| Winnipeg | (204) 983-4020 | | |

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialling area** of any of the Regional Reference Centres.

| | |
|---|----------------|
| National enquiries line | 1 800 263-1136 |
| National telecommunications device for the hearing impaired | 1 800 363-7629 |
| Order-only line (Canada and United States) | 1 800 267-6677 |

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

A **paper version**, catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly for \$11.00 per issue or \$103.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$11.00 per issue and US\$103.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialling **(613) 951-7277** or **1 800 700-1033**, by fax **(613) 951-1584** or **1 800 889-9734** or by Internet: order@statcan.ca. For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-2848) Internet : flyngor@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

| | | | |
|----------|----------------|-----------|----------------|
| Halifax | (902) 426-5331 | Regina | (306) 780-5405 |
| Montréal | (514) 283-5725 | Edmonton | (403) 495-3027 |
| Ottawa | (613) 951-8116 | Calgary | (403) 292-6717 |
| Toronto | (416) 973-6586 | Vancouver | (604) 666-3691 |
| Winnipeg | (204) 983-4020 | | |

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à **tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres de consultation régionaux.

| | |
|---|----------------|
| Service national de renseignements | 1 800 263-1136 |
| Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1 800 363-7629 |
| Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis) | 1 800 267-6677 |

Renseignements sur les commandes et les abonnements

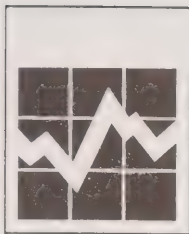
Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Une **version papier**, produit n° 62-001-XPB au catalogue, est publiée mensuellement au coût de 11 \$ le numéro ou 103 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 11 \$ US le numéro ou 103 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou commandez par téléphone au **(613) 951-7277** ou au **1 800 700-1033**, par télécopieur au **(613) 951-1584** ou au **1 800 889-9734** ou par Internet : order@statcan.ca. Pour tout changement d'adresse, veuillez fournir votre ancienne et votre nouvelle adresse. Vous pouvez aussi vous procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

June 1998

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Juin 1998

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1998

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

July 1998

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 77, No. 6

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1998

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juillet 1998

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 77, n° 6

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

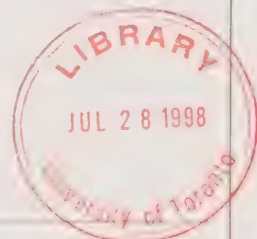
Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.



SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- figures not available
- figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010-XPB. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Cynthia Baumgarten,
Assistant Director, Prices Division

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010-XPB au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Cynthia Baumgarten,
Directeur adjoint, Division des prix

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.

TABLE OF CONTENTS

| | Page |
|--|------|
| National Highlights | 7 |
| Provincial Highlights | 10 |
| Part I - National Charts and Tables | 11 |
| Recent Feature Articles | 20 |
| Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife | 21 |
| Part III - City Tables | 33 |
| Technical Notes | 38 |

Tables

| | |
|---|----|
| 1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100 | 6 |
| 2 The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1992=100 | 6 |
| 3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100 | 13 |
| 4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1979-1998, 1992=100 | 18 |
| 5 The Consumer Price Index, for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1980-1998, 1992=100 | 19 |
| 6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100 | 22 |
| 7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1993-1998, 1992=100 | 28 |
| 8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100 | 33 |
| 9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1993-1998, 1992=100 | 36 |

TABLE DES MATIÈRES

| | Page |
|---|------|
| Faits saillants de l'indice national | 7 |
| Faits saillants des indices des provinces | 10 |
| Partie I - Graphiques et tableaux nationaux | 11 |
| Études spéciales récemment parues | 20 |
| Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife | 21 |
| Partie III - Tableaux des villes | 33 |
| Notes techniques | 38 |

Tableaux

| | |
|---|----|
| 1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100 | 6 |
| 2 L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonnalisés), 1992=100 | 6 |
| 3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100 | 13 |
| 4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1979-1998, 1992=100 | 18 |
| 5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonné), 1980-1998, 1992=100 | 19 |
| 6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100 | 22 |
| 7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1993-1998, 1992=100 | 28 |
| 8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100 | 33 |
| 9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1993-1998, 1992=100 | 36 |

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

| | Page |
|---|------|
| Text Table | |
| I Comparison of the 1992 and 1986 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada | 39 |

| | Page |
|---|------|
| Tableau explicatif | |
| I Comparaison des ventilations des dépenses de 1992 et 1986 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada | 39 |

Charts

| | |
|--|----|
| 1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100 | 11 |
| 2 Percentage Change in the Consumer Price Index from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada | 11 |
| 3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year (Not Seasonally Adjusted), Canada | 12 |
| 4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife | 21 |

Graphiques

| | |
|---|----|
| 1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100 | 11 |
| 2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (non désaisonnalisé), Canada | 11 |
| 3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada | 12 |
| 4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife | 21 |

Release Dates for the Consumer Price Index - 1998

| Index for the Month of | Release Date |
|------------------------|--------------------|
| November 1997 | December 19, 1997 |
| December 1997 | January 22, 1998 |
| January 1998 | February 27, 1998 |
| February 1998 | March 24, 1998 |
| March 1998 | April 21, 1998 |
| April 1998 | May 14, 1998 |
| May 1998 | June 19, 1998 |
| June 1998 | July 16, 1998 |
| July 1998 | August 19, 1998 |
| August 1998 | September 18, 1998 |
| September 1998 | October 21, 1998 |
| October 1998 | November 19, 1998 |
| November 1998 | December 18, 1998 |
| December 1998 | January 20, 1999 |

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1998

| Indice pour le mois de | Date d'émission |
|------------------------|-------------------|
| Novembre 1997 | 19 Décembre 1997 |
| Décembre 1997 | 22 Janvier 1998 |
| Janvier 1998 | 27 Février 1998 |
| Février 1998 | 24 Mars 1998 |
| Mars 1998 | 21 Avril 1998 |
| Avril 1998 | 14 Mai 1998 |
| Mai 1998 | 19 Juin 1998 |
| Juin 1998 | 16 Juillet 1998 |
| Juillet 1998 | 19 Août 1998 |
| Août 1998 | 18 Septembre 1998 |
| Septembre 1998 | 21 Octobre 1998 |
| Octobre 1998 | 19 Novembre 1998 |
| Novembre 1998 | 18 Décembre 1998 |
| Décembre 1998 | 20 Janvier 1999 |

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change June 1998 from | | |
|--|----------------------|--------------------|----------------------|---------------------------------------|----------------------|--|
| | Indices | | | Taux de variation juin 1998 contre | | |
| | June 1998 Juin | May 1998 Mai | June 1997 Juin | May 1998 Mai | June 1997 Juin | |
| All-items | 108.8 | 108.7 | 107.7 | 0.1 | 1.0 | Ensemble |
| Food | 110.2 | 109.4 | 107.9 | 0.7 | 2.1 | Aliments |
| Shelter | 103.5 | 103.5 | 103.3 | 0.0 | 0.2 | Logement |
| Household operations and furnishings | 108.0 | 108.4 | 106.4 | -0.4 | 1.5 | Dépenses et équipement du ménage |
| Clothing and footwear | 103.2 | 103.1 | 102.5 | 0.1 | 0.7 | Habillement et chaussures |
| Transportation | 120.7 | 120.7 | 121.5 | 0.0 | -0.7 | Transports |
| Health and personal care | 108.2 | 108.2 | 106.3 | 0.0 | 1.8 | Santé et soins personnels |
| Recreation, education and reading | 118.5 | 118.3 | 116.0 | 0.2 | 2.2 | Loisirs, formation et lecture |
| Alcoholic beverages and tobacco products | 92.6 | 92.6 | 89.5 | 0.0 | 3.5 | Boissons alcoolisées et produits du tabac |
| Goods | 106.2 | 106.0 | 105.7 | 0.2 | 0.5 | Biens |
| Services | 111.9 | 111.8 | 110.1 | 0.1 | 1.6 | Services |
| All-items excluding food and energy | 108.8 | 108.9 | 107.7 | -0.1 | 1.0 | Ensemble sans les aliments et l'énergie |
| Energy | 105.1 | 105.2 | 108.4 | -0.1 | -3.0 | Énergie |
| Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992 | 91.9 | 92.0 | 92.9 | | | Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992 |
| All-items (1986=100) | 139.4 | | | | | Ensemble (1986=100) |

TABLE - 2

The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1992=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation,
provinces, Whitehorse et Yellowknife,
(non désaisonnalisé), 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change June 1998 from | | |
|----------------------|----------------------|--------------------|----------------------|---------------------------------------|----------------------|-----------------------|
| | Indices | | | Taux de variation juin 1998 contre | | |
| | June 1998 Juin | May 1998 Mai | June 1997 Juin | May 1998 Mai | June 1997 Juin | |
| Newfoundland | 108.3 | 108.3 | 108.2 | 0.0 | 0.1 | Terre-Neuve |
| Prince Edward Island | 105.7 | 105.6 | 106.4 | 0.1 | -0.7 | Île-du-Prince-Édouard |
| Nova Scotia | 108.4 | 108.5 | 107.6 | -0.1 | 0.7 | Nouvelle-Écosse |
| New Brunswick | 107.4 | 107.5 | 106.4 | -0.1 | 0.9 | Nouveau-Brunswick |
| Québec | 106.7 | 106.5 | 105.2 | 0.2 | 1.4 | Québec |
| Ontario | 108.8 | 108.9 | 108.0 | -0.1 | 0.7 | Ontario |
| Manitoba | 113.1 | 113.0 | 111.8 | 0.1 | 1.2 | Manitoba |
| Saskatchewan | 112.2 | 112.0 | 110.2 | 0.2 | 1.8 | Saskatchewan |
| Alberta | 111.3 | 110.6 | 109.6 | 0.6 | 1.6 | Alberta |
| British Columbia | 110.4 | 110.3 | 110.0 | 0.1 | 0.4 | Colombie-Britannique |
| Whitehorse | 111.3 | 111.2 | 110.6 | 0.1 | 0.6 | Whitehorse |
| Yellowknife | 108.6 | 108.3 | 108.7 | 0.3 | -0.1 | Yellowknife |

National Highlights

June 1998

The CPI rose 1.0% since June 1997

In June, the CPI increased by 1.0% from a year earlier. June marks the ninth consecutive month in which the year-over-year change was below the annual average of 1.6% recorded in 1997.

Higher costs of food and university tuition teamed up with increases in charges for natural gas, telephone services and tobacco products to contribute to most of the 1.0% annual rise in the June CPI. Partially offsetting these advances were reductions in the costs of gasoline, mortgage interest and computers.

Between May and June, the CPI edged up 0.1%

The modest 0.1% increase in the June CPI was attributable to higher prices for fresh produce, meat, and women's clothing in tandem with seasonal increases in costs for travelling accommodation. Offsetting most of these advances were declines in prices for computers, telephone service, and men's and children's clothing.

On average, consumers paid 4.5% more for fresh fruit and 1.7% more for fresh vegetables in June than they did in May. While potato prices were up 14.5%, their influence on the fresh vegetable index was muted by decreases in the prices of lettuce and tomatoes. The weakness of the Canadian dollar vis-à-vis the U.S. dollar coupled with the effects of unusual weather experienced earlier in the year in the southern U.S. has put upward pressure on the prices of fresh produce.

Meat prices rose 1.8% in June led by an 8.4% jump in the cost of pork. Returns to regular prices from earlier promotions and strong retail demand explained the leap in pork, ham and bacon prices. Even with the June increase, pork prices were still 7.8% lower than a year ago.

On average, prices for women's clothing rose 1.7% in June following declines of 2.4% in April and 2.6% in May. Most of June's increase was explained by a return from sale prices for many women's garments.

Traveller accommodation rates rose by 6.1% in June after having advanced by 14.0% in May. The May and June increases were both seasonal in nature.

The price of computers and related equipment dropped by 6.5% in June and have plunged 18.1% over the last year. Many large producers of personal computers have passed on reductions in the cost of components arising from weak Asian currencies. Also, demand for personal computers has slowed.

Points saillants de l'indice national

Juin 1998

Hausse de 1,0% de l'IPC depuis juin 1997

En juin, l'IPC dépasse de 1,0% son niveau d'un an plus tôt. C'est le neuvième mois consécutif au cours duquel la variation d'une année sur l'autre est inférieure à la moyenne annuelle de 1,6% enregistrée en 1997.

La plus grande partie de la progression annuelle de l'IPC de juin est attribuable à l'accroissement du coût des aliments et des frais de scolarité universitaire de même que du gaz naturel, des services téléphoniques et des produits du tabac. La diminution du coût de l'essence, du coût d'intérêt hypothécaire et des ordinateurs compense en partie cet accroissement.

Augmentation de 0,1% de l'IPC entre mai et juin

La faible augmentation de 0,1% de l'IPC en juin s'explique par la progression du prix des fruits et légumes frais, de la viande et des vêtements pour femmes ainsi que par des majorations saisonnières du coût de l'hébergement pour voyageurs. Ces hausses sont dans leur majeure partie neutralisées par des baisses de prix pour les ordinateurs, les services téléphoniques et les vêtements pour hommes et pour enfants.

En moyenne, les consommateurs ont payé 4,5% de plus pour les fruits frais et 1,7% de plus pour les légumes frais en juin qu'en mai. Le prix des pommes de terre s'est accru de 14,5%, mais son incidence sur l'indice des légumes frais a été atténuée par une diminution des prix de la laitue et des tomates. La faiblesse du dollar canadien par rapport à la devise américaine et les effets d'un temps inhabituel plus tôt cette année dans le sud des États-Unis ont exercé une pression à la hausse sur les prix des fruits et légumes frais.

Le prix de la viande augmente de 1,8% en juin, entraîné par un bond de 8,4% de celui du porc. Le retour à des prix normaux après des promotions et la forte demande au niveau du détail expliquent la poussée des prix du porc, du jambon et du bacon. Même en tenant compte de l'augmentation de juin, le prix du porc est toujours inférieur de 7,8% à celui d'un an plus tôt.

Le prix des vêtements pour femmes augmente en moyenne de 1,7% en juin, après avoir baissé de 2,4% en avril et de 2,6% en mai. La hausse de juin est due principalement à la fin des rabais offerts pour un grand nombre de vêtements pour femmes.

Les tarifs de l'hébergement pour voyageurs s'accroissent de 6,1% en juin, après une hausse de 14,0% en mai. Ces deux progressions sont de nature saisonnière.

Le prix des ordinateurs et du matériel connexe chute de 6,5% en juin et a décliné 18,1% au cours de la dernière année. Beaucoup de fabricants importants d'ordinateurs personnels ont passé aux consommateurs les baisses de coût des composants résultant de la faiblesse des devises asiatiques. La demande d'ordinateurs personnels a également ralenti.

In June, consumers enjoyed the fourth consecutive month of lower telephone rates. The 1.5% decline in June was primarily due to reduced rates offered for long-distance service in this highly competitive market. Also, in Manitoba and British Columbia there was a return to telephone rate levels comparable to those found earlier this year. A retroactive rate adjustment for local telephone service had forced the May index upward.

In June, a 1.7% reduction in the price of men's clothing was recorded. This marks the fourth consecutive year in which the cost of men's clothing has shown a decline in June. This year's decrease was not as steep as those registered in June of the previous three years.

In June, the seasonally adjusted CPI rose by 0.1%

After removing seasonal influences, the CPI edged ahead by 0.1% between May and June. This followed a slightly larger increase of 0.3% from April to May. Increases in the seasonally adjusted Food (0.3%) and Clothing and Footwear (0.6%) component indexes were more than adequate to offset declines in the seasonally adjusted indexes of Recreation, Education and Reading (-0.3%) and Household Operations (-0.1%).

In annual terms, the seasonally adjusted quarterly increase was 1.5%

The seasonally adjusted quarterly change in the CPI, when expanded to reflect annual change, was measured at 1.5%. In six out of the last ten months, this seasonally adjusted index has shown the same 1.5% advance. The Food component exhibited the largest annual increase (2.6%) among the seasonally adjusted major components.

En juin, les consommateurs bénéficient pour un quatrième mois consécutif d'une baisse des tarifs téléphoniques. La diminution de 1,5% au cours du mois s'explique principalement par les taux réduits offerts pour les services interurbains sur un marché très concurrentiel. Il faut aussi y ajouter le retour à des tarifs comparables à ceux pratiqués plus tôt cette année au Manitoba et en Colombie-Britannique. Un rajustement rétroactif des taux pour les services téléphoniques locaux avait relevé l'indice de mai.

Le prix des vêtements pour hommes diminue de 1,7% en juin. C'est la quatrième année consécutive au cours de laquelle le prix des vêtements pour hommes baisse en juin. En 1998, la diminution n'est pas aussi marquée que celles observées en juin des trois années précédentes.

Hausse de 0,1% de l'IPC désaisonnalisé en juin

Après correction des influences saisonnières, l'IPC progresse de 0,1 % entre mai et juin. Entre avril et mai, la hausse avait été un peu plus importante (0,3%). L'augmentation des indices désaisonnalisés des aliments (0,3%) et de l'habillement et chaussures (0,6%) a plus que compensé la diminution des indices désaisonnalisés des loisirs, de la formation et de la lecture (-0,3%) et des dépenses du ménage (-0,1%).

Variation trimestrielle désaisonnalisée de 1,5% en chiffres annuels

La variation trimestrielle désaisonnalisée, composée au taux annuel, est de 1,5%. Au cours de six des dix derniers mois, cet indice désaisonnalisé a fait ressortir la même progression de 1,5%. C'est l'indice des aliments qui enregistre la plus forte hausse annuelle, soit 2,6%, des composantes principales désaisonnalisées.

Special Aggregates

All-items excluding Food and Energy

In June, the annual change in the index of All-items excluding Food and Energy registered its smallest increase this year, an advance of 1.0%. The largest increase in 1998 for this index was 1.6% in February.

Between May and June, the index of All-items excluding Food and Energy declined by 0.1%, the first drop in six months.

Energy

The Energy index for June was 3.0% lower than a year ago. June represents the eighth consecutive month in which a decline in this index has occurred. The main contributors to this drop, lower gasoline and fuel oil prices, were moderated by higher charges for natural gas and electricity.

Between May and June, the energy index fell a modest 0.1% as a 0.3% decline in the price of gasoline more than offset a 0.7% rise in natural gas charges. Fuel oil and electricity rates were unchanged.

Goods and Services

This past year, higher rates for university tuition, telephone services and travel tours fueled a 1.6% rise in the Services index. A 3.6% decline in the mortgage cost index had a large offsetting effect.

The annual increase in the Goods index (0.5%) was primarily due to a 0.7% rise in prices of non-durable goods, reflecting increases in the cost of fresh produce and natural gas. Prices of semi-durable goods rose only 0.2% while those of durable goods showed a 0.1% decline.

From a month-to-month perspective, the Goods index in June increased by 0.2% from the level observed in May. A 0.4% rise in non-durable goods was more than sufficient to offset price declines of 0.4% in durable goods and 0.1% in semi-durable goods.

The Services index grew by only 0.1% in June. The growth in the Goods index has exceeded growth in the Services index in each of the last two months primarily due to price increases for fresh produce. Growth in June's Services index was moderated by falling charges for telephone service.

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

En juin, la variation annuelle de l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie est la plus faible observée depuis le début de l'année, soit une augmentation de 1,0%. La hausse la plus forte pour cet indice en 1998 a été de 1,6%, en février.

Entre mai et juin, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie diminue de 0,1%, la première baisse observée dans les six derniers mois.

Énergie

L'indice de l'énergie pour le mois de juin est inférieur de 3,0% à celui d'un an plus tôt. Juin est le huitième mois consécutif au cours duquel cet indice a diminué. La principale cause de cette baisse, à savoir la diminution du prix de l'essence et du mazout, est atténuée par un relèvement des tarifs du gaz naturel et de l'électricité.

Entre mai et juin, l'indice de l'énergie diminue de façon modeste (0,1%), une baisse de 0,3% du prix de l'essence faisant plus qu'effacer une majoration de 0,7% des tarifs du gaz naturel. Les coûts du mazout et de l'électricité demeurent inchangés.

Biens et services

Au cours de la dernière année, la hausse des frais de scolarité universitaire, des services téléphoniques et des voyages organisés s'est traduite par une augmentation de 1,6% de l'indice des services. La baisse de 3,6% de l'indice du coût d'intérêt hypothécaire a eu un important effet compensatoire.

L'augmentation annuelle de l'indice des biens (0,5%) s'explique principalement par une hausse de 0,7% du prix des biens non durables, qui traduit l'accroissement du prix des fruits et légumes frais et du gaz naturel. Le prix des biens semi-durables ne progresse que de 0,2%, tandis que celui des biens durables baisse de 0,1%.

D'un mois à l'autre, l'indice des biens en juin dépasse de 0,2% son niveau de mai. La progression de 0,4% du prix des biens non durables a plus que compensé les baisses de prix de 0,4% des biens durables et de 0,1% des biens semi-durables.

L'indice des services n'augmente que de 0,1% en juin. La croissance de l'indice des biens est supérieure à celle des services pour chacun des deux derniers mois en raison principalement de la majoration du prix des fruits et légumes frais. La hausse de l'indice des services en juin est freinée par la baisse des frais pour les services téléphoniques.

Provincial Highlights

In June, the All-items index for Saskatchewan exhibited the highest annual rate of change among provinces (1.8%) while Prince Edward Island was the only province enjoying an average price decrease (-0.7%).

In Saskatchewan, property tax rates increased by 6.4% since June 1997 while for Canada the average increase was 1.8%. Also, over the last year, the mortgage interest cost index declined less in Saskatchewan than for the nation as a whole. Moreover, increases in the rates for telephone services and automobile insurance were much larger than corresponding national movements.

Since June 1997, P.E.I. enjoyed decreases in homeowners' insurance rates and in prices of new homes. Most other Canadians faced higher charges for these items. Decreases in the prices for energy products such as electricity, fuel oil and gasoline have also exceeded those recorded for Canada. On the other hand, grocery shoppers in P.E.I. faced higher than average increases for beef, pork, chicken and fresh fruit.

Between May and June, Alberta faced the highest price increases (0.6%) among provinces while at the other end of the spectrum, residents of Nova Scotia, New Brunswick and Ontario enjoyed slight price declines.

Points saillants des indices des provinces

En juin, l'indice d'ensemble de la Saskatchewan fait ressortir le taux annuel de variation le plus élevé pour les provinces (1,8%), alors que l'Île-du-Prince-Édouard est la seule province à bénéficier d'une baisse des prix moyens (-0,7%).

En Saskatchewan, les impôts fonciers ont augmenté de 6,4% depuis juin 1997, alors que l'augmentation moyenne pour le Canada est de 1,8%. Toujours au cours de la dernière année, l'indice du coût d'intérêt hypothécaire a baissé moins en Saskatchewan que dans l'ensemble du pays. De plus, le relèvement des tarifs des services téléphoniques et de l'assurance automobile a été très supérieur aux mouvements nationaux correspondants.

Au cours de la dernière année, les taux d'assurance de propriétaire et les prix des nouvelles maisons ont baissé à l'Île-du-Prince-Édouard. La plupart des autres Canadiens ont subi une augmentation pour ces mêmes composantes. La baisse du prix de produits énergétiques tels que l'électricité, le mazout et l'essence a elle aussi dépassé celle enregistrée pour le Canada. Par contre, les résidents de la province ont dû absorber des hausses de prix supérieures à la normale pour le bœuf, le porc, le poulet et les fruits frais.

Entre mai et juin, c'est en Alberta que les prix augmentent le plus (0,6%) dans le cas des provinces. À l'autre extrémité, les résidents de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Ontario constatent une légère baisse des prix.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

National Charts and Tables

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonné),
Canada, 1992=100

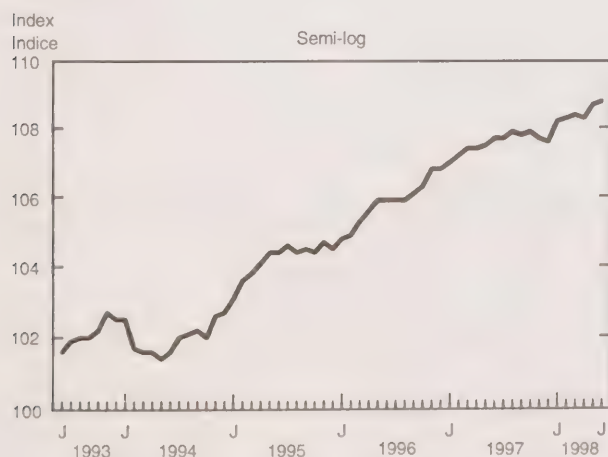


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally
Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonné), par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

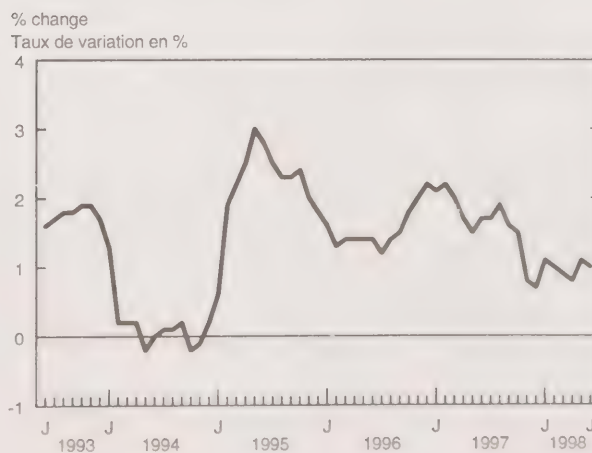
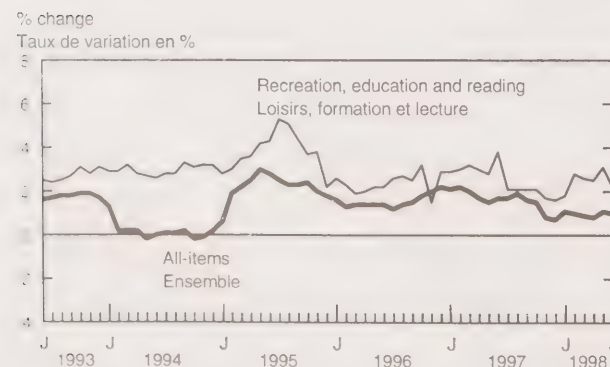
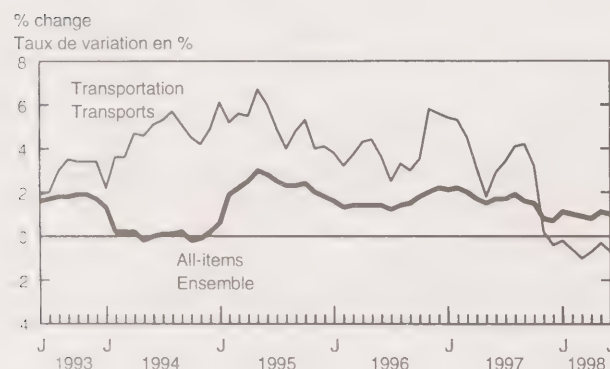
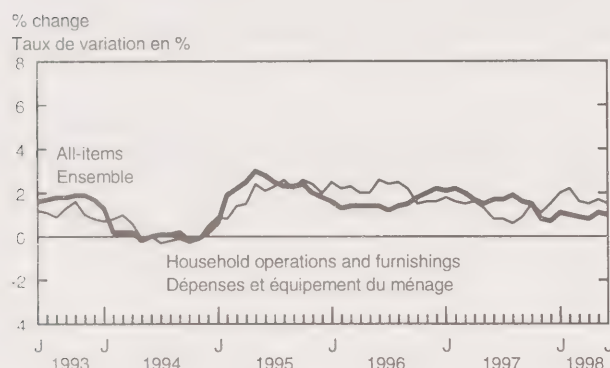
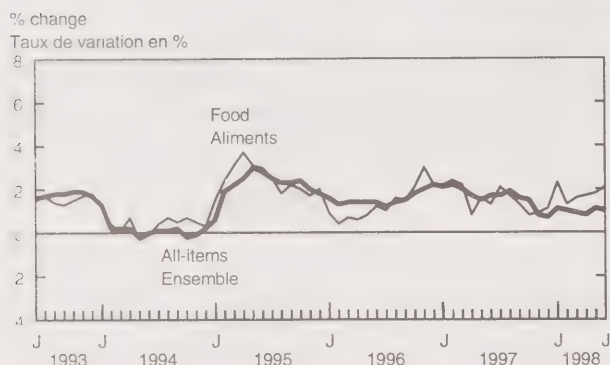


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components from the Same Month of the Previous Year
(Not Seasonally Adjusted), Canada



GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

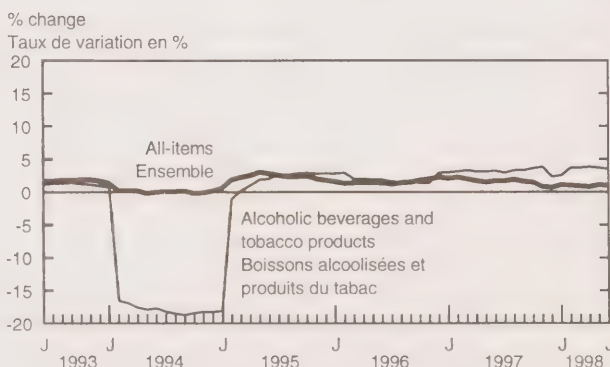
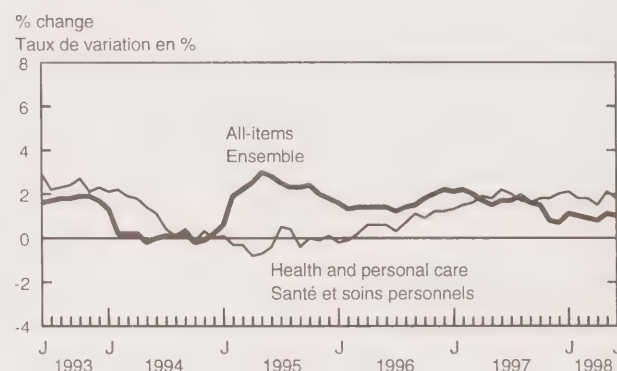
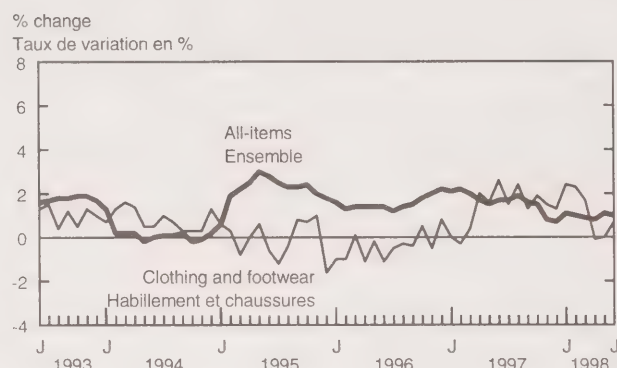
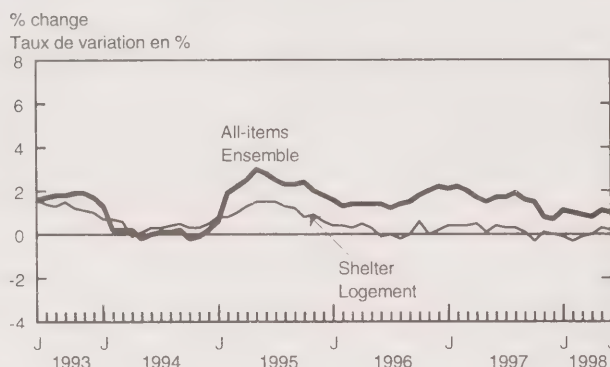


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change June 1998 from | | |
|--|----------------------|--------------------|----------------------|---------------------------------------|----------------------|---|
| | Indices | | | Taux de variation Juin 1998 contre | | |
| | June 1998 Juin | May 1998 Mai | June 1997 Juin | May 1998 Mai | June 1997 Juin | |
| ALL-ITEMS | 108.8 | 108.7 | 107.7 | 0.1 | 1.0 | ENSEMBLE |
| FOOD | 110.2 | 109.4 | 107.9 | 0.7 | 2.1 | ALIMENTS |
| Food purchased from stores | 110.5 | 109.4 | 108.0 | 1.0 | 2.3 | Aliments achetés au magasin |
| Meat | 109.3 | 107.4 | 112.0 | 1.8 | -2.4 | Viande |
| Fresh or frozen meat (excluding poultry) | 106.3 | 104.0 | 108.8 | 2.2 | -2.3 | Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille) |
| Fresh or frozen beef | 101.8 | 101.7 | 102.2 | 0.1 | -0.4 | Boeuf frais ou congelé |
| Fresh or frozen pork | 114.7 | 105.8 | 124.4 | 8.4 | -7.8 | Porc frais ou congelé |
| Fresh or frozen poultry meat | 107.0 | 105.5 | 112.1 | 1.4 | -4.5 | Volaille fraîche ou congelée |
| Fresh or frozen chicken | 107.0 | 104.9 | 113.3 | 2.0 | -5.6 | Poulet frais ou congelé |
| Processed meat | 113.6 | 112.1 | 115.7 | 1.3 | -1.8 | Viande traitée |
| Ham and bacon | 127.0 | 123.0 | 133.5 | 3.3 | -4.9 | Jambon et bacon |
| Other processed meat | 106.9 | 106.6 | 106.9 | 0.3 | 0.0 | Autres viandes traitées |
| Fish and other seafood | 110.9 | 110.5 | 107.5 | 0.4 | 3.2 | Poisson et autres produits de la mer |
| Fish | 106.8 | 106.3 | 103.2 | 0.5 | 3.5 | Poisson |
| Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks) | 106.3 | 106.2 | 104.6 | 0.1 | 1.6 | Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson) |
| Canned and other preserved fish | 109.2 | 107.8 | 102.4 | 1.3 | 6.6 | Poisson en boîte ou autrement conservé |
| Dairy products and eggs | 110.5 | 110.0 | 106.9 | 0.5 | 3.4 | Produits laitiers et oeufs |
| Dairy products | 109.2 | 108.6 | 105.5 | 0.6 | 3.5 | Produits laitiers |
| Fresh milk | 105.4 | 105.7 | 102.8 | -0.3 | 2.5 | Lait frais |
| Butter | 111.6 | 111.6 | 109.0 | 0.0 | 2.4 | Beurre |
| Cheese | 114.5 | 112.9 | 109.3 | 1.4 | 4.8 | Fromage |
| Ice cream and related products | 105.3 | 102.2 | 100.9 | 3.0 | 4.4 | Crème glacée et produits connexes |
| Eggs | 123.9 | 124.4 | 121.9 | -0.4 | 1.6 | Oeufs |
| Bakery and other cereal products | 113.0 | 112.8 | 113.1 | 0.2 | -0.1 | Produits de boulangerie et autres produits céréaliers |
| Bakery products | 107.3 | 107.2 | 107.5 | 0.1 | -0.2 | Produits de boulangerie |
| Bread, rolls and buns | 105.9 | 107.1 | 107.5 | -1.1 | -1.5 | Pains et petits pains |
| Biscuits | 110.3 | 107.1 | 106.9 | 3.0 | 3.2 | Biscuits |
| Other bakery products | 106.1 | 106.7 | 107.3 | -0.6 | -1.1 | Autres produits de boulangerie |
| Other cereal grains and cereal products | 125.0 | 124.4 | 124.6 | 0.5 | 0.3 | Autres grains céréaliers et produits céréaliers |
| Rice (including mixes) | 123.1 | 122.1 | 122.8 | 0.8 | 0.2 | Riz (y compris les mélanges) |
| Breakfast cereal and other cereal products | 126.9 | 125.0 | 124.7 | 1.5 | 1.8 | Céréales de table et autres produits céréaliers |
| Pasta products | 122.6 | 123.9 | 122.6 | -1.0 | 0.0 | Pâtes alimentaires |
| Flour and flour based mixes | 126.5 | 126.5 | 129.3 | 0.0 | -2.2 | Farine et autres mélanges à base de farine |
| Fruit, fruit preparations and nuts | 103.5 | 100.8 | 98.6 | 2.7 | 5.0 | Fruits, préparations à base de fruits et noix |
| Fresh fruit | 105.8 | 101.2 | 96.8 | 4.5 | 9.3 | Fruits frais |
| Apples | 104.8 | 98.8 | 96.0 | 6.1 | 9.2 | Pommes |
| Oranges | 128.7 | 124.9 | 117.6 | 3.0 | 9.4 | Oranges |
| Bananas | 106.3 | 98.0 | 98.9 | 8.5 | 7.5 | Bananes |
| Other fresh fruit | 99.2 | 96.1 | 89.8 | 3.2 | 10.5 | Autres fruits frais |
| Preserved fruit and fruit preparations | 99.5 | 99.7 | 101.5 | -0.2 | -2.0 | Fruits en conserve et préparations à base de fruits |
| Fruit juices | 94.7 | 95.4 | 98.1 | -0.7 | -3.5 | Jus de fruits |
| Other preserved fruit and fruit preparations | 109.3 | 108.1 | 107.9 | 1.1 | 1.3 | Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits |
| Nuts | 107.9 | 107.0 | 104.8 | 0.8 | 3.0 | Noix |

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change June 1998 from | | |
|--|----------------------|--------------------|----------------------|---------------------------------------|----------------------|--|
| | Indices | | | Taux de variation Juin 1998 contre | | |
| | June 1998 Juin | May 1998 Mai | June 1997 Juin | May 1998 Mai | June 1997 Juin | |
| Vegetables and vegetable preparations | 111.7 | 110.1 | 100.4 | 1.5 | 11.3 | Légumes et préparations à base de légumes |
| Fresh vegetables | 115.4 | 113.5 | 100.5 | 1.7 | 14.8 | Légumes frais |
| Potatoes | 127.0 | 110.9 | 97.2 | 14.5 | 30.7 | Pommes de terre |
| Tomatoes | 91.0 | 94.9 | 90.2 | -4.1 | 0.9 | Tomates |
| Lettuce | 95.8 | 109.7 | 85.7 | -12.7 | 11.8 | Laitue |
| Other fresh vegetables | 115.0 | 112.4 | 106.2 | 2.3 | 8.3 | Autres légumes frais |
| Preserved vegetables and vegetable preparations | 101.6 | 100.8 | 100.9 | 0.8 | 0.7 | Légumes en conserve et préparations à base de légumes |
| Frozen and dried vegetables | 103.7 | 102.8 | 104.8 | 0.9 | -1.0 | Légumes congelés et déshydratés |
| Canned vegetables and other vegetable preparations | 101.2 | 100.4 | 99.7 | 0.8 | 1.5 | Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes |
| Other food products | 112.5 | 112.3 | 110.4 | 0.2 | 1.9 | Autres produits alimentaires |
| Sugar and confectionery | 131.2 | 131.3 | 123.7 | -0.1 | 6.1 | Sucre et confiserie |
| Fats and oils | 116.7 | 116.9 | 113.2 | -0.2 | 3.1 | Matières grasses et huiles |
| Coffee and tea | 140.9 | 141.8 | 139.6 | -0.6 | 0.9 | Café et thé |
| Condiments, spices and vinegars | 112.2 | 111.8 | 108.0 | 0.4 | 3.9 | Condiments, épices et vinaigres |
| Other food preparations | 109.1 | 106.8 | 107.2 | 2.2 | 1.8 | Autres préparations alimentaires |
| Non-alcoholic beverages | 93.2 | 96.1 | 95.2 | -3.0 | -2.1 | Boissons non alcoolisées |
| Food purchased from restaurants | 110.1 | 110.0 | 108.2 | 0.1 | 1.8 | Aliments achetés au restaurant |
| Food purchased from table-service restaurants | 109.9 | 109.6 | 108.1 | 0.3 | 1.7 | Aliments achetés de restaurants à service aux tables |
| Food purchased from fast food and take-out restaurants | 110.0 | 110.0 | 107.7 | 0.0 | 2.1 | Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter |
| SHELTER | 103.5 | 103.5 | 103.3 | 0.0 | 0.2 | LOGEMENT |
| Rented accommodation | 109.0 | 108.9 | 107.9 | 0.1 | 1.0 | Logement en location |
| Rent | 109.0 | 109.0 | 108.0 | 0.0 | 0.9 | Loyer |
| Owned accommodation | 98.9 | 99.1 | 99.3 | -0.2 | -0.4 | Logement en propriété |
| Mortgage interest cost | 83.5 | 83.5 | 86.6 | 0.0 | -3.6 | Coût d'intérêt hypothécaire |
| Replacement cost | 101.3 | 101.3 | 100.1 | 0.0 | 1.2 | Coût de remplacement |
| Property taxes (including special charges) | 116.0 | 116.0 | 114.0 | 0.0 | 1.8 | Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux) |
| Homeowners' insurance premiums | 111.8 | 112.1 | 110.4 | -0.3 | 1.3 | Primes d'assurance de propriétaire |
| Homeowners' maintenance and repairs | 102.8 | 103.7 | 103.3 | -0.9 | -0.5 | Entretien et réparations par le propriétaire |
| Water, fuel and electricity | 110.6 | 110.5 | 109.3 | 0.1 | 1.2 | Eau, combustible et électricité |
| Electricity | 108.2 | 108.2 | 106.8 | 0.0 | 1.3 | Électricité |
| Water | 122.6 | 122.6 | 120.6 | 0.0 | 1.7 | Eau |
| Piped gas | 117.7 | 116.9 | 107.4 | 0.7 | 9.6 | Gaz |
| Fuel oil and other fuel | 101.1 | 101.1 | 112.3 | 0.0 | -10.0 | Mazout et autres combustibles |
| HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS | 108.0 | 108.4 | 106.4 | -0.4 | 1.5 | DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE |
| Household operations | 111.3 | 111.9 | 109.2 | -0.5 | 1.9 | Dépenses du ménage |
| Communications | 114.3 | 115.9 | 110.7 | -1.4 | 3.3 | Communications |
| Telephone services | 114.2 | 115.9 | 110.6 | -1.5 | 3.3 | Services téléphoniques |
| Postal and other communication services | 111.8 | 111.8 | 111.6 | 0.0 | 0.2 | Services postaux et autres services de communication |

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change June 1998 from | | |
|--|----------------------|--------------------|----------------------|---------------------------------------|----------------------|---|
| | Indices | | | Taux de variation Juin 1998 contre | | |
| | June 1998 Juin | May 1998 Mai | June 1997 Juin | May 1998 Mai | June 1997 Juin | |
| Child care and domestic services | 114.9 | 114.9 | 113.2 | 0.0 | 1.5 | Soins pour enfants et services d'aide familiale |
| Child care | 115.4 | 115.4 | 113.7 | 0.0 | 1.5 | Soins pour enfants |
| Domestic services | 113.3 | 113.3 | 111.7 | 0.0 | 1.4 | Services d'aide familiale |
| Household chemical products | 100.9 | 100.8 | 98.2 | 0.1 | 2.7 | Produits chimiques ménagers |
| Paper, plastic and foil supplies | 116.1 | 116.0 | 118.1 | 0.1 | -1.7 | Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium |
| Other household goods and services | 105.2 | 104.9 | 103.2 | 0.3 | 1.9 | Autres produits et services ménagers |
| Pet food and supplies | 108.9 | 108.8 | 107.1 | 0.1 | 1.7 | Nourriture et articles pour animaux domestiques |
| Seeds, plants and cut flowers | 100.7 | 101.0 | 98.1 | -0.3 | 2.7 | Semences, plantes et fleurs coupées |
| Other horticultural goods | 105.0 | 103.6 | 100.5 | 1.4 | 4.5 | Autres produits horticoles |
| Household furnishings | 103.0 | 103.2 | 102.5 | -0.2 | 0.5 | Équipement du ménage |
| Furniture and household textiles | 103.0 | 102.6 | 101.6 | 0.4 | 1.4 | Article d'ameublement |
| Furniture | 105.4 | 104.5 | 103.4 | 0.9 | 1.9 | Meubles |
| Household textiles | 98.4 | 99.2 | 98.3 | -0.8 | 0.1 | Articles ménagers en matière textile |
| Household equipment | 101.6 | 102.3 | 102.0 | -0.7 | -0.4 | Équipement ménager |
| Household appliances | 100.4 | 101.4 | 100.6 | -1.0 | -0.2 | Appareils ménagers |
| Kitchen utensils, tableware and flatware | 110.5 | 109.7 | 113.7 | 0.7 | -2.8 | Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table |
| Services related to household furnishings | 112.1 | 112.1 | 110.9 | 0.0 | 1.1 | Services relatifs à l'équipement du ménage |
| CLOTHING AND FOOTWEAR | 103.2 | 103.1 | 102.5 | 0.1 | 0.7 | HABILLEMENT ET CHAUSSURES |
| Clothing | 103.0 | 102.9 | 102.5 | 0.1 | 0.5 | Habillement |
| Women's clothing | 102.7 | 101.0 | 102.6 | 1.7 | 0.1 | Vêtements pour femmes |
| Men's clothing | 102.5 | 104.3 | 100.7 | -1.7 | 1.8 | Vêtements pour hommes |
| Children's clothing | 105.0 | 107.1 | 106.2 | -2.0 | -1.1 | Vêtements pour enfants |
| Footwear | 105.2 | 105.3 | 104.8 | -0.1 | 0.4 | Chaussures |
| Clothing accessories and jewellery | 97.3 | 96.6 | 96.1 | 0.7 | 1.2 | Accessoires vestimentaires et bijoux |
| Clothing material, notions and services | 109.8 | 110.0 | 107.9 | -0.2 | 1.8 | Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires |
| TRANSPORTATION | 120.7 | 120.7 | 121.5 | 0.0 | -0.7 | TRANSPORTS |
| Private transportation | 119.2 | 119.2 | 120.6 | 0.0 | -1.2 | Transport privé |
| Purchase, leasing and rental of automotive vehicles | 124.9 | 124.9 | 125.0 | 0.0 | -0.1 | Achat, location à bail et location de véhicules automobiles |
| Purchase and leasing of automotive vehicles | 125.7 | 125.7 | 125.6 | 0.0 | 0.1 | Achat et location à bail de véhicules automobiles |
| Purchase of automotive vehicles | 125.9 | 125.9 | 125.6 | 0.0 | 0.2 | Achat de véhicules automobiles |
| Rental of automotive vehicles | 113.6 | 112.7 | 115.6 | 0.8 | -1.7 | Location de véhicules automobiles |

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change June 1998 from | | |
|---|----------------------|--------------------|----------------------|---------------------------------------|----------------------|--|
| | Indices | | | Taux de variation Juin 1998 contre | | |
| | June 1998 Juin | May 1998 Mai | June 1997 Juin | May 1998 Mai | June 1997 Juin | |
| Operation of automotive vehicles | 113.8 | 113.9 | 116.1 | -0.1 | -2.0 | Utilisation de véhicules automobiles |
| Gasoline | 100.7 | 101.0 | 108.8 | -0.3 | -7.4 | Essence |
| Automotive vehicle parts, maintenance and repairs | 105.6 | 105.6 | 103.2 | 0.0 | 2.3 | Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles |
| Other automotive vehicle operating expenses | 134.0 | 133.9 | 132.6 | 0.1 | 1.1 | Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles |
| Automotive vehicle insurance premiums | 141.6 | 141.6 | 140.1 | 0.0 | 1.1 | Primes d'assurance de véhicules automobiles |
| Automotive vehicle registration fees | 103.4 | 103.4 | 103.6 | 0.0 | -0.2 | Frais d'immatriculation de véhicules automobiles |
| Drivers' licences | 93.2 | 93.2 | 92.8 | 0.0 | 0.4 | Permis de conduire |
| Parking fees | 114.6 | 111.9 | 110.7 | 2.4 | 3.5 | Frais de stationnement |
| Public transportation | 136.2 | 135.8 | 129.6 | 0.3 | 5.1 | Transport public |
| Local and commuter transportation | 121.3 | 121.2 | 119.3 | 0.1 | 1.7 | Transport local et de banlieue |
| City bus and subway transportation | 125.8 | 125.7 | 123.6 | 0.1 | 1.8 | Transport urbain en autobus et métro |
| Taxi and other local and commuter transportation | 105.8 | 105.8 | 104.4 | 0.0 | 1.3 | Taxi et autres transports locaux et de banlieue |
| Inter-city transportation | 148.2 | 147.4 | 137.9 | 0.5 | 7.5 | Transport interurbain |
| Air transportation | 151.6 | 151.9 | 140.9 | -0.2 | 7.6 | Transport aérien |
| Rail, bus and other inter- city transportation | 137.4 | 129.8 | 128.7 | 5.9 | 6.8 | Transport par train, autobus, et autres transports interurbains |
| HEALTH AND PERSONAL CARE | 108.2 | 108.2 | 106.3 | 0.0 | 1.8 | SANTÉ ET SOINS PERSONNELS |
| Health care | 109.9 | 110.0 | 107.7 | -0.1 | 2.0 | Soins de santé |
| Health care goods | 105.2 | 105.1 | 103.3 | 0.1 | 1.8 | Produits de soins de santé |
| Medicinal and pharmaceutical products | 105.9 | 105.5 | 103.9 | 0.4 | 1.9 | Médicaments et produits pharmaceutiques |
| Prescribed medicines | 106.5 | 106.2 | 104.5 | 0.3 | 1.9 | Médicaments prescrits |
| Non-prescribed medicines | 105.6 | 105.0 | 103.4 | 0.6 | 2.1 | Médicaments non prescrits |
| Health care services | 112.9 | 112.9 | 110.3 | 0.0 | 2.4 | Services de soins de santé |
| Eye care | 101.3 | 101.5 | 99.8 | -0.2 | 1.5 | Soins des yeux |
| Dental care | 117.4 | 117.4 | 114.1 | 0.0 | 2.9 | Soins dentaires |
| Personal care | 107.2 | 107.1 | 105.6 | 0.1 | 1.5 | Soins personnels |
| Personal care supplies and equipment | 103.7 | 103.5 | 103.0 | 0.2 | 0.7 | Articles et accessoires de soins personnels |
| Personal care services | 112.4 | 112.4 | 109.3 | 0.0 | 2.8 | Services de soins personnels |
| RECREATION, EDUCATION AND READING | 118.5 | 118.3 | 116.0 | 0.2 | 2.2 | LOISIRS, FORMATION ET LECTURE |
| Recreation | 112.8 | 112.5 | 111.1 | 0.3 | 1.5 | Loisirs |
| Recreational equipment and services (excluding vehicles) | 89.3 | 91.7 | 92.5 | -2.6 | -3.5 | Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules) |
| Purchase and operation of recreational vehicles | 119.7 | 119.6 | 117.7 | 0.1 | 1.7 | Achat et utilisation de véhicules de loisirs |
| Home entertainment equipment and services | 95.6 | 95.5 | 94.8 | 0.1 | 0.8 | Matériel et services de divertissement au foyer |
| Travel services | 135.7 | 130.8 | 128.8 | 3.7 | 5.4 | Services de voyage |
| Traveller accommodation | 133.2 | 125.5 | 130.8 | 6.1 | 1.8 | Hébergement pour voyageurs |
| Travel tours | 139.8 | 139.8 | 124.8 | 0.0 | 12.0 | Voyages organisés |

TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change June 1998 from | | |
|--|----------------------|--------------------|----------------------|---------------------------------------|----------------------|--|
| | Indices | | | Taux de variation Juin 1998 contre | | |
| | June 1998 Juin | May 1998 Mai | June 1997 Juin | May 1998 Mai | June 1997 Juin | |
| Other recreational services | 125.5 | 125.4 | 120.4 | 0.1 | 4.2 | Autres services récréatifs |
| Spectator entertainment (excluding cablevision) | 121.6 | 121.6 | 117.6 | 0.0 | 3.4 | Spectacles (sauf la câblodistribution) |
| Cablevision (including pay TV) | 140.4 | 140.1 | 131.5 | 0.2 | 6.8 | Câblodistribution (incluant la télévision payante) |
| Use of recreational facilities and services | 118.1 | 118.1 | 115.5 | 0.0 | 2.3 | Utilisation d'installations et de services de loisirs |
| Education and reading | 137.0 | 137.3 | 131.9 | -0.2 | 3.9 | Formation et lecture |
| Education | 146.3 | 146.5 | 138.1 | -0.1 | 5.9 | Formation |
| Tuition fees | 164.9 | 164.9 | 151.3 | 0.0 | 9.0 | Frais de scolarité |
| Reading material and other printed matter (excluding textbooks) | 120.7 | 121.2 | 121.2 | -0.4 | -0.4 | Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires) |
| Newspapers | 124.7 | 124.7 | 124.4 | 0.0 | 0.2 | Journaux |
| Magazines and periodicals | 121.2 | 121.2 | 120.5 | 0.0 | 0.6 | Revues et périodiques |
| ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS | 92.6 | 92.6 | 89.5 | 0.0 | 3.5 | BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC |
| Alcoholic beverages | 109.1 | 109.1 | 107.5 | 0.0 | 1.5 | Boissons alcoolisées |
| Served alcoholic beverages | 107.3 | 107.3 | 105.8 | 0.0 | 1.4 | Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson |
| Served beer | 106.6 | 106.6 | 105.4 | 0.0 | 1.1 | Bière servie dans les débits de boisson |
| Served liquor | 109.2 | 109.2 | 107.4 | 0.0 | 1.7 | Spiritueux servis dans les débits de boisson |
| Alcoholic beverages purchased from stores | 109.8 | 109.9 | 108.4 | -0.1 | 1.3 | Boissons alcoolisées achetées au magasin |
| Beer purchased from stores | 113.2 | 113.3 | 110.9 | -0.1 | 2.1 | Bière achetée au magasin |
| Wine purchased from stores | 111.1 | 111.1 | 109.7 | 0.0 | 1.3 | Vin acheté au magasin |
| Liquor purchased from stores | 102.9 | 103.0 | 102.9 | -0.1 | 0.0 | Spiritueux achetés au magasin |
| Tobacco products and smokers' supplies | 71.7 | 71.7 | 68.0 | 0.0 | 5.4 | Produit du tabac et articles pour fumeurs |
| Cigarettes | 71.2 | 71.2 | 67.6 | 0.0 | 5.3 | Cigarettes |
| SELECTED SPECIAL AGGREGATES | | | | | | CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX |
| Goods | 106.2 | 106.0 | 105.7 | 0.2 | 0.5 | Biens |
| Durable goods | 112.4 | 112.8 | 112.5 | -0.4 | -0.1 | Biens durables |
| Semi-durable goods | 104.8 | 104.9 | 104.6 | -0.1 | 0.2 | Biens semi-durables |
| Non-durable goods | 103.4 | 103.0 | 102.7 | 0.4 | 0.7 | Biens non durables |
| Services | 111.9 | 111.8 | 110.1 | 0.1 | 1.6 | Services |
| All-items excluding food | 108.6 | 108.6 | 107.7 | 0.0 | 0.8 | Ensemble sans les aliments |
| All-items excluding food and energy | 108.8 | 108.9 | 107.7 | -0.1 | 1.0 | Ensemble sans les aliments et l'énergie |
| All-items excluding energy | 109.1 | 109.0 | 107.7 | 0.1 | 1.3 | Ensemble sans l'énergie |
| Energy | 105.1 | 105.2 | 108.4 | -0.1 | -3.0 | Énergie |
| All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products | 110.3 | 110.1 | 109.2 | 0.2 | 1.0 | Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac |

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1979-1998, 1992=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada
(non désaisonné), 1979-1998, 1992=100

| | Jan. | Feb. | March | April | May | June | July | Aug. | Sept. | Oct. | Nov. | Dec. | Annual average ¹ |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
| | Jan. | Fév. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Moyenne annuelle ¹ |
| Indexes | | | | | | | | | | | | | Indices |
| 1979 | 45.4 | 45.9 | 46.4 | 46.8 | 47.2 | 47.5 | 47.9 | 48.0 | 48.4 | 48.8 | 49.3 | 49.5 | 47.6 |
| 1980 | 49.8 | 50.3 | 50.7 | 51.1 | 51.7 | 52.2 | 52.6 | 53.2 | 53.6 | 54.1 | 54.8 | 55.0 | 52.4 |
| 1981 | 55.8 | 56.4 | 57.1 | 57.5 | 58.0 | 58.9 | 59.4 | 59.9 | 60.3 | 60.9 | 61.4 | 61.7 | 58.9 |
| 1982 | 62.1 | 62.9 | 63.7 | 64.0 | 64.9 | 65.6 | 65.9 | 66.2 | 66.6 | 67.0 | 67.4 | 67.4 | 65.3 |
| 1983 | 67.3 | 67.6 | 68.3 | 68.3 | 68.5 | 69.2 | 69.5 | 69.9 | 69.9 | 70.3 | 70.3 | 70.5 | 69.1 |
| 1984 | 70.9 | 71.3 | 71.4 | 71.7 | 71.7 | 72.1 | 72.4 | 72.4 | 72.5 | 72.7 | 73.1 | 73.1 | 72.1 |
| 1985 | 73.5 | 73.9 | 74.1 | 74.4 | 74.6 | 75.0 | 75.3 | 75.3 | 75.5 | 75.7 | 76.0 | 76.3 | 75.0 |
| 1986 | 76.7 | 77.0 | 77.2 | 77.3 | 77.7 | 77.8 | 78.4 | 78.6 | 78.6 | 79.0 | 79.4 | 79.5 | 78.1 |
| 1987 | 79.7 | 80.1 | 80.4 | 80.8 | 81.3 | 81.5 | 82.0 | 82.1 | 82.1 | 82.4 | 82.7 | 82.8 | 81.5 |
| 1988 | 83.0 | 83.3 | 83.8 | 84.0 | 84.5 | 84.7 | 85.2 | 85.4 | 85.5 | 85.9 | 86.1 | 86.1 | 84.8 |
| 1989 | 86.6 | 87.1 | 87.6 | 87.8 | 88.8 | 89.2 | 89.8 | 89.9 | 90.0 | 90.3 | 90.6 | 90.6 | 89.0 |
| 1990 | 91.3 | 91.9 | 92.2 | 92.2 | 92.7 | 93.1 | 93.5 | 93.6 | 93.8 | 94.6 | 95.2 | 95.1 | 93.3 |
| 1991 | 97.6 | 97.6 | 98.0 | 98.0 | 98.4 | 98.9 | 99.0 | 99.1 | 98.9 | 98.8 | 99.1 | 98.7 | 98.5 |
| 1992 | 99.1 | 99.2 | 99.5 | 99.6 | 99.8 | 100.0 | 100.2 | 100.2 | 100.2 | 100.3 | 100.8 | 100.8 | 100.0 |
| 1993 | 101.2 | 101.5 | 101.4 | 101.4 | 101.6 | 101.6 | 101.9 | 102.0 | 102.0 | 102.2 | 102.7 | 102.5 | 101.8 |
| 1994 | 102.5 | 101.7 | 101.6 | 101.6 | 101.4 | 101.6 | 102.0 | 102.1 | 102.2 | 102.0 | 102.6 | 102.7 | 102.0 |
| 1995 | 103.1 | 103.6 | 103.8 | 104.1 | 104.4 | 104.4 | 104.6 | 104.4 | 104.5 | 104.4 | 104.7 | 104.5 | 104.2 |
| 1996 | 104.8 | 104.9 | 105.3 | 105.6 | 105.9 | 105.9 | 105.9 | 105.9 | 106.1 | 106.3 | 106.8 | 106.8 | 105.9 |
| 1997 | 107.0 | 107.2 | 107.4 | 107.4 | 107.5 | 107.7 | 107.7 | 107.9 | 107.8 | 107.9 | 107.7 | 107.6 | 107.6 |
| 1998 | 108.2 | 108.3 | 108.4 | 108.3 | 108.7 | 108.8 | | | | | | | |
| Percentage change from the corresponding month of the previous year | | | | | | | | | | | | | Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente |
| 1979 | 8.6 | 9.0 | 9.2 | 9.9 | 9.3 | 8.9 | 8.4 | 8.4 | 9.5 | 9.2 | 9.6 | 9.8 | 9.2 |
| 1980 | 9.7 | 9.6 | 9.3 | 9.2 | 9.5 | 9.9 | 9.8 | 10.8 | 10.7 | 10.9 | 11.2 | 11.1 | 10.1 |
| 1981 | 12.0 | 12.1 | 12.6 | 12.5 | 12.2 | 12.8 | 12.9 | 12.6 | 12.5 | 12.6 | 12.0 | 12.2 | 12.4 |
| 1982 | 11.3 | 11.5 | 11.6 | 11.3 | 11.9 | 11.4 | 10.9 | 10.5 | 10.4 | 10.0 | 9.8 | 9.2 | 10.9 |
| 1983 | 8.4 | 7.5 | 7.2 | 6.7 | 5.5 | 5.5 | 5.5 | 5.6 | 5.0 | 4.9 | 4.3 | 4.6 | 5.8 |
| 1984 | 5.3 | 5.5 | 4.5 | 5.0 | 4.7 | 4.2 | 4.2 | 3.6 | 3.7 | 3.4 | 4.0 | 3.7 | 4.3 |
| 1985 | 3.7 | 3.6 | 3.8 | 3.8 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.1 | 4.1 | 4.0 | 4.4 | 4.0 |
| 1986 | 4.4 | 4.2 | 4.2 | 3.9 | 4.2 | 3.7 | 4.1 | 4.4 | 4.1 | 4.4 | 4.5 | 4.2 | 4.1 |
| 1987 | 3.9 | 4.0 | 4.1 | 4.5 | 4.6 | 4.8 | 4.6 | 4.5 | 4.5 | 4.3 | 4.2 | 4.2 | 4.4 |
| 1988 | 4.1 | 4.0 | 4.2 | 4.0 | 3.9 | 3.9 | 3.9 | 4.0 | 4.1 | 4.2 | 4.1 | 4.0 | 4.0 |
| 1989 | 4.3 | 4.6 | 4.5 | 4.5 | 5.1 | 5.3 | 5.4 | 5.3 | 5.3 | 5.1 | 5.2 | 5.2 | 5.0 |
| 1990 | 5.4 | 5.5 | 5.3 | 5.0 | 4.4 | 4.4 | 4.1 | 4.1 | 4.2 | 4.8 | 5.1 | 5.0 | 4.8 |
| 1991 | 6.9 | 6.2 | 6.3 | 6.3 | 6.1 | 6.2 | 5.9 | 5.9 | 5.4 | 4.4 | 4.1 | 3.8 | 5.6 |
| 1992 | 1.5 | 1.6 | 1.5 | 1.6 | 1.4 | 1.1 | 1.2 | 1.1 | 1.3 | 1.5 | 1.7 | 2.1 | 1.5 |
| 1993 | 2.1 | 2.3 | 1.9 | 1.8 | 1.8 | 1.6 | 1.7 | 1.8 | 1.8 | 1.9 | 1.9 | 1.7 | 1.8 |
| 1994 | 1.3 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | -0.2 | 0.0 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | -0.2 | -0.1 | 0.2 | 0.2 |
| 1995 | 0.6 | 1.9 | 2.2 | 2.5 | 3.0 | 2.8 | 2.5 | 2.3 | 2.3 | 2.4 | 2.0 | 1.8 | 2.2 |
| 1996 | 1.6 | 1.3 | 1.4 | 1.4 | 1.4 | 1.4 | 1.2 | 1.4 | 1.5 | 1.8 | 2.0 | 2.2 | 1.6 |
| 1997 | 2.1 | 2.2 | 2.0 | 1.7 | 1.5 | 1.7 | 1.7 | 1.9 | 1.6 | 1.5 | 0.8 | 0.7 | 1.6 |
| 1998 | 1.1 | 1.0 | 0.9 | 0.8 | 1.1 | 1.0 | | | | | | | |

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Indexes for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹ 1980-1998, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)¹ 1980-1998, 1992=100

| | Major components | | | | | | | | Special aggregates | | | |
|----------------|-------------------------|----------|--------------------------------------|---------------------------|----------------|---------------------------|-----------------------------------|---|--------------------|----------|---|---------|
| | Composantes principales | | | | | | | | Agrégats spéciaux | | | |
| | Food | Shelter | Household operations and furnishings | Clothing and footwear | Transportation | Health and personal care | Recreation, education and reading | Alcoholic beverages and tobacco products | Goods | Services | All-items excluding food and energy | Energy |
| | Aliments | Logement | Dépenses et équipement du ménage | Habillement et chaussures | Transports | Santé et soins personnels | Loisirs, formation et lecture | Boissons alcoolisées et produits du tabac | Biens | Services | Ensemble sans les aliments et l'énergie | Énergie |
| Annual average | Moyenne annuelle | | | | | | | | | | | |
| 1980 | 58.6 | 50.2 | 60.3 | 60.7 | 51.4 | 51.8 | 53.0 | 30.4 | 55.1 | 49.4 | 51.8 | 46.6 |
| 1981 | 65.3 | 56.9 | 66.6 | 65.0 | 60.8 | 57.5 | 58.4 | 34.4 | 62.3 | 55.1 | 57.3 | 60.6 |
| 1982 | 70.0 | 64.6 | 73.7 | 68.6 | 69.4 | 63.5 | 63.4 | 39.7 | 68.1 | 62.2 | 63.5 | 72.6 |
| 1983 | 72.6 | 69.3 | 77.7 | 71.4 | 72.8 | 67.9 | 67.5 | 44.7 | 71.8 | 66.2 | 67.5 | 78.3 |
| 1984 | 76.6 | 72.1 | 80.2 | 73.1 | 75.9 | 70.6 | 69.8 | 48.3 | 75.2 | 68.8 | 70.1 | 82.6 |
| 1985 | 78.8 | 74.7 | 82.3 | 75.2 | 79.6 | 73.1 | 72.9 | 52.9 | 78.1 | 71.5 | 72.8 | 87.2 |
| 1986 | 82.8 | 76.8 | 84.8 | 77.2 | 82.1 | 76.1 | 76.6 | 59.2 | 80.7 | 75.2 | 76.7 | 81.0 |
| 1987 | 86.4 | 80.3 | 87.3 | 80.5 | 85.1 | 80.0 | 80.4 | 63.1 | 84.0 | 78.7 | 80.2 | 83.1 |
| 1988 | 88.7 | 84.0 | 90.6 | 84.7 | 86.7 | 83.5 | 84.9 | 67.8 | 87.0 | 82.3 | 84.0 | 83.6 |
| 1989 | 92.0 | 88.9 | 93.8 | 88.1 | 91.2 | 87.1 | 88.8 | 74.1 | 90.8 | 87.1 | 88.7 | 86.5 |
| 1990 | 95.8 | 93.9 | 95.8 | 90.6 | 96.3 | 91.4 | 92.5 | 80.6 | 94.5 | 92.0 | 92.6 | 95.1 |
| 1991 | 100.4 | 98.2 | 99.5 | 99.1 | 98.0 | 97.8 | 98.9 | 94.4 | 99.2 | 97.8 | 98.0 | 99.7 |
| 1992 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 1993 | 101.7 | 101.4 | 101.0 | 101.0 | 103.2 | 102.7 | 102.4 | 101.6 | 101.6 | 102.1 | 102.0 | 101.3 |
| 1994 | 102.1 | 101.8 | 101.2 | 101.8 | 107.8 | 103.6 | 105.5 | 85.0 | 100.5 | 103.8 | 102.1 | 101.8 |
| 1995 | 104.5 | 102.9 | 103.1 | 101.7 | 113.4 | 103.5 | 109.5 | 84.9 | 102.4 | 106.4 | 104.3 | 103.2 |
| 1996 | 105.9 | 103.1 | 105.3 | 101.4 | 117.8 | 104.1 | 112.1 | 86.6 | 104.0 | 108.1 | 105.8 | 106.2 |
| 1997 | 107.6 | 103.3 | 106.6 | 102.7 | 121.5 | 105.9 | 114.9 | 89.3 | 105.6 | 109.9 | 107.5 | 108.7 |
| 1997 | 1997 | | | | | | | | | | | |
| J | 107.2 | 103.5 | 106.4 | 100.5 | 121.6 | 104.8 | 112.0 | 88.3 | 105.4 | 109.0 | 106.7 | 109.4 |
| F | 107.5 | 103.5 | 106.4 | 101.6 | 121.4 | 105.2 | 112.8 | 88.7 | 105.8 | 108.9 | 106.8 | 110.1 |
| M | 107.5 | 103.5 | 106.8 | 102.9 | 121.5 | 105.3 | 113.5 | 88.8 | 105.9 | 109.3 | 107.3 | 109.5 |
| A | 107.1 | 103.5 | 106.8 | 103.9 | 121.1 | 106.1 | 113.6 | 88.8 | 105.6 | 109.5 | 107.4 | 107.7 |
| M | 107.5 | 103.2 | 106.6 | 103.1 | 121.1 | 106.0 | 114.7 | 89.3 | 105.6 | 109.7 | 107.4 | 107.9 |
| J | 107.9 | 103.3 | 106.4 | 102.5 | 121.5 | 106.3 | 116.0 | 89.5 | 105.7 | 110.1 | 107.7 | 108.4 |
| J | 108.4 | 103.3 | 106.4 | 101.5 | 120.9 | 106.1 | 116.7 | 89.1 | 105.3 | 110.5 | 107.6 | 107.5 |
| A | 107.7 | 103.1 | 106.4 | 103.6 | 122.0 | 106.0 | 116.7 | 89.5 | 105.6 | 110.5 | 107.7 | 109.7 |
| S | 106.9 | 103.1 | 106.9 | 103.4 | 122.2 | 105.9 | 117.2 | 89.6 | 105.4 | 110.6 | 107.8 | 110.0 |
| O | 107.0 | 103.2 | 107.0 | 104.7 | 121.3 | 106.2 | 117.0 | 89.9 | 105.7 | 110.4 | 108.0 | 109.1 |
| N | 108.0 | 103.2 | 106.5 | 103.1 | 121.6 | 106.5 | 114.9 | 90.2 | 105.8 | 110.1 | 107.7 | 107.9 |
| D | 107.9 | 103.3 | 106.9 | 101.7 | 121.3 | 106.7 | 114.2 | 90.1 | 105.5 | 110.1 | 107.5 | 107.5 |
| 1998 | 1998 | | | | | | | | | | | |
| J | 109.7 | 103.4 | 108.5 | 102.9 | 121.3 | 107.0 | 114.0 | 90.5 | 106.3 | 110.6 | 108.0 | 106.6 |
| F | 108.9 | 103.2 | 108.7 | 103.9 | 120.7 | 107.1 | 116.0 | 92.0 | 106.0 | 111.0 | 108.5 | 104.8 |
| M | 109.2 | 103.4 | 108.5 | 104.7 | 120.3 | 107.2 | 116.4 | 92.1 | 105.9 | 111.3 | 108.7 | 103.6 |
| A | 108.9 | 103.5 | 108.4 | 103.8 | 120.2 | 107.7 | 116.4 | 92.2 | 105.6 | 111.5 | 108.7 | 103.7 |
| M | 109.4 | 103.5 | 108.4 | 103.1 | 120.7 | 108.2 | 118.3 | 92.6 | 106.0 | 111.8 | 108.9 | 105.2 |
| J | 110.2 | 103.5 | 108.0 | 103.2 | 120.7 | 108.2 | 118.5 | 92.6 | 106.2 | 111.9 | 108.8 | 105.1 |
| J | | | | | | | | | | | | |
| A | | | | | | | | | | | | |
| S | | | | | | | | | | | | |
| O | | | | | | | | | | | | |
| N | | | | | | | | | | | | |
| D | | | | | | | | | | | | |

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

November 1995

The Evolution of Scheduled Air fares in Canada, 1983-1994.

December 1995

Comparisons of Price Levels Between Canada and the United States, Japan and Mexico.

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.

December 1996

Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997

Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997

Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.

April 1997

Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.

August 1997

Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).

January 1998

Historical Consumer Price Indexes.

February 1998

1996 Based Weighting Diagram of the CPI.

April 1998

Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians

May 1998

1997 Consumer Prices in Review

ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES

Novembre 1995

L'évolution des tarifs du transport aérien régulier au Canada, 1983-1994.

Décembre 1995

Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis, le Japon et le Mexique.

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996

L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997

Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997

Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

Avril 1997

Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.

Août 1997

Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).

Janvier 1998

Indices historiques des prix à la consommation.

Février 1998

Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.

Avril 1998

Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens

Mai 1998

Revue des prix à la consommation en 1997

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

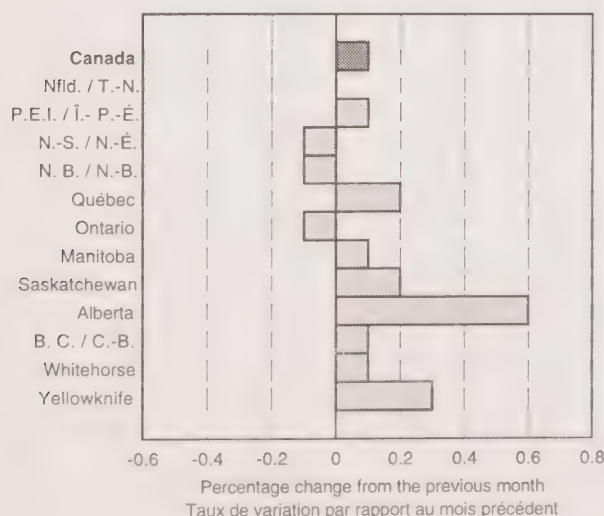
Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index
from the Previous Month and from the Same
Month of the Previous Year, Provinces,
Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble,
par rapport au mois précédent, et au mois
correspondant de l'année précédente, provinces,
Whitehorse et Yellowknife

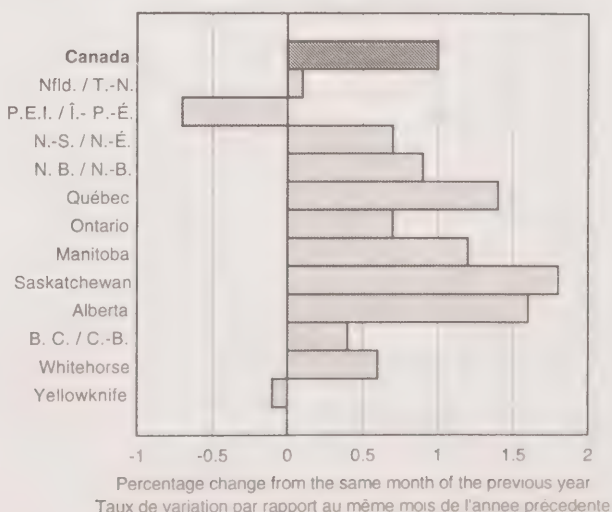


TABLE - 6

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change June 1998 from | | |
|---|-----------------------------|--------------------|----------------------|---|--------------------|----------------------|
| | Indices | | | Taux de variation Juin 1998 contre | | |
| | June 1998 Juin | May 1998 Mai | June 1997 Juin | June 1998 Juin | May 1998 Mai | June 1997 Juin |
| | Newfoundland Terre-Neuve | | | Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard | | |
| ALL ITEMS | 108.3 | 0.0 | 0.1 | 105.7 | 0.1 | -0.7 |
| Food | 110.1 | 0.2 | 0.9 | 109.5 | 1.1 | 3.0 |
| Food purchased from stores | 110.6 | 0.2 | 0.7 | 110.6 | 1.4 | 3.6 |
| Meat | 102.7 | -1.6 | -3.8 | 122.2 | 2.1 | 6.6 |
| Dairy products | 113.1 | 0.4 | 1.9 | 105.5 | -0.7 | 0.9 |
| Bakery and other cereal products | 115.8 | 0.0 | 1.3 | 111.2 | -1.4 | 2.4 |
| Fresh fruit | 126.8 | 1.8 | 5.6 | 108.7 | 3.6 | 20.4 |
| Fresh vegetables | 116.1 | 1.2 | 4.9 | 101.9 | 0.0 | 6.9 |
| Food purchased from restaurants | 106.5 | 0.0 | 1.9 | 106.2 | 0.2 | 1.3 |
| Shelter | 101.9 | 0.0 | -2.4 | 98.8 | 0.1 | -4.4 |
| Rented accommodation | 105.3 | 0.0 | 0.7 | 106.4 | 0.2 | 0.8 |
| Owned accommodation | 99.0 | -0.2 | -1.4 | 97.6 | -0.1 | -1.9 |
| Replacement cost | 102.7 | -0.7 | -2.1 | 99.3 | 0.0 | -3.2 |
| Homeowners' insurance premiums | 107.4 | -0.6 | -2.0 | 97.1 | 0.0 | -5.4 |
| Homeowners' maintenance and repairs | 98.2 | 0.3 | 0.9 | 103.4 | -0.2 | -0.2 |
| Water, fuel and electricity | 103.5 | 0.0 | -5.7 | 93.5 | 0.0 | -13.0 |
| Electricity | 111.0 | 0.0 | 1.3 | 94.0 | 0.0 | -4.3 |
| Piped gas | .. | .. | .. | .. | .. | .. |
| Fuel oil and other fuel | 86.7 | 0.0 | -20.6 | 87.6 | 0.0 | -20.9 |
| Household operations and furnishings | 106.6 | 0.7 | 2.3 | 112.7 | -0.4 | 0.8 |
| Household operations | 111.7 | -0.3 | 3.5 | 117.7 | -0.8 | 1.4 |
| Telephone services | 121.9 | 0.0 | 9.3 | 125.4 | 0.0 | 5.4 |
| Household furnishings | 100.1 | 2.6 | 0.6 | 104.4 | 0.6 | -0.5 |
| Clothing and footwear | 100.8 | -0.3 | 0.9 | 106.3 | -1.6 | 1.5 |
| Women's clothing | 97.6 | -0.8 | -1.8 | 110.4 | -2.4 | 0.3 |
| Men's clothing | 97.9 | -0.7 | 5.6 | 103.2 | -0.5 | 2.3 |
| Footwear | 93.5 | -2.1 | -3.6 | 102.1 | -0.5 | 2.7 |
| Transportation | 121.1 | 0.1 | -1.3 | 112.8 | 0.1 | -3.9 |
| Private transportation | 118.5 | 0.0 | -2.2 | 111.2 | 0.0 | -4.3 |
| Purchase and leasing of automotive vehicles | 120.3 | 0.0 | -0.7 | 124.0 | 0.0 | -0.7 |
| Gasoline | 106.1 | 0.1 | -6.4 | 86.7 | -0.3 | -13.2 |
| Automotive vehicle insurance premiums | 138.8 | 0.0 | 0.0 | 121.1 | 0.0 | -1.6 |
| Public transportation | 148.1 | 0.4 | 6.9 | 137.6 | 0.4 | 2.2 |
| Health and personal care | 99.8 | -0.4 | 1.6 | 108.3 | -0.1 | 3.3 |
| Health care | 103.2 | -0.3 | 2.4 | 107.2 | 0.1 | 2.9 |
| Personal care | 97.7 | -0.6 | 0.8 | 109.1 | -0.4 | 4.0 |
| Recreation, education and reading | 117.5 | -0.4 | 2.4 | 114.8 | 0.0 | 1.9 |
| Recreation | 102.8 | -0.9 | -1.2 | 110.4 | -0.1 | 1.3 |
| Education and reading | 155.3 | 0.3 | 10.8 | 131.2 | 0.1 | 4.0 |
| Alcoholic beverages and tobacco products | 104.0 | 0.1 | 1.6 | 87.4 | 0.0 | 3.3 |
| Alcoholic beverages | 107.1 | 0.0 | 1.4 | 98.7 | -0.4 | -3.1 |
| Tobacco products and smokers' supplies | 99.4 | 0.2 | 1.7 | 78.3 | 0.3 | 7.6 |
| All-items excluding food | 108.1 | 0.0 | 0.0 | 104.9 | -0.2 | -1.4 |
| All-items excluding food and energy | 108.6 | 0.0 | 1.0 | 107.4 | -0.2 | 0.6 |
| All-items excluding energy | 109.0 | 0.1 | 0.9 | 107.9 | 0.1 | 1.1 |
| Energy | 104.1 | 0.0 | -6.0 | 89.5 | -0.1 | -13.4 |
| All-items (1986 = 100) | 132.2 | | | 134.1 | | |

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

| Indexes | | | Indexes | | | |
|---------------------------------------|--------------------|----------------------|---------------------------------------|--------------------|----------------------|---|
| Percentage change June 1998 from | | | Percentage change June 1998 from | | | |
| Indices | | | Indices | | | |
| Taux de variation Juin 1998 contre | | | Taux de variation Juin 1998 contre | | | |
| June 1998 Juin | May 1998 Mai | June 1997 Juin | June 1998 Juin | May 1998 Mai | June 1997 Juin | |
| Nova Scotia Nouvelle-Écosse | | | New Brunswick Nouveau-Brunswick | | | |
| 108.4 | -0.1 | 0.7 | 107.4 | -0.1 | 0.9 | ENSEMBLE |
| 111.0 | 0.5 | 4.2 | 108.0 | 0.1 | 3.4 | Aliments |
| 112.1 | 0.6 | 5.1 | 108.9 | 0.2 | 4.0 | Aliments achetés au magasin |
| 125.8 | 1.5 | 6.9 | 119.5 | 0.0 | 5.2 | Viande |
| 107.7 | -0.1 | 2.7 | 108.4 | -0.3 | 1.5 | Produits laitiers |
| 111.8 | -1.1 | 3.8 | 109.4 | 0.0 | 4.4 | Produits de boulangerie et autres produits céréaliers |
| 104.9 | 0.4 | 13.3 | 99.5 | 2.5 | 11.5 | Fruits frais |
| 108.6 | 0.6 | 10.1 | 95.9 | -1.0 | 0.5 | Légumes frais |
| 106.1 | 0.1 | 1.1 | 105.2 | 0.1 | 2.0 | Aliments achetés au restaurant |
| 104.9 | -0.1 | -0.9 | 107.1 | 0.0 | -0.6 | Logement |
| 105.9 | 0.1 | 0.5 | 106.7 | 0.1 | 0.6 | Logement en location |
| 102.3 | -0.2 | 0.9 | 99.0 | 0.1 | -1.2 | Logement en propriété |
| 117.2 | 0.8 | 3.9 | 99.2 | -0.4 | -2.1 | Coût de remplacement |
| 122.8 | 0.7 | 3.9 | 104.3 | -0.5 | -1.8 | Primes d'assurance de propriétaire |
| 103.8 | -3.3 | -4.1 | 104.2 | 1.5 | -1.7 | Entretien et réparations par le propriétaire |
| 109.2 | 0.0 | -5.4 | 123.4 | 0.0 | 0.1 | Eau, combustible et électricité |
| 116.5 | 0.0 | 0.0 | 131.3 | 0.0 | 2.9 | Électricité |
| .. | .. | .. | .. | .. | .. | Gaz |
| 100.6 | 0.0 | -13.4 | 111.7 | 0.0 | -9.3 | Mazout et autres combustibles |
| 107.1 | 0.0 | 2.3 | 105.3 | 0.5 | 1.9 | Dépenses et équipement du ménage |
| 111.3 | 0.3 | 2.9 | 110.9 | 0.0 | 2.9 | Dépenses du ménage |
| 120.7 | 0.0 | 4.9 | 112.6 | 0.0 | 3.5 | Services téléphoniques |
| 99.9 | -0.3 | 1.1 | 97.2 | 1.8 | 0.3 | Équipement du ménage |
| 107.5 | -2.4 | -2.7 | 105.0 | -2.1 | 1.1 | Habillement et chaussures |
| 104.8 | -2.5 | -3.9 | 105.7 | -1.8 | 2.6 | Vêtements pour femmes |
| 111.8 | -4.6 | -0.1 | 106.6 | -4.2 | 0.4 | Vêtements pour hommes |
| 101.6 | -1.6 | -2.3 | 98.6 | -1.5 | -0.3 | Chaussures |
| 117.6 | 0.3 | -1.5 | 115.4 | -0.4 | -2.0 | Transports |
| 115.7 | 0.3 | -2.1 | 114.1 | -0.5 | -2.4 | Transport privé |
| 125.1 | 0.0 | -1.0 | 122.3 | 0.0 | 0.0 | Achat et location à bail de véhicules automobiles |
| 99.2 | 1.0 | -6.1 | 99.5 | -1.8 | -8.9 | Essence |
| 117.0 | 0.0 | -2.5 | 126.9 | 0.0 | 0.0 | Primes d'assurance de véhicules automobiles |
| 139.9 | 0.7 | 5.2 | 140.3 | 1.3 | 7.2 | Transport public |
| 107.4 | 0.3 | 2.6 | 104.5 | 0.1 | 0.3 | Santé et soins personnels |
| 105.9 | 0.1 | 2.5 | 107.2 | -0.2 | 0.9 | Soins de santé |
| 108.5 | 0.5 | 2.7 | 102.8 | 0.3 | -0.2 | Soins personnels |
| 116.6 | -0.2 | 1.4 | 114.6 | -0.3 | 2.1 | Loisirs, formation et lecture |
| 108.3 | -0.3 | 0.5 | 108.7 | 0.0 | 1.4 | Loisirs |
| 142.7 | 0.1 | 4.6 | 135.6 | -0.9 | 4.5 | Formation et lecture |
| 89.7 | 0.0 | 4.1 | 85.5 | 0.0 | 5.3 | Boissons alcoolisées et produits du tabac |
| 99.5 | -0.9 | 0.0 | 99.9 | 0.0 | 2.1 | Boissons alcoolisées |
| 78.3 | 0.4 | 6.8 | 75.7 | 0.0 | 8.0 | Produit du tabac et articles pour fumeurs |
| 107.7 | -0.2 | -0.1 | 107.3 | -0.2 | 0.4 | Ensemble sans les aliments |
| 108.1 | -0.2 | 0.9 | 106.5 | -0.1 | 1.1 | Ensemble sans les aliments et l'énergie |
| 108.6 | -0.1 | 1.5 | 106.9 | 0.0 | 1.7 | Ensemble sans l'énergie |
| 104.9 | 0.4 | -5.8 | 112.4 | -0.8 | -4.1 | Énergie |
| 136.0 | | | 134.3 | | | Ensemble (1986 = 100) |

TABLE - 6 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change June 1998 from | | |
|---|----------------------|--------------------|----------------------|---------------------------------------|--------------------|----------------------|
| | Indices | | | Taux de variation Juin 1998 contre | | |
| | June 1998 Juin | May 1998 Mai | June 1997 Juin | June 1998 Juin | May 1998 Mai | June 1997 Juin |
| | Québec | | | Ontario | | |
| ALL ITEMS | 106.7 | 0.2 | 1.4 | 108.8 | -0.1 | 0.7 |
| Food | 111.0 | 1.2 | 2.7 | 108.9 | 0.5 | 1.4 |
| Food purchased from stores | 111.2 | 1.6 | 2.8 | 108.9 | 0.6 | 1.3 |
| Meat | 110.7 | 1.5 | -2.9 | 108.6 | 1.0 | -2.3 |
| Dairy products | 109.7 | 0.2 | 4.5 | 106.8 | 1.1 | 3.7 |
| Bakery and other cereal products | 107.3 | -1.3 | -2.5 | 116.4 | 1.0 | 1.0 |
| Fresh fruit | 116.1 | 10.9 | 7.5 | 100.3 | 2.2 | 9.9 |
| Fresh vegetables | 131.5 | 10.3 | 20.3 | 111.5 | -1.5 | 9.3 |
| Food purchased from restaurants | 109.9 | 0.1 | 2.0 | 108.8 | 0.3 | 1.9 |
| Shelter | 105.1 | 0.1 | 1.1 | 102.6 | -0.1 | 0.3 |
| Rented accommodation | 106.1 | 0.0 | 0.5 | 111.0 | 0.1 | 1.2 |
| Owned accommodation | 103.8 | 0.0 | 0.9 | 97.5 | -0.3 | -0.3 |
| Replacement cost | 105.9 | -0.2 | 1.6 | 102.0 | 0.1 | 3.0 |
| Homeowners' insurance premiums | 112.9 | -0.2 | 5.4 | 118.3 | -0.6 | -0.1 |
| Homeowners' maintenance and repairs | 104.5 | 1.0 | 1.3 | 105.2 | -1.9 | 0.3 |
| Water, fuel and electricity | 106.5 | 0.0 | 2.3 | 107.7 | 0.1 | 0.7 |
| Electricity | 108.0 | 0.0 | 4.1 | 104.4 | 0.0 | -0.2 |
| Piped gas | 124.9 | -0.5 | 6.7 | 110.9 | 0.2 | 7.6 |
| Fuel oil and other fuel | 92.9 | 0.0 | -8.8 | 108.3 | 0.0 | -8.1 |
| Household operations and furnishings | 109.3 | -0.2 | 1.6 | 105.6 | -0.7 | -0.1 |
| Household operations | 113.8 | -0.5 | 2.4 | 108.2 | -0.5 | -0.4 |
| Telephone services | 118.4 | -1.1 | 3.0 | 111.3 | -1.3 | 0.3 |
| Household furnishings | 103.1 | 0.3 | 0.2 | 102.1 | -1.0 | 0.4 |
| Clothing and footwear | 101.9 | 1.1 | 2.3 | 101.7 | -0.4 | -0.5 |
| Women's clothing | 100.7 | 2.3 | 1.4 | 102.3 | 1.9 | -1.2 |
| Men's clothing | 98.7 | 0.3 | 3.5 | 101.7 | -2.7 | 1.3 |
| Footwear | 109.8 | 0.8 | 3.5 | 103.3 | -0.5 | -2.2 |
| Transportation | 113.0 | -0.4 | -0.6 | 126.2 | 0.2 | -0.3 |
| Private transportation | 111.9 | -0.4 | -1.0 | 124.9 | 0.2 | -0.9 |
| Purchase and leasing of automotive vehicles | 125.9 | 0.0 | 1.1 | 125.7 | 0.0 | -0.2 |
| Gasoline | 94.2 | -2.0 | -7.8 | 101.8 | 0.6 | -6.3 |
| Automotive vehicle insurance premiums | 100.2 | 0.1 | 1.9 | 176.6 | -0.1 | 1.1 |
| Public transportation | 126.4 | 0.2 | 3.8 | 137.8 | 0.4 | 4.6 |
| Health and personal care | 108.7 | 0.3 | 2.6 | 107.8 | -0.3 | 1.3 |
| Health care | 112.6 | 0.2 | 2.6 | 109.0 | -0.3 | 2.0 |
| Personal care | 106.1 | 0.3 | 2.7 | 106.8 | -0.4 | 0.6 |
| Recreation, education and reading | 112.0 | -0.6 | 0.8 | 121.4 | -0.1 | 3.3 |
| Recreation | 108.9 | -0.5 | 1.3 | 113.9 | -0.3 | 2.1 |
| Education and reading | 120.1 | -1.3 | -1.3 | 145.1 | 0.1 | 6.1 |
| Alcoholic beverages and tobacco products | 85.4 | -0.2 | 4.8 | 89.8 | 0.0 | 3.9 |
| Alcoholic beverages | 106.6 | -0.6 | 1.7 | 109.3 | 0.0 | 1.1 |
| Tobacco products and smokers' supplies | 66.1 | 0.0 | 7.7 | 63.3 | -0.2 | 7.1 |
| All-items excluding food | 105.7 | 0.0 | 1.1 | 108.8 | -0.2 | 0.6 |
| All-items excluding food and energy | 106.2 | 0.0 | 1.5 | 109.4 | -0.2 | 1.0 |
| All-items excluding energy | 107.2 | 0.3 | 1.8 | 109.3 | -0.1 | 1.1 |
| Energy | 100.8 | -0.9 | -2.5 | 103.7 | 0.3 | -2.8 |
| All-items (1986 = 100) | 137.3 | | | 140.4 | | |

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

| Indexes | | | Indexes | | | |
|---------------------------------------|--------------------|----------------------|---------------------------------------|--------------------|----------------------|---|
| Percentage change June 1998 from | | | Percentage change June 1998 from | | | |
| Indices | | | Indices | | | |
| Taux de variation Juin 1998 contre | | | Taux de variation Juin 1998 contre | | | |
| June 1998 Juin | May 1998 Mai | June 1997 Juin | June 1998 Juin | May 1998 Mai | June 1997 Juin | |
| Manitoba | | | Saskatchewan | | | |
| 113.1 | 0.1 | 1.2 | 112.2 | 0.2 | 1.8 | ENSEMBLE |
| 113.9 | 0.8 | 1.4 | 113.2 | 0.6 | 2.6 | Aliments |
| 113.0 | 1.2 | 1.0 | 113.8 | 1.0 | 2.6 | Aliments achetés au magasin |
| 114.7 | 4.5 | -2.9 | 113.4 | 3.1 | -4.1 | Viande |
| 111.0 | 0.2 | 1.4 | 115.2 | 0.0 | 4.5 | Produits laitiers |
| 113.2 | -2.2 | 1.0 | 107.1 | -3.1 | -1.8 | Produits de boulangerie et autres produits céréaliers |
| 104.0 | 1.5 | 8.7 | 120.1 | 4.7 | 21.7 | Fruits frais |
| 118.2 | 0.0 | 18.1 | 121.1 | -1.0 | 19.9 | Légumes frais |
| 116.2 | 0.1 | 2.4 | 111.8 | -0.1 | 2.4 | Aliments achetés au restaurant |
| 108.1 | 0.1 | 0.8 | 111.1 | 0.0 | 2.1 | Logement |
| 106.7 | 0.0 | 0.9 | 110.6 | 0.1 | 1.9 | Logement en location |
| 105.7 | 0.2 | 0.2 | 107.7 | -0.1 | 1.7 | Logement en propriété |
| 114.8 | 0.0 | 1.1 | 122.5 | 0.2 | 3.6 | Coût de remplacement |
| 114.5 | 0.0 | 1.1 | 132.0 | 0.2 | 3.4 | Primes d'assurance de propriétaire |
| 98.9 | 1.1 | -2.8 | 111.5 | -1.7 | -3.5 | Entretien et réparations par le propriétaire |
| 117.9 | 0.0 | 2.8 | 121.1 | 0.0 | 3.2 | Eau, combustible et électricité |
| 109.8 | 0.0 | 0.0 | 122.9 | 0.0 | 0.0 | Électricité |
| 117.1 | 0.0 | 8.9 | 112.7 | 0.0 | 9.6 | Gaz |
| 115.1 | 0.0 | -2.5 | 114.7 | 0.0 | -2.2 | Mazout et autres combustibles |
| 107.4 | -2.1 | 2.4 | 106.9 | 0.1 | 3.1 | Dépenses et équipement du ménage |
| 108.8 | -2.0 | 3.3 | 108.2 | -0.1 | 5.3 | Dépenses du ménage |
| 112.9 | -5.3 | 2.5 | 103.5 | 0.0 | 10.1 | Services téléphoniques |
| 104.3 | -2.3 | 0.7 | 103.8 | 0.3 | -1.0 | Équipement du ménage |
| 114.3 | 0.7 | 2.6 | 103.8 | -1.6 | -0.1 | Habillement et chaussures |
| 113.7 | 1.4 | 1.3 | 98.0 | -0.3 | -2.0 | Vêtements pour femmes |
| 112.0 | -1.0 | 3.6 | 110.5 | -3.2 | 4.1 | Vêtements pour hommes |
| 118.7 | 1.2 | 2.8 | 103.8 | -2.3 | -1.3 | Chaussures |
| 123.4 | 0.1 | -0.7 | 120.5 | 0.2 | -0.1 | Transports |
| 121.1 | 0.0 | -1.6 | 119.2 | 0.2 | -0.4 | Transport privé |
| 130.3 | 0.0 | -0.8 | 126.1 | 0.0 | 0.6 | Achat et location à bail de véhicules automobiles |
| 109.2 | 0.0 | -8.2 | 113.3 | 1.0 | -9.2 | Essence |
| 130.4 | 0.0 | 2.4 | 117.2 | 0.0 | 12.6 | Primes d'assurance de véhicules automobiles |
| 144.6 | 0.1 | 9.0 | 140.3 | 0.3 | 6.6 | Transport public |
| 108.7 | 0.4 | 1.9 | 105.0 | 0.4 | 2.4 | Santé et soins personnels |
| 109.0 | 0.1 | 1.9 | 106.9 | -0.3 | 3.2 | Soins de santé |
| 108.2 | 0.7 | 1.8 | 103.6 | 1.3 | 1.5 | Soins personnels |
| 121.0 | 0.9 | 1.7 | 116.8 | 0.9 | 2.6 | Loisirs, formation et lecture |
| 116.1 | 1.3 | 0.9 | 111.8 | 1.1 | 2.0 | Loisirs |
| 134.6 | 0.0 | 3.9 | 132.5 | 0.2 | 4.2 | Formation et lecture |
| 100.4 | 0.0 | 1.5 | 104.6 | 0.0 | 1.2 | Boissons alcoolisées et produits du tabac |
| 104.2 | -0.1 | 1.2 | 109.3 | -0.1 | -0.2 | Boissons alcoolisées |
| 95.6 | 0.0 | 1.9 | 99.4 | 0.1 | 2.7 | Produit du tabac et articles pour fumeurs |
| 113.0 | -0.1 | 1.1 | 112.0 | 0.1 | 1.6 | Ensemble sans les aliments |
| 113.2 | 0.0 | 1.5 | 111.5 | 0.0 | 2.3 | Ensemble sans les aliments et l'énergie |
| 113.2 | 0.1 | 1.4 | 111.9 | 0.2 | 2.5 | Ensemble sans l'énergie |
| 111.4 | 0.0 | -2.7 | 116.4 | 0.4 | -3.2 | Énergie |
| 143.4 | | | 142.5 | | | Ensemble (1986 = 100) |

TABLE - 6 (Concluded)

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

| | Indexes | | | Indexes | | |
|---|-------------------------------------|---------------------------------------|----------------------|--|---------------------------------------|----------------------|
| | Percentage change June 1998 from | | | Percentage change June 1998 from | | |
| | Indices | Taux de variation Juin 1998 contre | | Indices | Taux de variation Juin 1998 contre | |
| | June 1998 Juin | May 1998 Mai | June 1997 Juin | June 1998 Juin | May 1998 Mai | June 1997 Juin |
| | Alberta | | | British Columbia Colombie-Britannique | | |
| ALL ITEMS | 111.3 | 0.6 | 1.6 | 110.4 | 0.1 | 0.4 |
| Food | 108.9 | 1.0 | 2.5 | 113.5 | 0.9 | 2.5 |
| Food purchased from stores | 107.8 | 1.4 | 2.7 | 113.4 | 1.2 | 3.0 |
| Meat | 98.3 | 3.6 | -4.0 | 109.1 | 3.4 | -3.8 |
| Dairy products | 110.8 | -0.4 | 2.2 | 113.5 | 0.8 | 3.6 |
| Bakery and other cereal products | 110.9 | 1.5 | -0.5 | 118.7 | 1.8 | 1.3 |
| Fresh fruit | 102.9 | 3.2 | 10.4 | 101.4 | 0.3 | 16.6 |
| Fresh vegetables | 110.3 | 0.5 | 25.3 | 98.9 | -6.5 | 15.3 |
| Food purchased from restaurants | 111.0 | 0.2 | 2.0 | 113.9 | 0.2 | 1.5 |
| Shelter | 108.4 | 0.5 | 2.6 | 98.5 | -0.3 | -2.0 |
| Rented accommodation | 108.9 | 0.1 | 2.3 | 109.7 | 0.1 | 0.5 |
| Owned accommodation | 102.9 | 0.2 | 1.6 | 90.8 | -0.3 | -4.2 |
| Replacement cost | 120.0 | 0.5 | 7.0 | 77.3 | -0.8 | -8.4 |
| Homeowners' insurance premiums | 120.4 | 0.5 | 7.2 | 77.8 | -0.3 | -7.3 |
| Homeowners' maintenance and repairs | 96.6 | 0.1 | 1.9 | 96.9 | -0.7 | -2.9 |
| Water, fuel and electricity | 125.0 | 1.7 | 4.7 | 112.9 | -0.4 | 2.6 |
| Electricity | 114.0 | -0.2 | 0.1 | 105.5 | 0.1 | 0.2 |
| Piped gas | 141.4 | 4.6 | 15.1 | 115.8 | -1.5 | 10.9 |
| Fuel oil and other fuel | .. | .. | .. | 101.8 | 0.0 | -10.2 |
| Household operations and furnishings | 108.2 | 0.8 | 2.9 | 113.9 | -0.8 | 3.5 |
| Household operations | 111.7 | 0.2 | 3.3 | 118.9 | -1.2 | 5.4 |
| Telephone services | 109.5 | 0.0 | 2.8 | 122.1 | -3.1 | 10.8 |
| Household furnishings | 102.8 | 1.9 | 1.9 | 107.3 | -0.1 | 0.6 |
| Clothing and footwear | 101.3 | 0.4 | 0.5 | 109.0 | 0.2 | 1.1 |
| Women's clothing | 100.0 | 2.7 | -0.9 | 109.9 | 1.0 | 2.4 |
| Men's clothing | 103.0 | -2.1 | 2.5 | 108.0 | -1.2 | -1.7 |
| Footwear | 95.8 | -0.8 | 0.2 | 109.7 | 0.6 | 2.8 |
| Transportation | 120.9 | 0.2 | -1.1 | 119.5 | -0.3 | -0.9 |
| Private transportation | 119.4 | 0.3 | -1.6 | 117.5 | -0.3 | -1.7 |
| Purchase and leasing of automotive vehicles | 125.4 | 0.0 | -0.8 | 126.1 | 0.0 | 0.0 |
| Gasoline | 106.8 | 0.9 | -8.5 | 101.5 | -2.0 | -8.8 |
| Automotive vehicle insurance premiums | 127.4 | 0.0 | -0.2 | 121.7 | 0.0 | 0.0 |
| Public transportation | 137.6 | 0.1 | 6.5 | 139.2 | 0.7 | 6.4 |
| Health and personal care | 107.8 | 0.7 | 1.6 | 112.4 | 0.1 | 1.9 |
| Health care | 109.3 | 0.3 | 1.1 | 111.9 | 0.1 | 2.2 |
| Personal care | 106.8 | 0.9 | 2.0 | 112.8 | 0.2 | 1.8 |
| Recreation, education and reading | 120.3 | 1.3 | 2.6 | 120.3 | 1.2 | 0.7 |
| Recreation | 112.5 | 1.6 | 2.0 | 117.5 | 1.5 | 0.3 |
| Education and reading | 149.1 | 0.3 | 4.0 | 128.0 | -0.4 | 2.3 |
| Alcoholic beverages and tobacco products | 103.7 | 0.2 | 1.9 | 109.3 | 0.6 | 1.7 |
| Alcoholic beverages | 112.1 | -0.1 | 1.2 | 114.6 | 0.9 | 1.9 |
| Tobacco products and smokers' supplies | 92.9 | 0.5 | 2.8 | 99.6 | 0.1 | 1.2 |
| All-items excluding food | 111.7 | 0.6 | 1.5 | 109.8 | -0.1 | -0.1 |
| All-items excluding food and energy | 111.4 | 0.5 | 1.8 | 110.2 | 0.0 | 0.2 |
| All-items excluding energy | 110.9 | 0.6 | 1.8 | 110.9 | 0.2 | 0.7 |
| Energy | 115.6 | 1.5 | -1.5 | 105.4 | -1.2 | -3.7 |
| All-items (1986 = 100) | 140.7 | | | 140.4 | | |

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

| Indexes | | | Indexes | | | |
|---------------------------------------|--------------------|----------------------|---------------------------------------|--------------------|----------------------|---|
| Percentage change June 1998 from | | | Percentage change June 1998 from | | | |
| Indices | | | Indices | | | |
| Taux de variation Juin 1998 contre | | | Taux de variation Juin 1998 contre | | | |
| June 1998 Juin | May 1998 Mai | June 1997 Juin | June 1998 Juin | May 1998 Mai | June 1997 Juin | |
| Whitehorse | | | Yellowknife | | | |
| 111.3 | 0.1 | 0.6 | 108.6 | 0.3 | -0.1 | ENSEMBLE |
| 113.6 | -0.7 | 2.1 | 112.2 | 0.5 | 2.7 | Aliments |
| 113.7 | -0.9 | 2.2 | 114.4 | 0.8 | 3.2 | Aliments achetés au magasin |
| 112.1 | -3.5 | -2.3 | 109.6 | 2.2 | -1.4 | Viande |
| 112.2 | -2.6 | 2.6 | 105.1 | 0.7 | -0.8 | Produits laitiers |
| 117.8 | 5.1 | 3.8 | 121.4 | -1.7 | 3.0 | Produits de boulangerie et autres produits céréaliers |
| 132.7 | -5.5 | 10.7 | 102.9 | 7.2 | 23.2 | Fruits frais |
| 118.4 | -2.3 | 11.6 | 158.0 | 6.4 | 27.7 | Légumes frais |
| 112.9 | -0.2 | 1.3 | 108.8 | 0.0 | 1.5 | Aliments achetés au restaurant |
| 106.4 | -0.2 | -1.1 | 102.0 | -0.1 | -1.4 | Logement |
| .. | .. | .. | .. | .. | .. | Logement en location |
| .. | .. | .. | .. | .. | .. | Logement en propriété |
| .. | .. | .. | .. | .. | .. | Coût de remplacement |
| .. | .. | .. | .. | .. | .. | Primes d'assurance de propriétaire |
| .. | .. | .. | .. | .. | .. | Entretien et réparations par le propriétaire |
| 125.9 | -1.5 | -4.3 | 111.5 | -0.7 | -2.8 | Eau, combustible et électricité |
| 138.0 | -2.7 | -4.1 | 115.1 | -1.5 | -1.5 | Électricité |
| .. | .. | .. | .. | .. | .. | Gaz |
| 107.5 | 0.0 | -5.9 | 96.3 | 0.0 | -7.8 | Mazout et autres combustibles |
| 101.0 | -1.1 | 0.2 | 100.4 | 0.2 | -0.9 | Dépenses et équipement du ménage |
| 106.3 | 0.2 | 2.6 | 101.4 | 0.3 | -1.9 | Dépenses du ménage |
| 100.4 | 0.0 | 1.9 | 98.4 | 0.0 | 1.5 | Services téléphoniques |
| 92.6 | -3.3 | -3.7 | 99.4 | -0.2 | 0.7 | Équipement du ménage |
| 103.2 | -0.8 | -1.6 | 100.1 | -1.1 | -0.2 | Habillement et chaussures |
| 103.5 | -0.9 | -3.3 | 95.3 | -1.0 | -1.1 | Vêtements pour femmes |
| 103.5 | -3.3 | -3.3 | 103.1 | -0.6 | 2.6 | Vêtements pour hommes |
| 94.0 | -1.5 | 0.8 | 96.5 | -5.2 | 1.0 | Chaussures |
| 122.6 | 0.8 | 1.5 | 124.9 | 0.1 | 1.1 | Transports |
| 118.5 | 1.0 | 0.5 | 119.6 | 0.1 | -0.7 | Transport privé |
| 126.3 | 0.0 | -0.6 | 128.2 | 0.0 | -0.5 | Achat et location à bail de véhicules automobiles |
| 114.5 | 1.9 | -2.0 | 108.6 | 0.2 | -3.9 | Essence |
| 112.8 | 0.0 | 0.0 | 120.2 | 0.0 | -1.5 | Primes d'assurance de véhicules automobiles |
| 145.5 | 0.1 | 6.7 | 143.5 | 0.1 | 6.8 | Transport public |
| 103.4 | 1.8 | 1.4 | 108.3 | 1.7 | 2.5 | Santé et soins personnels |
| 103.1 | 0.1 | 1.4 | 110.1 | 0.0 | 1.1 | Soins de santé |
| 103.4 | 3.2 | 1.4 | 106.8 | 2.8 | 3.2 | Soins personnels |
| 115.4 | 1.7 | 1.0 | 111.9 | 1.5 | -1.7 | Loisirs, formation et lecture |
| 111.1 | 1.8 | -0.3 | 105.5 | 1.7 | -3.3 | Loisirs |
| 136.4 | 1.1 | 6.7 | 147.2 | 0.3 | 4.7 | Formation et lecture |
| 114.2 | 0.0 | 1.6 | 109.0 | 0.0 | 0.4 | Boissons alcoolisées et produits du tabac |
| 118.3 | -0.1 | 0.9 | 111.6 | 0.0 | 0.4 | Boissons alcoolisées |
| 110.2 | 0.0 | 2.4 | 104.0 | 0.0 | 0.3 | Produit du tabac et articles pour fumeurs |
| 110.8 | 0.4 | 0.3 | 108.0 | 0.3 | -0.6 | Ensemble sans les aliments |
| 109.9 | 0.4 | 0.7 | 108.0 | 0.4 | -0.2 | Ensemble sans les aliments et l'énergie |
| 110.6 | 0.1 | 1.0 | 108.7 | 0.4 | 0.3 | Ensemble sans l'énergie |
| 121.1 | -0.3 | -3.4 | 108.7 | -0.5 | -3.6 | Énergie |
| 137.0 | | | 135.2 | | | Ensemble (1986 = 100) |

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1993-1998, 1992=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1993-1998, 1992=100

| | Jan. | Feb. | March | April | May | June | July | Aug. | Sept. | Oct. | Nov. | Dec. | Annual average |
|-----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------------------|
| | Jan. | Fév. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Moyenne annuelle |
| NEWFOUNDLAND | | | | | | | | | | | | | TERRE-NEUVE |
| 1993 | 100.6 | 101.1 | 101.3 | 101.1 | 101.5 | 101.6 | 102.1 | 102.2 | 102.3 | 102.1 | 102.0 | 102.0 | 101.7 |
| 1994 | 102.4 | 102.2 | 102.5 | 102.6 | 102.9 | 103.0 | 103.3 | 103.4 | 103.2 | 103.0 | 103.4 | 103.4 | 102.9 |
| 1995 | 103.4 | 103.8 | 104.1 | 104.5 | 104.7 | 104.7 | 104.8 | 104.5 | 104.3 | 104.7 | 104.8 | 104.3 | 104.4 |
| 1996 | 104.8 | 105.1 | 105.0 | 105.6 | 106.1 | 106.1 | 106.0 | 106.1 | 106.5 | 107.0 | 107.2 | 106.9 | 106.0 |
| 1997 | 107.6 | 107.9 | 108.7 | 107.6 | 107.9 | 108.2 | 108.6 | 108.5 | 108.7 | 108.6 | 108.4 | 107.9 | 108.2 |
| 1998 | 108.5 | 108.7 | 108.3 | 108.4 | 108.3 | 108.3 | | | | | | | |
| PRINCE EDWARD ISLAND | | | | | | | | | | | | | ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD |
| 1993 | 100.6 | 101.2 | 101.5 | 101.3 | 101.7 | 101.7 | 102.0 | 102.3 | 102.1 | 102.8 | 103.1 | 102.8 | 101.9 |
| 1994 | 102.8 | 102.4 | 101.5 | 101.0 | 100.9 | 101.2 | 101.3 | 101.6 | 101.7 | 102.0 | 102.0 | 101.8 | 101.7 |
| 1995 | 102.0 | 102.4 | 102.4 | 102.8 | 103.0 | 103.2 | 103.5 | 103.4 | 104.0 | 104.5 | 104.6 | 103.5 | 103.3 |
| 1996 | 104.0 | 104.5 | 104.6 | 105.0 | 105.0 | 105.6 | 105.7 | 105.2 | 105.5 | 105.8 | 105.8 | 105.6 | 105.2 |
| 1997 | 106.1 | 106.1 | 106.9 | 106.9 | 106.5 | 106.4 | 106.6 | 106.7 | 106.3 | 106.7 | 106.8 | 106.1 | 106.5 |
| 1998 | 106.4 | 106.7 | 106.6 | 106.3 | 105.6 | 105.7 | | | | | | | |
| NOVA SCOTIA | | | | | | | | | | | | | NOUVELLE-ÉCOSSE |
| 1993 | 99.9 | 100.2 | 100.3 | 100.6 | 100.8 | 101.0 | 101.1 | 101.3 | 101.4 | 102.3 | 102.9 | 102.7 | 101.2 |
| 1994 | 102.7 | 102.3 | 102.6 | 101.8 | 101.8 | 101.9 | 102.2 | 102.5 | 102.6 | 102.5 | 102.7 | 102.5 | 102.3 |
| 1995 | 102.7 | 103.3 | 103.6 | 103.7 | 104.3 | 104.1 | 104.4 | 103.8 | 104.0 | 103.8 | 104.0 | 103.3 | 103.8 |
| 1996 | 103.9 | 104.0 | 104.3 | 104.9 | 106.2 | 105.9 | 105.4 | 105.7 | 106.0 | 106.6 | 107.0 | 107.3 | 105.6 |
| 1997 | 107.1 | 107.3 | 107.6 | 107.8 | 107.7 | 107.6 | 107.7 | 108.2 | 108.2 | 108.3 | 108.1 | 108.0 | 107.8 |
| 1998 | 108.7 | 108.5 | 108.6 | 108.4 | 108.5 | 108.4 | | | | | | | |
| NEW BRUNSWICK | | | | | | | | | | | | | NOUVEAU-BRUNSWICK |
| 1993 | 100.0 | 100.6 | 100.7 | 101.1 | 101.1 | 101.4 | 101.4 | 101.6 | 101.4 | 101.7 | 102.2 | 101.9 | 101.3 |
| 1994 | 102.2 | 101.2 | 101.2 | 101.0 | 101.4 | 101.4 | 102.0 | 102.2 | 102.1 | 102.3 | 102.5 | 102.2 | 101.8 |
| 1995 | 102.6 | 102.9 | 103.4 | 103.4 | 104.0 | 103.9 | 103.8 | 103.2 | 103.6 | 103.5 | 103.4 | 103.0 | 103.4 |
| 1996 | 103.6 | 104.0 | 104.2 | 104.6 | 105.2 | 104.7 | 104.7 | 105.0 | 105.0 | 105.8 | 106.1 | 106.2 | 104.9 |
| 1997 | 106.4 | 106.5 | 106.9 | 107.0 | 106.8 | 106.4 | 106.6 | 106.9 | 107.4 | 107.4 | 107.3 | 107.2 | 106.9 |
| 1998 | 107.6 | 107.7 | 107.7 | 107.3 | 107.5 | 107.4 | | | | | | | |
| QUÉBEC | | | | | | | | | | | | | QUÉBEC |
| 1993 | 101.2 | 101.2 | 101.5 | 101.3 | 101.2 | 101.2 | 101.2 | 101.2 | 101.2 | 101.2 | 102.0 | 101.9 | 101.4 |
| 1994 | 101.7 | 99.8 | 99.9 | 99.8 | 99.3 | 99.8 | 99.8 | 99.8 | 99.8 | 99.6 | 100.3 | 100.2 | 100.0 |
| 1995 | 100.7 | 101.1 | 101.2 | 101.9 | 102.1 | 102.0 | 102.2 | 101.9 | 102.1 | 101.9 | 102.2 | 102.0 | 101.8 |
| 1996 | 102.2 | 102.6 | 102.9 | 103.3 | 103.8 | 103.7 | 103.5 | 103.5 | 103.5 | 104.0 | 104.3 | 103.9 | 103.4 |
| 1997 | 104.2 | 104.6 | 104.6 | 104.7 | 104.8 | 105.2 | 105.1 | 105.3 | 105.0 | 105.1 | 105.1 | 104.9 | 104.9 |
| 1998 | 106.2 | 106.2 | 106.1 | 106.2 | 106.5 | 106.7 | | | | | | | |
| ONTARIO | | | | | | | | | | | | | ONTARIO |
| 1993 | 100.9 | 101.4 | 101.5 | 101.3 | 101.4 | 101.6 | 101.9 | 101.9 | 102.0 | 102.2 | 102.5 | 102.4 | 101.8 |
| 1994 | 102.2 | 101.6 | 101.3 | 101.5 | 101.2 | 101.3 | 101.9 | 101.9 | 101.9 | 101.8 | 102.3 | 102.6 | 101.8 |
| 1995 | 103.2 | 103.7 | 104.0 | 104.1 | 104.4 | 104.5 | 104.6 | 104.5 | 104.7 | 104.5 | 104.7 | 104.6 | 104.3 |
| 1996 | 104.7 | 105.0 | 105.3 | 105.6 | 105.8 | 105.7 | 105.8 | 105.9 | 106.0 | 106.4 | 107.1 | 107.2 | 105.9 |
| 1997 | 107.4 | 107.4 | 107.7 | 107.8 | 107.7 | 108.0 | 108.0 | 108.2 | 108.1 | 108.3 | 108.0 | 107.9 | 107.9 |
| 1998 | 108.4 | 108.7 | 108.8 | 108.5 | 108.9 | 108.8 | | | | | | | |
| MANITOBA | | | | | | | | | | | | | MANITOBA |
| 1993 | 101.4 | 101.9 | 102.1 | 102.4 | 102.6 | 102.5 | 102.8 | 102.8 | 102.8 | 103.2 | 103.8 | 103.8 | 102.7 |
| 1994 | 103.5 | 103.5 | 103.5 | 103.6 | 103.6 | 103.6 | 104.2 | 104.1 | 104.5 | 104.5 | 105.0 | 105.3 | 104.1 |
| 1995 | 105.7 | 106.2 | 106.3 | 106.7 | 106.9 | 106.9 | 107.1 | 107.0 | 107.2 | 107.2 | 107.5 | 107.8 | 106.9 |
| 1996 | 107.8 | 107.6 | 108.4 | 108.9 | 109.3 | 109.0 | 109.5 | 109.6 | 109.6 | 109.9 | 110.4 | 110.9 | 109.2 |
| 1997 | 111.0 | 111.0 | 111.5 | 111.4 | 111.9 | 111.8 | 111.7 | 111.6 | 111.5 | 111.7 | 111.8 | 111.7 | 111.6 |
| 1998 | 112.1 | 111.8 | 112.3 | 112.3 | 113.0 | 113.1 | | | | | | | |

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1993-1998, 1992=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1993-1998, 1992=100

| | Jan. | Feb. | March | April | May | June | July | Aug. | Sept. | Oct. | Nov. | Dec. | Annual average |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------------------------|
| | Jan. | Fév. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Moyenne annuelle |
| SASKATCHEWAN | | | | | | | | | | | | | SASKATCHEWAN |
| 1993 | 101.7 | 101.9 | 101.7 | 102.8 | 103.2 | 103.1 | 103.1 | 103.4 | 103.4 | 103.7 | 104.1 | 104.0 | 103.0 |
| 1994 | 104.3 | 104.0 | 104.0 | 104.5 | 104.4 | 104.7 | 105.0 | 105.2 | 105.6 | 105.2 | 105.6 | 105.7 | 104.9 |
| 1995 | 105.9 | 106.1 | 106.3 | 106.8 | 107.2 | 107.2 | 107.2 | 107.2 | 106.9 | 107.2 | 107.4 | 107.5 | 106.9 |
| 1996 | 107.5 | 107.6 | 108.0 | 108.4 | 108.9 | 108.8 | 109.1 | 109.1 | 109.4 | 109.7 | 110.2 | 110.3 | 108.9 |
| 1997 | 110.0 | 110.2 | 110.3 | 109.8 | 110.1 | 110.2 | 110.5 | 110.4 | 110.3 | 110.5 | 110.4 | 110.4 | 110.3 |
| 1998 | 110.8 | 111.1 | 111.3 | 111.4 | 112.0 | 112.2 | | | | | | | |
| ALBERTA | | | | | | | | | | | | | ALBERTA |
| 1993 | 101.0 | 101.1 | 99.8 | 100.3 | 100.6 | 101.0 | 101.5 | 101.4 | 101.6 | 101.5 | 102.0 | 102.0 | 101.2 |
| 1994 | 102.0 | 101.8 | 101.6 | 102.0 | 102.1 | 102.3 | 102.9 | 103.0 | 103.4 | 103.2 | 103.3 | 103.8 | 102.6 |
| 1995 | 103.8 | 104.2 | 104.4 | 104.7 | 104.9 | 104.7 | 105.3 | 105.2 | 105.4 | 105.4 | 105.9 | 105.5 | 105.0 |
| 1996 | 105.7 | 105.8 | 106.6 | 107.1 | 107.3 | 107.0 | 107.7 | 107.8 | 108.0 | 107.8 | 108.1 | 108.2 | 107.3 |
| 1997 | 108.9 | 109.1 | 109.4 | 109.0 | 109.2 | 109.6 | 109.7 | 109.7 | 109.8 | 109.8 | 109.7 | 109.7 | 109.5 |
| 1998 | 110.0 | 109.2 | 109.8 | 110.3 | 110.6 | 111.3 | | | | | | | |
| BRITISH COLUMBIA | | | | | | | | | | | | | COLOMBIE-BRITANNIQUE |
| 1993 | 102.4 | 102.6 | 102.7 | 102.8 | 103.3 | 103.1 | 103.5 | 103.9 | 104.1 | 104.2 | 104.6 | 104.5 | 103.5 |
| 1994 | 104.9 | 105.0 | 105.0 | 104.7 | 105.0 | 105.3 | 105.7 | 105.8 | 106.0 | 106.1 | 106.4 | 106.6 | 105.5 |
| 1995 | 107.0 | 107.4 | 107.7 | 107.6 | 107.8 | 107.9 | 108.6 | 108.4 | 108.1 | 108.1 | 108.4 | 108.3 | 107.9 |
| 1996 | 108.6 | 108.6 | 108.8 | 108.9 | 109.0 | 109.0 | 108.9 | 108.8 | 109.0 | 109.0 | 109.1 | 109.0 | 108.9 |
| 1997 | 109.3 | 109.6 | 109.7 | 109.6 | 110.0 | 110.0 | 109.8 | 110.0 | 110.0 | 109.7 | 109.7 | 109.4 | 109.7 |
| 1998 | 109.7 | 109.5 | 109.8 | 109.8 | 110.3 | 110.4 | | | | | | | |
| WHITEHORSE | | | | | | | | | | | | | WHITEHORSE |
| 1993 | 100.6 | 100.7 | 101.3 | 101.1 | 101.5 | 101.5 | 102.7 | 103.2 | 103.1 | 103.2 | 103.8 | 103.9 | 102.2 |
| 1994 | 103.8 | 103.4 | 103.5 | 103.6 | 103.5 | 103.9 | 104.8 | 104.9 | 105.1 | 105.0 | 105.4 | 105.4 | 104.4 |
| 1995 | 105.1 | 105.0 | 104.8 | 105.1 | 105.6 | 105.4 | 106.6 | 106.2 | 106.4 | 105.9 | 106.7 | 106.1 | 105.7 |
| 1996 | 106.3 | 106.3 | 106.2 | 106.4 | 107.2 | 107.5 | 108.2 | 108.4 | 108.1 | 108.0 | 108.4 | 108.5 | 107.5 |
| 1997 | 108.2 | 108.4 | 109.3 | 109.2 | 109.8 | 110.6 | 110.8 | 110.7 | 110.6 | 110.6 | 110.5 | 110.4 | 109.9 |
| 1998 | 110.3 | 110.3 | 110.7 | 110.5 | 111.2 | 111.3 | | | | | | | |
| YELLOWKNIFE | | | | | | | | | | | | | YELLOWKNIFE |
| 1993 | 100.5 | 101.2 | 101.4 | 101.4 | 101.7 | 101.4 | 101.7 | 101.8 | 101.7 | 102.1 | 102.7 | 102.5 | 101.7 |
| 1994 | 102.9 | 102.9 | 102.7 | 102.9 | 103.4 | 103.5 | 103.8 | 103.9 | 104.0 | 103.9 | 104.2 | 104.8 | 103.6 |
| 1995 | 104.5 | 104.8 | 105.2 | 105.7 | 106.2 | 106.5 | 107.3 | 107.4 | 107.7 | 107.3 | 107.6 | 107.4 | 106.5 |
| 1996 | 107.1 | 107.2 | 107.5 | 107.5 | 108.6 | 107.9 | 108.8 | 108.8 | 108.8 | 108.7 | 108.8 | 108.4 | 108.2 |
| 1997 | 108.3 | 107.7 | 107.7 | 108.0 | 108.3 | 108.7 | 109.6 | 109.1 | 109.0 | 108.3 | 107.6 | 107.6 | 108.3 |
| 1998 | 107.7 | 107.4 | 107.7 | 107.8 | 108.3 | 108.6 | | | | | | | |

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX, BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- Month-to-month movement: 0.0%

Several offsetting price movements were observed. Most of the increase came from higher charges for household operations and for selected food items. Within the household operations component, relatively large price increases were noted for wooden furniture, household textiles and kitchen utensils. In the food category, advances were reported in the prices of potatoes, pasta products and selected processed meat. The impact of these increases was wiped out mainly by price declines for new houses, clothing, athletic footwear, selected recreational equipment and toilet preparations.

- 12-month change: 0.1%

PRINCE EDWARD ISLAND

- Month-to-month change: 0.1%

A large proportion of the increase resulted from higher prices for food, notably for soft drinks, beef, pork, processed meat, fresh fruit, fruit juices, potatoes and confectionery. Price increases were also observed for household textiles, vehicle rentals, hotel /motel accommodation and rental of shelter. A substantial part of these increases was offset by lower prices for gasoline, clothing and footwear, paper supplies, pet food and furniture.

- 12-month change: -0.7%

NOVA SCOTIA

- Month-to-month change: -0.1%

Lower prices for clothing and footwear, home maintenance and repairs, selected recreational equipment, paper supplies, pet food, household textiles, home appliances and beer accounted for most of the decrease in the CPI. The decline was halted by higher prices for food (notably for pork, potatoes, apples and soft drinks), for gasoline, hotel/motel accommodation, new houses, health care products and cigarettes.

- 12-month change: 0.7%

NEW BRUNSWICK

- Month-to-month change: -0.1%

A large part of the decline was associated with a drop in the prices of clothing and footwear, gasoline, recreational equipment, new houses and books. Price decreases were also noted for cooking appliances, beef, chicken, baked goods and lettuce. A major proportion of the decline was restricted by higher prices for pork, potatoes, furniture, household appliances, hotel/motel accommodation and toiletries.

- 12-month change: 0.9%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- Variation d'un mois à l'autre: 0,0%

Plusieurs mouvements de prix contraires ont été observés. L'effet d'entraînement est surtout venu de l'augmentation des dépenses de ménage et des prix de certains aliments. Pour ce qui est des dépenses de ménage, des majorations relativement importantes ont frappé les meubles en bois, les articles ménagers en matière textile et les ustensiles de cuisine. Dans le cas des aliments, les prix des pommes de terre, des pâtes alimentaires et de certains produits de viande traités ont augmenté. L'effet de ces hausses a été effacé principalement par la baisse des prix des maisons neuves, des vêtements, des chaussures d'athlétisme, de certains articles de loisirs et des produits de toilette.

- Variation sur 12 mois: 0,1%

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- Variation d'un mois à l'autre: 0,1%

L'augmentation s'explique en grande partie par la montée des prix des aliments, notamment des boissons gazeuses, du bœuf, du porc, de la viande traitée, des fruits frais, des jus de fruits, des pommes de terre et des confiseries. Des majorations ont également été observées pour les articles ménagers en matière textile, les véhicules de location, les chambres d'hôtel et de motel et le logement en location. Toutes ces augmentations ont été dans une large mesure contrebalancées par la diminution des prix de l'essence, des vêtements et des chaussures, des articles en papier, de la nourriture pour animaux domestiques et des meubles.

- Variation sur 12 mois: -0,7%

NOUVELLE-ÉCOSSE

- Variation d'un mois à l'autre: -0,1%

La baisse des prix des vêtements et des chaussures, des frais d'entretien et de réparation de maisons, de certains articles de loisirs, des articles en papier, de la nourriture pour animaux domestiques, des articles ménagers en matière textile, des appareils ménagers et de la bière explique en grande partie le recul de l'IPC. Ce dernier n'a pas diminué davantage en raison du relèvement des prix des aliments (en particulier du porc, des pommes de terre, des pommes et des boissons gazeuses), de l'essence, des chambres d'hôtel et de motel, des maisons neuves, des produits de soins de santé et des cigarettes.

- Variation sur 12 mois: 0,7%

NOUVEAU-BRUNSWICK

- Variation d'un mois à l'autre: -0,1%

Une large part du recul est due à la baisse des prix des vêtements et des chaussures, de l'essence, du matériel de loisirs, des maisons neuves et des livres. D'autres diminutions de prix ont touché les appareils pour cuire les aliments, le bœuf, le poulet, les produits de boulangerie et la laitue. La baisse de l'IPC a été grandement freinée par le renchérissement du porc, des pommes de terre, des meubles, des appareils ménagers, des chambres d'hôtel et de motel et des articles de toilette.

- Variation sur 12 mois: 0,9%

QUEBEC

- Month-to-month change: 0.2%

Most of the increase resulted from higher prices for food (notably for chicken, processed meat, fresh fruit and fresh vegetables) and for clothing and footwear. Price increases were also noted for furniture, home maintenance and repairs and toilet preparations. At the same time, lower prices for gasoline, telephone services, household appliances, recreational equipment, books and beer were observed.

- 12-month change: 1.4%.

ONTARIO

- Month-to-month change: -0.1%

The decline was due, in large part, to lower prices for telephone services, furniture, home appliances, household textiles, clothing and footwear. Other price reductions were found in home maintenance and repair charges, and in the prices of toiletries and selected recreational equipment. Higher prices for food (particularly for pork, cheese and potatoes), for gasoline and for hotel/motel accommodation helped to slow down the overall decline.

- 12-month change: 0.7%

MANITOBA

- Month-to-month change: 0.1%

Price increases for food (especially for beef, pork, processed meat, potatoes and confectionery), for hotel/motel accommodation and for sporting equipment accounted for most of the upward pressure on the CPI. Prices also rose for clothing, footwear, toilet preparations and home maintenance and repairs. Lower charges for telephone services, for furniture and for home appliances moderated the overall rise.

- 12-month change: 1.2%

SASKATCHEWAN

- Month-to-month change: 0.2%

Most of the increase was explained by higher prices for food (particularly for pork, oranges, potatoes and confectionery), for gasoline and for hotel/motel accommodation. Price increases were also noted for kitchen utensils and personal care supplies. At the same time, price decreases were registered for clothing, footwear, home maintenance and repairs and furniture.

- 12-month change: 1.8%

QUÉBEC

- Variation d'un mois à l'autre: 0,2%

La progression résulte surtout de la hausse des prix des aliments (notamment du poulet, de la viande traitée, des fruits frais et des légumes frais), des vêtements et des chaussures. Les prix des meubles ont aussi augmenté, tout comme les frais d'entretien et de réparation de maisons et les prix des produits de toilette. Parallèlement, des baisses de prix ont été observées pour l'essence, les services téléphoniques, les appareils ménagers, le matériel de loisirs, les livres et la bière.

- Variation sur 12 mois: 1,4%,

ONTARIO

- Variation d'un mois à l'autre: -0,1%

Le recul est dû en grande partie à la baisse des prix des services téléphoniques, des meubles, des appareils ménagers, des articles ménagers en matière textile, des vêtements et des chaussures. Il y a également eu diminution des frais d'entretien et de réparation de maisons et des prix des articles de toilette et de certains articles de loisirs. Le recul a été ralenti par la montée des prix des aliments (en particulier le porc, le fromage et les pommes de terre), de l'essence et des chambres d'hôtel et de motel.

- Variation sur 12 mois: 0,7%

MANITOBA

- Variation d'un mois à l'autre: 0,1%

La majoration des aliments (surtout du bœuf, du porc, de la viande traitée, des pommes de terre et des confiseries), des chambres d'hôtel et de motel et du matériel de sport a été le principal facteur de la progression de l'IPC. Il y a également eu augmentation des prix des vêtements, des chaussures et des produits de toilette, ainsi que des frais d'entretien et de réparation de maisons. La progression globale a été freinée par la diminution des prix des services téléphoniques, des meubles et des appareils ménagers.

- Variation sur 12 mois: 1,2%

SASKATCHEWAN

- Variation d'un mois à l'autre: 0,2%

L'augmentation s'explique essentiellement par la hausse des prix des aliments (en particulier du porc, des oranges, des pommes de terre et des confiseries), de l'essence et des chambres d'hôtel et de motel. D'autres hausses de prix ont été observées pour les ustensiles de cuisine et les articles de soins personnels. Parallèlement, les prix des vêtements et des chaussures ont diminué de même que les frais d'entretien et de réparation de maisons et les prix des meubles.

- Variation sur 12 mois: 1,8%

ALBERTA

- Month-to-month change: 0.6%

All eight major components of the CPI registered increases. Heavy contributors to the latest rise were found in higher prices for piped gas, hotel/motel accommodation, gasoline, parking services, furniture and food (notably for beef, pork, processed meat, baked goods, breakfast cereal and potatoes). Other price increases were reported for new houses, women's clothing, personal care supplies, cigarettes and cable television services. A decline in recreation equipment prices played a moderating role.

- 12-month change: 1.6%

BRITISH COLUMBIA

- Month-to-month change: 0.1%

Higher prices for food (mainly for beef, pork, ice cream, confectionery, baked goods and soup) and increased charges for hotel/motel accommodation accounted for most of the latest increase. Price increases were also noted for women's wear, for beer from stores and for selected home appliances. The increase was constrained by lower prices for telephone services, gasoline, piped gas, new houses and home maintenance and repairs.

- 12-month change: 0.4%

WHITEHORSE

- Month-to-month change: 0.1%

Price advances for hotel/motel accommodation, for vehicle rentals and for gasoline were major contributors to the latest change. Higher prices were also observed for personal care supplies, for home maintenance and repairs, for paper supplies and household textiles. A substantial portion of the upward impact was reduced by lower prices for food (mainly for chicken, bananas, cheese, tomatoes, lettuce and soup), furniture, home appliances, men's clothing and electricity.

- 12-month change: 0.6%

YELLOWKNIFE

- Month-to-month change: 0.3%

Higher charges for hotel/motel accommodation, toilet preparations and food (especially for beef, pork, processed meat, apples and potatoes) accounted for most of the latest change in the CPI. Price increases were also observed for laundry and dishwashing appliances, household chemical products, home maintenance and repairs and leather accessories. Price declines for recreation equipment, electricity, and for clothing and footwear contributed to a small offsetting effect.

- 12-month change: -0.1%

ALBERTA

- Variation d'un mois à l'autre: 0,6%

Les huit composantes principales de l'IPC ont augmenté. Les principaux facteurs de cette progression sont la hausse des tarifs du gaz, de même que l'augmentation des prix des chambres d'hôtel et de motel, de l'essence, des frais de stationnement, des meubles et des aliments (notamment du bœuf, du porc, de la viande traitée, des produits de boulangerie, des céréales de table et des pommes de terre). D'autres augmentations de prix ont été signalées pour les maisons neuves, les vêtements pour femmes, les articles de soins personnels, les cigarettes et la câblodistribution. La diminution des prix du matériel de loisirs a eu un effet modérateur.

- Variation sur 12 mois: 1,6%

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- Variation d'un mois à l'autre: 0,1%

Le renchérissement des aliments (surtout du bœuf, du porc, de la crème glacée, des confiseries, des produits de boulangerie et de la soupe) et la hausse des prix des chambres d'hôtel et de motel explique dans une large mesure la dernière augmentation. D'autres majorations ont été observées pour les vêtements pour femmes, la bière achetée au magasin et certains appareils ménagers. La progression a été freinée par la diminution des prix des services téléphoniques, de l'essence, du gaz et des maisons neuves, ainsi que des frais d'entretien et de réparations de maisons.

- Variation sur 12 mois: 0,4%

WHITEHORSE

- Variation d'un mois à l'autre: 0,1%

La progression des prix des chambres d'hôtel et de motel, des véhicules de location et de l'essence a principalement contribué à la dernière augmentation. D'autres majorations ont été observées pour les articles de soins personnels, l'entretien et la réparation de maisons, les articles en papier et les articles ménagers en matière textile. L'effet d'entraînement a été grandement limité par la diminution des prix des aliments (surtout le poulet, les bananes, le fromage, les tomates, la laitue et la soupe), des meubles, des appareils ménagers, des vêtements pour hommes et de l'électricité.

- Variation sur 12 mois: 0,6%

YELLOWKNIFE

- Variation d'un mois à l'autre: 0,3%

La montée des prix des chambres d'hôtel et de motel, des produits de toilette et des aliments (en particulier du bœuf, du porc, de la viande traitée, des pommes et des pommes de terre) explique en grande partie le dernier mouvement de l'IPC. Il y a aussi eu hausse des prix des appareils de blanchissage et des lave-vaisselle, des produits chimiques ménagers, des frais d'entretien et de réparation de maisons, ainsi que des accessoires de cuir. Toutes ces hausses ont été quelque peu contrebalancées par la baisse des prix du matériel de loisirs, des tarifs de l'électricité et des prix des vêtements et des chaussures.

- Variation sur 12 mois: -0,1%

Part III

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change June 1998 from | |
|-----------------------------|----------------------|--------------------|----------------------|---------------------------------------|----------------------|
| | Indices | | | Taux de variation Juin 1998 contre | |
| | June 1998 Juin | May 1998 Mai | June 1997 Juin | May 1998 Mai | June 1997 Juin |
| ST. JOHN'S | | | | | |
| All-items | 108.4 | 108.4 | 108.1 | 0.0 | 0.3 |
| Shelter | 101.5 | 101.6 | 103.5 | -0.1 | -1.9 |
| Rented accomodation | 104.9 | 104.9 | 104.0 | 0.0 | 0.9 |
| Owned accomodation | 98.5 | 98.6 | 99.8 | -0.1 | -1.3 |
| Water, fuel and electricity | 104.6 | 104.6 | 110.4 | 0.0 | -5.3 |
| All-items (1986=100) | 132.5 | | | | |
| CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE | | | | | |
| All-items | 105.9 | 105.9 | 106.2 | 0.0 | -0.3 |
| Shelter | 99.9 | 99.8 | 103.5 | 0.1 | -3.5 |
| Rented accomodation | 105.7 | 105.6 | 105.3 | 0.1 | 0.4 |
| Owned accomodation | 97.8 | 97.8 | 99.7 | 0.0 | -1.9 |
| Water, fuel and electricity | 95.0 | 95.0 | 108.6 | 0.0 | -12.5 |
| All-items (1986=100) | 134.4 | | | | |
| HALIFAX | | | | | |
| All-items | 107.9 | 107.9 | 106.9 | 0.0 | 0.9 |
| Shelter | 104.1 | 104.2 | 104.4 | -0.1 | -0.3 |
| Rented accomodation | 104.9 | 104.9 | 104.4 | 0.0 | 0.5 |
| Owned accomodation | 102.1 | 102.3 | 100.8 | -0.2 | 1.3 |
| Water, fuel and electricity | 109.0 | 109.0 | 114.5 | 0.0 | -4.8 |
| All-items (1986=100) | 136.2 | | | | |
| SAINT JOHN | | | | | |
| All-items | 107.1 | 107.3 | 106.2 | -0.2 | 0.8 |
| Shelter | 105.7 | 105.7 | 106.3 | 0.0 | -0.6 |
| Rented accomodation | 105.3 | 105.3 | 104.7 | 0.0 | 0.6 |
| Owned accomodation | 98.2 | 98.2 | 99.2 | 0.0 | -1.0 |
| Water, fuel and electricity | 124.0 | 124.0 | 124.7 | 0.0 | -0.6 |
| All-items (1986=100) | 134.1 | | | | |
| QUÉBEC | | | | | |
| All-items | 107.6 | 107.5 | 106.0 | 0.1 | 1.5 |
| Shelter | 105.0 | 105.0 | 103.9 | 0.0 | 1.1 |
| Rented accomodation | 108.5 | 108.4 | 107.5 | 0.1 | 0.9 |
| Owned accomodation | 103.0 | 102.9 | 102.3 | 0.1 | 0.7 |
| Water, fuel and electricity | 105.2 | 105.2 | 102.1 | 0.0 | 3.0 |
| All-items (1986=100) | 137.2 | | | | |

Partie III

Tableaux par villes

TABEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains
sous-groupes (non désaisonnalisés),
par ville¹, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change June 1998 from | | |
|-----------------------------|----------------------|--------------------|----------------------|---------------------------------------|----------------------|---------------------------------|
| | Indices | | | Taux de variation Juin 1998 contre | | |
| | June 1998 Juin | May 1998 Mai | June 1997 Juin | May 1998 Mai | June 1997 Juin | |
| MONTRÉAL | | | | | | |
| All-items | 106.8 | 106.6 | 105.3 | 0.2 | 1.4 | Ensemble |
| Shelter | 105.2 | 105.1 | 104.1 | 0.1 | 1.1 | Logement |
| Rented accomodation | 106.0 | 105.9 | 105.4 | 0.1 | 0.6 | Logement en location |
| Owned accomodation | 104.2 | 104.2 | 103.2 | 0.0 | 1.0 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 107.1 | 107.2 | 104.7 | -0.1 | 2.3 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 138.1 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| OTTAWA | | | | | | |
| All-items | 110.2 | 110.2 | 109.3 | 0.0 | 0.8 | Ensemble |
| Shelter | 102.7 | 102.8 | 102.8 | -0.1 | -0.1 | Logement |
| Rented accomodation | 111.3 | 111.1 | 109.8 | 0.2 | 1.4 | Logement en location |
| Owned accomodation | 97.4 | 97.6 | 98.3 | -0.2 | -0.9 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 104.3 | 104.3 | 104.7 | 0.0 | -0.4 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 140.6 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| TORONTO | | | | | | |
| All-items | 108.9 | 109.0 | 108.1 | -0.1 | 0.7 | Ensemble |
| Shelter | 103.2 | 103.2 | 102.4 | 0.0 | 0.8 | Logement |
| Rented accomodation | 111.6 | 111.5 | 110.0 | 0.1 | 1.5 | Logement en location |
| Owned accomodation | 97.5 | 97.7 | 97.7 | -0.2 | -0.2 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 108.5 | 108.5 | 105.9 | 0.0 | 2.5 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 141.2 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| THUNDER BAY | | | | | | |
| All-items | 109.4 | 109.3 | 108.7 | 0.1 | 0.6 | Ensemble |
| Shelter | 103.3 | 103.0 | 103.8 | 0.3 | -0.5 | Logement |
| Rented accomodation | 107.8 | 107.8 | 107.5 | 0.0 | 0.3 | Logement en location |
| Owned accomodation | 99.4 | 99.6 | 101.9 | -0.2 | -2.5 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 110.6 | 108.1 | 105.1 | 2.3 | 5.2 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 138.9 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| WINNIPEG | | | | | | |
| All-items | 113.2 | 113.1 | 111.8 | 0.1 | 1.3 | Ensemble |
| Shelter | 108.4 | 108.4 | 107.1 | 0.0 | 1.2 | Logement |
| Rented accomodation | 106.5 | 106.5 | 105.6 | 0.0 | 0.9 | Logement en location |
| Owned accomodation | 106.2 | 106.1 | 105.9 | 0.1 | 0.3 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 119.1 | 119.1 | 114.3 | 0.0 | 4.2 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 143.7 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| REGINA | | | | | | |
| All-items | 113.0 | 112.8 | 110.7 | 0.2 | 2.1 | Ensemble |
| Shelter | 114.4 | 114.5 | 111.3 | -0.1 | 2.8 | Logement |
| Rented accomodation | 108.7 | 108.7 | 107.5 | 0.0 | 1.1 | Logement en location |
| Owned accomodation | 112.7 | 112.8 | 109.5 | -0.1 | 2.9 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 125.2 | 125.2 | 120.5 | 0.0 | 3.9 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 143.7 | | | | | Ensemble (1986=100) |

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains
sous-groupes (non désaisonnalisés),
par ville¹, 1992=100

| | Indexes | | | Percentage change June 1998 from | | |
|-----------------------------|----------------------|--------------------|----------------------|---------------------------------------|----------------------|---------------------------------|
| | Indices | | | Taux de variation Juin 1998 contre | | |
| | June 1998 Juin | May 1998 Mai | June 1997 Juin | May 1998 Mai | June 1997 Juin | |
| SASKATOON | | | | | | |
| All-items | 111.7 | 111.5 | 109.7 | 0.2 | 1.8 | Ensemble |
| Shelter | 108.8 | 108.8 | 106.5 | 0.0 | 2.2 | Logement |
| Rented accomodation | 113.8 | 113.6 | 110.4 | 0.2 | 3.1 | Logement en location |
| Owned accomodation | 101.9 | 102.0 | 101.0 | -0.1 | 0.9 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 116.8 | 116.8 | 112.7 | 0.0 | 3.6 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 141.1 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| EDMONTON | | | | | | |
| All-items | 110.2 | 109.5 | 108.8 | 0.6 | 1.3 | Ensemble |
| Shelter | 107.2 | 107.0 | 106.1 | 0.2 | 1.0 | Logement |
| Rented accomodation | 107.0 | 106.9 | 105.7 | 0.1 | 1.2 | Logement en location |
| Owned accomodation | 101.7 | 101.5 | 101.1 | 0.2 | 0.6 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 126.6 | 126.6 | 124.5 | 0.0 | 1.7 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 139.5 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| CALGARY | | | | | | |
| All-items | 112.1 | 111.2 | 109.9 | 0.8 | 2.0 | Ensemble |
| Shelter | 109.9 | 108.9 | 105.9 | 0.9 | 3.8 | Logement |
| Rented accomodation | 111.2 | 110.9 | 107.5 | 0.3 | 3.4 | Logement en location |
| Owned accomodation | 104.3 | 104.1 | 101.9 | 0.2 | 2.4 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 125.1 | 119.5 | 114.5 | 4.7 | 9.3 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 141.6 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| VANCOUVER | | | | | | |
| All-items | 110.8 | 110.7 | 110.1 | 0.1 | 0.6 | Ensemble |
| Shelter | 99.4 | 99.4 | 100.9 | 0.0 | -1.5 | Logement |
| Rented accomodation | 109.1 | 109.1 | 108.2 | 0.0 | 0.8 | Logement en location |
| Owned accomodation | 92.0 | 92.1 | 95.8 | -0.1 | -4.0 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 113.1 | 113.1 | 107.4 | 0.0 | 5.3 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 141.2 | | | | | Ensemble (1986=100) |
| VICTORIA | | | | | | |
| All-items | 110.4 | 110.3 | 110.0 | 0.1 | 0.4 | Ensemble |
| Shelter | 98.4 | 98.9 | 101.2 | -0.5 | -2.8 | Logement |
| Rented accomodation | 109.4 | 109.4 | 109.2 | 0.0 | 0.2 | Logement en location |
| Owned accomodation | 90.4 | 91.1 | 94.8 | -0.8 | -4.6 | Logement en propriété |
| Water, fuel and electricity | 107.8 | 108.2 | 110.6 | -0.4 | -2.5 | Eau, combustible et électricité |
| All-items (1986=100) | 139.5 | | | | | Ensemble (1986=100) |

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1993-1998, 1992=100

TABLEAU - 9

Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonnalisé),
par ville¹, 1993-1998, 1992=100

| | Jan. | Feb. | March | April | May | June | July | Aug. | Sept. | Oct. | Nov. | Dec. | Annual average |
|---------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|---------------------|
| | Jan. | Fév. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Moyenne annuelle |
| ST. JOHN'S | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 100.7 | 101.2 | 101.3 | 101.2 | 101.5 | 101.6 | 102.2 | 102.3 | 102.4 | 102.2 | 102.1 | 102.0 | 101.7 |
| 1994 | 102.5 | 102.2 | 102.6 | 102.7 | 102.9 | 103.1 | 103.4 | 103.4 | 103.3 | 103.1 | 103.4 | 103.4 | 103.0 |
| 1995 | 103.4 | 103.8 | 104.2 | 104.6 | 104.7 | 104.7 | 104.9 | 104.6 | 104.5 | 104.8 | 104.9 | 104.3 | 104.5 |
| 1996 | 104.9 | 105.1 | 105.1 | 105.6 | 106.1 | 106.0 | 105.9 | 106.0 | 106.4 | 107.0 | 107.1 | 106.8 | 106.0 |
| 1997 | 107.4 | 107.7 | 108.4 | 107.4 | 107.9 | 108.1 | 108.4 | 108.3 | 108.5 | 108.5 | 108.3 | 107.9 | 108.1 |
| 1998 | 108.5 | 108.7 | 108.4 | 108.5 | 108.4 | 108.4 | | | | | | | |
| CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 100.6 | 101.2 | 101.5 | 101.3 | 101.7 | 101.7 | 102.0 | 102.3 | 102.1 | 102.8 | 103.1 | 102.8 | 101.9 |
| 1994 | 102.8 | 102.4 | 101.5 | 101.0 | 100.9 | 101.2 | 101.3 | 101.6 | 101.7 | 102.0 | 102.0 | 101.8 | 101.7 |
| 1995 | 101.9 | 102.4 | 102.4 | 102.8 | 103.0 | 103.2 | 103.5 | 103.5 | 103.9 | 104.4 | 104.6 | 103.5 | 103.3 |
| 1996 | 104.0 | 104.4 | 104.6 | 105.0 | 105.0 | 105.5 | 105.6 | 105.1 | 105.4 | 105.7 | 105.7 | 105.5 | 105.1 |
| 1997 | 105.8 | 105.9 | 106.7 | 106.8 | 106.5 | 106.2 | 106.5 | 106.6 | 106.3 | 106.6 | 106.7 | 106.1 | 106.4 |
| 1998 | 106.3 | 106.7 | 106.7 | 106.4 | 105.9 | 105.9 | | | | | | | |
| HALIFAX | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 99.8 | 100.1 | 100.2 | 100.4 | 100.6 | 100.8 | 101.0 | 101.0 | 101.0 | 101.9 | 102.5 | 102.4 | 101.0 |
| 1994 | 102.5 | 102.1 | 102.2 | 101.5 | 101.6 | 101.6 | 102.1 | 102.4 | 102.2 | 102.2 | 102.5 | 102.2 | 102.1 |
| 1995 | 102.4 | 102.9 | 103.2 | 103.3 | 103.9 | 103.6 | 104.0 | 103.5 | 103.6 | 103.5 | 103.6 | 103.0 | 103.4 |
| 1996 | 103.6 | 103.6 | 104.0 | 104.4 | 105.6 | 105.4 | 105.0 | 105.2 | 105.5 | 106.0 | 106.3 | 106.5 | 105.1 |
| 1997 | 106.4 | 106.6 | 107.0 | 107.1 | 107.1 | 106.9 | 107.1 | 107.4 | 107.4 | 107.6 | 107.4 | 107.3 | 107.1 |
| 1998 | 107.9 | 107.8 | 108.0 | 107.8 | 107.9 | 107.9 | | | | | | | |
| SAINT JOHN | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 100.4 | 100.9 | 101.0 | 101.3 | 101.3 | 101.4 | 101.4 | 101.6 | 101.4 | 101.7 | 102.3 | 101.9 | 101.4 |
| 1994 | 102.2 | 101.2 | 101.2 | 101.0 | 101.5 | 101.4 | 102.1 | 102.2 | 102.2 | 102.3 | 102.5 | 102.3 | 101.8 |
| 1995 | 102.6 | 102.8 | 103.4 | 103.4 | 104.0 | 103.8 | 103.7 | 103.2 | 103.6 | 103.5 | 103.4 | 103.1 | 103.4 |
| 1996 | 103.6 | 103.9 | 104.2 | 104.6 | 105.1 | 104.7 | 104.6 | 105.0 | 105.0 | 105.6 | 106.0 | 106.0 | 104.9 |
| 1997 | 106.2 | 106.4 | 106.7 | 106.7 | 106.5 | 106.2 | 106.5 | 106.6 | 107.1 | 107.1 | 107.0 | 106.9 | 106.7 |
| 1998 | 107.3 | 107.4 | 107.3 | 107.1 | 107.3 | 107.1 | | | | | | | |
| QUÉBEC | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 101.1 | 101.1 | 101.3 | 101.2 | 101.1 | 101.2 | 101.3 | 101.2 | 101.2 | 101.3 | 102.1 | 101.7 | 101.3 |
| 1994 | 101.7 | 100.2 | 100.2 | 100.2 | 99.8 | 100.3 | 100.2 | 100.3 | 100.2 | 100.2 | 100.9 | 100.9 | 100.4 |
| 1995 | 101.3 | 101.8 | 102.0 | 102.7 | 102.8 | 102.7 | 102.9 | 102.7 | 102.9 | 102.8 | 103.1 | 102.9 | 102.6 |
| 1996 | 103.1 | 103.5 | 103.8 | 104.2 | 104.6 | 104.5 | 104.2 | 104.3 | 104.4 | 104.9 | 105.2 | 104.8 | 104.3 |
| 1997 | 105.0 | 105.3 | 105.4 | 105.6 | 105.6 | 106.0 | 105.8 | 106.1 | 105.9 | 106.0 | 106.0 | 105.8 | 105.7 |
| 1998 | 107.1 | 107.1 | 107.0 | 107.1 | 107.5 | 107.6 | | | | | | | |
| MONTRÉAL | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 101.3 | 101.4 | 101.5 | 101.3 | 101.3 | 101.3 | 101.2 | 101.1 | 101.3 | 101.2 | 102.1 | 101.9 | 101.4 |
| 1994 | 101.8 | 99.8 | 99.8 | 99.8 | 99.2 | 99.7 | 99.7 | 99.8 | 99.7 | 99.5 | 100.2 | 100.2 | 99.9 |
| 1995 | 100.6 | 101.1 | 101.1 | 101.8 | 102.0 | 101.9 | 102.2 | 101.8 | 102.0 | 101.9 | 102.1 | 102.1 | 101.7 |
| 1996 | 102.2 | 102.6 | 102.9 | 103.3 | 103.7 | 103.6 | 103.5 | 103.5 | 103.5 | 103.9 | 104.3 | 103.9 | 103.4 |
| 1997 | 104.1 | 104.5 | 104.5 | 104.7 | 104.9 | 105.3 | 104.9 | 105.3 | 104.9 | 105.0 | 105.1 | 104.9 | 104.8 |
| 1998 | 106.2 | 106.2 | 106.1 | 106.2 | 106.6 | 106.8 | | | | | | | |
| OTTAWA | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 101.4 | 101.6 | 102.0 | 101.9 | 102.0 | 102.2 | 102.4 | 102.4 | 102.5 | 102.6 | 102.9 | 103.0 | 102.2 |
| 1994 | 102.7 | 102.1 | 102.3 | 102.4 | 102.3 | 102.2 | 102.7 | 102.7 | 102.8 | 103.0 | 103.6 | 104.2 | 102.8 |
| 1995 | 104.7 | 105.2 | 105.4 | 105.6 | 105.8 | 105.9 | 106.0 | 105.9 | 106.1 | 105.8 | 106.0 | 105.8 | 105.7 |
| 1996 | 106.0 | 106.3 | 106.6 | 107.1 | 107.3 | 107.2 | 107.4 | 107.4 | 107.5 | 107.8 | 108.5 | 108.7 | 107.3 |
| 1997 | 108.8 | 108.9 | 109.1 | 109.1 | 109.0 | 109.3 | 109.2 | 109.4 | 109.4 | 109.5 | 109.2 | 109.0 | 109.2 |
| 1998 | 109.5 | 109.9 | 110.0 | 109.7 | 110.2 | 110.2 | | | | | | | |
| TORONTO | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 100.8 | 101.5 | 101.5 | 101.2 | 101.2 | 101.4 | 101.8 | 101.8 | 101.9 | 102.1 | 102.3 | 102.2 | 101.6 |
| 1994 | 102.1 | 101.7 | 101.4 | 101.4 | 101.1 | 101.2 | 101.8 | 101.9 | 101.9 | 101.6 | 102.2 | 102.6 | 101.7 |
| 1995 | 103.3 | 103.7 | 103.8 | 103.9 | 104.4 | 104.5 | 104.5 | 104.3 | 104.7 | 104.5 | 104.7 | 104.5 | 104.2 |
| 1996 | 104.8 | 105.1 | 105.5 | 105.7 | 105.9 | 105.8 | 105.8 | 106.0 | 106.3 | 106.6 | 107.1 | 107.3 | 106.0 |
| 1997 | 107.3 | 107.3 | 107.7 | 107.8 | 107.7 | 108.1 | 108.0 | 108.4 | 108.2 | 108.4 | 108.0 | 107.9 | 107.9 |
| 1998 | 108.4 | 109.0 | 109.0 | 108.6 | 109.0 | 108.9 | | | | | | | |

TABLE - 9 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1993-1998, 1992=100**

TABLEAU - 9 (Fin)

**Indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1993-1998, 1992=100**

| | Jan. | Feb. | March | April | May | June | July | Aug. | Sept. | Oct. | Nov. | Dec. | Annual average |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|---------------------|
| | Jan. | Fév. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Moyenne annuelle |
| THUNDER BAY | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 101.2 | 101.7 | 101.7 | 101.4 | 101.3 | 101.4 | 102.2 | 102.4 | 102.3 | 102.2 | 102.9 | 102.6 | 101.9 |
| 1994 | 102.6 | 101.3 | 101.4 | 101.5 | 101.5 | 101.5 | 102.0 | 102.3 | 102.6 | 102.4 | 102.8 | 103.2 | 102.1 |
| 1995 | 103.7 | 104.3 | 104.5 | 104.7 | 105.0 | 105.1 | 105.2 | 105.0 | 105.4 | 105.4 | 105.4 | 105.2 | 104.9 |
| 1996 | 105.4 | 105.6 | 106.0 | 106.2 | 106.5 | 106.5 | 106.6 | 106.7 | 106.9 | 106.9 | 107.9 | 108.0 | 106.6 |
| 1997 | 108.1 | 108.2 | 108.5 | 108.7 | 108.4 | 108.7 | 109.1 | 109.3 | 109.2 | 109.0 | 108.7 | 108.4 | 108.7 |
| 1998 | 108.9 | 109.3 | 109.3 | 109.0 | 109.3 | 109.4 | | | | | | | |
| WINNIPEG | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 101.4 | 101.9 | 102.1 | 102.4 | 102.6 | 102.5 | 102.8 | 102.8 | 102.8 | 103.2 | 103.8 | 103.8 | 102.7 |
| 1994 | 103.5 | 103.5 | 103.6 | 103.7 | 103.7 | 103.6 | 104.3 | 104.2 | 104.6 | 104.6 | 105.0 | 105.4 | 104.1 |
| 1995 | 105.8 | 106.2 | 106.4 | 106.8 | 107.0 | 106.9 | 107.2 | 107.1 | 107.2 | 107.3 | 107.6 | 107.9 | 107.0 |
| 1996 | 107.9 | 107.7 | 108.4 | 108.8 | 109.2 | 109.0 | 109.5 | 109.5 | 109.6 | 110.0 | 110.4 | 110.8 | 109.2 |
| 1997 | 111.0 | 111.0 | 111.4 | 111.3 | 111.8 | 111.8 | 111.7 | 111.6 | 111.4 | 111.7 | 111.8 | 111.7 | 111.5 |
| 1998 | 112.2 | 111.8 | 112.3 | 112.4 | 113.1 | 113.2 | | | | | | | |
| REGINA | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 102.0 | 102.0 | 101.7 | 103.0 | 103.4 | 103.2 | 103.4 | 103.6 | 103.7 | 103.9 | 104.3 | 104.4 | 103.2 |
| 1994 | 104.7 | 104.2 | 104.4 | 104.9 | 104.8 | 105.1 | 105.4 | 105.5 | 105.9 | 105.4 | 105.7 | 106.1 | 105.2 |
| 1995 | 106.3 | 106.4 | 106.7 | 107.2 | 107.6 | 107.5 | 107.6 | 107.5 | 107.3 | 107.7 | 107.9 | 107.9 | 107.3 |
| 1996 | 107.9 | 108.0 | 108.4 | 108.7 | 109.2 | 109.1 | 109.4 | 109.5 | 109.7 | 110.1 | 110.5 | 110.6 | 109.3 |
| 1997 | 110.4 | 110.5 | 110.7 | 110.1 | 110.5 | 110.7 | 110.9 | 110.8 | 110.8 | 111.2 | 111.2 | 111.2 | 110.8 |
| 1998 | 111.6 | 111.9 | 112.2 | 112.3 | 112.8 | 113.0 | | | | | | | |
| SASKATOON | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 101.4 | 101.9 | 101.8 | 102.8 | 103.0 | 103.0 | 103.0 | 103.2 | 103.1 | 103.5 | 103.8 | 103.6 | 102.8 |
| 1994 | 103.8 | 103.7 | 103.6 | 104.1 | 104.1 | 104.3 | 104.6 | 104.8 | 105.3 | 105.1 | 105.4 | 105.5 | 104.5 |
| 1995 | 105.7 | 105.9 | 106.0 | 106.5 | 106.9 | 106.8 | 106.9 | 106.8 | 106.7 | 106.9 | 107.2 | 107.2 | 106.6 |
| 1996 | 107.1 | 107.3 | 107.6 | 108.1 | 108.5 | 108.4 | 108.7 | 108.8 | 109.0 | 109.3 | 109.7 | 109.7 | 108.5 |
| 1997 | 109.5 | 109.7 | 109.7 | 109.3 | 109.6 | 109.7 | 110.0 | 109.9 | 109.9 | 109.9 | 109.8 | 109.8 | 109.7 |
| 1998 | 110.2 | 110.5 | 110.7 | 110.8 | 111.5 | 111.7 | | | | | | | |
| EDMONTON | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 100.9 | 101.0 | 99.5 | 100.0 | 100.0 | 100.8 | 101.2 | 101.1 | 101.0 | 101.1 | 101.5 | 101.7 | 100.8 |
| 1994 | 101.7 | 101.7 | 101.3 | 102.0 | 102.1 | 102.3 | 102.8 | 102.9 | 103.2 | 102.7 | 102.8 | 103.4 | 102.4 |
| 1995 | 103.2 | 103.8 | 103.9 | 104.2 | 104.3 | 104.3 | 104.8 | 104.8 | 105.0 | 105.0 | 105.5 | 105.2 | 104.5 |
| 1996 | 105.4 | 105.5 | 106.2 | 106.6 | 106.8 | 106.5 | 107.1 | 107.2 | 107.4 | 107.2 | 107.6 | 107.6 | 106.8 |
| 1997 | 108.3 | 108.5 | 108.8 | 108.2 | 108.4 | 108.8 | 108.8 | 108.8 | 108.9 | 109.0 | 108.8 | 108.8 | 108.7 |
| 1998 | 109.0 | 108.6 | 108.8 | 109.3 | 109.5 | 110.2 | | | | | | | |
| CALGARY | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 101.0 | 101.1 | 99.8 | 100.5 | 100.9 | 101.2 | 101.7 | 101.7 | 102.1 | 101.7 | 102.2 | 102.1 | 101.3 |
| 1994 | 102.1 | 102.0 | 101.8 | 102.0 | 102.1 | 102.2 | 102.9 | 103.1 | 103.6 | 103.5 | 103.8 | 104.0 | 102.8 |
| 1995 | 104.2 | 104.4 | 104.6 | 104.9 | 105.1 | 105.0 | 105.5 | 105.4 | 105.6 | 105.5 | 105.9 | 105.6 | 105.1 |
| 1996 | 105.9 | 105.9 | 106.7 | 107.1 | 107.3 | 107.0 | 107.8 | 107.9 | 108.2 | 107.9 | 108.2 | 108.4 | 107.4 |
| 1997 | 108.9 | 109.1 | 109.4 | 109.3 | 109.5 | 109.9 | 110.0 | 110.0 | 110.1 | 110.2 | 110.1 | 110.1 | 109.7 |
| 1998 | 110.4 | 109.2 | 110.3 | 110.8 | 111.2 | 112.1 | | | | | | | |
| VANCOUVER | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 102.5 | 102.8 | 102.7 | 102.9 | 103.5 | 103.2 | 103.7 | 104.1 | 104.3 | 104.3 | 104.8 | 104.6 | 103.6 |
| 1994 | 105.1 | 105.3 | 105.2 | 104.9 | 105.1 | 105.5 | 105.8 | 106.0 | 106.2 | 106.2 | 106.5 | 106.6 | 105.7 |
| 1995 | 107.5 | 107.7 | 108.1 | 107.9 | 108.1 | 108.3 | 109.1 | 108.8 | 108.6 | 108.6 | 108.9 | 108.7 | 108.4 |
| 1996 | 109.1 | 109.2 | 109.3 | 109.3 | 109.5 | 109.3 | 109.2 | 108.9 | 109.1 | 109.1 | 109.3 | 109.3 | 109.2 |
| 1997 | 109.5 | 109.8 | 110.0 | 109.7 | 110.0 | 110.1 | 109.8 | 110.0 | 110.0 | 109.7 | 109.9 | 109.5 | 109.8 |
| 1998 | 109.9 | 109.9 | 110.3 | 110.2 | 110.7 | 110.8 | | | | | | | |
| VICTORIA | | | | | | | | | | | | | |
| 1993 | 101.8 | 102.3 | 102.4 | 102.4 | 102.8 | 102.8 | 103.0 | 103.2 | 103.8 | 103.6 | 104.0 | 104.0 | 103.0 |
| 1994 | 104.0 | 104.0 | 104.1 | 104.5 | 104.7 | 105.0 | 105.4 | 105.4 | 105.6 | 106.0 | 106.2 | 106.3 | 105.1 |
| 1995 | 106.6 | 107.0 | 107.3 | 107.5 | 107.8 | 107.8 | 108.5 | 108.4 | 108.0 | 107.8 | 108.0 | 107.8 | 107.7 |
| 1996 | 108.2 | 108.2 | 108.5 | 108.8 | 108.9 | 108.9 | 108.8 | 108.7 | 108.9 | 109.0 | 108.9 | 108.9 | 108.7 |
| 1997 | 109.1 | 109.4 | 109.7 | 109.7 | 110.0 | 110.0 | 110.0 | 110.1 | 110.0 | 109.7 | 109.7 | 109.4 | 109.7 |
| 1998 | 109.8 | 109.7 | 109.9 | 109.8 | 110.3 | 110.4 | | | | | | | |

The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7

L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

TEXT TABLE 1
Comparaison de la 1996 et 1992
Distribution¹ of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

| Major Components | 1996 Expenditures | | 1992 Expenditures | |
|--|---|---|---|---|
| | Dépenses de 1996 | | Dépenses de 1992 | |
| | Expressed in 1996 prices Exprimées en prix de 1996 | Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997 | Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997 | Composantes principales |
| All-items | 100.0 | 100.0 | 100.0 | Ensemble |
| Food | 17.8 | 17.9 | 18.1 | Aliments |
| Shelter | 27.1 | 26.8 | 26.9 | Logement |
| Household operations and furnishings | 10.7 | 10.8 | 10.1 | Dépenses et équipement du ménage |
| Clothing and footwear | 6.3 | 6.3 | 6.4 | Habillement et chaussures |
| Transportation | 18.6 | 19.0 | 19.1 | Transports |
| Health and personal care | 4.6 | 4.6 | 4.3 | Santé et soins personnels |
| Recreation, education and reading | 11.3 | 11.2 | 10.6 | Loisirs, formation et lecture |
| Alcoholic beverages and tobacco products | 3.4 | 3.5 | 4.6 | Boissons alcoolisées et produits du tabac |

¹ Figures may not add to 100% due to rounding.

¹ Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un « enchaînement » des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le « mois d'enchaînement », les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de « coût de remplacement » et de « boissons alcoolisées ».

TABEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations¹ des dépenses
de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

What class of business are you in?

NAICS Canada 1997 . . .
an indispensable reference
tool for understanding the
burgeoning economies of
Canada, the United States
and Mexico!

Monitoring business and economic activity just
got simpler! The *North American Industry
Classification System (NAICS) Canada 1997*,
replaces the 1980 Standard Industrial Classification (SIC) system.
NAICS Canada 1997 identifies many new industries and
categories. Now, you can access up-to-date information on the
growth and diversification of economic activity in recent decades.

Whatever business you are in, chances are you'll want to get your
hands on this **ground-breaking** tool! *NAICS Canada 1997*
provides, **for the first time**, a common framework for the
collection of comparable production data for NAFTA's three trade
partners ... making it **easier than ever** to compare financial and
economic statistics between Canada, the United States and
Mexico!

What's more, you can get the information you need in the format
you want: *NAICS Canada 1997* is available both in a durable
hardcover book and on CD-ROM. The portable-size manual, with
its detailed index, makes a handy desktop reference while the
user-friendly CD-ROM allows you to access comprehensive
industry information quickly and easily.

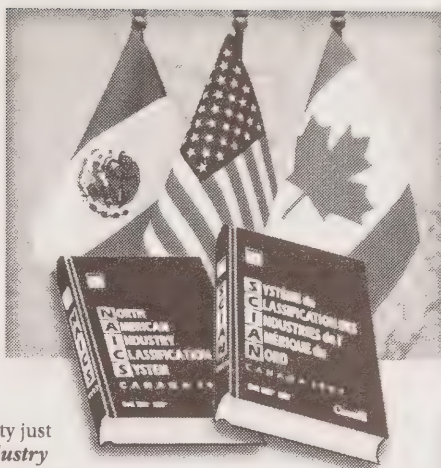
NAICS Canada 1997 is indispensable for all suppliers and users
of economic data in industry, business, governments, banks, trade
associations, academia, research and elsewhere. Use this first-of-
its-kind resource to make more informed business and policy
decisions and to enhance your professional productivity!

NAICS Canada 1997 . . .

- ▶ allows **every** business to see precisely to which industry it
belongs ... essential for assessing business performance
- ▶ differentiates between
 - ▷ industries where all three countries produce **common**
comparable data
 - ▷ industries **unique** to Canada
- ▶ recognizes the emergence of the new service economy, including
the growing high tech industries as well as health care and social
services
- ▶ identifies 921 industries in 20 sectors.

In an economy where change is a constant factor, **first class**
information is essential to **your success!** Order your copy of
NAICS Canada 1997 today!

NAICS Canada 1997 (Cat. No. 12-501-XPE) costs \$45 (plus GST/HST and
applicable PST). The bilingual CD-ROM version of *NAICS Canada 1997*
(Cat. No. 12-501-XCB) costs \$100 (plus GST/HST and applicable PST). To
order, CALL toll-free at 1 800 267-6677, FAX your VISA, MasterCard order to
1 800 889-9734 or MAIL your order to Statistics Canada, Operations and
Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa,
Ontario, Canada, K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Reference
Centre listed in this publication. You may also order via e-mail:
order@statcan.ca



À quelle classe votre entreprise appartient-elle?

SCIAN Canada 1997 . . .
un outil de référence
indispensable pour
comprendre les économies
florissantes du Canada, des
États-Unis et du Mexique!

Il est désormais plus facile de suivre l'activité
commerciale et économique! Le *Système de
classification des industries de l'Amérique*

du Nord (SCIAN) Canada 1997 remplace la Classification type des
industries (CTI) de 1980. Le *SCIAN Canada 1997* compte bon nombre de
nouvelles classes et catégories. Vous pouvez maintenant avoir accès à des
renseignements à jour sur la croissance et la diversification de l'activité
économique au cours des dernières décennies.

Peu importe votre secteur d'activité, vous ne voudrez pas rater l'occasion de
mettre la main sur cet outil **novateur**! Le *SCIAN Canada 1997* offre, **pour
la première fois**, un cadre commun de collecte de données de production
comparables pour les trois partenaires de l'ALÉNA. Il est donc plus facile que
jamais de comparer les statistiques financières et économiques du Canada,
des États-Unis et du Mexique!

De plus, vous pouvez obtenir l'information que vous désirez dans le format
de votre choix : le *SCIAN Canada 1997* est offert sous la forme d'un livre
cartonné durable et sur CD-ROM. Le manuel de format pratique comprend
un index détaillé et constitue un ouvrage de référence maniable, tandis que
le CD-ROM convivial vous donne accès facilement et rapidement à des
données complètes sur l'activité économique.

Le *SCIAN Canada 1997* est un outil indispensable pour tous les
fournisseurs et les utilisateurs de données économiques dans le secteur
privé, les entreprises, les administrations publiques, les banques, les
associations professionnelles, le milieu universitaire, le milieu de la
recherche et d'autres secteurs d'activité. Utilisez cet outil innovateur pour
prendre des décisions plus éclairées en matière de gestion ou d'orientation
et pour accroître votre productivité professionnelle!

SCIAN Canada 1997 . . .

- ▶ permet à **chaque** entreprise de déterminer avec précision la classe à laquelle
elle appartient; un mécanisme essentiel pour évaluer son rendement;
- ▶ établit une distinction entre
 - ▷ les classes d'activité pour lesquelles les trois pays produisent
des données **communes** comparables
 - ▷ et les classes **propres** au Canada;
- ▶ reconnaît l'émergence de la nouvelle économie de services, notamment du
secteur florissant de la haute technologie de même que du secteur de la
santé et des services sociaux;
- ▶ définit 921 classes réparties dans 20 secteurs

Dans une économie en constante mutation, le succès de **vo**tre entreprise
dépend de l'accès à des données de **premier ordre**! Commandez votre
exemplaire du *SCIAN Canada 1997* dès aujourd'hui!

Le prix du *SCIAN Canada 1997* (n° 12-501-XPE au cat.) est de 45 \$ (TPS/TVH et TVP,
le cas échéant, en sus). La version bilingue du *SCIAN Canada 1997* sur CD-ROM
(n° 12-501-XCB au cat.) coûte 100 \$ (TPS/TVH et TVP, le cas échéant, en sus).
Pour commander, COMPOSEZ sans frais le 1 800 267-6677, envoyez votre bon de
commande (VISA ou MasterCard) par TÉLÉCOPIEUR au 1 800 889-9734 ou par la
POSTE à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division des opérations et de
l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada,
K1A 0T6. Vous pouvez également communiquer avec l'un des centres de consultation de
Statistique Canada dont la liste figure dans la présente publication ou encore passer
votre commande par courrier électronique : order@statcan.ca

Supplement your
print data with

Vos données imprimées
ne sauraient être complètes sans

www.statcan.ca

Online catalogue

Database access

The Daily for news

Electronic publications

*The latest economic
indicators*

Le catalogue en direct

L'accès aux bases de données

Le Quotidien pour les nouvelles

Les publications téléchargées

*Les derniers indicateurs
économiques*

Statistics to go
for Canadians online

Des statistiques pour emporter
pour les gens branchés



